


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель руководителя по
учебно-методической работе

 Кузнецова

« 18 _____ 2015 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

по специальной дисциплине «Экономика»

для поступающих по программам подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика»

Москва, 2015

Составители: Пахомов В.М., Соболев А.В., Андрухович А.Н.
Программа для подготовки к вступительным испытаниям по специальной дисциплине «Экономика». – М.: Российский университет кооперации, 2015. – 20 с.

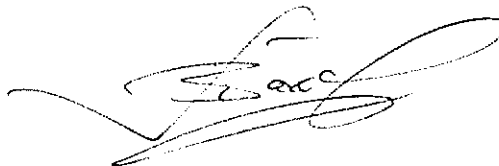
Рабочая программа по специальной дисциплине «Экономика» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре для направления подготовки 38.06.01 «Экономика» составлена Пахомовым В.М. д.э.н., проф., Соболевым А.В. д.э.н., проф., Андруховичем А.Н. д.э.н., проф. кафедры экономики экономического факультета в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Рецензент: Ткач А.В., д.э.н., профессор

Рабочая программа для подготовки к вступительным испытаниям по специальной дисциплине «Экономика»:

обсуждена и рекомендована к изданию решением кафедры экономики от «31» августа 2015 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой



В.М. Пахомов

© АНО ВПО ЦС РФ

«Российский университет кооперации», 2015

© Пахомов В.М., Соболев А.В., Андрухович А.Н., 2015

1. Продолжительность вступительного испытания: 120 мин

Критерии оценки, шкала оценивания: 5 баллов	Ответы на содержательных вопроса	3 Поступающий демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленные вопросы, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью
4 балла	Ответы на содержательных вопроса	3 Поступающий демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы
3 балла	Ответы на содержательных вопроса	2 Поступающий демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов

Не удовлетворительно		Поступающий не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету
----------------------	--	--

3. Поступающий должен:

- **знать** основные экономические законы, базовые положения экономической теории, теории финансов и теории управления экономическими системами;
- **уметь** самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, осваивать новые методы исследования, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- **владеть** основными методами экономического, стратегического, статистического анализа, базовыми методиками прогнозирования и планирования, устными и письменными коммуникациями, базовыми методами организации и проведения научных исследований.
- **понимать** закономерности взаимовлияния и развития социально-экономических систем.

4. Основные темы и их содержание

4.1. Общая экономическая теория

Экономические блага и их классификация; «провалы» рынка; конкуренция и ее виды; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии).

4.2. Микроэкономика

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и

производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект; понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

4.3. Макроэкономика

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макро-экономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сенъораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теория экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления"

4.4. Финансы и кредит

Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок; международная финансовая система.

4.5. Статистика

Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений; классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях, правила построения статистических показателей и индексов; статистические методы классификации и группировки, анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений; статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов; статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг.

4.6. Теория организации

Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности

4.7. Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека; менеджмент в системе понятий рыночной экономики; эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента; факторы прямого и косвенного воздействия; системы менеджмента: функции и организационные структуры; процессы управления:

целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений; механизмы менеджмента: средства и методы управления; диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления; личность менеджера, лидерство и стиль управления, власть и партнерство; групповая динамика и разрешение конфликтов; формальное и неформальное управление; ресурсы, качество и эффективность управления; система информационного обеспечения управления; инновационный потенциал менеджмента; профессионализация менеджмента.

4.8. Маркетинг

Основные понятия маркетинга; маркетинговая среда организации; стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга, процесс управления маркетингом; маркетинговые исследования; система маркетинговой информации и методы ее сбора; критерии и методы сегментирования рынка; подготовка аналитического отчета о состоянии рынка; товар и его коммерческие характеристики; оценка конкурентоспособности товара; марка (бренд) и марочная политика; жизненный цикл товара и характеристика его стадий; позиционирование товара на рынке; управление ассортиментом; виды цен и особенности их применения; методы расчета цен; ценовые стратегии; виды скидок и условия их применения; классификация методов и средств стимулирования реализации продукции; виды и средства рекламы; рг и товарная пропаганда; методы персональных продаж; формы краткосрочного стимулирования; торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации; организация оптовой и розничной торговли; дилеры и дистрибьюторы; товародвижение.

4.9. Экономика предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования; организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура; планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное; факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия; учет и отчетность; аналитическая деятельность на предприятии

4.10. Прогнозирование

Принципы прогнозирования: целенаправленность, комплексность, адекватность, альтернативность, непрерывность; ведущие понятия в прогнозировании: целевой и экстраполяционный прогнозы, периоды наблюдения и упреждения, горизонт прогнозирования, стратегические ограничения; основные стадии прогнозирования; верификация результатов прогноза; объекты прогнозирования: показатели национального продукта, доходов и расходов населения, государственного бюджета, денежных агрегатов, валютного курса, занятости, безработицы, инфляции, социального развития; классификация моделей прогнозирования национальной экономики; виды моделей: демографические, производственные, микроэкономические, межотраслевые, макроэкономические, мирохозяйственные; методы прогнозирования: экспертные, математико-статистические, балансовые, эконометрические, оптимизационные и др., международные экономические индикаторы в прогнозах.

4.11. Планирование

Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, виды, принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; основные задачи и цели стратегического планирования; предсказательная и предписательная функции стратегического планирования; стратегические альтернативы, виды экономических стратегий.

4.12. Управление качеством

Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством; квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Баранников, А. Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / А. Ф. Баранников. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 701 с.
2. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 480 с.

3. Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с.
4. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с.
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.
6. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 110 с.
7. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.
8. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.
9. Маркетинг: Учебник / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.
10. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.
11. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.
12. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с.
13. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных; Московский Госуд. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 844 с.
14. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.
15. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
16. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

17. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
18. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
19. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.
20. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
21. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
22. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 186 с.
23. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.
24. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.
25. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
26. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.
27. Теория менеджмента: Учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
28. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.
29. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
30. Управление качеством [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 287 с.

31. Управление качеством: Учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 532 с.
32. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
33. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие/ Л.Н.Даниленко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 576с.