

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор С.С. Гиль
«30» мая 2018 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Программа прикладного бакалавриата

Направленность (профиль) программы

МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА

Квалификация

Бакалавр

Кушнир Д.Д. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (программа прикладного бакалавриата) по направлению подготовки Торговое дело, направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»: общая характеристика. - М: Российский университет кооперации, 2018.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (программа прикладного бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), разработана к.э.н., доцентом кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1334.

Основная профессиональная образовательная программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению кафедрой менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

одобрена Научно-методическим советом Российского университета кооперации.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации « 30 » мая 2018 г., протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
1.1.Определение основной профессиональной образовательной программы	5
1.2. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы	6
1.2.1. Срок освоения основной профессиональной образовательной программы	6
1.2.2.Объем основной профессиональной образовательной программы	7
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам	7
1.4. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы	8
1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы	9
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников основной профессиональной образовательной программы	10
2.1.Область профессиональной деятельности выпускников	10
2.2.Объекты профессиональной деятельности выпускников	10
2.3. профессиональной деятельности выпускников	Виды 10
2.4.Задачи профессиональной деятельности выпускников	11
2.5. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы	13
3. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы	14
4. Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы	17
4.1. Сведения о научно-педагогических работниках, привлекаемых для реализации основной профессиональной образовательной программы	17
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы	18
4.3. Материально-техническое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы	21
5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы	22
5.1. Учебный план	22
5.1. Календарный учебный график	24
5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	25
5.4. Программы практик	26
6. Характеристики среды института, обеспечивающей формирование общекультурных компетенций и социально-личностного развития выпускников основной профессиональной	

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы	31
7.1. Программа государственной итоговой аттестации	32
7.2. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	34
8. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	35
8.1. Организация учебного процесса, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации для студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья и инвалидов	35
8.2. Материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в аудитории и другие помещения института, технические средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	37
9. Информация об актуализации основной профессиональной образовательной программы	39
Приложения	40

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Определение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая Краснодарским кооперативным институтом (филиалом) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» представляет собой согласованную в установленном порядке и утвержденную ректором Российского университета кооперации систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда, на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1334.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей);
- программы учебной и производственной практики, в том числе преддипломной практики;
- программу государственной итоговой аттестации;
- фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательной программы.

ОПОП ежегодно обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию образовательной программы.

ОПОП реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников института.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы

Миссия основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) - подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области маркетингового продвижения товаров и услуг на основе аналитического обзора рынков для предприятий и организаций торговли.

Целью основной образовательной программы является развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе дополнительных, установленных институтом, позволяющих выпускнику обеспечить эффективную коммерческую деятельность торговых предприятий и организаций.

В области воспитания целью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), является формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

1.2.1. Срок освоения основной профессиональной образовательной программы

Обучение по данной образовательной программе бакалавриата осуществляется в очно-заочной форме обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, срок обучения составляет 4 года;

- в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, срок обучения увеличен на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения, и составляет 4 года 6 месяцев;

- в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, при ускоренном обучении по индивидуальному учебному плану на базе среднего профессионального образования составляет 3 года 6 месяцев;

- при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.2.2. Объем основной профессиональной образовательной программы

Объем основной профессиональной образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата при ускоренном обучении по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

Объем образовательной программы, реализуемой за один учебный год по заочной форме обучения, не включая объем факультативных дисциплин, определяется учебным планом, различается для каждого учебного года и составляет не более 75 з.е.

Объем образовательной программы, реализуемой за один учебный год, не включая объем факультативных дисциплин, при заочной форме ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану (не включая трудоемкость дисциплин (модулей) и практик, зачтенных на основании представленных обучающимися документов о предыдущем образовании) определяется индивидуальным учебным планом, различается для каждого учебного года и составляет не более 75 з.е.

Зачетная единица для данной образовательной программы эквивалентна 36 академическим часам при продолжительности академического часа 45 минут.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями от 25 марта 2015 года № 270, от 1 октября 2015 года №1080), при освоении образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, выпускнику присваивается квалификация - БАКАЛАВР.

1.4. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1334;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями от 29 января

2014 года № 63, от 20 августа 2014 года № 1033, от 13 октября 2014 года № 1313, от 25 марта 2015 года № 270, от 1 октября 2015 года № 1080);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в редакции приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 № 7);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями от 28 апреля 2016 года № 502);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 года № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

- Положение о Краснодарском кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Для освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего общего, подтверждаемый документом установленного образца о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании (программе подготовки специалистов среднего звена), или документом о высшем образовании и о квалификации.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы

Для освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего общего, подтверждаемый документом установленного образца о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании (программе подготовки специалистов среднего звена), или документом о высшем образовании и о квалификации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) **область профессиональной деятельности выпускников**, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки Торговое дело являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения;
услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы;
средства и методы контроля качества;
логистические цепи и системы.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, образовательной организацией определены основные виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки Торговое дело: торгово-технологическая; организационно-управленческая. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, должен быть готов решать **следующие профессиональные задачи:**

торгово-технологическая деятельность;

выявление, формирование и удовлетворение потребностей; разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству,

их учета;

проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов; управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;

осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;

участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;

организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;

участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;

обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;

регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров,

проведение инвентаризации, определение и списание потерь;

участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

организационно-управленческая деятельность:

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной).

Выпускник Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, должен быть готов решать, **дополнительно** к основным задачам, **следующие профессиональные задачи:**

- использовать современные техники и методы продаж;
- использовать программные комплексы для аналитического обзора рынка.

2.5. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Исходя из запросов работодателей и обучающихся, действительных потребностей регионального и муниципального рынка труда, с учетом кадрового, материально-технического и информационно-методического потенциала образовательной организации, образовательная программа ориентирована на практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности, и является **программой прикладного бакалавриата** по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, **(направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»)**.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и

моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) ;

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»):

торгово-технологическая деятельность:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально

техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Выпускник Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, освоивший программу прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), с учетом требований профессионального стандарта 08.026 Специалист в сфере закупок, должен обладать следующими **дополнительными профессиональными компетенциями:**

способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок (ДПК-1);

способностью стратегически и тактически управлять бизнеспроцессами сетей поставок (ДПК-2).

- способностью использовать современные техники и методы продаж (ДПК-1);

- использует программные комплексы для аналитического обзора рынка (ДПК-2).

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение данной основной профессиональной образовательной программы высшего образования формируется на основе требований к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4.1. Сведения о научно-педагогических работниках, привлекаемых для реализации основной профессиональной образовательной программы

Реализация основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика») обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников института (филиала) соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей

руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011 № 1н и профессиональному стандарту 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 608н.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), привлекаемых к реализации программы бакалавриата, составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу прикладного бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям). Содержание учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и в сети института (филиала) АИБС «Мега Про».

Электронная информационно-образовательная среда института обеспечивает обучающимся доступность к учебным планам основных профессиональных образовательных программ, календарным учебным графикам, рабочим программам дисциплин (модулей, программам практик, программе государственной итоговой аттестации, электронным учебно-

методическим материалам по дисциплинам (модулям), к изданиям электронно-библиотечной системы. Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» обеспечивается при помощи интернет сервисов корпоративной электронной почты mail.rusoop.ru, Skype, а так же популярных социальных сетей на усмотрение участников образовательного процесса.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам (модулям) и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

СПС Консультант Бизнес (малая сетевая версия);

СС КонсультантАрбитраж: Арбитражный суд Северо-Кавказского округа;

СПС КонсультантПлюс: Краснодарский выпуск (сетевая однопользовательская версия);

ОП КонсультантПлюс: Конструктор договоров Модуль доступа.

Информационно-правовой портал «Гарант»;

Google.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Таблица 1 - Список лицензионного программного обеспечения

<p>Обучающие компьютерные программы по отдельным предметам или темам, пакеты программ по специальностям</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lazarus (свободная среда разработки программного обеспечения); • Dev-C++ (свободная интегрированная среда разработки приложений); • Eclipse ide (свободная интегрированная среда разработки модулей кроссплатформенных приложений); • Firebird 2.5.3 Update 1 (свободная система управления базами данных (СУБД)); • Scilab (пакет прикладных программ);
---	--

	<p>математических программ, предоставляющий открытое окружение для инженерных (технических) и научных расчётов);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blender (профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики, включающий в себя средства моделирования, анимации, рендеринга, постобработки и монтажа видео со звуком, компоновки с помощью «узлов» (Node Compositing))
Программы компьютерного тестирования	MyTest
Контент-фильтрация доступа к Интернету	есть
Специальные программные средства для научных исследований	<ul style="list-style-type: none"> • AutoCAD 2008 Educational New NLM RU; • CorelDRAW graphics suite X3; • Free Pascal (свободно распространяемый компилятор языка программирования)
Специальные программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач (без учета систем автоматизированного документооборота)	<ul style="list-style-type: none"> • 1С: Предприятие 8.2; • www.portal.rucoop.ru.
Системы электронного документооборота	<ul style="list-style-type: none"> • 1С: Предприятие 8.2; • www.portal.rucoop.ru.
Другие специальные программные средства	Website x5 free 10 (простая и понятная на интуитивном уровне программа для бесплатного создания полноценных и запоминающихся сайтов)
Антивирусная безопасность	Kaspersky Enterprise space security
Операционные системы	<ul style="list-style-type: none"> • Desktop School ALNG LicSAPk MVL • Windows server standard ALNG LicSAPk MVL • SQL server standard edition ALNG LicSAPk MVL

Офисное программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft office professional 2010 • Контур экстерн
Программное средство для распознавания символов, текста, изображений	ABBY FineReader 9.0 corporate Edition
	Электронный тип

Электронные ресурсы библиотеки:

Электронная библиотечная система BOOK.ru
 Универсальные базы данных East View
 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
 Электронно-библиотечная система «Айбукс.ру»

Электронно-библиотечная система IPRbooks
 Электронная библиотека Издательского центра «Академия»
 Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрено обеспечение неограниченного доступа к электронным образовательным ресурсам института из любой точки, имеющей подключение к сети «Интернет».

4.3. Материально-техническое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы

Краснодарский кооперативный институт (филиал), реализующий основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело располагает материальнотехнической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной и практической подготовки обучающихся предусмотренных учебным планом.

В составе используемых помещений имеются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, приборами и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа, аудитории оснащены демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание и организация образовательного процесса по реализуемой образовательной программе регламентируется ниже следующими документами: учебным планом; календарным учебным графиком;

рабочими программами дисциплин (модулей), включающими фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям);

программами практик (учебной, производственной, преддипломной практики), включающими фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практикам; программой государственной итоговой аттестации; фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

5.1. Учебный план

При составлении учебного плана образовательная организация руководствуется общими требованиями к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков основной профессиональной образовательной программы высшего образования, обеспечивающих формирование компетенций.

В плане указана общий объем дисциплин, практик, а также формы промежуточной аттестации, объем каждой дисциплины, практик указывается в академических часах и в зачетных единицах.

Учебный план предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к её вариативной части.

Блок 2 «Практики», который включает практики, относящиеся к вариативной части ОПОП.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 2 - Структура программы бакалавриата

Структура программы прикладного бакалавриата		Объем программы прикладного бакалавриата	
		ФГОС ВО	ОПОП
Блок 1	Дисциплины (модули)	207-213	207
	Базовая часть	93-108	99
	Вариативная часть	105-114	108
Блок 2	Практики	18-27	27
	Вариативная часть	18-27	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6
	Базовая часть	6-9	6
Объем программы бакалавриата		240	240

Объем базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» составляет 99 зачетных единиц.

Дисциплины Философия (в объеме 4 з.е.), История (в объеме 4 з.е.), Иностранный язык (в объеме 10 з.е.), Безопасность жизнедеятельности (в объеме 2 з.е.) реализуются в базовой части образовательной программы.

Объем вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» представлен дисциплинами по выбору обучающихся, объем которых составляет 108 зачетных единиц.

Объем дисциплин (модулей) по выбору обучающихся, составляет 35,7% объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в следующем порядке:

- в базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в виде дисциплины «Физическая культура и спорт», объем которой составляет 72 часа (2 з.е.);

- в вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в виде элективных дисциплин по выбору студентов в объеме 328 часов: легкая атлетика; мини-футбол; рукопашный бой; физическая культура для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; волейбол; чирлидинг; шахматы, шашки.

Объем Блока 2 «Практики» составляет 27 зачетную единицу.

Объем Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» составляет 6 зачетных единиц и включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Базовая часть образовательной программы является обязательной вне зависимости от направленности образовательной программы, обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом.

Вариативная часть образовательной программы направлена на

расширение и углубление компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом в соответствии с определенными видами профессиональной деятельности, а также на формирование у обучающихся компетенций, установленных институтом дополнительно к компетенциям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы прикладного бакалавриата. Набор дисциплин (модулей) вариативной части, в том числе дисциплин по выбору обучающихся, их объем, содержание и порядок изучения обучающимися, установлен Ученым советом Российского университета кооперации с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта и профессиональных стандартов.

С целью расширения и углубления научных и прикладных знаний студентов, институтом дополнительно к ОПОП реализуется факультативная дисциплина «ФТД.В.01 Теория и практика кооперации» в объеме 2 з.е. Дисциплина относится к вариативной части ОПОП, и является необязательной для изучения.

Рабочий учебный план по программе бакалавриата являются составной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»).

5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), по периодам осуществления видов учебной деятельности и периодам каникул.

Календарные учебные графики по всем формам обучения являются составной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»).

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) составлены научно-педагогическими работниками кафедр Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 (в редакции приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 января 2015 № 7).

В состав основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), входят рабочие программы

дисциплин (модулей), каждая из которых включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

5.4. Программы практик

Практика является важной составной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), и ориентирована на профессиональную подготовку студентов, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе дополнительных компетенций, установленных институтом.

В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации практическая подготовка обучающихся реализуется на основании Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 № 1383.

В состав основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль)

программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), входят программы учебной и производственной практики, в том числе преддипломной практики, каждая из которых включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения; - перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях и в академических часах;

- содержание практики;

- указание форм отчетности по практике;

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;

- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;

- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;

- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Учебная практика проводится в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков.

При реализации программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), предусматриваются следующие **типы учебной практики:**

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий;

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации учебная практика проводится стационарно в структурных подразделениях института.

Производственная практика является составной частью Блока 2 «Практика» и ориентирована на профессиональную подготовку студентов. Производственная практика базируется на приобретённых студентом умениях и навыках в процессе прохождения учебной практики и изучении учебных дисциплин Блока 1 (обязательной и вариативной части).

При реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), предусматриваются следующие **типы производственной практики:**

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (торгово-технологической деятельности);
- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой деятельности).

Способ проведения производственной практики в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации - выездной и стационарный.

Преддипломная практика - вид производственной практики, завершающий профессиональную подготовку обучающихся, который проводится после освоения студентами программ теоретического и практического обучения и предполагает сбор, систематизацию и обобщение материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика является обязательной. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и, как завершающий этап обучения, предшествует государственной итоговой аттестации.

Прохождение всех видов и типов производственной практики осуществляется на основе долгосрочных договоров между Краснодарским кооперативным институтам (филиалом) Российского университета кооперации и соответствующей организацией (учреждением) по профилю подготовки бакалавра.

Учебная и производственная практика (за исключением преддипломной практики) может проводиться в структурных подразделениях института.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов может производиться с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации созданы и поддерживаются условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, качеств обучающихся, формирования общекультурных компетенций и социально-личностного развития выпускников.

Воспитательная работа в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации ориентирована на формирование конкурентоспособных специалистов-профессионалов.

Сложилась целостная система молодежной политики, включающая:

- проектный подход;
- вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и иных инновационных методик;
- учет интересов и потребностей всех групп молодежи в институте на разных ступенях образования;
- приоритетное участие студентов в разработке и реализации молодежных проектов, студенческом самоуправлении;
- взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества; - информационная открытость.

Организационная структура института, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает в себя: Ученый совет института, деканаты факультетов; Центр молодежной политики; студенческие клубы; кураторов учебных групп; совет студенческого самоуправления.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации.

В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

-профессионально-трудовое:

организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, которые направлены на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств, проводится работа по формированию и функционированию трудовых студенческих отрядов;

-духовно-нравственное:

проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделено развитию нравственных

основ профессиональной и образовательной деятельности. Формирование творческой активности студентов, развитие их способностей и талантов реализуется через систему клубов, студий и кружков художественной самодеятельности. В институте регулярно проходятся конкурсы студенческого творчества;

-гражданско-патриотическое:

направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов; **-культурно-эстетическое:**

осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов, участие во всероссийских и краевых мероприятиях;

-спортивно-оздоровительное:

направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады; участие в городских и краевых спортивно-оздоровительных акциях.

Проводится индивидуальная работа со студентами. В процессе ее реализации осуществляется:

- обеспечение соблюдения прав студентов;
- решение вопросов их трудоустройства и занятости;
- поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- формирование необходимых условий, направленных на физическое и духовное развитие студентов;
- пропаганда и создание условий для организации здорового образа жизни, профилактика наркомании, алкоголизма и других зависимостей среди молодежи;
- воспитание патриотизма, чувства гражданственности и любви к своей семье, малой Родине, России;
- приобщение молодежи к национальным, государственным, культурным и общечеловеческим ценностям.

Организована системная работа кураторов, проводятся конкурсы на лучшую работу кураторов.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программе осуществляется в соответствии нормативными правовыми документами:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в редакции приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 года № 7);

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями от 28 апреля 2016 года № 502);

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 года № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

- Уставом автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

- Положением о Краснодарском кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации». Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 (с изменениями от 28 апреля 2016 года № 502).

Процедура организации и проведения государственной итоговой

аттестации выпускников регламентируется Программой государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»). Программа утверждается на каждый учебный год ректором института (филиала) после получения положительного заключения работодателей и Научно-методического совета ..

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация выпускников программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»), включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя: - требования к выпускным квалификационным работам (бакалаврским работам) и порядку их выполнения;

- тематику выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ);
- критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ;

- требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации,

- особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья - порядок подачи и рассмотрения апелляций;

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Для обеспечения качества подготовки и выполнения выпускных квалификационных работ кафедрой Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации разработаны Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»).

Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, ежегодно обновляется, и утверждаются ректором института (филиала). При формировании тематики выпускных квалификационных работ, выполняемых в виде бакалаврских работ, предусмотрена возможность выполнения работ по заказам профильных учреждений и организаций.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует

направленности (профилю) программы «Маркетинг и рыночная аналитика».

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Программой государственной итоговой аттестации и Методическими указаниями по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»).

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 (в редакции приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 января 2015 года № 7) для проведения государственной итоговой аттестации институтом разрабатывается Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, включающий в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- перечень тем выпускных квалификационных работ;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

-

8 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

8.1. Организация учебного процесса, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации для студентов имеющих ограниченные возможности здоровья и инвалидов

В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации созданы специальные условия для получения высшего образования лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам.

Создание безбарьерной среды в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации направлено на

потребности следующих категорий обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с ограничением двигательных функций, соматическими заболеваниями.

В целях получения высшего образования по указанному направлению подготовки лицами, имеющих ограниченные возможности здоровья и инвалидов, институт, по желанию указанных обучающихся, разрабатывает индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья. Для данной категории обучающихся предлагается индивидуальный график посещения занятий, в котором предусмотрены различные варианты проведения занятий: в институте (в академической группе и индивидуально) и на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями здоровья.

Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и государственной итоговой аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) При необходимости студенту-инвалиду или лицу с ограниченными возможностями здоровья может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа экзамене/зачете.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Использование средств организации электронного обучения, позволяет осуществлять прием-передачу информации в доступных формах.

Необходимая образовательная информация, представлена на сайте института, и соответствует стандарту обеспечения доступности web-контента (WebContentAccessibility). Веб-контент доступен для широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья. В институте установлена лицензионная программа Website x5 free 10 (программа для бесплатного создания сайтов).

В случае необходимости, при обращении данной категории обучающихся в деканат, им может быть оказано содействие в определении мест прохождения учебной и производственной практик с учетом ограничений по состоянию здоровья.

Для лиц имеющих ограниченные возможности здоровья и инвалидов устанавливается особый порядок освоения дисциплины Физическая культура и спорт и элективных курсов по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. В программу включены занятия адаптивной физкультурой в специально оборудованных спортивных, тренажерных залах или на открытом воздухе, которые проводятся преподавателями, имеющими

соответствующую подготовку для проведения занятий с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Группы для занятий физической культурой и спортом формируются в зависимости от видов ограничений здоровья обучающихся (зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, соматические заболевания).

Для обучающегося из числа инвалидов, на основании письменного заявления о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний, государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, с соблюдением следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся-инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

- пользование необходимыми обучающимся-инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

В институте создана профессиональная и социокультурная толерантная среда, необходимая для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству.

Обучающиеся принимают участие в реализации комплексной программы «ВУЗ здорового образа жизни», добровольческом (волонтерском) движении «Я-волонтер», направленных на развитие способностей толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

8.2. Материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в аудитории и другие помещения института, технические средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В Краснодарском кооперативном институте (филиале) обеспечена доступность к прилегающей территории учебных корпусов.

Входные пути, пути перемещения внутри здания и территория соответствуют условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных групп студентов с ограниченными возможностями, беспрепятственному подъезду машин скорой помощи.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации

инвалидов в архитектурном пространстве образовательной организации включает визуальную информацию. Во всех учебных корпусах установлены информационные таблички, выполненные рельефно-точечным тактильным шрифтом, предназначенным для чтения незрячими и плохо видящими людьми - шрифтом Брайля.

Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещаются на уровне доступного входа, предусмотрен пандус для людей с ограниченными возможностями.

В корпусах предусмотрены комнаты для пребывания сопровождающих лиц. На пункте охраны у дежурного есть возможность оперативного вызова медицинского работника. На первом этаже обустроена туалетная кабина доступная для маломобильных студентов.

В аудитории П-109 учебного корпуса по ул. Парковая, д.5 имеются специальные места для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения. Первые столы предусмотрены для студентов с нарушениями зрения и слуха, с заменой двухместных столов на одноместные столы. Для студентов, передвигающихся в кресле-коляске, предусмотрено одно специально оборудованное место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов.

В институте имеется лицензия на осуществление медицинской деятельности от 28.11.2014 г. № ЛО-23-01-007959. В штатном расписании предусмотрены должности врача-терапевта, врача-педиатра и психолога.

Созданы необходимые условия для оказания первой медицинской помощи, осуществления профилактических мероприятий, пропаганды гигиенических знаний и здорового образа жизни среди студентов в виде лекций и бесед, наглядной агитации.

**9. ИНФОРМАЦИЯ
ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ о**

Информация об актуализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата «Маркетинг и рыночная аналитика»)
