АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
ПРОФИЛЬ "КОММЕРЦИЯ"
2017 ГОД НАБОРА

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 История

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать у студентов систему знаний об основных этапах и содержании отечественной истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов, входящих в состав России. Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины «История» в подготовке студентов к восприятию других гуманитарных дисциплин и воспитании молодёжи.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов знаниям о фактах отечественной истории;
- изучение опыта использования исторических источников для получения информации о событиях прошлого;
- изучение особенностей применения знаний по истории для понимания событий современности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Русь в эпоху средневековья (IX – XV вв.).

Тема 2. Социально-экономическое и политическое развитие России XVI – XVII вв.

Тема 3. Развитие общества и государства в Российской империи в XVIII в.

Тема 4. Внешняя и внутренняя политика Российской империи в I половине XIX в.

Тема 5. Российская империя во II половине XIX – начале XX в.

Тема 7. Великая Отечественная война: основные этапы, цена Победы, значение и итоги.

Тема 6. Революции 1917 г., возникновение и развитие СССР (20 – 30 гг.).

Тема 8. Расцвет и крах СССР во II половине XX в.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.02 Философия

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи дисциплины: способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научна революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.
Тема 3.3. Духовная жизнь общества.
Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.
Тема 3.5. Культура и цивилизация.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 Иностранный язык

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Значение дисциплины – развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний, воспитание личности, способной к продуктивному диалогу в межкультурном пространстве.

Задачи дисциплины:

- дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения;
- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи;
- первостепенное развитие навыков восприятия иноязычной речи на слух и навыков разговорной речи;
- развитие умений иноязычной коммуникации, практического владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции на уровне, позволяющем решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общий язык

Тема 1. Знакомство

Тема 2. Досуг

Тема 3. Здоровый образ жизни

Тема 4. Информационные технологии 21 века

Тема 5. Система образования

Тема 6. Международное кооперативное движение

Тема 7. Города и страны

Раздел 2. Деловой язык

Тема 8. Мир бизнеса

Тема 9. Устройство на работу

Тема 10. Деловое общение

Тема 11. Деловая поездка за рубеж

Раздел 3. Профессиональный язык

Тема 12. Цифровая экономика

Тема 13. Коммерческая деятельность

Тема 14. Банковская документация

Тема 15. Контракт

Тема 16. Рыночная экономика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 Русский язык

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи. Получение знаний по культуре речи предполагают развитие творческих способностей человека в современной жизни, влияние на его духовно-нравственные позиции и определение пути к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- раскрытие функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;
- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;
- повышение общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;
- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.
- способствовать развитию языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Язык как знаковая система передачи информации и способ формирования национального мышления и русской культуры

Тема 1. 1Язык и его свойства

Тема 1. 2 Функциональные стили современного русского языка

Раздел 2. Аспекты культуры речи

Тема 2.1 Нормативный аспект культуры речи

Тема 2.2 Коммуникативные качества речевой культуры

Тема 2. 3 Этический аспект культуры речи (речевой этикет)

Раздел 3. Организация и эффективность вербального взаимодействия

Тема 3. 1 Организация речевого общения

Тема 3. 2 Эффективность речевого общения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Экономическая теория

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.
- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.
- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы и основы экономических знаний развития рыночной экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории и основы экономических знаний

Тема 2. Основы экономических знаний рынка: теоретические основы его функционирования

Тема 3. Основы экономических знаний спроса и предложения на товарном рынке в различных сферах деятельности .

Тема 4. Теория потребительского поведения и способность

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция и способность использовать основы экономических знаний.

Тема 5. Основы экономических знаний предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Тема 6. Рынок труда и капитала как инструментальные средства для

Тема 7. Рынок чистой конкуренции как основа экономических знаний

Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции как основа экономических знаний .

Раздел 3. Развитие национальной экономики и экономический рост и способность использовать основы экономических знаний

Тема 9. Основы экономических знаний национальной экономики и макроэкономические показатели её развития

Тема 10. Основы экономических знаний Макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы производства.

Тема 11. Основы экономических знаний макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы обращения

Тема 12. Основы экономических знаний и выбор инструментальных средств обработки данных экономического роста.

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики и способность использовать основы экономических знаний

Тема 13. Основы экономических знаний циклического развития экономики

Тема 14. Основы экономических знаний Макроэкономической нестабильности: проблемы инфляции и безработицы

Тема 15. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 16. Основы экономических знаний государственного регулирования национальной экономики.

Тема 17. Основы экономических знаний Международного разделения труда, мирового рынка, мировое хозяйство.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен, включая защиту курсовой работы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 Математика

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, практического овладения методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач;
- ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики;
- научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра.

Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.

Тема 2. Элементы аналитической геометрии.

Раздел 2. Математический анализ.

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.

Тема 4. Исследование функций с помощью производных.

Тема 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных.

Тема 6. Интегральное исчисление функции одной переменной.

Тема 7. Дифференциальные уравнения.

Тема 8. Последовательности и ряды.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 Правоведение

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у обучающихся способностей к самостоятельному анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий теории права: норма права, отрасль права, принципы права, ответственность в праве, формы права и др.;
- ознакомление с нормативно–правовым регулированием правоотношений, возникающих из совершения субъектами экономического оборота юридически значимых действий;
- формирование первичных (базовых) знаний и навыков по оформлению правовых документов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие положения о государстве и праве и формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Тема 1. Понятие и сущность государства.

Тема 2. Понятие и сущность права: признаки, функции, источники и система права.

Тема 2.2 Конституционные основы государственной власти в Российской Федерации.

Раздел 2. Конституционное право Российской Федерации как основа правовых знаний.

Тема 2.1 Конституционное право Российской Федерации – ведущая правовая отрасль.

Раздел 3. Гражданское право России. Использование основ гражданского права в различных сферах деятельности

Тема 3.1 Понятие и предмет гражданского права, гражданские правоотношения.

Раздел 4. Административное право Российской Федерации Использование основ административного права в различных сферах деятельности

Тема 4.1. Назначение и основные черты административного права, административно-правовые отношения, административная ответственность.

Раздел 5. Финансовое право в профессиональной деятельности

Тема 5.1 Финансовое право Российской Федерации – отрасль правовой системы России.

Раздел 6. Семейное право и трудовое право как основы правовых знаний в повседневной жизни каждого

Тема 6.1 Основы семейного права.

Тема 6.2 Понятие, источники и субъекты трудового права.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.08 Социология

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование представления студентов о сложных социальных системах, институтах, механизмах регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранения общества как целостной системы, способствовать формированию способности работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

раскрыть сущность социальных процессов, происходящих в обществе и сформировать представление об основных источниках развития социальных процессов, о формах социальных взаимодействий и факторах социального развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1. Становление социологии

Тема 2. Общество и его структурные элементы

Тема 3.Теория социальной стратификации и мобильности

Раздел 2. Исходные элементы социальной жизни

Тема 4. Социология культуры

Тема 5. Социология личности

Тема 6. Социология управления

Тема 7. Социология конфликта

Тема 8. Социологическое исследование: организация и методы его проведения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.09 Психология и этика делового общения

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также закрепление умений работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Овладение основами делового общения позволит студентам эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, демонстрируя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

Задачи дисциплины:

- через знакомство со средствами вербального и невербального общения, ведущими репрезентативными системами, техниками, приемами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы оснастить профессионала «ключами доступа» к каждому конкретному деловому партнеру, развить у студента специальные коммуникативные умения.
- формирование способности у студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- развитие способности к самоорганизации и самообразованию.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общение как триединый процесс устной и письменной коммуникации

Тема 1. Понятие «общение», его виды и функции.

Тема 2. Деловое общение как коммуникация

Тема 3. Перцептивная сторона делового общения.

Тема 4. Интерактивный компонент делового общения

Раздел 2. Этика делового общения

Тема 5. Речевая этика в деловом общении.

Тема 6. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия деловой этики и общения.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 Политология

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать представления студентов о сложных социальных системах, институтах, механизмах регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранения общества как целостной системы.

Задачи дисциплины:

раскрытие сущности социальных процессов, происходящих в обществе и формирование представлений об основных источниках развития социальных процессов, о формах социальных взаимодействий и факторах социального развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Политология как наука

Тема 1.1. Возникновение политологии как науки. Основные этапы ее исторического развития.

Тема 1.2. Политология как самостоятельная научная дисциплина

Раздел 2. Политическая система общества и ее функционирование. Политическая власть

Тема 2.1. Политическая система: сущность, структура и типология.

Тема 2.2 Государство как основной институт политической системы.

Тема 2.3. Политическая система и политическая власть

Раздел 3. Политическая идеология. Политическая психология. Политическая культура

Тема 3.1. Политическая идеология. Основные идейно-политические течения современности.

Тема 3.2. Политическая психология. Политическая культура.

Тема 3.3. Партийные и избирательные системы

Тема 3.4. Международные отношения и мировая политика в XXI в.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Корпоративная социальная ответственность

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - заложить в сознание будущих специалистов необходимость реализации социальной ответственности, а так же дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике; продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании; раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте

Тема 1.1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности

Тема 1.2. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 1.3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность как ключевой показатель, формирующий способность работать в команде

Тема 2.1. Роль ответственности в организации корпоративного типа и в формировании способности работать в команде
Тема 2.2.Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности
Тема 2.3. Виды и формы внутренней социальной ответственности
Тема 2.4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности
Раздел 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность
Тема 3.1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки
Тема 3.2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения
Тема 3.3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Управление карьерой и тайм-менеджмент

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов глубокого понимания о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности;

- сформировать навыки развития своих достоинств;

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;

– сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;

– ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления карьерой и тайм-менеджмент

Тема 1. Понятие и виды карьеры личности

Тема 2. Стадии карьеры личности

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях.

Тема 5. Организационное управление карьерой

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования

Тема 8. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм-менеджмента в данном процессе

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Физическая культура и спорт

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Тема 1 Легкая атлетика. Первичная и вторичная профилактика заболеваний средствами физической культуры и спорта*

Тема 2 Прикладные упражнения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Устранение функциональных отклонений и компенсация остаточных явлений после перенесенных заболеваний средствами физической культуры и спорта*

Раздел II. Общая физическая подготовка для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тема 3. Развитие скоростных способностей

Тема 4. Развитие силовых способностей

Тема 5. Развитие выносливости

Тема 6. Развитие координации

Тема 7. Развитие гибкости

.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Безопасность жизнедеятельности

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование готовности пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение опыта пользования основными методами защиты производственного персонала и населения при ЧС мирного и военного времени
2. Формирование способности защиты от аварий, катастроф, стихийных бедствий
3. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

Формирование умений и навыков организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек и среда обитания

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения.

Тема 1.2. Человек и техносфера.

Тема 1.3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.

Раздел 2. Методы повышения безопасности технических систем и технологических процессов.

Тема 2.1. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.

Тема 2.2. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Тема 2.3. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 2.4. Управление безопасностью жизнедеятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Информатика

1.Цели и задачи дисциплины

Цель формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования информатики для анализа хозяйственной деятельности и эффективного управления финансами и денежными потоками предприятий и организаций торговли различных форм собственности в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

-научить обучающихся использовать современные информационные технологии и методы информационной безопасности для работы в финансовых службах предприятий торговли различных форм собственности;

-приобщить обучающихся к научно-исследовательской работе и привить им навыки этой работы;

-привить обучающимся навыки практической работы, умение применять на практике полученные знания по информатике, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды с применением информационных технологий;

-изучить информатику применительно к методам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные задачи информатики.

Тема 1 Введение в дисциплину информатика.
Тема 2 Информационные технологии обработки числовой информации.
Раздел 2.Алгоритмизация и информационная безопасность.
Тема 3. Алгоритмизация решения задач и программное обеспечение.
Тема 4. Системный подход к обеспечению безопасности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Моделирование бизнес-процессов

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, формирование представления у обучающихся об области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, формирование представлений о возможностях CASE-средств для этапа проектирования интегрированной бизнес модели предприятия, знаний методологии моделирования и анализа бизнес-процессов, используемой при проектировании корпоративной информационной системы (КИС) компании, умений разработки и анализа актуальной бизнес модели и модели данных предприятия и выполнения реинжиниринга бизнес-процессов, формирование навыков практической работы с CASE-средствами.

Задачи дисциплины:

– изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;

– приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Тема 2. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса. Основные методы математического анализа и моделирования

Тема 3. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов

Тема 4. Основные этапы моделирования бизнес-процессов. Математический аппарат при решении профессиональных проблем

Тема 5. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Основные требования информационной безопасности.

Тема 6. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 Категорийный менеджмент

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний по усвоению теоретических знаний в области категорийного менеджмента, приобретение умений их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Задача дисциплины:

- усвоение основных понятий в области категорийного менеджмента;
- рассмотрение целей, задач и принципов категорийного менеджмента;
- определение товарных категорий как объектов категорийного менеджмента;
- изучение концепций товарного менеджмента и выявление их отличий от классических концепций управления торговым ассортиментом;
- рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
- формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в категорийный менеджмент, основные методы и средства получения, хранения и переработки информации.

Тема 2. Концепция управления категориями товаров, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Тема 3. Структура категорийного менеджмента. Изучение и прогнозирование спроса потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.

Тема 4. Субъекты категорийного менеджмента. Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Тема 5. Категорийная политика (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной деятельности) торговых организаций. Выявление и удовлетворение потребностей покупателей товаров.

Тема 6. Процесс управления товарными категориями необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью. Осуществление контроля качества товаров и услуг, приемки и учет товаров по количеству и качеству

Тема 7. Методы категорийного менеджмента.

Тема 8. Этапы внедрения категорийного менеджмента, работа с компьютером как со средством управления информации в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Управление информационными потоками

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний о принципах и методах информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем.

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Управление информационными потоками – технология организации управленческой деятельности

Тема 1. Сущность, цели и задачи информационного менеджмента

Тема 2. Информационная экономика

Тема 3. Информационные системы

Раздел 2. Методологии и стандарты информационного менеджмента.

Тема 1. Сервисный подход к управлению информационными системами.

Тема 2. Взаимодействие ИТ и бизнеса на основе ITSM.

Тема 3. Правовые вопросы информационной безопасности информационного менеджмента.

Раздел 3. Технологии информационного менеджмента.

Тема 1. Консалтинг и Управление информационными потоками.

Тема 2. Построение моделей.

Тема 3. Бизнес-реинжиниринг и Управление информационными потоками.

Тема 4. Новое системное проектирование корпоративных информационных систем и информационная безопасность предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19 Основы социального государства

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний в области базовых теоретических знаний о концепциях социального государства, опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами базовых теоретических знаний о концепциях социального государства;
- изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике;
- овладение студентами понятийно-категориальным аппаратом и методологией изучения социального государства;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, в частности, умения работать в коллективе;
- формирование представлений о специфике развития общественной активности граждан в современном обществе; получение практических навыков анализа общественных движений и организаций гражданского общества.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Процесс возникновения, становления и развития социального государства

Тема 1.1. Сущность, принципы и модели социального государства. Этапы становления социального государства и формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Концепция социального государства РФ

Тема 1.2. Экономическая основа социального государства

Раздел 2. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства

Тема 2.1. Использование правовых основ социального государства в различных сферах деятельности.

Тема 2.2. Демократизация общественных отношений.

Раздел 3. Социальная политика социального государства

Тема 3.1. Цели, направления и механизмы социальной политики

Тема 3.2. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20 Психология

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов твердых теоретических знаний об основных психологических механизмах и закономерностях функционирования и развития психики человека, развитие навыков владения современной психологической культурой, необходимых для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение психологии как интегративной сферы человековедения в современном обществе;
- повышение общей психологической культуры студентов в целях мобилизации их собственного психологического потенциала;
- изучение приемов общения бакалавра в процессе исполнения им профессиональных обязанностей.
- формирование в системе знаний обучающегося устойчивого психологического категориально-понятийного аппарата;
- раскрытие сущности психических процессов, состояний, свойств;
- изучение закономерностей и механизмов протекания психических явлений;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную, регуляционную сферы психики, проблемы личности, общения и деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Психология как наука. Ее предмет и практическое значение

Тема 1. Психология как наука.
Тема 2. Методы психологии
Раздел 2. Психология познания
Тема 3. Человек как субъект деятельности и познания
Тема 4. Возникновение и развитие психики. Сознание человека
Тема 5. Психология познавательных процессов
Тема 6. Эмоции и чувства человека
Тема 7. Психология общения
Тема 8. Психология малых групп

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 Коммуникативная культура профессионала

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке для решения профессиональных задач, навыков продуктивного межличностного и межкультурного взаимодействия. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к профессионалу, а именно, в рамках своих способностей и развитых коммуникативных навыков успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации и особенностями речевого поведения;
- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;
- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;
- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;
- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной речевой культуры
- ознакомить с грамматическими правилами работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Культура речи как составляющая общей культуры и важнейший регулятор системы «человек–культура–язык»

Тема 2. Коммуникативные качества речевой культуры

Тема 3. Нормативный аспект культуры речи

Тема 4. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет

Тема 5. Виды устной коммуникации: полемика, дискуссия, спор

Тема 6. Барьеры в устной коммуникации

Тема 7. Речевое воздействие в процессе общения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 Экономика малого и среднего бизнеса

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний о малом и среднем бизнесе в стране.

Задачи дисциплины:

– изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм и уровней в динамически изменяющейся рыночной среде;

– выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;

– выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса;

– системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организаций малого и среднего бизнеса;

– способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

– освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организаций малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах национальной экономики России.

Тема 2. Производственная и организационная структура организаций (предприятий) малого и среднего бизнеса

Тема 3. Имущество организации: управление торгово-технологическими, правовыми и финансовыми процессами в малом и среднем бизнесе

Тема 4. Теоретические основы экономических знаний о трудовых ресурсах организаций (предприятий) малого и среднего бизнеса.

Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции.

Тема 6. Стратегия развития и основы планирования производственной деятельности организации (предприятия) малого и среднего бизнеса

Тема 7. Анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий (организаций) малого и среднего бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ДВ.01.01 Настольный теннис

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности использовать методы и средства настольного тенниса для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- овладение основами техники и тактики в настольном теннисе, повышение плотности технико-тактических действий в обусловленных интервалах игры;
- приобретение соревновательного опыта путем участия в спортивных соревнованиях;
- освоение соответствующих возрасту, полу и уровню подготовленности занимающихся тренировочных и соревновательных нагрузок.
- укрепление здоровья, содействие гармоничному физическому развитию;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта;
- содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие практических умений
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Настольный теннис как вид спорта

Тема 2. Техника игры в настольный теннис

Тема 3. Овладение и совершенствование тактики игры в настольный теннис.

Тема 4. Организация и судейство соревнований по настольному теннису

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ДВ.01.02 Шашки, шахматы

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности использовать методы и средства игры в шахматы и шашки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоничному физическому развитию
- развитие умственных, интеллектуальных способностей
- изучение студентами сущности и специфики настольных игр (шахмат и шашек)
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта
- содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие практических умений

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы игры в шахматы и шашки

Тема 1.1 История возникновения игры в шахматы и шашки

Тема 1.2 Основные принадлежности и правила игры в шахматы и шашки.

Раздел 2. Теория и практика шахмат

Тема 2.1 Ценность фигур

Тема 2.2. Начало шахматной партии

Тема 2.3 Стратегия и тактика в шахматной партии

Тема 2.4 Окончание шахматной партии
Тема 2.5 Теория тактики
Раздел 3. Теория и практика шашек
Тема 3.1 Шашечный дебют.
Тема 3.2 Шашечный миттельшпиль.
Тема 3.3 Шашечный эндшпиль.
Тема 3.4. Основы шашечной стратегии.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ДВ.01.03 Адаптивная физическая культура

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов способности использовать методы и средства адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения
- выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знаний и умений дисциплины для дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 2. Режим в трудовой и учебной деятельности.

Тема. 3. Легкая атлетика.

Тема 4. Гимнастика

Тема 5. Основные методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 6. Диагностика и самодиагностика состояния организма студента

Тема 7. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Маркетинг

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи маркетинга.

Тема 1.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров с учетом конъюнктуры товарного рынка

Тема 1.3 Прогнозирование развития рынка, его конъюнктуры, спроса потребителей

Тема 2.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 2.2 Сегментирование рынка

Тема 2.3 Маркетинговые исследования на основе анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка

Тема 2.4 Покупательское поведение потребителей. Удовлетворение потребностей покупателей товаров

Тема 3.1 Товар и товарная политика

Тема 3.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 3.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Тема 4.1 Маркетинговые коммуникации и их роль

Тема 4.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 4.3 Маркетинг в системе Интернет, как инструмент формирования и удовлетворения потребностей покупателей товаров

Тема 5.1 Анализ, оценка и разработка стратегии организации с учетом контроля ее деятельности

Тема 5.2 Организация службы управления маркетингом

6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Организация торгово-технологических процессов

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний теории и практических навыков в области организации торгово-технологических процессов на предприятиях розничной торговли, способствующие формированию бакалавра в коммерции.

Задачи дисциплины:

- изучить технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения;
- изучить способы нахождения организационно-управленческих решений в не-стандартных ситуациях
- изучить способы нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях
- научить устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- изучить порядок формирования и необходимость образования товарных запасов
- выработать умения определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- изучить технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения
- сформировать умения применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Основы организации торгово-технологических процессов на предприятии

Тема 1 Предприятие в системе рыночных отношений.

Тема 2 Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения.

Тема 3 Организация производственных и управленческих процессов на предприятии. Теоретические основы формирования качества товаров и способности организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий

Тема 4. Методология оценки качества товаров.

Тема 5 Виды и средства информации о товаре.

Тема 6 Товарная экспертиза

Тема 7 Идентификация и фальсификация товаров.

Раздел 2 Товарная и ценовая политика на предприятии

Тема 8 Современное состояние и тенденции развития торгового дела в России.

Тема 9 Основы организации торговой деятельности. Формирование предложений по совершенствованию товарной и ценовой политики.

Тема 10Товародвижение и основные принципы его организации

Тема 11 Имущество и капитал предприятия. Основные фонды предприятия

Тема 12 Имущество и капитал предприятия. Оборотные средства предприятия

Тема 13 Издержки производства, себестоимость и прибыль предприятия. Определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов.

Тема 14 Трудовые ресурсы и организация менеджмента

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Товароведение однородных групп товаров

1.Цели и задачи дисциплины

Цель –формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими навыков и умений в области товароведения однородных групп товаров, способствующие формированию бакалавра в коммерции.

Задачи дисциплины:

реализация требований, установленных в образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам товароведения (продовольственных и непродовольственных групп товаров).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 1.1. Химический состав пищевых продуктов.

Тема 1.2. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества зерномучных товаров.

Тема 1.3. Крахмал, крахмалопродукты, сахар, мед.

Тема 1.4. Кондитерские товары.

Тема 1.5. Плодоовощные товары.

Тема 1.6. Вкусовые товары.

Раздел 2. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров животного происхождения

Тема 2.. Масложировая продукция.

Тема 2.2.Молочные товары.

Тема 2.3. Мясо и мясные товары.

Тема 2.4. Рыба, рыботовары и нерыбные продукты.

Тема 2.5. Яйца и продукты переработки яиц.

Раздел 3. Ассортимент, качество и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Тема 3.1. Предмет и основные задачи товароведения непродовольственных товаров.

Тема 3.2. Качество непродовольственных товаров

Тема 3.3. Ассортимент товаров из пластических масс

Тема 3.4. Ассортимент товаров бытовой химии

Тема 3.5. Ассортимент товаров из стекла

Тема 3.6. Ассортимент керамических товаров

Тема 3.7. Ассортимент металлохозяйственных товаров

Тема 3.8. Текстильные товары.

Тема 3.9. Обувные товары.

Тема 3.10. Ювелирные товары и часов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Инфраструктура товарного рынка

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у обучающихся профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе изучения теории и практики функционирования инфраструктуры товарного рынка и еѐ отдельных элементов, а также приобретение умений и навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования;
- изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка;
- изучение сущности, происхождения и основных элементов инфраструктуры рынка;
- характеристика элементов инфраструктуры рынка, их функционирования и взаимосвязей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Инфраструктура товарного рынка.

Тема 1.1. Понятие инфраструктуры рынка.

Раздел 2. Инфраструктура финансового рынка.

Тема 2.1 Финансовый рынок и его структура.

Раздел 3. Инфраструктура рынка труда и обеспечения жизнедеятельности населения.

Тема 3.1 Рынок труда и его структура.

Раздел 4. Рыночная инфраструктура общего назначения.

Тема 4.1 Органы государственного контроля и регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 4.2 Роль информации в предпринимательской деятельности и обеспечении жизнедеятельности населения.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Международная торговля

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по основных направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности, а также методов анализа процессов, происходящих в международной торговле; знакомство с принципами функционирования международной торговли и выхода на внешние рынки.

Задачи дисциплины:

-изучить возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли;

-изучить способы нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях;

-раскрыть особенности функционирования международной торговли, ее структуры и динамики развития;

-изучить основные виды внешнеэкономических связей, механизмы их функционирования и регулирования;

-выявить факторы, воздействующие на развитие и расширение международных торгово-экономических отношений;

- определить место международной торговли в системе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1: Основы международной торговли

Тема 1. Условия и критерии выбора внешнего рынка.

Тема 2. Выбор и определение «потенциала» зарубежного рынка. Формирование предложений по совершенствованию товарной и ценовой политики

Тема 3. Построение канала сбыта на внешнем рынке. Разработка маркетинговых инструментов, планирования этапов маркетингового исследования

Тема 4. Проведение первоначальной оценки и анализ участников. Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Раздел 2: методы разработки маркетинговых инструментов для выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 5. Анализ, оценка и разработка стратегии организации

Тема 6. Государственная поддержка экспорто-ориентированных предприятий.

Тема 7. Аспекты ведения бизнеса в отдельных странах

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Стратегическое планирование коммерческой деятельности

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление о принципах и сущности стратегии планирования коммерческой деятельности, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- изучение возможных стратегий развития и функционирования коммерческой деятельности;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации коммерческой деятельности;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
– изучение принципы разработки маркетинговых инструментов
-построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
-изучить организацию проектирования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы стратегии планирования коммерческой деятельности организации

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления, оценка стратегии организации. Теоретико-методологические основы стратегического управления.

Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий, разработка стратегии организации .

Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.

Раздел 2. Основы оценки и разработки стратегии коммерческой деятельности организации

Тема 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций, разработка стратегии организации.

Тема 6. Методы стратегического управления. Анализ, оценка и разработка стратегии организации.

Тема 7. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур сферы здравоохранения.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен, включая защиту курсовой работы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07.01 Организация коммерческой деятельности

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний теории и практических навыков в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения;
- изучить способы нахождения организационно-управленческих решений в не-стандартных ситуациях
- изучить способы нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях
- изучить порядок формирования и необходимость образования товарных запасов
- изучить закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг.
- изучить содержание и последовательность осуществления договорной работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция коммерческой деятельности

Тема 1. Сущность и основные понятия коммерческой деятельности

Тема 2. Предмет и метод дисциплины «Коммерческая деятельность»

Тема 3. Цели, задачи, принципы и функции коммерческой деятельности
Тема 4. Субъекты коммерческой деятельности
Раздел 2. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг
Тема 5. Объекты коммерческой деятельности
Тема 6. Коммерческая деятельность на потребительском рынке
Тема 7. Оптовая торговля.
Тема 8. Формирование ассортимента и управление закупками товаров

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07.02 Организация труда работников торговли

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы о рациональной организации коммерческих процессов в торговле для наиболее эффективного их выполнения, быстрейшего доведения товаров до потребителей путём совершения актов купли-продажи товаров.

Задачи дисциплины:

- изучить способы управлять персоналом организации (предприятия)
- выявление закономерностей и тенденций развития современного торгового дела;
- дать системное представление об экономическом механизме функционирования торгового предприятия;
- научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров между субъектами рыночных отношений;
- изучить специфику организации коммерческих процессов в оптовой и розничной торговле.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы организации труда работников торговли

Тема1. Организационные основы технологии и организации технологических процессов в торговле.

Тема 2. Основы построения процесса товародвижения.

Тема 3. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Тема 4. Товарные склады, их устройство и основы технологических планировок.

Раздел 2. Методы организационно-управленческой работе с малыми коллективами
Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине.
Тема 6. Управление процессом обслуживания покупателей.
Тема 7. Управления персоналом торгового предприятия
Тема 8. Научная организация труда торговых работников

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07.03 Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах экономической безопасности хозяйствующих субъектов, соотношении экономической безопасности и ее экономико-правового обеспечения и их роли в формировании целостной концепции безопасности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- определение основных положений теории экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- обоснование критериев экономической безопасности и способов оценки и анализа;
- выработка практических навыков оценки состояния экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономической безопасности

Тема 2. Теоретические и практические проблемы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Тема 3. Защита предпринимательства от недобросовестной конкуренции

Тема 4. Содержание и сущность финансовых рисков

Тема 5. Управление финансовыми рисками

Тема 6. Финансовый контроль хозяйствующих субъектов

Тема 7. Страхование и регулирование отдельных финансовых рисков

Тема 8. Критерии и индикаторы налоговых рисков в системе экономической безопасности

Тема 9. Оптимизация налоговых платежей: схемы и риски

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Основы бизнеса

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний в области методологии, правовых, экономических и технических аспектах предпринимательской деятельности; сформировать навыки практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность предпринимательства, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;
- показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1.1 Понятие бизнеса. Бизнес и экономика.

Тема 1.2 Сущность бизнеса, субъекты бизнеса. Среда и система бизнеса.

Тема 1.3 Предпринимательская фирма.

Тема 2.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 2.2 Налоги и налогообложение

Тема 2.3 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Уровень качества торгового обслуживания

Тема 2.4 Порядок регистрации предпринимательской деятельности

Тема 3.1 Организация предпринимательской фирмы. Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг

Тема 3.2 Составление бизнес-плана. Выбор деловых партнеров

Тема 3.3 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации

Тема 4.1 Затраты и результаты предпринимательской деятельности. Контроль качества товаров и услуг

Тема 4.2 Конкуренция в системе бизнеса

Тема 4.3 Предпринимательские риски. Заключение договора и контроль его выполнения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов основам законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- получение студентами знаний о субъектах предпринимательства;
- получение студентами знаний о методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- изучение способов реализации и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Субъекты предпринимательского права.

Тема 2. Отдельные аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках.

Тема 4.Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 5. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование страховой деятельности.
Тема 7. Договоры в предпринимательской деятельности.
Тема 8. Задачи правовой защиты предпринимательства.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Стратегия управление взаимоотношения с клиентами (CRM-системы)

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами, понять основные принципы и сущность стратегии управления взаимоотношениями с клиентами, изучить процесс разработки и внедрения концепции информационных систем на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса.

Задачи дисциплины:

-изучения основных теоретических и практических вопросов создания автоматизированных информационных систем управления;

- выявление потребности покупателей товаров;

– изучение принципы разработки маркетинговых инструментов

-построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

-изучить организацию проектирования;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты стратегии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Тема 3. Процесс создания ценности

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Тема 5. Процесс управления информацией

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 8. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Клиентоориентированные информационные системы

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами.

Задачи дисциплины:

- выявление потребности покупателей товаров;

-построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы Коммерция

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты стратегии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Тема 3. Процесс создания ценности

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Тема 5. Процесс управления информацией

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 8. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Продвижение товаров и услуг

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины в том, что она поможет будущему бакалавру в решении вопросов в соответствии с будущим профилем работы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Тема 2. Сферы применения продвижения товаров и услуг. Конъюнктура товарного рынка

Тема 3 Рынок, как объект системы продвижения товаров и услуг. Выявление и удовлетворение потребностей покупателей товаров, формирование их с помощью маркетинговых коммуникаций.

Тема 4 Конкурентоспособность предприятий и товаров. Выбор деловых партнеров

Тема 5 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

Тема 6 Маркетинговая среда предприятия

Тема 7 Сегментирование рынка. Спрос потребителей

Тема 8 Маркетинговые исследования и информация

Тема 9 Покупательское поведение потребителей

Тема 10 Товар и товарная политика

Тема 11 Сбытовая политика и организация товародвижения с помощью маркетинговых коммуникаций

Тема 12 Цены и ценовая политика в маркетинге

Тема 13 Маркетинговые коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 14 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Управление продажами

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг; сформировать навыки обучающегося по принятию правильных управленческих решений в области коммерции.

Задачи дисциплины:

- овладеть теоретическими основами менеджмента продаж;
- изучить содержание, структуру процесса управления продажами;
- изучить методы менеджмента продаж, традиционные и современные.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1.1 Сущность управления продажами.

Тема 1.2. Сбытовая стратегия организации. Удовлетворение потребностей покупателей товаров

Тема 2.1 Сущность, место отдела продаж и специфика его взаимодействия с подразделениями организации. Способность изучать и прогнозировать спрос потребителей.

Тема 2.2 Мотивация как важнейший компонент управления продажами

Тема 3.1 Выбор товара, источники поставок. Анализ маркетинговой информации.

Тема 3.2 Подходы к управлению продажами в зависимости от выбранного метода продаж. Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры.

Тема 3.3 Управление товарным ассортиментом.
Тема 3.4 Управление финансами при управлении продажами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

1.Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

– содержание бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин;

– информационной системе для внутренних и внешних пользователей;

– методологии учета фактов хозяйственной деятельности по предложенным темам программы;

– подготовке и представлении информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требования внутренних и внешних пользователей;

– современные подходы бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;

– использование информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов;

- усвоение порядка и организации информационной системы налогового учета, что способствует грамотному составлению и своевременному представлению налоговой отчетности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бухгалтерского и налогового учета

Тема 2. Организация бухгалтерского и налогового учета

Тема 3. Учет вложений во внеоборотные активы

Тема 4. Бухгалтерский и налоговый учет основных средств.

Тема 5. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.

Тема 6. Бухгалтерский и налоговый учет материально-производственных запасов

Тема 7. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению

Тема 8. Учет денежных средств

Тема 9. Учет финансовых вложений

Тема 10. Учет расчетов

Тема 11. Учет затрат на производство и расходов на продажу.

Тема 12. Учет готовой продукции и ее продажи.

Тема 13.Учет финансовых результатов от основной деятельности, прочих доходов и расходов

Тема 14.Бухгалтерский и налоговый учет внешнеторговой деятельности

Тема 15. Учет капитала и резервов

Тема 16.Бухгалтерская и налоговая отчетность организации

Тема 17 Система законодательно-нормативного регулирования налогообложения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Права потребителей товаров и услуг: ответственность и риски предпринимателя

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - изучение важных вопросов, уяснение правовых категорий отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг). Совершенствование навыков работы с нормативными материалами, умение делать выводы и обосновывать решение практических вопросов со ссылками на конкретные правовые нормы.

Задачи дисциплины:

показать студентам многообразие источников правового регулирования отношений с участием потребителей, так и прикладное значение

помощь в практическим применении законодательства о ЗПП и отыскании необходимого нормативного акта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей.

Тема 2. Право потребителя на информацию.

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.

Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Кредитование бизнеса

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов экономической сущности, значения и видов кредитных ресурсов;
- изучение опыта использования основных форм кредитных инструментов, применяемых коммерческими организациями на практике, основных методов проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;
- изучение особенностей применения технологий управления долгом; выбора форм заимствований; определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение хозяйствующих субъектов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль кредитной политики, разработка стратегии организации

Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в разработке стратегии организации.

Тема 3. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.

Тема 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория

Тема 5. Способы обеспечения долговых обязательств, оценка и разработка стратегии организации. Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в организации:

Тема 6. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.

Тема 7. Оценка и разработка кредитных взаимоотношений с банками.

Тема 8. Роль коммерческого кредита в современной экономике, управление бизнес-процессами сетей поставок

Тема 9. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг.

Тема 10. Вексельные и облигационные займы и возможности их стратегического и тактического использования в кредитной политике организации.

Тема 11. Особенности проведения анализа, оценки кредитоспособности организаций малого и среднего бизнеса.

Тема 12. Разработка стратегии организации, влияние заимствований на финансовый результат

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - – формирование у студентов системы знаний по основных направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности, а также методов анализа процессов, происходящих в международной торговле; знакомство с принципами функционирования международной торговли и выхода на внешние рынки.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности функционирования международной торговли, ее структуры и динамики развития;
- изучить основные виды внешнеэкономических связей, механизмы их функционирования и регулирования;
- выявить факторы, воздействующие на развитие и расширение международных торгово-экономических отношений;
- определить место международной торговли в системе внешнеэкономических отношений;
- изучить структуру мировых товарных рынков, динамику их развития;
- охарактеризовать географическую структуру международной торговли;
- раскрыть роль и значение ТНК в процессе международного товарооборота;
- определить место России в международной торговле и значение внешней торговли для развития ее экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Условия и критерии выбора внешнего рынка.

Тема 2. Выбор и определение «потенциала» зарубежного рынка.

Тема 3. Построение канала сбыта на внешнем рынке. Разработка маркетинговых инструментов, планирования этапов маркетингового исследования

Тема 4. Проведение первоначальной оценки и анализ участников. Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Тема 5. Анализ, оценка и разработка стратегии организации

Тема 6. Государственная поддержка экспорто-ориентированных предприятий.

Тема 7. Аспекты ведения бизнеса в отдельных странах

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Методы идентификации и фальсификации товаров

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов системы знаний в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных продовольственных товаров в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины: в ходе изучения дисциплины студенты получают навыки работы с нормативной документацией, проведения методов идентификации товаров, использования научных представлений и знаний в области выявления идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачи дисциплины:

- установление идентифицирующих признаков различных групп продовольственных товаров;
- изучение видов идентификации и способов фальсификации продовольственных товаров;
- усвоение современных методов идентификации продовольственных товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации продовольственных товаров, методами их обнаружения, последствиями фальсификации и мерами по ее предотвращению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1.1 Идентификация товаров

Тема 1.2. Фальсификация товаров

Тема 1.3. Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе

Тема 2.1. Оценка качество, виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров, диагностирование дефектов.

Тема 2.2. Оценка качество, виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров, диагностирование дефектов.

Тема 2.3. Оценка качество, виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров, диагностирование дефектов.

Тема 2.4 Оценка качество, виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров, диагностирование дефектов.

Тема 2.5. Оценка качество, виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров, диагностирование дефектов.

Тема 2.6. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

1.Цели и задачи дисциплины

Цель формирование у студентов компетенций, направленных на использование в практической деятельности знаний идентифицирующих признаков товаров и умений работать с нормативно-правовыми документами, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- изучение способов контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- изучение ассортимента и качества товаров и услуг;
- изучение основных методов идентифицирования товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы идентификации товаров и услуг

Тема 2. Основы фальсификации товаров и услуг

Тема 3. Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров и услуг

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров растительного происхождения
Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров животного происхождения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Теория и практика кооперации

Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать компетенции обучающегося в области зарождения, становления и развития потребительской кооперации России, развить кооперативное мышление, дать практические навыки по созданию и организации работы кооперативов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы производственной, обслуживающей и иной деятельности кооперативов разной специализации (перерабатывающих, сбытовых, торговых, обслуживающих, снабженческих, садоводческих, огороднических, животноводческих, кредитных и страховых);
- дать знания по вопросам сущности и роли кооперации в национальной экономике России в условиях рыночной системы хозяйствования;
- научить пользоваться методикой создания различных организационно-правовых форм потребительских кооперативов в современных условиях развития сельской местности;
- помочь освоить основные методы организации эффективной работы потребительских кооперативов и выбор видов деятельности с учетом специфики субъекта Российской Федерации;
- с учетом и в интересах выполнения социальной миссии кооперации научить предвидеть возможности и пути снижения себестоимости и цены на продукцию и услуги в потребительских кооперативах для сельского населения;
- научить студентов методам и приемам практической деятельности по созданию и организации работы потребительских кооперативов, их ассоциаций и союзов в различных сферах и отраслях национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1.Введение. Значение социального различия в идейных истоках кооперативного движения.

Тема 2. Возникновение кооперативного движения и кооперативов.

Тема 3.Сущность кооперативов и воплощение в жизнь способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 4.Кооперативная собственность.

Тема 5.Кооперативное предпринимательство как основа формирования способности работать в коллективе.

Тема 6.Кооперативы как демократически управляемые организации, формирующие способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 7. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами.

Тема 8.Кооперативы и кооперативные союзы как юридические лица.

Тема 9.Кооперативная идеология и ее особенности.

Тема 10.Становление и развитие кооперации в зарубежных странах.

Тема 11.Кооперативное движение в дореволюционной России.

Тема 12.Кооперация страны в советские годы.

Тема 13. Кооперация в современной России.

Тема 14. История и практика кооперации на Кубани

Тема 15.Развитие международного кооперативного движения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Тема 16. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Логика

Цели и задачи дисциплины

Цель – выработка у студентов практических навыков осуществления разнообразных логических мыслительных операций и процедур и ясного понимания значимости овладения логическими знаниями и умением применять их в своей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

-овладение знанием об основных формах мышления и базисных логических операциях;

-усвоение методики рассуждения (в том числе аргументации) и анализа логической структуры знаний;

-усвоение возможностей использования средств логической формализации в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Логика, ее предмет и роль в восприятии информации.

Тема 2. Понятие как форма мышления.

Тема 3. Суждение и его виды. Логика вопросов и ответов.

Тема 4. Дедуктивные умозаключения, формирующие способность к обобщению и анализу.
Тема 5. Индуктивные умозаключения. Аналогия и гипотеза.
Тема 6. Логические основы теории аргументации. Постановка цели и выбор путей ее достижения
Тема 7. Основные законы правильного мышления.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часа

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет