

Б2.В.01(У) Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

1.1. Цели и задачи учебной практики

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика», направленность (профиль) программы «Электронный бизнес» проводится с целью овладения отдельными видами профессиональной деятельности и получения практического опыта проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности проводится в структурных подразделениях Вуза либо в организациях и на предприятиях различных форм собственности, то есть может включать в себя стационарный способ проведения.

Тип учебной практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- овладение умениями и навыками, приобретение первоначального практического опыта в профессиональном виде деятельности, в том числе навыками написания научно-исследовательских работ;
- развитие умения организовывать собственную деятельность, формирование методов и способов выполнения профессиональных задач;
- освоение компетенций по избранному направлению подготовки (специальности) высшего образования;
- подготовка материалов по теме индивидуального задания;
- получение дополнительной информации, необходимой для написания курсовых работ (проектов) по учебным дисциплинам (модулям).

1.2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики	Учебная практика
Тип практики	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
Способы проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретно, по видам практик
Условия реализации программы (место проведения)	Специализированные лаборатории и кабинеты института Предприятия (организации) в соответствии с заключенными договорами

Практика проводится в форме практической подготовки.

1.3. Объем учебной практики и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем практики, трудоемкость, ас./з.е.	
	Форма обучения	
	очная	
Всего	108/3	
Контактная работа (всего)	60	
в том числе:		
АттК	60	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48	
в том числе:		
– работа с нормативно-правовой базой	10	
– сбор информации	10	
– обработка, систематизация и анализ теоретического и практического материала	10	
– написание статьи	10	
– подготовка презентации	8	
Продолжительность практики, недель	2 недели	
Промежуточная аттестация в форме:	Зачет с оценкой	

Показатели	Объем часов / продолжительность	
	часов	недель
Всего	108	2
Трудоемкость, з.е	3 з.е.	
Форма проведения	Дискретно, по видам практик	
Сроки (период) проведения (курс, семестр)	2 семестр	

**1.4. Перечень планируемых результатов обучения
При прохождении учебной практики, соотнесенных
с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, обучающиеся должны продемонстрировать, с учетом требования профессионального стандарта 06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от «29» сентября 2020 г. № 679н, профессионального стандарта 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от «20» ноября 2014 г. № 915н и учебным планом, овладение видами профессиональной деятельности (ВПД) 38.03.05 Бизнес информатика, в том числе компетенциями (профессиональными, общекультурными и компетенциями, установленными образовательной организацией), представленными в понятиях: знать, уметь, владеть в соответствии с Таблицей 1 - Планируемые результаты обучения при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Таблица 1- Планируемые результаты обучения при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код компетенции (или её части)	Планируемые результаты обучения (содержание компетенций в соответствии с ОПОП направления подготовки)	Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта	Перечень планируемых результатов
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-	<p>Знать: как использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь: использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Владеть способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	<p>ОТФ: ТФ:</p> <p>Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать: выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом</p> <p>Уметь: сделать выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом</p> <p>Владеть: способностью сделать выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом</p>
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	<p>ОТФ: ТФ:</p> <p>Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать: использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> <p>Уметь: применять использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p> <p>Владеть: способностью к использованию современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p>

Б2.В.02(У) Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности

1.1. Цели и задачи учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности

Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, профессиональных умений и навыков аналитической деятельности по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направленность (профиль) программы «Электронный бизнес», проводится с целью овладения отдельными видами профессиональной деятельности и получения практического опыта проанализировать исходные данные.

Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков аналитической деятельности проводится в структурных подразделениях Вуза либо в организациях и на предприятиях различных форм собственности, то есть может включать в себя стационарный способ проведения.

Тип учебной практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности.

Задачи учебной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- овладение умениями и навыками, приобретение первоначального практического опыта в профессиональном виде деятельности, в том числе навыками аналитической деятельности;
- развитие умения организовывать собственную деятельность, формирование методов и способов выполнения профессиональных задач;
- освоение компетенций по избранному направлению подготовки высшего образования;
- подготовка материалов по теме индивидуального задания кафедры;
- получение дополнительной информации, необходимой для написания курсовых работ (проектов) по учебным дисциплинам (модулям).

1.2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики	Учебная практика
Тип практики	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности

Способ проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретно, по видам практик
Условия реализации программы (место проведения)	Специализированные лаборатории и кабинеты института Предприятия (организации) в соответствии с заключенными договорами

Практика проводится в форме практической подготовки.

1.3. Объем учебной практики и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем практики, трудоемкость, ас./з.е.
	Форма обучения
	очная
Всего	108
Контактная работа (всего)	60
в том числе:	
АттК	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
Продолжительность практики, недель	2 недели
Промежуточная аттестация в форме:	Зачет с оценкой

Показатели	Объем часов / продолжительность	
	часов	недель
Всего	108	2
Трудоемкость, з.е	3 з.е.	
Форма проведения	Дискретно, по видам практик	
Сроки (период) проведения (курс, семестр)	2 курс, 4 семестр	
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой	

1.4. Перечень планируемых результатов обучения При прохождении учебной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности, обучающиеся должны продемонстрировать, с учетом требования профессионального стандарта 06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от «29» сентября 2020 г. № 679н, профессионального стандарта 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от «20» ноября 2014 г. № 915н и учебным планом, овладение видами профессиональной деятельности (ВПД) 38.03.05 Бизнес информатика, в том числе компетенциями (профессиональными, общекультурными и компетенциями, установленными образовательной организацией), представленными в понятиях: знать, уметь, владеть в соответствии с Таблицей 1 - Планируемые результаты обучения при прохождении учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Таблица 1- Планируемые результаты обучения при прохождении учебной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код компетенции (или её части)	Планируемые результаты обучения (содержание компетенций в соответствии с ОПОП направления подготовки)	Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта	Перечень планируемых результатов
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-	<p>Знать: как использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь: использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
ПК-1	Проведение анализа архитектуры предприятия	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: как осуществлять анализ архитектуры предприятия</p> <p>Уметь: осуществлять сбор и анализ исходных данных необходимых для проведения анализа архитектуры предприятия</p> <p>Владеть: способностью сбора и анализа исходных данных необходимых для анализа архитектуры предприятия</p>
ПК-2	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: как осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для исследования и анализа рынка информационных систем</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: как осуществлять анализ инфо-коммуникативных технологий для управления бизнесом</p> <p>Уметь: осуществлять сбор и анализ исходных данных необходимых для проведения выбора рациональных информационных систем</p> <p>Владеть: способностью сбора и анализа исходных данных необходимых для анализа информационно-коммуникационных систем и их составляющих</p>
ПК-4	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: как осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для анализа инноваций в экономике</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для исследования и анализа управления и информационных систем</p> <p>Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для анализа инновационных информационных технологий.</p>

Б2.В.03(П) Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно- управленческой деятельности)

1.1. Цели и задачи производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой деятельности)

Производственная практика проводится с целью получения студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; приобщения студентов к социальной среде предприятия (организации) и приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере деятельности.

Задачи практики:

- углубление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, установленных институтом, а также приобретения необходимых умений и опыта практической работы по направлению подготовки высшего образования;
- развитие умений организовывать собственную деятельность, воспитание исполнительской дисциплины, чувства ответственности и умения самостоятельно решать проблемы, возникающие в процессе профессиональной деятельности;
- изучение производственно-хозяйственной деятельности, организационной структуры организации (предприятия) и содержания работы специалистов служб организации (предприятия);
- получение дополнительной информации, необходимой для написания курсовых работ (курсовых проектов), рефератов и других творческих заданий, установленных кафедрой.

1.2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики	Производственная практика
Тип практики	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой деятельности)
Способ проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретно, по видам практик
Условия реализации программы (место проведения)	Предприятия (организации) в соответствии с заключенными договорами

Практика проводится в форме практической подготовки, а также в форме контактной работы, предусматривающей групповую и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками института и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы, в объеме - 1,3 часа для заочной формы обучения.

1.3. Объем, продолжительность и сроки проведения производственной практики

Показатели	Объем часов / продолжительность	
	очная	
	часов	недель
Всего	216	4
Трудоемкость, з.е	6 з.е.	
Контактные часы	1,3	
Самостоятельная работа	214,7	
Форма проведения	Дискретно, по видам практик	
Сроки (период) проведения (курс, семестр)	3 курс, 6 семестр	
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой	

1.4. Перечень планируемых результатов обучения

При прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой деятельности), обучающиеся должны продемонстрировать, с учетом требования профессионального стандарта 06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года № 679н., профессионального стандарта 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 года №915н овладение видом (видами или их отдельными элементами) профессиональной деятельности (ВПД) 38.03.05 Бизнес-информатика, в том числе компетенциями (профессиональными, общекультурными), представленными в понятиях: знать, уметь, владеть в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1- Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой деятельности), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код компетенции (или её части)	Планируемые результаты обучения (содержание компетенций в соответствии с ОПОП направления подготовки)	Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта	Перечень планируемых результатов
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-	<p>Знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Уметь: применять приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций..</p>
ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	ТФ: Проведение консультаций по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	<p>Знать: методы поиска информации в современных инфокоммуникационных систем и/или их составляющих.</p> <p>Уметь: работать с компьютером и офисным оборудованием.</p> <p>Владеть: поисковыми компьютерными программами, программами анализа данных, базами данных.</p>
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	ТФ: Продажа типовых решений инфокоммуникационных систем и/или их составляющим.	<p>Знать: основы работы с большим объемом информации, основные теоретические основы разработки и реализации комплекса мер по обеспечению достоверности и качества отчетных данных.</p> <p>Уметь: работать с компьютерной и офисной техникой, применять процедуры модернизации внутренней учетной системы направленные на обеспечение качества учетных и данных</p> <p>Владеть: системой управления взаимоотношениями с клиентами, навыками внедрения механизмов внутреннего и внешнего контроля достоверности и качества отчетных данных</p>
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	ТФ: Управление проектом по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевому клиенту	<p>Знать: постановку задач участникам проекта продажи и сопровождения инфокоммуникационных систем и/или их составляющих.</p> <p>Уметь: применять правила работы в соответствующих компьютерных программах и базах данных.</p> <p>Владеть: методикой составления планов продаж инфокоммуникационных систем и/или составляющих.</p>
ПК-8	организация взаимодействия с	ТФ: контроль всего цикла	<p>Знать: правила работы с системами взаимоотношений с клиентами.</p>

	клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	Уметь: вести деловые переговоры. Владеть: Отраслевыми и локальными нормативными актами, действующими в организации.
ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	ТФ: Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами	Знать: Управление исследованиями новых рынков. Управление портфелем продуктов. Уметь: Осуществлять развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации. Владеть: Организацией продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов.
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	ТФ: Управление комплексными проектами по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	Знать: составление плана продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих. Уметь: осуществлять поиск информации о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Владеть: работой с современным компьютерным и офисным оборудованием.
ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	ТФ: Контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	Знать: прием входящих сообщений от партнеров и клиентов. Уметь: Контроль отгрузки (поставки) проданных инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Владеть: базой данных партнеров и клиентов

Б2.В.04(П) Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта проектной деятельности

1.1. Цели и задачи производственной практики

Производственная практика проводится с целью получения студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; приобщения студентов к социальной среде предприятия (организации) и приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере деятельности.

Основными задачами практики являются:

- углубление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;

- ознакомиться с организацией, ее структурой, технологией, основными функциями производственных и управленческих подразделений, учредительными документами,

- составить краткую технико-экономическую характеристику предприятия отражающую, взаимодействие с экономической и социальной средой, критерии качества работы.

- изучить содержание, организацию и методы аналитического обоснования управленческих решений на предприятии, необходимые для этой работы источники экономической информации.

- по результатам работы предприятия составить краткое аналитическое заключение, характеризующее эффективность деятельности, и дать рекомендации по совершенствованию работы в будущем и на перспективу, в особенности, на основе внедрения и развития современных ИТ-сервисов компьютерных программ для повышения эффективности функционирования ИТ-инфраструктуры организации.

1.2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики	Производственная практика
Тип практики	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта проектной деятельности
Способ проведения	Стационарно
Форма проведения	Дискретно, по видам практики
Условия реализации программы (место проведения)	Предприятия (организации) в соответствии с заключенными договорами

Практика проводится в форме практической подготовки, а также в форме контактной работы, предусматривающей групповую и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками института и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы, в объеме - 1,3 часа для заочной формы обучения.

1.3. Объем, продолжительность и сроки проведения производственной практики, практика по получению профессиональных умений и опыта проектной деятельности

Показатели	Объем часов / продолжительность	
	заочная	
	часов	недель
Всего	108	2
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.	
Форма проведения	Дискретно, по видам практик	
Сроки (период) проведения (курс, семестр)	3 курс	
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой	

1.4. Перечень планируемых результатов обучения

При прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта проектной деятельности обучающиеся должны продемонстрировать, с учетом требования профессионального стандарта профессионального стандарта 06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года № 679н., профессионального стандарта 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 года №915н, овладение видом (видами или их отдельными элементами) профессиональной деятельности (ВПД) Бизнес-информатика, в том числе компетенциями (профессиональными, общекультурными компетенциями, установленными образовательной организацией), представленными в понятиях: знать, уметь, владеть в соответствии с таблицей 1

Таблица 1- Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта проектной деятельности соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код компетенции (или её части)	Планируемые результаты обучения (содержание компетенций в соответствии с ОПОП направления подготовки)	Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта	Перечень планируемых результатов
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-	<p>Знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Уметь: применять приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
ПК-12	Умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и назначение технико-экономическую документацию организации; - требования к составлению технико-экономической документации учреждений и ее пользователей; - методiku и нормативно-правовую базу по регламентации бизнес-процессов и показателей характеризующих ИТ-инфраструктуру предприятия. - типичные проблемы в бизнес-процессах организации <p>Уметь;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять технико-экономическое обоснование проектов - выполнять работу по совершенствованию бизнес-процессов - выполнять регламентацию ИТ-инфраструктуры предприятия - использовать процессный подход в проектах по совершенствованию работы предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, регистрации и обобщения информации о деятельности - методами анализа и совершенствования бизнес-процессов .

ПК-13	Умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегически целей и поддержку бизнес-процессов	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартные структуры данных для создания информационных моделей; – свойства компонентов и приемы работы с ними; – основные виды распределенных систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять объекты и классы в предметной области; – проектировать и разрабатывать компоненты; – Выделять ПО компоненты инфраструктуры предприятия; – Работать с распределенными системами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основными принципами объектного подхода; – Навыками проектирования распределенных систем; – - основными правилами составления алгоритмов
ПК-14	Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: типовые методики и действующие нормативно-правовые базы</p> <p>Уметь: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>
ПК-15	Умение проектировать архитектуру электронного предприятия	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационные системы и информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; - использовать международные и отечественные стандарты моделирования архитектур электронного предприятия; - моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия; - разрабатывать типовую стандартную документацию по архитектуре электронного предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой системного подхода и анализа архитектуры предприятия; - методологией и методикой процессного подхода к формированию

			<p>архитектуры предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми знаниями в области применения современных средств моделирования архитектуры электронного предприятия
ПК-16	<p>Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов</p>	<p>ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; - объектно-ориентированные приемы информационного моделирования; - основы создания ПО на языке высокого уровня. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять потребности электронного бизнеса в сетевых сервисах; - интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером; - дорабатывать существующие и разрабатывать собственные компоненты; - выбирать инструментальные средства и технологии разработки для ПО; - использовать объектный подход в проектировании информационных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с готовыми компонентами; - навыками создания собственных компонентов; - технологиями и инструментами создания электронных магазинов; - компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов

Б2.Б.01(Пд) Преддипломная практика

1.1. Цели и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика проводится с целью сбора, систематизации и обобщения материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы, приобщения студентов к социальной среде организации (предприятия) и приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере деятельности.

Задачи преддипломной практики:

- углубление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, включая дополнительные компетенции, установленные институтом, а также приобретения необходимых умений и опыта практической работы по направлению подготовки высшего образования;
- изучение предприятия как самостоятельного субъекта рынка и объектно-предметной области исследования;
- участие в разработке и проведении проектов и социально-экономических исследований, выполняемых предприятием;
- расширение представлений о функциональных возможностях информационных систем;
- анализ архитектуры предприятия, его видов деятельности, ИТ-инфраструктуры и информационной безопасности;
- анализ инноваций в сфере деятельности предприятия и его основных конкурентов на рынках сбыта;
- разработка и анализ моделей бизнес-процессов;
- разработка проекта по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.
- сбор, систематизация и обобщение материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы.

1.2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики	Преддипломная практика
Способ проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретно, по видам практик

Условия реализации программы (место проведения)	Организации (предприятия) в соответствии с заключенными договорами
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Практика проводится в форме практической подготовки, а также в форме контактной работы, предусматривающей групповую и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками института и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы, в объеме - 1,3 часа для заочной формы обучения.

1.3. Объем, продолжительность и сроки проведения преддипломной практики

Показатели	Объем часов / продолжительность	
	заочная	
	часов	недель
Всего	216	4
Трудоемкость, з.е	6 з.е.	
Форма проведения	Дискретно, по видам практик	
Сроки (период) проведения (курс, семестр)	4 курс	
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой	

1.4. Перечень планируемых результатов обучения При прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики, обучающиеся должны продемонстрировать, с учетом требования профессионального стандарта 06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года № 679н., профессионального стандарта 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда

и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014года №915н, овладение видом (видами или их отдельными элементами) профессиональной деятельности (ВПД) 38.03.05 Бизнес-информатика, в том числе компетенциями (профессиональными, общепрофессиональными, общекультурными компетенциями, установленными образовательной организацией), представленными в понятиях: знать, уметь, владеть в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1- Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код компетенции (или её части)	Планируемые результаты обучения (содержание компетенций в соответствии с ОПОП направления подготовки)	Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта	Перечень планируемых результатов
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-	<p>Знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Уметь: применять приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
ДПК-1	способностью обработки, сбора информации по прогнозам и продажам инфокоммуникационным систем и их составляющих	ТФ: обработки, сбора информации по прогнозам и продажам инфокоммуникационным систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и назначение технико-экономическую документацию организации; – требования к обработке, сбору информации по прогнозам и продажам; – основные свойства и задачи инфокоммуникационных систем; – методы определения прогнозов по продажам инфокоммуникационным систем и их составляющих <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять работу по сбору и обработке информации по прогнозам и продажам инфокоммуникационным систем и их составляющих; – выполнять регламентацию по прогнозам и продажам инфокоммуникационным систем и их составляющих; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, регистрации информации по прогнозам и продажам инфокоммуникационным систем и их составляющих – методами анализа по инфокоммуникационным системам и их составляющих

<p>ДПК-2</p>	<p>способностью разработки ценовой политики и стратегии развития серии продуктов</p>	<p>ТФ: Изучение и анализ деятельности анализируемого предприятия (организации) и ценовой политики и стратегии развития серии продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартные процессы ценовой политики для стратегии развития серии продуктов; – свойства компонентов и приемы разработки ценовой политики; – основные виды стратегии развития серии продуктов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять объекты для разработки ценовой политики; – проектировать и разрабатывать компоненты серии продуктов; – определять разработку ценовой политику и стратегию развития серии продуктов инфраструктуры предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными принципами разработки ценовой политики; – основными правилами составления стратегии развития серии продуктов
<p>ОПК-1</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>ТФ: Изучение деятельности предприятия (организации) с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; - основные принципы применения информационно-коммуникационных технологий; - основные требования информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

			- применять информационно-коммуникационные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	ТФ: Участие в принятии организационно-управленческих решений и работ по автоматизации деятельности организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования организационно-управленческих решений ; - методику решения профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами - методику построения поставленных профессиональных задач при принятии организационно-управленческих решения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальные организационно-управленческие решения для управления бизнес-процессами; - рационально подходить к решению профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами - ответственно и целеустремленно решать поставленные профессиональные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми знаниями в области применения современных средств управления коллективом, партнерами; - навыками формирования и нахождения организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность; - навыками решения поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ОПК-3	Способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию аппаратных и программных средств; - метрики для оценки процессов управления ИТ, связанной с метриками электронного предприятия - основы работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников <p>Уметь:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - дорабатывать существующие и разрабатывать собственные компоненты; - выбирать инструментальные средства и технологии разработки для ПО; - использовать объектный подход в проектировании информационных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> технологиями и инструментами создания электронных магазинов; - компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов; - навыками организации продажи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
ПК-1	Проведение анализа архитектуры предприятия	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры организации, входящие в архитектуру предприятия; - компоненты архитектуры предприятия, классификацию аппаратных и программных средств; - метрики для оценки процессов управления ИТ, связанной с метриками предприятия; - процессы управления жизненным циклом цифрового контента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять потребности бизнеса в сетевых сервисах; - интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с готовыми компонентами архитектуры предприятия; - навыками создания и использования информационных сервисов архитектуры предприятия; - навыками создания собственных компонентов архитектуры предприятия.

ПК-2	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-процессы, протекающие в организации; - методику построения модели предприятия «как есть»; - основные элементы выявления процессов на основе анализа рынка, требующих автоматизации (выявление «узких» мест). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - – формировать требования к системе автоматизации; - составлять обзор аналогов и прототипов систем для проведения сравнительного анализа с использованием системы формализованных критериев; - обосновывать необходимость разработки системы автоматизации на основе исследования анализа рынка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проектирования концептуальной модели информационной системы; - навыками формализации целей при выборе автоматизированной системы; -
ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; - объектно-ориентированные приемы информационного моделирования; - основы создания ПО на языке высокого уровня. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия; - разрабатывать типовую стандартную документацию по архитектуре электронного предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -- базовыми знаниями в области применения современных средств моделирования архитектуры электронного предприятия;

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками описания объектов автоматизации для управления бизнесом; - навыками описания подсистем и функций системы для управления бизнесом; - навыками построение концептуальной и логической моделей данных.
ПК-4	Проведение анализа и управления информационно-коммуникативных технологий в экономике,	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы разработки архитектуры предприятия; - состояние рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; - методы анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать архитектуру предприятия; - проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки архитектуры предприятия; - навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; - навыками выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - навыками анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях
ПК-5	Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационные системы и информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом - основы проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию инфраструктуры предприятия; - использовать информационно-коммуникационные технологии в

			<p>проведении обследования предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой системного подхода и анализа архитектуры предприятия; - методологией и методикой процессного подхода к формированию ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-6	<p>Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</p>	<p>ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру, состав, задачи и значение Интернет-ресурсы организации, входящие в архитектуру электронного предприятия; компоненты архитектуры электронного предприятия, - виды контента предприятия; процессы управления жизненным циклом цифрового контента; - процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия; - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами; - управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсы предприятия; - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выполнения обоснования проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов на основе Интернет-ресурсов предприятия; - навыками управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов,

			<p>процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов предприятия</p>
ПК-7	<p>Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные стандарты и методику разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла; - методику управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; - навыками управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); - основами использования современных стандартов и методик по разработке регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий
ПК-8	<p>Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия; - принципы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; - понятие жизненного цикла информационной системы, его стадии и стандарты, основные процессы жизненного цикла информационной

			<p>системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные аспекты, связанные с управлением ИТ-инфраструктурой предприятия; концептуальные основы архитектуры предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительскую аудиторию при осуществлении взаимодействия с потребителями, - организовывать взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач по формированию ИТ-инфраструктуры электронного предприятия; - умение навыками планирования и организации управления жизненным циклом на основе стандартов управления проектами
ПК-9	<p>Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью; - нормативно-правовую базу по информационной безопасности; - ИТ-инфраструктуру предприятия - бизнес-архитектуру, архитектуру информации, архитектуру прикладных систем и технологическую архитектуру, как способ объединения и синхронизации функциональных и бизнес - потребностей организаций с возможностями информационных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия; - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия; - формировать клиентскую аудиторию в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия; - продажи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<p>ПК-10</p>	<p>Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)</p>	<p>ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействием с потребителями; - особенности формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продаж в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - особенности текущего состояния информационно-коммуникационных сетей и направление их влияния на предприятие (организацию) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» - анализировать особенности современных подходов и инструментальных средств, способствующих повышению эффективности проектирования ИС предприятия; - на основе анализа рынка информационных технологий предлагать наиболее приемлемые, обеспечивающие конкурентные преимущества ИТ-решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; - теорией и методологическим аппаратом по организации продаж в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - современными технологиями и инструментами сети «Интернет»;

			- навыками разработки конкретных предложений по совершенствованию электронного предприятия
ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	ТФ: Контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	Знать: прием входящих сообщений от партнеров и клиентов. Уметь: Контроль отгрузки (поставки) проданных инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Владеть: базой данных партнеров и клиентов
ПК-12	Умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	Знать: – состав и назначение технико-экономическую документацию организации; – требования к составлению технико-экономической документации учреждений и ее пользователей; – методику и нормативно-правовую базу по регламентации бизнес-процессов и показателей характеризующих ИТ-инфраструктуру предприятия. – типичные проблемы в бизнес-процессах организации Уметь; – выполнять технико-экономическое обоснование проектов – выполнять работу по совершенствованию бизнес-процессов – выполнять регламентацию ИТ-инфраструктуры предприятия – использовать процессный подход в проектах по совершенствованию работы предприятия. Владеть: – современными методами сбора, регистрации и обобщения информации о деятельности – методами анализа и совершенствования бизнес-процессов .
ПК-13	Умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных	Знать: – стандартные структуры данных для создания информационных моделей;

	стратегически целей и поддержку бизнес-процессов	технологий	<ul style="list-style-type: none"> – свойства компонентов и приемы работы с ними; – основные виды распределенных систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять объекты и классы в предметной области; – проектировать и разрабатывать компоненты; – Выделять ПО компоненты инфраструктуры предприятия; – Работать с распределенными системами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основными принципами объектного подхода; – Навыками проектирования распределенных систем; – - основными правилами составления алгоритмов
ПК-14	Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: типовые методики и действующие нормативно-правовые базы</p> <p>Уметь: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>
ПК-15	Умение проектировать архитектуру электронного предприятия	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационные системы и информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; - использовать международные и отечественные стандарты моделирования архитектур электронного предприятия; - моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия; - разрабатывать типовую стандартную документацию по архитектуре электронного предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой системного подхода и анализа архитектуры предприятия;

			<ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой процессного подхода к формированию архитектуры предприятия; - базовыми знаниями в области применения современных средств моделирования архитектуры электронного предприятия
ПК-16	Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	ТФ: Выполнение работ с применением информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; - объектно-ориентированные приемы информационного моделирования; - основы создания ПО на языке высокого уровня. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять потребности электронного бизнеса в сетевых сервисах; - интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером; - дорабатывать существующие и разрабатывать собственные компоненты; - выбирать инструментальные средства и технологии разработки для ПО; - использовать объектный подход в проектировании информационных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с готовыми компонентами; - навыками создания собственных компонентов; - технологиями и инструментами создания электронных магазинов; - компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов

