

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН  
по направлению подготовки 43.03.01 СЕРВИС,  
направленность (профиль) программы «Социально-культурный сервис  
организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма, торговли,  
транспорта и спортивно-оздоровительных услуг»

2020 год набора

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.01 ИСТОРИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний об основных этапах и содержании отечественной истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов, входящих в состав России. Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины «История» состоит в подготовке студентов к восприятию других гуманитарных дисциплин и воспитании молодёжи.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов знаниям о фактах отечественной истории;
- изучение опыта использования исторических источников для получения информации о событиях прошлого;
- изучение особенностей применения знаний по истории для понимания событий современности.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность профиль программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Русь в эпоху средневековья (IX – XV вв.). Расселение восточных славян, их образ жизни.

Тема 2. Социально-экономическое и политическое развитие России XVI – XVII вв.

Тема 3. Развитие общества и государства в Российской империи в XVIII в.

Тема 4. Внешняя и внутренняя политика Российской империи в I половине XIX в.

Тема 5. Российская империя во II половине XIX – начале XX в.

Тема 6. Революции 1917 г., возникновение и развитие СССР (20 – 30 гг.).

Тема 7. Великая Отечественная война: основные этапы, цена Победы, значение и итоги.

Тема 8. Расцвет и крах СССР во II половине XX в. Образование и развитие Российской Федерации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.02 ФИЛОСОФИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи изучения дисциплины:

способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность профиль программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи;
- первостепенное развитие навыков восприятия иноязычной речи на слухи навыков разговорной речи;
- развитие умений иноязычной коммуникации, практического владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции на уровне, позволяющем решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленности (профиля) «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общий язык в межличностной коммуникации

Тема 1. Знакомство

Тема 2. Досуг

Тема 3. Здоровый образ жизни

Тема 4. Информационные технологии 21 века

Тема 5. Система образования

Тема 6. Международное кооперативное движение

Тема 7. Города и страны

Раздел 2. Деловой язык в межкультурной коммуникации

Тема 8. Мир бизнеса

Тема 9. Устройство на работу

Тема 10. Деловое общение

Тема 11. Деловая поездка за рубеж

Раздел 3. Профессиональный язык в межкультурной коммуникации

Тема 12. Моя будущая профессия.

Тема 13. Организация обслуживания.

Тема 14. Сервис по отраслям

Тема 15. Организация обслуживания в торговле.

Тема 16. Сервис

4.Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи изучения дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- обучение студентов и знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- изучение опыта использования коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- изучение особенностей основных форм и направлений международного культурного обмена.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел I Международный культурный обмен

Тема 1.1 Цель, задачи и содержание курса. Основные понятия и формы международного культурного обмена (МКО).

Тема 1.2 Социально-психологический и языковой аспекты межкультурного взаимодействия.

Тема 1.3 Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене

Тема 1.4. Международные культурные связи в области театра и музыки. Кинофестивали.

Тема 1.5 Международные связи в области спорта и туризма

Тема 1.6 Международные связи в области науки и образования

Раздел II Деловые коммуникации

Тема 2.1 Основные характеристики деловой коммуникации. Общение. Коммуникации как механизм взаимодействия

Тема 2.2 Вербальные и невербальные средства деловых коммуникаций

Тема 2.3 Организация и эффективность делового общения

Тема 2.4 Формы делового общения. Деловые переговоры.

Тема 2.5 Подходы к ведению деловых переговоров

Тема 2.6 Карьерный успех в деловых коммуникациях. Имидж делового человека.

Репутация

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов твердых теоретических знаний об основных психологических механизмах и закономерностях функционирования и развития психики человека, формирование способности у студентов работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, а также развитие способности выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение общей психологической культуры студентов в целях мобилизации их собственного психологического потенциала;
- формирование в системе знаний обучающегося устойчивого психологического категориально-понятийного аппарата;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную, регуляционную сферы психики, проблемы личности, общения и деятельности;
- развитие умений моделировать поведение партнеров по общению, прогнозировать результаты межличностных взаимодействий;
- изучение практического опыта по решению и урегулированию конфликтов, развитие навыков самоанализа собственного поведения в конфликтной ситуации и формирование эффективной стратегии и тактики поведения в конфликте;
- формирование способности у студентов работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- развитие способности выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Психология

Тема 1.1. Психология как наука. Объект и предмет психологии.

Тема 1.2. Методы психологии

Тема 1.3. Человек как субъект деятельности и познания

Тема 1.4. Возникновение и развитие психики. Сознание человека

Тема 1.5. Психология познавательных процессов

Тема 1.6. Эмоции и чувства человека

Тема 1.7. Психология общения

Тема 1.8. Психология малых групп

#### Раздел 2. Конфликтология

Тема 2.1. Становление конфликтологии как отрасли научного знания.

Тема 2.2. Психологические составляющие конфликта.

Тема 2.3. Особенности реагирования в конфликтной ситуации в зависимости от типа личности. Внутриличностные конфликты

Тема 2.4. Позитивные и негативные последствия конфликтов.

Тема 2.5. Управление конфликтной ситуацией.

Тема 2.6. Эффективное разрешение межличностных конфликтов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - заложить в сознание будущих специалистов необходимость реализации социальной ответственности, а так же дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи изучения дисциплины:

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;
- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте

Тема 1.1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности

Тема 1.2. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 1.3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность как ключевой показатель, формирующий способность работать в команде

Тема 2.1. Роль ответственности в организации корпоративного типа и в формировании способности работать в команде

Тема 2.2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности

Тема 2.3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Тема 2.4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Раздел 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 3.1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки

Тема 3.2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения

Тема 3.3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

#### Задачи дисциплины:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.

- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы и основы экономических знаний развития рыночной экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории и основы экономических знаний

Тема 2. Основы экономических знаний рынка: теоретические основы его функционирования

Тема 3. Основы экономических знаний спроса и предложения на товарном рынке в различных сферах деятельности .

Тема 4. Теория потребительского поведения и способность использовать основы экономических знаний.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция и способность использовать основы экономических знаний.

Тема 5. Основы экономических знаний предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Тема 6. Рынок труда и капитала как инструментальные средства для обработки экономических данных.

Тема 7. Рынок чистой конкуренции как основа экономических знаний

Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции как Основа экономических знаний.

Раздел 3. Развитие национальной экономики и экономический рост и способность использовать основы экономических знаний

Тема 9. Основы экономических знаний национальной экономики и макроэкономические показатели её развития

Тема 10. Основы экономических знаний Макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы производства

Тема 11. Основы экономических знаний макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы обращения

Тема 12. Основы экономических знаний и выбор инструментальных средств обработки данных экономического роста.

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики и способность использовать основы экономических знаний

Тема 13. Основы экономических знаний циклического развития экономики

Тема 14. Основы экономических знаний Макроэкономической нестабильности: проблемы инфляции и безработицы

Тема 15. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 16. Основы экономических знаний государственного регулирования национальной экономики.

Тема 17. Основы экономических знаний Международного разделения труда, мирового рынка, мировое хозяйство.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, экзамена, включая защиту курсовой работы.



# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.08 ПРАВОВЕДЕНИЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся способностей к самостоятельному анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи изучения дисциплины:

изучение основных понятий теории права: норма права, отрасль права, принципы права, ответственность в праве, формы права и др.;

–ознакомление с нормативно–правовым регулированием правоотношений, возникающих из совершения субъектами экономического оборота юридически значимых действий;

– формирование первичных (базовых) знаний и навыков по оформлению правовых документов

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие положения о государстве и праве и формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Тема 1. Понятие и сущность государства.

Тема 2. Понятие и сущность права: признаки, функции, источники и система права. Формирование умения пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.

Раздел 2. Конституционное право Российской Федерации как основа правовых знаний.

Тема 2.1 Конституционное право Российской Федерации – ведущая правовая отрасль.

Тема 2.2 Конституционные основы государственной власти в Российской Федерации.

Раздел 3. Гражданское право России. Использование основ гражданского права в различных сферах деятельности

Тема 3.1 Понятие и предмет гражданского права, гражданские правоотношения.

Раздел 4. Административное право Российской Федерации Использование основ административного права в различных сферах деятельности

Тема 4.1. Назначение и основные черты административного права, административно–правовые отношения, административная ответственность.

Раздел 5. Финансовое право в профессиональной деятельности

Тема 5.1 Финансовое право Российской Федерации – отрасль правовой системы России.

Раздел 6. Семейное право и трудовое право как основы правовых знаний в повседневной жизни каждого

Тема 6.1 Основы семейного права. Понятие семейного права.

Тема 6.2 Понятие, источники и субъекты трудового права.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.09 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов глубокого понимания о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности
- изучить достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности
- сформировать навыки развития своих достоинств
- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления карьерой и тайм-менеджмент

Тема 1. Понятие и виды карьеры личности

Тема 2. Стадии карьеры личности

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях

Раздел 2. Методы повышения самоорганизации и самообразования

Тема 5. Организационное управление карьерой

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования

Тема 8. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм-менеджмента в данном процессе

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1. 10 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины: физическая культура является важнейшим компонентом целостного развития личности и тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности. Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности выпускника, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно- ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Содержание теоретической части

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Содержание практической части

Раздел 1. Легкая атлетика

Тема 1.1 Спринт

Тема 1.2 Прикладные упражнения

Раздел 2. Гимнастика и общая физическая подготовка

Тема 2.1 Развитие скоростных способностей

Тема 2.2 Развитие силовых способностей

Тема 2.3 Развитие выносливости

Тема 2.4 Развитие координации

Тема 2.5 Развитие гибкости для совершенствования профессиональной

### 4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

### 5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.11 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Задачи изучения дисциплины:

1. Приобретение опыта использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
2. Формирование способности использования приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
3. Овладение приемами пользоваться индивидуальным перевязочным пакетом (ИПП), и проводить иммобилизацию пострадавшего в условиях чрезвычайных ситуаций.

Формирование умений и навыков применять методы и способы использование приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Человек и среда обитания

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Человек и техносфера

Тема 1.3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

#### Раздел 2. Методы повышения безопасности технических систем и технологических процессов

Тема 2.1. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Тема 2.2. Психофизиологические и эргономические основы безопасности

Тема 2.3. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 2.4. Управление безопасностью жизнедеятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.12 ИНФОРМАТИКА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования информатики для анализа хозяйственной деятельности и эффективного управления финансами и денежными потоками предприятий и организаций торговли различных форм собственности в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

-научить обучающихся использовать современные информационные технологии и методы информационной безопасности для работы в финансовых службах предприятий торговли различных форм собственности;

-приобщить обучающихся к научно-исследовательской работе и привить им навыки этой работы;

-привить обучающимся навыки практической работы, умение применять на практике полученные знания по информатике, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды с применением информационных технологий;

-изучить информатику применительно к методам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные задачи информатики

Тема 1 Введение в дисциплину информатика

Базовые понятия. Основные задачи информатики. Измерение Информации. Системы счисления. Кодирование информации.

Тема 2 Информационные технологии обработки числовой информации

Электронные таблицы. Вычисления в таблицах, статистические Функции, базы данных. Технология и средства работы со списками (база данных).

Раздел 2. Алгоритмизация и информационная безопасность

Тема 3. Алгоритмизация решения задач и программное обеспечение

Построение алгоритмов получения требуемого результата. Применение табличного процессора Excel для комплексного экономического анализа. Применение комплекса программ 1С «Бухгалтерия».

Тема 4. Системный подход к обеспечению безопасности

Защита информации от потерь и разрушений.

### 4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

### 5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.13 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у будущих выпускников достаточной базы знаний природы и свойств материалов, способов улучшения их физико-механических и эксплуатационных свойств, влияния технологических методов получения и обработки заготовок на качество деталей, а также вооружение умениями, позволяющими при конструировании, ремонте или эксплуатации обоснованно выбирать материалы, форму изделия и способ его изготовления с учетом требований заказчиков.

задачи изучения дисциплины:

- изучить физико-химический состав и технологические особенности процессов получения и обработки материалов;
- изучить физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в условиях производства и эксплуатации и влияющих на структуру и свойства материалов;
- научить устанавливать зависимость между составом, строением и свойствами материалов;
- изучить теории и практики различных способов упрочнения материалов;
- изучить основные группы металлических и неметаллических материалов, их свойства и области применения

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Материаловедение» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и технологические основы производства материалов. Понятие о производстве и свойствах применяемых материалов

Тема 1.1. Закономерности формирования структуры материалов. Строение и свойства материалов, применяемых в сервисе.

Тема 1.2. Виды и классификация применяемых материалов. Требования к материалам.

Раздел 2. Металлические и неметаллические материалы

Тема 2.1. Материалы на основе железа.

Тема 2.2. Цветные, редкие, тугоплавкие и драгоценные металлы и сплавы.

Раздел 3. Технологическая обработка: химическая, термическая и другие виды обработки

Тема 3.1. Химическая, термическая и другие виды обработки.

Тема 3.2. Механическая обработка материалов. Методы определения механических свойств материалов.

Тема 3.3. Методы определения физико-химических и специальных свойств материалов.

Раздел 4. Перспективные технологии и материалы, применяемые в сервисе

Тема 4.1. Разработка технологий процесса сервиса

Тема 4.2. Понятие о производстве и свойствах применяемых материалов.

Тема 4.3. Изменения свойств материалов во времени.

Тема 4.4. Технология восстановления материалов и вторичное их использование.

Тема 4.5 Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.1.14 КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке для решения профессиональных задач, навыков продуктивного межличностного и межкультурного взаимодействия

Задачи изучения дисциплины:

ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации и особенностями речевого поведения;

- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;

- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;

- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;

- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной речевой культуры.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативная культура профессионала» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Культура устной и письменной коммуникации

Тема 1. Культура речи как составляющая общей культуры и важнейший регулятор системы «человек–культура–язык»

Тема 2. Коммуникативные качества речевой культуры

Тема 3. Нормативный аспект культуры речи

Тема 4. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет

Раздел 2. Формы и способы устной коммуникации

Тема 5. Виды устной коммуникации: полемика, дискуссия, спор

Тема 6. Барьеры в устной коммуникации

Тема 7. Речевое воздействие в процессе общения

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.ДВ.01.01 НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности использовать методы и средства настольного тенниса для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основами техники и тактики в настольном теннисе, повышение плотности технико-тактических действий в обусловленных интервалах игры;
- приобретение соревновательного опыта путем участия в спортивных соревнованиях;
- освоение соответствующих возрасту, полу и уровню подготовленности занимающихся тренировочных и соревновательных нагрузок.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Настольный теннис» относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретический

Тема 1. Настольный теннис как вид спорта

Раздел II. Практический

Тема 2 Техника игры в настольный теннис

Тема 3. Овладение и совершенствование тактики игры в настольный теннис

Тема 4. Организация и судейство соревнований по настольному теннису

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.



# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.ДВ.01.02 ШАШКИ, ШАХМАТЫ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности использовать методы и средства игры в шахматы и шашки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоничному физическому развитию
- развитие умственных, интеллектуальных способностей
- изучение студентами сущности и специфики настольных игр (шахмат и шашек)
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта
- содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие практических умений

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Шашки, шахматы» относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы игры в шахматы и шашки

Тема 1. 1 История возникновения игры в шахматы и шашки

Тема 1. 2 Основные принадлежности и правила игры в шахматы и шашки.

Раздел 2. Теория и практика шахмат

Тема 2.1 Ценность фигур

Тема 2.2. Начало шахматной партии

2.3 Стратегия и тактика в шахматной партии

2.4 Окончание шахматной партии

2.5 Теория тактики

Раздел 3. Теория и практика шашек

Тема 3.1 Шашечный дебют.

Тема 3.2 Шашечный миттельшпиль.

Тема 3.3 Шашечный эндшпиль.

Тема 3.4. Основы шашечной стратегии.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1. ДВ.01.03 АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности использовать методы и средства адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения
- выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знаний и умений дисциплины для дальнейшей жизни и профессиональной деятельности

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Адаптивная физическая культура» относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы здорового образа жизни

Тема 1. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 2. Режим в трудовой и учебной деятельности.

Раздел 2. Занятия по видам спорта

Тема 3. Легкая атлетика.

Тема 4. Гимнастика

Раздел 3. Самостоятельные занятия физическим упражнениями: методика и способы.

Самоконтроль и самооценка

Тема 5. Основные методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 6. Диагностика и самодиагностика состояния организма студента

Тема 7. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления

### 4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

### 5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.01 ПСИХОДИАГНОСТИКА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, формирование психологической готовности к работе в контактной зоне с потребителем и психологическому консультированию.

Задачи изучения дисциплины:

- представить теоретические знания по индивидуальным различиям личности;
- развивать у студентов умения и навыки диагностики личности;
- раскрывая преемственность в развитии научного психологического познания, показать необходимость обращения к историческому прошлому в целях решения актуальных проблем и понимания современного состояния психодиагностики;

способствовать расширению научного кругозора и повышению культуры психологического мышления студентов

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психодиагностика» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профиля) программы «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Психодиагностика–теоретико-методологические аспекты

Тема 1. Предмет и задачи психодиагностики

Тема 2. История психодиагностики.

Раздел 2. Практическая психодиагностика

Тема 3. Методы исследования в психологии

Тема 4. Надежность, валидность и стандартизация тестов

### 4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

### 5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.02 МАРКЕТИНГ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижения товаров и услуг в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины в том, что она поможет будущему бакалавру в решении вопросов в соответствии с будущим профилем работы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

#### РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи маркетинга. организация процесса обслуживания клиентов

Тема 1.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров с учетом конъюнктуры товарного рынка.

Тема 1.3 Прогнозирование развития рынка, его конъюнктуры, спроса потребителей

#### РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Тема 2.1 Маркетинговая среда предприятия.

Тема 2.2 Сегментирование рынка.

Тема 2.3 Маркетинговые исследования на основе анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.

Тема 2.4 Покупательское поведение потребителей. Удовлетворение потребностей покупателей товаров

#### РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТОВАРНО-СБЫТОВОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3.1 Товар и товарная политика.

Тема 3.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 3.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

#### РАЗДЕЛ 4. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 4.1 Маркетинговые коммуникации и их роль

Тема 4.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 4.3 Маркетинг в системе Интернет.

#### РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА, УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ

Тема 5.1 Анализ, оценка и разработка стратегии организации с учетом контроля ее деятельности.

Тема 5.2 Организация службы управления маркетингом, применение современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг

5.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 5.4 Международный маркетинг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса в области планирования.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить приобретение студентами базовых комплексных знаний по организации и планированию деятельности предприятий сервиса;
- формировать у студентов практические навыки в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса, основанных на эффективной инновационной модели развития, направленной на повышение технического уровня, конкурентоспособности, расширение спектра оказываемых услуг

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация деятельности предприятия

Тема 1.1 Основы организации производственной системы и их виды

Тема 1.2 Организация обслуживания потребителей

Тема 1.3 Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры

Тема 1.4 Критерии оценки конкурентоспособности сервисных услуг, предоставляемых на предприятиях потребительской кооперации

Раздел 2. Планирование деятельности предприятия

Тема 2.1 Принципы и методы планирования

Тема 2.2 Характеристика и показатели плана маркетинга

Тема 2.3 Структура и порядок разработки плана реализации услуг

Тема 2.4 Планирование производственной программы предприятия

4.Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, экзамена, включая защиту курсовой работы

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.04 СЕРВИСОЛОГИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Сервисология» является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, на научной основе организовать свой труд, усваивать идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

#### Задачи изучения дисциплины:

способствовать созданию у студентов целостного системного представления о процессах и явлениях, происходящих в природе и обществе, необходимое для решения профессиональных задач с учетом технико-технологических, социально-экономических и экологических факторов.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисология» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность профиль программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины.

Тема 1.1. Сервис как индикатор экономического благосостояния населения

Тема 1.2. Индивид, общество и бизнес

Тема 1.3. Представление о человеке как социально-природном существе

Тема 1.4. Ценностные отношения в обществе

Раздел 2. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью.

Тема 2.1. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности человека

Тема 2.2. Пирамида потребностей по А. Маслоу и другие теории возникновения и развития потребностей человека.

Раздел 3. Сервис как совокупность видов деятельности.

Тема 3.1. Социальные потребности

Тема 3.2. Социальная значимость изменений происходящих в обществе в результате новейших информационных и коммуникационных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.05 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка выпускников, обладающих знаниями закономерностей и владеющих методами и способами проектирования экологически безопасных, наиболее эффективных и экономичных технологических процессов изготовления изделий и услуг в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

развитие логического мышления;

- выработка умения самостоятельного решения разработки технологических процессов и услуг.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологические процессы в сервисе» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Технологические процессы систем и материальных объектов сервиса для индивидуального потребителя.

Тема 1.1 Общая характеристика технологических процессов в сервисе

Тема 1.2 Особенности технологического процесса оказания услуг

Раздел 2 Технология оказания сервисных услуг по изготовлению или восстановлению потребительских свойств систем и материальных объектов сервиса.

Тема 2.1 Особенности технологического процесса оказания материальных услуг

Тема 2.2 Особенности технологического процесса оказания услуг по удовлетворению социально-культурных потребностей населения

Раздел 3. Способы воздействия на исходное сырье материальных объектов и систем сервиса в зависимости от природы действующего начала

Тема 3.1 Общая характеристика способов воздействия на исходный объект

Основы гидростатики и гидродинамики. Перемещение жидкостей и газов. Расчет гидропресса. Процессы разделения и перемешивания, применяемые на предприятиях сервиса. Основные способы механической обработки. Основные тепловые процессы, используемые в сервисе.

Тема 3.2 Основные массообменные процессы, используемые в сервисе

Основные электромагнитные явления, используемые в сервисе. Основные химические процессы, используемые в сервисе.

Раздел 4. Технологический процесс оказания услуг с заранее заданными свойствами с целью удовлетворения потребностей индивидуального потребителя

Тема 4.1 Разработка индивидуального техпроцесса

Тема 4.2 Системы оценки показателей качества услуг сервиса

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.06 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – создание базовой системы знаний о законах и закономерностях функционирования систем сервиса, машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в сервисе, об основных законах сопротивления материалов и деталей машин, о типах механических передач и видах соединений, также о методах изучения процессов функционирования преобразовательной, аналоговой техники и электрических машин.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные направления научно-технического прогресса в сфере услуг;
- изучить основные закономерности функционирования электрических машин и электронных приборов, используемых в системах сервиса;
- сформировать основные понятия по проблемам качества товаров и услуг, предоставляемых современному потребителю

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы функционирования систем сервиса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса

Тема 1.1 Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса

Тема 1.2 Оформление технической документации

Раздел 2. Кинематические характеристики механизмов. Основные виды механизмов и их структура. Основные типы передач. Основные типы соединений

Тема 2.1 Основные задачи кинематического исследования механизмов

Тема 2.2 Типы передач, виды передаточных механизмов и их характеристики

Тема 2.3 Типы соединений деталей. Характеристика основных видов соединений: неразъемных и разъемных

Раздел 3. Основы функционирования преобразовательной и аналоговой электронной техники

Тема 3.1 Преобразовательные элементы и устройства

Тема 3.2 Основы функционирования импульсных электронных устройств, цифровой электроники, микросхем и интегральных схем

Тема 3.3 Цифровые элементы и устройства

Раздел 4. Основы функционирования электрических машин и электроприводов

Тема 4.1 Механика электропривода, уравнение движения, основные, структурные схемы и соотношения

Тема 4.2 Управляемые координаты электропривода. Основные понятия. Типовые требования и показатели

Тема 4.3 Механическая и нагрузочная характеристики. Режимы работы: нагрузочные диаграммы и выбор мощности двигателя

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, экзамена, включая защиту курсовой работы.



# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.07 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка выпускников, обладающих знаниями по теории и практике стандартизации, метрологии и сертификации продукции, услуг систем качества в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг;

- освоение правовых основ национальной системы метрологии, стандартизации, подтверждения соответствия продукции и услуг;

- приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологии, стандартизации и подтверждению соответствия продукции и услуг;

- овладение навыками работы со средствами измерений, документами, подтверждающими качество продукции и услуг;

- формирование у студентов умений и навыков использования стандартов и других документов по стандартизации, метрологии, сертификации в практической деятельности;

- развитие умения идентифицировать документы и на их основе делать заключение о качестве готовых изделий;

- развитие способностей студентов к переносу теоретических знаний по стандартизации, метрологии и сертификации на практические ситуации, возникающие в практике работы предприятия по оказанию услуг населению.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Основы стандартизации

Тема 1.1 Методические основы стандартизации

Тема 1.2 Национальная система стандартизации России

Тема 1.3 Нормативные документы в области стандартизации

Тема 1.4 Межгосударственное и международное сотрудничество в области стандартизации

#### Раздел 2. Метрология

Тема 2.1 Основы технических измерений

Тема 2.2 Характеристика средств измерений

Тема 2.3 Система обеспечения единства измерений в РФ

#### Раздел 3 Сертификация и подтверждение соответствия

Тема 3.1 Система подтверждения соответствия в России

Тема 3.2 Сертификация продукции и услуг

Тема 3.3 Сертификация систем менеджмента качества

### 4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

### 5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.08 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

### 1. Цели и задачи дисциплины

#### Цель дисциплины

- планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государств;
- обоснование и разработка технологии процесса сервиса, выбор ресурсов и технических средств для его реализации.

#### Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление об основных принципах проектирования процесса предоставления услуг;

- сформировать систему специальных знаний о методах организации процесса предоставления услуг, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций;
- сформировать практические навыки и умения сравнительного анализа и оценки степени прогрессивности процесса предоставления услуг;
- выработать умение ставить и решать практические задачи, связанные с выбором оптимальных организационно-технологических решений.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование процесса предоставления услуг» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Структура процесса предоставления услуг

##### Тема 1.1. Управление процессом оказания услуг

##### Тема 1.2. Оптимизация эффективного функционирования торговых предприятий

#### Раздел 2. Основы проектирования и организация производственных процессов на предприятиях сферы сервиса

##### Тема 2.1. Типы и функции предприятий сервиса, организаций и их служб

##### Тема 2.2. Нормирование работ по проектированию объектов

#### Раздел 3. Инфраструктура предприятий сферы сервиса

##### Тема 3.1. Организация проектирования торговых предприятий

##### Тема 3.2. Основы проектирования торговых предприятий

##### Тема 3.3. Технологические требования к торговым предприятиям

### 4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

### 5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена, включая защиту курсового проекта.

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.09 ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у бакалавров основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно-обоснованных решений в профессиональной деятельности при организации и проведении экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

обучить студентов технически грамотно организовывать работу по диагностике оборудования;

изучить главные направления комплексного подхода к проблемам проектирования процесса оказания услуг по диагностике систем сервиса;

привить навыки организации работ по диагностике систем сервиса с соблюдением требований безопасности и охраны окружающей среды (экологии);

изучить основные правила принятия и реализации организационно-технических решений по диагностике систем сервиса;

изучить основные нормативные документы, действующие в отрасли торговли по обеспечению бесперебойной работы систем сервиса в торговле.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика систем сервиса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы диагностики объектов и систем сервиса

Тема 1.1 Изменение технического состояния объектов и систем сервиса в торговле в процессе эксплуатации.

Тема 1.2 Виды, классификация, основные характеристики объектов и систем сервиса.

Тема 1.3 Законодательно-нормативная база объектов и систем сервиса. Категоризм предприятий сервиса.

Раздел 2. Технологическое оборудование для диагностики систем сервиса в торговле.

Тема 2.1 Оборудование, используемое при диагностике систем сервиса в торговле.

Раздел 3. Организация проведения экспертизы и диагностики.

Тема 3.1 Диагностика объектов и систем сервиса. Принципы, виды диагностики.

Тема 3.2 Мониторинг и контроль технического состояния объектов и систем сервиса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.10 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о месте сервиса в жизнедеятельности человека;
- сформировать систему специальных знаний, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций;
- раскрыть сущность основных принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- выработать умение ставить и решать практические задачи в сфере сервиса, доводя их до конечного результата

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
  - Тема 1.1 Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
  - Тема 1.2 Историческое развитие сервиса
- Раздел 2. Теория организации сервисной деятельности
  - Тема 2.1 Основы теории сервисной деятельности
  - Тема 2.2 Качество новых видов услуг и форм обслуживания
  - Тема 2.3 Классификация услуг и потребностей
- Раздел 3. Теория организации обслуживания
  - Тема 3.1 Теория организации обслуживания
  - Тема 3.2 Современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
  - Тема 3.3 Культура в сфере сервиса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.11 КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у бакалавров основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно-обоснованных решений в профессиональной деятельности при организации и проведении контроля качества оказания услуг.

Задачи изучения дисциплины:

организации обучить студентов технически грамотно проводить работу по контролю качества оказания услуг;

изучить главные направления комплексного подхода к проблемам качества услуг сервиса;

привить навыки организации работ по контролю качества оказания услуг с соблюдением требований безопасности и охраны окружающей среды (экологии);

изучить основные нормативные документы, действующие в отраслях по организации контроля качества услуг сервиса

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контроль качества оказания услуг» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Сервис по отраслям».

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Качество как объект управления на предприятиях сервиса

Тема 2. Управление качеством в деятельности предприятий сервиса

Тема 3. Средства и методы управления качеством

Тема 4. Управление качеством на предприятиях сервиса на основе принципов ИСО

Тема 5. Системы управления качеством и безопасностью на предприятиях сервиса на основе принципов ХАССП

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области методологии, правовых, экономических и технических аспектах предпринимательской деятельности; сформировать навыки практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность предпринимательства, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;
- показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

#### РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОБЪЕКТЫ, СУБЪЕКТЫ И ЦЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 1.1 Понятие бизнеса. Бизнес и экономика.

Тема 1.2 Сущность бизнеса, субъекты бизнеса. Среда и система бизнеса.

Тема 1.3 Предпринимательская фирма.

#### РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 2.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 2.2 Налоги и налогообложение

Тема 2.3 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Тема 2.4 Порядок регистрации предпринимательской деятельности

#### РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 3.1 Организация предпринимательской фирмы. Вид, формы и объем процесса сервиса

Тема 3.2 Составление бизнес-плана.

Тема 3.3 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации

#### РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4.1 Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Тема 4.2 Конкуренция в системе бизнеса

Тема 4.3 Предпринимательские риски. Современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение студентами основных понятий и определений, а также навыков, требуемых для участия в процессе организации и управления деятельностью предприятий в сфере малого бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить студентов с участниками инновационного процесса
- Обучить студентов базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью, таким как: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности для малого предприятия, планирование инновационной деятельности, расчет эффективности инновационной деятельности, порядок принятия управленческих решений в области управления инновационной деятельностью
- Ознакомить студентов с основными принципами предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.
- Обучить студентов базовым навыкам управления персоналом в инновационной сфере, таким как: особенности психологического стимулирование персонала, преодоление причин сопротивления инновациям, разрешение конфликтов в инновационной деятельности,
- Ознакомить студентов с методами организации сервисной деятельности
- Обучить студентов базовым навыкам управления объектами интеллектуального капитала организации
- Обучить студентов способам формирования управленческой команды и благоприятной среды для внедрения нововведений в организации.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль малого бизнеса в современной экономике.

Тема 2. Управление персоналом малого предприятия. Сервисные технологии.

Тема 3. Организация оплаты труда в малом бизнесе

Тема 4. Управление финансами малого предприятия.

Тема 5. Кредитный менеджмент.

Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе.

Тема 7 . Составление бизнес-плана. Работа в контактной зоне с потребителем.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами, понять основные принципы и сущность стратегии управления взаимоотношениями с клиентами, изучить процесс разработки и внедрения концепции информационных систем на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных потребностей и психофизиологических возможностей человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- изучение основных теоретических и практических вопросов создания автоматизированных информационных систем управления;
- выявление потребности покупателей товаров;
- изучение принципов разработки маркетинговых инструментов
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты стратегии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Тема 3. Процесс создания ценности

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Раздел 2. Формирование потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций

Тема 5. Процесс управления информацией

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 8. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ



## Б1.В.ДВ.02.02 КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать клиентоориентированные информационные системы управления, понять основные критерии выстраивания взаимоотношений с клиентами, изучить процесс разработки и внедрения концепции клиентоориентированных информационных систем на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего курса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить рынки информационных ресурсов;
- изучить методологию управления взаимоотношениями с клиентами;
- рассмотреть характеристику информационных ресурсов;
- познакомиться с базами данных, сетей по различным признакам;
- изучить структуру информации, правила поиска, комплексную оценку эффективности использования мировых ресурсов.
- научиться применять мультимедийные технологии в практической деятельности;
- овладеть методикой приема и обработки информации от клиентов

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Клиентоориентированные информационные системы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Тема 2. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами. основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Тема 3. Процесс разработки стратегии CRM в контактной зоне с потребителем

Тема 4. Реализация функций маркетинга в CRM

Тема 5. Поддержка процессов продаж в CRM-системах

Тема 6. Аналитические возможности CRM

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

#### РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг

#### РАЗДЕЛ 2. РЫНОК КАК СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 2.1 Рынок, как объект системы продвижения товаров и услуг.

Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров. Технико-экономическая эффективность при выборе технических средств

Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

#### РАЗДЕЛ 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия.

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация.

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

#### РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ТОВАРНО-СБЫТОВОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения. Организации процесса обслуживания клиентов

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

#### РАЗДЕЛ 5. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль.

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Продвижение товаров и услуг в системе Интернет. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания

#### РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ, УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль. Экспертиза и диагностика объектов сервиса

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации.

Тема 6.4 Международный маркетинг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

# СЕРВИСА

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний и умений в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Дисциплина «Коммерческая деятельность на предприятиях сервиса» должна обеспечить профессиональную подготовку бакалавров для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая деятельность на предприятиях сервиса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности

Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 4. Инновационное развитие коммерческой деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## Б.1.В.ДВ.04.01 Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение важных вопросов, уяснение правовых категорий отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг). Совершенствование навыков работы с нормативными материалами, умение делать выводы и обосновывать решение практических вопросов со ссылками на конкретные правовые нормы.

Задачи дисциплины:

- показать студентам многообразие источников правового регулирования отношений с участием потребителей, так и прикладное значение
- оказать помощь в практическом применении законодательства о защите прав потребителей и отыскании необходимого нормативного акта.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей.

Тема 2. Право потребителя на информацию

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда

Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# Б1.В.ДВ.04.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов основам законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- получение студентами знаний о субъектах предпринимательства;
- получение студентами знаний о методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- изучение способов реализации и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Субъекты предпринимательского права.

Тема 2. Отдельные аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тема 3. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках.

Тема 4. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 5. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 6. Правовое регулирование страховой деятельности.

Тема 7. Договоры в предпринимательской деятельности.

Тема 8. Задачи правовой защиты предпринимательства.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# Б1.В.ДВ.05.01 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний идентифицирующих признаков товаров и услуг, умение работать с нормативно-правовыми документами, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров и услуг, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи изучения дисциплины:

изучение видов фальсификации и контрафакта товаров и услуг;  
установление идентифицирующих признаков товаров и услуг;  
ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;  
изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

Тема 1.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Тема 1.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, молока и молочных товаров

Тема 1.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

Тема 1.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров

Раздел 2. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров и услуг

Тема 2.1 Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров и услуг

Тема 2.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

Тема 2.3 Методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров и услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## Б1.В.ДВ.05.02 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по вопросам формирования и сохранения потребительских свойств продовольственных товаров при продвижении их от производителя к потребителю, а также приобретение практических навыков в распознавании тех или иных фальсификатов, и знания о свойствах тех или иных продуктов.

Задачи изучения дисциплины:

изучение видов идентификации и фальсификации товаров и услуг;  
установление идентифицирующих признаков товаров и услуг;  
ознакомление со средствами идентификации и фальсификации, методами их обнаружения;  
изучение последствий фальсификации и мер по их предотвращению.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Виды и средства фальсификации  
Тема 2. Виды и показатели идентификации  
Тема 3. Методы идентификации товаров и услуг  
Тема 4. Последствия фальсификации товаров и услуг и методы ее предотвращения  
Тема 5. Законодательная и нормативно-техническая база по защите потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции  
Тема 6. Инновационные технологии идентификации товаров  
Тема 7. Инновационные технологии защитной маркировки продукции. Российский и зарубежный опыт

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## Б1.В.ДВ.06.01 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ТОРГОВЛЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у бакалавров знаний о технических средствах предприятий торговли, позволяющих технически грамотно и экономически целесообразно решать задачи, связанные с их применением и совершенствованием технологического оборудования для сервиса в торговле.

Задачи изучения дисциплины:

показать основные этапы формирования технологического оборудования в сфере сервиса с учетом вида услуг;

изучить назначение, классификацию, основные направления и тенденции развития технических средств сервиса в торговле;

раскрыть основные направления развития рабочих процессов технических средств;

определить целесообразность использования различных технических средств в контексте инновационного развития сферы услуг;

сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствии с потребностями человека

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технические средства в торговле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1.1 Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса

Тема 1.2 Виды передач и механизмов, применяемые в технологическом оборудовании

Раздел 2. Торгово-технологическое оборудование

Тема 2.1 Фасовочно-упаковочное оборудование

Тема 2.2 Подъемно-транспортное оборудование

Тема 2.3 Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование)

Тема 2.4 Стационарное холодильное оборудование

Раздел 3. Торговое оборудование

Тема 3.1 Торговое измерительное оборудование

Тема 3.2 Торговые автоматы

Тема 3.3 Контрольно-кассовые машины

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ



# Б1.В.ДВ.06.02 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у бакалавров знаний о состоянии рынка транспортно-экспедиторских услуг, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов при организации и ведении сервисной деятельности в торговле.

Задачи дисциплины:

- изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- исследование технологии и организации транспортного процесса;
- изучение экономических показателей оценки работы транспорта;
- анализ прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков;
- привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технические средства предприятий сервиса транспортных средств» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы транспортного обеспечения

Тема 1.1. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом

Тема 1.2. Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки.

Правовые аспекты транспортного обеспечения

Раздел 2. Грузоперевозки. Организация грузоперевозок

Тема 2.1. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта

Тема 2.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

Тема 2.3. Организация перевозок грузов в смешанном сообщении

Тема 2.4. Организация перевозок скоропортящихся грузов

Раздел 3. Информационная составляющая грузоперевозок

Тема 3.1. Информационная составляющая транспортного обеспечения

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.07.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Организация обслуживания в торговле» является приобретение студентами необходимых знаний и освоения компетенций по организации обслуживания в торговле, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний о системе и формах современной розничной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современной организации обслуживания в торговле;
- формирование представления о российской специфике розничной торговли.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация обслуживания в торговле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Сервис в торговле

Тема 1.1. Услуги, предоставляемые в торговле

Тема 1.2. Сертификация услуг розничной торговли.

Тема 1.3. Мерчандайзинг в розничной торговле: планировка торгового зала, выкладка товаров.

Тема 1.4. Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли.

#### Раздел 2. Организация обслуживания в торговле

Тема 2.1. Общая характеристика процесса обслуживания в торговле.

Тема 2.2. Организация процесса обслуживания покупателей.

Тема 2.3. Оказание дополнительных услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

## Б1.В.ДВ.07.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение обучающимися навыков по разработке процессов обслуживания в сервисе транспортных средств с использованием инновационных технологий.

Задачи дисциплины:

- обеспечить приобретение обучающимися базовых знаний по организации обслуживания в сервисе транспортных средств;
- обеспечить получение практических навыков в области организации обслуживания в сервисе транспортных средств, используя наиболее эффективные инновационные модели развития для повышения технического уровня, конкурентоспособности, расширения спектра оказываемых услуг.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация обслуживания в сервисе транспортных средств» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия о транспорте и транспортном процессе

Тема 2. Грузы и грузопотоки

Тема 3. Техничко-экономические показатели работы подвижного состава при перевозках грузов

Тема 4. Организация перевозок грузов

Тема 5. Основы организации пассажирских перевозок

Тема 6. Оперативное управление пассажирскими перевозками

Тема 7. Техничко-экономические показатели работы транспортных средств при перевозке грузов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

# ФТД.01 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области зарождения, становления и развития потребительской кооперации России, развить кооперативное мышление, дать практические навыки по созданию и организации работы кооперативов.

Задачи изучения дисциплины:

рассмотреть теоретические основы производственной, обслуживающей и иной деятельности кооперативов разной специализации (перерабатывающих, сбытовых, торговых, обслуживающих, снабженческих, садоводческих, огороднических, животноводческих, кредитных и страховых);

- дать знания по вопросам сущности и роли кооперации в национальной экономике России в условиях рыночной системы хозяйствования;

- научить пользоваться методикой создания различных организационно-правовых форм потребительских кооперативов в современных условиях развития сельской местности;

- помочь освоить основные методы организации эффективной работы потребительских кооперативов и выбор видов деятельности с учетом специфики субъекта Российской Федерации;

- с учетом и в интересах выполнения социальной миссии кооперации научить предвидеть возможности и пути снижения себестоимости и цены на продукцию и услуги в потребительских кооперативах для сельского населения;

- научить студентов методам и приемам практической деятельности по созданию и организации работы потребительских кооперативов, их ассоциаций и союзов в различных сферах и отраслях национальной экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Формирование способности работать в коллективе и происхождение кооперативного движения

Тема 1. Введение. Значение социального различия в идейных истоках кооперативного движения.

Тема 2. Возникновение кооперативного движения и кооперативов.

Раздел 2. Основы общей теории кооперации

Тема 1. Сущность кооперативов и воплощение в жизнь способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 2. Кооперативная собственность.

Тема 3. Кооперативное предпринимательство как основа формирования способности работать в коллективе.

Тема 4. Кооперативы как демократически управляемые организации, формирующие способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 5. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами.

Тема 6. Кооперативы и кооперативные союзы как юридические лица.

Тема 7. Кооперативная идеология и ее особенности.

Раздел 3. Историческая практика кооперации

Тема 1. Становление и развитие кооперации в зарубежных странах.

Тема 2. Кооперативное движение в дореволюционной России.

Тема 3. Кооперация страны в советские годы.

Тема 4. Кооперация в современной России.

Тема 5. История и практика кооперации на Кубани

Раздел 4. Международное кооперативное движение

Тема 1. Развитие международного кооперативного движения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Тема 2. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

## ФТД. 02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании иноязычной коммуникативной компетентности, необходимой современному специалисту для использования английского языка в качестве инструмента профессионального общения и в дальнейшем развитии способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- совершенствование коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности;
- овладение новыми языковыми единицами в соответствии с профессиональными темами и сферами общения;
- развитие навыков адекватного использования профессиональной лексики в коммуникативных целях для решения задач профессионального взаимодействия

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис по отраслям»

### 3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Работа с клиентами
- Тема 2. Предприятия общественного питания
- Тема 3. Обслуживание в ресторане
- Тема 4. Профессиональный этикет
- Тема 5. Карьера

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.