

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,

направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика»

Реализуемые формы обучения:	Объем практик (з.е./часов)				
Заочная (ускоренное обучение на базе СПО) форма обучения	Б2.В.01(У) Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий – 3 з.е./ 108 часов	Б2.В.02(У) Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности – 3 з.е./ 108 часов	Б2.В.03(П) Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (торгово-технологической деятельности) – 9 з.е./ 324 часа	Б2.В.04(П) Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности – 6 з.е./ 216 часов	Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика – 6 з.е./ 216 часов