АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

направление подготовки

43.03.01 Сервис

(профиль - Сервис в торговле)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

направление подготовки

43.03.01 Сервис

(профиль - Сервис в торговле)

Часть 1
Гуманитарный, социальный и экономический цикл

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины «История» - сформировать компетенции обучающегося об основных этапах истории России; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры; (ОК 1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни; (ОК 5);
- занимать активную гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии. (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности и этапы мировой и отечественной истории и их характеристику;
- особенности социально-политических процессов становления русской государственности;
- особенности и основные этапы экономического развития России, эволюцию форм собственности на землю;
- социальную структуру и общественную жизнь современной России;
- положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-

следственные связи между ними;

-проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира.

Владеть навыками:

- применения целостного подхода к анализу проблем общества;
- применения исторических знаний как метода для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	**Раздел 1. Введение. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.**	
2.	1	Тема 1.Введение. Народы и древнейшие государства на территории России. (ОК 1,5,6)	Предмет истории как науки: цели и задачи ее изучения. Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Этногенез славян. Древнейшие цивилизации на территории нашей страны. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов Византийско-славянские связи. История России как неотъемлемая часть всемирной истории.
3.	1	Тема 2. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX- XIII вв. (ОК 1,5,6)	Проблема происхождения славян. Образование Древнерусского государства и его устройство. Первые Рюриковичи. Принятие Русью христианства и его влияние на специфику русской истории. Причины и последствия раздробленности. Борьба русских земель за свою независимость. Вызов Востока и Запада. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Формы собственности. Категории Российского крестьянства.

4.	1	**Раздел 2. Эволюция российской государственности от Московского царства до Российской Империи (XIV- XVIII вв.)**	
5.	1	Тема 1. Эпоха европейской модернизации (XVI - XVIII вв.). (ОК 1,5,6)	Новые цивилизационные ценности эпохи Ренессанса, Реформации, Великих географических открытий, ранних европейских революций. Просвещение как этап научной революции.
6.	1	Тема 2. Создание и становление Московского государства (XIV- XVI вв.) (ОК 1,5,6)	Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Формирование сословной системы организации общества. Эволюция крепостнической системы. Перемещение центра Восточно-славянского мира в северо-восточную Русь. Возвышение Москвы. От Ивана Калиты до Ивана III. Иван Грозный и его реформы. Внешняя политика России в XVI в.
7.	1	Тема 3. Российское государство в XVII - XVIII вв. (ОК 1,5,6)	Причины и итоги смутного времени. Правление Алексея Михайловича. Правление Петра I и модернизация России. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Мануфактурно - промышленное производство. Эпоха дворцовых переворотов. Екатерининская эпоха. Внешнеполитическая доктрина Российской Империи.
8.	1	**Раздел 3. Российская империя в XK в.**	
9.	1	Тема 1.Российская империя в первой половине XIX в. (ОК 1,5,6)	Социально-экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в. Эпоха Александра I. Движение декабристов. Николаевская Россия. Международная политика первой половины XIX в. Кавказская проблема. Крымская война.
10.	1	Тема 2. Великие реформы и их влияние на развитие Российской империи во второй половине XIX в. (ОК 1,5,6)	Промышленный переворот в Европе и России. Либеральные преобразования 60-70-х гг. Отмена крепостного права. Проекты реформ М.М. Сперанского и Н.Н. Новосельцева. Становление индустриального общества. Общественные движения в пореформенной России. Русская литература XIX в. и ее вклад в мировую культуру.
11.	1	**Раздел 4. Россия в XX в. и на современном этапе.**	
12.		Тема 1. Европейское	Эпоха империализма. Первая мировая война

		индустриальное общество. (ОК 1,5,6)	как глобальный конфликт мировой цивилизации. Мировой экономический кризис. Фашизм как одна из моделей развития индустриального общества. Вторая мировая война как возможность цивилизационной катастрофы. Переход к биполярному миру. Деколонизация и ее влияние на страны Запада.
13.	1	Тема 2. Россия в начале XX в. Приход большевиков к власти. (ОК 1,5,6)	Роль XX в. в мировой истории. Россия в начале XX в. Проблемы экономического роста и модернизации. Политические партии в России в начале века: генезис, классификация, программы, тактика. Революция 1905-1907 гг. и реформы. Столыпинская политика модернизации. Влияние Первой мировой войны на общественно-политические процессы в России. 1917: альтернативы развития в условиях революционного кризиса. Гражданская война и интервенция: причины, формы, масштаб. Политика военного коммунизма. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Формирование однопартийного политического режима. Приход большевиков к власти и социальная трансформация общества. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Образование СССР.
14.	1	Тема 3. СССР при И.В. Сталине. (ОК 1,5,6)	Политическое и социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Индустриализация страны. Сущность командно-административной системы. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. СССР накануне Второй мировой войны. Великая Отечественная война: причины, стороны, этапы, итоги. Современные споры о международном кризисе 1939-1941гг. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь и внешняя политика СССР в послевоенные годы. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму.
15.	1	Тема 4. Советский Союз в	Начало холодной войны. Социально-

	условиях холодной войны. Россия на современном этапе. (ОК 1,5,6)	экономическое развитие страны. Корейская война 1950-1953гг. и Советский Союз. Внешняя политика СССР в период холодной войны. Попытки либерализации Советского общества. «Хрущевская оттепель». Противоречия в политике и экономике в период с 1964 по 1985 гг. Россия в системе мировой экономики и международных связей. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Перестройка. Распад СССР. Становление новой российской государственности. Б.Н. Ельцин и В.В. Путин. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Философия позволяет сформировать компетенции обучающегося в области философии. Иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в природе и обществе, необходимое для решения профессиональных задач с учетом технико- технологических, социально-экономических и экологических факторов.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- анализировать социально значимые процессы и явления, быть способным к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа проблем.

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть навыками:

- логического мышления, критического восприятия информации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	**Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.** **Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.** **Тема 1.2. Древнегреческая философия.** **Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.**	**Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.** Исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия. Предмет философии. Структура философского знания. Философия и наука. Место и роль философии в культуре. Основные этапы становления философии. Философия и нравственность. (ОК-1, 2). **Тема 1.2. Древнегреческая философия.**

	Тема 1.4. Научна революция и философия XVII - XVIII веков. **Тема 1.5. Немецкая классическая философия.** **Тема 1.6. Основные философские концепции современности.** **Тема 1.7. Русская философия середины XIX - начала XX века.**	Натурфилософские идеи первых философов Древней Греции (Фалес, Гераклит, Парменид, Пифагор). Классический период (Сократ, Платон, Аристотель). Античный атомизм. Софисты и Сократ: от Космоса к человеку. Протагор: человек - мера всех вещей. Философия раннего эллинизма. Этика Эпикура: идеал мудреца. (ОК-1, 5). **Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.** Возникновение христианства и формирование богословия. Учения Августина и Ф. Аквинского. Гуманизм и естественно-научные мысли в философии Возрождения. Этико-социальная доктрина. Номинализм и реализм в философии Средневековья. Новая концепция человека в эпоху Возрождения. Социально-философские взгляды Т. Мора и Т. Кампанеллы. Социальный утопизм как характерная черта философии Возрождения. (ОК-1, 5). **Тема 1.4. Научна революция и философия XVII - XVIII веков.** Гносеологическая проблема европейской философии XVII века. Естественнонаучные мысли в философии Нового времени. Ф. Бэкон о природе человеческих заблуждений. Учение Бэкона об индуктивном методе. Рационализм Декарта. Учение Декарта об интеллектуальной интуиции. Философские воззрения Б.Спинозы. Этика Б. Спинозы. (ОК-1, 5). **Тема 1.5. Немецкая классическая философия.** Этика Канта: категорический императив. Диалектический метод и система Г.Ф. Гегеля. Антропологический материализм и гуманизм Л. Фейербаха. Фейербах о происхождении и сущности религии. Сенсуалистическая теория познания. Философская позиция И. Фихте, В. Шеллинга. (ОК-1).

			Тема 1.6. Основные философские концепции современности. Неклассическая философия середины XIX - начала XX вв.: марксистская философия, иррационализм, «философия жизни», «психоаналитическая философия». Основные направления западной философии: позитивизм, постпозитивизм, экзистенциализм Философия неотомизма. Продолжение традиций классической философии: неокантианство, неогегельянство. Философия бессознательного (З. Фрейд). Прагматизм, его основные принципы. (ОК-1). **Тема 1.7. Русская философия середины XIX - начала XX века.** Традиции русского либерализма в России: В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, М.А. Бакунин. Основные идеи русской религиозной философии XK - XX века. Философская система Владимира Соловьева. Славянофильское учение о мессианской роли русского народа. Л.Н. Толстой о смысле жизни, нравственном совершенствовании и ненасилии. Философия «Космизма»: Н.Ф. Федоров, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский. Теория «Общего дела» в философии космизма. (ОК-1, 2).
2.	1	**Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.** **Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира. Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.** **Тема 2.3. Философия познания. Тема 2.4. Философские идеи развития.**	**Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.** Проблемы бытия. Понятия материального и идеального. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материя как философская категория. Самоорганизация бытия. Основные атрибуты материи: пространство, время, движение и развитие. (ОК-2, 5). **Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.** Проблема сознания в истории философии. Сознание, самосознание и личность. Проблема бессознательного в философии. Основные предпосылки возникновения сознания. Структура сознания. Современные взгляды на

			происхождение и сущность сознания. Проблема искусственного интеллекта. (ОК- 2, 5). **Тема 2.3. Философия познания.** Познание как предмет философского анализа. Проблема истины в философии. Структура научного познания, его методы и формы. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание, критерии научности. Взаимосвязь познания, творчества, практики. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Вера и знание. Понимание и объяснение. Роль практики в процессе познания. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. (ОК-2, 5). **Тема 2.4. Философские идеи развития.** История развития диалектической мысли. Категории диалектики в истории философии. Основные законы диалектики. Философские концепции развития. Объективная и субъективная диалектика. Противоречивость бытия и познания. Противоречие как источник движения и развития. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статические закономерности развития. (ОК- 1, 2, 5).
3	1	**Раздел 3. Человек, общество, культура.** **Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.** **Тема 3.2. Человек и общество.** **Тема 3.3. Духовная жизнь общества.** **Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.** **Тема 3.5. Культура и цивилизация.**	**Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.** Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Осмысление общественной жизни в философии. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. (ОК- 8). **Тема 3.2. Человек и общество.** Философская концепция человека как основа науки о человеке. Смысл человеческого бытия. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Личность как субъект и объект общественной жизни. Свобода и необходимость, свобода и ответственность в бытии человека. Человек и исторический

		процесс. Взаимодействие человека и природы. Личность и массы. Насилие и ненасилие. Представления о совершенном человеке в различных культурах. (ОК-5). **Тема 3.3. Духовная жизнь общества.** Понятие духовной жизни общества. Общественное сознание: сущность, уровни, формы Традиция философского анализа духовной жизни в истории философии. Формирование духовных потребностей. Религиозные ценности и свобода совести. Общественное сознание как основа духовной жизни общества. (ОК-5). **Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.** Нравственные ценности как основа личности. Понятие нравственного сознания как формы общественного сознания. Этика как философия морали. Метаэтика. Проблема происхождения морали в современной этике. Социально-этические теории возникновения морали, справедливости, права. (ОК- 1,5). **Тема 3.5. Культура и цивилизация.** Философский анализ культуры. Единство и различия материальной и духовной культуры. Культура и цивилизация. Западная и Восточная культура. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Культура как предмет философского анализа. Соотношение науки и культуры. Культура и научно-технический прогресс, проблема «массовой» и элитарной культуры. Философские концепции о будущем человечества. (ОК-5).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (английский)

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения английскому языку на этапе бакалавриата состоит в формировании иноязычной коммуникативной компетентности, необходимой будущему специалисту для использования английского языка как инструмента повседневного, делового и профессионального общения.

Основными задачами курса являются дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения, а также совершенствование умений и навыков в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи, как в области повседневного общения, так и по широкому спектру профессиональной деятельности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владеть письменной и устной речью на русском языке, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации в постановке целей и выборе путей их достижения; умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь (ОК-17).

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся

должны: **знать:**

- грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета;
- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

уметь:

- читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки;

владеть:

- иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**ОБЩИЙ ЯЗЫК**	**4**
1.	1	**Знакомство** О себе. Мой дом. Моя семья. Мои друзья.	Ключевая лексика по теме Порядок слов в английском предложении Структурные типы предложения Местоимения (личные,

			притяжательные неопределенные). Оборот there is / there are. Спряжение глагола to be - воспроизведение звуков в словах и словосочетаниях по образцу - устная постановка вопросов; - развернутые ответы на вопросы
2.	1	**Досуг** Свободное время. Кино. Театр. Хобби. Увлечения.	Ключевая лексика по теме Имя существительное. Артикль. Притяжательный падеж. Местоимение Сравнительные степени прилагательных наречий - распознавание значения слов по контексту - выделение главной и второстепенной информации
3.	1	**Здоровый образ жизни** Здоровье как высшая ценность. Занятия спортом. Здоровое питание.	Ключевая лексика по теме Числительные: количественные и порядковые Дроби (простые, десятичные) - развитие навыков восприятия на слух монологической речи - развертывание диалога в монологическую речь - воспроизведение текста по ключевым словам
4.	1	**Информационные технологии 21 века** Компьютер и здоровье. Глобальная компьютерная сеть Интернет.	Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты - воспроизведение предложений по образцу - выделение ключевых слов - понимание смысла основных частей монолога
5.		**Система образования** Образование в России. Бизнес-инкубаторы. Образование в Великобритании Вузы Центросоюза. Жизнь студента.	Ключевая лексика по теме Видо-временная система английского глагола. Активный залог - понимание при прослушивании отдельных слов, словосочетаний и их воспроизведение -определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям
6.	2	**Международное кооперативное движение** Международный кооперативный альянс. Движение потребкооперации в России.	Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты - восприятие смысловой структуры текста

		Движение потребкооперации в Великобритании	- письменная фиксация ключевых слов при прослушивании текста; - составление плана текста
7.	2	**Города и страны** Москва - столица России. Великобритания. Географическое положение. Достопримечательности Лондона. США. Австралия. Географическое положение. Достопримечательности.	Ключевая лексика по теме Оборот: for+ сущ. (местоимение)+ Infinitive. Обороты с союзами, эквивалентные обстоятельственным придаточным предложениям - составление вопросов к тексту; - воспроизведение прочитанного текста по плану и ключевым словам
		ДЕЛОВОЙ ЯЗЫК	
1.	3	**Мир бизнеса.** Формы организации бизнеса. Компании с ограниченной ответственностью. Филиалы, дочерние фирмы. Совместное предприятие. Структура компании.	Ключевая лексика по теме Типы придаточных предложений Функции глаголов “to be”, “to have” Сослагательное наклонение письменная фиксация ключевых слов при прослушивании; - выделение главной и второстепенной информации; - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений
2.	3	**Устройство на работу.** Резюме. Основные пункты и особенности написания резюме. Профессиональные умения и навыки. Интервью. Правила прохождения интервью	Ключевая лексика по теме Глагол. Залог - изучение разговорных формул в коммуникативных ситуациях - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений -воспроизведение микродиалогов по ролям
3.	3	**Деловое общение** Назначение деловой встречи. Деловые разговоры по телефону. Структура делового письма**.** Виды деловой корреспонденции**.** Запросы и предложения.	Ключевая лексика по теме Конструкции с инфинитивом Инфинитивный оборот с предлогом «for» - пошаговое составление диалогов; - составление деловых писем по образцу, с использованием письменных клише
4.	3	**Деловая поездка за рубеж** У билетной кассы. В поезде. В аэропорту. У обменного пункта. Виды валют. В городе. В отеле. В ресторане. В магазине.	Ключевая лексика по теме Инфинитив. Герундий - письменная фиксация ключевых слов при прослушивании; - пошаговое составление диалогов; - создание собственных предложений с использованием

			ключевых слов и выражений
		ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК	
1.	4	**Моя будущая профессия** Основы предпринимательской деятельности. Предоставление услуг. Работа с клиентами.	Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени - составление предложений с использованием ключевых слов и выражений - письменный перевод текста на иностранный язык
2.	4	**Организация обслуживания** Спрос и предложение. Эстетика и дизайн товаров и услуг.	Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени - определение принадлежности слова к той или иной части речи - выделение главной и второстепенной информации; - воспроизведение текста максимально близко к оригиналу
3.	4	**Психология управления** Два типа управления. Маркетинг в сервисе. Рекламная деятельность.	Ключевая лексика по теме Причастие прошедшего времени - составление тематического глоссария - составление конспекта текста; - составление собственного текста с использованием ключевых выражений
4.	4	**Организация обслуживания в торговле** Коммерческая деятельность на предприятиях торговли. Управление продажами.	Ключевая лексика по теме Причастные обороты - определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям
5.	4	**Сервис на предприятиях потребкооперации** Эстетика и дизайн товаров потребкооперации. Техобслуживание и ремонт на предприятиях потребкооперации.	Ключевая лексика по теме Сложноподчиненные предложения - решение коммуникативных задач: приглашение к действию, выражение согласия, сомнения, одобрения и пр. -составление тематического глоссария

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения немецкому языку на этапе бакалавриата состоит в формировании иноязычной коммуникативной компетентности, необходимой будущему специалисту для использования немецкого языка как инструмента повседневного, делового и профессионального общения.

Основными задачами курса являются дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения, а также совершенствование умений и навыков в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи, как в области повседневного общения, так и по широкому спектру профессиональной деятельности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владеть письменной и устной речью на русском языке, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации в постановке целей и выборе путей их достижения; умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь (ОК-17).

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся

должны: **знать:**

- грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета;
- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

уметь:

- читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки;

владеть:

- иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**ОБЩИЙ ЯЗЫК**	**4**
1.	1	**Знакомство** О себе. Мой дом. Моя семья. Мои друзья.	Ключевая лексика по теме Структурные типы предложения. Местоимения (личные, притяжательные неопределенные). Безличное местоимение man.

			Безличные предложения - воспроизведение звуков в словах и словосочетаниях по образцу - устная постановка вопросов; - развернутые ответы на вопросы
2.	1	**Досуг** Свободное время. Кино. Театр. Хобби. Увлечения.	Ключевая лексика по теме Имя существительное. Артикль. Местоимение Сравнительные степени прилагательных и наречий - распознавание значения слов по контексту - выделение главной и второстепенной информации
3.	1	**Здоровый образ жизни** Здоровье как высшая ценность. Занятия спортом. Здоровое питание.	Ключевая лексика по теме Числительные: количественные и порядковые - развитие навыков восприятия на слух монологической речи - развертывание диалога в монологическую речь - воспроизведение текста по ключевым словам
4.	1	**Информационные технологии 21 века** Компьютер и здоровье. Глобальная компьютерная сеть Интернет.	Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты - воспроизведение предложений по образцу - выделение ключевых слов - понимание смысла основных частей монолога
5.		**Система образования** Образование в России. Бизнес-инкубаторы. Образование в Германии. Вузы Центросоюза. Жизнь студента.	Ключевая лексика по теме Сложноподчиненные предложения. Придаточные предложения - понимание при прослушивании отдельных слов, словосочетаний и их воспроизведение -определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям
6.	2	**Международное кооперативное движение** Международный кооперативный альянс. Движение потребкооперации в России. Движение потребкооперации в Германии	Ключевая лексика по теме Типы придаточных предложений. Прямая речь. Косвенная речь - восприятие смысловой структуры текста - письменная фиксация ключевых слов при прослушивании текста; - составление плана текста
7.	2	**Города и страны**	Ключевая лексика по теме

		Москва - столица России. Германия. Географическое положение. Достопримечательности Берлина. Австрия. Географическое положение. Достопримечательности.	Обороты с союзами, эквивалентные обстоятельственным придаточным предложениям - составление вопросов к тексту; - воспроизведение прочитанного текста по плану и ключевым словам
		ДЕЛОВОЙ ЯЗЫК	
1.	3	**Мир бизнеса.** Формы организации бизнеса. Компании с ограниченной ответственностью. Филиалы, дочерние фирмы. Совместное предприятие. Структура компании.	Ключевая лексика по теме Способы выражения будущего времени Функции глаголов “sein”, “haben” Сослагательное наклонение письменная фиксация ключевых слов при прослушивании; - выделение главной и второстепенной информации; - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений
2.	3	**Устройство на работу.** Резюме. Основные пункты и особенности написания резюме. Профессиональные умения и навыки. Интервью. Правила прохождения интервью	Ключевая лексика по теме Глагол. Залог - изучение разговорных формул в коммуникативных ситуациях - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений -воспроизведение микродиалогов по ролям
3.	3	**Деловое общение** Назначение деловой встречи. Деловые разговоры по телефону. Структура делового письма**.** Виды деловой корреспонденции**.** Запросы и предложения.	Ключевая лексика по теме Предлоги места, времени Типы вопросов - определение принадлежности слова к той или иной части речи; - пошаговое составление диалогов; - составление деловых писем по образцу, с использованием письменных клише
4.	3	**Деловая поездка за рубеж** У билетной кассы. В поезде. В аэропорту. У обменного пункта. Виды валют. В городе. В отеле. В ресторане. В магазине.	Ключевая лексика по теме Инфинитив. - письменная фиксация ключевых слов при прослушивании; - пошаговое составление диалогов; - создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений
		ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК	
1.	4	**Моя будущая профессия** Основы предпринимательской деятельности. Предоставление	Ключевая лексика по теме Формы инфинитива. Инфинитивные обороты

		услуг. Работа с клиентами.	- составление предложений с использованием ключевых слов и выражений - письменный перевод текста на иностранный язык
2.	4	**Организация обслуживания** Спрос и предложение. Эстетика и дизайн товаров и услуг.	Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени - определение принадлежности слова к той или иной части речи - выделение главной и второстепенной информации; - воспроизведение текста максимально близко к оригиналу
3.	4	**Психология управления** Два типа управления. Маркетинг в сервисе. Рекламная деятельность.	Ключевая лексика по теме Причастие прошедшего времени - составление тематического глоссария - составление конспекта текста; - составление собственного текста с использованием ключевых выражений
4.	4	**Организация обслуживания в торговле** Коммерческая деятельность на предприятиях торговли. Управление продажами.	Ключевая лексика по теме Причастные обороты - определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям
5.	4	**Сервис на предприятиях потребкооперации** Эстетика и дизайн товаров потребкооперации. Техобслуживание и ремонт на предприятиях потребкооперации.	Ключевая лексика по теме Сложноподчиненные предложения - решение коммуникативных задач: приглашение к действию, выражение согласия, сомнения, одобрения и пр. -составление тематического глоссария

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Основы социального государства» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области базовых теоретических знаний о концепциях социального государства, опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике.

Основными задачами курса являются:

- приобретение студентами базовых теоретических знаний о концепциях социального государства;
- изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике;
- овладение студентами понятийно-категориальным аппаратом и методологией изучения социального государства;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, в частности, умения работать в коллективе;
- формирование представлений о специфике развития общественной активности граждан в современном обществе; получение практических навыков анализа общественных движений и организаций гражданского общества.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность понятия социального государства, гражданского общества и основные этапы их развития;

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- оперировать основными понятиями и категориями;

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть:
- навыками современного поиска и обработки информации; методами критической оценки информации;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	Раздел 1. Процесс возникновения, становления и развития социального государства Тема 1.1. Сущность, принципы и модели социального государства. Концепция социального государства РФ **Тема 1.2. Экономическая основа социального государства**	**Тема 1.1. Сущность, принципы и модели социального государства.** Возникновение понятия социального государства. История развития социально-ориентированной экономики. Дж. Кейнс и концепция «социального государства». Типы моделей «государства всеобщего благосостояния» (нео-либеральный, социально-демократический, корпоративный). Главные цели и задачи социального государства. Основные положения Концепции социального государства РФ. Приоритеты современного этапа развития российского государства. (ОК-1, 5) **Тема 1.2. Экономическая основа социального государства** Социоэкономика как процесс воспроизводства человека в единстве функций производителя, потребителя и субъекта свободного времени. Основные элементы социально-ориентированной рыночной экономики. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений. Формирование в России социального рыночного хозяйства.

			Компромисс между темпами экономического роста и динамикой социальных показателей. (ОК-1, 5)
2.	1	**Раздел 2. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства** Тема 2.1. Правовая основа социального государства Тема 2.2. Демократизация общественных отношений. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений	Тема 2.1. Правовая основа социального государства. **Механизмы реализации политики социального государства. Законодательная регламентация социальных обязанностей государственной власти. Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества. Социальное партнерство. Признаки правового государства. Важнейшие характеристики социального правового государства. Взаимная ответственность государства и гражданина (ОК-1, 7, 6, 8)** Тема 2.2. Демократизация общественных отношений. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений. **Основные признаки гражданского общества. Институты гражданского общества. Создание условий для участия граждан и их организаций в жизни обществ. Экономическая демократия — уроки российского и зарубежного опыта. Основные принципы социального партнерства. Формы взаимодействия и субъекты. Ответственность сторон социального взаимодействия.** (ОК-1, 6, 8)
3.	1	Раздел 3. Социальная политика социального государства **Тема 3.1. Цели, направления и механизмы социальной политики** **Тема 3.2. Социальная**	**Тема 3.1 Цели, направления и механизмы социальной политики.** Сущность, принципы и важнейшие направления социальной политики социального государства. Эволюция взглядов общества на социальную политику. Социальная политика как фактор революционных и эволюционных изменений. Социальные стандарты как основа социальной политики социального государства. Социальная политика российского государства. Перспективы социальной политики. (ОК-1,5, 6, 8) **Тема 3.2. Социальная ответственность**

		ответственность государства, бизнеса и гражданина	**государства, бизнеса и гражданина** Современные представления о социальной ответственности власти. Пределы государственного вмешательства в экономические процессы и общественные отношения. Распределение социальной ответственности между различными уровнями государственной власти и местного самоуправления. Социальная ответственность бизнеса. Приоритетные направления развития корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность гражданина. (ОК- 5,6, 8)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЕДЕНИЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Правоведение» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области юриспруденции. Содержательно комплексный характер цели выражается в формировании у обучающихся способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины - сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития государства, российского государства и институтов российского права;
- о структуре и системе российского права;
- о юридической ответственности и ее видах;
- о системе и структуре государственных органов;
-о праве, личности и обществе;
- о формах и методах совершенствования российского законодательства.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- основные понятия о праве, личности, обществе;
- правовые и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;
- конституционную основу правовой системы;

- общие положения гражданского, уголовного, экологического, административного, семейного, финансового, налогового и иных отраслей права;
- правовые основы защиты информации;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;
- систему и структуру органов государственной власти.

Уметь:
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть
- вопросами правового регулирования профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестр[а]	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	**Раздел 1. Общие положения о государстве и праве.** **Тема 1.1 Общие положения о государстве** **Тема 1.2 Общие положения о праве**	**Тема 1.1 Общие положения о государстве.** Понятие, признаки и функции государства. Теории происхождения государства. Форма государства. Признаки правового государства. **Тема 1.2 Общие положения о праве.** Понятие, признаки и функции права. Источники права. Система и структура российского права. Предмет и метод правового регулирования. (ОК- 1, 8)
2.	1	**Раздел 2. Основы конституционного права Российской Федерации** **Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации** **Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации**	**Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации.** Понятие, признаки и функции конституции как основного закона государства. История развития Конституции в России. Структура и особенности Конституции РФ. Основы конституционного строя в РФ. **Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации.** Принцип разделения властей в РФ. структура и система органов государственной власти в России. Исполнительная власть в РФ. Законодательная власть в РФ. Судебная власть в РФ. Президент РФ. (ОК-1, 16)
3.	1	**Раздел 3. Основы гражданского права** **Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права**	**Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права.** Понятие, предмет и метод правового регулирования гражданского права. Источники гражданского права. Система гражданского права.

		Тема 3.2 Гражданское правоотношение **Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права**	**Тема 3.2 Гражданское правоотношение.** Субъекты гражданского права. Объекты гражданского права. Содержание гражданского правоотношения. Юридический факт как основание возникновения гражданского правоотношения. **Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права** Понятие и виды гражданско-правовых обязательств. Основания возникновения обязательств в гражданском праве. Способы обеспечения исполнения обязательств. (ОК-1, 8, 16)
4.	1	**Раздел 4. Основы экологического права** **Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права**	**Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права.** Понятие, предмет и метод правового регулирования экологического права. Источники экологического права. Юридическая ответственность за нарушение норм экологического законодательства. (ОК-1, 16)
5.	1	**Раздел 5. Основы трудового права** **Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права** **Тема 5.2 Трудовой договор**	**Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права.** Понятие, предмет и метод правового регулирования трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудового правоотношения. **Тема 5.2 Трудовой договор.** Понятие и содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Основания и порядок изменения и расторжения трудового договора. Материальная ответственность по трудовому договору. (ОК-1, 8, 16)
6.	1	**Раздел 6.** **Основы административного и уголовного права** **Тема 6.1 Основы административного права.** **Тема 6.2. Основы уголовного права.**	**Тема 6.1 Основы административного права.** Понятие, предмет, метод и источники административного права. Нормы административного права: понятие, виды. Административно-правовые отношения. Особенности административно-правового статуса гражданина. Понятие административных правонарушений. Виды административных наказаний. (ОК-1, 8, 16) **Тема 6.2. Основы уголовного права.** Понятие, предмет, метод уголовного права РФ. Уголовный закон, его основные черты и значение. Действие уголовного закона в пространстве, во времени. Обратная сила уголовного закона. Понятие, признаки и юридический состав преступления. Понятие, виды наказаний. (ОК- 8, 16)
7.	1	**Раздел 7. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.**	**Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны** Законодательство о защите государственной

		Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны.	тайны. Понятие государственной тайны. Правовые формы и методы защиты информации. (ОК- 8, 16)
8.	1	**Раздел 8. Основы семейного права** **Тема 8.1 Основы семейного права**	**Тема 8.1 Основы семейного права** Понятие и предмет семейного права. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Условия и порядок заключения брака. Недействительность брака. Прекращение брака. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Наследственное право. (ОК- 8, 16)
9.	1	**Раздел 9. Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности** **Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности**	**Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности** Понятие правовых основ в области общественного питания. Законодательство в сфере осуществления контроля и надзора качества продукции (основы роспотребнадзора). Сертификация, стандарты и технические регламенты в области производства продукции. (ОК- 8, 16)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» является:

развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;

- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту.

Основными **задачами** подготовки бакалавра являются формирование психологического климата коллектива в профессиональном взаимодействии, определение профессиональных способностей специалистов с целью оптимизации производственной деятельности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

-способности владения культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК -1);

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК -15). **Профессиональные компетенции:**

-выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики и личности;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;
- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;
- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;
- преодолевать противоречия учебного процесса;

Владеть навыками:

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	Раздел I. Психология		
1	1	Тема 1. Объект и предмет психологии	Психология как наука. Методы психологии. История развития психологического знания и основные направления в современной психологии. Место психологии в системе наук. Основные функции психики.
2	1	Тема 2. Познавательные психические процессы	Ощущения как первичная форма отражения объективной действительности. Физиологические основы ощущений. Особенности ощущений и их виды. Восприятие. Особенности восприятия как психического процесса. Наблюдение и сложные восприятия пространства, времени и движения. Внимание как психический процесс, его особенности. Свойства внимания: объем, распределение, переключение, устойчивость, концентрация, рассеянность. Виды внимания:

			произвольное, непроизвольное, после произвольные. Роль и значение внимания в познавательной и практической деятельности. Психический процесс память. Понятие о памяти, ее физиологические основы. Процессы памяти: запоминание, сохранение, узнавание, воспроизведение. Виды памяти: по участию в работе памяти органов чувств; по тому, что запоминается: двигательная, словесная, эмоциональная, образная; по продолжительности сохранения информации в памяти: долговременная, кратковременная, оперативная; ассоциативная: ассоциации простые и сложные; по участию в работе памяти сигнальной системы. Учение И.П. Павлова о сигнальных системах. Условия хорошего запоминания. Проблемы забывания Мышление. Понятие о мышлении. Социальная природа мышления Обогащение мышления посредством общения. Связь мышления с речью, языком. Функции речи: обобщающая, сигнификативная, коммуникативная. Виды речи: внешняя и внутренняя, их связь с мышлением .Виды мышления: 1) понятийное ,теоретическое, абстрактное; 2) образно-теоретическое: 3) наглядно-действенное; 4) наглядно-образное. Формы мышления: понятия, суждение и рассуждение, умозаключения дедуктивные и индуктивные. Качества ума: критичность, гибкость, глубина, широта, инициативность, самостоятельность. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизация, абстракция. Понятия об интеллекте и интеллектуальности. Воображение. Сущность воображения как психического процесса. Представления. Виды воображения: воссоздающее и творческое, активное и пассивное. Формы воображения: мечты, фантазии, грезы. Связь мышления с воображением и памятью. Творчество.
3	1	Тема 3. Индивидуально психологические особенности личности	Понятие о личности в психологии. Структура личности. Социальная направленность сознания личности. Основные, потребности, интересы идеалы, убеждения, мировоззрение, желания, влечения, страсти. Общественная сущность личности. Индивид и индивидуальность. Темперамент. Учение о темпераменте. Основные положения учения И.П. Павлова о высшей нервной деятельности. Свойства нервных процессов коры головного мозга возбуждения и

			торможения: сила, уравновешенность, подвижность. Типы высшей нервной деятельности и типы темпераментов. Свойства темперамента: реактивность, активность, сензитивность, темп реакций, ригидность, экстроверсия-интроверсия. Изменчивость свойств нервной деятельности. Основная характеристика типов темперамента. Темперамент и состояния личности. Темперамент и деятельность. Темперамент и отношения. Темперамент и воля. Темперамент и культура поведения. Характер. Понятие о характере, его формировании, чертах и свойствах. Основы характера: природная и социальная. Структура характера, его типы. Влияние индивидуальных особенностей темперамента на характер. Способности. Понятие о способностях. Развитие способностей. Виды и уровни развития способностей. Влияние способностей на успешность деятельности.
4.	1	Тема 4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности	Понятие об эмоциях и чувствах, их отличительные особенности. Высшие чувства. Виды чувств: моральные (нравственные), интеллектуальные, эстетические. Влияние эмоции и чувств на жизненный тонус и тонус психической активности. Понятие об эмоционально - психических состояниях. Настроения, стрессы, аффекты и другие эмоционально-психические состояния. Причины их возникновения и влияния на жизнедеятельность человека. Умение владеть собой. Устойчивость к стрессам.Воля. Определение воли. Познание и воля. Анализ сложного волевого действия. Свобода воли и личностная ответственность в профессиональном взаимодействии. Волевые свойства личности. Волевая регуляция поведения.
5.	1	Тема 5. Психология деятельности	Деятельность как способ существования, как необходимое условие формирования человека. Понятие о деятельности как внутренней (психической) и внешней (физической) активности человека, регулируемых сознаваемой целью. Форма и содержание деятельности. Элементы деятельности. Интерериоризация и экстериоризация. Действия как акт поведения. Поступки, проступки. Виды деятельности, определяемые основной активностью и значимостью возрастного этапа жизни человека: игровая, обучение, общение, трудовая, профессиональная, речевая, познавательная; их взаимосвязь и взаимопроникновение.

		Раздел II. Педагогика	
6.	1	Тема 6. Объект и предмет педагогики	Педагогика как наука. Образование как общечеловеческая ценности Цели и задачи воспитания и образования. Категории педагогики: воспитание, обучение, развитие, образование, формирование. Методы педагогики и ее отрасли. Образовательные системы России. Управление образовательными системами России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.
7.	1	Тема 7. Формирование личности. Средства и методы педагогического воздействия на личность	Понятие о развитии человека. Факторы формирования личности. Биологические и социальные факторы. Стихийное влияние среды на личность. Воздействие национальных и культурно-исторических особенностей среды на формирование личности. Понятие о средствах и методах педагогического воздействия на личность. Методы воспитания как элементы воспитательного воздействия на личность. Группы методов воспитательного воздействия на личность: методы формирования общественного сознания и общественного поведения, методы стимулирования и контроля, их психолого-педагогическое обоснование.
8.	1	Тема 8. Общие формы организации учебной деятельности. Сущность процесса обучения	Педагогическая деятельность и педагогическое взаимодействие в высшей школе. Единство обучения и воспитания. Воспитание в педагогическом процессе. Функции обучения. Противоречия и движущие силы процесса обучения. Этапы познавательной деятельности студентов в процессе обучения и их психологическое обоснование. Дидактика и ее научные основы. Категории дидактики. Принципы дидактики (обучения) и их проявление в методах преподаваемых наук. Понятие о методах, приемах и средствах обучения. Методы обучения в высшей школе: лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия и самостоятельная работа студентов.
9.	1	Тема 9. Семья как субъект педагогического взаимодействия	Психолого-педагогические основы семьи. Составные социально-психологического климата семьи. Проблема личностной свободы и самостоятельности, культуры семейных отношений. Создание общих интересов, потребностей и идеалов. Социальная среда воспитания и развития молодой личности.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Экономика» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области экономических процессов протекающих, как на микро- так и макроуровнях. Основными целями данной дисциплины является формировать у студентов экономическое мышление, основой которого должны стать знания экономических закономерностей развития макро - и микроэкономических систем.

Задачи дисциплины - сформировать представления студентов:

- о механизме действия объективных экономических законов и содержании законов рыночной экономики;
- о закономерностях функционирования рынков труда, капитала, земли, товаров;
- о моделях рыночных структур и закономерностях экономического поведения субъектов хозяйствования в различных моделях;
- о структуре макроэкономики и механизме обеспечения равновесия.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических теорий и экономических систем;
- основные законы микро и макроэкономики;
- бизнес-планирование и экономику предприятий сервиса;
- принципы оценки его хозяйственной и финансовой деятельности;
- основы бухгалтерского учета и налоговой системы

Уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- планировать объем производства предприятий сервиса;
- проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции сервиса.

Владеть:

- навыками экономического анализа сферы сервиса.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.		**Раздел 1. Общие основы экономики**	
2.	1	Тема 1.1 Экономика как наука (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми. Предмет экономической науки. Экономика - наука о выборах. Экономическая сущность физиологических и социальных потребностей человека, их роль в развитии экономики. Экономическая теория и прикладная экономика.
3.	1	Тема 1.2 Собственность в экономической системе. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие собственности, объект и субъект собственности. Виды и формы собственности в современной экономике. Преобразование собственности в России
4.	1	Тема 1.3 Основные проблемы экономической организации общества. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Ресурсы и их редкость. Безграничные потребности. Производство, как основа экономической деятельности людей. Экономика и эффективность.
5.	1	Тема 1.4 Экономические системы общества. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Формы и модели общественного хозяйства. Виды экономических систем общества
6.	1	Тема 1.5 Рынок, как экономическая система хозяйствования. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Рынок, его роль и условия существования. Исторический процесс формирования и развития рынка. Основные проблемы формирования и функционирования современного рынка. Основные субъекты рыночного хозяйства. Классификация рынка. Преимущества и ограниченность

			рыночного механизма.
7.	1	Тема 1.6 Исходные категории рыночной системы. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Экономические блага и их классификация. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Понятие, функции, виды денег. Уравнение Фишера.
8.	1	Тема 1.7 Спрос и предложение в механизме рынке. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Формирование рыночной цены: рыночное равновесие.
9.	1	Тема 1.8 Конкуренция и монополия. (ОК-2, ОК-11, ОК-15)	Понятие конкуренции, ее виды, характерные черты. Монополистическая конкуренция: сущность, характерные черты. Олигополия: сущность, характерные черты. Монополия: ее виды, характерные черты. Антимонопольная политика.
		Раздел 2. Микроэкономика	
10.	1	Тема 2.1 Организационно-правовые и экономические основы деятельности предприятий сервиса потребительской кооперации. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Типы кооперативов, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Общие и отличительные черты производственных и потребительских кооперативов. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, их основные характеристики. Потребительская кооперация – социально-ориентированная система рыночной экономики. Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества. Источники формирования имущества потребительского общества. Экономическая деятельность потребительской кооперации.
11.	1	Тема 2.2 Торговля и массовое питание. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Организационно-экономическая характеристика торговли и массового питания, их функции. Состояние и тенденции развития

			торговли потребительской кооперации. Виды предприятий розничной и оптовой торговли, предприятий массового питания. Понятие, экономическая сущность, состав и значение розничного товарооборота. Показатели товарооборота, их характеристика и балансовая увязка. Основные тенденции развития розничного товарооборота. Экономическая характеристика оптового товарооборота. Понятие и значение оптового товарооборота, его виды, состав, показатели. Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота массового питания. Расчет минимального товарооборота, необходимого для обеспечения безубыточной работы торгового предприятия. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на объем продажи товаров населению.
12.	1	Тема 2.3 Основной капитал и его роль в производственно-хозяйственной деятельности. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие основного капитала, его сущность и значение, источники формирования. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективности использования основного капитала и пути их повышения. Основные направления повышения эффективности использования основного капитала.
13.	1	Тема 2.4 Оборотный капитал. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие оборотного капитала, его состав и структура, источники формирования. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Понятие товарных запасов, их классификация. Назначение и состав товарных запасов. Показатели товарооборачиваемости, их расчет и влияние на финансовый результат предприятия. Определение необходимой величины товарных

			запасов и оборотных средств, вложенных в товарные запасы. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотного капитала.
14.	1	Тема 2.5 Капитальные вложения и их эффективность. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Проблемы обновления материально-технической базы предприятий сервиса в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.
15.	1	Тема 2.6 Кадры предприятий сервиса потребительской кооперации и производительность труда. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Состав, структура, и профессионально-квалификационная характеристика кадров предприятий сервиса. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Передовые формы организации труда: бригадная организация, совмещение профессий и расширение зоны обслуживания, их экономическая эффективность
16.	1	Тема 2.7 Формы и системы оплаты труда. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Социально-экономическая сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав, содержание. Формы и системы оплаты труда

			работников сервиса. Бестарифная система оплаты труда. Нетрадиционные формы оплаты труда на предприятиях потребительской кооперации. Формирование средств на оплату труда на предприятиях сервиса. Определение необходимой суммы средств на оплату труда с учетом заработанных доходов предприятия. Фонд оплаты труда работников предприятия, его состав и методика планирования на предприятии. Определение экономических мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности труда работников и рациональное использование средств на оплату труда.
17.	1	Тема 2.8 Издержки производства (реализации) и себестоимость продукции. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие затрат и издержек производства. Виды затрат предприятия в зависимости от их назначения и источников финансирования. Себестоимость продукции, ее состав. Структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции. Понятие затрат и издержек обращения. Номенклатура и состав издержек обращения по видам затрат. Нормативные документы, регламентирующие порядок включения затрат в издержки обращения Показатели издержек обращения: уровень издержек и издержкоемкость по отдельным товарным группам. Методика определения издержкоемкости товаров. Планирование издержек обращения по общему объему. Планирование издержек обращения по основным статьям. Пути снижения издержек обращения.
18.	1	Тема 2.9 Формирование цен на продукцию предприятия. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая

			стратегия организации. Особенности ценообразования в системе потребительской кооперации.
19.	1	Тема 2.10 Выручка, доходы и прибыль предприятия сервиса. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования денежных средств. Экономическая сущность доходов в промышленности и в торговле, источники их образования: доходы от основной деятельности, доходы внереализационные и операционные. Показатели прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Порядок распределения и использования прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм. Рентабельность - показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Показатели рентабельности.
20.	1	Тема 2.11 Бизнес-планирование. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Принципы и методы планирования. Бизнес-план, его разделы. Методика разработки бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана.
	1	**Раздел 3. Макроэкономика**	
21.	1	Тема 3.1 Национальная экономика: результаты и их измерения. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие национальной экономики и целей ее развития. Теневая экономика и ее особенности в России. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Методы их измерения. Понятие и элементы национального богатства страны. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов.
22.	1	Тема 3.2 Экономический рост. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие и сущность экономического роста. Сущность, показатели и факторы его обуславливающие. Источники и типы экономического роста. Модели экономического роста.
23.	1	Тема 3.3 Циклический характер развития экономики. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Экономический цикл: виды, причины, фазы и частота повторения. Виды экономических циклов. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Особенности

			аграрных и структурных кризисов.
24.	1	Тема 3.4 Фискальная политика государства. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Сущность фискальной государственной политики и ее воздействие на макроэкономику. Дискреционнаяя и недискреционная фискальная политика. Налоги: сущность, функции, принципы налогообложения. Налоговая система России. Кривая Лаффера и ее социально-экономическая интерпретация.
25.	1	Тема 3.5 Финансовая система государства. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Сущность и функции финансов. Федеральный бюджет: понятие, функции, структура. Внебюджетные фонды. Дефицит госбюджета и пути его покрытия. Показатели оценки тяжести долга. Пути погашения обязательств по государственному долгу.
26.	1	Тема 3.6 Кредитно-денежная система государства. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Типы денежных систем. Мультипликатор денежного обращения. Кредит: сущность, функции и формы. Инструменты и формы кредитно-денежной политики.
27.	1	Тема 3.7 Рынок ценных бумаг. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Рынок ценных бумаг: понятие и структура. Виды ценных бумаг и их характеристика. Механизм функционирования фондовой биржи.
28.	1	Тема 3.8 Инфляция и антиинфляционная политика. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Понятие инфляции и ее причины. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная антиинфляционная политика. Особенности российской инфляции и пути ее преодоления.
29.	1	Тема 3.9 Доходы, проблема социальной политики государства. (ОК- 2, ОК-11, ОК-15)	Социальная сфера экономики. Содержание и цели социальной политики. Доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Доходные группы. Измерение неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент. Уровень жизни, качество жизни. Чистое экономическое благосостояние. Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Потребительская кооперация

			как социально ориентированная система.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Введение в направление подготовки «Сервис» позволяет укрепить студентов в правильности своего выбора, развить положительные мотивационные установки к получению глубоких специальных знаний, раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности управления качеством продукции и услуг на предприятиях сервиса.

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о сфере услуг, основах ее формирования, с учетом роли сервиса на разных исторических этапах, а также о методологии ее изучения.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- показать основные этапы формирования сферы услуг, с учетом роли сервиса на разных исторических этапах ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-18, ПК-1, ПК-2;
- сформировать представление о роли сферы услуг в современном мире ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-2, ПК-13;
- раскрыть методологические основы изучения сферы услуг ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18 ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК- 14;
- раскрыть междисциплинарную связь предметов, внесенных в ФГОС ВПО для подготовки бакалавров ОК-2, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ПК-2, ПК- 14;
- раскрыть сущность основных направлений развития в контексте современного общества ОК-2, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-2, ПК-13,
ПК-14;
- раскрыть основы методологии сервисной деятельности, как самостоятельного научного направления изучения потребностей человека и способов их удовлетворения ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18 ПК-13, ПК- 14.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов;

демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

профессиональные компетенции: (ПК)

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью к проведению экспртизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально - региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;
- методологические основы формирования сферы услуг на различных исторических этапах развития общества;
- теоретические и эмпирические законы развития сферы услуг в современном обществе, формирования направлений ее развития;
- методологические аспекты изучения сферы услуг, раскрывающие логическую связь предметов, внесенных в ФГОС ВПО для подготовки бакалавров.

уметь:

- определять направления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями во взаимосвязанности с социальной активностью человека, с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг, обобщать и применять результаты анализа для ретрадиционализации сервиса;
- оптимизировать условия обслуживания потребителей с учетом природных и социальных факторов;

Владеть навыками:

- анализа социально значимых процессов и явлений с учетом формирования направления развития сферы услуг,

- прогнозирования востребованности услуг с учетом национально-региональных и этнографических факторов в процессе удовлетворения потребностей человека;

- практического применения знаний в области исследований социально-психологических особенностей потребителя.

- поиска компромиссных решений с потребителями по возможным вариантам и качеству обслуживания;

- персонифицированного подхода при работе с клиентом.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
очная форма обучения (срок 4 года)			
1.	1	**Тема 1.** Высшее образование в России. Методология организации учебного процесса.	Закон РФ «Об Образовании». Основные понятия, сущность и функции. Основные принципы государственной политики в области образования. Государственный образовательный стандарт по направлению «Сервис». Профили профессионального образования. Циклы дисциплин специальности «Сервис», дисциплины по выбору. Профессиональная компетентность. Должностная инструкция Рабочий учебный план по направлению «Сервис». Методы работы с библиографическими источниками. Организация самостоятельной работы студента. Средства самостоятельной работы.
2.	1	**Тема 2.** Методология сервисной деятельности.	История формирования сферы услуг в России и за рубежом. Основные понятия и определения, используемые в сфере услуг. Потребности человека и их роль в развитии современного общества. Сервис как особый вид деятельности. Учение о структуре логической организации сервисной деятельности. Формирование представлений о динамике взаимодействия потребителя и

			исполнителя услуги. Характеристика компонентов научного исследования - объекта и предмета анализа в сфере услуг. Современные инновационные направления развития сферы услуг.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Теория и практика кооперации» - сформировать компетенции обучающегося в области зарождения, становления и развития потребительской кооперации России, развить кооперативное мышление, дать практические навыки по созданию и организации работы кооперативов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы производственной, обслуживающей и иной деятельности кооперативов разной специализации (перерабатывающих, сбытовых, торговых, обслуживающих, снабженческих, садоводческих, огороднических, животноводческих, кредитных и страховых);
- дать знания по вопросам сущности и роли кооперации в национальной экономике России в условиях рыночной системы хозяйствования;
- научить пользоваться методикой создания различных организационно - правовых форм потребительских кооперативов в современных условиях развития сельской местности;
- помочь освоить основные методы организации эффективной работы потребительских кооперативов и выбор видов деятельности с учетом специфики субъекта Российской Федерации;
- с учетом и в интересах выполнения социальной миссии кооперации научить предвидеть возможности и пути снижения себестоимости и цены на продукцию и услуги в потребительских кооперативах для сельского населения;
- научить студентов методам и приемам практической деятельности по созданию и организации работы потребительских кооперативов, их ассоциаций и союзов в различных сферах и отраслях национальной экономики.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни и культуры (ОК 1);
- занимать активную гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии. (ОК 6);
- способность к работе в коллективе (ОК 9).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК 5);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю потребительской кооперации, особенности организации предпринимательской деятельности кооперативов с учетом выполнения социальных функций, методику создания и порядок организации работы кооперативов;

Уметь: отличать особенности организации и функционирования кооперативов от других форм хозяйствования, систематизировать информацию об экономической и социальной деятельности кооперативов;

Владеть вопросами правового обеспечения деятельности потребительских кооперативов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	**Раздел 1. Происхождение кооперативного движения**	
2.	1	Тема 1.Введение. Идейные истоки кооперативного движения. (ОК 1,6,9)	Предмет, задачи, основные понятия и категории дисциплины Зарождение кооперативной мысли. Главные идеологи и организаторы создания основных видов кооперативов в зарубежных странах и в России. Первые носители идей производственной кооперации П. Плокбой и Дж. Беллерс. Социальные эксперименты социалистов-утопистов Р.Оуэна и Ш.Фурье. Христианские социалисты Франции и Великобритании и их деятельность по организации и пропаганде производственных кооперативов. Ранние кооперативные идеи в России. (А.Герцен, Н.Чернышевский, И. Зибер, Н. Баллин, Н. Колюпанов)
3.	1	Тема 2. Возникновение кооперативного движения и кооперативов. (ОК 1,6; ПК 5)	Общие и частные причины возникновения кооперативного движения. Происхождение кооперативного движения и кооперативов в зарубежных странах. Возникновение первых кооперативов в России. Рочдейлское потребительское общество справедливых

			пионеров. Инициаторы и пропагандисты кооперативных начал в афро-азиатских и латиноамериканских странах. Докооперативные формы объединений в России. «Большая артель» - история создания и направления деятельности. Формирование условий для зарождения кооперативного движения в России после отмены крепостного права.
4.	1	**Раздел 2. Основы общей теории кооперации**	
5.	1	Тема 1.Сущность кооперативов и их классификация. (ОК 1,6)	Общие признаки кооперативов разных видов. Ценности и принципы кооперации. Классификация кооперативов. Назначение и функции кооперативов разных видов. Особенности организационного построения кооперативных систем. Понятия «кооперативная политика», «кооперативное строительство», «кооперативный сектор». Классификационная таблица кооперативов, разработанная М. Туган-Барановским. Особенности каждого вида кооперации.
6.	1	Тема 2.Кооперативная собственность. (ОК 1,6,9; ПК 5)	Кооперативная собственность, ее сущность и происхождение Источники формирования имущества в кооперативах. Делимые и неделимые фонды кооператива. Экономическое участие членов в деятельности кооператива. Субъекты и объекты права кооперативной собственности. Кооперативная собственность как разновидность частной собственности и одновременно ее групповой, коллективный характер. Ответственность членов кооператива за сохранение и приумножение кооперативного имущества.
7.	1	Тема 3.Кооперативное предпринимательство. (ОК 1,6,9; ПК 5, 11)	Особенности кооперативного предпринимательства: его коллективный характер, социальная направленность. Прибыль кооператива и порядок ее распределения. Убыток порядок покрытия убытков. Теория прибыли кооператива. Трактовка прибыли кооперативов в трудах российских ученых М. Туган- Барановского, В. Тотомианца, М. Хейсина. Прибыль в производственных и потребительских кооперативах. Абсолютизация и игнорирование прибыли в кооперативах различных видов.
8.	1	Тема 4.Кооперативы как демократически управляемые организации.	Важнейшие черты кооперативной демократии. Демократическое управление и контроль в кооперативе. Права и обязанности членов

		(ОК 1,6,9; ПК 5, 11)	кооператива. Общественное самоуправление и менеджмент в кооперативах. Органы управления и контроля в кооперативах. Экономическая основа кооперативной демократии. Принципы самоуправления в кооперативных обществах. Особенности структуры органов управления и контроля в российских кооперативах различных видов.
9.	1	Тема 5. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами. (ОК 1,6,9; ПК 5, 11)	Партнерские отношения кооперации и государства и эволюция этих отношений. Развитие кооперативного законодательства в России. Правовые основы создания и деятельности кооперативов и их союзов в современной России. Вопросы, требующие обязательного включения в кооперативное законодательство. Понятие модельного закона о кооперации.
10.	1	Тема 6.Кооперативы и кооперативные союзы как юридические лица. (ОК 1,6,9)	Кооперативы как юридические лица. Основные положения устава кооператива. Образование, реорганизация и ликвидация кооператива. Кооперативные союзы, их необходимость и виды. Виды уставов кооперативов: индивидуальные, примерные, типовые. Объективная необходимость пересмотра уставов. Способы образования кооперативов: явочный, разрешительный, явочно-нормативный. Порядок создания кооператива. Срок ликвидации кооператива в Российской Федерации Объективные причины, обусловившие возникновение кооперативных союзов.
11.	1	Тема 7.Кооперативная идеология и ее особенности. (ОК 1,6,9; ПК 5)	Теория «кооперативного социализма». (Кооперативные идеи Р.Оуэна, Ш. Фурье, Ф. Бюше, У. Кинга, Л. Блана, Ф. Лассаля и др.). «Кооперативизм». Ш. Жид и его программа для кооператоров всех стран. «Кооперативный капитализм»: основы теории и практическое воплощение. (Идеи Г. Шульце-Делича, Ф. Райффайзена, Л. Луццати и др.) Кооперация в концепции «научного социализма». Вопросы кооперативного движения в произведениях марксистов (К. Маркса, Ф. Энгельса, В. Ленина и др.). Составляющие кооперативной идеологии: моральные нормы христианства, идеи утопического социализма, идеи экономического либерализма. Главные различия кооперативной и коммунистической идеологий.
12.	1	**Раздел 3. Историческая практика кооперации**	

13.	1	Тема 1.Становление и развитие кооперации в зарубежных странах. (ОК 1,6,9)	Кооперация зарубежных стран в условиях капитализма свободной конкуренции (середина XIX в. - начало XX в.). Кооперация зарубежных стран в условиях государственно-монополистического капитализма. Кооперация зарубежных стран в эпоху постиндустриального общества. Основные тенденции развития кооперации к началу XX1 в. Изменение условий деятельности кооперативов под влиянием I и II мировых войн. Ф. Оппенгеймер об особом законе трансформации, которой подвержены производственные кооперативы. Причины ослабления экономических позиций потребительской кооперации во второй половине XX века. Становление и развитие кооперации в молодых национальных государствах Азии и Африки.
14.	1	Тема 2.Кооперативное движение в дореволюционной России. (ОК 1,6,9)	Становление кооперативного движения в пореформенный период. Развитие кооперативного движения России в 1905-1917 гг. Влияние мировой войны и революции на кооперацию. Отечественные теоретики, практики и историки кооперации (С. Прокопович, М.Туган- Барановский, А. Чаянов и др.). Нормальные уставы кооперативных обществ. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, В. Тотомианца и др. Всероссийские кооперативные съезды. Союзное кооперативное строительство. Культурно-просветительская и образовательная деятельность кооперативных организаций. Создание организационного центра всех видов кооперации - Совета всероссийских кооперативных съездов.
15.	1	Тема 3.Кооперация страны в советские годы. (ОК 1,6,9; ПК 5)	Влияние Октябрьской революции на кооперацию. Кооперация в условиях «военного коммунизма». Теория сельскохозяйственной кооперации А. Чаянова. Кооперативное движение в период новой экономической политики. Причины его свертывания в конце 20-х - начале 30-х гг. Кооперация страны в период Великой Отечественной войны. «Новые кооперативы» периода перестройки в СССР. Закон «О кооперации в СССР» 1988 г., его плюсы и минусы.
16.	1	Тема 4.Кооперация в	Формирование условий для возрождения

		современной России. (ОК 1,6,9; ПК 5, 11)	кооперации в условиях перехода к рыночной экономике. Обновление правовой базы функционирования кооперации. Восстановление кооперативного сектора российской экономики: первые итоги и перспективы. Рекомендации конференции Международной организации труда (2002 г.) о развитии кооперативов.
17	1	Тема 5. История и практика кооперации на Кубани (ОК 1, 6)	Особенности происхождения кооперативного движения на Кубани. Масштабы развития кооперативов разных видов (потребительских обществ, кредитных кооперативов, сельскохозяйственных товариществ) на Кубани в начале XX в. Кооперация Кубани и Черноморья в годы новой экономической политики. Коллективизация на Кубани и судьба кооперативов разных видов. Потребительская кооперация Кубани в годы Великой Отечественной войны. Развитие кооперативного движения на Кубани в период «перестройки». Проблемы возрождения кооперативов разных видов в Краснодарском крае в условиях рыночной экономики. Краевые программы поддержки развития кооперации.
18.	1	**Раздел 4. Международное кооперативное движение**	
19.	1	Тема 1.Развитие международного кооперативного движения. (ОК 1,6,9; ПК 5, 11)	Глобальная задача кооперативного движения. Проблемы кооперации в высокоразвитых странах и в развивающихся странах. Международное кооперативное движение, социальная и отраслевая структура. Кооперативный сектор мировой экономики, его масштабы. Международный кооперативный альянс, история его организации, цели и руководящие органы. Участие российских кооператоров в деятельности МКА со времени его основания.
20.	1	Тема 2. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам. (ОК 1,6,9; ПК 5)	Международные кооперативные структуры (МКА, его вспомогательные комитеты и организации) и их роль в развитии кооперативного движения. Международные некооперативные организации, оказывающие содействие кооперативам. (Организация Объединенных Наций, Международная организация труда, Продовольственная и сельскохозяйственная организация и др.). Рекомендации органов ООН, направленные на усиление позиции кооперативов в современном мире.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Социология» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области общественных отношений, Социология поможет разобраться в сложных социальных системах, институтах, регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранения общества как целостной системы.

При изучении данной дисциплины рассматриваются такие ключевые понятия как личность и ее взаимодействие с обществом; социальный статус и социальная роль; социальное неравенство; социальная стратификация и социальная мобильность; социальные институты. Большое внимание в социологической науке уделяется такому явлению, как конфликт. Социология способствует росту культурной восприимчивости студентов, позволяет им в любых политических акциях учитывать различия культурных ценностей. С помощью социологических знаний студенты смогут оценивать последствия применения социальных программ.

Основной задачей изучения учебной дисциплины «Социология» является: раскрытие сущности социальных процессов, происходящих в обществе и формирование представлений об основных источниках развития социальных процессов, о формах социальных взаимодействий и факторах социального развития.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - закономерности развития природы и общества;
- особенности формальных и неформальных отношений;
- природу лидерства и функциональной ответственности.

Уметь: - самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;
- применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть: - навыками критического восприятия информации;

- основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	**Тема 1. Становление социологии как науки**	Объект, предмет, структура и функции социологии. Основные категории и законы социологии. Социально-политические и теоретические предпосылки социологии. Предыстория возникновения социологии. Мыслители античности и Нового времени об устройстве общества. Основоположник научной социологии О. Конт. Социологические концепции Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. Марксистская социология. «Понимающая» социология М. Вебера. Развитие социологической мысли в России в к. XIX - нач. XX вв. Основные направления современной социологии. (ОК-1,5)
2.	1	Тема 2. Общество и его структурные элементы. Теория социальной стратификации	Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Виды социальных общностей. Социальные группы (малые и большие, первичные и вторичные, формальные и неформальные). Социальные статусы и роли. Сущность и функции социальных институтов. Социальные организации. Теории социальной стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина и др. Исторические типы стратификационных систем. Современные подходы к стратификации общества. Социальная мобильность. Причины вертикальной, горизонтальной, групповой и индивидуальной социальной мобильности. (ОК-1,5,8)
3	1	**Тема 3. Социология культуры**	Социальная природа культуры, ее роль в функционировании и развитии общества. Материальная и духовная культура. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, обряды, обычаи, традиции. Понятие этноцентризма и культурного релятивизма. Разнообразие культурных форм: элитарная, народная и массовая культура. Субкультура (национальная, конфессиональная, профессиональная, молодежная и т.п.), контркультура. (ОК-1,5,8)
4	'1	**Тема 4. Социология личности**	Социологические концепции личности: ролевая теория, концепция «зеркального Я», марксистская теория, психоаналитическая концепция З. Фрейда. Социальная типология личности: модальный, базисный и идеальный и др. типы личности. Социализация личности. Формы и механизмы социализации. Механизм социальной детерминации поведения личности и социальный контроль.

			Девиантное поведение. Социологические теории девиантного поведения. Типы девиации (инновация, ритуализм, ретритизм, мятеж). (ОК-1, 5, 8)
5	1	**Тема 5. Социология управления. Социология конфликта**	Социологический подход к управлению. Основные компоненты социального управления. Научные основы и виды стратегии управления. Теории Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда и др. Модели управленческой деятельности. Стиль и тип руководства (авторитарный, демократический, анархический). Социальный конфликт, его виды. Различные подходы к изучению социальных конфликтов (теория конфликтной модели общества Р. Дарендорфа, теория конфликта Л. Коузера). Динамика социального конфликта и его структура. Пути преодоления социальных конфликтов. (ОК-1, 5, 8)
6	1	Тема 6. Социологическое исследование: организация и методы его проведения	Социология как инструмент научного познания и преобразования общества. Методология и методика социологического исследования. Внутренняя и внешняя валидность. Методы проведения эмпирического социологического исследования (анкетирование, интервью, наблюдение, социальный эксперимент, анализ документов). Интерпретация социологических данных. (ОК-1,5)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТОЛОГИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Политология» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области политики, политической власти и управления. Основными целями данной дисциплины являются политическая социализация студентов, формирование политической культуры, высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, государственности, личной ответственности перед обществом и государством и чувства гражданского долга. Задачи дисциплины - сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития политических институтов, отношений и процессов;
- о представлениях, мотивах, действиях людей, воспроизводящих и преобразующих политическую реальность;
- об основных направлениях, формах и методах демократизации политической системы;
- о наиболее оптимальных путях преодоления политических, национально-этнических конфликтов, совершенствования национально-государственного устройства общества;
- о формах и методах реализации международного опыта по правам и свободам граждан.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития политической мысли;
- современные политические концепции; политическую систему и ее роль в жизни общества; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов.

Уметь:

- анализировать политические конфликты и способы их разрешения;
- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире;
- разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом

лидерстве;
- оценивать современную политическую обстановку;
- анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике.

Владеть:
- методологией познания политической реальности; методами политического анализа и прогнозирования;
- навыками критического восприятия информации;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	2	**Раздел 1. Политология как наука.** **Тема 1.1. Возникновение политологии как науки. Основные этапы ее исторического развития.** **Тема 1.2. Политология как самостоятельная научная дисциплина**	**Тема 1.1. Возникновение политологии как науки. Основные этапы ее исторического развития.** Природа политики, ее социальные основы и функции. История политической мысли (Древний мир, Средние века, Новое время, политические идеи конца Х1Х - нач. ХХ вв.). Институционализация политической науки. Сравнительная политология. (ОК-1,5) **Тема 1.2. Политология как самостоятельная научная дисциплина** Политология как наука. Объект и предмет политологии. Основные законы, категории, принципы политологии. Методы исследований в политологии. (ОК-1,5)
2.	2	**Раздел 2. Политическая система общества и ее функционирование. Политическая власть.** **Тема 2.1. Политическая система: сущность, структура и типология.**	**Тема 2.1. Политическая система: сущность, структура и типология.** Общее понятие политической системы: сущность, природа. Структура и типология политических систем. Основные институты политической системы. Политический режим как способ функционирования политической системы. Типология

		политических режимов. (ОК-1,5,8)
	Тема 2.2 Государство как основной институт политической системы.	**Тема 2.2 Государство как основной институт политической системы.** Основные подходы к сущности государства, основные признаки государства. Теории происхождения государства. Классификация государств. Типы государства и формы правления. Типы территориального устройства государства. Роль и функции государственного аппарата, принципы его организации. Государство и гражданское общество. (ОК-1,5,8)
	Тема 2.3. Политическая система и власти. **политическая власть**	**Тема 2.3. Политическая система и политическая власть** Структура, источники, функции и средства политической Типология политического лидерства. Политическая элита как структурное звено в политической власти. Элита и общество. Теории политической элиты. Роль политического лидерства. (ОК-1,5)
3.	**Раздел 3. Политическая идеология. Политическая психология. Политическая культура.**	**Тема 3.1. Политическая идеология. Основные идейно-политические течения современности.** Функции политической идеологии. Становление основных типов политической идеологии. Теоретическое обоснование либерализма (Дж. Милль, И. Бентан и др.), консерватизма (Ф. Шатобриан, Э. Берк и др.), демократии (А. Токвиль). Коммунистическая теория К.Маркса и Ф. Энгельса. Русская политическая мысль конца Х1Х - нач. ХХ вв. (А. Герцен, П. Лавров, М. Бакунин, В. Ленин, Н. Бердяев, В. Соловьев). Основные идейно-политические течения современности. Современные политические школы. (ОК-1, 5, 8)
	Тема 3.2. Политическая психология. личности. **Политическая культура.**	**Тема 3.2. Политическая психология. Политическая культура.** Психологические компоненты политического поведения Сущность, структура, уровни и типы политического сознания. Специфика

			политического сознания современной России, его типология. Политическая культура и общественное сознание. Типология политической культуры. Политическая культура и мораль. (ОК-1,5,8)
4.	2	**Раздел 4. Партийные и избирательные системы** **Тема 4.1. Партийные и избирательные системы**	**Тема 4.1. Партийные и избирательные системы** Понятие политической партии: признаки, структура, задачи и функции. Типология партийных систем. Общественная организация как форма выражения материальных и духовных потребностей людей. Разновидности общественных организаций. Избирательная система. Основные типы избирательной системы. Избирательная кампания. (ОК- 5,8)
5.	2	**Раздел 5. Международные отношения и мировой политический процесс** **Тема 5.1. Международные отношения и мировая политика в XX1 в.**	**Тема 5.1. Международные отношения и мировая политика в XX1 в.** Субъекты международных политических отношений. Типы международных объединений и их политическая роль. Мировой политический процесс: сущность, структура, современное состояние. Современная геополитика. Основные теории геополитики. Глобальные проблемы современности. Место и роль России в решении глобальных проблем Сотрудничество и соперничество на международной арене в XX1 веке. (ОК-1,5)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины Цель курса:
-сформировать компетенции обучающегося в области гуманитарных знаний, позволяющих усвоить и оценивать историческое и культурное наследие прошлого и настоящего, разобраться в единстве и многообразии культурологических процессов.
Задачи курса:
-показать развитие историко-культурного процесса в его хронологической последовательности и взаимообусловленности его развития и изменений;
-ознакомить с научными подходами в изучении наследия культуры.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины
Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций.
Общекультурные компетенции:
-способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
-принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
-демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
-осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные понятия и категории культурологии и художественных жанров. **Уметь:**
- анализировать процессы культурологического развития в рамках исторического времени.
- расширять кругозор, приобщаясь к духовной культуре прошлого и современного.

Владеть:
- навыками анализа исторических процессов и их отражения в духовной сфере;
- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные культурные явления на основании полученных знаний.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы.
1	2	3	4
1.	1	Тема 1 Культурология как наука о культуре.	Предмет и задачи науки о культуре. Культурология в системе гуманитарного знания. Становление культурологи, как науки в XX в. Понятие культуры. Человек как творец культуры. Человек как продукт культуры. Структура и функции культуры. Компоненты культуры. Вариации культурных компонентов и артефактов. Материальная культура и духовная культура. Соотношение понятий культура и цивилизация. Критические оценки состояния культуры. Культура «массовая», культура «элитарная».
2.	1	Тема 2 Характеристика цивилизации Запада и Востока в XX веке.	Общая характеристика периода с точки зрения формирования техногенной цивилизации, влияния на культуру научно-технического прогресса и исторических катаклизмов. Общее и особенное в развитии и становлении культуры восточных цивилизаций. Самобытность, религиозность, традиционность в развитии культуры.
3.	1	Тема 3 Художественная система модернизма.	Модернизм как направление искусства XX века. Его выражение в декаденстве, авангардизме. Декаденство и авангард. Модернизм в архитектуре, театральном искусстве. Фовизм в живописи и скульптуре. Дадаизм в изобразительном искусстве. Сюрреализм в изобразительном, искусстве и литературе. Экспрессионизм -художественное направление в искусстве. Супрематизм — абстрактная живопись
4.	1	Тема 4 Русская культура XIX в.	Русская литература, искусство, архитектура XX века.
5.	1	Тема 5 Советская культура XX в.	Литература, искусство, архитектура.
6.	1	Тема 6 Культура постмодернизма.	Постмодернизм как обращение к традиционности через новые формы, использование готовых форм. Синтетичность искусства.
7.	1	Тема 7 Кинематограф XX в.	Появление кинематографа и его влияние на духовную жизнь. Кинематограф Европы. Кинематограф России. Кинематограф США.
8	1	Тема 8 Фотография как вид искусства.	Жизнь глазами мировых фотохудожников.
9	1	Тема 9 Диалог культур Востока и Запада.	Процесс взаимодействия и контакта культур. Сравнение эволюции системы ценностей Восток - Запад. Духовное состояние современного общества.

Эволюция системы ценностей в мировой культуре.	Субкультура и явления контркультуры. - Синтез элементов различных культур в духовной жизни Европы и США. Общекультурные установки и молодёжное движение 60-90 г.. XX в.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

- Дать студентам представление о психологической стороне делового общения.
- Научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством.
- Способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности
- Дать студентам представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в деловом общении

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций.

Общекультурные компетенции:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, содержание и задачи психологии делового общения;

- специфику делового и межличностного общения;
- невербальные системы коммуникации в общении;

- структуру коммуникативного процесса;

- виды манипуляций в общении;

- взаимосвязь установок и направленности личности и общения.

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно излагать мысли;

- различать приемы формального и неформального общения;

- «читать» невербальные сигналы общения;
- конструктивно критиковать, эмпатично слушать;
- реализовывать ролевое поведение в деловом общении.

Владеть:

- культурой мышления;
- приемами, позволяющими увеличить объем запоминаемой информации;
- приемами, способами, развивающими общение;
- приемами организации взаимодействия в общении.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы.
1	3	4
1.	Общение как механизм взаимодействия в профессиональной деятельности	Предмет, содержание и задачи психологии делового общения, Его связь с другими учебными дисциплинами. Методы психологии делового общения. Специфика изучения курса, требования к качеству овладения знаниями. (ОК-8)
2.	Развитие коммуникативной стороны делового и межличностного общения.	Психология делового общения на современном этапе, ее место в общественной жизни и в системе наук, развития информационных технологий. Основные нормы делового общения в России и нормы международного делового общения (протокола). Специфика делового и межличностного общения. Искажение информации в процессе ее передачи, восприятия и осмысления. Приемы, позволяющие увеличить объем запоминаемой информации. Этнокультурные, социальные особенности организации коммуникативного процесса. (ОК-8)
3.	Невербальное общение	Невербальные системы коммуникации в общении: (оптико-кинетическая, проксемическая, паралингвистическая, экстро-лингвистическая. такесика). Невербальные сигналы, ослабляющие и усиливающие эффект восприятия информации. (ОК-8)
4.	Структура коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры.	Требования к элементам структуры коммуникативного процесса. Приемы, способы, сохраняющие и развивающие общение. Приемы ораторского искусства. Коммуникативные барьеры (социальные, психологические). Связь коммуникативного процесса с внутренними установками, ценностями личности. Особенности коммуникации в молодежной аудитории. (ОК-18)
5.	Манипуляции в общении и приемы их нейтрализации.	Психологические причины манипулятивного поведения. Организационно-процедурные, психологические, логические уловки в общении. Приемы, способы, сохраняющие и развивающие общение. Общие приемы

		нейтрализации манипуляций в общении. (ОК-18)
6.	Приемы, стимулирующие общение.	Эффективная аргументация. Основные правила логического доказательства. Приемы, стимулирующие общение. Мастерство конструктивной критики. Правила эмпатичного слушания. Искусство комплемента. Мастерство конструктивной критики. Правила эмпатичного слушания. Искусство комплемента. Ассертивность. Конгруэнтность. (ОК-18)
7.	Развитие интерактивной стороны межличностного и делового общения.	Приемы организации взаимодействия в общении. Установки, направленность личности и выбор стратегии и тактики общения. Ролевое поведение в деловом общении (субординации, половозрастная ориентация). (ОК-1)
8.	Стратегия и стиль общения	Стратегия и стиль общения. Тактики кооперации в общении. Тактики конфронтации в общении. Конструктивные и деструктивные формы влияния на собеседника. Факты, влияющие на продолжительность общения. Инициатива в общении. Вхождение в контакт: время, место, длительность общения, «пристройка сверху», «пристройка на равных», «пристройка снизу». (ОК-8)
9.	Трансакции в общении	Транзакционный анализ общения Э.Берна. Виды транзакций. Структурный анализ общения. Состояние личности «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» по (Э.Берну). Выявление резервных возможностей каждого состояния. Прямые дополнительные трансакции - основа бесконфликтного общения. Пересекающиеся трансакции. Явления переноса и контрперенса в общении. Защитные механизмы психики и их проявление в общении. (ОК-18)
10.	Тактики поведения в конфликтной ситуации	Причины, вызывающие конфликты. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Основные принципы эффективного поведения в конфликте. Подавление, компромисс, сотрудничество. В какой роли Вы в конфликте («агрессор», «жертва», «спаситель»). Приемы поведения в ситуации подавления: спокойное повторение своей просьбы; расспросы, стимулирующие высказывания критики; согласие с критикой как принятие возможности своих ошибок; самораскрытие в форме «я- высказывания». Поведение в ситуации компромисса. Как правильно высказать просьбу. Как отказать в просьбе. Оптимальное самоуважение. Агрессия: сознательная и бессознательная. Гармонизация пространства. Поведение посредников в конфликте. Приемы разрешения конфликтов и профилактика их возникновения. (ОК-18)
11.	Развитие перцептивной стороны общения	Проблема восприятия человека человеком. Факторы, затрудняющие актуальное восприятие другого. Рефлексия своих чувств в общении. Специфика проявления и понимания чувств в экстремальной ситуации. Способы выхода из деструктивных состояний. Тренинг разделения суждений о субъективном и реальном образе партнера. (ОК-11)

12.	**Механизмы межличностной перцепции.**	Понятия идентификации, эмпатии, рефлексии. Тренировка восприятия партнера по общению, развитие способности эмпатичного слушания другого. Обучение приемам «присоединения», «отзеркаливания». Упражнения в осознании своих чувств и действий в процессе общения. (ОК-11)
13.	Механизмы социальной перцепции.	Механизмы социальной перцепции: стериотепизации, атрибуции, эффект ореола, локус контроля. Ошибочные установки сознания. затрудняющие восприятия другого человека. Конформизм в общении его причины и проявления. Аффилиация в общении и ее диагностика. (ОК-11)
14.	Деловой этикет.	Современные представления об этикете профессиональной деятельности. Функции делового этикета. Учет национальных особенностей участников делового общения. Внешний вид и степень доверия информации. Преимущества партнерства в деловом общении. Технологии и этикет (телефон, факс). Деловое письмо. Электронное общение. (ОК-11)
15.	Деловое общение (беседа, переговоры, собрание)	Основные методологические принципы психологии делового общения. Классификация и сравнительная характеристика основных методов и методик делового общения. Виды, способы, структура делового общения. Нейролингвистическое программирование в деловом общении. Имидж. Понятие «Деловая беседа». Культура речи. Функции деловой беседы. Мотивационная фиксация и совершенствование ресурсных систем человека при деловой беседе. Проведение деловых переговоров. (ОК-11)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Изучение русского языка и культуры речи в системе высшего образования имеет **целью** совместно с другими гуманитарными и социально-экономическими дисциплинами сделать осмысленной речевую практику студентов, повысить их языковую компетенцию, способствовать эффективному освоению ведущих дисциплин по специальностям, помочь в самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Получение знаний по культуре речи предполагают развитие творческих способностей человека в современной жизни, влияние на его духовно-нравственные позиции и определение пути к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Ориентация на профессиональные требования, предъявляемые к будущим специалистам, обусловила прагматическую направленность основных **задач курса:**

- сформировать навыки грамотной письменной учебно-научной речи и речи, необходимой в будущей профессиональной деятельности;
- научить вести межличностный и социальный диалог, разрешать конфликтные ситуации, используя эффективные методики общения;
- научить выступать публично, аргументировать собственную позицию в соответствии с нормами русского литературного языка и речевого этикета;
- анализировать готовые тексты различных жанров, создавать свой текст, осуществлять правку готового текста с учётом требований оптимальной коммуникации.
- познакомить с национальными особенностями речевого и неречевого поведения;
- совершенствовать уровень владения нормами русского литературного языка;
- уметь распознавать, предупреждать и исправлять речевые ошибки, лингвистически некорректные высказывания;
- выявлять особенности использования языковых единиц всех уровней в текстах разной функциональной принадлежности;
- способствовать развитию языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи.

Такая ориентация процесса обучения делает необходимым обращение к различным направлениям научных исследований в языкознании: психолингвистике, функциональной стилистике, стилистике текста, практической стилистике, исследованиям по риторике, ораторскому искусству и др.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия,

(ОК-1)

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент
должен **Знать:**
единицы языка; функции языка; нормы литературного языка; коммуникативные качества речи; правила речевого этикета; требования к публичному выступлению;
Уметь:
- соблюдать нормы русского литературного языка;
- строить высказывание в соответствии с коммуникативными качествами речи;
- выразительно говорить и читать;
- обогащать арсенал используемых языковых средств;
- пользоваться словарями и справочниками разных типов;
- применять на практике правила речевого этикета;
- определять функциональный стиль и жанр речи;
- составлять документы различных жанров (автобиографию, заявление и др.);
- владеть навыками публичного выступления.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	Раздел I. Русский язык и культура речи: предмет и общие понятия курса.		
1.	1	1.1.Предмет, цели и задачи курса. Язык и речь. Языковая и коммуникативная компетенция. Понятие языковой нормы.	Понятие «современный русский литературный язык». Основные признаки литературного языка. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры. Необходимость охраны русского языка как национального достояния. Русская языковая личность. Русский язык как знаковая система передачи информации. Общая характеристика состояния русского языка конца XX - начала XXI века. Культура речи как один из показателей квалификации специалиста. Речь как реализация языковой системы. Коммуникативные качества речи. Лингвистическая (языковая) и коммуникативная компетенция языковой личности. Причины коммуникативных неудач.

			Понятие языковой нормы. Русский литературный язык как нормированный вариант языка. Динамичность и историческая изменчивость норм языка. Основные типы норм. Нормативные и ненормативные варианты, равноправные варианты, основные и дополнительные варианты.
	2.Разновидности форм речи и функциональные стили современного русского литературного языка.		
2.	1	2.1. Особенности коммуникации. Устная и письменная формы речи, диалог и монолог. Читательская квалификация.	Коммуникация и ее виды: говорение, слушание, письмо, чтение. Устная и письменная формы речи. Монолог и диалог (полилог). Подготовленная и неподготовленная речь. Специфика русского речевого общения. Использование устойчивых формул с учетом социальных, возрастных и психологических факторов и сфер общения. Невербальная коммуникация. Нелитературные варианты русского языка. Автор и адресат текста. Авторская позиция. Способы воздействия на читателя. Сильные текстологические позиции в тексте. Степень достоверности информации. Информативная и эстетическая ценность текста. Способы повышения читательской квалификации.
3.	1	2.2. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль.	Система функциональных стилей русского литературного языка. Основные функции научного стиля и его подстили. Точность и логичность как доминирующие качества научной речи. Нейтральная, общенаучная и специальная лексика. Термин и терминология. Толкование (раскрытие значения) терминов. Работа с терминологическими словарями и справочниками. Использование студентами средств научного стиля в собственной речи. Специфика языка научных текстов. Первичные и вторичные тексты. Аннотация как жанр научного стиля, ее структурные и языковые особенности. Реферат его структурные и композиционные особенности. Назначение и виды рефератов. Устная форма научного общения. Языковые различия устной и письменной форм научной речи. Основные

			ситуации устного научно-профессионального общения: лекция, конференция, научный семинар. Монологические жанры научной речи (доклад, реферативные сообщения, выступления). Диалогические жанры устной научной речи (беседа, дискуссия). Сферы применения официально-делового стиля. Подстили. Языковые формулы официальных документов. Основные виды деловых и коммерческих документов. Деловая икоммерческая корреспонденция. Нормативно-правовые акты. Контракты, договоры и другие документы, оформляющие юридические отношения между конкретными субъектами, индивидуальными и коллективными. Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы деловых, коммерческих, юридических жанров. Особенности их структурирования и оформления. Особенности лексики и синтаксиса в системе делового общения (обилие канцеляризмов и штампов, стандартные обороты и синтаксические конструкции). Сложные синтаксические конструкции. Употребление причастных и деепричастных оборотов и знаки препинания при них. Основные функции публицистического стиля. Его разновидности и жанры. Конструктивный принцип стиля (сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного, оценочного и нейтрального). Языковые особенности стиля: употребление оценочной публицистической лексики и фразеологии, активное использование новых слов и

			выражений. Экономия языковых средств, лаконичность и популярность изложения при информативной насыщенности, отбор языковых средств с установкой на их доходчивость и эффективность, Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и языковых норм. Устная публичная речь. Виды публичной речи. Полемическое мастерство. Речевое поведение в споре. Основные требования культуры спора.
	1	2.3. Функционально - стилевой состав книжной речи. Разговорная речь и просторечие.	Общая характеристика книжной речи. Взаимодействие стилей. Язык художественной литературы и литературный язык. Вопрос о принадлежности языка художественной литературы к функциональным стилям русского языка. Образность в художественных текстах. Заданность интонационного оформления поэзии и прозы. Русская разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Речь как показатель социального статуса говорящего. Жанры городского общения. Культура телефонного разговора. Ответственность за нарушение норм публичного речевого общения. Роль внеязыковых факторов в разговорной речи. Национальные особенности общения. Разграничение разговорности и просторечия.
3. Культура речи и русский литературный язык			
	1	3.1. Нормы устной и письменной речи	Способы подготовки и самоконтроля речи. Использование справочных материалов. Механизмы, управляющие устной и письменной речью, ее порождением и пониманием. Трудности произношения, ударения, словоупотребления, лексической сочетаемости. Смешение различных стилей, несоблюдение требований, предъявляемых к каждому из них. Система правил орфографии и пунктуации как норма письменной речи. Типы словарей и принципы работы с ними.
4. Публичная речь и ораторское искусство: история предмета и общие понятия			
	1	4.1. Предмет ораторского искусства и его значение для профессиональной деятельности	Ораторское искусство, его место и роль в подготовке специалиста. Междисциплинарные связи ораторского искусства. Практическая значимость овладения им для профессиональной деятельности специалиста

		специалиста. История ораторского искусства.	любого профиля. Предмет ораторского искусства как науки о закономерностях убеждения, подготовки и произнесения публичной речи. Соотношение понятий ораторское искусство, риторика и красноречие. Основные категории предмета ораторского искусства и его функции. Принципы ораторской деятельности Проблемы современного ораторского искусства. Историческая периодизация ораторского искусства. Классический риторический канон (пять этапов работы над речью)
5. Требования к ораторской речи. Специфика и структура публичного выступления			
	1	5.1. Общие требования к публичному выступлению. Виды и структура публичной речи. Особенности деловой речи. Основные этапы работы оратора над речью.	Требования ораторского искусства к публичной речи. Информативность, ясность и точность, логичность, эмоциональность и экспрессивность, богатство, чистота речи, уместность, пристойность, понятность, правильность речи, индивидуальность (самобытность), убедительность, лаконичность речи. Понятие ораторской речи и ее признаки. Виды ораторской речи. Их цели и функции. Структура ораторской речи. Вступление речи, его цели и типы. Основная часть речи (изложение, доказательство, опровержение) и ее функции. Целевая установка заключения. Требования к концовке речи и ее оптимальные варианты. Тезис как «царствующая» мысль публичной речи. Его взаимосвязь с началом и концом речи, приводимыми аргументами.
	1	5.2 Логические основы ораторской речи. Техника и культура речи оратора.	Основные требования логики к ораторской речи: определенность, последовательность, непротиворечивость, достаточная обоснованность мыслей. Правила оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями в публичном выступлении. Требования закона тождества, закона непротиворечия, закона исключения третьего и закона достаточного основания и их соблюдение оратором. Ошибки, возникающие при нарушении правил доказательства в ораторской речи: «подмена тезиса», «ложный аргумент», «порочный круг», «предвосхищение оснований», «мнимое следование», «от сказанного с условием - к сказанному безусловно» и другие. Понятие культуры речи оратора. Нормативные требования к речи оратора. Лексические нормы. Пути расширения запаса слов. Нормы, определяющие порядок употребления слов. Грамматические нормы. Правила

			использования морфологии и синтаксиса. Нормы орфоэпии. Типичные ошибки произношения и ударения. Выразительные средства речи. Тропы и риторические фигуры. Правила цитирования. Пословицы, крылатые слова и выражения, фразеологизмы. Понятие о технике речи. Неязыковые средства и их значение для ораторской деятельности. Паралингвистическая (звуковая) составляющая устной речи. Голос. Дыхание. Дикция. Интонация. Логическое ударение. Темп речи. Ритм речи. Паузы. Пути развития и совершенствования звуковых параметров устной речи. Кинесическая (зрительная) сторона устной речи. Облик оратора. Требования к внешнему виду и манере поведения во время речи. Внутренний настрой и мимика оратора. Доброжелательность, внимательность, непринужденность и естественность позы оратора. Правильное положение тела и управление позой в процессе речи. Жесты и правила их использования. Стиль публичного выступления как показатель мастерства оратора и его разновидности. Особенности низкого стиля. Признаки высокого стиля. Средний стиль как сочетание элементов низкого и высокого стилей. Факторы, влияющие на выбор стиля публичного выступления.
	1	5.3. Социально - психологические аспекты взаимодействия оратора с аудиторией.	Психологические механизмы взаимодействия оратора и аудитории. Речевое воздействие оратора на аудиторию. Факторы, правила и приемы его эффективности. Вербальное и невербальное воздействие. Внешний, коммуникативный и поведенческий имидж оратора. Поведение оратора в аудитории. Восприятие оратора аудиторией. Ораторская индивидуальность. Первое впечатление. Движение оратора в аудитории. Приемы борьбы с волнением в аудитории. Анализ оратором обратной связи с аудиторией. Психологические условия и признаки установления контакта с аудиторией. Приемы привлечения внимания слушателей, завоевания аудитории и управления ею. Признаки взаимопонимания между оратором и слушателями. Критерии оценки аудитории. Основные стратегии манипулирования в аудиториях разных типов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

направление подготовки

43.03.01 Сервис

Часть 2
Математический и естественнонаучный цикл

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАТЕМАТИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Математика позволяет сформировать общекультурные компетенции обучающегося: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- изучение теоретических и практических основ базовых разделов математики, формирование у студентов навыков описания объектов в прикладных задачах;
- изучение студентами основных разделов высшей математики: математического анализа, дифференциального и интегрального исчисления, линейной и векторной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, математического программирования;
- формирование представления о математике не только как о мощном средстве решения прикладных задач и универсальном языке науки, но и как об элементе общей культуры, особом методе познания;
- свободное владение математическим аппаратом, необходимым для решения теоретических и практических задач экономики, управления и планирования;
- овладение необходимой лексикой, помогающей продолжению обучения в вузе;
- подготовка к изучению последующих дисциплин;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности в качестве бакалавров (магистров) в учебно-образовательных учреждениях, экономических и управленческих структурах.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний:

- обучение фундаментальным основам математики,
- овладение математическими методами,
- выработка навыков построения математических моделей и умения проведения вычислительного расчета,
- ознакомление с основами математического аппарата, необходимого для решения практических задач;

2. Обучение действиям:

- умению самостоятельно изучать учебную и научную литературу по математике;
- вырабатыванию навыков математического исследования прикладных вопросов, нахождению подходящего метода решения задачи, умению анализировать результаты решения и применить их на практике;

- развитию логического мышления, необходимого в дальнейшей работе, и повышение общего уровня математической культуры.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

б) профессиональных компетенций:

организационно-управленческая деятельность:

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства (ПК-11);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач.

Уметь:

- применять математические методы при решении профессиональных задач.

Владеть:

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии			
1.	1	**Тема 1.1. Матрицы и определители**	**Тема 1.1. Матрицы и определители** Основные сведения о матрицах; операции над матрицами. Определители 2-го и 3-го порядков, их свойства. Алгебраические дополнения и миноры. Определители n-го порядка. Обратная матрица. Ранг матрицы
	1	**Тема 1.2. Системы линейных уравнений**	**Тема 1.2. Системы линейных уравнений** Система n линейных уравнений с n неизвестными. Матричная запись системы линейных уравнений. Метод обратной матрицы и формулы Крамера. Метод Гаусса. Системы m линейных уравнений с n неизвестными. Системы линейных однородных уравнений. Фундаментальная система решений. Теорема Кронекера-Капелли.
	1	**Тема 1.3. Элементы матричного анализа**	**Тема 1.3. Элементы матричного анализа** Векторы на плоскости и в пространстве. Линейные операции над векторами. N-мерное линейное векторное пространство. размерность и базис векторного пространства. Евклидово пространство. Неравенство Коши-Буняковского. Разложение вектора по ортогональному базису. Линейные операторы. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора. Квадратичные формы. Преобразование матрицы линейного оператора при переходе к новому базису.
	1	**Тема 1.4. Уравнение линии**	**Тема 1.4. Уравнение линии** Уравнение линии на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Кривые второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола. Уравнения плоскости и прямой в пространстве

Раздел 2. Введение в математический анализ			
2.	1	**Тема 2.1. Функция**	**Тема 2.1. Функция** Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций.
	1	**Тема 2.2 Пределы и непрерывность**	**Тема 2.2 Пределы и непрерывность** Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций
Раздел 3. Дифференциальное исчисление			
3.	1	**Тема 3.1. Производная**	**Тема 3.1. Производная** Определение производной. Зависимость между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Основные правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Понятие производных высших порядков
	1	**Тема 3.2. Приложения производной**	**Тема 3.2. Приложения производной** Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя. Возрастание и убывание функций. Экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значения функции, дифференцируемой на отрезке. Исследование выпуклости функции. Точки перегиба. Асимптоты функции. Общая схема исследования функции. Уравнение касательной и нормали к кривой в данной точке.
	1	**Тема 3.3. Дифференциал функции**	**Тема 3.3. Дифференциал функции** Понятие дифференциала функции; применение дифференциала в приближенных вычислениях; понятие о дифференциалах высших порядков; дифференцирование функций, заданных неявно и параметрически.
Раздел 4. Интегральное исчисление и дифференциальные уравнения			
4.	1	**Тема 4.1. Неопределенный интеграл**	**Тема 4.1. Неопределенный**

			интеграл Первообразная функция и неопределенный интеграл. Интегралы от основных элементарных функций. Метод замены переменной. Метод интегрирования по частям. Интегрирование простейших рациональных дробей, некоторых видов иррациональностей, тригонометрических функций
	1	**Тема 4.2. Определенный интеграл**	**Тема 4.2. Определенный интеграл** Понятие определенного интеграла, его свойства. Формула Ньютона- Лейбница. Замена переменной и формула интегрирования по частям в определенном интеграле. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Приближенное вычисление определенных интегралов. Использование понятия определенного интеграла в экономике.
	1	**Тема 4.3. Дифференциальные уравнения**	**Тема 4.3. Дифференциальные уравнения** Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Теорема о существовании и единственности решения. Неполные ДУ 1-го порядка. ДУ с разделяющимися переменными. Однородные ДУ 1-го порядка. Линейные ДУ 1-го порядка. ДУ 2-го порядка, допускающие понижение порядка. Линейные ДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами
Раздел 5. Функции нескольких переменных			
5.	1	**Тема 5.1. Функции нескольких переменных**	**Тема 5.1. Функции нескольких переменных** Область определения. Предел функции. Непрерывность. Частные производные. Полный дифференциал функции, его связь с частными производными. Касательная плоскость и нормаль к поверхности. Производная по направлению. Градиент. Экстремум функции нескольких переменных. Наибольшее и наименьшее значения функции.

			Условный экстремум. Метод множителей Лагранжа. Понятие об эмпирических формулах. Метод наименьших квадратов. Понятие двойного интеграла. Функции нескольких переменных в экономической теории (функции спроса и предложения, функция полезности, кривые безразличия).
Раздел 6. Элементы высшей алгебры			
6.	1	**Тема 6.1. Комплексные числа**	**Тема 6.1. Комплексные числа** Арифметические операции над комплексными числами; комплексная плоскость; модуль и аргумент комплексного числа; алгебраическая и тригонометрическая формы записи комплексного числа; формула Эйлера; показательная форма записи комплексного числа; корни из комплексных чисел
Раздел 7. Теория вероятностей			
7.	1	**Тема 7.1. Основные понятия теории вероятностей**	**Тема 7.1. Основные понятия теории вероятностей** Испытания и события. Виды случайных событий. Классическое определение вероятности. Основные формулы комбинаторики. Относительная частота, её устойчивость. Статистическая вероятность. Геометрическая вероятность **Тема 7.2. Теорема сложения и умножения вероятностей** Теорема сложения вероятностей несовместных событий; полная группа событий; противоположные события; принцип практической невозможности маловероятных событий; произведение событий; условная вероятность; теорема умножения вероятностей; независимые события; теорема умножения для независимых событий **Тема 7.3. Следствия из теорем сложения и умножения** Вероятность появления хотя бы
	1	**Тема 7.2. Теорема сложения и умножения вероятностей**	
	1	**Тема 7.3. Следствия из теорем сложения и умножения**	

			одного события; теорема сложения вероятностей совместных событий; формула полной вероятности; вероятность гипотез; формула Байеса
	1	**Тема 7.4. Повторение испытаний**	Тема 7.4. Повторение испытаний Формула Бернулли; локальная теорема Лапласа; интегральная теорема Лапласа; вероятность отклонения относительной частоты от постоянной вероятности в независимых испытаниях
	2	**Тема 7.5. Дискретная случайная величина**	Тема 7.5. Дискретная случайная величина Законы распределения вероятностей дискретной случайной величины: биномиальное распределение; распределение Пуассона; простейший поток событий; геометрическое и гипергеометрическое распределения. Числовые характеристики ДСВ: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение
	2	**Тема 7.6. Непрерывная случайная величина**	Тема 7.6. Непрерывная случайная величина Функция распределения. Плотность распределения. Законы распределения вероятностей непрерывной случайной величины: равномерное, нормальное, показательное. Числовые характеристики распределения. Распределения «хи квадрат», Стьюдента, Фишера-Снедекора
	2	**Тема 7.7. Закон больших чисел**	Тема 7.7. Закон больших чисел Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема.
	2	**Тема 7.8. Цепи Маркова**	Тема 7.8. Цепи Маркова Цепь Маркова. Однородная цепь Маркова. Переходные вероятности. Матрица перехода. Равенство Маркова. Использование цепей Маркова в моделировании

			социально-экономических процессов.
Раздел 8. Элементы математической статистики			
8.	2	**Тема 8.1. Выборка и ее представление**	**Тема 8.1. Выборка и ее представление** Задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Повторная и бесповторная, репрезентативная выборка. Способы отбора. Статистическое распределение выборки. Распределение частот. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма
	2	**Тема 8.2. Статистические оценки параметров распределения**	**Тема 8.2. Статистические оценки параметров распределения** Несмещенные, эффективные и состоятельные оценки. Генеральная средняя; выборочная средняя. Групповая и общая средние. Генеральная дисперсия, выборочная дисперсия. Групповая, внутригрупповая, межгрупповая дисперсии. Точечные оценки. Доверительный интервал. Метод моментов. Метод наибольшего правдоподобия. Интервальные оценки.
	2	**Тема 8.3. Методы расчета сводных характеристик выборки**	**Тема 8.3. Методы расчета сводных характеристик выборки** Условные варианты. Обычные, начальные и центральные Эмпирические моменты. Метод произведений для вычисления выборочных средней и дисперсии. Сведение первоначальных вариант к равноотстоящим
	2	**Тема 8.4. Статистическая проверка статистических гипотез**	**Тема 8.4. Статистическая проверка статистических гипотез** Статистическая гипотеза. Нулевая и конкурирующая, простая и сложная гипотезы. Ошибки первого и второго рода. Статистический критерий проверки нулевой гипотезы. Отыскание правосторонней, левосторонней и двусторонней критических областей. Сравнение

			выборочной средней с математическим ожиданием. Сравнение двух дисперсий. Сравнение двух математических ожиданий. Проверка гипотезы о распределении. Критерий Пирсона.
Раздел 9. Методы оптимизации			
9.	2 2 2 2	**Тема 9.1. Линейное программирование** **Тема 9.2. Дискретное программирование** **Тема 9.3. Динамическое программирование** **Тема 9.4. Нелинейное программирование**	**Тема 9.1. Линейное программирование** Примеры экономических задач ЛП. Геометрическая интерпретация задач ЛП. Симплексный метод. Теория двойственности. Транспортная задача. Метод потенциалов. Основные способы построения начального опорного решения. Транспортные задачи с нарушенным балансом производства и потребления **Тема 9.2. Дискретное программирование** Классические задачи целочисленного программирования и краткая классификация методов их решения. Метод Гомори. Метод ветвей и границ **Тема 9.3. Динамическое программирование** Особенности и геометрическая интерпретация задач ДП. Принципы ДП. Функциональные уравнения Беллмана. Простейшая задача управления запасами. Решение экономических задач методом ДП. Задача об оптимальном распределении ресурсов между отраслями на n лет. Задача на определение оптимальных сроков замены оборудования **Тема 9.4. Нелинейное программирование** Задача выпуклого программирования. Приближенное решение задач выпуклого программирования методом кусочно-линейной аппроксимации. Методы спуска. Приближенное решение задач выпуклого программирования

			градиентным методом. Понятие о параметрическом и стохастическом программировании

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАТИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения Информатике на этапе бакалавриата состоит в формировании у будущих специалистов практических навыков по основам алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решения экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ПЭВМ.

Задача - реализация требований, установленных в квалификационной характеристике в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения средств математического обеспечения информационных систем предметной области.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных сетей; уметь:
- соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

владеть:

- навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4.. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	3	**Общие теоретические основы информатики** Формы представления информации Атрибутивные свойства информации	Сообщения, сигналы, данные, информация, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации, методы оценки количества информации, системы передачи информации.
2.	3	**Основные понятия алгебры логики** Алгебра логики Логические схемы	Алгебра логики: двойственность формул булевой алгебры, нормальная форма, функциональная полнота. Логические схемы: логические элементы, минимальные формы, многовыходные схемы. Исчисления: исчисление высказываний и исчисление предикатов
3.	3	**Компьютерные технологии** Классификация основных видов компьютерных средств Аппаратные и программные средства ПЭВМ	Определение и классификация основных видов технических средств информации. Краткая история создания и развития компьютеров. Функциональная структура простейшего компьютера по Нейману. Основные поколения компьютеров. Аппаратные средства ПК типа IBM Персональные электронно-вычислительные машины (ПЭВМ), их достоинства и сферы их использования. Блок - схема устройства ПК IBM PC. Характеристика и конструкция основных компонентов персонального компьютера (микропроцессор, ОЗУ, ПЗУ, видеосистема, накопители на магнитных дисках). Дополнительные устройства. Системное программное обеспечение: Операционные системы, основные функции ОС. Утилиты. Комплекс утилит: утилиты архивации, антивирусные программы, утилиты для работы с

			дисками. Драйверы- программы, обслуживающие периферийные устройства. Программные оболочки. Интерфейсные системы. Наименование устройств. Понятие файла. Ограничения на имена файлов в ОС MS DOS. Ограничения на имена файлов в ОС Windows. Атрибуты файлов. Шаблоны. Понятие каталога. Иерархическая древовидная структура каталогов на диске. Корневой каталог. Понятие текущего каталога, подкаталога, надкаталога. Путь к каталогу. Полное имя файла. Операционные системы на PC (MS DOS, PC DOS, Windows 9x, Windows NT, Windows 2000, OS/2, семейство Unix). Пользовательские интерфейсы: командная строка, меню, графический интерфейс, программные оболочки Основы работы пользователя в операционной среде Элементы технического сервиса: установка операционной системы Создание индивидуальной операционной среды пользователя, сервис сменных носителей информации. Расширение и модернизация конфигурации аппаратных и программных средств
4.	3	**Основы работы с программами офисного назначения** Текстовый процессор MS Word Табличный процессор MS Excel	Основы работы с текстами в MS Word Работа с файлами. Правила набора текста в документе. Система помощи в MS Word Работа с фрагментами текста: у, установка полей, форматирование шрифта, форматирование абзаца, форматирование списка Использование границ заливки Вставка формул в документ. Работа с приложением *MS Equation 3.0*. Работа с приложением WordArt. Проверка орфографии. Поиск и замена

			фрагментов текста. Колонтитулы. Вставка символов и примечаний, добавление сносок, надписей. Нумерация страниц. Электронные таблицы Работа с большими таблицами. Имена ячеек и диапазонов. Понятие сводной таблицы и ее создание. Панель инструментов *Запрос* и *Сводная таблица* Excel. Работа со списками. Сортировка данных в таблице. Фильтрация данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Анализ с помощью сценария «что - если». Связывание рабочих листов. Консолидация рабочих листов. Связывание рабочих книг. Диаграммы MS Excel, работа со списками.
5.	3	**Модели данных** Структура моделей баз данных Система управления базами данных	Общие понятия о базах данных и базах знаний. Базы данных: иерархическая модель, сетевая модель, реляционная модель Достоинства и недостатки моделей. свойства реляционной модели. Манипулирование реляционными моделями. Программно-аппаратный уровень процесса накопления данных, системы управления базами данных (СУБД). Система управления БД Microsoft ACCESS. Объекты ACCESS: таблицы, запросы, формы, отчеты, макросы, модули. Создание таблиц с помощью конструктора. Создание таблиц с помощью мастера. Установка связи между таблицами. Создание запросов. Использование сортировки данных в запросе. Создание таблиц с помощью конструктора. Создание таблиц с помощью мастера. Установка связи между таблицами. Создание простых запросов
6.	3	**Введение в моделирование**	Моделирование как метод

		Понятие о моделировании Информационная модель объектов	познания. Классификация и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования.
7.	3	**Введение в алгоритмизацию и программирование** Алгоритмы, программы, трансляция программ Виды программирования	Этапы решения задач на компьютерах. Трансляция, компиляция и интерпретация. Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования. Понятие алгоритма и его свойства. Способы записи алгоритма. Схема алгоритма. Алгоритмы циклической структуры. Понятие о структурном программировании. Модульный принцип программирования. Подпрограммы. Принципы проектирования программ «сверху-вниз» и «снизу-вверх». Объектно-ориентированное программирование
8.	3	**Сетевые технологии обработки данных** Принципы построения сетей Сетевые стандарты и протоколы	Компоненты вычислительных сетей. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей.. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Средства использования сетевых сервисов.
9.	3	**Информационная безопасность и защита информации** Объекты защиты информации Методы защиты информации в автоматизированных системах обработки данных	Классификация объектов защиты информации. Законодательные и правовые основы защиты компьютерной информации Потенциальные угрозы безопасности информации и обзор современных методов защиты информации. Шифрования информации Цифровая подпись

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОЛОГИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины - теоретически и практически обучить студентов вуза основам экологии, рациональному природопользованию, эко-эффективности и охране окружающей среды

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ общей экологии; ознакомление с экологией сообществ, популяций, человека и проблемами экоразвития; изучение местных, региональных и глобальных экологических проблем; приобретение умения прогнозировать возможное воздействие компании на окружающую среду, реализации экологического нормирования. Изучение принципов экологического подхода к оценке и анализу процессов и явлений, происходящих в окружающей среде; изучение экономических и правовых основ рационального природопользования.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-3, ОК-4.

ОК-3 - способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ОК-4 владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий .

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: основные понятия и законы экологии, условия нормального функционирования природных экосистем; последствия антропогенных воздействий на экосистемы и на биосферу Земли в целом, глобальные экологические проблемы; нормирование поступления загрязняющих веществ в окружающую среду; приемы рационального природопользования и эко-эффективности; принципы Концепции устойчивого развития.

Уметь: идентифицировать и оценивать негативные воздействия промышленного предприятия на окружающую среду; рассчитывать поступление загрязнений в окружающую среду от предприятий отрасли; оценивать эффективность работы очистного оборудования и разрабатывать технологические схемы очистки сбросов и выбросов; принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу.

Владеть: основами экологических знаний и способами их применения в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; инструментарием оценки экологического воздействия; проблематикой экоразвития.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел I. Общая экология			
1.	1	Биоэкология	Экосистемы, взаимоотношения организма, структура экологии, как теоретической основы охраны природной среды; аутэкология (экология особей), демэкология (экология популяций), синэкология (экология сообществ).
2.	1	Экология человека	Человек; среда обитания; антропоэкосистемы; уровни общественного здоровья; виды негативного воздействия; проблемы адаптации; изменения численности населения по странам мира; прогнозы изменения плотности населения на планете; понятие о комфортных условиях жизни; образ жизни; качество жизни населения.
Раздел II. Прикладная экология			
3	1	Антропогенное воздействие на биосферу. Глобальные проблемы экологии.	Биосфера и человек; границы биосферы; структуры биосферы; функции биосферы; потоки энергии; многообразие расте-

			льного и животного мира; характеристика загрязнений; гидросфера; атмосфера; литосфера; последствия взаимодействий на биосферу; здоровье человека; глобальные проблемы; загрязнение окружающей среды; анализ статистических данных; экономическое развитие; эколо-гическое состояние различных стран.
4	1	Ограниченность природных ресурсов, необходимых для человечества	Возобновимые и невозобновимые ресурсы; ресурсы и резервы; пищевые ресурсы; водные ресурсы; минеральные ресурсы; энергетические ресурсы; ресурсы России; ресурсы Краснодарского края; водное законодательство; водоподготовка; характеристика качества питьевой воды; водоохранные мероприятия.
5	1	Сточные воды и твердые отходы	Состояние природной окружающей среды; экологические проблемы; мегаполисы; современные методы; современные технологии; виды оборудования для очистки и переработки отходов; радиоактивные отходы; вторичное использование твердых отходов; проблемы утилизации; проблемы захоронения радиоактивных отходов.
6	1	Экологическая защита и охрана окружающей среды .	Принципы охраны окружающей среды (природы); понятие, виды и формы рационального использования природных ресурсов; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии.
7	1	Экологическая паспортизация, экспертиза и мониторинг.	Экологический паспорт; эколо-гический контроль; мониторинг как система наблюдения и контроля окружающей среды; система наземного мониторинга окружающей среды по И.П. Герасимову; Глобальная система мониторинга.
8	1	Природные ресурсы биосферы как	Рациональное ресурсопотреб-

		лимитирующий фактор выживания человека. Ресурсосберегающие технологии.	ление; технологические, экономические и правовые аспекты; содержание кадастра полезных ископаемых.
9	1	Организационно-правовые и нормативные вопросы охраны окружающей среды. Концепция «устойчивого развития человечества».	Экологическое законодательство; Конституция; Закон об охране окружающей природной среды (1991,2002); экологический менеджмент; экологический аудит; нормирование; допустимое воздействие на окружающую среду и человека; нормативные акты; формы ответственности за вред, наносимый окружающей среде; концепция устойчивого развития; экологическое образование; экологическое просвещение; экологическая культура.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЗИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области естественных наук позволяющие использовать основные физические закономерности для осуществления контроля соблюдения технологической дисциплины и правильной эксплуатации технологического оборудования, использования современных методов исследования **Задачи:**

1) изучение основных физических понятий и законов физики;
2) выработка представлений о границах применимости физических законов;
3) получение навыков основ измерений и методов исследования различных физических величин;
4) применение основных законов к оценке свойств и качества продовольственных товаров;
5) установление и обеспечения необходимого качества услуг;
6) выработка навыков в постановки и проведении физического эксперимента, в работе с современными приборами;
7) овладение методами правильной систематической обработки экспериментально материала, включая оценку погрешностей.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК 1. Способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.

ОК 2. Использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

ОК 3. Принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности.

ОК 11. На научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы.

ОК 14. Участвовать в работе с инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 11. К выполнению инновационных проектов в сфере бизнеса.
ПК 13. Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:
-знать:
структуру материи, формы ее движения и свойства; основные понятия физики; законы преобразования энергии, законы термодинамики и тепло-массообмена, термодинамические процессы и циклы, основные способы энергосбережения, основы теории электрических и магнитных цепей, электромагнитного поля
-уметь:
применять теоретические знания к решению конкретных практических задач, работать с измерительными приборами и оборудованием, обеспечить выбор технических средств и специального оборудования для проведения технологических процессов -владеть:
- специальной физической терминологией; методами проведения технического контроля и испытания продукции.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Содержание указывается в дидактических единицах. После каждой темы рекомендуется указывать формируемые в этой теме компетенции.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Физические основы механики.			
1.	2	**Раздел 1.**Тема 1. Введение. Физика и техника	Предмет физики. Общая структура и задачи курса. Роль физики в развитии техники, общества и индивидуальных услуг потребителей. Научно-техническая революция. Методы физических исследований. Единицы физических величин. Система СИ.
2.	2	Тема 2.Кинематика материальной точки и твердого тела	Физические основы механики. Понятие состояния в классической механике. Кинематика

			поступательного и вращательного движения материальной точки. Виды движений. Системы отчета. Скорость. Ускорение и его составляющие. Угловая скорость и угловое ускорение. Путь и перемещение. Уравнения движения.
3	2	Тема 3. Динамика материальной точки и твердого тела.	Динамика поступательного движения абсолютно твердого тела. Первый закон Ньютона. Масса. Сила. Второй закон Ньютона. Силы инерции. Центробежная сила и ее применение. Третий закон Ньютона. Импульс. Закон применения импульса.
4	2	Тема 4. Тяготение. Элементы теории поля.	Закон всемирного тяготения. Сила тяжести и вес тела. Невесомость. Энергия, работа, мощность. Кинетическая и потенциальная энергии. Полная механическая энергия тела. Законы сохранения. Закон сохранения энергии
5	2	Тема 5. Механика жидкостей	Давление в жидкости. Закон Паскаля. Уравнение неразрывности. Уравнение Бернулли. Вязкость. Ламинарный и турбулентный режимы течения жидкостей. Методы определения вязкости. Движение тел в жидкостях (газах).
6	2	Тема 6. Элементы специальной теории относительности.	Принцип относительности. Постулаты теории относительности. Законы релятивистской механики. Взаимосвязь массы и энергии. Границы применимости классической и релятивисткой механики.
Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика			
7	2	Тема 7. Распределение Максвелла	Экспериментальный, молекулярно-кинетический и термодинамический методы изучения макроскопических систем. Уравнение состояния.

			Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Понятие о степенях свободы молекул газа. Закон Максвелла о распределении молекул идеального газа по скоростям. Распределение энергий по степеням свободы. Фазовые равновесия и фазовые переходы. Явления переноса. Вакуум и методы его получения.
8	2	Тема 8. Основы термодинамики	Термодинамические функции состояния. Первое начало термодинамики. Уравнение Майера. Применение первого начала к газовым процессам. Уравнение Пуассона. Работа при изо процессах в газах. Круговые процессы. Обратимые и необратимые процессы. Второе начало термодинамики. Энтропия. Тепловые двигатели и холодильные машины. Цикл Карно. Третье начало термодинамики.
9	2	Тема 9. Реальные газы.	Силы и потенциальная энергия межмолекулярного взаимодействия. Уравнение Ван- дер-Ваальса. Изотермы Ван-дер- Ваальса и их анализ. Критические температуры. Сжижение газов. Внутренняя энергия реального газа.
10	2	Тема 10. Свойства жидкостей и твердых тел.	Особенности молекулярного строения жидкостей. Силы и потенциальная энергия межмолекулярного взаимодействия. Свойства жидкостей. Поверхностное натяжение. Явление смачивания. Капиллярные явления. Твердые тела. Аморфные и кристаллические тела. Монокристаллы и поликристаллы. Механические и тепловые свойства твердых тел. Испарение, сублимация, плавление и кристаллизация. Фазовые

			равновесия и фазовые превращения. Фазовые переходы первого и второго рода. Диаграмма состояний. Тройная точка.
Раздел 3. Электричество и магнетизм			
11	2	Тема 11. Электростатика	Электрический заряд. Дискретность заряда. Закон сохранения электрического заряда. Закон Кулона. Электрическое поле в вакууме. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции электрических полей. Поток вектора электрической индукции. Теорема Остроградского-Г аусса и ее применение. Работа и потенциал электрического поля. Электрическое поле в веществе. Проводники в электрическом поле. Конденсаторы. Энергия электростатического поля.
12	2	Тема 12. Электрический ток в веществе.	Постоянный электрический ток. Основные характеристики тока. Законы Ома и Кирхгофа. Работа и мощность тока. Тепловое действие тока. Элементарная классическая теория электропроводности металлов. Ионизация газов. Эмиссионные явления и их применение. Самостоятельный газовый разряд и его типы. Плазма. Свойства плазмы. Полупроводники.
13	2	Тема 13. Магнитное поле.	Природа магнитного поля. Основные характеристики магнитного поля. Принцип суперпозиции магнитных полей. Взаимодействие параллельных проводников с током. Движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях. Электромагнитная индукция. Энергия магнитного поля.
14	2	Тема 14.	Гармонические колебания и их

		Электромагнитные колебания и волны	характеристики. Свободные гармонические колебания в колебательном контуре. Вынужденные гармонические колебания. Переменный ток и его основные законы. Мощность, выделяемая в цепи переменного тока. Экспериментальное получение электромагнитных волн. Шкала электромагнитных волн и их применение.
Раздел 4. Оптика			
15	2	Тема 15. Волновые свойства света.	Развитие взглядов на природу света. Гипотеза де Бройля. Волновые свойства света: интерференция, дифракция, поляризация. Принцип Гюйгенса- Френеля. Применение интерференции, дифракции. Дисперсия света.
16	2	Тема 16. Квантовые свойства света.	Тепловое излучение и его характеристики. Закон Кирхгофа. Закон Стефана-Больцмана. Закон смещения Вина. Формула Планка. Фотоэлектрический эффект. Уравнение Эйнштейна. Применение фотоэффекта. Единство корпускулярных и волновых свойств электромагнитного излучения.
Раздел 5. Элементы современной физики атомов и молекул			
17	2	Тема 17. Квантовая теория строения атомов	Ядерная модель строения атомов. Дискретность энергетических состояний атома. Постулаты Бора. Квантовая теория строения атома водорода по Бору. Понятие о строении многоэлектронных атомов.
18	2	Тема 18. Атомное ядро и внутриатомные процессы	Состав, структура и основные свойства атомных ядер. Внутриядерные силы. Модельные представления о структуре ядер. Радиоактивные ядра и их излучение. Ядерные реакции

			деления и синтеза. Термоядерные реакции. Ядерный реактор. Элементарные частицы. Методы наблюдения и регистрации микрочастиц.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ХИМИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения дисциплины Химия на этапе бакалавриата состоит в формировании у будущих специалистов современного научного представления о химическом уровне организации материи и присущей этому уровню форме движения, показать значение химии на современном этапе и в различных технологиях сервиса, а также подготовить будущих специалистов к творческому освоению профилирующих дисциплин специальности «Сервис».

Задачи дисциплины:

- изучение основных законов химического взаимодействия;
- изучение состава, строения и свойств химических элементов и их соединений;
- изучение химических свойств материалов, применяемых для изготовления и эксплуатации изделий сервиса;
- приобретение навыков выполнения химического эксперимента и первичной обработки его результатов, а также идентификации органических и неорганических соединений.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций:**

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы (ОК-3);
- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской работы (ОК-14)

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	1	Основные законы и понятия химии	Химия - отрасль естествознания. Основные химические понятия и законы. Уровни организации вещества. Характеристика энергетического состояния электрона квантовыми числами. Состав, строение и

			свойства атомов химических элементов. Периодический закон Д.И. Менделеева. Природа образования связи. Методы валентных связей и молекулярных орбиталей. Химическая связь. Ковалентная, ионная, водородная и металлическая связи. Межмолекулярное взаимодействие. Агрегатное состояние вещества
	1	Основные закономерности химических превращений	Энергетика химических процессов. Элементы химической термодинамики. Закон Гесса. Скорость химической реакции. Основы катализа. Гомогенный и гетерогенный катализ. Химическое равновесие. Принцип Ле-Шателье.
	1	Окислительно-восстановительные реакции	Окислительно-восстановительные реакции, стандартные электродные потенциалы, гальванические элементы, электролиз.
	1	Растворы	Растворы не электролитов и их свойства. Теория электролитической диссоциации Аррениуса, растворы электролитов и их свойства. Закон разбавления Оствальда. Произведение растворимости. Протолитическое равновесие, водородный показатель. Гидролиз солей.
	1	Комплексные соединения	Строение и химическая связь в комплексных соединениях. Реакции комплексных соединений.
	1	Классы неорганических соединений	Общая характеристика химических элементов и их соединений. Нахождение элементов в природе. Получение, свойства простых веществ. Химические системы и процессы, коррозия, реакционная способность веществ, их идентификация; химические свойства материалов, применяемых при изготовлении и эксплуатации изделий сервиса. Природные химические соединения. Использование химических соединений в технологиях сервиса.
	1	Классы органических соединений	Углеводороды. Кислородсодержащие органические соединения. Биоорганические вещества. Высокомолекулярные вещества, применяемых при изготовлении и эксплуатации изделий в технологиях сервиса.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины - формировать у будущих специалистов знаний по естественнонаучным основам технологии сервиса, в частности, в области торговли.
Задачи дисциплины: изучение естественнонаучных основ технологии сервиса; ознакомление с методами естественнонаучного познания, функциями науки в системе объективных знаний, моделированием, как всеобщим методом познания окружающей действительности: материальные и идеальные модели; дифференциальные, оптимизационные модели; основы систем массового обслуживания, тепловые, массообменные, электромагнитные, химические и биологические процессы, используемые в технологии сервиса; изучение основных сведений и понятий о способах воздействия на исходное сырье систем и материальных объектов сервиса для индивидуального потребителя.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 - способен представлять современную картину мира на основе целостной системы естественнонаучных и математических знаний, ориентироваться в ценностях бытия, жизни и культуры;

ОК- 2 - способен самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

ОК-3 - способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ОК- 11 - способен на научной основе организовывать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;
ОК -14 - обладает культурным мышлением, способен к обобщению и анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
ПК-11 - способен исполнять законы и методы математических, естественнонаучных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
ПК-13 - обладает готовностью к изучению научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

ПК-15 - способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: использование естественнонаучных основ технологии сервиса для обработки материалов, способов создания материалов с заранее заданными свойствами; способов повышения физико-математических и эксплуатационных характеристик материалов, режимов обработки с целью достижения необходимых значений показателей свойств.

Уметь: использовать естественнонаучные основы технологии сервиса для практических целей.

Владеть: естественнонаучными основами технологии сервиса для использования в подготовке технологических процессов и моделировании новых технологий сервиса в торговле.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	2	Методы естественнонаучного познания	Эмпирические, теоретические и всеобщие методы научного познания, используемые в технологии сервиса
2.	2	Наука и ее функции в системе объективных знаний технологии сервиса	Термин наука, функции науки для познания технологии сервиса в торговле
3	2	Моделирование как всеобщий метод познания технологии сервиса)	Общее понятие термина модель, виды моделей, используемых в технологии сервиса
4	2	Материальное и идеальное, физическое и аналоговое моделирование в сервисе	Материальные модели; идеальные модели; физические модели; аналоговые модели; использование моделей естественнонаучного познания в технологии сервиса
5	2	Дифференциальные, оптимизационные модели в технологии сервиса и основы систем массового обслуживания	Дифференциальные модели, их значение и применение в технологии сервиса; оптимизационные модели, их значение и применение в технологии сервиса; системы массового обслуживания.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

В рамках учебной дисциплины осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности: нормотворческая; правоприменительная; правоохранительная; экспертно-консультационная; педагогическая.

Целью учебной дисциплины «Правовые информационные системы» является овладение углубленных знаний о сущности информации, о государственной политике в области информатики, об информационных процессах в правовой системе, а также практических умений и навыков их применения в профессиональной юридической деятельности.

В ходе освоения дисциплины «Правовые информационные системы» студент готовится к выполнению следующих профессиональных задач:

-нормотворческая деятельность: понимание значения информационного обеспечения нормотворческой деятельности, чтобы избежать ошибок в процессе разработки, подготовки и принятия нормативных правовых актов;

-правоохранительная деятельность: понимание значения информационного обеспечения правоохранительной деятельности, в том числе при расследовании и пресечении преступлений;

-правоприменительная деятельность: понимание значения информационного обеспечения правосудной деятельности, в том числе при составлении юридических документов, анализе статистической информации, имеющей значение в юридической деятельности;

-экспертно-консультационная деятельность: получения, обработки, хранения, распространения и использования правовой информации при консультировании граждан и персонала юридических лиц с использованием автоматизированных информационных систем.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- к организации технологического процесса в сервисе (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие правовой информации;
- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- программные средства реализации информационных процессов правовой деятельности;
- распределенные системы обработки правовой информации;
-основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну;
-методы защиты информации.

Уметь:

использовать систему помощи для решения проблем, связанных правовой информацией;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;

Владения навыками:
- работы с компьютером как средством управления информацией;
- сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной юридической деятельности;
- работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- соблюдения основные требования информационной безопасности, в т.ч. в области государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	3	**4**
1.	3	Место и роль ИПС в решении проблемы распространения правовой информации	1) Определение ИПС. Основные задачи, решаемые с использованием СПС. 1.1 Роль СПС при решении проблем открытости правовой информации, создания каналов ее распространения и создания эффективных инструментов для работы с правовой информацией. 1.2 Реальные возможности СПС и границы использования СПС. - проблема официального опубликования документов; - характер услуг, предоставляемых СПС. 2) Основные свойства и параметры СПС: - качество информационного наполнения; - качество компьютерных технологий; - общий уровень сервиса и дополнительные услуги. 3) Основные справочные правовые системы в России. 4) Структура Общероссийской Сети распространения правой информации. 5) Проблема полноты информационных банков ИПС. Возможные подходы к разбиению массива правовой информации на отдельные базы. Их достоинства и недостатки. 6) Юридическая обработка правовой информации в ИПС. 6.1 Проблема соотношения объективности и субъективности юридической обработки. 6.2 Элементы юридической обработки: - предметная классификация документов;

			- определение статуса документов; - создание новых редакций документов; - составление примечаний и справочных сведений к документу; - выявление взаимосвязей между документами; - формирование гипертекстовых ссылок. 7) Технологии передачи информации: Удаленный доступ и установка систем на компьютер пользователя, достоинства и недостатки различных подходов
2.	3	Обзор возможностей ИПС.	1) Обзор российского рынка правовых информационных систем 1.1 Общие возможности правовых систем 1.2 Сервисные возможности правовых систем 1.3 Защита правовых систем 2) Правовые системы и Internet 2.1 Особенности работы с информацией в режиме on-line 2.2 Web - серверы фирм- разработчиков правовых систем 2.3 Выбор правовой системы
3.	3	Основные понятия и принципы работы с системой Гарант. Основное меню.	Состав и структура баз данных 1) Выбор базы данных 2) Основное меню Пользовательские интерфейсы: командная строка, меню, графический интерфейс, программные оболочки Основы работы пользователя в операционной среде Элементы технического сервиса: установка операционной системы Создание индивидуальной операционной среды пользователя, сервис сменных носителей информации. Расширение и модернизация конфигурации аппаратных и программных средств
4.	3	Поиск документов в СПС Гарант	1) Возможные режимы поиска 2) Особенности работы с каждым из режимов 3) Фильтры поиска 4) Самостоятельный поиск документов
5.	3	СПС Гарант: Отбор и анализ	1) Работа с документами

		документов, подготовка решения	1.1 Цветовое выделение 1.2 Ссылки 1.3 Дополнительная информация о документе 1.4 Поиск словосочетания в тексте документа 1.5 Закладки 2) Списки документов. Использование папок 2.1 Просмотр списка документов 2.2 Сохранение списка в папке и просмотр сохраненного списка 2.3 Объединение и пересечение списков 2.4 Применение фильтра к списку документов 2.5 Свертывание ссылок 2.6 Настройки работы со списками
6.	3	Основные понятия и принципы работы с системой Консультант Плюс. Поиск документов в системе Консультант Плюс	1) Структура баз семейства Консультант Плюс и краткая характеристика каждой базы. 2) Поисковые возможности системы. 2.1 Основные понятия и принципы организации поиска документов. Вход в систему. Общие принципы заполнения Карточки реквизитов. 2.2 Краткое описание работы с полями Карточки реквизитов (за исключением полей «Тематика», «Папки документов» и «Текст документа»). 2.3 Тематический поиск документов. Общеправовой классификатор отраслей законодательства. Способы выбора тематик. Примеры поиска документов. 2.4 Два способа поиска по тексту документа: поиск по словарю и сложный поиск. Поиск по объединенной Карточке нескольких систем.
7.	3	Консультант Плюс: Работа со списком документов. Дополнительные возможности поиска документов.	1) Работа со списком документов. 1.1 Получение общей информации о документе. 1.2 Некоторые возможности просмотра текста документов из сформированного списка. 1.3 Папки документов. Карман. 1.4 Уточнение запроса с использованием полнотекстового поиска.

			1.5 История запросов. 2) Работа с текстом документа. 2.1 Справка о документе. 2.2 Оглавление. Быстрый переход к нужному разделу. 2.3 Все редакции документа. 2.4 Переход по ссылкам. 2.5 Поиск фрагмента текста. 2.6 Создание закладок. 2.7 Печать документа. Настройки. Сохранение в файл. 2.8 Экспорт в текстовый редактор.
8.	3	Консультант Плюс: Работа с системами Региональное Законодательство, Бухгалтер и Финансист.	1) Особенности работы с системой КонсультантПлюс: 1.1 Особенности работы с системой КонсультантПлюс: Региональное Законодательство 1.2 Информационное наполнение, особенности установки и пополнения. 1.3 Особенности организации писка: - Выбор базы; - Многобазовый поиск. 1.4 Примеры поиска документов. 1.5 Примеры поиска документов в системе. Самостоятельный поиск документов.) Система КонсультантБухгалтер и КонсультантФинансист 2.1 Краткая характеристика систем; особенности информационного наполнения систем как систем консультационного характера. 2.2 Содержание и структура информационных банков СС КонсультантБухгалтер. 2.3 Соотношение раздела «Вопросы Ответы» базы КонсультантБухгалтер и системы КонсультантФинансист. 2.4 Источники информации. Особенности статуса документов. 2.5 Полнота и актуальность информационных банков систем. 2.6 Достоверность консультаций, методика работы с консультациями. 2.7 Карточка реквизитов. Особенности тематического поиска. Работа в общем информационном пространстве с базами по законодательству. Примеры.
9.	3	Информационная безопасность и защита информации	1.Классификация объектов защиты информации.

		Объекты защиты информации Методы защиты информации в автоматизированных системах обработки данных	2. Законодательные и правовые основы защиты компьютерной информации 3. Потенциальные угрозы безопасности информации и обзор современных методов защиты информации. 4. Шифрования информации 5. Цифровая подпись

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Информационная безопасность» является предоставление обучаемым знаний основных типов и способов защиты информации; приобретение студентами умения проектировать системы защиты информации; овладение современными программными и аппаратными средствами защиты информации.

В ходе освоения дисциплины «Информационная безопасность» студент готовится к выполнению следующих задач:

- понимание роли и перспектив развития информационных процессов и информатизации общества;
- ознакомление студентов с тенденцией развития информационной безопасности, с моделями возможных угроз, терминологией и основными понятиями теории безопасности информации, а также с нормативными документами России по данному вопросу и правилами получения соответствующих лицензий.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;
- основные понятия информационной безопасности;
- основные направления защиты информации;
- законодательство Российской Федерации в области защиты информации;
- современные методы и средства защиты информации в информационном обществе;

Уметь:

- проводить оценку угрозы информационной безопасности в организации;
- реализовывать простые информационные технологии реализующие методы защиты информации;

Владения навыками:

- методами защиты информации;
- средствами защиты информации в сетях ЭВМ;

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	3	Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы.	Оценочные стандарты и технические спецификации. «Оранжевая книга» как оценочный стандарт. Основные понятия. Механизмы безопасности. Классы безопасности. Основные определения и критерии классификации угроз.
2.	3	Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей.	Понятие информационной безопасности. Основные составляющие информационную безопасность. Важность и сложность проблемы информационной безопасности в условиях функционирования в России глобальных сетей.
3.	3	Понятие о видах вируса.	Основные определения и критерии классификации угроз. Наиболее распространенные угрозы доступности. Некоторые примеры угроз доступности. Вредоносное программное обеспечение. Основные угрозы целостности. Основные угрозы конфиденциальности.
4.	3	Виды возможных нарушений информационной системы. Защита.	Основные классы мер процедурного уровня. Управление персоналом. Физическая защита. Поддержание работоспособности. Реагирование на нарушение режима безопасности. Планирование восстановительных работ.
5.	3	Основные положения теории информационной безопасности информационных систем.	Основные понятия программно-технического уровня информационной безопасности. Особенности современных информационных систем, существенные с точки зрения безопасности. Архитектурная безопасность.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения Интернет-технологии в сервисе на этапе бакалавриата состоит в формировании у будущих специалистов практических навыков по основам информационных технологий, реализуемых при использовании Интернета в профессиональной деятельности специалиста по сервису

Задача - реализация требований, установленных в квалификационной характеристике в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения Интернет-технологий в предметной области специалиста по сервису.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций:**

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **профессиональных компетенций**:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к организации технологического процесса в сервисе(ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные источники научно-технической информации по принципам построения информационных сетей и поддерживающих их стандартов;
- общие принципы построения (архитектуру) неоднородных информационных сетей на основе эталонной модели взаимосвязи открытых систем и современные тенденции развития информационных сетей;
- принципы построения и особенности реализации локальных информационных сетей (ЛИС). Современные тенденции развития высокоскоростных ЛИС;
- общие характеристики сети Internet, включая вопросы адресации в сетях TCP/IP;

Уметь:

- самостоятельно разбираться в нормативных документах (стандартах и протоколах), поддерживающих работу информационных сетей и применять их для решения поставленной задачи;
- проводить простейшие расчёты характеристик информационных сетей и решать простые задачи логической структуризации IP-сетей

Владеть:

- терминологией в информационных сетей и технологий;
- навыками поиска и систематизации информации по проблемам своей профессиональной деятельности в сети Интернет;
- навыками создания гипертекстовых документов;
- навыками применения полученной информации для решения задач своей профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	5	Структура глобальной сети Интернет. Развитие сети Интернет.	Понятие вычислительной сети. Топология глобальной вычислительной сети. ARPANET - вычислительная сеть министерства обороны США. Сеть NSFNET - сеть научных центров. Internet - глобальная вычислительная сеть. Интернет в России.
	5	Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Протоколы передачи данных	Уровни взаимодействия открытых систем: - прикладной - представительный - сеансовый - транспортный - сетевой - канальный - физический Сетевые протоколы. Межсетевой протокол IP. Протокол управления передачей TCP. Физический уровень: - Модуляция и демодуляция; - Емкость канала связи; - Кодирование информации; - Уплотнение информационных потоков. Схема организации фаз коммуникаций. Виды протоколов: - протокол с остановками и ожиданием; - протокол с непрерывной передачей; - протокол с выборочной передачей.
	5	Адресация в Интернете	IP-адресация. IP-адресация в сетях различных классов Доменная система имен. Структура доменной системы. Поиск доменных имен.
	5	Услуги Интернета. Электронная почта. FTP - система файловых архивов.	Формат E-mail адреса. Принципы организации электронной почты. E-mail клиенты (почтовые программы).

			Передача файлов с помощью FTP. Инструменты и стратегия поиска информации. Утилита FTP.
	5	Поисковые системы	Категории средств поиска ресурсов в Интернете. Поисковые системы и надстройки над ними. Метапоисковые системы. Страницы с поиском по нескольким системам. Каталоги. Базы данных.
	5	Сеть WorldWideWeb	Основные компоненты технологии WorldWideWeb. Язык гипертекстовой разметки HTML. Протокол обмена гипертекстовыми данными HTTP. Пакет проектирования и разработки Web узлов DreamWeaver.
	5	BBS - доски объявления. Система телеконференций	BBS - средство обмена информацией и ее совместного использования. Использование HyperTerminal и Telnet для получения доступа к BBS. Usenet - система телеконференций и семинаров.
	5	Защита информации в Интернете	Источники загрязнения электронной среды. Защита почты. Компьютерные вирусы в сетии антивирусное обеспечение.
	5	Коммерческое применение Internet	Виртуальные организации. Интренет-магазины Организация торговли через сеть. Структура Российских Интернет-магазинов. Платежные средства в сети Интернет. Доставка товаров.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения дисциплины Компьютерный практикум на этапе бакалавриата состоит в формировании у будущих специалистов практических навыков по основам web-технологий, реализуемых в профессиональной деятельности специалиста по сервису

Задача - реализация требований, установленных в квалификационной характеристике в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения информационных технологий в предметной области специалиста по сервису.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций:**

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях(ОК-13);

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **профессиональных компетенций**:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру глобальной сети Интернет. Развитие сети Интернет.
- Базовую эталонную модель взаимодействия открытых систем. Протоколы передачи данных;
- Адресацию в Интернете;
- основные принципы web- технологий;
- современные подходы к разработке распределённых приложений в сетях интранет и иметь представление об инструментальных средствах такой разработки.
- технологию клиент - сервер, виды серверов, язык гипертекстовой разметки HTML, HTML - редакторы, протоколы, скрипты.

Уметь:

использовать современные технологии web-программирования

Владеть:

- созданием стандартного документа в формате HTML, используя основные теги, гиперссылки, таблицы, списки, скрипты.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	5	Структура глобальной сети Интернет. Развитие сети Интернет.	Понятие вычислительной сети. Топология глобальной вычислительной сети. ARPANET - вычислительная сеть министерства обороны США. Сеть NSFNET - сеть научных центров. Internet - глобальная вычислительная сеть. Интернет в России.
	5	Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Протоколы передачи данных	Уровни взаимодействия открытых систем: - прикладной - представительный - сеансовый - транспортный - сетевой - канальный - физический Сетевые протоколы. Межсетевой протокол IP. Протокол управления передачей TCP. Физический уровень: - Модуляция и демодуляция; - Емкость канала связи; - Кодирование информации; - Уплотнение информационных потоков. Схема организации фаз коммуникаций. Виды протоколов: - протокол с остановками и ожиданием; - протокол с непрерывной передачей; - протокол с выборочной передачей.
	5	Адресация в Интернете	IP-адресация. IP-адресация в сетях различных классов Доменная система имен. Структура доменной системы .Поиск доменных имен.
	5	Основные принципы Web- технологий	CommonGatewayInterface, спецификация интерфейса взаимодействия Web-сервера с внешними прикладными программами. IP - сети. API. Сценарии.
	5	Технология клиент - сервер	Назначение WWW - сервера. Общая схема работы WWW - сервера, определение. Непосредственные функции сервера. Базовые определения. Протокол MIME. Протокол HTTP. Интерфейс CGI
	5	Язык гипертекстовой разметки HTML	Основные теги HTML. Форматирование HTML-документа. Использование графики. Ссылки. Списки. Таблицы.
	5	Программирование на языке JavaScript.	Общий взгляд на язык Java. Ресурсы Java. Функции, объекты и

			свойства1ауа8сйр1;.Объекты и события браузера
	5	Использование CGI при создании интерактивных интерфейсов.	*WWW (WorldWideWeb) и средства интерактивного взаимодействия. Клиентская часть. Серверная часть. Методы HTTP запроса. Спецификация CGI. .Последовательность действий для обработки входных данных cgi-модуля для разных методов запроса GET и POST*
	5	Коммерческое применение Internet	Виртуальные организации. Интренет- магазины Организация торговли через сеть. Структура Российских Интернет-магазинов. Платежные средства в сети Интернет. Доставка товаров.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины - формирование представлений о современном состоянии окружающей среды с учетом все возрастающего антропогенного воздействия на нее и ознакомление студентов с главными положениями экологических исследований для получения оптимальной информации о состоянии окружающей среды и ее компонентов при обосновании и уточнении экологических прогнозов.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний о видах воздействий на окружающую среду, типах мониторинга, способах воздействия на источники загрязнения и методах составления долгосрочных прогнозов;

- формирование фундаментальных знаний о задачах экологического мониторинга, его назначении, содержании, методах организации мониторинга с учетом особенностей видов хозяйственной деятельности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-11, ОК-16, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15.

ОК- 2 - способен самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

ОК-3 - способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ОК-4 - владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОК- 11 - способен на научной основе организовывать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

ОК -14 - обладает культурным мышлением, способен к обобщению и анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;

ОК- 16 - самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;

ПК- 8 -разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;

ПК-9 - к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации;

ПК-12- к организации технологического процесса сервиса

ПК-15 - способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: условия нормального функционирования природных экосистем; последствия антропогенных воздействий на экосистемы и на биосферу Земли в целом, глобальные экологические проблемы; нормирование поступления загрязняющих веществ в окружающую среду; принципы Концепции устойчивого развития.

Уметь: идентифицировать и оценивать негативные воздействия промышленного предприятия на окружающую среду; рассчитывать поступление загрязнений в окружающую среду от предприятий отрасли; оценивать эффективность работы очистного оборудования и разрабатывать технологические схемы очистки сбросов и выбросов; принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу. разрабатывать программы мониторинга окружающей среды; разрабатывать программы мониторинга промышленного предприятия сервиса; мониторинга локального источника загрязнения; точечного (импактного) мониторинга. **Владеть**: основами экологических знаний и способами их применения в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; инструментарием оценки экологического воздействия; взаимоотношения с различными видами живых организмов, животными, сообществами, популяциями, растительным миром. Определять наличия вредных веществ в атмосфере, удалять их без вреда для своего здоровья и здоровья окружающих, принимать правильное решение при чрезвычайных ситуациях.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**3**	**4**
1.	3	Научные основы экологического мониторинга	Определение экологического мониторинга и его задачи. Общая характеристика состояния окружающей природной среды и экосистем. Методы и критерии оценки состояния здоровья населения, животного и растительного мира, геоморфологического состояния территории. Нормирование в экологическом мониторинге. Классификация загрязняющих веществ по классам приоритетности, принятые в ГМОС.
2.	3	Виды мониторинга и пути его реализации	Организация и структура мониторинга окружающей среды. Классификация экологического мониторинга. Виды экологического мониторинга: глобальный, региональный, национальный, локальный, медико-биологический, радиационный, ингредиентный. Мониторинг источников воздействия: точечных стационарных, точечных подвижных, площадных и др. Мониторинг природных сред: воздушной, водной, почв. Мониторинг природных факторов воздействия. Глобальная система мониторинга окружающей среды. Дистанционные и контактные методы. Средства реализации мониторинга: стационарные станции, передвижные посты, аэрокосмические системы, автоматизированные системы.
3	3	Фоновый мониторинг за содержанием загрязняющих веществ	Фоновое загрязнение окружающей среды. Типовая программа наблюдений. Рекомендации по выбору места размещения станции

			комплексного фонового мониторинга. Формы представления данных. Банки данных.
4	3	Всемирная метеорологическая организация и международный мониторинг. Мониторинг загрязнения биосферы.	Международный мониторинг загрязнения биосферы. Всемирная метеорологическая организация (ВМО). Биосферные заповедники и фоновый экологический мониторинг. Мониторинг здоровья среды на особо охраняемых природных территориях.
5	3	Национальный мониторинг. Радиационный мониторинг.	Экологический мониторинг и экологический контроль в Российской Федерации: понятия, задачи, направления деятельности. История государственного экологического мониторинга в России. Структура государственного экологического мониторинга, распределение ответственности. Единая государственная система экологического мониторинга России (ЕГСЭМ). Концепция и системный проект, их основные положения. Регламентация государственных наблюдений в сети Росгидромета. Радиационный мониторинг. Цели и структура программы. Единая государственная автоматизированная система контроля радиационной обстановки на территории Российской Федерации (ЕГАСКРО). Радиационный и санитарно-гигиенический мониторинг объектов природной среды и продуктов питания, мониторинг доз облучения населения.
6	3	Мониторинг природных сред	Мониторинг воздушной среды. Экологический мониторинг поверхностных водных объектов. Мониторинг месторождений и участков водозабора питьевых подземных вод. Мониторинг

			лесных ресурсов. Мониторинг земельных ресурсов. Мониторинг минерально-сырьевых ресурсов. Мониторинг биологических ресурсов. Мониторинг рыбных ресурсов.
7	3	Биологический мониторинг. Медико-экологический мониторинг.	Понятие о биоиндикаторах. Классификация биоиндикаторов. Роль оценки среды. Требования к современным методам контроля. Методология оценки здоровья среды. Медико-экологический мониторинг: цели и задачи программы. Концепция. Методы медико-экологических исследований. Практика применения. Санитарно-гигиенический мониторинг: цели, задачи, концепция
8	3	Региональный экологический мониторинг. Локальный экологический мониторинг.	Организация регионального мониторинга и его задачи. Примеры организации региональных систем мониторинга. Организация локального мониторинга и его задачи. Специфика экологического мониторинга предприятий сервиса, городской среды.
9	3	Аэрокосмический мониторинг. Экологическое моделирование и прогнозирование	Задачи аэрокосмического мониторинга (АКМ). Продолжительность функционирования систем АКМ. Способы выявления изменений при АКМ. Требование к материалам аэрокосмических съемок для целей АКМ. Примеры АКМ разных уровней: состояние растительности, состояние почв, животного мира, структуры, динамики экосистем биосферных станций. Математические модели переноса вещества и прогнозирование экологической обстановки. Использование результатов экологического мониторинга. Перспективы развития мониторинга окружающей среды..

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины - формирование представлений о географических и исторических вариациях биологической адаптации человека к условиям окружающей среды, о формах и степени зависимости демографических процессов в человеческих популяциях от условий среды обитания, о формах проявления и степени зависимости состояния здоровья населения от факторов окружающей среды, в том числе трансформированных вследствие хозяйственной деятельности человека.

Задачи дисциплины:

- объяснить взаимосвязи различных биологических характеристик человека и демографических особенностей отдельных сообществ с условиями окружающей среды;

- раскрыть специфику объекта и предмета антропоэкологии в сравнении с биологией [соотношение проблематики основных разделов антропологии (экология человека и социальная экология) и биоэкологи (аутэкология, популяционная, синэкология) в сравнении] ;

- ознакомить с трактовками понятия «адаптация» в биоэкологи и антропологии;
- показать ведущую роль экологических факторов на различных исторических этапах биологической эволюции предков человека, т.е. познакомить с экологическими аспектами антропогенеза;
- разъяснить содержание основных демографических характеристик популяций человека и факторов, определяющих основные демографические процессы;
- раскрыть содержание и эволюцию во времени предмета и исследовательских методов экологии и антропологии;
- развить представление о взаимосвязи состояния окружающей среды и здоровья человека;
- научить дальнейшему использованию полученных знаний и умений к современным этапам эволюции человека и факторам их вызывающих.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-11, ОК-16, ПК-9, ПК-11, ПК-14, ПК-15.

ОК-1 - способен представлять современную картину мира на основе целостной системы естественнонаучных и математических знаний, ориентироваться в ценностях бытия, жизни и культуры;

ОК- 2 - способен самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

ОК-3 - способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ОК-4 - владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОК- 11 - способен на научной основе организовывать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

ОК- 16 - самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;

ПК-9 - к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации;

ПК-11 - способен исполнять законы и методы математических, естественнонаучных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ПК-14 - к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-15 - способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: условия нормального функционирования природных экосистем; последствия антропогенных воздействий на экосистемы и на биосферу Земли в целом, глобальные экологические проблемы; нормирование поступления

загрязняющих веществ в окружающую среду; принципы Концепции устойчивого развития.

Уметь: идентифицировать и оценивать негативные воздействия промышленного предприятия на окружающую среду; рассчитывать поступление загрязнений в окружающую среду от предприятий отрасли; оценивать эффективность работы очистного оборудования и разрабатывать технологические схемы очистки сбросов и выбросов; принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу. разрабатывать программы мониторинга окружающей среды; **Владеть:** основами экологических знаний и способами их применения в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; инструментарием оценки экологического воздействия; взаимоотношения с различными видами живых организмов, животными, сообществами, популяциями, растительным миром. Определять наличия вредных веществ в атмосфере, удалять их без вреда для своего здоровья и здоровья окружающих, принимать правильное решение при чрезвычайных ситуациях.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**3**	**4**
1.	3	Введение в этнологию и антропологию	История, задача и методы исследований в этнологии, их место в системе наук и связи с географией. Традиционная культура в современных этнологических исследованиях. Этнос и этничность. Этнография русского народа.
2.	3	Основы конституциональной антропологии	Человек как социальное существо. Эволюционный процесс. Адаптация на уровне организма. Эволюция и формы адаптации
3	3	Экологические аспекты антропогенеза и расогенеза	Антропоэкология: базовые понятия и термины. Экологические аспекты антропогенеза и расогенеза.
4	3	Закономерности адаптации человека к различным условиям	Активация на уровне организма. Эволюция и формы адаптации. Адаптогенные факторы. Социальные факторы. Фазы развития процесса адаптации.

			Механизмы адаптации.
5	3	Популяционная экология человека	Демографические понятия и термины. Демографические взрывы, их причины и последствия.
6	3	Окружающая среда и здоровье населения (индивидуальное, популяционное)	Адаптивные антропологические тип. Окружающая среда и здоровьеы и адаптационный синдром. Климат и здоровье человека

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

направление

43.03.01 Сервис

Часть 3
Профессиональный цикл

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Человек и его потребности (Сервисология) позволяет сформировать у студентов основными сведениями и понятиями по классификации потребностей человека.

Дисциплина «Человек и его потребности» является обще профессиональной дисциплиной в системе подготовки бакалавров в сфере сервиса. Особое место при ее изучении отводится вопросам, связанным с:

- главными направлениями комплексного подхода к вопросам исследования человека как социально - природном существе;
- главным направлениям научно-технического прогресса в сфере удовлетворения потребностей человека;
- основными сведениями и понятиями по проблеме экологии культуры человека;
- основными сведениями и понятиями по классификации потребностей человека;
- основными сведениями о социоприродных изменениях человека нынешнего века;
- основными сведениями о возможностях обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

Профессиональные компетенции (ПК):

- - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения коньюктуры рынка услуг спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики (ПК-11);

- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

- К выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Комплексный подход исследования человека как целостности			
1.	4 3	**Тема 1.1 Комплексный подход исследования человека как целостности**	1. Человек в первобытном обществе, первые цивилизации и «осевое время». 2. Проблема потребностей у мыслителей античности. 3. Взгляды на человеческие потребности в разные периоды развития общества. 4. Представления о человеке в истории науки: что мы можем взять из них сегодня. 5. Человек и его место в мире. Мировоззренческое основание теории потребностей. 6. Представления о человеке как социально-природном существе. 7.Классификация потребностей. 8. Потребность в безопасности, уважении, любви, религии, в смысле жизни и самоактуализации. 9. 9.Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX - XXI вв. 10. 10.Концепции человека и его потребностей в философии XK^^. 11.Человеческая индивидуальность: наследственность и среда. 12. Соотношение социального и биологического в обществе. Потребность в системе ценностей. 13. Сущность биологических, социальных, материальных, духовных, рутинных, творческих, физиологических потребностей
Раздел 2. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью			
2.	4	**2.1. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью**	1. Психофизиологические особенности человека. 2. Сущность процессов адаптации и их значение в жизни человека и личности. 3.Принципы и методические основы изучения и оценки психофизиологических качеств человека.

1	2	3	4
			4.Пирамида потребностей по Маслоу и другие теории возникновения и развития потребностей человека. 5. Место человека в иерархии живых существ 6. Отличительные признаки человека. 7. Человек между Богом и зверем. 8. Человек как существо разумное. 9. Проблема уникальности человека.
Раздел 3. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания			
3.	4	Тема 3.1 Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания	1.Зависимость потребностей от уровня развития общества и условий деятельности. 2. Динамический характер потребностей. 3. Основные факторы, влияющие на процесс формирования потребностей. 4.Потребности социальных групп, классов, общества.
Раздел 4. Сервис как совокупность видов деятельности человека			
4	4	4.1 Сервис как совокупность видов деятельности человека	1. Зависимость потребностей человека от уровня развития социальной инфраструктуры общества. 2. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей 3. Основная задача современного сервиса - оказание всевозможных услуг населению в соответствии с современным уровнем научно-технического прогресса. 5.Изменение потребностей в результате научно-технического прогресса

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Сервисная деятельность позволяет сформировать компетенции осуществлении деятельности, связанной с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- приобретение студентами теоретических знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания;
- изучением способов формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания.

Задачи дисциплины:

- передача студентам систематизированных знаний о месте и роли сервиса в жизнедеятельности человека; о сущности услуг, их отличительных особенностях;
- формирование у студентов представления о сервисной деятельности как форме удовлетворения потребностей человека.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения коньюктуры рынка услуг спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики (ПК-11);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1 Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.			
1.	4	1.1 Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека 2. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. 3 .Влияние научно-технического процесса на сферу услуг. 4.Влияние индустриального производства на сервисную деятельность
Раздел 2. Исторические этапы развития сервиса в России			
2	4	Тема 2.1. Историческое развитие сервиса	1. Историческое развитие сервиса в России 2. Сервисная деятельность в разные эпохи развития общества. 3. Сервисная деятельность в развивающихся странах. 4. Сервисная деятельность в советский период.

			5. Сервисная деятельность в постсоветский период 6.Роль государственного механизма в развитии услуг. 2. Отечественные услуги: от традиционных форм к современным. 3.Объективные факторы развития хозяйствования и услуги в России Х1Хв.
Раздел 3 Теория организации сервисной деятельности			
3.	4	3.1 Основы теории сервисной деятельности	1. Виды сервисной деятельности. 2.Жизненный цикл услуги и его значение для сервисного производства. 3. Понятие «контактной зоны» как сфера реализации сервисной деятельности. 4.Природа и характер сервисной деятельности. 5. Конкурентоспособность услуг. 6. Роль маркетинга и менеджмента в сервисной деятельности.
4	4	3.2 Качество сервисных услуг	1 .Качество услуги - оценка потребителя 2. Составляющие качества услуги. 3. Уровень сервиса: ассортимент услуг, наличие удобств. 4. Качество услуги с точки зрения потребителя. 5. Относительное качество. 6 Требования к качеству и безопасности услуг. 7.Стандартизация и сертификация в управлении 8. Государственно - правовое регулирование сервисной деятельности и выполнение государством сервисных функций. .Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности.
5	4	3.3 Классификация услуг и потребностей	1. Классификация услуг. 2. Сущность классификации услуг в сфере сервиса. 3 Кодирование услуг.
Раздел 4 Теория организации обслуживания			
6	4	4.1 Теория организации обслуживания	1. Этапы процесса обслуживания 2. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа. 3. Жалобы и конфликты при обслуживании клиента. 4. Процесс обслуживания потребителей

			5. Основные понятия психологического компонента управления в сфере сервиса. 6. Психологические методы оценки персонала. 7. Психологические аспекты сервисной деятельности. 8. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. 9. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности
7	4	4.2 Инновационные пути развития и управления сервисной деятельности	1. Характеристика инноваций в сервисной деятельности 2. Информационные технологии в сервисной деятельности (на примере торговля).
Раздел 5. Этика в сервисной деятельности			
8	4	Тема 5.1 Культура в сфере сервиса	1.Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. 2. Культура сервиса 3. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. 4.Место этики в сервисной деятельности 5. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности 6. Этика в торговле
Раздел 6. Характеристика предприятий, оказывающих услуги населению			
9	4	6.1 Характеристика услуг в системе потребительской кооперации	1. Предприятия, оказывающие услуги населению. 2.Сервисные услуги в сфере потребительской кооперации. 3. Разновидности услуг. 4. Характеристика материальных услуг (на примере торговля)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОДИАГНОСТИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - формирование у студентов представлений о целях и задачах психодиагностики, ее возможностях и ограничениях. Знакомство с методами психодиагностики поможет структурировать психологические особенности потребителя для построения правильного общения с ним.

Задачи:

Формирование у студентов представлений о психодиагностике как науке и как практической деятельности, а также о возможных способах взаимодействия психолога и работника социальной сферы.

Знакомство с основными психодиагностическими задачами и способами их решения в различных социальных сферах.

Приобретение навыков использования основных психодиагностических методов. Знакомство с наиболее известными психодиагностическими методиками.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

Профессиональные компетенции:

-выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

По результатам изучения дисциплины «Психодиагностика» студент должен:

знать:

- психологические особенности человека, определяющие психические состояния, влияющих на его поведение и общение в различных жизненных ситуациях;

- особенности темперамента, характера, составные социальной направленности личности, эмоционально-психические состояния и влияние их на поведение, общение и деятельность.

уметь:

- объективно оценивать свое состояние и контролировать свое поведение;
- принимать решения в трудных ситуациях;
- быть способным к личностному росту, анализу и прогнозу своей жизни и карьеры;
- обладать высокой психологической культурой как неотъемлемой частью общей культуры;

владеть:

- основными методами психодиагностики познавательных процессов, задатков и способностей человека, его темперамента, характера, интересов и потребностей.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
		Тема 1. Теоретические основы психологической диагностики. 1. История психологической диагностики. 2. Классификация психологических методик. 3. Психометрические требования к построению проверке методик.	Определение психодиагностики как науки, разрабатывающей методы выявления и измерения индивидуально-психологических особенностей личности. Области практического применения знаний по психодиагностике. Диагностические признаки и диагностические категории. Критерии эффективности практической работы психодиагноста. Социальные и этические аспекты психологической диагностики. История возникновения психодиагностики, этапы ее развития за рубежом.
		Тема 2. Психометрические основы психодиагностики. 1. Прогностичность результатов личностных методик. 2. Перспективы развития психологической диагностики.	Субъективизм средовых оценок и индивидуальный прогноз поведения. Идеографический подход в диагностике и индивидуальный прогноз поведения. Социокультурные аспекты психодиагностики как фактор, опосредующий влияние культуры. Этические проблемы, связанные с обеспечением прав индивидов, подвергаемых диагностированию. Перспективы, связанные с научным пониманием генетической природы ответов-реакций. Перспективы, связанные с определением интеллекта. Перспективы, связанные с анализом содержания решаемых задач.
		Тема 3. Диагностика когнитивной сферы. 1. Понятие познавательной	Представления об интеллекте. Представления о структуре интеллекта. Интеллект. Применение

		сферы. Комплексная характеристика развития когнитивной сферы. 2. Интеллект и умственное развитие, основные понятия, теории, подходы. Возможности тестов в диагностике способностей	интеллектуальных тестов в зарубежной психологии на современном этапе. Невербальные тесты интеллекта. Шкалы измерения интеллекта Д. Векслера. Групповые тесты интеллекта, применяемые в отечественной практике. Проблемы отечественной диагностике интеллектуального развития. Представления о креотивности. Представление о способностях в отечественной и зарубежной психологии.
		Тема 4. Диагностика личности. 1. Области применения личностных опросников. Виды личностных опросников.	Типологические опросники личности. Опросники черт личности. Личностные опросники мотивации, интересов, установок. Проективные методики структурирования. Проективные методики интерпретации. Проективные методики экспрессии. Опросник формально-динамических свойств индивидуальности В. Русалова. ИТО Собчик Л.Н. (индивидуально-типологический опросник).
		Тема 5. Диагностика социально-психологического климата группы. 1. Объект и методы психодиагностики межличностных отношений. Диагностика индивидуально-личностных свойств, влияющих на межличностные отношения.	Диагностика вербальных и невербальных средств общения. Метод социометрических измерений. Внутригрупповая референтометрия. Определение индекса групповой сплоченности Сишора. Диагностика социально-психологического климата коллектива. Экспертная оценка психологических характеристик личности руководителя. Психология отношений людей к деньгам и собственности. Психология производителя. Модели делового поведения. Психология потребителя. Типы поведения покупателей. Модели современного потребителя. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи дисциплины

Необходимость соответствия кооперативного образования современным тенденциям в процессе развития цивилизации обращает внимание не только на подготовку руководителей в целом, но особенно на социально-психологические аспекты готовности их деятельности в сфере сервиса, ее общие психологические закономерности, специфику профессионального общения.

Дисциплина «Психологический практикум» сориентирована на новое поколение специалистов, для которых способности организации продуктивного профессионального взаимодействия - необходимое требование времени вне зависимости от того, станут ли они руководителями по должности. Она отражает достижения отечественной и зарубежной психологической науки управления: раскрывает социально-психологическую сущность управления процессами, явлениями, проблемными ситуациями, характерные для области сервиса, а также предотвращения и преодоления конфликтных проявлений в деятельности специалиста по сервису.

Основная **цель** дисциплины - обеспечить усвоение студентами психологических знаний, необходимых для эффективного решения профессиональных задач, и получение базовых умений в области психологии профессиональной деятельности работника сервиса.

Задачами учебной дисциплины являются:

- создание фундамента социально-психологического знания для эффективного осуществления будущими специалистами в области сервиса профессиональной деятельности;
- раскрытие психологических механизмов делового взаимодействия;
- отработка технологических аспектов профессиональной деятельности будущего взаимодействия с клиентом.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

Профессиональные компетенции:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).

По результатам изучения дисциплины «Психологический практикум» студент **должен:**

иметь представление

- о психологической специфике профессиональной деятельности в сфере услуг;
- о управленческом характере знаний, связанных с социально-психологическими категориями «общение», «личность», «группа»;
- о характере общения в сфере профессий типа «человек-человек»;

знать

- общие психологические закономерности управления;
- психологические механизмы управления общением;
- стратегии предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере сервиса;

уметь

- управлять деловым общением;
- предупреждать и разрешать конфликты;
- обеспечивать качество профессионального взаимодействия.

владеть навыками:

- интерпретирования опытом в отражении общественно - экономических явлений жизни;
- устойчивости к стрессовым состояниям и оказания помощи в их преодолении коллегам в профессиональной деятельности;
- владеть простейшими приемами психической саморегуляции.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	1	Тема 1. Психологическая специфика профессиональной деятельности в сфере услуг	Профессии группы «человек-человек». Управленческий характер профессиональной позиции работника сферы услуг. Психология диалектического единства ответственности и инициативных преимуществ межличностных и социальных отношений. Психологическое содержание управления в сфере сервиса и рефлексивные особенности его обеспечения. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутренне поведение (система взглядов, убеждений и т.п.) и отражение в характере действий отношения к человеку и его потребностям. Проявление системы взглядов и убеждений в преобладающей установке. Сущность и специфика деловых отношений в сфере сервиса, влияние внутрикорпоративных отношений на отношение к клиенту. Психологические механизмы как основа PR-функций управления и повышения конкурентоспособности бизнеса в сфере услуг.
2	1	Тема 2. Психология профессионального взаимодействия специалиста сферы услуг	Психология общения как процесса и как деятельности. Общение как основа профессиональной деятельности в сфере услуг. Коммуникативные и перцептивные предпосылки взаимодействия профессионала в области сервиса. Общение как диалог. Средства и каналы общения. Внутренне поведение (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг. Индивидуально-психологические особенности в общении. Управленческое общение и психологический феномен лидерства. Харизматические черты и диалогические техники в профессиональном общении. Создание психологических условий эффективного общения. Эмпатия и мотивация в деловом общении как механизмы его продуктивного развития. Имидж как психологический инструмент самопрезентации. Теория влияния внешнего облика речевого поведения и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация как состояние готовности к

			предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Использование эффекта «личного обаяния» для оптимизации профессионального взаимодействия в сервисе. Социально-психологический тренинг делового общения. Тренинг взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг: диагностика поведения, оказание влияния поведением на другого человека.
3	1	Тема 3. Психологическая конфликтология в сервисе	Понятие конфликта в психологии. Противоречие и конфликт. Формула конфликта. Конфликтная ситуация и инцидент, их психологическое содержание. Виды конфликтов. Психологические причины возникновения конфликтов. Предпосылки конфликтного поведения с позиции психологии. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Психологические стратегии управления конфликтом. Психопрофилактика конфликта. Психологическое обеспечение снижения уровня конфликтного взаимодействия в организации сервиса. Корпоративная культура и социально-психологический климат в коллективе. Учет этнокультурных и иных социально-психологических факторов Психофизическое здоровье как фактор эффективного взаимодействия. Управление эмоциональным состоянием.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины 1.1.Цель изучения дисциплины

Способствовать подготовке специалистов сферы сервиса, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности. **1.2.Задачи изучения дисциплины:**

* получение представления об этике как науки и этикете как социальном явлении;
* рассмотрение особенностей, принципов и правил делового этикета;
* усвоение знаний о сущности и видах профессиональных коммуникаций, этики и профессиональном кодексе профессии;
* овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для эффективного и качественного оказания услуг социально-культурного сервиса и туризма;
* определение особенностей управленческой этики, типов партнерских отношений специалистов социально-культурного сервиса и туризма;
* овладение навыками эффективного делового и профессионального общения в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
* получение представления о профессиональной культуре специалиста и корпоративной культуре организации сферы социально-культурного сервиса и туризма.

2. Общекультурные компетенции:

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

Знания:

- понятие профессиональной этики, ее содержание и основные категории;
- функциональную характеристику профессионального и делового общения;
- основные этапы организации и требования к ведению деловых переговоров;

- правила поведения и общения в отношениях с потребителями услуг, коллегами, подчиненными, руководством;
- основные этические правила ведения бизнеса и этико-психологические принципы управленческого общения;
- основные профессиональные качества специалиста по сервису
- понятие, функции и систему ценностей корпоративной культуры предприятий социально-культурного сервиса
- особенности этики и делового этикета в зарубежных странах.

Студенты должны обладать **умениями и навыками:**

- использования знаний и категории нормативной этики в своей профессии;
- применения речевого этикета в различных формах;
- организации и проведения деловые встреч и переговоров;
- культуры ведения телефонных разговоров и техники деловой переписки;
- поведения в общественных местах и учета требований современного этикета;
- владения техникой невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров;
- применения этических принципов управленческого общения в рамках корпоративного этикета.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:
- Учебная и производственная практика (ОК-8, ПК-5)

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы.
1	2	3	4
1.		Раздел 1. Этика как наука и явление духовной культуры. Основные категории этики	Этика как наука: ее предмет и назначение. Этика как нормативная наука. Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики. Основные категории этики: добро, зло, долг, совесть, достоинство, честь, счастье и смысл жизни и т.п. Этика как явление духовной культуры. Специфика нравственной регуляции общественных отношений. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования. Мораль и нравы. Нравственные регулятивы и поведение личности. Уровни нравственного сознания. Суверенность, рефлективность нравственного сознания. Этические аспекты профессиональной деятельности.
2.		Раздел 2. Профессиональная этика и профессиональная культура сотрудников	Понятие профессиональной этики и профессиональной культуры. Место и роль профессиональной этики в общей системе нравственных отношений современного общества. Специфичность содержания и форм моральных требований в различных профессиях. Основные нормы профессиональной этики представителей профессий, объектом труда которых является человек. Назначение профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики работников сервиса. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Функции профессиональной этики. Профессионально-этические представления в сервисной деятельности. Этика служебных взаимоотношений. Профессионально-нравственные требования к специалистам в сфере социально-культурного сервиса.

3.		Раздел 3. Этика сферы бизнеса. Управленческая этика.	Понятие этики бизнеса. Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Кодексы делового поведения: современный зарубежный и отечественный опыт. Корпоративные кодексы. Кодекс рекламной этики. Этические ценности работников в организации. Поведение сотрудников в организации. Факторы этического контроля за корпоративным поведением сотрудников. Стимулирование этичного поведения в фирме. Стили управления. Личностные качества руководителя. Этико-психологические принципы управленческого общения.
4.		Раздел 4. Управление **к**онфликтом в профессиональной сфере. Стратегии поведения в конфликтной ситуации	Конфликты в деловых отношениях, их причины и разновидности. Структура конфликта. Объективная и субъективная составляющая конфликтов. Коэффициент конфликтности отношений. Динамика конфликта. Кумулятивный характер конфликта. Основные модели конфликта. Способы разрешения конфликтов: уклонение от противоречия, «сглаживание», компромисс, конфронтация, подавление (принуждение). Процедурные аспекты регулирования конфликтов: примирение, посредничество, арбитраж. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Возможности управления конфликтной ситуацией. Предупреждение конфликтов в латентной стадии. Средства предотвращения конфликтов и методы кризисного управления (информационный, коммуникативный, социально психологический, организационный). Управленческая и корпоративная этика в условиях конфликта. Современные нормы и эталоны управленческого взаимодействия.
5.		Раздел 5. Функциональная характеристика делового и профессионального общения в сфере сервиса	Структура коммуникативного процесса. Особенности деловой коммуникации. Коммуникативный аспект общения в профессиональной сфере. Основные функции делового и профессионального общения. Общение как обмен информацией. Коммуникативные барьеры в ситуациях общения. Общение

			как восприятие (перцепция) людьми друг друга. Межличностная аттракция в официально-деловых контактах. Интерактивный аспект общения в профессиональной сфере. Общение как взаимодействие партнеров. Вербальные (речевые) и невербальные средства общения. Речевые средства убеждения, способы воздействия на партнера. Барьеры речи. Невербалистика - наука о неречевых средствах общения. Контекст общения. Социальная дистанция. Организация пространства общения. Территории зоны делового общения.
6.		Раздел 6. Корпоративный этикет Корпоративная культура организации	Понятие, основные функции, система ценностей корпоративной культуры организации. Личные и деловые, официальные и неофициальные, координационные и субординационные отношения между членами коллектива. Эффективность работы в группе. Корпоративный этикет: понятие и основные принципы.
7.		Раздел 7. Этикет как социальное явление	Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Этикет в эпоху средневековья. Этикет в Новое время. История этикета в России. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект.
8		Раздел 8. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах	Уличный этикет. Правила поведения в общественном транспорте, автомобиле, магазине, в театре, на концерте, на выставке, в церкви. Туристический этикет: правила поведения в самолете, в поезде, на морском судне, в гостинице. Спортивный этикет.
9		Раздел 9. Этикет, ментальность и общение. Национальные особенности делового общения	Официальные мероприятия в системе социально-культурного сервиса и туризма. Организация приемов и презентаций. Деловая и светская беседа. Телефонные разговоры. Мастерство публичных выступлений. Культура деловых споров и дискуссий. Искусство письма (деловая переписка). Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Деловой подарок. Застолье в системе делового общения (деловой

			завтрак, деловой ужин, фуршет и т.д.): этикетные нормы и предписания. Дипломатический протокол. Протокол деловой встречи. Стили и культура деловых переговоров: американский стиль, французский, немецкий, японский стиль. Общая характеристика поведения и деловых качеств представителей различных культур.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель обучения информационным технологиям в сервисе на этапе баакалавриата состоит в формировании у будущих специалистов практических навыков по основам информационных технологий при решении управленческих, экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ПЭВМ.

Задача - реализация требований, установленных в квалификационной характеристике в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения средств математического обеспечения информационных систем предметной области.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций:**

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **профессиональных компетенций**:

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды информационного обслуживания;
- устройства для электронной обработки информации;
- основы программирования;

Уметь:

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;

Владеть:

- навыками работы с информационными системами.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	3	**4**
1.	3	Информационные процессы в сервисе	Понятие информационных систем и информационных технологий в сервисе, их роль на современном этапе развития рыночных отношений. Классификационные признаки автоматизированных информационных систем. Классификация информационных технологий по различных признакам. Критерии внедрения Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений.
2.	3	Организация автоматизированных информационных систем и технологий в сервисе	Структура информационных систем сервиса. Характеристика основных функциональных подсистем сервиса. Корпоративные информационные системы сервиса..
3.	3	Техническая база информационных технологий в сервисе	Технологический процесс обработки информации в ИТ. Техническое обеспечение информационных технологий в сервисе. Системы передачи данных, их роль в управленческой деятельности. Понятие платформы в информационных технологиях.
4.	3	Сетевые технологии поддержки решения управленческих задач в сервисе	Понятие сетевых технологий и их роль в управленческих процессах в сервисе. Локальные вычислительные сети. Технологии открытых систем. Технология клиент-сервер. Корпоративные вычислительные сети.
5.	3	Программное обеспечение информационных технологий	Общее понятие и назначение программного обеспечения. Проблемно-ориентированное программное обеспечение. Программные комплексы корпоративных информационных систем.
6.	3	Внутримашинное информационное обеспечение	Файловая организация внутримашинного информационного обеспечения. Понятие и классификация баз данных. Организация баз данных в информационных технологиях. Системы управления базами данных.

			Основные этапы проектирования баз данных. Организация формы хранения данных.
7.	3	Автоматизация офисной деятельности	Автоматизированное рабочее место специалиста в сервисе. Пользовательский интерфейс автоматизированного рабочего места специалиста в сервисе. Технологии мультимедиа, как инструмент работы специалиста в сервисе.
8.	3	Проектирование информационных систем и технологий в сервисе	Основные понятия проектирования информационных систем и технологий. Модели жизненного цикла ИС. Каноническое проектирование ИС. Типовое проектирование ИС. Методологии проектирования предметной области. Программные средства создания новых приложений Основы программирования.
9.	3	Защита информации в ИС и ИТ	Необходимость обеспечения информационной безопасности информационных технологий. Умышленные и непреднамеренные угрозы безопасности информации. Активные и пассивные, внутренние и внешние угрозы безопасности информации. и ошибочное использование информационных ресурсов. Классификация вредоносных программ. Состояние защищенности информационных систем от внутренних и внешних угроз. Стандартизация и нормативные требования на защиту информации. Уровни безопасности компьютерных систем. Методы и средства построения систем информационной безопасности. Принципы создания информационной безопасности.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Менеджмент в сервисе позволяет сформировать компетенции будущих специалистов, в области организационно - управленческой деятельности. Основной целью данной дисциплины является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, изучение процессов, функций и методов управления, приобретение практических навыков коммуникаций и принятия решений в сервисе, овладение основами системного мышления, как определяющего фактора организационной эффективности. Задачи изучения дисциплины - дать основополагающее представление об эффективном управлении организацией, организации систем управления, совершенствовании управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития. Объектом изучения являются различные организации экономической, производственной и социальной сферы. Предметом изучения являются основные функции и методы менеджмента.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).

Профессиональные компетенции:

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.
- - роли, функции и задачи менеджера в сервисе;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- виды управленческих решений и методы их принятия в сервисе;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные бизнес-процессы в сервисе;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирований;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- роль и место управления персоналом в сервисе и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в сервисе и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации, как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в сервисе;
- методами формирования и поддержания этичного климата в сервисе;
- навыками деловых коммуникаций;
- методиками формирования и навыками применения эффективных систем мотивации персонала компании;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками менеджмента в сервисе;
- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
	1	Раздел 1. Социально - экономическая сущность менеджмента в сервисе	
30.	1	Тема 1.1. Современный менеджмент: сущность и специфика применения в сфере сервиса. (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Менеджмент как вид профессиональной деятельности. Менеджмент как наука. Менеджмент как группа руководителей. Цель, задачи, характерные черты менеджмента на современном этапе. Виды менеджмента: стратегический, производственный, инновационный, маркетинговый, финансовый, менеджмент персонала и др., их объекты, содержание и задачи.
31.	1	Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Разделение труда как условие возникновения менеджмента. Содержание различных школ менеджмента: школа научного менеджмента, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа.
32.	1	Тема 1.3. Организация как объект управления (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Понятие организации как группы людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели. Виды организаций: естественные и искусственные; формальные и неформальные; унитарные и плюралистические; механистические и органические организации. Внутренняя и внешняя среда как условия функционирования организации в сфере сервиса. Зависимость организации от внешней среды.
		Раздел 2. Функции управления (цикл менеджмента) в сфере сервиса	
33.	1	Тема 2.1. Суть и назначение основных функций управления в сфере сервиса (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Функции управления как вид управленческой деятельности. Понятие основных и частных функций управления. Взаимосвязь общих задач управления с

			функциями управления. Краткая характеристика основных функций управления: планирование и прогнозирование, организовывание, координация, мотивация, контроль, учет и анализ.
34.	1	Тема 2.2. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция управления в сфере сервиса (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования. Виды планов. Перспективное (стратегическое) планирование, его виды и цели. Принципы планирования: непрерывность, гибкость, экономичность, совещательное^ при принятии плана, обеспеченность плана ресурсами
35.	1	Тема 2.3. Организация (организовывание) взаимодействия и полномочия (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Организация - процесс создания структуры предприятия, обеспечивающей совместное достижение целей. Понятие организационной структуры управления. Элементы структуры: работники, службы, подразделения. Горизонтальные и вертикальные, линейные и функциональные связи.
36.	1	Тема 2.4. Процесс коммуникаций и эффективность управления в сфере сервиса (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Информация как обязательное условие эффективного менеджмента. Классификация информации по различным признакам.
37.	1	Тема 2.5. Технология принятия управленческого решения (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Сущность и виды управленческих решений и их роль в процессе управления. Типовой процесс выработки и реализации управленческого решения: выявление, формулировка и обоснование проблемы; сбор и анализ информации; формулировка и отбор вариантов решения; выбор окончательного варианта решения; доведение его до исполнителей и контроль за исполнением решения. Методы принятии управленческих решений
38.	1	Тема 2.6. Мотивация как функция управления (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Мотивация - процесс побуждения к деятельности для достижения целей организации. Роль мотивации в менеджменте. Эволюция понятия мотивации

			(Адам Смит, Элтон Мэйо). Мотивация и иерархия потребностей по А. Маслоу. Содержательные теории мотивации А. Маслоу, МакКлелланда, Герцберга. Сравнительная характеристика теорий Маслоу, МакКлелланда и Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий; теория справедливости; модель Портера-Лоулера.
39.	1	Тема 2.7. Контроль - функция управления в сфере сервиса (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Понятие контроля, его задачи: диагностика состояния дел; обратная связь с работниками; информирование работников и др. Этапы контроля: установление стандартов и критериев; сопоставление достигнутых результатов со стандартами; принятие корректирующих действий. Технология и правила контроля. Виды контроля. Типичные ошибки при осуществлении контроля.
	1	Раздел 3. Руководитель организации. Стили и методы управления в сфере сервиса	
40.	1	Тема 3.1. Личность руководителя и стиль руководства (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Изучение структуры личности.
41.	1	Тема 3.2. Метод управления в сфере сервиса (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Построение схемы экономических и организационно-распорядительных методов управления. Обосновать выбор методов управления в зависимости от типа темперамента и стиля руководства.
42.	1	Тема 3.3. Управление конфликтами и стрессами (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10)	Природа конфликта. Причины возникновения и последствия конфликтов. Классификация конфликтов. Регулирование конфликтных ситуаций в менеджменте. Роль руководителя в управлении конфликтами и последовательность его действий по их устранению в группе. Особенности работы менеджеров в кризисной ситуации.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина "Маркетинг в сервисе" позволяет сформировать компетенции обучающегося в области продвижения продукции на рынке.

Цель изучения дисциплины "Маркетинг в сервисе" состоит в формировании умений и навыков творчески и самостоятельно принимать управленческие решения по анализу рыночной среды, планированию маркетинга, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований, а также маркетинговых решений в области продуктовой, ценовой, распределительной, и коммуникативной политики предприятия.

Задачи изучения дисциплины "Маркетинг в сервисе":

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- изучение маркетинговой среды и ее анализ;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации;
- особенности продвижения услуг;

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

профессиональные компетенции: (ПК)

- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- цели, задачи, принципы, концепции, функции и комплекс маркетинга;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка;

- маркетинговые подходы к формированию товарного ассортимента услуг, разработке новых услуг и проблемам «жизненного цикла» услуг;
- методику ценообразования, распространения и продвижения услуг на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- принципы организации и управления маркетингом.

Уметь:
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- прогнозировать поведение рыночных субъектов;
- правильно выбирать концепции маркетинга для организации;
- сегментировать и выбирать целевые рынки;
- выбирать маркетинговые стратегии для организации;

Владеть навыками:
- разработки и реализации маркетинговых программ;
- формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Заочная форма полный срок			
		РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	
43.	3	1.1 Сущность, цели и задачи маркетинга (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Историческое развитие концепции маркетинга в бизнесе. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Цели, задачи маркетинга. Особенности целей маркетинга в потребительской кооперации. Виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, социальный маркетинг и др.; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, концентрированный и др.; от широты охвата рынка: массовый, сегментированный, множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга. Служба маркетинга на предприятии. Место маркетинга в системе потребительской кооперации.
44.	3	1.2 Сферы применения маркетинга (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Специфика и принципы маркетинговой деятельности в сфере торговли. Особенности формирования ассортиментной политики на предприятии торговли, политика ценообразования на торговых предприятиях. Маркетинговые коммуникации в сфере торговли Цели и задачи маркетинга в сфере услуг. Особенности жизненного цикла услуг. Маркетинговые исследования и сегментация рынка услуг. Ценообразование и ценовая политика в сфере услуг. Специфика маркетинга в сервисе.
45.		РАЗДЕЛ 2. РЫНОК КАК СРЕДА	

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА	
46.	3	2.1 Рынок услуг, как объект маркетинга (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Рынок как сфера хозяйственной деятельности: понятие, сущность, виды рынков, его функции. Особенности рынка как сферы маркетинговой деятельности в потребительской кооперации. Рыночные показатели: емкость, конъюнктура, доля рынка их содержание и основное назначение. Рынок товаров и услуг ПК.
47.	3	2.2 Конкуренция и конкурентоспособность предприятий сервиса (ОК-1, ОК- 12, ПК-14)	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Стратегии конкурентной борьбы. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.
48.	3	2.3 Прогнозирование развития рынка услуг и его конъюнктуры (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Сущность и классификация прогнозов рынка. Прогнозирование элементов рынка методом экстраполяции динамических рядов, его достоинства и недостатки. Понятие о нормах потребления. Порядок разработки этих норм и их использование для прогнозирования спроса. Особенности и условия применения нормативного метода прогнозирования спроса Понятие об эластичности спроса. Показатели эластичности спроса от различных факторов, способы их расчета. Статистическая и динамическая эластичность спроса. Прогнозирование элементов рынка

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			с использованием коэффициентов эластичности спроса. Экономико-математическое моделирование спроса и формирующих его факторов. Определение формы зависимости и соответствующего ей математического уравнения (модели). Расчет параметров модели. Расчет прогноза спроса. Оценка точности прогноза. Экспертные оценки как метод прогнозирования спроса и этапы прогнозирования этим методом. Прогнозирование спроса методом аналогий развития и формирования спроса в других регионах, аналогий развития спроса на другие товары.
49.		РАЗДЕЛ 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА	
50.	3	3.1 Маркетинговая среда предприятия сервиса (ОК-1, ОК- 12, ПК-14)	Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду предприятия. Понятие и элементы макросреды предприятия сервиса. Неконтролируемые факторы, формирующие макросреду предприятия. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, культурная, научноправовая. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка. Макро- и микро- среда предприятий системы ПК.
51.	3	3.2 Сегментирование рынка услуг (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Понятие сегментирования рынка. Объекты сегментации: потребители, продукты (изделия и услуги) и сами предприятия. Основные этапы сегментирования: разбивка рынка на четкие группы потребителей. Выбор целевых сегментов рынка,

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			позиционирование и разработка детального комплекса маркетинга. Признаки сегментации рынка услуг. Критерии сегментации. Типология потребителей как практическая основа сегментации. Выбор целевых сегментов рынка. Выбор стратегии охвата рынка услуг. Ресурсы фирмы, степень однородности продукции, этапы жизненного цикла товара, степень однородности рынка. Маркетинговые стратегии конкурентов. Позиционирование услуг: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования услуг.
52.	3	3.3 Маркетинговые исследования и информация (ОК-1, ОК-12, ПК- 14)	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Роль маркетинговой информации в потребительской кооперации. Методы маркетинговых исследований Особенности исследования рынка товаров и услуг в системе потребительской кооперации.
53.	3	3.4 Покупательское поведение потребителей (ОК-1, ОК-12, ПК- 14)	Понятие и сущность потребительского рынка. Классификация потребителей по различным признакам. Факторы, влияющие на поведение потребителей: экономические, культурные, социальные, личностные, психологические. Типология потребителей. Модели покупательского поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
54.		РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ТОВАРНО-СБЫТОВОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
55.	3	4.1 Услуга, как товар в маркетинге (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Понятие товар с точки зрения маркетинга. Разработка концепции нового товара (услуги). Классификация товаров (услуг). Три уровня услуги: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Место службы маркетинга в создании и реализации нового товара. «Жизненный цикл услуги» и его основные фазы. Особенности спроса и маркетинга на различных этапах «жизненного цикла услуги». Товарный знак, его сущность, правило разработки и регистрации товарных знаков и марок. Брэнд: понятие, создание, оценка стоимости. Брендинг, как высокоэффективная технология завоевывания и удержания потребителя. Формирование товарной политики предприятия сервиса.
56.	3	4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения предприятий сервиса (ОК-1, ОК- 12, ПК-14)	Понятия о сбыте и сбытовой политике. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды и стратегии сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их виды. Критерии выбора каналов сбыта. Торговые посредники: типы и виды. Факторы влияющие на выбор посредников. Реализация товаров в системе ПК. Оптовая и розничная торговля в рыночной экономике. Коммерческие формы и методы реализации товаров. Лизинг, как форма реализации продукции. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. Особенности товародвижения в потребительской кооперации.
57.	3	4.3 Цены и ценовая политика в сервисе (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы влияющие на формирование цен. Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними. Взаимодействие бухгалтеров, экономистов, менеджеров и др. специалистов с маркетологами при формировании ценовой политики организации. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.
58.		РАЗДЕЛ 5. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	
59.	3	5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Понятие продвижения услуг, общая задача. Цели продвижения, его виды: реклама, личная продажа, паблик рилейшенз - возможности, достоинства и недостатки. Стимулирование сбыта: цель и задачи. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИС): виды и назначение (скидки, купоны, премии, призы и др.). Мерчендайзинг: понятие и назначение.
60.	3	5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Реклама в маркетинге: сущность, цели, принципы, функции. Элементы рекламы: текст, изображение, цвет, свет, звук, шрифт. Виды рекламы: информационная, увещевательная, напоминающая. Средства

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			рекламы: печатная реклама, живописно-графическая реклама, телевизионная реклама, радиореклама, кино и фотореклама. Внешняя и внутренняя реклама предприятия. Сравнительная характеристика разных видов рекламы. Оценка и измерение эффективности рекламы. Рекламная компания. Виды и цели рекламных компаний.
61.	3	5.3 Маркетинг в системе Интернет (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Применение современных компьютерных технологий в маркетинге. Российские программные продукты, программы общего пользования. Маркетинг и возможности сети Internet. Основные инструменты сети: электронная почта, серверы, электронные конференции. Их краткая характеристика, особенности, преимущества и недостатки. Развитие маркетинга в Internet и будущее сетевых технологий. Осуществление продаж в Internet: электронные магазины. Преимущества использования Internet. Продвижение продаж в Internet. Маркетинговые исследования в Internet.
		РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА, УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ	
62.	3	6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Понятие и основные направления стратегического планирования. Этапы стратегического планирования: программа предприятия, постановка задач и целей, планирование хозяйственного портфеля. Порядок разработки и структура плана маркетинга. Сроки составления планов. Необходимость и сущность маркетингового контроля. Типы маркетингового контроля: контроль выполнения годовых планов, контроль прибыльности; стратегический контроль (ревизия

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			маркетинга). Процесс маркетинговой ревизии. Горизонтальная и вертикальная ревизии, их зачади и взаимосвязь.
63.	3	6.2 Организация службы управления маркетингом (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Организация деятельности маркетинговых служб на предприятиях сервиса. Необходимость и задачи специальных маркетинговых служб. Организационное построение маркетинговых служб в зарубежных фирмах: по функциям маркетинга; ориентирование на продукт; ориентирование на рынки (регионы). Преимущества и недостатки этих организационных подходов, условия их применения. Принципы построения маркетинговых служб. Современные процессы интеграции управления маркетингом в общий менеджмент предприятия сферы услуг.
64.	3	6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации контроль (ОК-1, ОК- 12, ПК-14)	Состояние маркетинговой деятельности в системе потребительской кооперации на предприятиях сервиса. Оргструктуры маркетинговых служб системы Центросоюза и их функциональные обязанности. Предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в системе потребкооперации
65.	3	6.4 Международный маркетинг контроль (ОК-1, ОК-12, ПК-14)	Понятие, сущность, цели и особенности международного маркетинга. Окружая среда международного маркетинга. Международные маркетинговые исследования. Стратегии глобального маркетинга. Виды маркетинговых стратегий рыночной деятельности фирмы. Выбор фирмой формы организации международной деятельности. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина "Основы предпринимательской деятельности" позволяет сформировать компетенции обучающегося в области организации хозяйственной деятельности предприятия в современной экономике.

Цель изучения дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" состоит в формировании умений и навыков в области механизма организации бизнеса в современной экономике.

Задачи изучения дисциплины "Основы предпринимательской деятельности":

- формирование целостного представления о дисциплине, ее значении, месте в системе экономических знаний;
- определение базовых понятий дисциплины, ее предмета и метода, а также ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки в названной отрасли знаний;
- развитие практических навыков работы с финансово-экономической информацией и применения системы базовых финансовых показателей;
- овладение принципами организации деятельности коммерческих

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

профессиональные компетенции: (ПК) готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;
- политику государства в области предпринимательской деятельности в

- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использовании в сфере сервиса;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности;
- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;
- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;
- методы исследования внешней и внутренней среды организации сервиса;
- особенности создания и функционирования предприятий сервиса различных форм хозяйствования;
- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности в сервисе;

Уметь:
- применять полученные знания на практике;
- оценивать состояние и перспективы развития организации сервиса;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи;
- определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;
- выявлять и формировать конкурентные преимущества компании;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;
- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

Владеть навыками:
- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства;
- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности, методик проведения анализа, расчета экономических показателей;
- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в сервисе;

- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;
- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;
- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития организации сервиса.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Очная форма полный срок			
66.	6	Тема 1. Понятие предпринимательской деятельности (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Предмет, метод и задачи курса "Организация предпринимательской деятельности" Виды предпринимательской деятельности Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности Мотивация предпринимательской деятельности
67.	6	Тема 2. Виды и формы предпринимательства (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Типология предприятий Виды предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство
68.	6	Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Критерии определения малых предприятий и их характерные особенности. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Функции малого предпринимательства.
69.	6	Тема 4. Организация нового предприятия (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Создание и регистрация нового предприятия. Формирование капитала предприятия. Бизнес-план создания предприятия.
70.	6	Тема 5. Организация и регистрация предпринимательской фирмы (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Этапы создания собственного дела. Регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Общие условия создания собственного дела.
71.	6	Тема 6. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица субъекты предпринимательства. Государственные и муниципальные предприятия (ГУП и МУП). Объединения предпринимательских организаций.
72.	6	Тема 7. Прекращение деятельности предпринимательской организации (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Ликвидация юридического лица. Банкротство.

заочная форма полный срок			
73.	6	Тема 1. Понятие предпринимательской деятельности (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Предмет, метод и задачи курса "Организация предпринимательской деятельности" Виды предпринимательской деятельности Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности Мотивация предпринимательской деятельности
74.	6	Тема 2. Виды и формы предпринимательства (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Типология предприятий Виды предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство
75.	6	Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Критерии определения малых предприятий и их характерные особенности. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Функции малого предпринимательства.
76.	6	Тема 4. Организация нового предприятия (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Бизнес- лан фирмы.
77.	6	Тема 5. Организация и регистрация предпринимательской фирмы (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Этапы создания собственного дела. Регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Общие условия создания собственного дела.
78.	6	Тема 6. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица субъекты предпринимательства. Государственные и муниципальные предприятия (ГУП и МУП). Объединения предпринимательских организаций.
79.	6	Тема 7. Прекращение деятельности предпринимательской организации (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5)	Ликвидация юридического лица. Банкротство.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Организация и планирование деятельности на предприятиях сервиса» является для студентов системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг, с целью удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации.

Задачами изучения дисциплины являются усвоение студентами методик разработки стратегических (перспективных) и оперативно -тактических (годовых, квартальных, месячных) планов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственной и коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета, а также используемых методов, специфика которых предполагает нахождение наилучших решений в условиях риска и/или неопределенности, причем с учетом предпочтений лица, принимающего решения, и в условиях, когда учитывается множество критериев, влияющих на выбор.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Общекультурными компетенциями (ОК):

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

Профессиональными компетенциями (ПК):
сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

научно-исследовательская деятельность:

- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационно-правовые формы коммерческих предприятий;
- виды и формы коммерческой деятельности;
- основные термины, определения и понятия, используемые специалистом в коммерческой деятельности;
- виды торговых сделок и основы правого регулирования коммерческой деятельности в сфере торговли
- основных участников товарных рынков и торговых сделок.

Уметь:

- организовывать логистические процессы на торговом предприятии.
- управлять рисками в коммерческой деятельности;
- вести деловые переговоры и заключать коммерческие сделки;
- выбирать деловых партнеров среди поставщиков и покупателей;
- рассчитывать цены закупок и продаж;
- оценивать материально-техническую базу и обеспеченность товарно материальными ценностями торгового предприятия.

Владеть

- методологией экономического анализа эффективности коммерческой деятельности;
- навыками коммерсанта в организации и ведении переговоров;
- навыками организации и осуществления коммерческой деятельности.

Все это позволит будущим специалистам овладеть современным экономическим мышлением, всем разнообразием форм и методов организации и управления коммерческой деятельностью, умением работать в кризисных и экстремальных условиях рынка.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
очная полный , заочная полная форма и сокращенный срок			
80.	6	Тема 1. Особенности организации деятельности предприятий сервиса (ОК- 10,ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-	Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект. Основные признаки, определяющие предприятие в соответствии со спецификой сферы сервиса. Юридическая, хозяйственная и отраслевая основы

		1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	предприятий сферы сервиса. Виды и формы сервисных организаций. Классификационная характеристика предприятий сферы сервиса: форма собственности, наличие прав юридического лица, вид и организационно-правовая форма юридического лица, уровень специализации, тип производства и организации основных производственных процессов, время действия, методы обслуживания потребителей, форма организации, мощность предприятия, преимущества и недостатки малого бизнеса. Порядок организации предприятия. Методы организации новых предприятий. Этапы организационно-подготовительной работы при учреждении нового предприятия. Государственная регистрация предприятий. Учредительные документы. Формирование уставного капитала. Виды основных фондов. Показатели деятельности предприятий сферы сервиса: прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и др.
81.	6	Тема 2. Особенности организации производственной деятельности предприятий сервиса (ОК-10,ОК-11, ОК- 17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	Особенности деятельности предприятий сферы сервиса. Основные особенности рынка услуг. Структура предприятия. Общая структура предприятия. Направления деятельности предприятия в соответствии с функциональными областями. Организационные структуры аппарата управления предприятиями. Модель предприятия сферы сервиса как открытой системы. Компоненты, свойства и особенности сервисной системы. Модели концепции маркетинга услуг. Предприятие сферы сервиса как производственная система. Особенности производственных систем. Составляющие модели производственной системы. Ресурсы предприятия. Экономический потенциал фирмы и факторы его определяющие. Преобразовательные процессы в производственной системе. Производственно-технологическая структура предприятия. Производственные структуры предприятий сферы сервиса и их ресурсы. Формирование производственной структуры предприятия. Технико-производственная база предприятия. Организация и управление процессом оказания услуг. Производственный и технологический процессы. Структура процессов оказания услуг. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Элементы процессов оказания услуг. Факторные элементы организационной структуры. Рациональная организация процессов оказания услуг. Процессы сотрудников контактной зоны, процессы обслуживания клиентов: схемы процесса принятия заказа клиента, процессы продаж. Показатели оценки уровня организации основного производства.

82.	6	Тема 3. Организация обслуживания потребителя (ОК-10,ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК- 10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	Характеристика процесса обслуживания. Роль обслуживания для предприятий сферы сервиса. Сущностная характеристика процесса обслуживания: обслуживание, непосредственная сущность работы, атмосфера общения. Специфические особенности процесса обслуживания. Естественные противоречия между интересами предприятий, оказывающих услуги, и их и потребителями. Основные цели работы с потребителем. Факторы, влияющие на процесс обслуживания и его эффективность. Причины отказов клиентов. Риски, с которыми сталкиваются потребители услуг. Основы и принципы организации обслуживания и мероприятия по их реализации. Общепринятые принципы современного сервиса. Принципы организации обслуживания. Характеристика потребителей. Цикл управления взаимоотношениями с потребителями. Реализация принципов организации обслуживания. Повышение эффективности обслуживания. Организация труда сотрудников контактной зоны. Эстетика обслуживания. Управление спросом в очередях. Работа с жалобами и претензиями клиентов. Характеристика сущности обслуживания - моменты истины. Стандарты обслуживания. Основные принципы и приемы управления клиентской базой. Характеристика форм и методов обслуживания. Классификация форм обслуживания. Прогрессивные формы обслуживания. Совершенствование организации обслуживания: основные принципы и приемы управления клиентской базой; формирование обратной связи; оптимизация менеджмента жалоб.
83.	6	Тема 4. Управление трудовыми ресурсами в сфере сервиса (ОК-10,ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	Значимость процессов управления персоналом для организации деятельности сервисной фирмы. Цепочка получения дохода в сфере услуг. Специфика работы персонала и его роль в удовлетворении потребностей клиента. Профессиональное поведение работника сферы услуг. Критерии культурного уровня специалистов. Функциональная специализация персонала сервисной фирмы. Особенности труда сотрудников контактной зоны. Качество труда персонала, его потенциальные и реальные характеристики. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение и эффективность работников. Формирование требований к персоналу сервисной фирмы. Анализ содержания работы, дополнительные и квалификационные требования. Профессиограмма (карта компетентности). Профессиональные, деловые и социальные компетентности сотрудников сервисной фирмы. Формирование культуры обслуживания. Организация труда на предприятиях сферы

			сервиса. Функции организации труда. Условия труда. Социально-психологические факторы. Производственно-технические факторы: технико-технологические. Четыре специфических группы условий труда. Подходы к управлению персоналом в сфере услуг. Рекрутинг и отбор персонала. Методы отбора персонала. Мотивация труда. Формы и системы оплаты труда. Трудовая адаптация. Аттестация персонала. Обучение и развитие персонала. Система, формы и методы обучения. Современные способы организации труда.
84.	6	Тема 5. Основы внутрифирменного планирования. Планирование деятельности предприятия (ОК-10,ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Основные понятия: планирование, процесс внутрифирменного планирования, цели предприятия сферы сервиса, задачи планирования. Абсолютные и относительные показатели деятельности предприятий сферы сервиса. Функции планирования. Общая модель планирования: характеристика процесса долгосрочного планирования (стратегическое планирование); среднесрочное планирование; краткосрочное планирование. Годовой краткосрочный план. Основные показатели и параметры по видам планирования. Система планирования на предприятии. Принципы и методы планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Система планов предприятия и порядок их реализации. Характеристика планов предприятия сферы сервиса по их экономическому содержанию длительности планового периода. Этапы разработки плана предприятия. Анализ исходных позиций предприятия: анализ факторов внешней среды; анализ внутрипроизводственных возможностей предприятия. Анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия и его важнейших конкурентов. Разработка оптимальных планов предприятия. Структура текущего плана предприятия сферы услуг. Методы составления текущих планов предприятия. Основные разделы текущего плана предприятия сферы услуг: план реализации работ и услуг; план производства; план маркетинга; инвестиционный план; финансовый план. Показатели деятельности предприятий сферы сервиса: прибыль, рентабельность, различные коэффициенты рентабельности, коэффициенты платежеспособности, показатели ликвидности, коэффициенты платежеспособности, показатели оценки уровня организации основного производства.
85.	6	Тема 6. Ключевые аспекты товарной политики. Планирование объёма производства и реализации	Формирование товарной политики сервисной фирмы. Ассортимент услуг и его элементы. Ассортиментная концепция и факторы ее определяющие. Сегментирование рынка сервисных услуг. Анализ конкурентов. Компоненты системы

		услуг (ОК-10,ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	управления ассортиментом. Жизненные циклы услуг. Формирование моделей-предложений. Типы новинок, причины неудач и успеха новых предложений. Принципы целесообразности и максимальной полезности. Основные и второстепенные функции услуги и сервиса. Роль стандартизации и дифференциации в выборе товарной политики. Формирование сервисной политики. Параметры уровня качества сервиса. Категории важности элементов обслуживания. Критические параметры сервисного обслуживания. Процесс разработки объема и качества сервисных услуг.
86.	6	Тема 7. Планирование издержек. Особенности формирования ценовой политики (ОК-10,ОК-11, ОК- 17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	Планирование издержек предприятий сферы сервиса. Себестоимость услуг. Затраты: единовременные (инвестиции) и текущие (издержки). Классификация издержек на выполнение услуг. Смета накладных расходов. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость услуг. Структура калькуляционных статей затрат для предприятий сферы сервиса. Смета накладных расходов. Смета затрат на производство. Методы начисления амортизационных начислений. Особенности формирования ценовой политики. Проблемы и факторы ценообразования, действующие на рынке услуг. Ключевые вопросы ценообразования. Внутренние и внешние факторы ценообразования: уровень и характер спроса на услуги; детерминанты важности цены и степень чувствительности клиента; конъюнктура рынка; конкуренция; целевые установки продуцента, этапы жизненного цикла моделей предложений. Система цен в сервисе. Классификация цен. Цены по целевым субъектам производственно-экономических отношений. Виды цен по товарному признаку, по технологии формирования, по признаку конкуренции в сфере профессионального обслуживания, по признаку управления восприятием, по производственно-экономическому признаку. Структура ценовой корпоративной политики: ценовые уровни, ценовая дискриминация, эластичность и дифференциация цен. Методы ценообразования на услуги. Составляющие цены на услуги: издержки, прибыль, скидки или надбавки, налог на добавленную стоимость. Виды скидок и наценок с номинальных цен на услуги
87.	6	Тема 8. Управление качеством сервиса (ОК- 10,ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК- 1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)	Качество - основное понятие и определение (терминология в области качества). Проблемы и особенности определения качества в сфере сервиса. Субъективные и объективные компоненты качества. Показатели и критерии качества услуг. Концептуальная модель качества сервиса. Брешь в обслуживании и удовлетворенность потребителей.

			Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество услуг. Детерминанты качества сервиса и их составляющие. Процесс управления качеством. Принципы и подходы к достижению качества. Повышение качества услуг, совершенствование сервиса и его технологий. Принципы восстановления услуги. Гарантии услуги. Категории потребительской ценности. Формирование системы удовлетворения жалоб и претензий. Принципы менеджмента качества.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» является приобретение студентами знаний по теории и практике стандартизации, метрологии и сертификации продукции, услуг систем качества, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами в области стандартизации, метрологии и сертификации, проведение измерений и обработки их результатов для принятия конкретных решений, возникающих в практической деятельности. Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг;
- освоение правовых основ национальной системы метрологии, стандартизации, подтверждения соответствия продукции и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологии, стандартизации и подтверждению соответствия продукции и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, документами, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков использования стандартов и других документов по стандартизации, метрологии, сертификации в практической деятельности;
- развитие умения идентифицировать документы и на их основе делать заключение о качестве готовых изделий;
- развитие способностей студентов к переносу теоретических знаний по стандартизации, метрологии и сертификации на практические ситуации, возникающие в практике работы предприятия по оказанию услуг населению.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

- готовность к осуществлению сквозного контроля качества процессов сервиса, параметров технологических процессов. Используемых материальных ресурсов (ПК-6);

- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК -8).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Основы технического регулирования и стандартизации			
1.	5	Тема 1. Реформа технического регулирования в Российской Федерации	Реформы в сфере технического регулирования в Российской Федерации, их значение для вступления России в ВТО. Правовые основы технического регулирования, метрологии, стандартизации, подтверждения соответствия. Понятие о техническом регулировании. Федеральный Закон «О техническом регулировании». Основные понятия и принципы технического регулирования. Технические регламенты. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований регламентов.
2	5	Тема 2. Методические основы стандартизации	Сущность стандартизации, цели и задачи. Принципы стандартизации. Объекты стандартизации и их классификация.

			Характеристика методов стандартизации: упорядочение объектов стандартизации, параметрическая стандартизация, унификация продукции, агрегатирование, комплексная стандартизация, опережающая стандартизация
3	5	Тема 3. Национальная система стандартизации России	Основы национальной системы стандартизации в России: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная. Управление и организация работ по стандартизации в Российской Федерации. Научная база стандартизации. Службы стандартизации в отраслях, регионах, предприятиях: функции, права, обязанности. Органы и службы стандартизации на уровнях управления, их функции.
1	2	3	4
4	5	Тема 4. Нормативные документы в области стандартизации	Нормативные акты и документы: классификация по уровню управления, содержанию требований. Порядок разработки, внедрения и изменения документов. Структура и содержание стандартов, их обозначение. Виды стандартов. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: Определение, виды, структура. Правила и рекомендации по стандартизации: содержание и правовая база. Межотраслевые системы стандартов: виды и их применение в практической деятельности. Государственная система каталогизации (ГСК) Государственный контроль (надзор) Информация о стандартах и нормативных документах. Построение информационных указателей документов по стандартизации.
5	5	Тема 5. Межгосударственное и международное сотрудничество в области стандартизации	Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международная стандартизация и ее роль в мировой экономике. Международные организации по стандартизации ИСО,МЭК, МСЭ. Применение

			международных и региональных стандартов в отечественной практике. Организация работ по стандартизации в рамках Европейского союза. Межгосударственная стандартизация, участие России в межгосударственной стандатизации.
Раздел 2. Метрология			
6	5	Тема 6. Основы технических измерений	Объекты измерений, понятие физической величины и единиц измерения. Основные понятия, связанные с объектами измерения: свойство, величина, количественные и качественные проявления объектов материального мира. Виды измерения. Характеристика видов измерения по точности, числу измерений, выражению результата, общим приемам получения результата. Международная система единиц физических величин. Реперная шкала, шкала порядка, шкала интервалов. Точность измерений. Отличие равноточных и неравноточных измерений Методы измерений: определение, характеристика, преимущества и недостатки разных методов. Выбор методов измерений.
1	2	3	4
7	5	Тема 7. Характеристика средств измерений	Основные понятия и классификация средств измерений. Метрологические характеристики средств измерений. Понятие типа и вида средств измерений. Точность результатов измерений. Класс точности средств измерений. Система воспроизведения единиц величин. Погрешность: понятие, источники, классификация. Алгоритм обработки многократных измерений
8	5	Тема 8. Система обеспечения единства измерений в РФ	Понятие метрологического обеспечения. Цели и задачи метрологического обеспечения. Организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения. Основные положения закона «Об обеспечении единства измерений». Цель и задачи национальной системы обеспечения единства измерений. Теоретическая, законодательная и практическая метрология, их значение для развития промышленности, услуг,

			торговли. Структура и функции метрологической службы субъектов хозяйственной деятельности. Основы государственной системы обеспечения единства измерений - правовая, нормативная, техническая, организационная. Государственный метролог. контроль и надзор за соблюдением обеспечения единства измерений. Цель, объекты и сферы распространения государственного метрологического контроля и надзора. Метрологическое обеспечение сферы услуг.
Раздел 3 Сертификация			
9	5	Тема 9. Оценка и подтверждение соответствия	Необходимость государственного регулирования качества и безопасности продукции. Цели и объекты сертификации. Законодательная, нормативная, научно-техническая и организационная база сертификации. Принципы подтверждения соответствия. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Аккредитация и ее роль в обеспечении функционирования системы сертификации. Средства и методы сертификации.

1	2	3	4
10	5	Тема 10. Система подтверждения соответствия в России	Организация деятельности по сертификации в России. Формирование систем сертификации, их характеристика. Участники сертификации: основные функции и права. Ответственность органов по сертификации и экспертов. Ответственность за нарушение правил обязательной сертификации. Порядок проведения аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий.
11	5	Тема 11. Сертификация продукции и услуг	Правила и порядок проведения сертификации в Р Ф. Характеристика схем сертификации продукции и услуг. Порядок подтверждения соответствия продукции путем регистрации декларации о соответствии. Правила заполнения бланков протоколов испытаний, сертификатов соответствия, бланков деклараций о соответствии. Условия ввоза импортной продукции, подлежащей обязательной сертификации. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.
12	5	Тема 12. Сертификация систем менеджмента качества	Значение сертификации систем менеджмента качества. Понятия в области сертификации систем менеджмента качества. Правила и порядок сертификации систем менеджмента качества. Маркировка знаком соответствия системе менеджмента качества. Регистр систем качества. Стандарты регистра. Международные стандарты на системы обеспечения качества продукции. Характеристика стандартов ИСО 9000 - системы менеджмента качества. Управление качеством продукции на пищевых предприятиях. Система ХАССП - анализ рисков и критические контрольные точки.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» - это область научных знаний, изучающая общие опасности, угрожающие каждому человеку и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них в любых условиях обитания. Её содержание составляют общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты человека в любых условиях его обитания. Опасность - явления, процессы, объекты, свойства предметов, способные в определенных условиях причинить ущерб здоровью человека.

Целью дисциплины является формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.

Задачи дисциплины - дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомно-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК - 3);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современном обществе, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими, религиозными традициями (ПК-1);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласования вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности;
- средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса.
Уметь:
- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.
Владеть:
- вопросами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

4. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Тема 2. Основы физиологии труда	Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человек и среда обитания. Теоретические и практические основы безопасности. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности человека. (ОК - 3, 4, 6, ПК - 1, 4). Тема 2. Основы физиологии труда. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Классификация и физиологические особенности основных форм деятельности человека. Физический и умственный труд. Физиология трудовых процессов, тяжесть и напряженность труда. Понятие

			работоспособности человека и динамика ее изменений в течении рабочего дня. Критерии комфортности. Параметры микроклимота производственной среды. (ОК - 3,4; ПК - 5, 12, 15).
		Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности Системы обеспечения параметров микроклимота и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, их устройство и требования предъявляемые к ним. Освещение. Требование к системам освещения. Заболевания и травматизм при несоблюдении требований к освещению. (ОК - 4, 6, ПК - 1, 4).
		Тема 4. Негативные факторы в системе «человек - среда обитания».	Тема 4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Негативные факторы в техносфере, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Классификация негативных факторовпо природе происхождения и характерувоздействия на человека. Негативное воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов. (ОК - 4, 6, ПК -1, 4, 15).
		Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.	Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций. Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера. Характеристика ЧС военного времени. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. (ОК - 3, 4, 6, ПК - 1, 15).
		Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер по их ликвидации.	Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер по их ликвидации. Единая система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона и ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по ГО. Организация и проведение защитных мер при возникновении ЧС. Способы защиты и защитные сооружения, их классификация.

			Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной и коллективной защиты. (ОК - 3, 4, 6, ПК - 1, 15).
		Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики.	Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики Понятие об устойчивости объектов экономики. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов. Способы повышения защищенности персонала. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС. Особенности проведения АСДНР при действии различных поражающих факторов. (ОК - 3, 4, 6, ПК - 5, 12, 15).
		Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.	Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно - технические основы управления. Охрана окружающей среды. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Мониторинг окружающей среды. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. Нормативно - техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкции по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Виды контроля условий труда и состояния производственного травматизма: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, аттестация рабочих мест и сертификация производства. (ОК - 3, 4, 6, ПК - 5, 12, 15).
		Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли	Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли Травмирующие и вредные факторы, особенности производственного травматизма и заболеваний в отрасли. Системы и средства защиты применяемые в отрасли. Требования охраны труда на предприятиях отрасли. Организация работы по охране труда в потребительской кооперации. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Порядок расследования, оформление, учет и анализ несчастных случаев на объектах отрасли. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования: подъемно-транспортного, сосудов работающих под давлением, холодильного

			оборудования и электрооборудования. (ОК - 3, 4, ПК - 1, 4, 5, 12, 15).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о законах и закономерностях функционирования систем сервиса, машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в сервисе, об основных законах сопротивления материалов и деталей машин, о типах механических передач и видах соединений, также о методах изучения процессов функционирования преобразовательной, аналоговой техники и электрических машин.

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- овладение основами построения систем сервиса и принципами действия технических элементов этих систем;
- изучение методов обеспечения их надежности и эффективного функционирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные направления научно-технического прогресса в сфере услуг;
- показать основные сведения и понятия теории надежности функционирования систем, механизмов и аппаратов, используемых в сфере сервиса;
- сформировать представление об основных законах технической механики;
- изучить основные закономерности функционирования электрических машин и электронных приборов, используемых в системах сервиса;
- раскрыть сущность основных направлений совершенствования систем сервиса с учетом инновационного развития современного общества;
- сформировать основные понятия по проблемам качества товаров и услуг, предоставляемых современному потребителю.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК -2);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК -13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины.			
1	4	Введение	1. Введение и задачи дисциплины. 2. Связь с общенаучными, общеинженерными и специальными дисциплинами.
2	4	Тема 1.1 Связь с научными, общеинженерными дисциплинами.	1. Сущность технического прогресса в системе обеспечения сервисными услугами населения. 2. Основные направления системы сервиса. 3. Общехозяйственные задачи сервиса.
Раздел 2. Понятия о функционировании систем сервиса. Сервис в потребительской кооперации и его задачи.			
3	4	Тема 2.1 Особенности сервиса на предприятиях потребительской кооперации.	1. Технико-технологический аспект системы сервиса в потребительской кооперации. 2. Приоритетные направления сервиса в потребительской кооперации. 3. Основная задача современного сервиса оказание все возможных услуг населению на уровне соответствующем настоящему этапу научно-технического прогресса и уровню развития рыночных отношений.
Раздел 3. Надежность функционирования систем сервиса			
4	4	Тема 3.1 Надежность функционирования систем промышленного сервиса.	1. Надежность функционирования систем промышленного сервиса. 2. Качество сервиса, проблемы и пути их решения. 3. Качество услуг сервиса и его критерии, обеспечение эффективности функционирования

			системы сервиса.
5	4	Тема 3.2 Основные критерии надежности функционирования системы сервиса.	1. Критерии надежности функционирования системы сервиса. 2. Коэффициент запаса прочности. 3. Свойства, характеризующие надежность. 4.Понятие ресурс и срок службы машин и деталей. 5. Показатели оценки надежности.
6	4	Тема 3.3 Виды и причины возникновения отказов.	1. Вероятность возникновения отказов. 2. Вероятностные характеристики отказов. 3.Необходимость учета коэффициента запаса прочности на стадии проектирования, стадии
			производства и стадии ремонта технических средств.
Раздел 4. Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса			
7	4	Тема 4.1 Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса.	1. Изучение основ функционирования машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в системе сервиса.
8	4	Тема 4.2 Оформление технической документации.	1. Оформление чертежей, форматы, стандарты, шрифты, масштабы, правила нанесения размеров на чертежи, основная надпись чертежа. 2. Виды изделий, виды конструкторских документов, условности и упрощения, графические обозначения материалов в сечениях. 3. Составление технического задания, технического предложения, эскизного проекта, технического проекта, разработка технической документации.
9	4	Тема 4.3. Разрезы, сечения, аксонометрическая проекция.	1. Системы расположения изображений, основные виды, местные виды, дополнительные виды. 2. Виды разрезов: вертикальные и горизонтальные, сложные, ступенчатые, местные, наклонные. 3. Сечения. 4. Выносные элементы.
Раздел 5. Кинематические характеристики механизмов. Основные виды механизмов и их структура. Основные типы передач. Основные типы соединений.			

10	4	Тема 5.1 Основные задачи кинематического исследования механизмов. Силовой расчет механизмов.	1. Кинематические схемы, структура, принцип действия. 2. Основные типы передач. 3. Определение и изучение движения отдельных точек абсолютно твердого тела, определение положения этих точек и соответственно тел в пространстве. 4. Рассмотрение движения материальных точек или тел под действием приложенных сил, установление связи между приложенными силами и вызываемым ими движением. 5. Силовой расчет механизмов
11	4	Тема 5.2 Типы передач, виды передаточных механизмов и их характеристики.	1. Классификация передач по способу передачи движения: передачи трением, передачи зацеплением; по способу соединения
			звеньев: передачи с непосредственным контактом, передачи гибкой связью. 2. Фрикционные передачи и их характеристики. 3. Ременные передачи и их характеристики. 4. Зубчатые передачи и их характеристики. 5. Червячные передачи и их характеристики. 6. Планетарные и волновые зубчатые передачи. 7. Цепные передачи и их характеристики.
12	4	Тема 5.3 Назначение передач различного типа. Ременные, зубчатые, червячные и цепные передачи и их характеристики.	1. Фрикционная передача. Схема и принцип действия. 3. Ременная передача. Схема и принцип действия. 4. Зубчатая передача. Схема и принцип действия. 5. Червячная передача. Схема и принцип действия. 6. Планетарные передачи. Схема и принцип действия. 7. Волновые передачи. Схема и принцип действия.
13	4	Тема 5.4 Типы соединений деталей. Характеристика основных видов соединений: неразъемных и	1. Характеристика разъемных и неразъемных соединений. Эскизы. Характерные особенности.

		разъемных.	2. Клепаные соединения. 3. Сварные соединения. 4. Клееные и паяные соединения. 5. Прессованные соединения. 6. Резьбовые, шпоночные, шлицевые, клиновые, штифтовые и профильные.
Раздел 6. Основные понятия о динамике машин и агрегатов. Устойчивость движения машин и агрегатов.			
14	5	Тема 6.1 Механические колебания упругих систем. Коэффициент динамичности. Резонанс. Основы виброзащиты машин.	1. Колебания в упругих системах. 2. Затухающие и незатухающие колебания в упругих системах. 3. Резонансные явления и их влияние на характеристики машин и механизмов. 4. Критерии определения коэффициента динамичности. 5. Основные способы виброзащиты машин 6.Технологичность, материалоемкость, надежность, прочность и другие требования, предъявляемые к изделиям машиностроения. Основные понятия и определения.
15	5	Тема 6.2 Основы конструирования и расчета деталей машин.	1. Конструирование машин и механизмов. 2. Основные критерии, используемые при конструировании машин и механизмов. 3. Классификация машин и механизмов. 4. Кинематические пары и цепи. 5. Основные требования к машинам и деталям машин. 6. Технологичность конструкций и экономичность деталей машин и механизмов.
16	5	Тема 6.3 Особенности проектирования и конструирования изделий машиностроения.	1. Единая система конструкторской документации (ЕСКД). 2. Единая система технологической документации (ЕСТД). 3.Единая система технологической подготовки производства.
Раздел 7. Общие принципы инженерных расчетов.			
17	5	Тема 7.1 Основные случаи нагружения элементов	1. Растяжение и сжатие. 2. Продольные силы при

		конструкции.	растяжении и сжатии. 3. Построение эпюр продольных сил. 4. Метод построения эпюр внутренних напряжений «РОЗУ». 5. Расчет на прочность при растяжении и сжатии. 6. Изгиб. Расчет на прочность при изгибе.
18	5	Тема 7.2 Расчет механических передач, расчет опорных устройств механизмов.	1. Механическая передача. 2. Методы расчета механических передач. 3. Кинематические соотношения при механических передачах.
			4. Основные способы выбора подшипников качения и скольжения.
Раздел 8. Основы функционирования преобразовательной и аналоговой электронной техники.			
19	5	Тема 8.1 Преобразовательные элементы и устройства.	1. Основные преобразовательные элементы и устройства. Принцип их действия и основные характеристики. 2. Применение преобразовательных элементов и устройств в электронной технике.
20	5	Тема 8.2 Аналоговые элементы и устройства.	1. Основные аналоговые элементы и устройства. Принцип их действия и основные характеристики. 2. Применение аналоговых элементов и устройств в электронной технике.

21	5	Тема 8.3 Основы функционирования импульсных электронных устройств, цифровой электроники, микросхем и интегральных схем.	1. Основные импульсные схемы. 2. Логические схемы, вольтамперные характеристики. Основные зависимости и их формульные выражения. 3.Использование импульсных схем технике и в системе сервиса. 4. Цифровая электроника. Основные понятия и определения. Логика функционирования. 5. Использование схем цифровой электроники технике в системе сервиса. 6. Понятие - микросхема. Логические основы функционирования микросхем. 7. Логические схемы: «дезьюнкция» и «коньюнкция». 8. Составление элементарных логических цепочек. 9. Использование микросхем в технике.
22	5	Тема 8.4 Формирующие, импульсные и интегрирующие элементы.	1. Понятие - интегральная микросхема. 2. Принципиальное отличие интегральной микросхемы от микросхемы. 3. Логические основы функционирования интегральных микросхем. 4. Использование интегральных микросхем в технике.
23	5	Тема 8.5 Цифровые элементы и устройства.	1. Основные формирующие, импульсные и интегрирующие элементы. Схемы, принцип действия. Методы расчета. Вольтамперные характеристики. Использование в технике и системе сервиса. 2. Основные цифровые элементы и устройства. Схемы, принцип действия. Методы расчета. Вольтамперные характеристики. Использование в технике и системе сервиса.
24	5	Тема 8.6. Аналого-цифровые преобразователи (АЦП), цифроаналоговые преобразователи (ЦАП).	1. Аналоговые и цифровые сигналы. 2. Основные схемы аналого-цифровых преобразователей, принцип их работы и основные характеристики. 3. Использование аналого-цифровых преобразователей в

			технике. 4. Основные схемы цифроаналоговых преобразователей, принцип их работы и основные характеристики. 5. Использование цифро-аналоговых преобразователей в технике.
Раздел 9. Основы функционирования электрических машин и электроприводов.			
25	5	Тема 9.1 Понятие электропривода как электромеханической системы сервиса. Его основные структуры и современные тенденции в развитии.	1. Понятия: электропривод и электрическая машина. 2. Электромеханические преобразователи энергии. 3. Принцип обратимости электрических машин. 4. Классификация электрических машин.
26	5	Тема 9.2 Механика электропривода, уравнение движения, основные, структурные схемы и соотношения.	1. Уравнения напряжений асинхронного двигателя. 2. Электродвижущие силы в обмотке статора и в обмотке ротора. 3. Механические характеристики электродвигателя при изменениях напряжения сети и активного сопротивления обмотки ротора.
27	5	Тема 9.3 Электромеханический преобразователь- «сердце» электропривода. Типовые электромеханические преобразователи: машины постоянного тока, машины переменного тока,	1. Машины постоянного тока, принцип действия, основные характеристики и параметры. 2. Машины переменного тока, принцип действия, основные характеристики и параметры.
		универсальные. Их основные характеристики и параметры.	3. Универсальные электрические машины, принцип действия, основные характеристики и параметры.
28	5	Тема 9.4 Управляемые координаты электропривода. Основные понятия. Типовые требования и показатели.	1. Электродвижущая сила. 2. Синхронная частота. 3. Асинхронное движение. 4.Номинальное скольжение. 2. Типовые требования в соответствии с ГОСТом.

29	5	Тема 9.5 Механическая и нагрузочная характеристики. Режимы работы: нагрузочные диаграммы и выбор мощности двигателя.	1. Электромагнитный момент и механические характеристики асинхронного двигателя. 2. Перегрузочная способность асинхронного двигателя. 3. Круговая диаграмма асинхронного двигателя и выбор мощности двигателя. 4. Механические характеристики двигателя при изменениях напряжения сети и активного сопротивления ротора. 5. Методы регулирования частоты вращения ротора электродвигателя
30	5	Тема 9.6 Нагрузочные характеристики. Классификация режимов работы электродвигателей, нагрузочные диаграммы.	1. Основные нагрузочные характеристики электродвигателя. 2. Режимы: холостого хода, кроткого замыкания. 3. Построение нагрузочных диаграмм.
31	5	Тема 9.7 Выбор мощности электродвигателей при различных режимах работы.	1. Выбор мощности, потери и коэффициенты полезного действия синхронных и асинхронных электрических машин

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Материаловедение» является формирование у будущих выпускников достаточной базы знаний природы и свойств материалов, способов улучшения их физико-механических и эксплуатационных свойств, влияния технологических методов получения и обработки заготовок на качество деталей, а также вооружение умениями, позволяющими при конструировании, ремонте или эксплуатации обоснованно выбирать материалы, форму изделия и способ его изготовления с учетом требований заказчиков.

Задачами дисциплины является

-изучение студентами физико-химических основ и технологических особенностей процессов получения и обработки материалов;

- изучение физической сущности явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в условиях производства и эксплуатации и влияющих на структуру и свойства материалов;

- умение установить зависимость между составом, строением и свойствами материалов;

- знание теории и практики различных способов упрочнения материалов;

- ознакомление с основными группами металлических и неметаллических материалов, их свойствами и областями применения.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурных компетенции (ОК)

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 2);
-принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
-готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК- 18)

б) профессиональные компетенции (ПК):

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- обоснование и разработка технологии процесса сервиса, выбор ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- выполнение инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

-знать:

современные методы и способы определения физико-механических, технологических и эксплуатационных характеристик материалов.

- методы решения элементарных и системных задач, связанных с профессиональной деятельностью;
- влияние условий технологической обработки и эксплуатации на структуру и свойства современных металлических и неметаллических материалов;
- методы испытаний по определению физико-механических, технологических и эксплуатационных характеристик материалов;

-уметь:

- оценивать и прогнозировать поведение материала и причин отказов деталей и инструментов под воздействием на них различных эксплуатационных факторов;
- обоснованно и правильно выбирать материал, назначать обработку в целях получения структуры и свойств, обеспечивающих высокую надежность изделий;
- выбирать рациональный способ получения заготовок, исходя из заданных эксплуатационных требований к детали;
- проводить испытания по определению физико-механических, технологических и эксплуатационных характеристик материалов;
- самостоятельно работать с большим объемом информации в условиях многообразия применяемых терминов, определений и понятий с целью ее обобщения и анализа для использования в практической деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	3	Раздел 1 Теоретические и технологические основы производства	Атомно-кристаллическая структура металлов. Типы кристаллических решеток

		материалов. Понятие о производстве и свойствах применяемых материалов Тема 1.1. Закономерности формирования структуры материалов. Строение и свойства материалов, применяемых в сервисе.	металлов и их характеристики. Дефекты кристаллического строения металлов: точечные, линейные, поверхностные дефекты, их классификация и влияние на свойства. Свойства, определяемые при статических, динамических и циклических нагружениях. Свойства, определяющие долговечность и безотказность работы изделий (износостойкость, сопротивление усталости, длительная прочность, сопротивление хрупкому разрушению и др.). Пути повышения прочности материалов.
2.	3	**Тема 1.2.** Виды и классификация применяемых материалов. Требования к материалам.	Металлы, керамика, композиты, прогрессивные материалы, полупроводники, биоматериалы, интеллектуальные материалы, нано технологические материалы, необходимость создания новых материалов. Общие технические требования; требования безопасности; требования охраны окружающей среды; методы контроля; правила приемки; транспортирование и хранение; указания по эксплуатации (ремонту, утилизации); гарантии изготовителя.
3.	3	**Раздел 2. Металлические и неметаллические материалы Тема 2.1.** Материалы на основе железа.	Основные этапы получения металлов и сплавов: дробление и обогащение руд, получение промежуточных полуфабрикатов, получение металлов. Прямое восстановление железа из руд. Производство чугуна, продукты доменной плавки. Производство стали. Кислородно-конвертерная, мартеновская и электроплавка. Непрерывная разливка стали. Методы получения сплавов высокого качества: электрошлаковый и двойной вакуумный переплав, электроннолучевой и плазменно-дуговой переплав, получение монокристаллов с заданными свойствами.
4	3	**Тема 2.2**. Цветные, редкие, тугоплавкие и драгоценные металлы и сплавы.	Особенности производства цветных металлов (меди, алюминия, титана, никеля и др.) и сплавов на их основе. Получение редких, тугоплавких и драгоценных металлов, их использование в науке и технике. Структуры и физико-механические, специальные и эксплуатационные свойства
5	3	**л 3. Технологическая обработка: химическая, термическая и другие виды обработки** Тема 3.1. Химическая, термическая и другие виды обработки. Изменение свойств материалов.	Классификация видов термической и химической обработки (собственно термическая, химико-термическая и термомеханическая обработки). Отжиги 1-го и 2-го видов, закалка без полиморфного превращения и с полиморфным превращением, старение, отпуск. Влияние режимов и параметров термической обработки на свойства материалов.
6	3	Тема 3.2. Механическая обработка материалов. Методы определения механических свойств материалов.	Общая характеристика механических свойств. Механические свойства, определяемые при статических, динамических испытаниях и при циклических нагрузках. Твердость

7	3	Раздел 4. Перспективные технологии и материалы, применяемые в сервисе. Тема 4.1. Понятие о производстве и свойствах применяемых материалов	Понятие о производстве материалов из пластмасс. Виды пластмасс
8	3	Тема 4.2. Изменения свойств материалов во времени	Механическое старение металлов
9	3	Тема 4.3. Технология восстановления материалов и вторичное их использование.	Восстановление деталей из ремонтного фонда в исправные изделия с использованием различных материалов, энергетических источников и технологического оборудования и их вторичное использование. Процессы получения исходных и ремонтных заготовок, термической и механической обработки. Восстановлению основных свойств деталей. Организация ремонтно-восстановительного предприятия, его процессов и системы качества.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Компьютерная графика» является формирование у будущих специалистов прикладных знаний и практических навыков по применению инструментальных средств компьютерной графики при разработке графических приложений в трехмерном изображении в области реализации изделий и услуг сервиса предприятий.

Задачами дисциплины является реализация требований, установленных Государственным стандартом к уровню подготовки выпускника по специальности 43.03.01 - Сервис

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК)

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

-на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

-владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- базовые основы современной компьютерной графики;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- типы задач: по моделированию, созданию трехмерных сцен, обработке, преобразованию и визуализации графических объектов - изделий и услуг сервиса;

уметь:

- использовать компьютерные графические технологии для двух и трехмерного геометрического и виртуального моделирования;
- использовать средства и приемы управления визуализацией сцены и внешней среды;
- выполнять и управлять анимацией графических объектов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	3	**4**
1.	4	Тема 1. Предмет компьютерной графики. Компьютерное моделирование изделий и услуг в сфере сервиса	Цели и задачи дисциплины компьютерная графика. История развития компьютерной графики. Изобразительная компьютерная графика. Обработка и анализ изображений. Анализ сцен (перцептивная компьютерная графика). Компьютерная графика для научных абстракций (когнитивная компьютерная графика - графика, способствующая познанию). Компьютерная графика в интегрированной САПР. Компьютерное моделирование по видам услуг.
2.	4	Тема 2. Типы графических изображений. Управление экранным изображением.	Растровые, изображения. Векторные изображения Цветные изображения. Модели смешения цветов: RGB, CMY, CMYK, HSB. Адаптивная модель смешения цветов. Субтрактивная модель смешения цветов.
3.	4	Тема 3. Векторный графический редактор Corel DRAW моделирования	Понятие объекта в программе Corel Draw. Состав объекта: контур, сегменты, прямой сегмент, соединительные узлы, заливка. Кривые Безье. Интерфейс программы. Основные элементы окна. Создание, редактирование, расположение объекта. Фигуры: прямоугольники, эллипсы, многоугольники, автофигуры, спирали и решетки.
4	4	Тема 4.Растровый графический редактор Photo Shop	Главное окно растрового графического редактора Photo Shop. Палитра инструментов. Главное меню. Основные палитры. Настройка Photo Shop. Работа с тоновыми кривыми. Работа с текстом. Контуры и фигуры.

5	4	Тема 5. Категории изображения. Стандарты и ЕСКД: основные положения, правила выполнения и оформления изображений	Категории изображения. Стандарты графических интерфейсов: компьютера, внешних устройств. Двумерный стандарт визуализации. Стандарт определения и отображения трехмерных объектов. Стандарт трехмерного манипулирования и визуализации и для трехмерного моделирования.
6	4	Тема 6. Механические и немеханические методы печати. Офисная техника.	Механические посимвольные, растровые методы печати. Классификация немеханических методов печати. Классификация методов печати текстов. Физическое разрешение растровой печати. Матричные, струйные, лазерные, твердотельные принтеры.
7	4	7. Порядок обсуждения графических изображений изделий и услуг с потребителем	Порядок обсуждения графических изображений изделий и услуг с потребителем. План действий сервисного предпринимателя. Демонстрация альтернативных графических проектов для заказчика. Принятие совместных решений в процессе переговоров. Выдача печатных графических материалов и документации.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Технологические процессы в сервисе направлена на создание базовой системы знаний в области технологических процессов в сфере сервиса.

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- изучение технологических процессов оказания услуг с заранее заданными свойствами с целью удовлетворения потребностей индивидуального потребителя;
- изучение способов воздействия на материальный объект;
- изучение основных показателей качества предоставления услуг.

Задачи дисциплины:

- научить студентов умению рационально использовать обширную номенклатуру материалов, используемых в сфере сервиса, методам их обработки для достижения необходимых эксплуатационных свойств изготавливаемых, восстанавливаемых или ремонтируемых изделий по индивидуальным заказам населения;
- изучение основных сведений и понятий по проблеме качества изделий, обеспечивающих требуемый уровень технологических процессов систем и материальных объектов сервиса для индивидуального потребителя;
- изучение основных сведений и понятий по технологии оказания сервисных услуг по изготовлению и восстановлению потребительских свойств систем и материальных объектов сервиса для индивидуального потребителя;
-изучение основных сведений и понятий о способах воздействия на исходное сырье систем и материальных объектов сервиса для индивидуального потребителя;
-изучение системы оценки показателей качества услуг сервиса.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителями, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК - 4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Основа дисциплины «Технологические процессы в сервисе»			
1	6,7	Введение	1. Предмет, содержание и задачи дисциплины. 2. Значение дисциплины в условиях рыночной экономики и ее связь с научными, общеинженерными дисциплинами. 3. Место технологии в цепи наука - производство. 4. Сущность технологического процесса в системе оптимизации технологических процессов

			оказания услуг населению. 5. Возможности разработки технологических процессов от уровня развития производственных отношений в разных регионах.

1	2	3	4
Раздел 2 Технологические процессы систем и материальных объектов сервиса для индивидуального потребителя			
2	6,7	Тема 2.1 Общая характеристика технологических процессов в сервисе.	**1.** Понятия и определения технологических процессов **2.** Технологический процесс и его составляющие. **3.** Классификация технологических процессов**.**
3	6,7	Тема 2.2 Особенности технологического процесса оказания услуг	1.Этапы технологических процессов производства товаров. 2. Основные схемы технологических процессов. Технологическая подготовка производства 3.Основы проектирования ТП в сервисе. Порядок проектирования ТП в сервисе. Документирование ТП.
Раздел 3 Технология оказания сервисных услуг по изготовлению или восстановлению потребительских свойств систем и материальных объектов сервиса.			
4	6,7	Тема 3.1 Особенности технологического процесса оказания материальных услуг	**1.** Организация процесса оказания сервисных услуг. (по видам). **2.**Факторы, влияющие на формирование различных технологических схем процессов оказания услуг **3.**Технология оказания сервисных услуг по изготовлению или восстановлению потребительских свойств систем и материальных объектов сервиса (по видам услуг).
5	6,7	Тема 3.2 Особенности технологического процесса оказания услуг по удовлетворению социально-культурных потребностей населения	Удовлетворение социально-культурных потребностей населения - основной фактор, влияющий на возможности формирования различных технологических схем процессов оказания услуг населению.
Раздел 4. Способы воздействия на исходное сырье материальных объектов и систем сервиса в зависимости от природы действующего начала			
6	6,7	Тема 4.1 Общая характеристика способов воздействия на исходный объект	1. Классификация способов воздействия на материальный объект. 2. Характеристика способов воздействия на материальный объект (механические, гидромеханические, тепловые, биохимические, электромагнитные, лучевые).
7	6,7	Тема 4.2 Основы гидростатики и	1.Виды жидкостей.

		гидродинамики	2. Понятие сплошной среды. 3. Гидростатическое давление. 4. Закон Паскаля. 5. Центр давления. 6. Уравнение Бернулли

1	2	3	4
8	6,7	Тема 4.3 Перемещение жидкостей и газов	1. Ламинарный и турбулентный потоки. 2. Понятие трубки тока. 3. Измерение скоростного напора жидкости с помощью трубки Пато-Прандтля.
9	6,7	Тема 4.4 Расчет гидропресса	1. Закон сообщающихся сосудов. 2. Давление жидкости на стенки и дно сосуда.
10	6,7	Тема 4.5 Процессы разделения и перемешивания, применяемые на предприятиях сервиса	1. Процессы отстаивания, фильтрования, центрофугирование. 2. Принцип работы и блок-схема центробежных машин.
11	6,7	Тема 4.6 Основные способы механической обработки	1. Обработка металлов и неметаллов давлением. 2. Виды технических приспособлений для осуществления механической обработки материала.
12	6,7	Тема 4.7 Основные тепловые процессы, используемые в сервисе	1. Основы теории передачи тепла. 2. Уравнения теплопроводности, теплоотдачи, теплопередачи. 3. Коэффициенты теплопроводности, теплоотдачи, теплопередачи. 4. Тепловые процессы. 5. Теплоносители и хладоагенты. 6. Нагреватели, кипятильники, холодильники. Назначение, особенности конструкций и использование. 7. Кипение, выпаривание.
13	6,7	Тема 4.8 Основные массообменные процессы, используемые в сервисе	1. Массоотдача и массопередача. 2. Уравнение Фика. 3. Явления адсорбции и десорбции. 4. Адсорбенты. 5. Влажность, параметры влажного воздуха. 6. Сушка свежим воздухом и сушка с рециклом. 7. Сушильные аппараты. Калориферы. Назначение, особенности конструкций и использование.
14	6,7	Тема 4.9 Основные электромагнитные явления,	1. Явление электромагнитной индукции.

		используемые в сервисе	**2.** Магнетизм. **3.** Использование электромагнитных волн для передачи информации. **4.** Использование электроприводов в системах сервиса. **5.** Расчет мощность электродвигателя.

1	2	3	4
15	**6,7**	Тема 4.10 Основные химические процессы, используемые в сервисе	**1.** Использование моющих и поверхностно активных веществ. **2.** Аквачистка. **3.** Сухая химическая чистка. **4.** Обработка изделий специальными веществами.
Тема 5 Технологический процесс оказания услуг с заранее заданными свойствами с целью удовлетворения потребностей индивидуального потребителя.			
16	**6,7**	Тема 5.1 Разработка индивидуального техпроцесса	**1.** Выбор варианта технологического процесса по единичному показателю. **2.** Особенности тех. процесса с
			учетом климатических условий, уровня доходов и специфики требований населения сельской местности и городского населения. 3. Технологический цикл формирования услуг, используемые технические средства**.**
17	**6,7**	Тема 5.2 Системы оценки показателей качества услуг сервиса	**1.** Основные показатели качества предоставления услуг. **2.** Основные факторы, влияющие на показатели качества предоставляемых услуг. **3.** Сущность механизма «двойного счета» и «петли качества». **4.** Оценка деятельности организации с позиции потребителя. **5.** Ориентация на определенный сегмент рынка. **6.** Соответствие требованиям технического законодательства, нормативных и юридических документов. **7.** Формирование номенклатуры критериев с учетом рекомендуемых требований и превышения обязательных требований стандарта.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Технические средства предприятий торговли направлена на создание базовой системы знаний о технических средствах предприятий торговли, позволяющие технически грамотно и экономически целесообразно решать задачи, связанные с их применением и совершенствованием технологического оборудования для сервиса в торговле.

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- изучение оборудования и технических средствах, применяемых на предприятиях торговли, в зависимости от вида выполняемых сервисных услуг;
- изучение методов подбора оборудования, машин и механизмов с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности.

Задачи дисциплины:

- показать основные этапы формирования технологического оборудования в сфере сервиса с учетом вида услуг;
- сформировать представление о физических основах построения технических средств, используемых в процессе оказания услуг на современном этапе;
- изучить назначение, классификацию, основные направления и тенденции развития технических средств сервиса в торговле;
- раскрыть основные направления развития рабочих процессов технических средств;
- определить целесообразность использования различных технических средств в контексте инновационного развития сферы услуг;
- сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствие с потребностями человека.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Основа дисциплины «технические средства предприятий торговли»			
1	4	Тема 1.1 Введение	**1. Предмет, содержание и задачи дисциплины** **2. Связь с общенаучными, общеинженерными и специальными дисциплинами.** **3. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли**
2	4	Тема 1.2 Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса Устройство, назначение и принцип работы технических средств и двигателей применяемых в этих устройствах	**1. Изучение понятия вероятности отказов, функции распределения наработки на отказ.** **2. Кривая нормального распределения Гаусса.** **3. Параметры надежности.**
3	4	Тема 1. 3 Виды передач и механизмов, применяемые в технологическом оборудовании	**1. Изучение рычажных и кулачковых механизмов и механических передач.**

1	2	3	4
Раздел 2. Торгово-технологическое оборудование			
4	4	Тема 2.1 Фасовочно-упаковочное оборудование	**1.** Классификация фасовочно-упаковочного оборудования **2.** Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования **3.** Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности **4** Пакетоформирующие машины **5** Выбор типов и нормы оснащения фасовочно-упаковочного оборудования торговых организаций **6.** Тара-оборудование **7.** Маркировочное и этикетировочное оборудование. **8.** Оборудование для приготовления и продажи напитков.
5	4	Тема 2.2 Подъмно-транспортное оборудование	**1.** Транспорт в оптовой и розничной торговле. **2.** Значение и классификация подъ емно-транспортного оборудования. **3.** Виды подъемно-транспортного оборудования **4.** Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем. **5.** Комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ. **6.** Правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. **7.** Анализ рынка подъемно-транспортного оборудования.
6	4	Тема 2.3 Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование)	**1.** Классификация и виды складского немеханического оборудования **2.** Выбор немеханического складского оборудования и расчет потребности в нем **3.** Анализ рынка складского немеханического оборудования
7	4	Тема 2.4 Стационарное холодильное оборудование	**1.** Классификация торгового холодильного оборудования. **2.** Виды стационарных холодильников. **3.** Устройство и виды холодильника оборудования. **4.** Системы охлаждения холодильных камер.

1	2	3	**4**
			5. Способы получения холода **6.** Выносное и централизованное хладоснабжение **7.** Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования **8.** Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций холодильным оборудованием. **9.** Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования **10.** Модернизация торгового холодильного оборудования **11.** Кондиционирование воздуха торгового помещения.
Раздел 3 Торговое оборудование			
8	4	Тема 3.1 Торговое измерительное оборудование	**1.** Меры длины и объема **2.** Общая классификация весоизмерительных приборов **3.** Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования **4.** Требования, предъявляемые к весам. **5.** Характеристика основных видов и типов весов **6.** Выбор типа весов и определение потребности в них. **7.** Поверка и клеймение весов
9	**4**	Тема 3.2 Механическое оборудование	1. Значение и классификация механического оборудования. 2. Машины для резки, распила и измельчения продуктов. 3. Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций механическим оборудованием.
Раздел 4 Торговая мебель и инвентарь			
10	4	Тема 4.1 Мебель для торговых организаций	**1.** Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней **2.** Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели **3.** Характеристика типов и моделей торговой мебели **4.** Подбор, размещение и использование торговой мебели
11	4	Тема 4.2 Инвентарь для торговых организаций	**1.** Классификация торгового инвентаря **2.** Инвентарь для приемки товаров **3.** Инвентарь для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров

1	2	3	4
			4. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров **5.** Рекламно-выставочный инвентарь **6.** Инвентарь для отбора товаров покупателями **7.** Кассовый инвентарь **8.** Санитарно-гигиенический инвентарь **9.** Противопожарный инвентарь **10.** Обоснование потребности в торговом инвентаре и его выбор **11.** Техника безопасности при эксплуатации торгового инвентаря
Раздел 5. Автоматы, используемые в торговых организациях			
12	4	Тема 5.1 Торговые автоматы	**1.** Классификация торговых автоматов **2.** Виды и типы торговых автоматов **3.** Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов
Раздел 6. Автоматизация расчетно-кассовых операций			
13	4	Тема 6.1 Контрольно - кассовые машины	**1.** Классификация контрольно-кассовых машин **2.** Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам **3.** Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин **4.** Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин **5.** Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них **6.** Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых маши **7.** Сканирующие устройства **8.** Порядок, регистрации контрольно-кассовых машин
Раздел 7. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров			
14	4	Тема 7.1 Системы защиты товаров	1. Значение и классификация системы защиты товаров 2. Виды и устройство системы защиты товаров торговых организаций 3. Противокражное оборудование

1	2	3	4
Раздел 8 Техническое оснащение торговли			
15		Тема 8.1 Организация оснащения оборудованием торговых организаций	**1.** Состояние рынка торгово-технологического оборудования **2.** Коммерческие операции на рынке торгово-технологического оборудования **3.** Определение общей потребности предприятий в оборудовании **4.** Организация технического обслуживания и ремонта оборудования

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Проектирование процесса предоставления услуг является создание системы теоретических знаний, умений и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы проектирования процесса предоставления сервисных услуг в торговле.

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государств;
- обоснование и разработка технологии процесса сервиса, выбор ресурсов и технических средств для его реализации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных принципах проектирования процесса предоставления услуг;
- сформировать систему специальных знаний о методах организации процесса предоставления услуг, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций;
- сформировать практические навыки и умения сравнительного анализа и оценки степени прогрессивности процесса предоставления услуг;
- выработать умение ставить и решать практические задачи, связанные с выбором оптимальных организационно-технологических решений.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

- - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителями, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК - 4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Основа дисциплины «Проектирование п			Процесса предоставления услуг»
1		Тема 1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	1. Цели и задачи, объект проектирования. 2. Роль и значение проектирования для предприятий сферы услуг. 3. Взаимосвязь проектирования с другими дисциплинами.
Раздел 2. Структура процесса предоставления услуг			

2		Тема 2.1 Управление процессом оказания услуг	**1** Особенности рынка услуг. 2. Жизненный цикл, как основа для проектирования процесса предоставления услуги. 3. Формирование требований к услугам**.** 4. Типы и методы организации выполнения услуг. **5.** Основы организации обслуживания. **6.** Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителей. **7.** Организация процесса во времени. **8.** Организация контроля качества услуг.
3		Тема 2.2 Оптимизация эффективного функционирования торговых предприятий.	1. Конкурентоспособности услуги. 2. Эффективность процесса предоставления услуги. 3. Функциональный анализ, как прогрессивная форма проектирования новых услуг.
Раздел 3. Основы проектирования и организация производственных процессов на предприятиях сферы сервиса.			
4		Тема 3.1 Типы и функции предприятий сервиса, организаций и их служб.	**1.** Типы предприятий сервиса в торговле. **2.** Производственная система предприятия. **3.** Принципы и формы организации производственных процессов. **4.** Организационные системы на предприятиях.
5		Тема 3.2 Нормирование работ по проектированию объектов.	**1. Методы планирования объемов производства и реализации услуг.** **2. Производственная программа.** **3. Организация планирования.** **4. Технологическое проектирование предприятия сервиса.**

1	2	3	4
			5. Основы организации труда. 6. Показатели оценки уровня эффективности основного производства. 7. Методы расчета основных технологических решений предприятий сервиса.
Раздел 4. Инфраструктура предприятий сферы сервиса			
6	7,8,9	Тема 4.1 Организация проектирования торговых предприятий.	1. Состав, содержание и задачи производственно организационной инфраструктуры. 2. Основные положения проектирования предприятий сервиса. 3. Типовое и индивидуальное проектирование. 4. Состав и содержание проекта. 5. Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса
7	7,8,9	Тема 4.2 Основы проектирования торговых предприятий	1. Требования, предъявляемые к зданиям и сооружениям предприятий сервиса. 2. Генеральный план предприятия 3. Объемно-планировочные решения зданий и сооружений. 4. Планировка основных производственных подразделений. 5. Планировка вспомогательных и обслуживающих подразделений. 6. Система автоматизации проектирования.
8	7,8,9	Тема 4.3 Технологические требования к торговым предприятиям	1. Требования, предъявляемые к освещению помещений торговых предприятий. 2. Требования, предъявляемые к воздухообмену в торговых помещениях. 3. Требования, предъявляемые к водоснабжению торговых предприятий. 4. Требования, предъявляемые к энергоснабжению торговых предприятий. 5. Требования, предъявляемые к отоплению торговых предприятий. 6. Требования безопасности к процессу предоставления сервисных услуг на предприятиях торговли. 7. Экологическая безопасность.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Организация обслуживания в торговле» направлена на формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в торговле и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес - технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в сфере сервиса.

Задачи дисциплины:

- обеспечить приобретение студентами базовых комплексных знаний по организации обслуживания в торговле;
- формировать у студентов практические навыки в области организации обслуживания в торговле, основанных на эффективной инновационной модели развития, направленной на повышение технического уровня, конкурентоспособности, расширение спектра **оказываемых услуг.**

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-**9)** ;
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-**10)** ;
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

сервисная деятельность:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6).

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9)

организационно-управленческая деятельность

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

научно-исследовательская деятельность

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
очная форма полный срок			
Раздел № I - Сервис в торговле			
1	5	Тема 1 Теоретические основы управления сервисом	Понятие «сервис», основные цели и задачи. Предприятия, оказывающие услуги населению. Понятие «торговый сервис». Элементы управления сервисом. Качественная и количественная оценка уровня обслуживания или сервиса. Категория сервиса - микс
1	2	3	4
2		Тема 2 Сервис в системе товарно-торговой политики предприятия	Виды сервиса. Предпродажный и послепродажный сервис, их отличия и особенности. Типы послепродажного сервиса, их сущность. Послегарантийный сервис, его влияние на конкурентоспособность предприятия. Особенности «фирменного» сервиса. Понятие «жизненный цикл услуг. Отличие жизненного цикла услуг от жизненного цикла товаров
3		Тема 3. Услуги, предоставляемые в торговле	Содержание услуг розничной торговли по степени связи с процессом реализации товаров (услуги реализации товаров; услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании;

			информационно-консультационные услуги; услуги по созданию удобств покупателю). Базовые и специальные услуги, область их применения в зависимости от типа и концепции магазина Услуги предприятий оптовой торговли: основные и дополнительные. Услуги, предоставляемые предприятиями розничной торговли по Общероссийскому классификатору услуг населению. Классификация услуг розничной торговли (основные и дополнительные). Новые тенденции в развитии торговли услугами.
4		Тема 4. Управление качеством услуг	Общие требования к системе качества услуг. Анализ функционирования системы качества со стороны руководства. Процедуры разработки документации, обеспечение документацией и её ведение. Управление процессами. Контроль и оценка качества услуг.
5		Тема 5 Сертификация услуг розничной торговли	Понятие сертификации. Цели и управление сертификацией. Органы, осуществляющие сертификацию. Нормативные документы на соответствие требованиям услуг розничной торговли. Услуги, подлежащие обязательной сертификации

1	2	3	4
6		Тема 6. Искусство торговать - основная сущность и целесообразность мерчандайзинга	Понятие «мерчандайзинг». Элементы мерчандайзинга. Основные направления мерчандайзинга по увеличению объема продаж. Цели и задачи мерчандайзинга. Взаимосвязь мерчандайзинга и торгового маркетинга.
7		Тема 7. Мерчандайзинг в розничной торговле: планировка торгового зала, выкладка товаров	Основной принцип планировки магазина. Типы планировки торгового зала. Факторы и принципы, учитывающиеся при планировании расположения отделов в торговом зале. Способы расстановки оборудования. Площадь проходов для покупателей.

8		Тема 8. Выкладка товаров, основные принципы и правила демонстрации товаров	Понятие виды и критерии выкладки товаров. Правила и принципы выкладки товаров в торговом зале. Способы и правила коммерческого показа товаров.
9		Тема 9. Атмосфера магазина: звуковые и визуальные компоненты. Реклама на месте продажи и стимулирование сбыта	Понятие «атмосфера магазина». Основные элементы, создающие характерную атмосферу магазина. Значение освещения в формировании атмосферы магазина. Визуальные и чувственные компоненты. Эффективность использования музыкального сопровождения. Роль запахов в формировании атмосферы. Реклама на месте продаж и стимулирование сбыта.
10	6	Тема 10. Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли	Современные типы (форматы) предприятий розничной торговли. Сетевые форматы магазинов. Интеграционные формы предприятий розничной торговли. Отличительные особенности торгового сервиса в разных типах (форматах) розничных предприятий.
11		Тема 11 Этика и этикет в торговле	Понятие этики и этикета. Профессиональная этика. Этика и этикет в торговле. Риторика, факторы воздействия. Психология торговли, маркетинг отношений. Стратегия обслуживания и управление продажей. Правовые и этические аспекты продажи, защита прав потребителей в торговле.

1	2	3	4
Раздел II - Организация обслуживания в торговле			
12		Тема 12 Общая характеристика процесса обслуживания в торговле	Характеристика элементов формирующих уровень обслуживания покупателей. Управление обслуживания покупателей и их информированность.
13		Тема 13 Организация процесса обслуживания покупателей	Технологии продажи товаров: традиционная (прилавочная), с открытой выкладкой, самообслуживание, по образцам, салонная продажа, их характеристика

14		Тема 14 Оказание дополнительных услуг	Роль дополнительных услуг в стимулировании и обеспечении конкурентоспособности магазина. Виды услуг, их характеристика. Организация рабочих мест для оказания дополнительных услуг
15		Тема 15 Принципиальная схема технологического процесса обслуживания	Принципиальная схема технологического процесса обслуживания (методом самообслуживания покупателей)
16		Тема 16 Роль торгового обслуживания покупателей как фактор конкурентоспособности торгового предприятия	Понятие торгового обслуживания. Задачи торгового обслуживания. Средства повышения уровня торгового обслуживания. Элементы, обеспечивающие высокий уровень торгового обслуживания
17		Тема 17 Условия торгового обслуживания покупателей. Культура торговли	Понятие культуры торговли. Её составляющие: качество торгового обслуживания, культура торгового обслуживания. Элементы (нематериального характера), характеризующие культуру торгового обслуживания: организационная культура обслуживания, технологическая культура обслуживания, этическая культура обслуживания, эстетическая культура обслуживания. Методики и показатели оценки уровней культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания

1	2	3	4
18		Тема 18 Совершенствование торгового обслуживания покупателей	Методики и показатели оценки уровня культуры торговли в магазине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина "Управление продажами" позволяет сформировать компетенции обучающегося по принятию правильных управленческих решений в области коммерции.

Цель изучения дисциплины "Управление продажами" состоит в формировании умений и навыков в области:

- инновационных методов моделирования и оценки конъюнктуры рынков, бизнес-технологий в сфере маркетинга и коммерции;
- разработки и реализации новых конкурентоспособных товаров и услуг, ассортимента товаров, форм и средств рекламы, стратегии развития логистики организации и бренд-технологий;
- маркетинговой, торговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности;
- организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области маркетинга или коммерции.

Задачи изучения дисциплины "Управление продажами":

- овладеть теоретическими основами менеджмента продаж;
- изучить содержание, структуру процесса управления продажами;
- изучить методы менеджмента продаж, традиционные и современные.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепции прикладного маркетинга;
- особенности и методы прикладного маркетинга;
- принципы организации отраслевого и регионального маркетинга в сервисе.

Уметь:

- проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма;
- осуществлять выбор оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности;
- использовать методики разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных услуг с учетом специфики отрасли;
- выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках и различных сферах деятельности;
- разрабатывать ассортиментную политику, товарные характеристики услуг, ценовую политику, стратегии реализации и продвижения в сфере материального и не материального производства.

Владеть навыками:

- реализации комплекса маркетинга;
- исследования и сегментирования отраслевых рынков, позиционирования услуг на них;
- маркетинговых стратегий и управления маркетингом в отраслях и сферах деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
88.	7	Сущность управления продажами (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Роль управления продажами, менеджер по продажам. Концепция маркетинга и ориентация на потребителя, выявление и удовлетворение запросов и желаний потребителей. Поведение покупателей и организаций, факторы, оказывающие влияние на процесс принятия решения о покупке. Развитие практики закупок. Управление взаимоотношениями между торговыми представителями и покупателями; снижение покупательского риска, учет конкурентной среды. Стратегическое партнерство между покупателями и производителями продукции.
89.	7	Стратегия продаж (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Основные разделы стратегии продаж: учет конкурентов, доли рынка, наличие товаров-

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			заменителей; ценовая политика, наличие скидок, сервисное обслуживание, доставка, установка; продвижение продукции: выбор средств продвижения продуктов, учет поступающей информации в отдел продаж, нейтрализация конкурентов; каналы сбыта: планирование каналов сбыта, каналы сбыта конкурентов, продажи и маркетинговое планирование.
90.	7	Оперативное управление продажами (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Определение цели работы для каждого сотрудника, контроль за достижением этих целей, управление процессом достижения целей; управление активностью работы менеджеров. Управление процессами работы с клиентами. Характеристики процессов продаж по каждому менеджеру. Определение этапов работы с клиентами (инициирование интересов, презентация продуктов, согласование условий; оплата и отгрузка, разработка регламентов).
91.	7	Организация работы отдела продаж (ОК- 11, ПК-5, ПК-11)	Целеполагание создания отдела исходя из миссии компании. Среднесрочные и краткосрочные цели. Структурирование работы отдела продаж. Структура регламентов: положение об отделе продаж, должностные инструкции. От регламентации бизнес-процессов отдела продаж к их автоматизации. Определение (изменение) формата отделов зависимости от целей. Перестройка и обновление бизнес-процессов. Планы «сверху вниз» и «снизу вверх». Ассортиментное планирование. Бюджетирование в отделе. Сопровождение и коррекция планов. Оценка планов. Работа со смежными подразделениями - повышение эффективности общего планирования. Определение, корректировка численности персонала. Штатное расписание - создание и обновление. Мотивация удалённого персонала. Самомотивация, мотивация сотрудников материальная, финансовая. Вертикальный и горизонтальный рост персонала.
92.	7	Структура продажи (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Структура продаж и ее эффективность. Виды структур, их преимущества и недостатки. Цели при формировании структуры продаж. Показатели эффективности службы продаж. Планирование в продажах: цели - мероприятия - мотивация - бюджет - контроль. Концепция потребительского капитала в продажах. Капитал удержания клиентов. CRM-системы: критерии выбора, этапы внедрения в отдел продаж. Входящая и исходящая информация клиентской базы.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			Сегментация клиентов. Особенности работы со старыми, новыми, перспективными и vip- клиентами. Пирамида клиентов. Работа с клиентской базой в зависимости от стратегии.
93.	7	Установление и поддержание контакта (ОК-11, ПК- 5, ПК-11)	Этапы взаимодействия с клиентом. Особенности и значение каждого этапа. Планирование разработки новых клиентов. "Вход с улицы": барьеры и ресурсы. Планирование разговора: личная подготовка к контакту, настройка на собеседника. Планирование личной встречи. Информационные каналы, позволяющие установить первичный контакт, вербальное и невербальное в общении. Техника присоединения: подстройка по позе, жестам, словам, голосу. Управление контактом: схема "ведения" клиента. Техники активного слушания. Приемы позитивного выражения своих взглядов. Специфика телефонного контакта. Выработка собственного стиля телефонного общения. Построение первой фразы.
94.	7	Основные психологические типы поведения клиентов(ОК-11, ПК- 5, ПК-11)	Выявление потребностей. Выявление основного интереса клиента. Виды и предназначение вопросов. Управление контактом с помощью вопросов. Подготовка и использование аргументов. Методики и навыки диалога. Типы клиентов. Особенности взаимодействия с различными типами клиентов. Презентация исходя из истинных потребностей клиента.
95.	7	Эффективная презентация услуг (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Составление предложения на основе истинных потребностей и психологического типа клиента. Схема проведения презентации, уменьшающая количество потенциальных возражений. Презентация в форме диалога. Преодоление возражений и работа с препятствиями. Виды возражений. Схема, позволяющая отличать объективные возражения и отговорки. Подготовка к работе с возражениями. Способы работы с возражениями с учетом психологических особенностей клиента. Как избежать спора. Правила презентации. Формула ВИЖУД. Принцип СВ. Подводные камни в проведении презентации.
96.	7	Подготовка к переговорам (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Определение цели и темы переговоров. Сбор информации о противоположной стороне. Сравнительный анализ позиций каждой из сторон. Распределение ролей при групповых переговорах. Подбор и подготовка места для переговоров, выбор времени. Формирование окончательного формата сделки.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
			Подтверждение окончательного варианта продажи.
97.	7	Условия продажи услуги (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	Что такое услуга. Позиционирование услуги. Услуги для B2B (предприятий) и для физических лиц. Виды услуг, общее и отличия в продаже услуги и продукта. Ресурсы для продажи услуги. Персонал по продвижению услуг. Варианты первичных контактов, в т.ч. по телефону. Этапы продажи услуги. Построение модели продажи услуг.
98.	7	Управление оптовыми продажами (ОК-11, ПК-5, ПК-11)	SMART- принцип в оптовых продажах. Типы оптовых продаж, сложные продажи. Регламент и этапы оптовых продаж. Выбор контактных лиц. Сегментация информации при общении с разными представителями клиента. Инструменты для вторичных продаж. Методы симулирования сбыта. Мотивация каналов сбыта. Планирование и управление дебиторской задолженностью. Командировки - основные правила работы. Анализ оптовых продаж. Правила подготовки и проведения презентаций. Правила подготовки письменных оферт.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Коммерческая деятельность на предприятиях торговли является для студентов системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг, с целью удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- формирование высокого уровня подготовки специалистов экономического профиля, умеющих анализировать действующие на разных стадиях рыночного процесса коммерческие аспекты деятельности участников рыночной инфраструктуры;
- разработка направлений совершенствования и проектирование более рациональных схем управления коммерческой деятельностью участников рынка;
- обеспечение профессиональной ориентации при подготовке специалистов для управления коммерческими процессами на предприятиях-участниках рыночных отношений.
- освоение основ коммерческой деятельности и изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;
- ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотрение роли финансового и материально- технического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия, определение результативности коммерческой работы.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета, а также используемых методов, специфика которых предполагает нахождение наилучших решений в условиях риска и/или неопределенности, причем с учетом предпочтений лица, принимающего решения, и в условиях, когда учитывается множество критериев, влияющих на выбор.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками

самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания(ОК-18).

профессиональные компетенции: (ПК)

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4)
- планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 11).

В процессе изучения данной дисциплины студент должен иметь системное представление:

- о сущности, содержании, и особенностях организации обслуживания в торговле в современных условиях;
- о содержании коммерческих операций оптовых и розничных предприятий;
- о характере и содержании информационного обеспечения коммерческой деятельности, о способах и средствах защиты коммерческой информации;
- о видах интеллектуальной собственности, ее применении в коммерческой работе предприятий;
- об организационных и правовых основах закупочной работы;

о формах и методах сбытовой деятельности предприятий - участников рынка;

- об основных направлениях формирования оптимального ассортимента товаров в оптовой и розничной сети;
- о видах участников оптового рынка;
- об основных организационных и коммерческих аспектах работы товарных бирж, оптовых ярмарок, оптовых продовольственных рынков, оптовых аукционов;
- о сущности моделирования коммерческой деятельностью;
- о материально- техническом обеспечении коммерческой деятельности предприятий;
- о психологических особенностях работы коммерсанта;

знать:

- - цели и содержание деятельности коммерческих служб предприятий и организаций системы потребительской кооперации и предприятий других организационно-правовых форм;
- возможности и условия формирования товарных ресурсов;
- особенности, содержание и юридическое обоснование хозяйственных взаимоотношений на договорной основе по поставкам и реализации товаров в оптовой и розничной торговле;

- направления реализации рекламных мероприятий в рамках рекламных кампаний в условиях маркетинговой деятельности;
- основы организации работы по изучению покупательских потребностей и платежеспособного спроса на товары;
- направления изучения рыночной ситуации, соотношения реальной товарной массы и спроса на рынке;
- организацию и проведения работ по продаже товаров оптовым покупателям и индивидуальным потребителям;
- организацию и документальное оформление закупок и реализации товарной массы на товарных биржах, оптовых ярмарках и аукционах;
- законодательную, нормативно-справочную и юридическую информацию, регулирующую вопросы коммерческой деятельности субъектов рыночных отношений;

уметь:

- исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;
- определять объемы закупок и продаж товаров;
- проводить коммерческие переговоры, заключать договоры купли-продажи; организовывать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять товарными запасами; анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность.

владеть:

- навыками обслуживания в торговле ;
- методами обслуживания в торговле;
- формами обслуживания в торговле;
- приемами обслуживания в торговле.

Все это позволит будущим специалистам овладеть современным экономическим мышлением, всем разнообразием форм и методов организации и управления коммерческой деятельностью, умением работать в кризисных и экстремальных условиях рынка.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
заочная форма на базе СПО			

	6	Тема 1. Концепция коммерческой деятельности в сфере товарного обращения (ОК -11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	Коммерческая система в сфере товарного обращения Содержание коммерческой деятельности, принципы, цели и задачи Инфраструктура рынка в сфере товарного обращения средств производства
	6	Тема 2. Развитие коммерческих связей в сфере товарного обращения (ОК -11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	Инфраструктура рынка в сфере товарного обращения средств производства
	6	Тема 3. Оптовая торговля (ОК (ОК -11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	3.1 Социально-экономическая сущность оптовой торговли 3.2 Организационные формы управления оптовой торговлей 3.3. Специфика биржевой, ярмарочно-выставочной и аукционной торговли
	6	Тема 4. Розничная торговля (ОК -11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	1 Маркетинг как инструмент розничной торговли. 2 Сетевая торговля. 3 Электронная торговля. 4 Фирменная торговля
	6	Тема 5. Внутрифирменное планирование и государственное регулирование (ОК -11, ОК- 18, ПК-4, ПК-11)	5.1. Содержание, формы и методы стратегического планирования 5. 2. Оперативный план - основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности 5.3. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков 5.5. Система государственного регулирования рыночного хозяйства
	6	Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур (ОК - 11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	6.1. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности 6.2. Виды коммерческих структур на международном рынке 6.3. Международные коммерческие торгово-посреднические операции, классификационные признаки
	6	Тема 7. Лизинг — эффективная форма сбыта готовой продукции (ОК -11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	7.1. Основные формы лизинга 7.2.Лизинговая сделка 7.3. Механизм расчета лизингового платеж
	6	Тема 8. Эффективность организации коммерческой деятельности (ОК -11, ОК-18, ПК-4, ПК-11)	8.1Эффективность организации коммерческой деятельности 8.2Прибыль и рентабельность торговых организаций 8. 3 .Оценка эффективности коммерческой деятельности 8.4. Система оценок эффективности коммерческой деятель

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономико-математические методы и модели» является формирование у студентов навыков описания объектов в прикладных задачах; изучение процесса построения экономических и математических моделей для задач принятия решения в сложных ситуациях или в условиях неопределенности; изучение взаимосвязей, определяющих впоследствии принятие решений; установление критериев эффективности, позволяющих оценивать преимущество того или иного варианта действия;

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и основам математического моделирования, овладение студентами достаточным количеством математических методов, выработка навыков построения математических моделей и умения провести вычислительный расчет,

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

б) профессиональных компетенций:

сервисная деятельность:

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5); производственно-технологическая деятельность:

- к обоснованию и разработке процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства (ПК-11);

научно-исследовательская деятельность:

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- математические методы решения профессиональных задач.

Уметь:

- применять математические методы при решении профессиональных задач.

Владеть:

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	Экономико-математические методы и модели. Разновидности экономико-математических методов и моделей. Применение экономико-математических методов и моделей в исследовании производственно-экономической ситуации.	Математическая модель объекта. Макроэкономические модели. Микроэкономические модели. Теоретические модели. Статистические модели. Детерминированные модели. Функции, графики, дифференциальное исчисление в экономическом анализе. Соотношение между суммарными, средними и предельными величинами в экономике.
2.	3	Применение матричной алгебры для решения экономических задач Матрицы и действия над матрицами Технологии выполнения действий над матрицами в среде Excel.	Матрицы, сумма матриц, произведение матриц, Определители матриц. Применение матриц. Использование функций Excel для выполнения операций над матрицами.
3.	3	Оптимизационные методы и модели. Общая задача линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Симплексный метод решения задач линейного программирования	Формы записи задачи линейного программирования. Целевая функция. Функциональные и прямые ограничения. Векторная форма записи ЗЛП. Матричная форма записи ЗЛП. Задача оптимального распределения ресурсов. Задача на максимум выпуска продукции в заданном ассортименте. Задача о смесях. Транспортная задача. Задача о рациональной использовании мощностей. Задача о назначениях. Метод решения задач с двумя переменными графическим способом. Область допустимых решений. Вектор-градиент. Линия уровня. Симплексный метод решения задачи линейного программирования. Каноническая форма задачи линейного программирования. Алгоритм симплексного метода. Симплексный метод с естественным базисом. Симплексный метод с искусственным базисом.
4.	3	Компьютерные технологии решения задач линейного	Понятие надстройки в Excel. Алгоритм решения оптимизационной

		программирования. Решение задач линейного программирования с помощью надстройки Поиск решения в среде Excel. Решение задач целочисленного программирования.	задачи. Параметры решения задачи линейного программирования. Максимальное время. Предельное число итераций. Относительная погрешность. Допустимое отклонение. Сходимость. Оценки. Разности. Методы поиска. Тип отчета. Особенности решения задач целочисленного программирования. Особенности решения транспортной задачи с использованием надстройки Поиск решения в среде Excel.
5.	**3**	Приложение экономико-математические моделирования. Модели поведения потребителя. Производственные модели.	Функция полезности. Кривые безразличия. Задача потребительского выбора. Функция спроса и предложения. Функции потребления и сбережения. Производственные функции. Издержки производства.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины: формирование знаний у студентов по общим теоретическим вопросам дизайна в интерьере, этапах дизайнерской деятельности, принципах дизайна.

Учебные задачи дисциплины.

Студент должен знать: место дизайна в культуре человека, теоретические основы дизайна, общие положения в сфере дизайна интерьера, о проектировании интерьеров помещений и различных функциональных зон, цветового и светового планирования помещений, основы теории цвета и света; психологического воздействия цвета на человека, исторический аспект цвета в интерьере; типы и источники освещения; влияние цвета и света на восприятие объемов в пространстве; самостоятельное эстетическое воздействие цвета и цветовых гармоний на человека; общие принципы проектирования помещений; интерьеры предприятий сервиса.

Уметь: использовать специальную терминологию; характеризовать продукт дизайн - деятельности; моделировать пространство и объем посредством цвета, тона и света; использовать цвет как фактор психофизиологического комфорта; создавать дизайн-проекты, используя современное программное обеспечение.

Владеть: основными приемами проектирования и наполнения интерьера и экстерьера предприятий сервиса.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни культуры (ОК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности ПК-2.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	**7**	Введение в курс «Дизайн интерьера». Тема 1 Исторические и современные стили	Исторические традиции стиля. Стилистические решения. Алгоритм выбора стиля. Стили и направления в интерьерах. История дизайна. История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера

2	7	Тема 2 Теоретические основы дизайна	Основные сведения о дизайне. Основные понятия и принципы дизайна. Социологический, инженерный, эргономический, экономический, эстетический принцип дизайна. Дизайн в современном обществе. Декоративно-прикладное искусство и дизайн. Место дизайна интерьера в искусстве. Индустриальный дизайн. Графический дизайн. Компьютерный дизайн. Фитодизайн и флористика. Дизайн одежды и аксессуаров. Ландшафтный дизайн.
3	7	Тема 3 Композиционные особенности интерьера	Основы композиции. Композиция в интерьере. Закономерности композиционного построения. Симметрия, асимметрия, нюанс, контраст, повтор. Композиционные приемы. Функциональный подход к композиционному решению интерьера. Орнаментно-декоративная композиция. Этнографическая композиция. Зонирование предприятия общественного питания.
4	7	Тема 4 Основы теории цвета. Цветовое планирование	Краткий исторический обзор развития науки о цвете. Понимание природы и сущности цвета в античной Греции. Открытия Ньютона. Идеи Гёте о воздействии цвета на человека и гармонии цветов. Цветовое тело Рунге. Влияние медицины на учение о цвете в XIX веке. Открытие Гельмгольца. Теория Геринга о восприятии цвета. Систематизация цветов по Оствальду. Современное состояние учения о цвете. Основы теории цвета. Колорит. Характеристика цвета. Цветовой тон. Насыщенность. Хроматические, ахроматические цвета. Спектр солнечного света. Цветовая гармония пастельных цветов. Построение гармонических сочетаний хроматических цветов. Нюансные сочетания. Монохроматическая гамма. Контрастная гармония. Родственно-контрастная гармония. Контрастные и дополнительные цвета. Психологическое воздействие цвета на человека. Типы цветового поведения людей. Тест Макса Люшера. Физиологические реакции человека на

			цвет. Цвет и цветовые ассоциации. Практика цветового решения интерьера. Естественный и искусственный свет в истории общественных помещений. Источники естественного света. Источники искусственного света. Характеристика света. Виды потоков света в пространстве. Точечный свет. Рассеянный прямой свет. Отраженный свет. Типы освещения. Нижнее и верхнее освещение в интерьере. Живой свет: свечи и камины. Электрические источники освещения. Лампа накаливания. Галогенная лампа. Лампы специального назначения. Освещение в разных зонах предприятия общественного питания. Правила светового освещения интерьера.
5	7	Тема 5 Свет и особенности светового проектирования	Свет в дизайне - исторический экскурс. Основы современного светового дизайна. Взаимовлияние света и цвета. Влияние воздушной среды на светотень. Организация световой среды. Светотеневая моделировка форм в перспективных и аксонометрических изображениях. Барокко, рококо, принципы работы с формой. Использование в современном дизайне.

6	7	Тема 6 Растения и оформление интерьера. Основы фитодизайна интерьеров	Озеленение интерьера. Мини-оранжереи. Зимние сады. «Аранжировка цветов», «флористическое искусство», «цветочный дизайн». Классификация растений. Размещение растений в помещении. Принципы размещения растений по функциональным зонам. Декоративное цветоводство в озеленении интерьера. Подбор посадочного материала. Инструменты и вспомогательные материалы для поддержания букета и композиции. Флористика. Стиль. Мода. Традиции. Абстрактный стиль. Характеристики. Технические проблемы: сосредоточение, группирование, концентрация; связывание, «стеганое одеяло», наслаивание; манипуляции с листьями и т.д. Параллельный стиль. Каскад. Современный стиль. Классический стиль. Основные выразительные средства композиций. Масштабность (величина листов, цветов, помещения). Формы (круглые, полукруглые, овальные, треугольные и т.д.). Компоновка (единство элементов в высокой и низкой композиции). Симметрия и асимметрия. Их значения в восприятии. Составление букетов и аранжировок из сухого природного материала и сухих цветов. Растения для сухих букетов. Правила и рекомендации по размещению букета в интерьере. Украшение праздничного стола, банкетного зала. Традиции. Обычаи.
7	7	Тема 7. Дизайн предметной среды	Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна. Промышленный дизайн. Эргономика. Четыре группы комплексных эргономических показателей: антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические. Современные стили: хай-тек, постмодерн, транс-хай-тек, хай-тач, этностиль и т.д. Дизайн и современные технологии. Дизайн-проект и его стадии. Дизайн-проект интерьера. Проектирование дизайна интерьера с использованием средств

			ПК. Основы создания эскизного проекта. Психология взаимодействия с заказчиком. Правила работы с цветом, светом, деталями в пространстве. Возможности использования средств ПК в проектировании интерьера. Знакомство с проектированием дизайна интерьера с помощью средств ПК (ArchiCAD / AutoCAD) и др.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА В ТОРГОВЛЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Диагностика систем сервиса в торговле направлена формирование у бакалавров основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно-обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса.

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- изучение методов диагностики объектов сервиса;
- изучение основных операций восстановления потребительских свойств материального объекта.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов технически грамотно организовывать работу по диагностики оборудования в сфере торговли;
- научить студентов применять методы диагностики оборудования торговли;
- изучить главные направления комплексного подхода к проблемам проектирования процесса оказания услуг по диагностики систем сервиса в торговле;
- привить навыки организации работ по диагностики систем сервиса в торговли с соблюдением требований безопасности и охраны окружающей среды (экологии);
- изучить основные правила принятия и реализации организационно-технических решений по диагностике систем сервиса в торговли;
- изучить основные нормативные документы, действующие в отрасли торговли по обеспечению бесперебойной работы систем сервиса в торговли.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- разработать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации (ПК-8);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК -13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы диагностики объектов и систем сервиса			
1	6	Введение	**1. Предмет, содержание и задачи дисциплины** **2. Связь с общенаучными, общеинженерными и специальными дисциплинами.** **3 Основные термины и определения экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса.** **4. Основные метрологические понятия, термины, определения**
2	6	Тема 1.1 Изменение технического состояния объектов и систем сервиса в торговле в процессе эксплуатации	**1. Показатели технического состояния объектов и систем сервиса.** **2 Теория надежности объектов и систем сервиса** **3. Влияние сил трения.** **4. Физическое старение деталей** **5. Виды изнашивания** **6 Факторы, влияющие на надежность и долговечность объектов и систем сервиса**
3	6	Тема 1.2 Виды, классификация, основные характеристики объектов и систем сервиса.	**1. Понятие диагностики.** **2. Основные виды диагностики и области их применения** **3. Субъективные, объективные и интегральные методы диагностики** **4. Классификация методов и средств проведения диагностики объектов и систем сервиса** **5. Виды и режимы диагностирования и их связь с техническим обслуживанием и ремонтом объектов и систем сервиса** **6. Классификация диагностики по организационным и технологическим признакам** **7. Технические и организационные основы метрологического обеспечения** **8. Метрологический надзор и экспертиза** **9. Метрологические показатели.** **10. Основные методы и средства измерений**

1	2	3	4
4	6	Тема 1.3. Законодательно-нормативная база объектов и систем сервиса. Категоризм предприятий сервиса.	**1. Законодательно-нормативная база объектов и систем сервиса** **2. Правило оформление документации при проведении диагностики.** **3. Категоризм предприятий сервиса.**
Раздел 2.Технологическое оборудование для диагностики систем сервиса в торговле			
5	6	Тема 2.1 Оборудование, используемое при диагностике систем сервиса в торговле	**1. Назначение, классификация оборудования и требования, предъявляемые к нему.** **2. Выбор технических средств с учетом требований к точности, достоверности, воспроизводимости** **3. Выбор технических средств диагностирования с учетом оценки технического состояния объектов и систем сервиса** **4. Средства автоматического и полуавтоматического диагностирования.**
Раздел 3. Организация проведения экспертизы и диагностики.			
6		Тема 3.1 Диагностика объектов и систем сервиса. Принципы, виды диагностики	**1. Новые технологии, используемые при диагностике систем сервиса в торговле (зарубежный опыт)** **2. Обоснование методов построения алгоритмов и состава параметров** **3. Основные положения и допущения при построении функциональной модели** **4. Порядок формирования структурных элементов диагностики** **5. Прогнозирование состояния объектов и систем сервиса** **6. Формирование показателей технического уровня безопасности, эффективности применения** **7. Выбор стратегии устранения дефектов.** **8. Методы организации децентрализованной, распределенной, централизованной, комплексной диагностики.** **9. Принципы и закономерности изменения технического состояния объектов и систем сервиса** **10. Принципы и методы построения формализованных моделей для различных видов**

			диагностики объектов и систем сервиса

			11. Описание моделей объектов и систем в аналитической, графической, табличной или других формах **12. Назначение и структура информационного обеспечения моделей диагностики объектов и систем сервиса** **13. Формы организации диагностики в зависимости от свойств объектов и систем сервиса**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятиях потребительской кооперации

Основными целями изучения данной дисциплины являются:

- изучение методов диагностики объектов сервиса;
- изучение основных операции по восстановлению потребительских свойств материального объекта.

Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения проведения ремонта и технического обслуживания бытовых машин и оборудования;
- изучение причин изменения технического состояния машин в процессе эксплуатации;
- изучение технологии восстановления и повышения износостойкости деталей машин.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информацией, работа с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителями, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК - 4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- разработать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК - 8);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 11)
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12)
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК 15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы систем технического обслуживания и ремонта на предприятиях сервиса			
1		Введение	**1. Цели, задачи дисциплины и основные понятия и сведения теории машин и механизмов. Взаимосвязь с другими дисциплинами.** **2. Значение технологического обслуживания и ремонта для формирования специалистов сферы услуг, в том числе и на предприятии ПК.**
2		Тема 1.1 . Значение ремонта при формировании эксплуатационного цикла машин. Машина как объект ремонта. Старение машин.	**1. Значение ремонта в формировании эксплуатационного цикла машин.** **2. Машина как объект ремонта.** **3. Жизненный цикл машин и структура стадии эксплуатации.** **4. Потребительская стоимость машин.**

			5. Старение машин. **6. Машины и изнашивание ее элементов**
3		Тема 1.2 Прогнозирование потребности машин в ремонте.	**1 Система, виды и методы ремонта. 2. Структура ремонтно-технической документации.** **3 Принципы разборки требований технических условий.** **4. Оценка качества ремонта машин**
Раздел 2. Проектирование и организация технологического процесса планово-предупредительного ремонта			
4		Тема 2.1 Нормирование ремонтных работ. Особенности учета финансовых затрат на ремонт	**1. . Общие сведения о техническом нормировании** **2. Особенности учета финансовых затрат на ремонт.** **3. Классификация затрат рабочего времен и времени использования оборудования.** **4. Состав норм времени и расчетные формулы.** **5. Методы нормирования разборочно-сборочных, станочных работ, операций контроля, работ, связанных с холодной и горячей обработкой металла.** **6. Основные экономические показатели, характеризующие совершенство технологического процесса восстановления деталей. Расчетные формулы.**
5		Тема 2.2 Стадии и этапы проектирования ремонтных предприятий. Размещение производств и оборудования	**1. Порядок проектирования ремонтных предприятий.** **2. Состав и содержание здания на проектирование.** **3. Технологический расчет основных цехов и участков ремонтного предприятия.** **4. Составление генерального плана предприятия.** **1. Размещение производства и оборудования.** **2. Противопожарные, санитарные и экологические требования к компоновочному плану производственных корпусов.** **3. План расстановки оборудования на производственном участке.**

1	2	3	4
6		Тема 2.3 Производственный и технологический процессы ремонта машин	**1. Понятие о технологической операции и ее наименовании** **2. Приемка машин и сборочных единиц в ремонт** **3. Классификация технологических процессов ремонта машин.** **4. Необходимые действия, выполняемые в технологической последовательности на одном рабочем месте**
9		Тема 2.4 Очистка и разработка машин, узлов и агрегатов	**1. Сущность процесса очистки и ее цель** **2. Классификация загрязнений** **3. Способы и средства очистки деталей от загрязнений** **4. Последовательность выполнения разборочных операций.** **5. Синтетические моющие средства.** **6. Растворители и их свойства.** **7. Очистка деталей от нагрева, накипи, коррозии и старой краски.** **8. Оборудование применяемое при очистке деталей.** **9. Меры безопасности при проведении очистительных операций.** **10. Методы разборки машин. Их достоинства и недостатки**
10		Тема 2.5 Дефектация деталей и узлов перед ремонтом и комплектация их перед сборкой	**1. Комплектация деталей перед сборкой. Сущность комплектации.** **2. Роль дефектации в обеспечении качества ремонта** **3. Классификация дефектов.** **4. Методы обнаружения трещин в деталях и узлах.** **5. Составление дефектной ведомости** **6. Проверка взаимного расположения поверхностей деталей.** **7. Методы измерения износа типовых поверхностей деталей.** **8. Индивидуальный подбор деталей по размерам, массе и биению.** **9. Понятие номинальных и ремонтных размерах деталей машин.** **10. Селективный подбор сопрягаемых деталей.** **11. Методы планирования и**

			графического интегрирования при определении размерных групп деталей.

1	2	3	4
			по кривым распределения 12. Статистическая и динамическая балансировка деталей и сборочных единиц. 13 Методы повышения эффективности комплектовочных работ.
11		Теме 2.6 Сборка машин и испытание их после ремонта	**1. Понятие о процесса сборки.** **2. Виды работ при комплектации деталей.** **3. Сборочные операции** **4. Классификация видов испытаний** **5. Окраска деталей и узлов и машин** **6. Форма организации сборки.** **7. Методы испытаний узлов и агрегатов** **8. Обкатка и приработка агрегатов и машин.** **9. Сущность нанесения лакокрасочных покрытий.** **10. Технологический процесс и используемое оборудование для нанесения лакокрасочных покрытий.** **11. Организация рабочего места и техника безопасности при выполнении малярных работ.**
Раздел 3 Способы восстановление потребительских свойств деталей			
12		Тема 3.1 Восстановление деталей и машин механической обработкой, металлизацией, сваркой, наплавкой и паянием	**1. Классификация методов восстановления деталей и машин механической обработкой, металлизацией, сваркой, наплавкой и паянием** **2. Технология восстановления деталей и машин механической обработкой, металлизацией, сваркой, наплавкой и паянием** **3. Используемое оборудование в процессе восстановления деталей и машин механической обработкой, металлизацией, сваркой, наплавкой и паянием** **4. Область применения, достоинства и недостатки методов восстановления деталей: механической обработки, металлизации, сварки,**

			наплавки и паяния 5. Организация рабочего места и техника безопасности при восстановлении деталей и машин механической обработкой, металлизацией, сваркой, наплавкой и паянием

1	2	3	4
13		Тема3.2 Гальванические, термические, химические и химико-термические способы обработки и восстановления деталей	**Классификация методов восстановления деталей и машин гальваническим, термическим, химическим и химико-термическим способами** **1. Технология восстановления деталей и машин гальваническим, термическим, химическим и химико-термическим способами** **2. Используемое оборудование в процессе восстановления деталей и машин гальваническим, термическим, химическим и химико-термическим способами** **3. Область применения, достоинства и недостатки методов восстановления деталей: гальваническим, термическим, химическим и химико-термическим способами** **Организация рабочего места и техника безопасности при восстановлении деталей и машин гальваническим, термическим, химическим и химико-термическим способами**
14		Тема 3.3 Восстановление деталей машин и узлов с помощью полимерных материалов, смазочными и рабочими жидкостями	**1. Методы восстановления с применением анаэробных материалов** **2. .Технология склеивание, герметизации, холодной молекулярной сварки.** **3. Оборудование используемое при восстановлении деталей машин и узлов с помощью полимерных материалов, смазочными и рабочими жидкостями** **4. Достоинства и недостатки восстановления**
Раздел 4 Технология ремонта			
15		Тема 4.1 Ремонт электродвигателей и нагревательных электроприборов,	**1 Виды неисправностей электродвигателей и нагревательных электроприборов,**

		применяемых в машинах бытового назначения	**применяемых в машинах бытового назначения 2 Методы испытаний и требования к отремонтированным электродвигателям 3. Технология разборочно - сборочных работ и ремонта электродвигателей и нагревательных электроприборов, применяемых в машинах бытового назначения**
1	**2**	**3**	**4**
			4. Оборудование и приспособления для ремонта однофазных и трехфазных электродвигателей. 5. Организация рабочего места и техника безопасности при ремонте электродвигателей и нагревательных электроприборов, применяемых в машинах бытового назначения
16		Тема 4.2 Технология ремонта холодильников и кухонного электрооборудования	**1. Виды неисправностей холодильников и кухонного электрооборудования 2. Методы испытаний и требования к отремонтированным холодильникам и кухонному электрооборудованию 3. Технология разборочно - сборочных работ и устранение дефектов холодильников и кухонного электрооборудования 4. Оборудование используемые для ремонта холодильников и кухонного электрооборудования 5. Организация рабочего места и техника безопасности при ремонте холодильников и кухонного электрооборудования**
17		Тема 4.3 Технология ремонта пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении	**1. Виды неисправностей пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении 2. Методы испытаний и требования к отремонтированным пылесосам, полотерам, оборудованиям для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении 3. Технология разборочно -**

			сборочных работ и устранение дефектов пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении **4. Оборудование используемые для ремонта пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении**

1	**2**	**3**	**4**
			5. Организация рабочего места и техника безопасности при ремонте пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении
18		Тема 4.4 Технология ремонта стиральных машин и машин для ухода за бельем	**1. Виды неисправностей стиральных машин и машин для ухода за бельем** **2. Методы испытаний и требования к отремонтированным стиральным машинам и машинам для ухода за бельем** **3. Технология разборочно - сборочных работ и устранение дефектов стиральных машин и машин для ухода за бельем** **4. Оборудование используемые для ремонта стиральных машин и машин для ухода за бельем** **5 . Организация рабочего места и техника безопасности при ремонте стиральных машин и машин для ухода за бельем**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Идентификация и фальсификация товаров и услуг позволяет сформировать компетенции обучающегося в решении актуальных проблем качества и безопасности товаров.

Основными целями данной дисциплины являются возможности ознакомления будущих специалистов с вопросами формирования и сохранения потребительских свойств продовольственных товаров при продвижении их от производителя к потребителю, а также приобретение практических навыков в распознавании тех или иных фальсификатов, и знания о свойствах тех или иных продуктов.

В задачи дисциплины входит: - изучение основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров, оценки качества, контроля качества товара.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК 2. Способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 3. Готов к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

ПК 8. Умеет разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- номенклатуры показателей качества,
- способы определения фактических значений показателей качества и сопоставлять их с базовым;
- действующие государственные стандарты;
- методы органолептического анализа;
- методы физико-химического анализа;
- методы микробиологического анализа;
- принцип действия лабораторных измерительных приборов для исследования и выявления фальсифицированной продукции.

Уметь:

- **выбирать необходимые и рациональные методики идентификации продукции;**
- **осуществлять проверку соответствия установленным НД требованиям;**
- **работать на лабораторных измерительных приборах, предназначенных для исследования и выявления фальсифицированной продукции.**

Владеть навыками:

- **методов органолептической оценки качества продовольственных товаров;**
- **методов проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.**

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Для всех форм обучения			
№ п/п	**№ тра**	**Наименование раздела, темы учебной дисциплины**	**Содержание раздела, темы в дидактических единицах**
1	**2**	**3**	**4**
1 **2** **3** **4**	**7**	**Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров и услуг. Основные понятия, термины и определения** Тема 1.1 Идентификация товаров и услуг. Основные понятия, виды Тема 1.2 Фальсификация товаров и услуг. Основные понятия, виды, способы Тема 1.3 Исторические аспекты и проблемы фальсификации товаров и услуг на современном этапе	**Тема 1.1 Идентификация товаров и услуг. Основные понятия, виды** Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров и услуг в потребительской кооперации. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 1.2 Фальсификация товаров и услуг. Основные понятия, виды, способы** Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах, услугах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации продовольственных товаров: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная,опасная и безопасная для жизни и здоровья потребителя фальсификации (ОК-2, ПК-3,8)

			Тема 1.3 Исторические аспекты и проблемы фальсификации товаров и услуг на современном этапе Исторические аспекты проблемы фальсификации товаров и услуг. Современное состояние проблемы фальсификации товаров, причины распространения фальсификации. Предупреждение фальсификации. Меры по предотвращению и борьбе с фальсификацией. Последствия фальсификации продовольственных товаров для потребителя, производителя, продавца. Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров (ОК-2, ПК-3, 8).
5 **6** **7** **8** **9** **10** **11** **12**	**7**	Раздел 2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров Тема 2.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров Тема 2.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров Тема 2.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров Тема 2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров Тема 2.5 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров Тема 2.6 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров Тема 2.7 Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками	**Тема 2.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров** Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерно-мучных, плодоовощных товаров, кондитерских изделий, меда Пересортица - один из самых распространенных способов фальсификации. Виды и способы фальсификации. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 2.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров** Виды фальсификации вкусовых товаров. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка, виноградных вин, безалкогольных напитков. Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Методы обнаружения фальсификации чая и кофе.

			Использование хроматографического метода для определения натуральности чая и кофе по ароматическим компонентам (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 2.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров** Качественная и ассортиментная фальсификация твердых пищевых жиров (животных топленых, кулинарных жиров, маргаринов). Средство и способы фальсификации твердых пищевых жиров. Ассортиментная и качественная фальсификация растительных масел. Органолептические и измерительные методы обнаружения фальсификации жировых товаров. Критерии идентификации растительных масел и твердых пищевых жиров. Жирнокислотный состав жировых товаров - самый объективный критерий идентификации (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров** Средства, способы качественной фальсификации молока, коровьего масла, твердых сычужных сыров. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания - объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров, коровьего масла, твердых сычужных сыров. Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 2.5 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров** Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса Методы идентификации мяса больных и павших

			животных. Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов. Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов (ОК-2, ПК-3, 8). Тема 2.6 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров **Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой). Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.** **Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра - как наиболее привлекательный объект фальсификации (ОК-2, ПК-3, 8).** Тема 2.7 Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками **«Гигиенические требования по применению пищевых добавок» СанПиН 2.3.21293-03 - документ, регламентирующий использование пищевых добавок в пищевой промышленности и реализацию в розничной сети. Российская, европейская и международная системы классификации пищевых добавок. Общие правила использования пищевых добавок. Характеристика отдельных групп пищевых добавок. Использование пищевых добавок для фальсификации пищевых продуктов (ОК-2, ПК-3, 8).**
13 14	**7**	Раздел 3. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров и услуг **Тема 3.1 Основы идентификации и**	Тема 3.1 Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров и услуг **Характеристика рынка непродовольственных товаров и услуг.**

		фальсификации непродовольственных товаров и услуг	Место идентификации и прослеживаемости в системе товародвижения. Нормативные документы по идентификации товаров и услуг. Органы и службы, осуществ-ляющие идентификацию товаров и услуг. Объекты и субъекты идентификации. Этапы проведения идентификации: рассмотрение и анализ документов на товар, внешний осмотр и органолептические исследования; испытания проб и образцов; оформление результатов идентификации (ОК-2, ПК-3, 8).
15		Тема 3.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации	
16		Тема 3.3 Идентификация изделий из стекла, керамики и пластмасс. Методы обнаружения фальсификации	
17		Тема 3.4 Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации	
18		Тема 3.5 Идентификация текстильных товаров. Методы обнаружения фальсификации	**Тема 3.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации** Правовые основы информационного обеспечения потребителей. Брен-динг. Характеристика товарных знаков и торговых марок. Требования, предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность. Идентифицирующая функция маркировки. Использование товарных, компонентных, эксплуатационных, предупредительных знаков при идентификации товаров и услуг (ОК-2, ПК-3, 8).
19		Тема 3.6 Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации	
20		Тема 3.7 Способы и средства идентификации обувных товаров. Методы обнаружения фальсификации	
21		Тема 3.8 Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации	
22		Тема 3.9 Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации	
23		Тема 3.10 Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров. Методы обнаружения фальсификации	**Тема 3.3 Идентификация изделий из стекла, керамики и пластмасс. Методы обнаружения фальсификации** Идентификация изделий из стекла и хрусталя. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсификации хрусталя. Идентификация термостойкой посуды. Методы обнаружения фальсификации Идентификация керамических изделий. Органолептические и физические методы обнаружения фальсифицированных керамических изделий. Идентификация посуды из пластических масс. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных
24		Тема 3.11 Способы и средства идентификации радиотоваров. Методы обнаружения фальсификации	

			посудохозяйственных товаров (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 3.4 Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации** Идентификация изделий по виду металла и сплава, способу соединения частей, виду защитно-декоративного покрытия. Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация изделий. Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий (ОК-2, ПК-3**, 8).** **Тема 3.5 Идентификация текстильных товаров. Методы обнаружения фальсификации** Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации текстильных товаров (ОК-2, ПК-3, 8). Тема 3.6 Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров. Ассортиментная фальсификация одежды. Характеристика торговых марок производителей одежды в России и за рубежом. Методы и способы обнаружения фальсификации (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 3.7 Способы и средства**

			идентификации обувных товаров. Методы обнаружения фальсификации Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 3.8 Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации** Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме- производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 3.9 Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации** Общие и специфические средства и способы фальсификации мебели. Органолептические, физические и инструментальные методы обнаружения фальсифицированных древесных, металлических, текстильных, полимерных, настилочных, отделочных и других материалов. Комплектность мебельных товаров. Качественная, количественная, информационная фальсификация мебели (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 3.10 Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров. Методы обнаружения фальсификации**

			Идентификация духов, одеколонов, туалетных и парфюмированных вод по основным нормируемым показателям качества. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Общий алгоритм идентификации средств по уходу за кожей, средств для бритья и уходу за кожей после бритья, средств по уходу за полостью рта, средств по уходу за волосами, декоративной косметики и прочих косметических средств. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические способы идентификации парфюмерно-косметических товаров (ОК-2, ПК-3, 8). **Тема 3.11 Способы и средства идентификации радиотоваров. Методы обнаружения фальсификации** Идентификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры по сопроводительной информации, маркировке, показателям потребительских свойств. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных радиоприемников, тюнеров, телефонов, телевизоров, комбинированной аппаратуры. Качественная, количественная и информационная фальсификация (ОК-2, ПК-3, 8).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ И УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины Эстетика и дизайн товаров и услуг в потребительской кооперации является научить студентов использовать информацию, необходимую для проведения эстетической оценки товара, изучить основные показатели эстетических свойств товаров, уметь правильно подобрать показатели, уметь проводить маркетинговые исследования, определять эффективность их проведения.

В дисциплине изучаются теоретические основы эстетики и дизайна товаров, история и перспективы развития художественной культуры, сформировавшиеся под воздействием социально-экономических условий развития общества, современное состояние художественного конструирования товаров в соответствии со стилем эпохи и фирменным стилем. Курс подготовки основан на обобщении зарубежного и отечественного опыта в сфере, эстетики и дизайна товаров.

Большое внимание уделяется современным методам изучения дизайна, которые появились под воздействием социально-экономических условий развития общества в конкретный исторический период.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ эстетики и дизайна товаров;
- изучение стилей мировой культуры;
- рассмотрение основ эргономики;
- изучение понятия и принципов создания композиции товаров
- изучения цвета, как средство создания художественной выразительности товаров;
- анализ совокупности стратегических и тактических действий связанных с эстетической оценкой товара;
- изучение социально-экономических условий влияющих на изменение моды;
- рассмотрение последних теоретических разработок, а также практических форм и методов в организации работы экспертных комиссий.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:
Общекультурные компетенции (ОК):
ОК 1. Способен владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.
ОК 2. Способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

ОК 14. Способен участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):
ПК 1. Владеть способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокульрными, историческими и религиозными традициями.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Для всех форм обучения			
№ п/п	**№ семестра**	**Наименование раздела, темы учебной дисциплины**	**Содержание раздела, темы в дидактических единицах**
1	**2**	**3**	**4**
1		Тема 1. Эстетика как наука	Предмет и метод науки эстетика. Категории эстетики. Эстетическое освоение действительности. Эстетические категории.
2		Тема 2. Стили мировой культуры	Стиль: сущность, история становления. Художественные стили мировой культуры. Особенности становления современного стиля. Каноны красоты разных эпох. Художественные стили мировой культуры (Рококо, Классицизм, Бидермейер, Ампир, стиль «электрика», стиль модерн, стиль конструктивизм).
3		Тема 3. Основы эргономики	Эргономики: сущность, цели и проблемы. Показатели эргономики. Факторы, вызывающие утомление человека в процессе деятельности.
4		Тема 4. Композиция товаров	Общие понятия и принципы создания композиции. Средства создания композиции.
5		Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.	Цвет: термины, свойства, классификация. Психологическая характеристика цветов. Законы смешивания цвета. Цветовое сочетание. Факторы, формирующие восприятие цвета изделия.
6		Тема 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы	Зрительные иллюзии: сущность, значение и средства создания. Оптическая коррекция формы изделий. Факторы, вызывающие утомление человека в процессе деятельности.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
7		Тема 7 Дизайн товаров	Дизайн товаров: цели, сущность и виды. История становления дизайна. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара. Дизайнерское образование.
8		Тема 8. Промышленная графика	Значение, виды и области применения промышленной графики. Геральдика - основа создания знаков промышленной графики. Эстетика: значение, история развития и средства создания.
9		Тема 9. Мода.	Значение моды в эстетическом освоении действительности. Эстетический и художественный вкус: сущность, значение и формирование. Имена и судьбы «королей» моды.
10		Тема 10. Имидж и фирменный стиль	Понятие имиджа фирмы, значение и необходимость в условиях рынка. Имидж и фирменный стиль предприятия, особенности и отличия, взаимосвязь. Имидж делового человека и создание товара.
11		Тема 11. Эстетические свойства товаров	Эстетические свойства: сущность и значение. Показатели эстетических свойств товаров.
12		Тема 12. Планирование работы по оценке эстетических свойств товара	Создание экспертной группы. Выбор показателей эстетических свойств товаров. Оформление анкет. Статистическая работа с документами. Эстетическая оценка качества 2-3 товаров культурно-бытового назначения реализуемых в предприятиях торговли Центросоюза.
13		Тема 13. Эстетика и дизайн как элемент концепции совершенствования товара	Эстетика- наука о красоте, понятие прекрасного в товаре. Характеристика помещений, совершенствование товара (дизайн, характеристика поверхности, внешний вид). Упаковка, маркировка как элементы совершенствования товара. Эстетические свойства товаров.
14		Тема 14. Элементы эстетического восприятия внешнего вида и их характеристика	Внешний вид изделия, характеристика единичных показателей. Форма и дизайн товара и роль в эстетическом восприятии предмета. Элементы эстетического восприятия товаров на примере ассортимента товаров культурно-бытового назначения в предприятиях торговли Центросоюза.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью и задачей изучения дисциплины «Психология управления» является формирование компетенции обучающегося в области системных представлений о социально-психологических закономерностях управленческой деятельности, специфике использования социально - психологических знаний в структуре деятельности специалиста, в освоении навыков анализа социально-психологических принципов, лежащих в основе эффективного управления.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

Профессиональные компетенции:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:**

-основные понятия и категории психологии управления;

- **Уметь**:

-применять основные теоретические положения курса в практике повседневной жизни и профессиональной деятельности;
-анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
-развивать управленческое мышление и способности к реализации управленческой деятельности;

- **Владеть:**

-навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе;
-способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные социальные явления на основании полученных знаний и навыков, стремиться к достижению высокого уровня управленческой культуры в личной жизни и в своей профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	Предмет и задачи психологии управления. Психологические аспекты управленческой деятельности	Психология управления как отрасль социальной психологии, предмет ее изучения. Место психологии управления в современном профессиональном образовании. Системное рассмотрение процесса управления и его объекта с позиций психологии. Психологическое содержание управления. Психология управленческой деятельности. Психологическая характеристика стилей управления и их влияния на эффективность руководства командной работой. Рефлексивное управление. Психологическое обеспечение управления.
2.	1	Психология управления общением	Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как основа управленческой деятельности Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения, их значение для эффективного управления. Общение как диалог, его уровни и каналы. Управленческое общение и его специфика. Управление общением и его диалогические техники. Создание психологических условий эффективного общения. Мотивация в деловом общении как средство управления им.
3.	1	Личность в управленческом процессе	Социальная психология личности. Специфика социализации взрослого человека. Социализация личности как управляемый процесс. Управление личностным ростом. Учет индивидуально-типологических особенностей при принятии управленческих решений. Структура эго-состояний и предпосылки реализации личности в управлении. Психологический феномен лидерства. Имидж руководителя как психологический инструмент управления. Самопрезентация руководителя и эффект «личного обаяния». Психологические механизмы как основа PR-функций управления.
4.	1	Психология управления группой	Понятие группы в психологии. Ее разновидности и этапы развития. Коллектив как высшая форма развития группы и средство управления. Групповые процессы. Групповое давление. Психологические механизмы управления групповой работой и внутренними групповыми

			процессами. Групповые нормы. Корпоративная культура как инструмент управления. Социально-психологический климат в коллективе. Внутригрупповые отношения. Учет этнокультурных и иных социально-психологических факторов в управлении коллективом.
5.	**1**	Психологическая конфликтология в управлении	Понятие конфликта в психологии. Виды конфликтов. Психологические причины возникновения конфликтов. Предпосылки конфликтного поведения с позиции психологии. Психологические особенности противоречий и их влияние на течение конфликтов. Стадии развития конфликта и их психологическое содержание. Психологические стратегии разрешения конфликтных ситуаций в управлении коллективом. Психо-профилактика конфликта. Психологическое обеспечение снижения уровня конфликтного взаимодействия в организации.
6.	**1**	Управление качеством жизни. Самоменеджмент в управлении	Психофизическое здоровье как фактор эффективной деятельности руководителя. Стресс и депрессия, их влияние на результативность управленческой деятельности. Управление эмоциональным состоянием. Человек как субъект управления собственной жизнью. Предупреждение и преодоление жизненных кризисов. Взаимосвязь психологического, физического и духовно-нравственного здоровья управленца.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью и задачей изучения дисциплины «Основы правового обеспечения деятельности предприятий потребительской кооперации» является формирование компетенции обучающегося в области системных представлений о российском кооперативном законодательстве, о специфике правового регулирования деятельности предприятий потребительской кооперации, в освоении навыков применения нормативно-правовых актов в деятельности кооперативных организаций, навыков по организации работы на предприятиях потребительской кооперации.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- готовность разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития кооперативного законодательства;
- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность потребительской кооперации на современном этапе;
- основные положения уставов потребительских обществ и их союзов;
-особенности организации предпринимательской деятельности потребительской кооперации;
- характеристику источников кооперативного права.

Уметь:

- отличать особенности организации и функционирования предприятий потребительской кооперации от других организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу деятельности предприятий потребительской кооперации;

Владеть:

- навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- навыками организации работы на предприятиях потребительской кооперации;
- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные социально-экономические и правовые явления на основании полученных знаний и навыков;
- вопросами правового обеспечения деятельности потребительских кооперативов и приемами работы с нормативно-правовыми актами.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.		**Тема 1. Формирование правовых основ деятельности потребительской кооперации (ОК-6; ОК-8)**	Связь дисциплины с теорией, историей и практикой кооперативного движения. Формирование правовых основ потребительской кооперации России в конце XIX - начале XX вв. Первый типовой устав потребительских обществ 1897 г.: структура, основные положения, значение. «Положение о кооперативных товариществах и их союзах» - первый кооперативный закон России, принятый 20 марта 1917 г.: содержание и значение. Кооперативное законодательство в советский период. «Закон о кооперации в СССР» 1988 г.
2.		**Тема 2. Основы правового регулирования потребительских кооперативов и их союзов в Российской Федерации (ОК-6; ОК-8; ПК-8)**	Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ. Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзов) в Российской Федерации». Указы президента и Постановления правительства Российской Федерации. Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации о кооперации. Примерные (типовые) уставы кооперативов и их объединений (союзов, ассоциаций). Нормативные правовые акты общеобязательного характера: торговое, налоговое, трудовое право, законодательство о конкуренции и банкротстве. Концепция правового обеспечения деятельности потребительских кооперативов.
3.		**Тема 3. Учредительные и регламентирующие**	Устав - организационно-правовой документ, определяющий организацию как юридическое лицо. Общие положения устава. Структура и содержание

		документы предприятий потребительской кооперации (ОК-8; ПК-8)	устава: цели и предмет деятельности общества, пайщики в обществе, правомочия общества, основы экономической деятельности общества, структура органов управления и контроля общества, общее собрание уполномоченных общества, правление общества, органы контроля, учет и отчетность. документы общества, трудовые отношения, реорганизация и ликвидация общества.
4		**Тема 4. Экономические основы деятельности организаций потребительской кооперации (ОК-6; ОК-8)**	Кооперативная собственность и собственность кооператива. Источники формирования имущества в потребительских обществах и их союзах. Вступительные, паевые взносы и вклады членов кооператива. Понятие о собственных и заемных средствах. Субъекты и объекты кооперативной собственности. Присвоение, владение, распоряжение и пользование. Прибыль и ее распределение.
5		**Тема 5. Правовое регулирование договорных отношений хозяйственной деятельности предприятий потребительской кооперации (ОК-8; ПК-8; ПК-13)**	Понятие и значение хозяйственного договора, его формы. Порядок заключения и изменения, прекращения договора. Договор купли-продажи, договоры поставки. Транспортные договоры. Договоры кредита и банковского счета. Договоры на передачу имущества во временное пользование. Договор о совместной деятельности. Порядок и виды ответственности субъектов хозяйственной деятельности. Способы защиты нарушенных прав. Деятельность юридической службы предприятия. Разрешение хозяйственных споров. Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия в целях защиты интересов государства, социального партнерства и потребителей.
6		**Тема 6. Правовое регулирование трудовых отношений на предприятиях потребительской кооперации. (ОК-6; ОК-8; ПК-8; ПК-**	Общие положения Трудового кодекса РФ. Участники трудовых отношений на предприятиях потребительской кооперации. Трудовой договор: порядок его заключения, изменения и основания прекращения. Рабочее время и время отдыха. Правовое регулирование оплаты труда. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами знаний о состоянии рынка транспортно - экспедиторских услуг, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов при организации и ведении сервисной деятельности в торговле.

Задачами курса «Транспортное обеспечение в торговле» являются:

- изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- исследование технологии и организации транспортного процесса;
- изучение экономических показателей оценки работы транспорта;
- анализ прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков;
- привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК 14. Участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

ОК 18. Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 5. Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

ПК 6. Готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

ПК 11. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК 12. Организация технологического процесса сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития;
- техническую, технологическую и экономическую характеристики транспортного средства и способов доставки грузов.
- экономические показатели оценки работы транспорта;
- принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок;
- особенности перевозок скоропортящихся грузов разными транспортными средствами;
- основные перевозочные документы и правила расчетов.

Уметь:

- исследовать рынок транспортных услуг;
- моделировать и планировать транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности;
- выбрать экономически обоснованный оптимальный вариант перевозки грузов, с учетом их особенностей;
- грамотно оформить договорные отношения при пользовании транспортными услугами.

Владеть навыками:

- методами выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок;
- решения практических и профессиональных задач;
- организации перевозок различных грузов;
- формирования перевозочных документов.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен
4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Для всех форм обучения			
№ п/п	**№ семестра**	**Наименование раздела, темы учебной дисциплины**	**Содержание раздела, темы в дидактических единицах**
1	**2**	**3**	**4**
1	**7**	**Тема 1. Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности**	**Тема 1. Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности.** Современное состояние транспортной системы России. Понятие и элементы коммерческой деятельности. Место транспортного обеспечения в коммерции. Место транспорта в политике распределения коммерческого предприятия. ОК-14, ПК-5
2	**7**	**Тема 2. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом**	**Тема 2. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом** Сущность и общая характеристика транспорта. Понятие транспортной услуги и ее основные особенности. ПК-6, ПК-12
3	**7**	**Тема 3. Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки. Правовые аспекты транспортного обеспечения**	**Тема 3. Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки. Правовые аспекты транспортного обеспечения** Базисные условия поставки. Сроки поставки товаров, предусматриваемые в коммерческих контрактах. Транспортное страхование. ОК-18, ПК- 5, ПК-12
4	**7**	**Тема 4. Грузовые перевозки**	**Тема 4. Грузовые перевозки** Понятие груза. Классификация грузов и их основные характеристики. Сравнительная характеристика различных видов транспорта. Характеристика грузопотоков. Основные показатели качества транспортной продукции. Маркетинговые методы оценки конкурентоспособности видов транспорта. ПК-6, ПК-12
5	**8**	**Тема 5. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта**	**Тема 5. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта** Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Материально-техническая база железнодорожного транспорта. Договор перевозки на железнодорожном

			транспорте. Правила приема грузов к перевозке на железной дороге. Правила выдачи грузов на железной дороге. Упаковка и маркировка грузов при перевозке железнодорожным транспортом. ОК-14, ОК-18, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12

1	2	3	4
6	8	**Тема 6. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом**	**Тема 6. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом** Современное состояние автомобильного транспорта. Классификация автомобильных перевозок. Характеристика технических средств автомобильного транспорта. Договор перевозки на автомобильном транспорте. Правила приема и выдачи грузов на автомобильном транспорте. Упаковка и маркировка грузов, перевозимых автомобильным транспортом. ОК-14, ОК-18, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12
7	8	**Тема 7. Организация перевозок грузов в смешанном сообщении**	**Тема 7. Организация перевозок грузов в смешанном сообщении** Перевозка грузов с использованием нескольких видов транспорта. Понятие прямого смешанного сообщения. Контейнерные перевозки. Интермодальные и мультимодальные технологии перевозок. ОК-14, ОК-18, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12
8	8	**Тема 8. Организация перевозок скоропортящихся грузов**	**Тема 8. Организация перевозок скоропортящихся грузов** Понятие скоропортящихся грузов. Основные условия их транспортировки. Классификация изотермического подвижного состава. Перевозка скоропортящихся продуктов по железным дорогам. Перевозка скоропортящихся грузов автомобильным транспортом. Перевозка скоропортящихся грузов в прямом смешанном сообщении. ОК-14, ОК-18, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12
9	8	**Тема 9. Информационная составляющая транспортного обеспечения**	**Тема 9. Информационная составляющая транспортного обеспечения** Транспортно-технологическая информационная система управления предприятием. Понятие

			информационной технологии (ИТ)в транспортном обеспечении торговли ОК-14, ОК-18, ПК-5, ПК-6, ПК-12

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

НАДЕЖНОСТЬ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Надежность машин, приборов и оборудования в потребительской кооперации» формирование у студентов современного представления о надежности и долговечности машин и приборов, дать знания об основных показателях надежности: работоспособности, долговечности, ремонтопригодности, сохраняемости; научить применять полученные теоретические знания на практике.

Задачи дисциплины:

- дать знания в области надежности и долговечности машин и приборов;
- выработать умения и навыки по определению показателей надежности;
- выработать умения и навыки работы с нормативными документами в области надежности;
- выработать умения и навыки по контролю качества и оценке качества машин и приборов.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-11)
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовность к осуществлению сквозного контроля качества процессов сервиса, параметров технологических процессов. Используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК -8).
- готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса (ПК-9);

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13):
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	**7**	**Введение**	**1.** Задачи курса, его содержание, значение, в подготовке бакалавров высшего профессионального образования. **2.** Взаимосвязь курса с другими дисциплинами.
Раздел 1 Надежность машин и приборов в потреблении			
2	**7**	**Тема 1.1 Показатели надежности машин и приборов**	1.Работоспособность, как один из важнейших показателей надежности. 2. Вероятность безотказной работы как показатель работоспособности 3. Средняя наработка на отказ. Интенсивность отказов, как показатель работоспособности.
3	**7**	**Тема 1.2 Контроль качества машин и приборов**	**1.** Основные термины и определения. Показатели назначения. 1. Показатели технологичности. 2. Показатели стандартизации и унификации. 3. Дифференциальный метод уровня качества машин и приборов. 4. Комплексный метод оценки уровня качества машин и приборов
1	**7**	**Тема 1.3 Оценка качества машин и приборов**	1. Основные термины и определения. 2. Показатели, характеризующие качество машин и приборов: единичные, комплексные, групповые, определяющие, интегральные. 3.Методы определения значений показателей качества. 4. Объективные методы измерения. 5. Статистические методы измерения. 6. Виды оценки качества машин и приборов. 6. Последовательность оценки уровня

			качества машин и приборов.
Раздел 2 Испытания машин и приборов на надежность			
5	**8**	**Тема 2.1 Порядок проведения испытания машин и приборов на надежность**	1. Основные термины и определения. 2. Основные этапы проведения испытания машин и приборов. 3. Методы испытаний на надежность. 4. Определительные испытания. Контрольные испытания. Последовательные испытания. Ускоренные испытания. 5. Нормативная база для оценки показателей надежности машин и приборов.
6	**8**	**Тема 2.2 Испытания машин и приборов на воздействие внешних факторов**	1. Классификация внешних воздействующих факторов. 2. Механические внешние воздействующие факторы. 3. Климатические и другие природные внешние воздействующие факторы. 4. Биологические и радиационные внешние воздействующие факторы. 5. Внешние воздействующие факторы электронных полей. Оборудование для механических и климатических испытаний. Порядок проведения испытаний. Допустимые нормы. 6. Карты технического уровня машин и приборов. Виды контроля качества и категории испытаний продукции. 7. Классификация видов контроля качества продукции. 8. Классификация основных видов испытаний. 9.Доводочные испытания. 10. Приемочные испытания. 11. Квалификационные испытания. 12. Приемосдаточные испытания. 13. Периодические испытания. 14.Типовые испытания. Инспекционные испытания. 15.Сертификационные испытания. 16.Эксплуатационные испытания. **17.** Основные этапы подготовки и проведения испытаний машин и приборов. **18.** Внешние воздействующие факторы специальных сред. Термические внешние воздействующие факторы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана. Задачами курса являются:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК 2. Использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

ОК 11. На научной основе организовывать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 11. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- применять методы бизнес-планирования на практике

Владеть навыками:

- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Для всех форм обучения			
№ п/п	**№ семестра**	**Наименование раздела, темы учебной дисциплины**	**Содержание раздела, темы в дидактических единицах**
1	**2**	**3**	**4**
1	**7**	**Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии**	**Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии** Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
2	**7**	**Тема 2. Бизнес-план организации**	**Тема 2. Бизнес-план организации** Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
3	**7**	**Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана**	**Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана** Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска. (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
4	**7**	**Тема 4. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана**	**Тема 4. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана** Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
5	**7**	**Тема 5. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана**	**Тема 5. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана** Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии). Описание характера бизнеса. Исследование и анализ рынка

			(анализ бизнес-среды организации). Разработка маркетинг-плана. Составление плана производства. Составление организационного плана. Составление финансового плана. (ОК-2, ОК-11, ПК-11)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1 . Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовая деятельность предприятий потребительской кооперации» является формирование у обучающихся знаний в области теоретических основ финансов предприятий потребительской кооперации, обучение базовым принципам организации и функционирования финансов предприятий, обусловленных формой кооперативной собственности, особенностями организационного строения системы и многоотраслевым характером их деятельности, а также овладение необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансовыми ресурсами предприятий потребительской кооперации, краткосрочного кредитования и финансового планирования в условиях современной экономики, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», квалификация бакалавр.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение сущности, функций финансов потребительской кооперации;
- усвоение терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
- формирование системных фундаментальных знаний в области финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации;
- изучение особенностей управления финансами и финансовой работой организаций потребительской кооперации;
- освоение понятия и сущности основных средств и оборотных активов организаций потребительской кооперации и особенностей управления кооперативным имуществом;
- изучение особенностей финансовых взаимоотношений организаций

потребительской кооперации с бюджетами, внебюджетными фондами, кредитными учреждениями и страховыми организациями;

- формирование навыков оценки финансового состояния организаций потребительской кооперации, количественных и качественных показателей, связанных с функционированием предприятия;
- приобретение практических навыков процесса бюджетирования с использованием методов планирования основных показателей финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

а) общекультурных:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности (ОК-11);

б) профессиональных:

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюктуры рынка услуг и спроса потребителей, в т.ч. с учетом социальной политики государства (ПК-11).

По результатам изучения учебной дисциплины «Финансовая деятельность предприятий потребительской кооперации» студенты должны:

знать:

- теоретические основы финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации;

- базовые принципы организации и функционирования финансов предприятий потребительской кооперации;

- особенности финансовой политики и стратегии многоотраслевой деятельности организаций потребительской кооперации;

- финансовую среду функционирования предприятий потребительской кооперации;

- особенности финансовых взаимоотношений организаций потребительской кооперации с бюджетами и внебюджетными фондами, кредитными учреждениями и страховыми организациями;

- особенности и источники формирования финансовых ресурсов на

предприятиях потребительской кооперации;

- порядок формирования доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятий потребительской кооперации;
- показатели и пути повышения эффективности использования основных и оборотных средств;
- содержание финансового планирования предприятий потребительской кооперации.

уметь:

- оценивать целесообразность и эффективность использования собственных и заемных средств предприятий потребительской кооперации;
- производить расчет и оценивать эффективность основных средств организации потребительской кооперации;
- решать ситуационные задачи с использованием методов планирования основных показателей финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации.

владеть:

- терминологией в области финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации;
- особенностями и источниками формирования финансовых ресурсов на предприятиях потребительской кооперации;
- методами расчета амортизации основных средств;
- навыками расчета показателей эффективности основных средств;
- методами оценки эффективности использования оборотных средств;
- особенностями организации финансового планирования на предприятиях потребительской кооперации;

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ курса	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1	7	Тема 1 Сущность и функции финансов потребительской кооперации	Сущность и место финансов потребительской кооперации в общей системе финансов. Функции финансов потребительской кооперации. (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
2	7	Тема 2 Финансовая среда деятельности организаций потребительской кооперации	Финансовая среда и взаимоотношение организаций потребительской кооперации с бюджетами, внебюджетными фондами, банками и страховыми организациями. (ОК-2, ПК-11)
3	7	Тема 3 Финансовые ресурсы деятельности предприятий потребительской кооперации	Понятие и сущность финансовых ресурсов. Особенности и источники формирования финансовых ресурсов на предприятиях потребительской кооперации. Фонды общехозяйственного назначения. Фонды подготовки кадров. Перераспределение собственных средств. Направления увеличения финансовых ресурсов предприятий потребительской кооперации. (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
4	7	Тема 4 Денежные средства и организация расчетов	Нормативно- законодательная база регламентирующая порядок безналичного и наличного денежного оборота. Формы безналичных расчетов. Порядок очередности платежей с расчетного и других счетов организации. Кассовое обслуживание. Смета движения денежных средств. Пути ускорения денежного оборота организаций потребительской кооперации и повышение его эффективности(ОК-2, ОК-11, ПК-11)
5	7	Тема 5 Доходы, расходы и финансовый результат деятельности организации потребительской кооперации	Состав доходов и расходов предприятий потребительской кооперации, как экономической базы формирования финансовых результатов. Прибыль, как показатель эффективности деятельности предприятия. Рентабельность предприятий потребительской кооперации(ОК-2, ОК-11, ПК-11)
6	7	Тема 6 Основные средства	Понятие, сущность и оценка основных

		предприятий потребительской кооперации	средств. Амортизация основных средств. Система показателей анализа и оценки эффективности основных средств. (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
7	7	Тема 7 Оборотные средства предприятий потребительской кооперации	Экономическая сущность и классификация оборотных средств. Значение эффективного управления оборотным капиталом для деятельности организаций потребительской кооперации. источники формирования оборотных средств. Система показателей оценки эффективности использования оборотных активов. (ОК-2, ОК-11, ПК-11)
8	7	Тема 8 Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организаций потребительской кооперации	Понятие, сущность финансового планирования и прогнозирования. Особенности финансового планирования в организациях потребительской кооперации Методы расчета экономических показателей в системе бизнес- плана. Совершенствование планирования, как основы сбалансированности финансовых показателей. (ОК-2, ОК- 11, ПК-11)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЗИЧЕСКАКЯ КУЛЬТУРА

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Физическая культура — органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;
- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, врабатывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;
-формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;
-формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;
-о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);
- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;
- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;
- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;
- о профессионально-прикладной физической подготовки, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваниях и их профилактике;

Уметь:
- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;
- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;
- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для
разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;
- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;
применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;
- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;
- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);
Владеть навыками:
- эффективных и способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, плавание и др.);
- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;
- самооценки работоспособности, усталости; утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;
организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;

- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала:

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры;
- основы здорового образа жизни;
- спорт (теория, методика, практика) и оздоровительные системы;
- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:

- теоретический, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практический, состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операционное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;
- контрольный (соревновательный), определяющий дифференцированный объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет все три раздела программы, выполняют связующую, координирующую и активизирующую функцию.

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте Российской Федерации». Требования государственного образовательного стандарта. Физическая культура личности. Ценности физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Основные положения организации физического воспитания в вузе.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие внешней среды на организм человека. Средства физической культуры, обеспечивающие

устойчивость к физической и умственной нагрузке. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования физической тренировки.

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Здоровье человека и факторы его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в их образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и совершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы ее определяющие. Основные принципы изменения состояния здоровья студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов.

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движением. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, цели и задачи. Структурность подготовленности спортсмена. Интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Мотивация и выбор направленности самостоятельных занятий.

Организация, содержание и методика самостоятельных занятий. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц различного возраста. Энергозатраты по физической нагрузке. Гигиена самостоятельных занятий. Планирование самостоятельных занятий. Контроль эффективности самостоятельных занятий.

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально- прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студента вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (система физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе.

Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели, дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения,

функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Профессионально-прикладная физическая подготовка как часть физической культуры в целом. Основные направления оптимизации трудовой профессиональной деятельности средствами физической культуры для развития и совершенствования профессионально важных психофизических качеств студента.

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо - климатических условий и других факторов на содержание физической культуры людей, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

направление

43.03.01 Сервис

Часть 4
Факультативы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Учебная дисциплина Основы православной культуры позволяет сформировать компетенции обучающегося в области православной культуры. Целями освоения дисциплины «Основы православной культуры» являются: ознакомление студентов с историей Русской Православной церкви, ее культурной и государство-образующей ролью в жизни России; раскрытие содержания и смысла православного искусства; приобщение к нравственным устоям православной культуры с опорой на примеры из церковной истории, общественной деятельности и духовного подвига святых отцов и причисленных к лику святых исторических деятелей, образцов церковного и православного искусства.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности исторического процесса;
- историю Русской Православной церкви, ее культурную и государство-образующую роль в жизни России;
- содержание и смысл православного искусства.

Уметь:

- понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть навыками:

- критического восприятия информации;
- философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	1	**Раздел 1. Базовые понятия православной культуры.** **Тема 1.1. Содержание термина «культура» и его религиозная компонента.** **Тема 1.2. Особенности дохристианских религиозных культур.**	**Тема 1.1. Содержание термина «культура» и его религиозная компонента.** Место предмета «Основы православной культуры как учебной дисциплины в системе высшего профессионального образования. Теории происхождения религий. Общее в различных религиозных традициях. Цели и средства разных религиозных традиций и культур. Антропный принцип существования Вселенной. (ОК-1). **Тема 1.2. Особенности дохристианских религиозных культур.** Духовный мир древнего человека. Религиозный аспект возникновения наскальной живописи. Культура мегалита. Религия Египта. Культура и религия Среднего Востока. Мистические верования Дальнего Востока. Сиддхартха Гаутама и возникновение буддизма. Миссия Древнего Израиля. (ОК-1).
2.	1	**Раздел 2. Появление христианства и зарождение православной культуры.** **Тема 2.1. Появление христианских идей и вероучение.** **Тема 2.2. Православная культура и церковно-государственные отношения.** **Тема 2.3. Православная культура и естествознание.** **Тема 2.4. Православная культура и православный уклад жизни.**	**Тема 2.1. Появление христианских идей и вероучение.** Основы христианского мировоззрения и его культурные последствия. Иисус Христос - Бог и человек. Гонение на христиан. Утверждение Христианской Церкви в Римской Империи. Появление иконы. Миссионерство в первые четыре века после Рождества Христова. Вопрос о смысле жизни. (ОК-1). Тема 2.2. Православная культура и церковно-государственные отношения. Римская империя, в первые века после Рождества Христова. Император Юстиниан Великий и его эпоха. Период Вселенских Соборов. Взаимоотношения Константинопольской и Римской Церквей в IX-XI веках. Крещение Руси. Церковь в Киевской Руси. Смутное время. Исторический выбор св. великого князя Александра Невского. Воцарение династии Романовых. Православная церковь в СССР. Современное время. (ОК-1). **Тема 2.3. Православная культура и**

			естествознание. Соотношение веры и знания в христианской гносеологии. Античная культура и естествознание. Платоновская и Аристотелевская метафизика. Ученые о вере и религии. Христианское богословие и наука нового времени. Революционные открытия в естествознании и их оценка в православии. Христианское богословие и история развития науки. (ОК-1).
			Тема 2.4. Православная культура и православный уклад жизни. Основные православныепраздники. Православные посты. Таинство Крещения. Таинство исповеди. Таинство брака. Христианское богослужение, его основные элементы. Крестное знамение. Православная культура общения. «Святость» как основа христианской культуры. Христианская архитектура. Основные монастыри Русской Православной Церкви. (ОК-1).
		Тема 2.5. Нравственная культура Православия.	**Тема 2.5. Нравственная культура Православия**. Основы христианской антропологии. Основные христианские добродетели Образ Божий и подобие Божие в человеке. Заповеди их духовный смысл. Нравственное значение десяти заповедей Моисея в Ветхом Завете. (ОК-1).
		Тема 2.6. Художественная культура Православия.	**Тема 2.6. Художественная культура Православия.** История формирования канонов иконографии. Православное понимание художественного творчества. Духовный смысл иконы. Основные эпохи византийского искусства. Основные отличия иконы и традиционной картины. Памятники культуры Домонгольской Руси. Русская православная архитектура в XV веке. Московский Кремль и Троице- Сергиева Лавра. Христианская архитектура в XIX веке. (ОК-1).
		Тема 2.7. Письменная культура Православия.	**Тема 2.7. Письменная культура Православия**. Возникновение письменности и ее религиозная причина. Священное

			Писание Ветхого Завета. Священное Писание Нового Завета. Составление славянской азбуки и перевод Священного Писания на славянский язык. Православная Церковь и образование. Формирование канона. Проповедь Евангелия, послания св. Апостолов. Патриарх Фотий и св. равноапостольные Кирилл и Мефодий. Библейские тексты в богослужебном использовании Церкви. Влияние Библии на литературное творчество. Библейские сюжеты в русской литературе XIX века. Русская православная литература и ее памятники. (ОК-1).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1.Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» сформировать объективные представления об историческом развитии сельскохозяйственной кооперации, раскрыть ее роль как важнейшего компонента рыночных отношений, основные принципы и механизм ее функционирования; сформировать компетенции обучающихся в области создания и осуществления предпринимательской деятельности на кооперативных принципах.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- ознакомить студентов с возникновением и развитием идеи и практики сельскохозяйственной кооперации за рубежом и в России;
- изучить внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие сельскохозяйственной кооперации;
- ознакомить студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения, богатым историческим опытом развития сельской кооперации в России;
- изучить правовые и экономические основы развития сельскохозяйственной кооперации, особенности ее функционирования в современных условиях;
- научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм сельскохозяйственного кооперирования.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, к консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (ПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: историю сельскохозяйственной кооперации, особенности организации предпринимательской деятельности кооперативов с учетом выполнения социальных функций, методику создания и порядок организации работы кредитных кооперативов;

уметь: отличать особенности организации и функционирования кооперативов от других форм хозяйствования, разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и функционирования; систематизировать информацию об экономической и социальной деятельности кооперативов; применять на практике кооперативные методы демократического управления и контроля для улучшения хозяйственной деятельности кооперативов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	6	Тема 1. Особенности сельскохозяйственного производства и роль сельскохозяйственной кооперации в развитии аграрного сектора экономики. (ПК-4)	Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики. Специфика производства в растениеводстве и животноводстве. Взаимосвязь сельского хозяйства с другими отраслями экономики. Организационно-правовые формы сельскохозяйственного производства. Структура сельскохозяйственных предприятий по формам хозяйствования на современном этапе. Современное состояние развития сельского хозяйства. Различные формы хозяйствования в аграрной сфере и кооперация. Сочетание крупного агробизнеса и семейных хозяйств. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Роль сельскохозяйственной кооперации в развитии аграрного сектора экономики.
2.	6	Тема 2. История возникновения и развития сельскохозяйственной кооперации в России. (ПК-4)	Формирование предпосылок для зарождения и развития сельскохозяйственной кооперации в России. Принципы создания и функционирования сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов, союзов кооперативов. Этапы и масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период. Виды и формы сельскохозяйственной кооперации в досоветский период. Управление в кооперативах и их союзах. Идеи сельскохозяйственной кооперации в трудах отечественных ученых. . Сельскохозяйственная кооперация в годы НЭПа. Коллективизация и судьба различных видов сельскохозяйственной кооперации Причины свертывания различных видов сельскохозяйственной кооперации в конце 1920 - начале 1930-х гг. Земледельческая артель как особая форма сельскохозяйственной кооперации. Огосударствление кооперации. Влияние рыночной системы хозяйствования на кооперативные принципы. Возрождение сельскохозяйственной кооперации в постсоветской России. Социальные аспекты кооперации на селе.
3.	6	Тема 3. Законодательная база по сельскохозяйственной кооперации. (ПК-4)	Законодательство о кооперации в зарубежных странах. Опыт законодательного регулирования кооперации в России начала 20-го столетия и в советский период. Противоречивость законодательного регулирования кооперации в

			дореволюционный период. Декреты Советской власти о кооперации. Закон «О кооперации в СССР» 1988 г. Возрождение правовой базы российской кооперации в 1990-е годы. Гражданский кодекс РФ о кооперации. Закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» 1995 г. Законодательство по вопросам сельскохозяйственной кооперации на региональном уровне. Федеральные и отраслевые программы развития кооперации и агропромышленной интеграции.
4.	**6**	Тема 4. Сельскохозяйственные кооперативы в современной России (ПК-4)	Определение сельскохозяйственного кооператива. Классификация кооперативов Признаки и отличительные характеристики сельскохозяйственных производственных кооперативов. Виды производственных кооперативов и их характеристика Понятие и особенности потребительского сельскохозяйственного кооператива. Виды и формы потребительских кооперативов Устав сельскохозяйственного кооператива, его содержание, основные понятия и термины. Вертикальная и горизонтальная кооперация (кооперация производителей и производственная кооперация). Организационно-экономический механизм функционирования производственного сельскохозяйственного кооператива. Управление в СПК. Создание и функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Ограничения деятельности кооперативов.
5.	**6**	Тема 5. Агропромышленная интеграция, ее сущность и виды. Кооперативные объединения и союзы. (ПК-4)	Понятие интеграции. Необходимость агропромышленной интеграции. Виды агропромышленной интеграции и формы ее конкретного проявления в АПК. Кооперативные объединения, их роль, выгоды и проблемы. Опыт отдельных регионов России в развитии кооперации и интеграции в АПК. Производственные отношения, специализация и кооперация. Предпосылки и стимулы агропромышленной интеграции. Причины, сдерживающие внедрение различных форм кооперации и интеграции. Принципы создания агропромышленных объединений. Создание Госагропрома страны. Сотрудничество кооперативов. Кооперативные союзы и основные направления их деятельности (Фонд развития сельской кредитной кооперации, АККОР, Лига кредитных союзов и др.).

6	6	Тема 6. Кооперация в сельском хозяйстве в зарубежных странах (ПК-4)	Западноевропейские кооперативные идеи. Райффайзеновская система кооперации в Германии. Скандинавская модель кооперирования. Роль кооперации в агробизнесе стран мира. Международный кооперативный альянс, его значение и роль в развитии кооперативного движения. Немецкий союз кооперативов «Райффайзен», программы ТАСИС и их роль в развитии кооперации в сельском хозяйстве России. Основные модели агропромышленной интеграции и влияние государства на процессы интеграции и кооперации в зарубежных странах.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ

для направления 43.03.01 Сервис

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Кредитная кооперация» состоит в том, чтобы студентам дать систематизированные научные знания, объективные представления об историческом развитии кредитной кооперации, раскрыть ее роль как важнейшего компонента рыночных отношений, основные принципы и механизм ее функционирования. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- ознакомить студентов с возникновением и развитием идеи и практики кредитной кооперации за рубежом и в России;
- изучить внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие кредитной кооперации;
- ознакомить студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения, богатым историческим опытом развития сельской кредитной кооперации в России;
- ознакомить с правовой и экономической основой развития кредитной кооперации в сельском хозяйстве, с особенностями функционирования кредитных кооперативов в современных условиях;
- научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кредитной кооперации.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, к консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (ПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю кредитной кооперации, особенности организации предпринимательской деятельности кооперативов с учетом выполнения социальных функций, методику создания и порядок организации работы кредитных кооперативов;

Уметь: отличать особенности организации и функционирования кооперативов от других форм хозяйствования, разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенности их создания и функционирования; систематизировать информацию об экономической и социальной деятельности кооперативов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№	№	Наименование раздела,	Содержание раздела, темы

п/п	семестра	темы учебной дисциплины	в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	8	Тема 1. Происхождение и эволюция кредитной кооперации в зарубежных странах. (ПК-4)	Зарождение и становление кредитной кооперации в западноевропейских странах. Идеологи и основоположники кредитной кооперации. Принципы кредитной кооперации Ф. Райффайзена. Анализ принципов Ф. Райффайзена российским экономистом - аграрником А.В Чаяновым. Особенности возникновения и развития кредитной кооперации в экономически развитых и развивающихся странах Америки, Азии и Африки.
2.	8	Тема 2. Возникновение и развитие кредитной кооперации в России. (ПК-4)	Этапы и масштабы развития кредитной кооперации в досоветский период. Идеи кредитной кооперации В. Лугинина, А. Яковлева, Н. Колюпанова, А. Васильчикова и др. идеологов. Деятельность Московского народного банка. Влияние Первой мировой войны на развитие кредитной кооперации. Кредитная кооперация в годы Первой мировой войны и НЭПа. Причины свертывания кредитной кооперации в конце 1920 - начале 1930-х гг.
3.	8	Тема 3. Сущность и основные компоненты механизма функционирования кредитной кооперации. (ПК-4)	Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка. Кредитные кооперативы разных видов и их функции. Типы организаций взаимопомощи, предоставляющих финансовые услуги. Значение кредитной кооперации в жизни общества. Система материального стимулирования кооперативной деятельности. Реализация кооперативных принципов в деятельности кооперативов.
4.	8	Тема 4. Организационно-правовые и социально-экономические основы создания и функционирования кредитных кооперативов в современной России. (ПК-4)	Особенности создания и функционирования кредитных потребительских кооперативов граждан. Права и обязанности пайщиков кредитного потребительского кооператива. Имущество и финансы кредитного кооператива. Содержание устава сельского кредитного кооператива. Ограничения деятельности кредитных кооперативов. Финансовые и нефинансовые услуги кредитных сельскохозяйственных кооперативов.

			Кредитная политика кооператива и порядок предоставления займа его членам
5.	**8**	Тема 5. Кредитная кооперация России в условиях совершенствования рыночных отношений и пути ее развития. (ПК-4)	Место кредитной кооперации в современной России. Роль и значение ФЗ РФ «О кредитной кооперации» от 18 июля 2009 года. Укрепление связей кредитных кооперативов с государственными структурами и субъектами рыночной экономики. Фонд развития сельской кредитной кооперации и основные направления его деятельности. Сотрудничество кооперативов.