

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА,
направленность (профиль) программы "Электронный бизнес"

2018 ГОД НАБОРА

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.01 История

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать у студентов систему знаний об основных этапах и содержании отечественной истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов, входящих в состав России.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов знаниям о фактах отечественной истории;
- изучение опыта использования исторических источников для получения информации о событиях прошлого;
- изучение особенностей применения знаний по истории для понимания событий современности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Русь в эпоху средневековья (IX – XV вв.).

Тема 2. Социально-экономическое и политическое развитие России XVI – XVII вв.

Тема 3. Развитие общества и государства в Российской империи в XVIII в.

Тема 4. Внешняя и внутренняя политика Российской империи в I половине XIX в.

Тема 5. Российская империя во II половине XIX – начале XX в.

Тема 6. Революции 1917 г., возникновение и развитие СССР (20 – 30 гг.).

Тема 7. Великая Отечественная война: основные этапы, цена Победы, значение и итоги.

Тема 8. Расцвет и крах СССР во II половине XX в. Образование и развитие Российской Федерации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.02 Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний в области юриспруденции в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Содержательно комплексный характер цели выражается в формировании способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий теории права: норма права, отрасль права, принципы права, ответственность в праве, формы права и др.;
- ознакомление с нормативно–правовым регулированием правоотношений, возникающих из совершения субъектами экономического оборота юридически значимых действий;
- формирование первичных (базовых) знаний и навыков по оформлению правовых документов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие положения о государстве и праве и формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Тема 1. Понятие и сущность государства.

Тема 2. Понятие и сущность права: признаки, функции, источники и система права.

Раздел 2. Конституционное право Российской Федерации как основа правовых знаний.

Тема 2.1 Конституционное право Российской Федерации – ведущая правовая отрасль..

Тема 2.2 Конституционные основы государственной власти в Российской Федерации

Раздел 3. Гражданское право России. Использование основ гражданского права в различных сферах деятельности

Тема 3.1 Понятие и предмет гражданского права, гражданские правоотношения.

Раздел 4. Административное право Российской Федерации
Использование основ административного права в различных сферах деятельности

Тема 4.1. Назначение и основные черты административного права, административно–правовые отношения, административная ответственность.

Раздел 5. Финансовое право в профессиональной деятельности

Тема 5.1 Финансовое право Российской Федерации – отрасль правовой системы России.

Раздел 6. Семейное право и трудовое право как основы правовых знаний в повседневной жизни каждого

Тема 6.1 Основы семейного права.

Тема 6.2 Понятие, источники и субъекты трудового права

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.03 Высшая математика

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Высшая математика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач;
- ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики;
- научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра

Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры

Тема 2. Элементы аналитической геометрии

Раздел 2. Математический анализ *для решения профессиональных задач*

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 4. Исследование функций с помощью производных

Тема 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Тема 6. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 7. Дифференциальные уравнения

Тема 8. Последовательности и ряды

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.04 Информационные системы и технологии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – изучение студентами основных закономерностей и современных тенденций в развитии и использовании информационных систем и технологий в управлении предприятиями и организациями.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о видах, возможностях и особенностях применения в экономике новых информационных технологий;
- ознакомление с основными понятиями и структурой современных информационных систем;
- понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями;
- место и назначение подобных систем в инфраструктуре предприятия;
- изучение состава и функций, входящих в информационные системы обеспечивающих подсистем;
- ознакомление с базовыми принципами и этапами создания, проектирования и внедрения информационных систем в деятельность предприятия или организации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные информационные технологии

Тема 1. Роль и место информационных технологий на предприятии

Тема 2. Основные тенденции развития информационной отрасли

Раздел 2. Информационные системы

Тема 3. Основные понятия ИС

Тема 4. Основные принципы создания и проектирования ИС.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.05 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы маркетинга

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи маркетинга. Решение стандартных задач профессиональной деятельности

Тема 1.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров с учетом конъюнктуры товарного рынка. Решение поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами

Тема 1.3 Прогнозирование развития рынка, его конъюнктуры, спроса потребителей

Раздел 2. Маркетинговый анализ рынка

Тема 2.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 2.2 Сегментирование рынка на основе применения информационно-коммуникационных технологий

Тема 2.3 Маркетинговые исследования на основе анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка. Нахождение организационно-управленческих решений.

Тема 2.4 Покупательское поведение потребителей. Удовлетворение потребностей покупателей товаров

Раздел 3. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 3.1 Товар и товарная политика

Тема 3.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 3.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 4. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 4.1 Маркетинговые коммуникации и их роль

Тема 4.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 4.3 Маркетинг в системе Интернет. Информационная безопасность

Раздел 5. Организация маркетинга, управление и контроль

Тема 5.1 Анализ, оценка и разработка стратегии организации с учетом контроля ее деятельности

Тема 5.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 5.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 5.4 Международный маркетинг

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.06 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Задачи дисциплины:

– Приобретение опыта использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

– Формирование способности использования приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

– Овладение приемами пользоваться индивидуальным перевязочным пакетом (ИПП), и проводить иммобилизацию пострадавшего в условиях чрезвычайных ситуаций.

– Формирование умений и навыков применять методы и способы использование приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек и среда обитания

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения.

Тема 1.2. Человек и техносфера.

Тема 1.3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.

Раздел 2. Методы повышения безопасности технических систем и технологических процессов.

Тема 2.1. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.

Тема 2.2. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Тема 2.3. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 2.4. Управление безопасностью жизнедеятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.07 Управление карьерой и тайм-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление о общих представлениях о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления карьерой и тайм-менеджмент

Тема 1. Понятие и виды карьеры личности

Тема 2. Стадии карьеры личности

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях.

Тема 5. Организационное управление карьерой

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования

Тема 8. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм-менеджмента в данном процессе

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.08 Философия

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи дисциплины:

- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем,
- формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.09 Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.
- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.
- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы и основы экономических знаний развития рыночной экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории и основы экономических знаний

Тема 2. Основы экономических знаний рынка: теоретические основы его функционирования

Тема 3. Основы экономических знаний спроса и предложения на товарном рынке в различных сферах деятельности .

Тема 4. Теория потребительского поведения и способность использовать основы экономических знаний.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция и способность использовать основы экономических знаний.

Тема 5. Основы экономических знаний предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Тема 6. Рынок труда и капитала как инструментальные средства для обработки экономических данных.

Тема 7. Рынок чистой конкуренции как основа экономических знаний

Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции как Основа экономических знаний .

Раздел 3. Развитие национальной экономики и экономический рост и способность использовать основы экономических знаний

Тема 9. Основы экономических знаний национальной экономики и макроэкономические показатели её развития

Тема 10. Основы экономических знаний Макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы производства

Тема 11. Основы экономических знаний макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы обращения

Тема 12. Основы экономических знаний и выбор инструментальных средств обработки данных экономического роста.

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики и способность использовать основы экономических знаний

Тема 13. Основы экономических знаний циклического развития экономики

Тема 14. Основы экономических знаний Макроэкономической нестабильности: проблемы инфляции и безработицы

Тема 15. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 16. Основы экономических знаний государственного регулирования национальной экономики.

Тема 17. Основы экономических знаний Международного разделения труда, мирового рынка, мировое хозяйство.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.10 Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Легкая атлетика

Тема 1.1 Старты: высокий, с опорой на одну руку, низкий с последующим ускорением на 5-8 м. Бег: «спринтерский» — 100м; «эстафетный»; «кроссовый» на 2 и 3 км; бег с преодолением препятствий.

Тема 1.2 Прыжки в длину: способом «согнув ноги» и «прогнувшись» с разбега; «тройной» прыжок с места и с короткого разбега. Метание малого мяча; на дальность и в цель.

Тема 1.3 Толкание набивного мяча.

Тема 1.4 Прикладные упражнения; «туристическая» ходьба.

Раздел II. Гимнастика и общая физическая подготовка

Тема 2.1 Развитие скоростных способностей для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Тема 2.2 Развитие силовых способностей для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Тема 2.3 Развитие выносливости для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Тема 2.4 Развитие координации для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Тема 2.5 Развитие гибкости для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.11 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения;
- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи;
- первостепенное развитие навыков восприятия иноязычной речи на слух и навыков разговорной речи;
- развитие умений иноязычной коммуникации, практического владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции на уровне, позволяющем решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общий язык

Тема 1. Знакомство

Тема 2. Досуг

Тема 3. Здоровый образ жизни

Тема 4. Информационные технологии 21 века

Тема 5. Система образования

Тема 6. Международное кооперативное движение

Тема 7. Города и страны

Раздел 2. Деловой язык

Тема 8. Мир бизнеса
Тема 9. Устройство на работу
Тема 10. Деловое общение
Тема 11. Деловая поездка за рубеж
Раздел 3. Профессиональный язык
Тема 12. Информационные технологии
Тема 13. Возможности компьютерных систем
Тема 14. Коммерческая деятельность
Тема 15. Контракт
Тема 16. Рыночная экономика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.12 Информационная безопасность

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области деятельности по обеспечению информационной безопасности и защиты информации, рассмотрение аспектов нормативно-правовой базы, регламентирующей данную деятельность, задач руководителей, специалистов по сохранности информационных ресурсов, средств и механизмов, в том числе аппаратно-программных, используемых для этих целей и, конечно, методов их применения.

Задачи дисциплины:

-сформировать общее представление об информационной безопасности, как о состоянии защищенности информационного ресурса сложной системы, понимание необходимости системного подхода к практической реализации такого состояния;

-передать знания и порядки организации и практической реализации типовых мероприятий по обеспечению информационной безопасности и защите информации;

-привить навыки анализа информационных ресурсов по следующим факторам: важность, конфиденциальность, уязвимость.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы информационной безопасности

Тема 1. Общие проблемы информационной безопасности.

Тема 2. Нормативно-правовые аспекты информационной безопасности и защиты информации.

Раздел 2. Методические принципы формирования информационной безопасности

Тема 3. Административно-организационные аспекты информационной безопасности и защиты информации.

Тема 4. Методы защиты информации в современных информационных системах.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.13 Управление информационными ресурсами и системами

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – изучение теоретических, практических вопросов управления информационными ресурсами и их использования в экономике и развитии общества, практике управления современной организацией, международной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о методических аспектах информатизации в управленческой деятельности, использования информационных систем и процессов;
- рассмотреть роль информации, информационных ресурсов и информационных систем в обществе и управлении;
- приобрести навыки работы с классификаторами экономической и социальной информации как стандартного языка формализованного описания данных;
- изучить формы информационных ресурсов, принципы функционирования информационных систем и методы управления ими.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы информационных ресурсов.

Тема 1. Введение. Основные категории и понятия в области информационных ресурсов

Тема 2. Основы управления информационными ресурсами

Раздел 2. Особенности информационных систем.

Тема 3. Основные категории и понятия в области информационных систем

Тема 4. Проблемы оценки эффективности проекта информационной системы

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.14 Менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами и технологиями управления организацией.

Задачи дисциплины

– овладеть комплексом современных методов управления организацией

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие научной мысли

Тема 1. Введение в менеджмент

Тема 2. Основные периоды развития управленческой мысли

Тема 3. Основные этапы развития управленческой мысли в России

Раздел 2. Теория организации

Тема 4. Понятие организации, ее сущность и признаки.

Тема 5. Организационные структуры

Тема 6. Организационное проектирование

Тема 7. Разновидности организаций

Тема 8. Система законов организации.

Раздел 3. Организационное поведение

Тема 9. Основы организационного поведения

Тема 10. Личность в организации

Тема 11. Мотивация деятельности

Тема 12. Процесс управления и управленческие решения.

Тема 13. Управление группой и формирование команды. Лидерство и стили менеджмента.

Тема 14. Власть и партнерство в управлении организацией

Тема 15. Коммуникации в менеджменте

Тема 16. Конфликты и переговоры

Тема 17. Управление знаниями

Тема 18. Управление изменениями Значение организационных изменений.

Тема 19. Организационная культура Организационная культура, ее типология.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.15 Управление ИТ-сервисами и контентом

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – подготовка студентов к проведению работ по повышению доступности полезных для пользователей производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков.

Задачи дисциплины:

- научить обучающихся использовать для работы на предприятиях различных отраслей и форм собственности следующие знания:
- основы управления ИТ-инфраструктурой предприятия;
- модель управления информационными системами (ITSM);
- библиотека ITIL;
- модели процессов управления ИТ-структурой основных фирм, внедряющих ИТ-сервисы;
- уровни зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия;
- методологию по проектированию и эксплуатации информационных систем;
- решения по построению эффективных и рациональных ИТ-инфраструктур.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие ИТ-сервиса.

Тема 1. ИТ-сервис – основа деятельности современной ИТ службы

Тема 2. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы

Раздел 2. Повышение эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 3. Управление контентом.

Тема 4. Системы управления веб-контентом.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.16 Международный культурный обмен и деловые коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способностей к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;

- обучение студентов и знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;

- изучение опыта использования коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;

- изучение особенностей основных форм и направлений международного культурного обмена.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел I Международный культурный обмен

Тема 1.1 Цель, задачи и содержание курса. Основные понятия и формы международного культурного обмена (МКО).

Тема 1.2 Социально-психологический и языковой аспекты межкультурного взаимодействия.

Тема 1.3 Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене

Тема 1.4. Международные культурные связи в области театра и музыки. Кинофестивали.

Тема 1.5 Международные связи в области спорта и туризма

Тема 1.6 Международные связи в области науки и образования

Раздел II Деловые коммуникации

Тема 2.1 Основные характеристики деловой коммуникации. Общение.
Коммуникации как механизм взаимодействия

Тема 2.2 Вербальные и невербальные средства деловых коммуникаций

Тема 2.3 Организация и эффективность делового общения

Тема 2.4 Формы делового общения. Деловые переговоры.

Тема 2.5 Подходы к ведению деловых переговоров

Тема 2.6 Карьерный успех в деловых коммуникациях. Имидж делового человека. Репутация

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.17 Предметно-ориентированные экономические системы

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - является освоение общих теоретических положений, касающихся экономических информационных систем, в том числе в таких конкретных предметных областях как: бухгалтерский учет, банковская деятельность, государственные налоговые службы, бюджетная и казначейская системы, страховая деятельность, фондовая и биржевая деятельность, информационные системы управленческого консалтинга.

Задачи дисциплины:

- получение слушателями представления о предметно-ориентированных экономических системах;
- получение знаний основных принципов построения предметно-ориентированных экономических систем;
- изучение основных программных средств автоматизации в сфере экономической деятельности;
- расширение профессионального кругозора студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Структура и характеристика предметно-ориентированных экономических систем

Тема 1. Общие принципы организации экономических информационных систем.

Тема 2. Виды экономических информационных систем.

Тема 3. Автоматизированная обработка учетной информации в организациях и предприятиях.

Тема 4. Характеристика экономических информационных систем в профессиональной деятельности

Тема 5. Проектирование экономических информационных систем с помощью программных средств обработки данных

Тема 6. Защита информации в информационных системах с учетом основных требований информационной безопасности

Тема 7. Интеллектуальные информационные системы в профессиональной деятельности

Раздел 2. Программные средства автоматизации экономических систем

Тема 8. Бухгалтерские информационные системы.

Тема 9. Банковские информационные системы.

Тема 10. Информационные системы, применяемые в налоговой службе.

Тема 11. Информационные системы, применяемые в бюджетной сфере.

Тема 12. Информационные системы казначейства.

Тема 13. Информационные системы страховых компаний.

Тема 14. Статистические информационные системы.

Тема 15. Информационные системы рынка ценных бумаг.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.18 Экономика фирмы

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний об общих принципах функционирования и развития организации (фирмы) в экономике страны.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (фирмы, предприятия);
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (фирмы, предприятия),
- способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (фирмы, предприятия).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация - субъект рынка.

Тема 1. Организация *в различных сферах деятельности* – структура национальной экономики России.

Тема 2. Основы экономических знаний об организациях (предприятиях) и их классификация

Тема 3. Производственная и организационная структура организаций (предприятий).

Раздел 2. Имущество организации

Тема 4. Уставный капитал, имущество и инфраструктура организаций (предприятий)

Тема 5. Основные фонды организаций (предприятий)

Тема 6. Оборотные средства организаций (предприятий)

Тема 7. Теоретические основы экономических знаний о трудовых ресурсах организаций (предприятий).

Раздел 3. Экономический механизм деятельности организации (предприятия). Механизмы управления предприятием.

Тема 8. Теоретические основы экономических знаний об издержках производства и себестоимости продукции.

Тема 9. Стратегия развития и основы планирования производственной деятельности организации (предприятия)

Тема 10. Анализ и оценка производственных возможностей организации (предприятия)

Тема 11. Ценовая политика организаций. Качество и конкурентоспособность.

Тема 12. Инвестиционная и инновационная политика организации (предприятия)

Тема 13. Анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий (организаций).

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен, включая защиту курсовой работы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.19 Основы бизнеса

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний в области методологии, правовых, экономических и технических аспектах предпринимательской деятельности; сформировать навыки практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность предпринимательства, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;
- показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда

Тема 1.1 Понятие бизнеса. Бизнес и экономика

Тема 1.2 Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Среда и система бизнеса

Тема 1.3 Предпринимательская фирма

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

Тема 2.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 2.2 Налоги и налогообложение

Тема 2.3 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

Тема 2.4 Порядок регистрации предпринимательской деятельности

Раздел 3. Планирование и организация деятельности предприятий

Тема 3.1 Организация предпринимательской фирмы

Тема 3.2 Составление бизнес-плана

Тема 3.3 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Процесс самоорганизации и самообразования

Раздел 4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Тема 4.1 Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Тема 4.2 Конкуренция в системе бизнеса

Тема 4.3 Предпринимательские риски

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.20 Интеллектуальные информационные системы

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – ознакомление студентов с проблематикой и областями использования искусственного интеллекта в информационных системах, освещение теоретических и организационно - методических вопросов построения и функционирования систем обработки знаний, привитие навыков практических работ по проектированию баз знаний.

Задачи дисциплины:

- получение слушателями представления об интеллектуальных информационных системах;
- получение знаний основных принципов построения интеллектуальных информационных систем;
- выработка у студентов системного подхода к решению задач инженерии знаний,
- способности ориентироваться во всем многообразии методов построения интеллектуальных информационных систем (ИИС) и их классификации с целью выбора наименее трудоемкой и, вместе с тем, адекватной методологии их синтеза и анализа;
- расширение профессионального кругозора студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Применение искусственного интеллекта в разработке новых информационных технологий.

Тема 1. Модели представления знаний. Эволюция информационных

Тема 2. Архитектура и технология разработки экспертных систем

Тема 3. Области применения ИИС и классификация интеллектуальных информационных систем.

Тема 4. Традиционные способы представления и обработки знаний в интеллектуальных системах. Архитектура ИИС.

Тема 5. Проектирование ИИС. Методы приобретения знаний.

Раздел 2. Знания и их роль в интеллектуальных информационных системах

Тема 6. Нечеткие знания и способы их обработки.

Тема 7. Нейронные сети.

Тема 8. Эволюционные аналогии в искусственных интеллектуальных системах.

Тема 9. Интеллектуальные мультиагентные системы.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ДВ.01.01 Настольный теннис

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – развитие и совершенствование у занимающихся основных физических качеств, формирование различных двигательных навыков, укрепление здоровья через занятия настольным теннисом, способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях настольным теннисом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах овладения основами техники и тактики в настольном теннисе, здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, приобретение соревновательного опыта путем участия в спортивных соревнованиях по настольному теннису;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей;
- освоение соответствующих возрасту, полу и уровню подготовленности занимающихся тренировочных и соревновательных нагрузок в настольном теннисе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Настольный теннис как вид спорта

Тема 2 Техника игры в настольный теннис

Тема 3. Овладение и совершенствование тактики игры в настольный теннис.

Тема 4. Организация и судейство соревнований по настольному теннису.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ДВ.01.02 Адаптивная физическая культура

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- проведение занятий по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей студентов и образовательных потребностей в области физической культуры;
- разработку и реализацию методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и

двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента;

- реализацию программ мэйнстриминга в вузе: включение студентов с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми студентами физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию.

- подготовку студентов с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение студентов-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Тема 2. Основные методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 3. Диагностика и самодиагностика состояния организма студента при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема 4. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применение средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 5. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка.

Тема 6. Гимнастика

Тема 7. Волейбол

Тема 8. Шашки, шахматы

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ДВ.01.03 Шашки, шахматы

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование способности использовать методы и средства физической культуры (на примере шахмат, шашек) для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях шашками и шахматами;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах овладения здоровым образом жизни, основами техники и тактики игры в шахматы и шашки;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в шашках и шахматах для достижения профессиональных и жизненных целей;
- совершенствование интеллектуальных способностей студентов в процессе занятий шашками и шахматами;
- изучение студентами специфики и содержания настольных игр (шахмат и шашек);
- воспитание потребности в самостоятельных занятиях игровыми видами спорта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы игры в шахматы и шашки

Тема 1.1 История возникновения игры в шахматы и шашки
Тема 1.2 Основные принадлежности и правила игры в шахматы и шашки.

Раздел 2. Теория и практика шахмат

Тема 2.1 Ценность фигур

Тема 2.2. Начало шахматной партии

Тема2.3. Окончание шахматной партии

Тема2.4. Теория тактики

Раздел 3. Теория и практика шашек

Тема 3.1 Шашечный дебют.

Тема 3.2 Шашечный миттельшпиль.

Тема 3.3 Шашечный эндшпиль.

Тема3.4. Основы шашечной стратегии.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Программирование

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – дать студентам систематические знания и навыки в области теории, методов, средств и технологий разработки программного обеспечения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с принципами, базовыми концепциями технологий программирования, выступающими как составная часть технологии разработки объектов профессиональной деятельности в информационных системах экономического, управленческого, производственного, научного назначения;
- формирование и развитие компетенций, знаний, практических навыков и умений, обеспечивающих разработку средств реализации информационных технологий (в первую очередь информационных, алгоритмических и программных);
- практическое освоение интегрированной среды изучаемого алгоритмического языка высокого уровня;
- изучение основных этапов и принципов создания программного продукта, конструктивных компонентов и структуры компьютерных программ;
- знакомство с основными структурами данных, способами их представления и обработки;
- изучение методов обработки исключений, ошибок и отладок.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы программирования

Тема 1. Понятие алгоритма и языка программирования.

Тема 2. Язык PASCAL

Тема 3. Данные и память. Абстракция данных.

Тема 4. Язык программирования высокого уровня C++.

Раздел 2. Программирование контента

Тема 5. Операторы и операции языка программирования C++.

Тема 6. Программирование алгоритмов циклической структуры.

Тема 7. Функции, определяемые программистом в языке C++.

Тема 8. Массивы: одномерные, двумерные матрицы, многомерные массивы.

Тема 9. Алгоритмы обработки числовых массивов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Проектирование информационных систем

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - является ознакомление студентов с информационными технологиями анализа сложных систем и основанными на международных стандартах методами проектирования информационных систем, обучение студентов принципам построения функциональных и информационных моделей систем, проведению анализа полученных результатов, а также применению инструментальных средств поддержки проектирования экономических информационных систем.

Задачи дисциплины:

- освоении теоретических аспектов и методических приёмов моделирования предметной области; методов и приемов моделирования бизнес-процессов, моделирования информационного обеспечения, объектно-ориентированного анализа и проектирования информационных систем;
- приобретении опыта использования средств и методов разработки требований и спецификаций;
- приобретении опыта разрабатывать и читать проектную документацию, используя графические языки спецификаций;
- приобретении опыта проектировать программное обеспечение с использованием специализированных программных пакетов (CASE-систем);
- владение навыками работы в группе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Теоретические основы проектирования информационных систем
 - Тема 1. Теоретические основы и структура проекта информационной системы
 - Тема 2. Методологические основы проектирования ИС
 - Тема 3. Каноническое проектирование ИС
 - Тема 4. Организация информационного обеспечения ИС
- Раздел 2. Эксплуатация и сопровождение информационных систем
 - Тема 5. Проектирование фактографических баз данных

Тема 6. Типовое проектирование ИС

Тема 7. Автоматизированное проектирование ИС (CASE-технологии)

Тема 8. Управление проектированием ИС

Тема 9. Обеспечение совместного доступа к базам данных и программам

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен, включая защиту курсового проекта

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Разработка сайтов и мобильных приложений

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов основ и получение практических навыков программной инженерии в области разработки программного обеспечения для сайтов и мобильных приложений

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными мобильными операционными системами;
- ознакомление с различными инструментами разработки программного обеспечения для сайтов и мобильных приложений

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Web-программирование

Тема 1. Компьютерная графика.

Тема 2. Трехмерное моделирование , анимация

Раздел 2. Программирование графики

Тема 3. Программное обеспечение компьютерной графики.

Тема 4. Аппаратное обеспечение компьютерной графики

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Электронный бизнес

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса. Выработка практических навыков по разработке и детализации этапов коммерческого цикла, оценке экономических составляющих для различных видов деятельности на отдельных этапах, созданию и использованию систем электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «Электронный бизнес»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области электронного бизнеса;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- изучение систем управления документами;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса.

Тема 1 Этапы развития электронного бизнеса.

Тема 2 Основные формы присутствия компаний в интернете

Раздел 2. Мобильный «Электронный бизнес».

Тема 3. Понятие мобильного контента.

Тема 4. Информационная безопасность электронного бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен, включая защиту курсовой работы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Управление разработкой информационных систем

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов представлений о современных технологиях, методах и средствах проектирования и построения автоматизированных информационных систем (ИС), ориентированных на анализ данных и развитие практических навыков в разработке ИС.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями, составляющие ядро дисциплины «Управление разработкой информационных систем»;
- обеспечить возможность освоения управления разработкой информационных систем с применением информационно-коммуникативных технологий;
- обучить студентов современным тенденциям в развитии технологий разработки информационных систем применительно к экономике малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация процесса выбора ИС

Тема 1. Теоретические основы управления разработкой информационных систем.

Тема 2. Методологии в области разработки и внедрения информационных систем.

Раздел 2. Стандарты в области разработки и внедрения информационных систем.

Тема 3. Автоматизированные системы.

Тема 4. Методы и средства управления разработкой информационных систем.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Рынки информационно-коммуникационных технологий

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка информационно-коммуникационных технологий, его основных участниках, основных тенденциях развития отдельных сегментов данного рынка, а также освоение теоретических основ ведения маркетинговой деятельности на рынке информационных продуктов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий», обеспечить возможность освоения управлением процессами коммерциализации информационных систем с применением информационно-коммуникативных технологий;

- обучить студентов современным тенденциям рынков развития технологий и разработки информационных систем применительно к экономике малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информация и информационные процессы.

Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.

Тема 2. Этапы развития отечественного рынка ИКТ.

Раздел 2. Развитие рынка ИКТ.

Тема 3. Методы исследования рынка ИКТ.

Тема 4. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Вычислительные системы, сети и телекоммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - изучение студентами теоретических основ построения и процессов функционирования вычислительных систем и сетей, способов эффективного применения современных технических средств инфокоммуникаций и сетевых протоколов для решения задач построения информационных систем, а также дать студентам базовые знания для дальнейшего изучения сетевых технологий и ознакомить студентов с основными принципами функционирования сетей и систем телекоммуникаций.

Задачи дисциплины:

- научить выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия;
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные принципы построения компьютерных сетей.

Тема 1. Основы сетей передачи данных

Тема 2. Информационные ресурсы и модели информационных сетей.

Тема 3. Средства и оборудование для передачи данных .

Тема 4. Локальные сети: основы построения, архитектуры и принципы функционирования

Раздел 2. Развитие открытых сетей

Тема 5. Глобальные сети: основы построения, архитектуры и принципы функционирования

Тема 6. Сетевое оборудование и протоколы взаимодействия в глобальных сетях

Тема 7. Коммуникационные сети.

Тема 8. Оценка эффективности информационных сетей.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е., 432 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Бизнес-проектирование

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний по рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности; овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности; разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-проектирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины:

- изучение современной концепции Бизнес-проектирования;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса Бизнес-проектирования;
- изучение методологии управления Бизнес-проектированием и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного Бизнес-проектирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1.1 Планирование как инструмент управления бизнесом и умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов

Тема 1.2 Стратегическое планирование и бизнес-план с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом

Тема 1.3 Творческая модель развития предприятия и ИТ-инфраструктуры предприятия

Тема 1.4 Методы планирования и прогнозирования

Тема 1.5 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана на основе стандартов управления проектами

Тема 1.6 Общее описание рынка и его целевых сегментов по прогнозам и продажам инфокоммуникационным систем и их составляющих

Тема 1.7 Этапы работ по сегментации рынка.

Раздел 2. Содержание бизнес-плана.

Тема 2.1 План маркетинга. Умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов

Тема 2.2 Стратегия маркетинга.

Тема 2.3 Организационный план на основе стандартов управления проектами

Тема 2.4 Финансовый план.

Тема 2.5 Виды рисков, взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач.

Тема 2.6 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.

Тема 2.7 Основные экономические показатели бизнес-среды на основе стандартов управления проектами

Тема 2.8 Методы анализа и оценки проектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ИТ-инфраструктура предприятия

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - создание теоретической основы и формирование практических навыков в области развития и управления ИТ-инфраструктурой организации, современных технологий, методов и инструментальных средств, используемых для управления ИТ-инфраструктурой и оптимизации функционирования ИТ-подразделения.

Задачи дисциплины:

- сформировать понятия инфраструктуры, понятия информационной инфраструктуры.
- рассмотреть роль инфраструктуры в ИС и в ИТ.
- определить место управления информационной инфраструктурой в общей структуре управления предприятием.
- познакомить с концептуальной структурой управления предприятием.
- рассмотреть методы и средства управления информационной инфраструктурой.
- формирование у студентов знаний, умений, владений в области разработки информационных систем в различных секторах экономики и оптимизации функционирования бизнес-процессов ИТ-подразделения;
- определить современные тенденции в развитии ИТ-инфраструктуры предприятия,
- знания технологий построения Центров обработки данных,
- общих подходов к разработке корпоративной информационной среды предприятия, особенностей ее функционирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Автоматизация предприятия

Тема 1. Информационные технологии. Основные понятия ИТ-инфраструктуры организации

Тема 2. Бизнес-стратегия и информационные технологии

Тема 3. Техническое обеспечение ИТ - инфраструктуры

Тема 4. Программное обеспечение ИТ - инфраструктуры

Раздел 2. Интеграция в ИТ-инфраструктуре

Тема 5. Технические средства систем обработки и передачи информации

Тема 6. Управление ИТ-инфраструктурой

Тема 7. ИТ-инфраструктура организации масштаба корпорации развития.

Тема 8. Информационная безопасность ИТ – инфраструктуры организации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Архитектура предприятия

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - является получение теоретических знаний о современных тенденциях формирования развития предприятия о воздействия информационно-телекоммуникационных технологий на архитектуру предприятия, об организационных аспектах построения организационно-управленческих и информационных систем предприятия, а также навыков создания бизнес-моделей предприятий

Задачи дисциплины:

- получение и систематизация знаний у студентов об анализе и построении архитектуры предприятия,
- получение и систематизация знаний о моделировании бизнес-процессов при решении проблем в ходе проведения обследования организации/предприятия,
- изучение прикладных процессов и информационного обеспечения решаемых в ходе их реализации задач,
- изучение особенностей формирования требований к проектируемой информационной системе организации;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Моделирование и разработка архитектуры предприятия
Тема 1 Архитектура информационной системы предприятия

Тема 2. Модель архитектуры предприятия
Тема 3. Функционально-позадачный (ресурсный) подход к моделированию предприятия.
Тема 4. Процессно-целевой подход к моделированию предприятия.
Раздел 2. Управление бизнес-процессами
Тема 5. Основные компоненты модели архитектуры предприятия.
Тема 6. Языки и инструментарию моделирования архитектуры предприятия и ее отдельных моделей.
Тема 7. Разработка процессной модели архитектуры предприятия, ее анализ и трансформация в ходе формирования требований к информационной системе.
Тема 8. Реализация моделей архитектуры предприятия, модели электронного предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Автоматизация обработки экономической информации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студента системы знаний по автоматизации обработки экономической информации включая методологию анализа представления о сущности, задачах и функциях экономической информационной системы

Задачи дисциплины:

- рассмотрение принципов функционирования современных бухгалтерских программных систем;
- анализ построения конкретной бухгалтерской программы;
- освоение элементов пользовательского интерфейса;
- изучение основных терминов и понятий системы компьютерного учета;
- первоначальная настройка системы;
- организация компьютерного плана счетов;
- организация аналитического учета;
- освоение способов ввода хозяйственных операций в систему;
- описание основных учетных процедур для конкретного участка учета;
- освоение технологии автоматизированного ведения бухгалтерского учета по основным участкам (учет денежных средств, учет материалов, учет основных средств, учет расходов по оплате труда, учет затрат на производство и выпуск готовой продукции, учет реализации готовой продукции, учет товарных операций в оптовых и розничных организациях и т.д.);
- обобщение учетных данных и получение результатной информации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая информация как часть информационного

ресурса общества и информационные процессы в экономической сфере.

Тема 2. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Раздел 2. Проектирование автоматизированных информационных систем.

Тема 3. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.

Тема 4. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Информационные системы экономического анализа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у обучающихся системы знаний по эффективному применению современных информационных систем экономического анализа для полного, системного и последовательного представления о практической стороне финансового анализа и планирования, включая методологию анализа на предприятиях в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов современным тенденциям в развитии автоматизации обработки экономической информации включая методологию анализа применительно к бухгалтерскому учету, анализу и аудиту;
- изучение опыта использования методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение особенностей применения автоматизации обработки экономической информации включая методологию анализа и основных принципов использования компьютерных информационных систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая информация и информационные процессы в экономической сфере.

Тема 2. Информационная база экономического анализа.

Тема 3. Роль и место автоматизированных информационных систем экономического анализа.

Тема 4. Специализированные программные средства создания информационных баз данных и проведения анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Технология организации продаж в социальных сетях

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний и навыков в области теории и практики интернет – маркетинга в социальных сетях.

Задачи дисциплины:

- обеспечить слушателей знаниями теоретических и практических основ для экономико-математического исследования рынка информационных услуг в сети Интернет;
- сформировать практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в социальных сетях Интернет;
- ознакомление с типовыми возможностями социальных сетей;
- изучение современных методик сбора веб-статистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в интернет - маркетинг
- Тема 2. Интернет-реклама понятие, специфика, роль, цели и задачи.
- Тема 3. Баннерная реклама
- Тема 4. Поисковая реклама
- Тема 5. E-mail реклама
- Тема 6. Контекстная реклама
- Тема 7. Маркетинг в социальных сетях. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке
- Тема 8. Поисковая оптимизация
- Тема 9. Установление и поддержание долговременных отношений с целевой аудиторией посредством интернет-коммуникаций. Формирование потребительской аудитории

Тема 10. Анализ эффективности интернет-рекламы. Анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронной коммерции. Выработка практических навыков по разработке и детализации этапов коммерческого цикла, оценке экономических составляющих для различных видов деятельности на отдельных этапах, созданию и использованию систем электронного бизнеса

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «Бизнес-информатика»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области электронной коммерции;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронной коммерции;
- изучение классификации основных направлений электронной коммерции;
- изучение систем управления документами;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия электронной коммерции.

Тема 1. Формы присутствия компании в интернете.

Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронной коммерции.

Раздел 2. Мобильная электронная коммерция.

Тема 3. Основные тенденции развития и особенности мобильной электронной коммерции.

Тема 4. Электронная коммерция в социальных сетях.

Тема 5. Риски деятельности в сфере электронной коммерции.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Хранилища данных

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов представлений о современных технологиях, методах и средствах проектирования и построения автоматизированных информационных систем (ИС), ориентированных на анализ данных и развитие практических навыков в разработке ИС.

Задачи дисциплины:

-ознакомить студентов с основными понятиями, составляющие ядро дисциплины Хранилища данных;

-обеспечить возможность освоения технологий программирования приложений для работы с базами данных в инструментальных средах Microsoft Visual Studio, Microsoft SQL Server Analysis Services и других;

- обучить студентов современным тенденциям в развитии технологий программирования применительно к экономике малого и среднего бизнеса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в хранилища данных.

Тема 1. Назначение и основные компоненты хранилищ данных.

Тема 2. Архитектура хранилищ данных.

Раздел 2. Проектирование хранилищ данных.

Тема 3. Методы логического проектирования хранилищ данных.

Тема 4. Метод многомерного проектирования хранилищ данных.

Тема 5. SQL в хранилищах данных

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Базы данных

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов представлений о современных технологиях, методах и средствах проектирования и построения автоматизированных информационных систем (ИС), ориентированных на анализ данных и развитие практических навыков в разработке ИС.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями, составляющие ядро дисциплины Базы данных;
- обеспечить возможность освоения технологий программирования приложений для работы с базами данных в инструментальных средах Microsoft Visual Studio, Microsoft SQL Server Analysis Services и других;
- обучить студентов современным тенденциям в развитии технологий программирования применительно к экономике малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в Базы данных.

Тема 1. Назначение и основные компоненты баз данных.

Тема 2. Архитектура баз данных.

Раздел 2. Проектирование баз данных.

Тема 3. Методы логического проектирования баз данных.

Тема 4. Метод многомерного проектирования баз данных.

Тема 5. SQL в базах данных

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Система поддержки принятия решений

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем поддержки принятия решений (СППР); закрепление практических навыков, необходимых для практического использования систем поддержки принятия решений.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов постановки и решения задач принятия решений;
- формирование способности формализации конкретной экономической ситуации, умения выбрать адекватные методы при принятии решения;
- использование усвоенных технологий при компьютерном моделировании экономических ситуаций, разработке различных сценарных подходов при выборе экономически обоснованных решений;
- приобретение навыков коллективного обсуждения сложных методологических вопросов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные информационные системы и их роль в принятии решений

Тема 1. Моделирование и информатизация принятия решений.

Тема 2. Сравнительный анализ систем поддержки принятия решений.

Раздел 2. Экспертные системы и их роль в принятии решений

Тема 3. Экспертная оболочка системы поддержки принятия решений.

Тема 4. Экспертная система поддержки принятия решений (ЭСППР).

Тема 5. Использование комбинированных методов принятия решений в среде ЭСППР

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Информационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний о принципах и методах информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем.

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационный менеджмент – технология организации управленческой деятельности

Тема 1. Сущность, цели и задачи информационного менеджмента

Тема 2. Информационная экономика

Тема 3. Информационные системы

Раздел 2. Методологии и стандарты информационного менеджмента.

Тема 1. Сервисный подход к управлению информационными системами.

Тема 2. Взаимодействие ИТ и бизнеса на основе ITSM.

Тема 3. Правовые вопросы информационной безопасности информационного менеджмента.

Раздел 3. Технологии информационного менеджмента.

Тема 1. Консалтинг и информационный менеджмент.

Тема 2. Построение моделей.

Тема 3. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент.

Тема 4. Новое системное проектирование корпоративных информационных систем и информационная безопасность предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у будущих бакалавров целостного представления об основах экономического анализа инноваций в экономике, управлении и информационных технологиях, что необходимо для оценки эффективности предлагаемых нововведений в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Задачи дисциплины:

- научить студентов детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов на инновации;
- приобщить студентов к научно-исследовательской работе и привить им навыки этой работы;
- привить студентам навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды;
- изучить методы оценки инноваций в экономике, управлении и информационных технологиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

- Тема 1 Сущность, значение и роль анализа в управлении предприятием
- Тема 2 Методы анализа, их состав, характеристика и взаимосвязь
- Тема 3 Теоретические основы инноваций
- Тема 4 Содержание и методы экономического анализа инноваций
- Тема 5 Оценка рисков инноваций
- Тема 6. Методы оценки инновационных проектов с использованием информационных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» является получение теоретических знаний и практических навыков в вопросах моделирования деятельности компании, формирование организационного дизайна предприятия, проведения реинжиниринга и улучшений бизнес-процессов, разработки и применения электронных регламентов бизнес-процессов в деятельности компании.

Задачи дисциплины

- приобретение необходимых навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- применения методов системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;
- планирования процессов управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организации их исполнения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 – Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Тема 1. Регулярный менеджмент.

Тема 2. Основные форматы структурирования деятельности в регулярном менеджменте - рабочие методики и практики применения.

Тема 3. Управление бизнес-процессами

Тема 4. Моделирование бизнес-проц

Тема 5. Технологии BPM и обзор инструментов BPMS.

Тема 6. Проектирование бизнес-процессов.

Тема 7. Управление эффективностью процессов.

Тема 8. Анализ бизнес-процессов. Трансформация процессов.

Тема 9. Организация процессного управления.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Системы управления взаимоотношений с клиентами

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов понимание особенностей применения информационных технологий в управленческой деятельности для достижения организационных целей и умение использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять маркетинговой информацией – информационными потоками и информационными ресурсами;
- сформировать у студентов практические навыки использования основных компьютерных информационных технологий, используемых в менеджменте;
- обеспечить понимание студентами взаимосвязи информационных технологий и стратегий развития предприятий, возможностей использования данного преимущества, при разработке стратегий развития предприятия;
- закрепить знания в сфере управления информацией, ее стоимостью, используя техники выбора, оптимизации и внедрения информационных технологий управления на предприятие;
- приобретение навыков принятия управленческих решений на базе информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегия управления клиентскими отношениями и обработка информации по прогнозам и продажам инфокоммуникационным системам и их составляющих

Тема 2. Применение системы управления взаимоотношениями с клиентами в различных сферах экономики.

Тема 3. Маркетинг в стратегии системы управления взаимоотношениями с клиентами, разработка ценовой политики развития серии продуктов

Тема 4. Поддержка клиентов в стратегии системы управления взаимоотношениями с клиентами, разработка стратегии развития серии продуктов

Тема 5. Автоматизация продаж: основа создания системы управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 6. Аналитические возможности системы управления взаимоотношениями с клиентами и обработка информации по инфокоммуникационным системам

Тема 7. Контакт-центры: возможность персонализировать массовое обслуживание. Сбор информации по инфокоммуникационным системам

Тема 8. Место CRM в стратегии электронного бизнеса. Взаимодействие с клиентами и партнерами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Клиентоориентированные информационные технологии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных методов и технологий организации работы служб информационного обеспечения логистических и экономических операций, выбора и организации внедрения информационных решений, оценки их экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

- изучение стандартных офисных приложений;
- выявление различных типов информационно-поисковых систем и информационных ресурсов;
- рассмотрение технологий сопровождения цепей поставок в сети Internet.
- изучение современных информационных моделей и организационных технологий интеграции цепей поставок,
- изучение информационного обеспечения систем управления интегрированными цепями поставок,
- изучение мирового опыта применения информационных систем для интеграции цепей поставок и управления цепными логистическими структурами нового поколения;
- изучение методов моделирования и планирования поставок в системах с логистическими операторами, современных внедренческих и оценочных технологий в сфере информационно-коммуникационного обеспечения управления бизнес-процессами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационно-коммуникационные ресурсы логистических систем

Тема 1. Информационная инфраструктура логистических систем

Тема 2. Методы и инструменты анализа данных в логистике

Тема 3. Корпоративные информационные системы (КИС)

Тема 4. Базовые методы, инструменты и технологии управления информационными потоками

Раздел 2. Специализированное программное обеспечение управления цепями поставок

Тема 5. Информационные системы автоматизации управления в логистических системах

Тема 6. Основы бизнес-аналитики и интеллектуальный анализ данных в логистических системах

Тема 7. Организационно-экономические аспекты управления информационными ресурсами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 Управление проектами

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по управлению проектами, а также овладение навыками анализа внешних проблем, имеющих место в становлении рыночных отношений как непосредственно в проектных организациях, так и между другими хозяйствующими субъектами.

Задачи дисциплины:

- сформировать системное видение сущности проектной деятельности и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия;
- изучить организацию проектирования;
- выяснить способы оценки продукции проектного производства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы проектной деятельности

Тема 1 Теория и модели жизненного цикла проекта.

Тема 2. Дерево проектных операций

Тема 3 Инициация проекта

Тема 4 Формирование требований проекта

Тема 5. Анализ участников проекта

Тема 6 Планы управления проектом

Тема 7. Формирование списка работ (операций) проекта

Тема 8. Оценка трудоемкости и потребности в ресурсах.

Тема 9 Концептуальная оценка стоимости проекта

Тема 10 Разработка расписания проекта

Тема 11 Управление качеством в проекте

Тема 12 Организация управления рисками

Тема 13 Инструментальные средства управления проектами

Тема 14 Анализ планов управления проектом.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Перспективные информационные технологии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - являются формирование у бакалавров углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий, информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в обучении, будущей профессиональной деятельности, в процессе самообразования и повышения квалификации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;
- научить студентов использовать приемы и средства автоматизации комплексных текстовых и табличных документов;
- сформировать знания и практические навыки, необходимые для работы с современными сетевыми технологиями;
- сформировать практически навыки работы с прикладными программными продуктами в области автоматизации управленческой деятельности и применение их для анализа и принятия решений в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.

Тема 1. Эволюция развития информационных технологий.

Тема 2. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.

Тема 3. Методы и инструменты анализа данных с помощью современных информационных технологий

Тема 4. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности

Тема 5. Базовые методы, инструменты и технологии управления информационными потоками

Раздел 2. Специализированное программное обеспечение в управлении

Тема 6. Информационные системы автоматизации управления

Тема 7. Основы бизнес-аналитики и интеллектуальный анализ данных в информационных системах

Тема 8. Организационно-экономические аспекты управления информационными ресурсами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Теория и практика кооперации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать компетенции обучающегося в области зарождения, становления и развития потребительской кооперации России, развить кооперативное мышление, дать практические навыки по созданию и организации работы кооперативов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы производственной, обслуживающей и иной деятельности кооперативов разной специализации (перерабатывающих, сбытовых, торговых, обслуживающих, снабженческих, садоводческих, огороднических, животноводческих, кредитных и страховых);
- дать знания по вопросам сущности и роли кооперации в национальной экономике России в условиях рыночной системы хозяйствования;
- научить пользоваться методикой создания различных организационно-правовых форм потребительских кооперативов в современных условиях развития сельской местности;
- помочь освоить основные методы организации эффективной работы потребительских кооперативов и выбор видов деятельности с учетом специфики субъекта Российской Федерации;
- с учетом и в интересах выполнения социальной миссии кооперации научить предвидеть возможности и пути снижения себестоимости и цены на продукцию и услуги в потребительских кооперативах для сельского населения;
- научить студентов методам и приемам практической деятельности по созданию и организации работы потребительских кооперативов, их ассоциаций и союзов в различных сферах и отраслях национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Формирование способности работать в коллективе и происхождение кооперативного движения

Тема 1. Введение. Значение социального различия в идейных истоках кооперативного движения.

Тема 2. Возникновение кооперативного движения и кооперативов.

Раздел 2. Основы общей теории кооперации

Тема 1. Сущность кооперативов и воплощение в жизнь способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 2. Кооперативная собственность.

Тема 3. Кооперативное предпринимательство как основа формирования способности работать в коллективе.

Тема 4. Кооперативы как демократически управляемые организации, формирующие способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 5. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами.

Тема 6. Кооперативы и кооперативные союзы как юридические лица.

Тема 7. Кооперативная идеология и ее особенности.

Раздел 3. Историческая практика кооперации

Тема 1. Становление и развитие кооперации в зарубежных странах.

Тема 2. Кооперативное движение в дореволюционной России.

Тема 3. Кооперация страны в советские годы.

Тема 4. Кооперация в современной России.

Тема 5. История и практика кооперации на Кубани

Раздел 4. Международное кооперативное движение

Тема 1. Развитие международного кооперативного движения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Тема 2. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.02 Права потребителей товаров и услуг: ответственность и риски
предпринимателя**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – является изучение важных вопросов, уяснение правовых категорий отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг). Совершенствование навыков работы с нормативными материалами, умение делать выводы и обосновывать решение практических вопросов со ссылками на конкретные правовые нормы.

Задачи дисциплины:

– показать студентам многообразие источников правового регулирования отношений с участием потребителей, так и прикладное значение

– помощь в практическом применении законодательства о ЗПП и отыскании необходимого нормативного акта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей.

Тема 2. Право потребителя на информацию.

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.

Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой