

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ

основной профессиональной образовательной программы – программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса». Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года №1327. Квалификация – БАКАЛАВР. Виды деятельности: расчетно-экономическая, организационно-управленческая. Профессиональные стандарты: 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 609н.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б1 История

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания обучающимся об основных этапах и содержании мировой истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи изучения дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Общекультурные (ОК)	ОК 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности исторического развития;
- методы и источники изучения истории;
- основные периоды мировой и отечественной истории и их характеристику;
- особенности и основные этапы экономического развития России; общественную жизнь современной России;
- положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политические события и научную литературу;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию;
- ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях.

Владеть:

- критическим восприятием информации;
- навыками применения исторических знаний как метода для познания конкретных проблем, решения практических задач.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение.

Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Тема 1. Введение. Народы и древнейшие государства на территории России.

Тема 2. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Раздел 2. Эволюция российской государственности от Московского царства до Российской Империи (XIV- XVIII вв.)

Тема 1. Создание и становление Московского государства (XIV- XVI вв.)

Тема 2. Российское государство в XVII – XVIII вв.

Раздел 3. Российская империя в XIX веке.

Тема 1. Российская империя в первой половине XIX в.

Тема 2. Великие реформы и их влияние на развитие Российской империи во второй половине XIX века.

Раздел 4. Россия в XX веке и на современном этапе

Тема 1. Россия в начале XX века. Приход большевиков к власти

Тема 2. СССР при И.В. Сталине.

Тема 3. Советский Союз в условиях холодной войны. Россия на современном этапе.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б2 Философия

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи изучения дисциплины - способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Общекультурные (ОК)	ОК 1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные разделы и направления философии; методы и приемы философского анализа проблем.

Уметь:

-самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу

Владеть:

-критическим восприятием информации

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б3 Иностранный язык

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: - формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи изучения дисциплины: расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения, а также совершенствование умений и навыков в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи, как в области повседневного общения, так и по широкому спектру профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Общекультурные (ОК)	ОК 4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении, профессиональной деятельности

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. ОБЩИЙ ЯЗЫК

Тема 1. Знакомство. О себе. Мой дом. Моя семья. Мои друзья.

Ключевая лексика по теме. Порядок слов в английском предложении. Структурные типы предложения Местоимения (личные, притяжательные, неопределенные оборот there is / there are. Спряжение глагола to be: - воспроизведение звуков в словах и словосочетаниях по образцу, - устная постановка вопросов; - развернутые ответы на вопросы

Тема 2. Досуг. Свободное время. Кино. Театр. Хобби. Увлечения.

Ключевая лексика по теме. Имя существительное. Артикль. Притяжательный падеж. Местоимение

Сравнительные степени прилагательных наречий. Распознавание значения слов по контексту. Выделение главной и второстепенной информации.

Тема 3. Здоровый образ жизни Здоровье как высшая ценность. Занятия спортом. Здоровое питание.

Ключевая лексика по теме Числительные: количественные и порядковые Дроби (простые, десятичные) - развитие навыков восприятия на слух монологической речи - развертывание диалога в монологическую речь - воспроизведение текста по ключевым словам

Тема 4. Информационные технологии 21 века Компьютер и здоровье. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты - воспроизведение предложений по образцу- выделение ключевых слов - понимание смысла основных частей монолога

Тема 5. Система образования. Образование в России. Бизнес-инкубаторы. Образование в Великобритании Вузы Центросоюза. Жизнь студента

Ключевая лексика по теме Видо-временная система английского глагола. Активный залог - понимание при прослушивании отдельных слов, словосочетаний и их воспроизведение-определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 6. Международное кооперативное движение . Международный кооперативный альянс. Движение потребкооперации в России. Движение потребкооперации в Великобритании

Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты - восприятие смысловой структуры текста - письменная фиксация ключевых слов при прослушивании текста;- составление плана текста

Тема 7. Города и страны. Москва – столица России. Великобритания. Географическое положение. Достопримечательности Лондона. США. Австралия. Географическое положение. Достопримечательности.

Ключевая лексика по темеоборот: for+ сущ. (местоимение)+ Infinitive. обороты с союзами, эквивалентные обстоятельственным придаточным предложениям - составление вопросов к тексту;- воспроизведение прочитанного текста по плану и ключевым словам

Раздел 2. ДЕЛОВОЙ ЯЗЫК

Тема 8. Мир бизнеса. Формы организации бизнеса. Компании с ограниченной ответственностью. Филиалы, дочерние фирмы. Совместное предприятие. Структура компании.

Ключевая лексика по теме Типы придаточных предложений Функции глаголов “to be”, “to have” Сослагательное наклонение письменная фиксация ключевых слов при прослушивании; - выделение главной и второстепенной информации;- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Тема 9. Устройство на работу. Резюме. Основные пункты и особенности написания резюме. Профессиональные умения и навыки. Интервью.

Ключевая лексика по теме Глагол. Залог- изучение разговорных формул в коммуникативных ситуациях - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений -воспроизведение микродиалогов по ролям

Тема 10. Деловое общение. Назначение деловой встречи. Деловые разговоры по телефону. Структура делового письма. Виды деловой корреспонденции.

Ключевая лексика по теме Конструкции с инфинитивом Инфинитивный оборот с предлогом «for» - пошаговое составление диалогов; - составление деловых писем по образцу, с использованием письменных клише

Тема 11. Деловая поездка за рубеж. У билетной кассы. В поезде. В аэропорту. У обменного пункта. Виды валют. В городе. В отеле. В ресторане. В магазине.

Ключевая лексика по теме Инфинитив. Герундий - письменная фиксация ключевых слов при прослушивании; - пошаговое составление диалогов; - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Раздел 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Тема 12. Моя будущая профессия. Товароведение продовольственных товаров. Виды предприятий общественного питания.

Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени - составление предложений с использованием ключевых слов и выражений - письменный перевод текста.

