

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.01 СЕРВИС,
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСТОРАННО-
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА, ТУРИЗМА И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ»
2021 ГОД НАБОРА**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, усвоение сущности предмета исторической науки во всем его разнообразии, ознакомление с понятийным аппаратом и методологическим инструментарием исторической науки, различными концепциями и подходами, а также формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и многообразных процессах, происходивших с древнейших времен до современности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть периодизацию политической истории Российского государства с древнейших времён до современности;
- исследовать основные этапы развития российского общества в контексте мирового исторического процесса;
- показать как общие закономерности, так и особенности исторического пути и характера российской цивилизации, ее уникальное место и вклад в мировое общественное развитие;
- дать объективную оценку историческим событиям и явлениям, оказавшим влияние на дальнейший ход развития Российского государства;
- увидеть действительную историю во всех ее сложностях и противоречиях;
- изучить классификацию исторических источников;
- проанализировать историческую литературу;
- определить приоритетные задачи и направления политического, социально-экономического, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Русь в эпоху средневековья (IX – XV вв.).

Тема 2. Социально-экономическое и политическое развитие России XVI – XVII вв.

Тема 3. Развитие общества и государства в Российской империи в XVIII в.

Тема 4. Внешняя и внутренняя политика Российской империи в I половине XIX в.

Тема 5. Российская империя во II половине XIX – начале XX в. Николай I и его внутренняя политика.

Тема 6. Революции 1917 г., возникновение и развитие СССР (20 – 30 гг.).

Тема 7. Великая Отечественная война: основные этапы, цена Победы, значение и итоги.

Тема 8. Расцвет и крах СССР во II половине XX в.

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е., 180 часов

5. **Промежуточная аттестация в форме:** экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Значение дисциплины определено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (квалификация – «бакалавр»).

Задача дисциплины: способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Философия относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (английском) языке

Задачи дисциплины:

- дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения;
- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, перевода, письма и разговорной речи;
- первостепенное развитие речевых навыков и навыков перевода;
- развитие умений иноязычной коммуникации, то есть практического владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общий язык

Тема 1. Знакомство

Тема 2. Досуг

Тема 3. Здоровый образ жизни

Тема 4. Информационные технологии 21 века

Тема 5. Система образования

Тема 6. Международное кооперативное движение

Тема 7. Города и страны

Раздел 2. Деловой язык

Тема 8. Мир бизнеса

Тема 9. Устройство на работу

Тема 10. Деловое общение

Тема 11. Деловая поездка за рубеж

Раздел 3. Профессиональный язык

Тема 12. Моя будущая профессия.

Тема 13. Организация обслуживания.

Тема 14. Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и торговли.

Тема 15. Руководство предприятием.

Тема 16. Социально-культурный сервис транспорта и спортивно-оздоровительных услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- обучение студентов и знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- изучение опыта использования коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- изучение особенностей основных форм и направлений международного культурного обмена.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел I Международный культурный обмен

Тема 1. Основные понятия и формы международного культурного обмена (МКО).

Тема 2. Социально-психологический и языковой аспекты межкультурного взаимодействия.

Тема 3. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене. Международные культурные связи в области театра и музыки. Кинофестивали.

Тема 4. Международные связи в области спорта и туризма, науки и образования Раздел II Деловые коммуникации

Тема 5. Характеристики деловых коммуникаций. Общение. Коммуникации как механизм взаимодействия.

Тема 6. Организация и эффективность делового общения

Тема 7. Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации

Тема 8. Деловые переговоры

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Задачи дисциплины:

- повышение общей психологической культуры студентов в целях мобилизации их собственного психологического потенциала;
- формирование в системе знаний обучающегося устойчивого психологического категориально-понятийного аппарата;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную, регуляционную сферы психики, проблемы личности, общения и деятельности;
- развитие умений моделировать поведение партнеров по общению, прогнозировать результаты межличностных взаимодействий;
- изучение практического опыта по решению и урегулированию конфликтов, развитие навыков самоанализа собственного поведения в конфликтной ситуации и формирование эффективной стратегии и тактики поведения в конфликте;
- формирование способности у студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- развитие способности использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Психология

Тема 1. Психология как наука и практика

Тема 2. Психика как система. Психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память

Тема 3. Психические процессы: мышление, интеллект, воображение, воля и эмоции

Тема 4. Психологические состояния: стресс, аффект, положительные и отрицательные эмоциональные состояния

Тема 5. Свойства личности. Темперамент. Характер. Способности. Взаимодействие в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Раздел 2. Конфликтология

Тема 6. Введение в конфликтологию. Типы и этапы конфликтов

Тема 7. Поведение личности в конфликте. Типы конфликтных личностей

Тема 8. Внутриличностный конфликт

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации, сформировать умения реализации социальной ответственности, а так же дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;
- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте. Внутренняя корпоративная социальная ответственность (КСО)

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 2. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Факторы и роль КСО.

Тема 4. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Раздел 2. Этика КСО. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 5. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки и здравоохранения

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государства, бизнеса и культуры

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б7.О.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины определено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01. Сервис

Задачи:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.

- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономическая теория относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы и основы экономических знаний развития рыночной экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории и основы экономических знаний

Тема 2. Основы экономических знаний рынка: теоретические основы его функционирования

Тема 3. Основы экономических знаний спроса и предложения на товарном рынке в различных сферах деятельности.

Тема 4. Теория потребительского поведения и способность использовать основы экономических знаний.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция и способность использовать основы экономических знаний.

Тема 5. Основы экономических знаний предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Тема 6. Рынок труда и капитала как инструментальные средства для обработки экономических данных.

Тема 7. Рынок чистой конкуренции как основа экономических знаний

Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции как Основа экономических знаний .

Тема 9. Основы экономических знаний национальной экономики и макроэкономические показатели её развития

Тема 10. Основы экономических знаний Макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы производства

Тема 11. Основы экономических знаний макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы обращения

Тема 12. Основы экономических знаний и выбор инструментальных средств обработки данных экономического роста.

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики и способность использовать основы экономических знаний

Тема 13. Основы экономических знаний циклического развития экономики

Тема 14. Основы экономических знаний Макроэкономической нестабильности: проблемы инфляции и безработицы

Тема 15. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 16. Основы экономических знаний государственного регулирования национальной экономики.

Тема 17. Основы экономических знаний Международного разделения труда, мирового рынка, мировое хозяйство.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, практического овладения методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении задач профессиональной направленности;
- ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики;
- научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Линейная и векторная алгебра

Тема 2. Аналитическая геометрия

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 4. Дифференциальное исчисление функции многих переменных

Тема 5. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 6. Дифференциальные уравнения

Тема 7. Теория вероятностей

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы компетенций, позволяющих сформировать у студентов необходимый уровень знаний в сфере права, а также навыков и умений по использованию знаний в практической деятельности.

Задачи:

- формирование у студентов общеправового понятийного аппарата;
- формирование у студентов представления о месте и роли отдельных отраслей права в системе российского права;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций;
- развитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;
- формирование способности к юридически грамотным действиям в условиях функционирования рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма, торговли, транспорта и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Государство, право, общество. Понятие права и основных категорий юриспруденции

Тема 1. Основные понятия права и государства

Тема 2. Правоотношения и их участники

Тема 3. Правонарушения и юридическая ответственность

Тема 4. Реализация и толкование права

Раздел 2. Основы отраслевых юридических наук

Тема 5. Основы конституционного строя и народовластия в РФ

Тема 6. Основы гражданского права

Тема 7. Основы трудового права

Тема 8. Основы семейного права

Тема 9. Основы административного и муниципального права

Тема 10. Основы уголовного права

Раздел 3. Нормативное обеспечение в сфере профессиональной деятельности

Тема 11. Нормативно-правовое обеспечение отношений в сфере государственного и муниципального управления.

Тема 12. Международное сотрудничество в сфере государственного и муниципального управления.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление об общих представлениях о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) « Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления карьерой

Тема 1. Понятие и виды карьеры личности

Тема 2. Стадии карьеры личности

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях.

Тема 5. Организационное управление карьерой

Раздел 2. Тайм-менеджмент как инструмент повышения эффективности деятельности

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования

Тема 8. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм- менеджмента в данном процессе

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Значение дисциплины: физическая культура является важнейшим компонентом целостного развития личности и тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности. Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности выпускника, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Тема 1 Легкая атлетика. Первичная и вторичная профилактика заболеваний средствами физической культуры и спорта*

Тема 2 Прикладные упражнения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Устранение функциональных отклонений и компенсация остаточных явлений после перенесенных заболеваний средствами физической культуры и спорта*

Раздел II. Общая физическая подготовка для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тема 3. Развитие скоростных способностей

Тема 4. Развитие силовых способностей

Тема 5. Развитие выносливости

Тема 6. Развитие координации

Тема 7. Развитие гибкости

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Задачи:

Приобретение опыта использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Формирование способности использования приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Овладение приемами пользоваться индивидуальным перевязочным пакетом и проводить иммобилизацию пострадавшего в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Формирование умений и навыков в области обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек и среда обитания

Тема 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения

Тема 2. Человек и техносфера

Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания

Тема 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

Раздел 2. Методы повышения безопасности технических систем и технологических процессов

Тема 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Тема 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности

Тема 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования информационных систем и технологий для анализа хозяйственной деятельности и эффективного управления финансами и денежными потоками предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

-научить обучающихся использовать современные информационные системы и технологии для работы в финансовых службах предприятий различных отраслей и форм собственности, финансово-кредитных коммерческих и некоммерческих организациях;

-приобщить обучающихся к научно-исследовательской работе и привить им навыки этой работы;

-привить обучающимся навыки практической работы, умение применять на практике полученные знания по информационным системам и технологиям, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды с применением информационных систем и технологий;

-изучить информационные системы и технологии применительно к методам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Структурирование информации для аналитических исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1.В.Часть формируемая участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных слуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Технологии создания информационных систем.

Тема 2. Телекоммуникационные технологии в информационных системах.

Тема 3. Интеллектуальные системы и технологии.

Тема 4. Прикладные информационные системы.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 СЕРВИСОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи:

- систематизация и углубление базовых знаний о сущности и понятии «сервисологии» в структуре сервисной деятельности;
- формирование представлений о потребностях человека, удовлетворяемых услугами сервиса;
- повышение уровня роли сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны;
- формирование общения работника сферы сервиса и клиента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисология», относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и понятие «сервисологии» в структуре сервисной деятельности

Тема 2. Предприятия, оказывающие услуги населению

Тема 3. Роль сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны

Тема 4. Потребности человека, удовлетворяемые услугами сервиса

Тема 5. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Ситуация в России в сфере обслуживания

Тема 6. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека

Тема 7. Сервис как сфера обслуживания

Тема 8. Правовое регулирование сервисной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 МАРКЕТИНГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Маркетинг относится к обязательной част, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы маркетинга

Тема 1 Сущность, цели и задачи маркетинга.

Тема 2 Конкурентоспособность предприятий и товаров с учетом конъюнктуры товарного рынка

Тема 3 Прогнозирование развития рынка, его конъюнктуры, спроса потребителей

Тема 4 Маркетинговая среда предприятия

Тема 5 Сегментирование рынка

Тема 6 Маркетинговые исследования на основе анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка

Тема 7 Покупательское поведение потребителей. Удовлетворение потребностей покупателей товаров

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка выпускников, обладающих знаниями по теории и практике стандартизации, метрологии и сертификации продукции, услуг систем качества в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг;
- освоение правовых основ национальной системы метрологии, стандартизации, подтверждения соответствия продукции и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологии, стандартизации и подтверждению соответствия продукции и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, документами, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков использования стандартов и других документов по стандартизации, метрологии, сертификации в практической деятельности;
- развитие умения идентифицировать документы и на их основе делать заключение о качестве готовых изделий;
- развитие способностей студентов к переносу теоретических знаний по стандартизации, метрологии и сертификации на практические ситуации, возникающие в практике работы предприятия по оказанию услуг населению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация и управление качеством услуг», относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы стандартизации

Тема 1.1 Методические основы стандартизации

Тема 1.2 Национальная система стандартизации России

Тема 1.3 Нормативные документы в области стандартизации

Тема 1.4 Межгосударственное и международное сотрудничество в области стандартизации

Раздел 2. Метрология

Тема 2.1 Основы технических измерений

Тема 2.2 Характеристика средств измерений

Тема 2.3 Система обеспечения единства измерений в РФ

Раздел 3 Сертификация и подтверждение соответствия

Тема 3.1 Система подтверждения соответствия в России

Тема 3.2 Сертификация продукции и услуг

Тема 3.3 Сертификация систем менеджмента качества

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами и технологиями управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Менеджмент относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие научной мысли

Тема 1. Введение в менеджмент

Тема 2. Основные периоды развития управленческой

Тема 3. Основные этапы развития управленческой мысли в России

Раздел 2. Теория организации

Тема 4. Понятие организации, ее сущность и признаки.

Тема 5. Организационные структуры

Тема 6. Организационное проектирование

Тема 7. Разновидности организаций

Тема 8. Система законов организации.

Раздел 3. Организационное поведение

Тема 9. Основы организационного поведения

Тема 10. Личность в организации

Тема 11. Мотивация деятельности

Тема 12. Процесс управления и управленческие решения.

Тема 13. Управление группой и формирование команды. Лидерство и стили менеджмента.

Тема 14. Власть и партнерство в управлении организацией

Тема 15. Коммуникации в менеджменте

Тема 16. Конфликты и переговоры

Тема 17. Управление знаниями

Тема 18. Управление изменениями Значение организационных изменений.

Тема 19. Организационная культура и аудит человеческих ресурсов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

- Задачи: - формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисная деятельность», относится к обязательной части, Блока 1 основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности

Тема 2. Историческое развитие сервиса

Тема 3. Основы теории сервисной деятельности

Тема 4. Качество новых видов услуг и форм обслуживания

Тема 5. Классификация услуг и потребностей

Тема 6. Теория организации обслуживания

Тема 7. Стратегические направления и конкурентоспособность

Тема 8. Правовое регулирование сервисной деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01 НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части, Блока 1 основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе

Раздел 4. Техника нападения

Раздел 5. Техника владения мячом

Раздел 6. Техника защиты

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02 ШАШКИ, ШАХМАТЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча

Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.

Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.03 АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Адаптивное физическое воспитание

Тема 2. Адаптивная двигательная рекреация

Тема 3. Адаптивный спорт

Тема 4. Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные виды двигательной активности

Тема 5. Коррекция недостатков физического развития

Тема 6. Активизация функций сердечно-сосудистой системы

Тема 7. Коррекция и совершенствование координационных способностей согласованности движений

Тема 8. Подвижные игры.

Тема 9. Профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК

Тема 10. Легкая атлетика адаптивные формы и виды

Тема 11. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Тема 12. Аэробика (адаптивная)

Тема 13. Спортивные игры (адаптивные виды)

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление о системе документационного обеспечения экономической деятельности, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов четкое представление о необходимости и роли документирования в организации работы фирм и предприятий любых форм собственности
- обеспечить глубокое усвоение сущности процессов делопроизводства
- ознакомить студентов с общими правилами составления и ведения управленческой документации
- овладеть методикой разработки всех видов экономических документов и их правильного оформления
- ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих документов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Документационное обеспечение в сервисе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие документа, документирования

Тема 2. Нормативно-методическая база делопроизводства

Тема 3. Организация работы с документами

Тема 4. Автоматизация процессов делопроизводства

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы функционирования систем сервиса» являются усвоение основных сведений, связанных с основами работы аналоговой и цифровой электроники, информационными технологиями, передачей и обработкой сигналов.

Задачами изучения дисциплины является: ознакомление с основами функционирования объектов информационной сферы современного общества; изучение основ теории сигналов и систем; изучение методов обработки сигналов; изучение разделов аналоговой и цифровой электроники связанных с передачей сигналов; изучение основ программирования систем методы анализа в будущей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы функционирования систем сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека.

Тема 3. Виды сервисной деятельности. Основные подходы к осуществлению сервиса.

Тема 4. Формирование рынка услуг и его особенности.

Тема 5. Конфликты и жалобы при обслуживании клиентов.

Тема 6. Нормативно-правовые аспекты сервисной деятельности.

Тема 7. Качество в сервисной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса в области планирования.

Задачи дисциплины:

- обеспечить приобретение студентами базовых комплексных знаний по организации и планированию деятельности предприятий сервиса;
- формировать у студентов практические навыки в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса, основанных на эффективной инновационной модели развития, направленной на повышение технического уровня, конкурентоспособности, расширение спектра оказываемых услуг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование предприятий сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация деятельности предприятия

Тема 1.1 Основы организации производственной системы и их виды

Тема 1.2 Организация обслуживания потребителей

Тема 1.3 Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры

Тема 1.4 Критерии оценки конкурентоспособности сервисных услуг, предоставляемых на предприятиях потребительской кооперации

Раздел 2. Планирование деятельности предприятия

Тема 2.1 Принципы и методы планирования

Тема 2.2 Характеристика и показатели плана маркетинга

Тема 2.3 Структура и порядок разработки плана реализации услуг

Тема 2.4 Планирование производственной программы предприятия

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений, навыков в области индустрии спортивно-оздоровительных услуг; изучение международной и российской индустрии спортивно-оздоровительного отдыха, формирование профессионального отношения к проектированию оздоровительных программ.

Задачи дисциплины:

- обучение знаниям основ терминологии, нормативной базы спортивно-оздоровительных услуг;
- овладение основой управления спортивно-оздоровительными комплексами;
- овладение предоставления потребителям спортивно-оздоровительных услуг и программ;
- обучение навыкам анализа состояния комплексов спортивно-оздоровительного отдыха в России и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология спортивно - оздоровительных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Индустрия спортивно-оздоровительного отдыха

Тема 2. Спортивная анимация в туристической индустрии

Тема 3. Инфраструктура спортивно-оздоровительного отдыха

Тема 4. Эффективная система взаимоотношений с клиентурой

Тема 5. Современные сервисные технологии предоставления туристских и спортивно-оздоровительных услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 СЕРВИС В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сервис в электронной торговле» является ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины «Сервис в электронной торговле»; организацией сервисной деятельности и управлением предприятиями торговли; структурой технологических операций обслуживания; показателями качества сервисного обслуживания в торговле; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации сервисного продукта торговых предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий;
- рассмотрение и анализ индустрии предприятий торговли;
- характеристика процесса реализации продукции торгового предприятия и управления продажами;
- изучение основных параметров управления торговым предприятием, выполнения основных технологических операций;
- рассмотрение правил и стандартов сервиса торгового предприятия;
- изучение критериев этической и социальной ответственности предпринимателей сферы торговли, сертификации продовольственных и непродовольственных товаров, оценки качества продукции;
- изучение правил и стандартов в организации торгового пространства предприятия, методов стимулирования продаж;
- определение правил и методик работы с рекламациями покупателей и контрагентов, работы с контрагентами предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервис в электронной торговле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие основы и система понятий сервиса в электронной торговле.

Тема 2. Индустрия торговых предприятий.

Тема 3. Виды и особенности услуг торгового сервиса.

Тема 4. Маркетинг сервиса в торговле.

Тема 5. Управление продажами. Мерчандайзинг.

Тема 6. Структура сервиса торгового предприятия.

Тема 7. Управление предприятием сервиса.

Тема 8. Процедура определения поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения конкурсных торгов.

Тема 9. Электронные торговые площадки для госзакупок

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений, навыков в области индустрии анимационных услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов организации туристской и гостиничной анимации;
- овладение принципами анимационного планирования;
- изучение технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология анимационных услуг», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

Тема 2. Понятие культуры и ее связь с анимацией

Тема 3. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.

Тема 4. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта

Тема 5. Экономическое обоснование анимационных проектов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений, навыков в области современных, прогрессивных методов и форм организации производства кулинарной продукции, а также обслуживания потребителей в различных типах предприятий питания.

Задачи дисциплины:

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ;
- изучить принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания;
- изучить формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология деятельности предприятий общественного питания», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании

Тема 2. Организационная структура предприятия общественного питания

Тема 3. Производственная деятельность в общественном питании

Тема 4. Организация обслуживания различных контингентов потребителей

Тема 5. Маркетинг услуг в общественном питании

4.Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий гостиничного хозяйства» является формирование у студентов системных профессиональных знаний по организации гостиничного сервиса.

Подготовка студентов к организационной и административной деятельности в гостиничном бизнесе как одной из сфер предпринимательской деятельности, связанной с организацией и управлением гостиницей или иным средством размещения, направленной на удовлетворение имеющихся потребностей людей во временном проживании и получении услуг по организации отдыха на качественном уровне, а также получение прибыли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий гостиничного хозяйства», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Гостиничная индустрия в структуре современного сервиса

Тема 2. Особенности функционирования организаций гостиничного сервиса

Тема 3. Сущность и классификация гостиничного хозяйства

Тема 4. Назначение гостиниц и размещение их в планировочной системе города

Тема 5. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей

Тема 6. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда

Тема 7. Организация и планирование производства на предприятиях гостиничного сервиса

Тема 8. Организация материально-технического обеспечения гостиничного хозяйства

Тема 9. Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостинице

Тема 10. Внутрифирменное планирование гостиничного хозяйства

Тема 11. Прогнозирование гостиничного хозяйства: основные понятия, предмет, методы и типология прогнозов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ БРЕНДА В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по построению и управлению брендом.

Значение дисциплины в том, что она способствует повышению компетентности будущего бакалавра в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования брендов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность брендинга, его структуру и значение;
- изучить этапы и приемы создания имени бренда;
- изучить особенности закономерностей брендинга;
- выработать навыки планирования и разработки идентичности бренда;
- сформировать систему знаний и навыков по управлению брендом;
- изучить методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- освоить различные методики оценки эффективности брендинга;
- сформировать представление о принципах и технологиях построения бренда.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология создания бренда в сервисе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда.

Тема 2. Бренд-менеджмент.

Тема 3. Процесс создания бренда.

Тема 4. Индивидуальность бренда.

Тема 5. Технологии брендинга.

Тема 6. Практические аспекты брендинга.

Тема 7. Маркетинговые коммуникации и их роль в развитии бренда.

Тема 8. Организация маркетинговой деятельности и ее взаимосвязь с брендингом.

Тема 9. Правовые аспекты брендинга.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 ЭКСПЕРТИЗА И ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТОВ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у бакалавров основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно-обоснованных решений в профессиональной деятельности при организации и проведении экспертизы и диагностики объектов сервиса.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов технически грамотно организовывать работу по диагностике и экспертизе в сервисе;
- научить студентов применять методы диагностики и экспертизы оборудования сферы сервиса;
- изучить главные направления комплексного подхода к проблемам проектирования процесса оказания услуг по диагностике и экспертизе систем сервиса;
- привить навыки организации работ по диагностике и экспертизе систем сервиса с соблюдением требований безопасности и охраны окружающей среды (экологии);
- изучить основные правила принятия и реализации организационно-технических решений по диагностике систем сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экспертиза и диагностика объектов сервиса», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы диагностики объектов и систем сервиса

Тема 1.1 Изменение технического состояния объектов и систем сервиса в процессе эксплуатации

Тема 1.2 Виды, классификация, основные характеристики объектов и систем сервиса

Тема 1.3 Законодательно-нормативная база объектов и систем сервиса. Категоризм предприятий сервиса

Раздел 2. Технологическое оборудование для диагностики систем сервиса

Тема 2.1 Оборудование, используемое при диагностике систем сервиса

Раздел 3. Организация проведения экспертизы и диагностики

Тема 3.1 Диагностика объектов и систем сервиса. Принципы, виды диагностики

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об инновационной деятельности и сущности инновационных процессов в сервисе, а также умений и навыков разработки инновационных проектов, необходимых для совершенствования собственной профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления об инновациях, инновационных процессах и об основных направлениях развития инновационной деятельности предприятия сервиса;
- изучение особенностей инновационных процессов в сервисе, в организации разработки инновационных проектов;
- изучение методов отбора перспективных инновационных проектов;
- обзор основных научных и практических проблем эффективности новаций в сервисе;
- приобретение навыков разработки инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в сервисе», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и классификация инноваций

Тема 2. Инновационная деятельность как объект управления.

Тема 3. Инновационная инфраструктура

Тема 4. Регулирование инновационной деятельности

Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса

Тема 6. Эффективность инновационной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 ИСТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

- Задачи: - формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина История гостеприимства, относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предыстория гостиничного дела.

Тема 2. Особенности организации средств размещения в эпоху Возрождения.

Тема 3. История развития гостеприимства в 19-20 века.

Тема 4. Развитие индустрии гостеприимства в России.

Тема 5. История появления гостиниц и других средств размещения.

Тема 6. Современные тенденции развития, стратегическая оценка будущего гостиничной индустрии.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 ИСТОРИЯ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

- Задачи: - формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История сервиса» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция сферы услуг

Тема 2. Современные особенности управления в сервисной сфере

Тема 3. Развитие деловых услуг в постиндустриальном экономическом пространстве

Тема 4. Досуговые услуги, их эволюция и особенности

Тема 5. Услуги торговли и внедомашнего питания: развитие и значение в социально-экономической жизни

Тема 6. Эволюция ресурсов производства услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, формирование у студентов способности к развитию практических умений моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений. Значение дисциплины: «География сервиса» закладывает научную основу для изучения специальных дисциплин и представляет собой единственную дисциплину, предметом которой является территория.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ науки и ее основных концепций;
- изучение основных элементов пространственной организации производительных сил РФ;
- изучение проблем размещения хозяйства России и развития регионов в условиях экономических реформ;
- освоение методов географического и регионального анализа для решения проблем размещения хозяйства и развития регионов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География сервиса» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономической географии

Тема 2. Природные условия и природные ресурсы

Тема 3. Население и трудовые ресурсы России

Тема 4. Методы и принципы экономико-географического обоснования размещения производства в России

Тема 5. Отраслевая структура хозяйственного комплекса страны. Топливо-энергетический комплекс. Metallургический комплекс.

Тема 6. Химико-лесной комплекс. Легкая и пищевая промышленность

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, формирование у студентов способности к развитию практических умений моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений. Значение дисциплины: «Экономическая география» закладывает научную основу для изучения специальных дисциплин и представляет собой единственную дисциплину, предметом которой является территория.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ науки и ее основных концепций;
- изучение основных элементов пространственной организации производительных сил РФ;
- изучение проблем размещения хозяйства России и развития регионов в условиях экономических реформ;
- освоение методов географического и регионального анализа для решения проблем размещения хозяйства и развития регионов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ««Экономическая география»» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономической географии

Тема 2. Природные условия и природные ресурсы

Тема 3. Население и трудовые ресурсы России

Тема 4. Методы и принципы экономико-географического обоснования размещения производства в России

Тема 5. Отраслевая структура хозяйственного комплекса страны. Топливо-энергетический комплекс. Metallургический комплекс.

Тема 6. Химико-лесной комплекс. Легкая и пищевая промышленность

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- повышение общей этической культуры студентов;
- формирование в системе знаний обучающегося устойчивого морально-нравственного категориально-понятийного аппарата;
- развитие способности этику и этикет в процессе применения в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
- формирование способности у студентов к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей сервисных услуг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к дисциплинам по выбору формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы общей этики

Тема 1. Понятие и предмет этики.

Тема 2. История развития этики

Тема 3. Мораль как важнейший элемент гуманизации человека и общества.

Раздел 2. Этика современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей. Профессиональный этикет.

Тема 4. Профессиональная этика: принципы и история становления

Тема 5. Профессиональная этика работника сервиса

Тема 6. Этикет современных сервисных технологий.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- формирование у студентов навыков анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
- развитие коммуникативных способностей, формирование психологической готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе делового взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловое общение» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.3, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности делового общения

Тема 2. Барьеры в устной коммуникации

Тема 3. Речевое воздействие в деловом общении

Тема 4. Виды делового общения: полемика, дискуссия, спор

Тема 5. Деловое общение работника сервиса

Тема 6. Профессионально-этические представления в сервисной деятельности (категории, нормы, принципы).

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности; овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности; разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес - планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом.

Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план.

Тема 3 Методы планирования и прогнозирования

Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов.

Раздел 2 Содержание бизнес-плана

Тема 6 План маркетинга.

Тема 7 Организационный план.

Тема 8. Финансовый план.

Тема 9 Виды рисков.

Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.

Тема 11 Методы анализа и оценки проектов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности; овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности; разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес - планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом.

Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план.

Тема 3 Методы планирования и прогнозирования

Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов.

Раздел 2 Содержание бизнес-плана

Тема 6 План маркетинга.

Тема 7 Организационный план.

Тема 8. Финансовый план.

Тема 9 Виды рисков.

Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.

Тема 11 Методы анализа и оценки проектов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ РАБОТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

- Задачи: - формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология выставочных работ», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция сферы услуг

Тема 2. Современные особенности управления в сервисной сфере

Тема 3. Развитие деловых услуг в постиндустриальном экономическом пространстве

Тема 4. Досуговые услуги, их эволюция и особенности

Тема 5. Услуги торговли и внедомашнего питания: развитие и значение в социально-экономической жизни

Тема 6. Эволюция ресурсов производства услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию у студентов представлений по теории экскурсионного дела, навыков в методике подготовки и проведения экскурсий.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление по теории экскурсионного дела;
- изучить основные требования к технике проведения экскурсий;
- изучить вопросы дифференцированного подхода к вовлечению в экскурсионный процесс различных возрастных, социальных, национальных, профессиональных и других категорий населения
 - раскрыть сущность основных принципов организации и технологии экскурсионного дела;
 - выработать умение ставить и решать практические задачи в сфере сервиса, доводя их до конечного результата;
 - сформировать представление об определении принципов оценки эффективности экскурсионной работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экскурсионное дело», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. История экскурсионных услуг

Тема 2. Концепция экскурсионной деятельности в РФ

Тема 3. Технология и этапы подготовки экскурсии

Тема 4. Организация экскурсионного обслуживания

Тема 5. Составление экскурсионной программы

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений, навыков в области санаторно-курортных услуг, создания материальной базы для эффективной работы предприятий санаторно-курортной индустрии.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы рекреационного районирования природных ресурсов;
- ознакомиться с особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды;
- овладеть практическими навыками управления как санаторно-курортного комплекса в целом, так и отдельных его структур, касающихся профессиональной деятельности по специальности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология санаторно-курортных услуг», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. История курортного дела

Тема 2. Функциональное зонирование территорий здравниц

Тема 3. Рекреационная сущность курортного дела

Тема 4. Лечебные и рекреационные услуги на курортах

Тема 5. Типы санаторно-курортных учреждений

Тема 6. Современные оздоровительно-рекреационные услуги

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать систему знаний по курортному делу и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
- ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, веллнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;
- дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в курортном деле.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы рекреационного сервиса», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Лечебные и рекреационные услуги на курортах

Тема 2. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела

Тема 3. Финансово-экономическая деятельность курорта

Тема 4. Научное обеспечение курортного дела

Тема 5. Характеристика курортных центров

Тема 6. Современные оздоровительные рекреационные услуги

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.01(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной практики является получение студентом первичных умений и опыта профессиональной деятельности; развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций, соответствующих организационно-управленческой профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная практика, ознакомительная практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Содержание практики ориентировано на организационно-управленческую профессиональную деятельность, к которой должны готовиться выпускники. Перед началом практики руководитель практики от вуза проводит организационное собрание, выдает обучающимся рабочий график (план) практики, определяет индивидуальное задание и содержание учебной работы. Выполняя индивидуальное задание, практикант выбирает из списка гостиниц и других средств размещения организацию в качестве объекта исследования, знакомится с данной организацией на основе интернет-источников. Используя данные, размещенные на официальных сайтах организаций, собирает, анализирует и обобщает информацию для выполнения заданий.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.02(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной практики является получение студентом первичных умений и опыта профессиональной деятельности; развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций, соответствующих организационно-управленческой профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Содержание практики ориентировано на организационно-управленческую профессиональную деятельность, к которой должны готовиться выпускники. Перед началом практики руководитель практики от вуза проводит организационное собрание, выдает обучающимся рабочий график (план) практики, определяет индивидуальное задание и содержание учебной работы. Выполняя индивидуальное задание, практикант выбирает из списка гостиниц и других средств размещения организацию в качестве объекта исследования, знакомится с данной организацией на основе интернет-источников. Используя данные, размещенные на официальных сайтах организаций, собирает, анализирует и обобщает информацию для выполнения заданий.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель практики – формирование у обучающихся навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы на предприятиях сферы сервиса

Основными задачами практики являются:

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения;
- изучение организационной структуры, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы сервиса);
- приобретение конкретных знаний по решению организационно-управленческих задач на предприятиях сферы сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Производственная практика, организационно- управленческая практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Вид практики и способ ее проведения:

Вид практики – производственная практика

Тип практики – организационно - управленческая практика

Способ проведения практики – стационарная, выездная

Наименование этапа.

Организационный:

- 1.Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики
2. Инструктаж по технике безопасности.
3. Разработка индивидуального задания.

Основной:

1. Сбор информации
2. Обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала

Заключительный

1. Подготовка отчета по практике
2. Защита отчета по практике

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью практики «Производственная практика, технологическая» по направлению подготовки 4343.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг» является обобщение и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, на основе изучения деятельности конкретной государственной организации; приобретение первоначального практического опыта по избранной специальности, практическое развитие профессиональных навыков и компетенций будущих бакалавров.

Основными задачами «Производственная практика, технологическая» ставятся следующие:

- закрепить теоретические знания, полученные в процессе изучения курсов, связанных с предприятиями;
- сформировать у студента общее представление о сфере будущей профессиональной деятельности;
- дать студенту общее представление об организации сервисной деятельности;
- изучить специфику функционирования предприятий сервисной сферы на практике;
- приобрести практические навыки работы на предприятии сервисной сферы;
- сформировать навыки решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервисного продукта;
- сформировать представления об организационной структуре, а также основных задачах и принципах работы и функционирования предприятий сервисной сферы;
- сформировать навыки находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области сервисной деятельности;
- сформировать навыки работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования;
- дать возможность расширить кругозор в результате изучения специфики работы предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Производственная практика, технологическая относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Вид практики и способ ее проведения:

Вид практики – производственная практика

Тип практики – организационно - управленческая практика

Способ проведения практики – стационарная, выездная

Наименование этапа.

Организационный:

1.Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики

2. Инструктаж по технике безопасности.

3. Разработка индивидуального задания.

Основной:

1. Сбор информации

2. Обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала

Заключительный

1. Подготовка отчета по практике

2. Защита отчета по практике

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, СЕРВИСНАЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели, задачи и содержание Производственной практики, сервисной определяются требованиями к результатам практики, установленными ФГОС ВО в части профессиональных компетенций. Целью производственной практики является приобретение необходимых умений и навыков практической деятельности в соответствии с закрепленными за практикой компетенциями и подготовка практических материалов для написания выпускной квалификационной работы по профильной организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Производственная практика, сервисная относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Содержание практик ориентировано на конкретный вид профессиональной деятельности - организационно-управленческий, к которому должны готовиться выпускники.

Перед началом практики руководитель практики от организации (вуза) выдает обучающемуся рабочий график (план) проведения практик, который включает индивидуальное задание и содержание учебной работы.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.04(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цели, задачи и содержание Преддипломной практики определяются требованиями к результатам практики, установленными ФГОС ВО в части профессиональных компетенций. Целью производственной практики является приобретение необходимых умений и навыков практической деятельности в соответствии с закрепленными за практикой компетенциями и подготовка практических материалов для написания выпускной квалификационной работы по профильной организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Преддипломная практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Содержание практик ориентировано на конкретный вид профессиональной деятельности - организационно-управленческий, к которому должны готовиться выпускники

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (английском) языке

Задачи дисциплины:

- совершенствование коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности;
- овладение новыми языковыми единицами в соответствии с профессиональными темами и сферами общения;
- развитие навыков адекватного использования профессиональной лексики в коммуникативных целях для решения задач профессионального взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» относится к ФТД. Факультативные дисциплины основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис спортивно-оздоровительных услуг организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сервис спортивно-оздоровительных услуг

Тема 2. Логистика. Туризм.

Тема 3. Потребители услуг и их запросы

Тема 4. Культура обслуживания

Тема 5. ГИД. Экскурсовод

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний об основных положениях кооперативного права и соответствующих нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность кооперативных предприятий и организаций различных видов, права, обязанности и ответственность членов кооперативов, а также порядок формирования и деятельности органов управления и контроля кооперативов и их союзов.

Задачи:

- дать студентам систематизированные представления о возможных направлениях реализации потребностей и интересов посредством активного участия в кооперативных правоотношениях в стране;

- показать, что благополучие каждого гражданина в значительной мере зависит от умения решать повседневные задачи, опираясь на нормы кооперативного права.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ФТД. Факультативные дисциплины основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма, торговли, транспорта и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие положения кооперативного права

Тема 1. Предмет, задачи, основные понятия и категории дисциплины.

Тема 2. Возникновение кооперативного движения и кооперативов.

Раздел 2. Правовое регулирование кооперативных отношений

Тема 3. Сущность кооперативов.

Тема 4. Кооперативная собственность.

Тема 5. Кооперативное предпринимательство.

Раздел 3. Управленческие отношения в кооперативном праве

Тема 6. Кооперативы как демократически управляемые организации.

Тема 7. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами.

Тема 8. Кооперативы и кооперативные союзы как юридические лица.

Тема 9. Кооперативная идеология и ее особенности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.