Тема 13. Технология продукции. Технология ресторанной продукции. Пищевые и биологические активные добавки.

Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени - определение принадлежности слова к той или иной части речи - выделение главной и второстепенной информации; - воспроизведение текста максимально близко к оригиналу

Тема 14. Организация обслуживания. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Категории ресторанов.

Ключевая лексика по теме Причастие прошедшего времени - составление тематического глоссария - составление конспекта текста; - составление собственного текста с использованием ключевых выражений

Тема 15. Организация питания. Питание: меню; национальные кухни. Виды продуктов и их приготовление. Этикет за столом.

Ключевая лексика по теме Причастные обороты - определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 16. Барное дело. Винная карта Напитки в культуре разных народов. Приготовление коктейлей.

Ключевая лексика по теме Сложноподчиненные предложения - решение коммуникативных задач: приглашение к действию, выражение согласия, сомнения, одобрения и пр. Составление тематического глоссария

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б4 Международный культурный обмен и деловые коммуникации

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели, задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование способностей к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных вопросов и проблем, связанных с историей, становлением и развитием международного культурного сотрудничества;
- знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- выявление основных закономерностей международного культурного обмена на современном этапе;
- изучение основных форм и направлений международного культурного обмена;
- определение перспективных направлений культурного сотрудничества на современном этапе;
- овладение культурой общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- развитие коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	ОК 4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	ОК 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- источники и историография международного культурного обмена;
- основные направления и формы международного культурного обмена;
- проблемы и перспективы культурного обмена в начале XXI века;
- теоретические основы, структуру, содержание процесса и средства деловой коммуникации;
- этику и этикет деловых коммуникаций;

Уметь:

- продуктивно взаимодействовать в межличностном и межкультурном пространстве;
- выполнять анализ процессов коммуникации и выявлять возможности их улучшения;
- устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения;
- проводить анализ конфликтных ситуаций;
- пользоваться приемами применения этических норм и принципов современного делового общения в разрешении конфликтных ситуаций;

Владеть:

- методикой выявления основных закономерностей международного культурного обмена на современном этапе;
- приемами делового общения и контроля деловых коммуникаций;
- профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач;
- методологическими подходами к изучению проблем в общении с учётом личных качеств и особенностей.

4. Содержание дисциплины

Раздел I Международный культурный обмен

Тема 1.1 Введение в предмет

Тема 1.2 Многосторонние связи в международном культурном обмене

Тема 1.3 Двусторонние связи в международном культурном обмене

Тема 1.4 Проблема внешнеполитических образов и этнических стереотипов в международном культурном обмене

Тема 1.5 Основные направления и формы международного культурного обмена.

Международные связи в области театра, музыки и кинематографии

Тема 1.6 Международные выставки и ярмарки как важнейшая форма международного культурного обмена

Тема 1.7 Международные связи в области спорта и туризма

Тема 1.8 Международные связи в области науки и образования

Тема 1.9 Проблемы и перспективы культурного обмена в начале XXI века

Раздел II Деловые коммуникации

Тема 2.1 Основные характеристики деловой коммуникации

Тема 2.2 Коммуникации: виды и функции. Общение. Коммуникации как механизм взаимодействия

Тема 2.3 Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации

Тема 2.4 Средства делового общения: вербальные и невербальные

Тема 2.5 Этика делового общения

Тема 2.7 Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации

Тема 2.8 Деловое общение в бизнесе. Вопросы и ответы.

Тема 2.9 Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении

Тема 2.10 Критика и комплименты в деловой коммуникации

Тема 2.11 Имидж делового человека. Имидж и репутация в деловой коммуникации

Тема 2.12 Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б5 Психология и конфликтология

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели, задачи дисциплины

Цели дисциплины: освоение основных понятий и представлений о конфликте, знакомство будущих специалистов с основами теории конфликта, причинами возникновения, способами управления социальных, организационных и психологических конфликтов в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

-выработать базовые умения и навыки по изучению особенностей социальных конфликтов в коллективах и личностных особенностей, влияющих на конфликтное взаимодействие;

-привить умения и навыки практического использования знаний по основным проблемам курса в целях выработки рекомендаций и решений по обеспечению конструктивного влияния в конфликтных ситуациях;

-сформировать представления об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом;

-передать методы психологической защиты при общении с конфликтными людьми.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-типологию конфликтов;

-основные причины возникновения социальных и организационных конфликтов;

-закономерности их возникновения, динамику протекания и разрешения конфликтов;

-влияние индивидуально-психологических особенностей личности на поведение в конфликтах;

методы и приемы диагностики, предупреждения и конструктивного разрешения различных типов и видов конфликтов.

Уметь:

-применять полученные знания из области «Психологии конфликта» в организационных и межличностных взаимодействиях с исследовательской целью, а также с целью предупреждения и урегулирования конфликтных ситуаций;

-выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности в различных организациях и коллективах.

Владеть навыками:

-эффективного поведения в конфликтных ситуациях;

-управления конфликтом;

-посредничества при регулировании и разрешении конфликтов;

-психологической защиты в общении с конфликтными людьми.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Подходы и теории конфликтов

Тема 2. Типология конфликтов

Тема 3. Причины возникновения конфликтов

Тема 4. Динамика конфликта

Тема 5. Управление конфликтом

Тема 6. Модели разрешения конфликтов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б6 Корпоративная социальная ответственность

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать в сознании будущих специалистов необходимость реализации социальной ответственности, дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;
- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;
- роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

- обосновывать необходимость корпоративной социальной ответственности и определять направленность деятельности;

Владеть:

- навыками информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности

Тема 2. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Роль ответственности в организации корпоративного типа

Тема 2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности (ОК 6)

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности (ОК 6)

Тема 4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б7 Экономическая теория

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ теории экономической науки и хозяйственной практики государственных, коммерческих и некоммерческих структур, а также овладение методикой оценки текущей экономической информации с учетом конкретных ситуаций в рыночной среде и последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий общественного питания.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических процессов и проблем протекающих в современной экономике страны;
- изучение модели рыночных структур и закономерности экономического поведения субъектов хозяйствования в различных моделях;
- рассмотрение структуры микро и макроэкономики и механизм обеспечения равновесия;
- приобретение навыков анализа состояния конкретных экономических систем и прогнозирования динамики экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули); ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	ОК7 способностью к самоорганизации и самообразованию
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия, законы, категории и инструменты экономической теории
- закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
- навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
- методикой оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов; методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

- Тема 1. Предмет и метод экономической теории
- Тема 2. Потребности и ресурсы.
- Тема 3. Важнейшие категории товарного производства.
- Тема 4. Производственные возможности общества и экономический выбор.
- Тема 5. Собственность: формы и пути ее преобразования.
- Тема 6. Экономическая система и ее типы. Модели смешанной экономики.
- Тема 7. Предпринимательская деятельность и ее организационно-правовые формы.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

- Тема 8. Рынок и рыночный механизм.
- Тема 9.Эластичность спроса и предложения.
- Тема 10. Основы теории потребительского поведения.
- Тема 11. Функционирование фирмы.
- Тема 12. Издержки и прибыль фирмы.
- Тема 13. Совершенная и несовершенная конкуренция.
- Тема 14. Монополия. Антимонопольная деятельность государства.
- Тема 15. Ценообразование на рынках факторов производства.
- Тема 16. Доходы: формирование, распределение и неравенство.
- Тема 17. Внешние эффекты и общественные блага.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

- Тема 18. Система национальных счетов и макроэкономические показатели.
- Тема 19. Макроэкономическое равновесие.
- Тема 20. Безработица и ее формы.
- Тема 21. Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика государства.
- Тема 22. Инфляция и ее виды.
- Тема 23. Банковская система государства.
- Тема 24. Бюджетно-налоговая политика государства.
- Тема 25. Роль государства в регулировании экономики.
- Тема 26. Экономические циклы и экономический рост.

РАЗДЕЛ IV. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

- Тема 27. Международные экономические отношения.
- Тема 28. Внешняя торговля и торговая политика.
- Тема 29. Валютные системы и валютные курсы.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б8 Правоведение

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины – сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития государства, российского государства и институтов российского права;
- о структуре и системе российского права;
- о юридической ответственности и ее видах;
- о системе и структуре государственных органов;
- о праве, личности и обществе;
- о формах и методах совершенствования российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- правовые и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;
- основы административных правонарушений и административной ответственности;
- общие положения гражданского, уголовного, экологического, административного, финансового, налогового и иных отраслей права;

- правовые основы защиты информации;

- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач.

Владеть:

- основами правового регулирования деятельности предприятия (организации).

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕ И ПРАВЕ

Тема 1.1 Общие положения о государстве

Тема 1.2 Общие положения о праве

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации

Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права

Тема 3.2 Гражданское правоотношение

Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права

РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права

Тема 5.2 Трудовой договор

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 6.1 Особенности правового регулирования экономических отношений

РАЗДЕЛ 7. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ

Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны

РАЗДЕЛ 8. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, БАНКОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Тема 8.1 Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета

РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б9 Управление карьерой и тайм-менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания и сформировать умения самоорганизации и самообразования в области управления карьерой.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение представлений российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально - и социально - психологическом феномене;
- формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;
- развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретико-методологические основы управления карьерой и тайм-менеджмента;
- основы организации и осуществления профессиональной деятельности по управлению карьерой;
- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения;
- принципы организации собственной эффективности;
- способы решения проблем дефицита времени;
- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом организации;
- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде;
- рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время, осуществляя жизнедеятельность в состоянии стресса;
- прогнозировать процессы управления карьерой и оценивать их эффективность.

Владеть:

- навыками организации и осуществления профессиональной деятельности в области управления карьерой.

4. Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ.**

- Тема 1 Понятие и виды карьеры персонала.
- Тема 2. Стадии карьеры персонала.
- Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация.
- Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях
- Тема 5. Организационное управление карьерой.
- Тема 6. Деловая оценка персонала.
- Тема 7. Система обучения персонала и ее связь с управлением карьерой.
- Тема 9. Развитие карьеры.

РАЗДЕЛ 2. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Тема 10. Личное стратегическое планирование.
- Тема 11. Методы оценки затрат времени
- Тема 12. Методы оптимизации управления временем.
- Тема 13. Методы оптимизации индивидуальной деятельности.
- Тема 14. Корпоративный тайм-менеджмент

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б10 Физическая культура и спорт

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры студентов и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни
- способы контроля, оценки и коррекции физического развития и физической подготовленности

Уметь:

-использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового стиля жизни

- использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Легкая атлетика

Тема 2. Гимнастика и общая физическая подготовка

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б11 Безопасность жизнедеятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторах;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания;
- физиологические нормы потребления пищевых веществ;
- ресурсно-и энергосбережение в технологических процессах производства продукции питания;
- санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к предприятиям питания
- правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- рациональные способы эксплуатации машин и технологического оборудования при производстве продукции питания.

Уметь:

- проводить контроль параметров воздуха, шума, вибрации, электромагнитных, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям;

- организовывать безопасную работу производства предприятий питания;

- внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания эксплуатировать технологическое оборудование при производстве продукции питания.

Владеть:

- рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования, практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий производства продукции питания.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Тема 2. Основы физиологии труда.

Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности

Тема 4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания».

Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.

Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер их ликвидации.

Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б12 Математика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ базовых разделов математики, формирование у студентов навыков описания объектов в прикладных задачах, сформировать умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности..

Задачи дисциплины:

- обучение фундаментальным основам математики;
- выработка навыков построения математических моделей и умения проведения вычислительного расчета,
- ознакомление с основами математического аппарата, необходимого для решения практических задач;
- овладению основными методами обработки и анализа статистических данных;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

4. Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА
С ЭЛЕМЕНТАМИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ**

- Тема 1.1. Матрицы и определители
- Тема 1.2. Системы линейных уравнений
- Тема 1.3. Элементы матричного анализа
- Тема 1.4. Уравнение линии

РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ В МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

- Тема 2.1. Функция

РАЗДЕЛ 3. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ

- Тема 3.1. Производная и дифференциал функции
- Тема 3.2. Приложения производной

**РАЗДЕЛ 4. ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ
УРАВНЕНИЯ**

- Тема 4.1. Неопределенный интеграл
- Тема 4.2. Определенный интеграл
- Тема 4.3. Дифференциальные уравнения

РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ

- Тема 5.1. Функции нескольких переменных

РАЗДЕЛ 6. ЭЛЕМЕНТЫ ВЫСШЕЙ АЛГЕБРЫ

- Тема 6.1. Комплексные числа

РАЗДЕЛ 7. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

- Тема 7.1. Основные понятия теории вероятностей
- Тема 7.2. Теорема сложения и умножения вероятностей. Следствия из теорем сложения и умножения
- Тема 7.3. Повторение испытаний
- Тема 7.4. Дискретная случайная величина
- Тема 7.5. Непрерывная случайная величина
- Тема 7.6. Закон больших чисел
- Тема 7.7. Цепи Маркова
- Раздел 8. Элементы математической статистики
- Тема 8.1. Выборка и ее представление
- Тема 8.2. Статистические оценки параметров распределения
- Тема 8.3. Методы расчета сводных характеристик выборки
- Тема 8.4. Статистическая проверка статистических гипотез

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б13 Информатика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков по основам алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решения экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ПЭВМ.

Задача дисциплины: реализация требований, установленных ФГОС ВО в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения средств математического обеспечения информационных систем предметной области.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере;

уметь:

- работать в качестве пользователя персонального компьютера;
- использовать языки системы программирования для решения профессиональных задач и работать с программными средствами общего назначения;

владеть:

- методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приёмы антивирусной защиты.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общие теоретические основы информатики. Формы представления информации. Атрибутивные свойства информации

Тема 2. Основные понятия алгебры логики. Алгебра логики. Логические схемы

Тема 3. Компьютерные технологии. Классификация основных видов компьютерных средств. Аппаратные и программные средства ПЭВМ.

Тема 4. Основы работы с программами офисного назначения. Текстовый процессор MS Word. Табличный процессор MS Excel.

Тема 5. Модели данных. Структура моделей баз данных. Система управления базами данных.

Тема 6. Введение в моделирование. Понятие о моделировании. Информационная модель объектов.

Тема 7. Введение в алгоритмизацию и программирование. Алгоритмы, программы, трансляция программ. Виды программирования.

Тема 8. Сетевые технологии обработки данных. Принципы построения сетей. Сетевые стандарты и протоколы.

Тема 9. Информационная безопасность и защита информации. Объекты защиты информации. Методы защиты информации в автоматизированных системах обработки данных.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б14 Статистика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение методологии количественного анализа статистических показателей, моделирования прогнозирования финансово-экономической деятельности предприятий различных отраслей деятельности, места информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики.

Задачи дисциплины – сформировать представления студентов:

- о методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов,
- о применении методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений,
- о системе национального счетоводства, принятой в международной практике учета и статистики в соответствии с требованиями рыночной экономики,
- о методах построения системы экономико-статистических показателей.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- систему статистических показателей, позволяющих с количественной стороны изучить и оценить социально-экономические процессы и явления;
- основные понятия общей теории статистики, социально-экономической статистики;
- методы статистического анализа (динамики, структуры, взаимосвязи явлений, влияния факторов);
- особенности использования методов статистического анализа в сфере управления человеческими ресурсами.

Уметь:

- работать с первичным статистическим материалом (выделять цели, объекты, единицы статистического наблюдения);
- сводить и группировать собранный первичный статистический материал по существенным группировочным признакам;
- использовать одно- и многофакторные модели.

Владеть:

- навыками обработки и анализа статистической информации на основе экономико-статистических методов;
- навыками применения методов математики, моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов в системе Excel.

4. Содержание дисциплины**Раздел 1. Общая теория статистики**

- Тема 1 Предмет, метод, основные понятия и категории теории статистики
- Тема 2. Статистическое наблюдение
- Тема 3. Сводка и группировка статистических данных.
- Тема 4. Абсолютные и относительные статистические величины
- Тема 5. Средние величины и показатели вариации
- Тема 6. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений
- Тема 7. Индексный метод анализа

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

- Тема 8. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике
- Тема 9. Статистика численности и состава населения. Статистика естественного движения и миграции населения
- Тема 10. Статистика рынка труда, производительности труда, его оплаты и затрат на рабочую силу
- Тема 11. Статистика национального богатства
- Тема 12. Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов. Статистика производства продукции в отраслях экономики
- Тема 13. Статистика издержек производства и обращения, результатов финансовой деятельности предприятий.
- Тема 14. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б15 Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б16 Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК 4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

4. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б17 Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е., 396 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК 6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

4. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Экономика организации

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК 3 способностью на основе типовых методик и способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость курсов: 328 часов

1. Цели и задачи курсов

Цель: формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения курсов: укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию; обучение жизненно важным двигательным умениям и навыкам; развитие двигательных способностей; приобретение необходимых знаний в области игровых видов спорта; воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта; содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие психических процессов личности.

2. Место курсов в структуре образовательной программы

Элективные курсы по физической культуре и спорту относятся к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения курсов

Процесс изучения курсов направлены на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Общекультурные (ОК)	ОК 8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь: учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений; приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Футбол

Тема 2. Волейбол

Тема 3. Баскетбол

Тема 4. Настольный теннис

Для специальной медицинской группы

Спортивные игры. Обучение элементам техники спортивных игр: баскетбола, волейбола, футбола. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения и управления мячом, упражнения в парах, тройках.

Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр: «Борьба за мяч», «Футбол руками», «Пятнашки», «Рыбаки и рыбки» и др. Эстафеты: с предметами и без них, с преодолением полосы препятствий, составленной из гимнастических снарядов.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Основы бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области анализа, оценки и реализации идей для развития бизнеса, управления рисками и взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины: изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности; изучение методологии планирования бизнеса и его организации на предприятии питания; приобретение навыков разработки предложений по ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политике предприятия питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК 3 способностью на основе типовых методик и способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные виды и формы предпринимательства; особенности функционирования фирм и предприятий, различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

Уметь: понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; применять основные принципы ведения бизнеса; создать свое дело.

Владеть: практическими навыками постановки целей, задач и организации бизнеса, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками команд.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод и нормативная база управления предпринимательской деятельностью

Тема 2. Источники корпоративного права

Тема 3. Компетенции органов управления компанией

Тема 4. Объявление и выплата дивидендов

Тема 5. Увеличение, уменьшение уставного капитала компании

Тема 6. Корпоративные сделки с ценными бумагами

Тема 7. Крупные сделки (нормативная основа)

Тема 8. Сделки с крупными пакетами акций

Тема 9. Сделки с заинтересованностью

Тема 10 Организация собственного бизнеса

Тема 11 Государственное регулирование деятельности малых предприятий

Тема 12 Особенности ведения малого бизнеса за рубежом

Тема 13 Маркетинг предприятий малого бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать правовые знания в области законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: изучить основные категории и понятия предпринимательского права, положения действующего федерального законодательства в области предпринимательской деятельности; развитие у обучающихся навыков работы с нормативно-правовыми актами.

Цель: Задачи изучения дисциплины:

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- характеристики организаций различных организационно-правовых форм;
- порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг;
- требования к бизнес-планам.

Уметь:

- определять конкурентные преимущества организации;
 - вносить предложения по усовершенствованию товаров и услуг, организации продаж;
- составлять бизнес-план организации малого бизнеса.

Владеть:

- навыками толкования подлежащего применению нормативно-правового акта, грамотно применять его в практической деятельности, составлять юридически обоснованные документы и действовать в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Правовые основы государственного регулирования и правовой статус субъектов профессиональной деятельности

- Тема 1. Правовые основы государственного регулирования профессиональной деятельности.
Тема 2. Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму.
Тема 3. Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности.
Тема 4. Правовой статус субъектов профессиональной деятельности.
Тема 5. Виды субъектов профессиональной деятельности.

Раздел 2. Правовое регулирование имущества и обязательств в сфере профессиональной деятельности

- Тема 6. Вещные права субъектов профессиональной деятельности.
Тема 7. Права субъектов профессиональной деятельности на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации.
Тема 8. Обязательства в сфере профессиональной деятельности: общие положения.
Тема 9. Отдельные виды обязательств в сфере профессиональной деятельности.
Тема 10. Внедоговорные обязательства.

Раздел 3. Финансовые отношения в сфере профессиональной деятельности, участие во внешнеторговом обороте.

- Тема 11. Правовое регулирование расчетных и кредитных отношений.
Тема 12. Правовое регулирование внешнеторговых отношений.

Раздел 4. Взаимоотношения с органами государственной власти и управления. Правовая защита интересов субъектов профессиональной деятельности.

- Тема 13. Взаимоотношения субъектов профессиональной деятельности с органами государственной власти и управления.
Тема 14. Правовое регулирование защиты интересов субъектов профессиональной деятельности.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Коммуникативная культура профессионала

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области теории и практики современной речевой коммуникации, взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями в целях организации, развития и масштабирования бизнеса.

Задачи изучения дисциплины: ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации как дисциплины, изучающей речевое поведение; дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации; ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров; дать представление о речемышлительной деятельности; продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции; обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной культуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	ПК 10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-особенности восприятия текстовой информации, речевого поведения личности собеседника, условий общения, а также понимать механизм речепорождения;

Уметь:

-продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения; ориентироваться в ситуации общения.

Владеть:

-навыками генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, техникой ведения эффективного диалога (коммуникативные навыки); навыками взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет курса. Базовые понятия

Тема 2 Особенности деловой речевой коммуникации

Тема 3 Культура монологической речи

Тема 4 Культура диалогической речи

Тема 5 Барьеры речевой коммуникации

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Культура профессионального самообразования

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания в области содержания и методики профессионального самообразования и научно-исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть смысл самообразования и его роль в формировании личности студента;
- вызвать положительное отношение будущего специалиста к самообразовательной деятельности;
- сформировать у студента потребность в профессиональном самообразовании;
- вооружить обучающихся методикой самоанализа и уровня сформированности культуры профессионально самообразования;
- ознакомить студентов с содержанием и методикой профессионального самообразования;
- сформировать у студента умения самообразования и научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	ПК 10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- технологии формирования культуры самообразования.

Уметь:

- составлять карту оценки и самооценки готовности к самообразовательной деятельности; разработать программу профессионального самообразования

Владеть:

-навыками генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; навыками анализировать, оценивать и управлять рисками; навыками взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Из истории самообразования.

Тема 2. Самообразовательная культура как компонент педагогической деятельности

Тема 3. Я-концепция и самоанализ профессиональной деятельности в структуре профессионального самообразования..

Тема 4. Формирование культуры самообразования на различных этапах становления специалиста

Тема 5. Технология формирования культуры самообразования.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов понимания особенностей применения информационных технологий в управленческой деятельности для достижения организационных целей и умение использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять маркетинговой информацией - информационными потоками и информационными ресурсами;
- сформировать практические навыки использования основных компьютерных информационных технологий, используемых в менеджменте;
- обеспечить понимание студентами взаимосвязи информационных технологий и стратегий развития предприятий, возможностей использования данного преимущества, при разработке стратегий развития предприятия;
- закрепить знания в сфере управления информацией, ее стоимостью, используя техники выбора, оптимизации и внедрения информационных технологий управления на предприятии;
- приобретение навыков принятия управленческих решений на базе информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК 1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой в области информационного маркетинга;
- навыками взаимодействия с клиентами посредством CRM-систем;
- навыками управления взаимоотношениями с клиентами используя информационные технологии.

4. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Стратегия управления клиентскими отношениями.

Тема 2. Применение CRM в различных сферах экономики

Тема 3. Маркетинг в стратегии CRM

Тема 4. Поддержка клиентов в стратегии CRM

Тема 5. Автоматизация продаж: основа создания CRM

Тема 6. Аналитические возможности CRM

Тема 7. Контакт-центры: возможность персонализировать массовое обслуживание

Тема 8. Место CRM в стратегии электронного бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Информационный менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получения студентами теоретических знаний и практических навыков по организации разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем (ИС), основным приемам менеджмента для каждого этапа жизненного цикла ИС на предприятиях общественного питания.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических, методологических и практических проблем управления ИС на различных этапах их жизненного цикла;
- изучение принципов стратегического и оперативного планирования в сфере ИТ;
- изучение преимуществ и недостатков различных способов автоматизации управления предприятием общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК 1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения;
- преимущества и недостатки различных подходов к автоматизации предприятия;

-преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем;

-способы приобретения ИС, основные критерии выбора ИС; стандарты и методологии проектирования и эксплуатации ИС.

Уметь:

-анализировать преимущества и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия;

-определять преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия;

-определять состав затрат на внедрение ИС;

-применять информационные технологии для разработки и управления проектами.

Владеть:

-навыками использования стандартов и методологии создания и эксплуатации информационных систем;

-навыками стратегического планирования информационных систем; знаниями позволяющими сформировать проект информатизации;

-способностью управления проектом информатизации; навыками планирования стоимости проект.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Информационный менеджмент как базовый компонент создания информационного общества

Тема 1. Информационное общество и компоненты информационного менеджмента

Тема 2. Открытые системы и информационный менеджмент

Тема 3. Профили информационных систем для информационного менеджмента

Раздел 2 Функционирование компонентов информационного общества на базе технологий информационного менеджмента

Тема 4. Консалтинг и информационный менеджмент

Тема 5. Проектирование корпоративных информационных систем

Тема 6. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент

Тема 7. Новое системное проектирование корпоративных информационных систем

Раздел 3 Технологии информационного менеджмента

Тема 8. Технологии информационного менеджмента

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Продвижение товаров и услуг

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области анализа рыночной среды, планирования продвижения товаров и услуг, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований, а также маркетинговых решений в области продуктовой, ценовой, распределительной, и коммуникативной политики предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- методов исследований рынка и их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии; ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- действия законов рынка;
- механизм государственного устройства;
- виды рисков; порядок взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Уметь:

- строить прогнозы, проводить оценку бизнеса, оценивать риски и выстраивать отношения

Владеть:

- навыками организационной работы и аналитической деятельности; взаимодействия с государственными органами;
- реализации маркетинговых программ.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы продвижения товаров и услуг

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг

Раздел 2. Рынок как среда функционирования продвижения товаров и услуг

Тема 2.1 Рынок, как объект Продвижения товаров и услуг.

Тема 2.2 Конкуренентоспособность предприятий и товаров

Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет

Раздел 6. Организация продвижения товаров и услуг, управление и контроль

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами знаний идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающихся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

-основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
-требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
-технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

-выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
-оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
-осуществлять контроль над соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей

Владеть:

основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
-нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
-правилами проведения идентификации и фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
-правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1 . Основы безопасности продовольственных товаров

Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии.

Тема 1.2. Важнейшие проблемы обеспечения безопасности продовольственных товаров.

Раздел 2. Научно-практические аспекты нутрициологии

Тема 2.1. Основы современных систем питания

Тема 2.2. Основы физиологии питания

Тема 2.3. Основные компоненты пищевых продуктов

Тема 2.4. Пищевые продукты специализированного питания

Раздел 3. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов

Тема 3.1. Нормативно-законодательная база РФ по обеспечению безопасности пищевых продуктов

Тема 3.2. Международная система обеспечения пищевой продукции

Тема 3.3. Национальная система обеспечения безопасности продовольственных товаров

Тема 3.4. Международная система менеджмента безопасности пищевой продукции

Раздел 4. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения

Тема 4.1. Классификация и характеристика поступления ксенобиотиков в пищевые продукты.

Тема 4.2. Основные критерии оценки и методы контроля безопасности пищевых продуктов

Тема 4.3. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения

Тема 4.4. Токсическое воздействие ксенобиотиков на организм человека.

Тема 4.5. Микотоксины. Влияние микотоксинов на организм человека

Тема 4.6. Радионуклиды и их влияние на организм человека

Раздел 5. Гигиенические нормативы безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов

Тема 5.1. Микробиологические показатели санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов.

Тема 5.2. Пищевые инфекционные заболевания и их профилактика

Тема 5.3. Классификация потенциальных опасностей при употреблении продуктов, содержащих ГМО

Тема 5.4. Методы идентификации и контроля по содержанию ГМО в пищевых продуктах

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- содержание бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин; информационной системе для внутренних и внешних пользователей;

- методология учета фактов хозяйственной деятельности по предложенным темам программы;

- подготовка и представление информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;

- современные подходы бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;

- использование информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ; ущность, задачи, порядок организации бухгалтерского финансового учета;

-методологию бухгалтерского учета конкретных объектов учета: денежных средств, расчетов, материально-производственных запасов, оплаты труда, основных средств, нематериальных активов, вложений во внеоборотные активы, капитала, фондов, резервов, целевого финансирования и др.;

-порядок отражения в бухгалтерском финансовом учете затрат на производство;

-порядок учета продаж, прочих доходов и расходов, финансовых результатов деятельности;

-вопросы организации сводного синтетического учета при применении разных форм бухгалтерского учета.

Уметь:

-применять теоретические знания по бухгалтерскому финансовому учету в подготовке, представлении полной и достоверной информации о деятельности организации;

-осуществлять подготовку информации, формируемой в бухгалтерском финансовом учете, необходимой внутренним и внешним пользователям для обоснования и принятия управленческих решений, определения тактики и стратегии деятельности организации в рыночной экономике;

-использовать систему знаний по бухгалтерскому финансовому учету в осуществлении контроля за соблюдением законодательства и использованием ресурсов;

-принимать конкретные решения при возникновении проблем, связанных с ведением бухгалтерского финансового учета в новых условиях.

Владеть:

-навыками использования информации финансового учета пользователем в процессе принятия решений; применения методологии учета фактов хозяйственной деятельности; использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации финансового учета

Тема 2. Учет денежных средств.

Тема 3. Учет финансовых вложений

Тема 4. Учет расчетов.

Тема 5. Учет материально-производственных запасов

Тема 6. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению

Тема 7. Учет затрат на производство и расходов на продажу.

Тема 8. Учет вложений во внеоборотные активы

Тема 9. Учет основных средств.

Тема 10. Учет нематериальных активов.

Тема 11. Учет собственного и заемного капитала

Тема 12. Учет доходов и расходов.

Тема 13. Учет финансовых результатов.

Тема 14. Сводный учет данных для составления бухгалтерской отчетности

Тема 15. Система законодательно- нормативного регулирования налогового учета в РФ и методы ведения налогового учета

Тема 16. Налоговый учет доходов и расходов

Тема 17. Налоговая отчетность

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Задачи изучения дисциплины: изучение основных понятий и положений законодательства о защите прав потребителей, ответственности и риски предпринимателей в контексте защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- правовое регулирование в области защиты прав потребителей;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей;
- методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение; порядок защиты прав потребителей.

Уметь:

- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
- всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;
- рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

Владеть:

-навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;
-методами обработки информации;
-навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей;
-навыками работы с правовыми актами;
-навыками анализа правоприменительной практики и разрешения правовых коллизий и проблем.

4. Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**

Тема 1.1 Развитие правового регулирования защиты прав потребителей.
Тема 1.2 Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
Тема 1.3 Право потребителя на информацию.
Тема 1.4 Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
Тема 1.5 Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

РАЗДЕЛ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1 Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
Тема 2.2 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей.
Тема 2.4 Судебная защита прав потребителей.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Кредитование бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получение теоретических знаний и формирование прикладных профессиональных навыков в области применения кредитных инструментов предприятиями общественного питания, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение экономической сущности, значения и видов кредитных ресурсов;
- ознакомление с основными формами кредитных инструментов, применяемых предприятиями общественного питания на практике;
- овладение практическими навыками выбора форм заимствований; ознакомить с технологией управления долгом;
- овладение основными методами проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;
- определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК 2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- организационно-правовые основы и формы долговых отношений;
- место коммерческой организации в системе долговых отношений; причины возникновения потребности организации в привлечении заемных средств; сущность и источники рисков кредитора и заемщика;

- процедуры управления кредитным риском, сущность и факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика; правовые основы и экономический механизм способов обеспечения обязательств, применяемых в российской практике;
- способы управления долгом, их правовую основу и экономические механизмы, особенности взыскания долгов в процедуре банкротства;
- способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм; особенности взыскания долгов в процедуре банкротства;
- организацию технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках;
- порядок формирования параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки;
- современные механизмы банковского кредитования и банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий; виды хозяйственного кредита;
- критерии оценки дебитора;
- состав собственных источников финансирования капитальных вложений предприятий; сущность инновационной деятельности;
- способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности;
- сущность финансово-экономический механизм лизинга;
- организационно-правовые основы и инфраструктуру вексельного обращения в России и организационно-правовые основы эмиссии облигаций России;
- виды платежей по векселям и облигациям и номинальную и текущую рыночную стоимость облигации, их различие;
- российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

Уметь:

- выбирать модель управления оборотным капиталом и допустимой степени участия заемных источников с учетом особенностей бизнеса и предвидеть возможные последствия масштабных заимствований организации для ее акционеров;
- оценивать влияния заимствований на ликвидность организации; составлять платежный календарь организации; отыскивать и пользоваться различными видами и источниками информации об организациях-заемщиках и выбирать способы обеспечения обязательств учетом конкретной хозяйственной ситуации;
- выбирать экономически обоснованные способы рефинансирования, реструктуризации, взыскания долга с учетом конкретных особенностей бизнеса и ситуации; выбирать экономически обоснованные способы рефинансирования, реструктуризации, взыскания долга с учетом конкретных особенностей бизнеса и ситуации;
- делать выбор механизма банковского кредитования с учетом реальных потребностей предприятия и особенностей его бизнеса;
- определить возможности и целесообразность применения коммерческого, товарного кредита, денежных займов, коммерческого векселя в конкретной хозяйственной ситуации;
- составлять шкалу рейтинговой оценки дебиторов в зависимости от их надежности и рассчитывать лимиты кредитования контрагентов, устанавливать скидки, максимально допустимые сроки кредитования в зависимости от полученной оценки надежности дебитора;
- делать выбор источников финансирования капитальных вложений с учетом этапа жизненного цикла фирмы, особенностей ее бизнеса и конъюнктуры финансового рынка.

Владеть:

- навыками разработки трехуровневой модели управления заимствованиями с учетом особенностей бизнеса организации и расчета рейтинга корпоративного заемщика по одной из банковских методик;
- навыками расчета уровней финансового и операционного рычагов и оценки на их основе риска заимствований и расчета резерва по сомнительным долгам;

-навыками составления многосторонних схем урегулирования задолженности, взаимозачетов и основами методики ведения переговоров по возврату долгов и приемами работы с должниками, использованием различных способов обеспечения обязательств;

-навыками составления многосторонних схем урегулирования задолженности, взаимозачетов

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль кредитной политики предприятия в сфере хозяйственного кредитования

Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации.

и оценка кредитных рисков.

Тема 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория..

Тема 5. Закон о кредитных историях.

Тема 6. Способы обеспечения долговых обязательств.

Тема 7. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.

Тема 8. Кредитные взаимоотношения с банками и их место

в кредитной политике предприятий общественного питания.

Тема 9. Кредитная политика предприятий общественного питания в сфере хозяйственного кредитования.

Тема 10. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг.

Тема 11. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятий общественного питания

Тема 12. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики.

Тема 13. Влияние заимствований на финансовый результат

и налогообложение предприятий общественного питания .

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: усвоении студентами сущности и основных направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности, а также методов анализа процессов, происходящих в международной торговле; знакомство с принципами функционирования международной торговли и выхода на внешние рынки.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть особенности функционирования международной торговли, ее структуры и динамики развития;
- изучить основные виды внешнеэкономических связей, механизмы их функционирования и регулирования;
- выявить факторы, воздействующие на развитие и расширение международных торгово-экономических отношений;
- определить место международной торговли в системе внешнеэкономических отношений;
- изучить структуру мировых товарных рынков, динамику их развития;
- охарактеризовать географическую структуру международной торговли;
- раскрыть роль и значение ТНК в процессе международного товарооборота;
- определить место России в международной торговле и значение внешней торговли для развития ее экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору к вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК 11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК 2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- виды и формы выхода на внешние рынки;
- место и роль международной торговли в мировой экономике;
- историю развития международной торговли;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;
- систему классификации товаров в международной торговле;
- роль ВТО в регулировании международной торговли и ВЭД;
- товарную структуру международного товарооборота;
- основы функционирования международных товарных бирж и аукционов;
- возможные барьеры выхода на внешние рынки;
- место России в международной торговле, ее основных торговых партнеров.

Уметь:

- выявлять проблемы и перспективы развития внешней торговли и внешнеэкономической деятельности;
- оценивать конкурентные преимущества стран в международной торговле;
- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации товарного ассортимента;
- выявлять влияние ВТО на развитие международной торговли;
- правильно определять базисные условия поставки товаров;
- определять перспективы развития внешнеэкономических связей РФ.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой в области международной торговли и внешнеэкономической деятельности;
- навыками организации закупки и поставки товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств;
- навыками выявления факторов конкурентоспособности товаров на мировых рынках;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортировкой, хранением, приемкой и реализацией товаров.

4. Содержание дисциплины

Введение

Тема 1. Условия и критерии выбора внешнего рынка.

Тема 2. Выбор и определение «потенциала» зарубежного рынка.

Тема 3. Построение канала сбыта на внешнем рынке.

Тема 4. Проведение первоначальной оценки и анализ участников.

Тема 5. Стратегии выхода на внешний рынок

Тема 6. Государственная поддержка экспортоориентированных предприятий.

Тема 7. Некоторые аспекты ведения бизнеса в отдельных странах

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

**АННОТАЦИЯ
Блока 2 «ПРАКТИКИ»**

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

1. Цели и задачи Блока 2 «ПРАКТИКИ»

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса», и ориентирована на профессиональную подготовку студентов, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе дополнительных компетенций, установленных институтом.

Учебная практика проводится в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков. В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации учебная практика проводится стационарно, в структурных подразделениях института.

Производственная практика ориентирована на профессиональную подготовку студентов и проводится в целях получения студентами профессиональных умений и опыта.

Преддипломная практика как вид производственной практики, проводится в целях сбора, систематизации и обобщения материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика является обязательной, и как завершающий этап обучения, предшествует государственной итоговой аттестации.

Способы проведения производственной практики в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации – выездной и стационарный.

2. Структура Блока 2 «Практики»

Структура Блока 2 «Практики»		Трудоемкость, з.е.	Промежуточная аттестация
Вид практики	Тип практики		
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных умений и навыков использования информационных технологий	3	Зачет с оценкой
	Б.2.У2 Практика по получению первичных умений и навыков расчетно-экономической деятельности	3	Зачет с оценкой
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	9	Зачет с оценкой
	Б2.П.2 Преддипломная практика	6	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость		21	X

3. Место Блока 2 «Практики» в структуре образовательной программы

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части ОПОП

4. Требования к результатам освоения Блока 2 «Практики»

Процесс прохождения студентами Блока 2 «Практики» направлен на формирование следующих компетенций:

Структура Блока 2 «Практики»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных умений и навыков использования информационных технологий	ПК 10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
		ДПК 1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации
	Б.2.У2 Практика по получению первичных умений и навыков расчетно-экономической деятельности	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК 3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК 9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
		ПК 10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
		ПК 11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
		ДПК 2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

Б2.П Производственная практика	Б2.П.3 Преддипломная практика	ПК 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК 3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
		ПК 9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
		ПК 10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
		ПК 11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
		ДПК 1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации
		ДПК 2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

АННОТАЦИЯ

Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса», осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 (с изменениями от 28 апреля 2016 года №502).

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса» включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников регламентируется Программой государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса». Программа утверждается на каждый учебный год Российским университетом кооперации после получения положительного заключения работодателей и Научно-методического совета университета.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- требования к выпускным квалификационным работам (бакалаврским работам) и порядку их выполнения;
- тематику выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ);
- критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ;
- требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации,
- требования к использованию средств связи при проведении государственной итоговой аттестации,
- особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья
- порядок подачи и рассмотрения апелляций;

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой экономики и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, ежегодно обновляется, и утверждается Российским университетом кооперации.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует направленности (профилю) программы «Экономика малого и среднего бизнеса»

При формировании тематики выпускных квалификационных работ предусмотрена возможность выполнения работ по заказам учреждений и организаций индустрии питания.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы.