

План одобрен Ученым советом Российского
университета кооперации
Протокол № 6 от 16.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДЕН
Приказом ректора Российского университета кооперации

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль "Маркетинг и рыночная аналитика" Профессиональный стандарт 08.035 "Маркетолог" №366н от
04.06.2018 г.

Кафедра: Кафедра менеджмента и торгового дела(ПКД)

Факультет: Управления и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная (ускоренное обучение)
Срок получения образования: 3г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	Организация и управление маркетинговой деятельностью

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов							Изучено и зачтено					Подлежит изучению		Установочная сессия							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.	Часов	з.е.	Часов	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	АтТК	
																															Формы контроля
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.	Часов	з.е.	Часов	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	АтТК		
Блок 1. Дисциплины (модули)																															
Базовая часть																															
+	Б1.Б.01	История	1				5	5	36	180	180	8.4	90.6	9		-	-	-	-	2	72	3	108	3	36	2					
+	Б1.Б.02	Философия	1				5	5	36	180	180	8.4	90.6	9		-	-	-	-	2	72	3	108	3	36	2					
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	2	1			10	10	36	360	360	10.4	156.6	13		-	-	-	-	5	180	5	180	2							
+	Б1.Б.04	Международный культурный обмен и деловые коммуникации	1				3	3	36	108	108	6.4	92.6	9		-	-	-	-			3	108	3	36						
+	Б1.Б.05	Психология и конфликтология	1				4	4	36	144	144	6.4	128.6	9		-	-	-	-			4	144	4	72						
+	Б1.Б.06	Корпоративная социальная ответственность	2				5	5	36	180	180	10.4	160.6	9		-	-	-	-			5	180								
+	Б1.Б.07	Экономическая теория	1				7	7	36	252	252	12.4	158.6	9		-	-	-	-	2	72	5	180	5	36						
+	Б1.Б.08	Правоведение			1		4	4	36	144	144	6	62	4		-	-	-	-	2	72	2	72	2	36						
+	Б1.Б.09	Управление карьерой и тайм-менеджмент	1				4	4	36	144	144	12	123	9		-	-	-	-			4	144	4							
+	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4	64	4		-	-	-	-			2	72	2							
+	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	4	28	4		-	-	-	-	1	36	1	36	1							
+	Б1.Б.12	Математика	1				5	5	36	180	180	8.4	90.6	9		-	-	-	-	2	72	3	108	3	36	2					
+	Б1.Б.13	Информационные технологии			1		3	3	36	108	108	6	62	4		-	-	-	-	1	36	2	72	2							
+	Б1.Б.14	Моделирование бизнес-процессов	3				3	3	36	108	108	4.4	94.6	9		-	-	-	-			3	108								
+	Б1.Б.15	Категорийный менеджмент	4		3	4	7	7	36	252	252	32.4	206.6	13		-	-	-	-			7	252								
+	Б1.Б.16	Управление информационными потоками	2				4	4	36	144	144	10.4	124.6	9		-	-	-	-			4	144								
+	Б1.Б.17	Методы идентификации фальсифицированных товаров			4		6	6	36	216	216	14	198	4		-	-	-	-			6	216								
+	Б1.Б.18	Организация торгово-технологических процессов	3				6	6	36	216	216	20.4	186.6	9		-	-	-	-			6	216								
+	Б1.Б.19	Товароведение однородных групп товаров	2				10	10	36	360	360	10.4	340.6	9		-	-	-	-			10	360								
+	Б1.Б.20	Основы бизнеса			1		6	6	36	216	216	6	206	4		-	-	-	-			6	216	6							
+	Б1.Б.21	Менеджмент	1				4	4	36	144	144	6.4	128.6	9		-	-	-	-			4	144	4							
+	Б1.Б.22	Статистика	2				3	3	36	108	108	6.4	92.6	9		-	-	-	-			3	108								
+	Б1.Б.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			1					328	328					-	-	-	-			328									
+	Б1.Б.ДВ.01.01	Настольный теннис			1					328	328					-	-	-	-			328									
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Шашки, шахматы			1					328	328					-	-	-	-			328									
-	Б1.Б.ДВ.01.03	Адаптивная физическая культура			1					328	328					-	-	-	-			328									
							108	108		4216	4216	214	2886	176							17	940	91	3276	44	288	6				
Вариативная часть																															
+	Б1.В.01	Методы идентификации и фальсификации товаров	2				6	6	36	216	216	10.4	196.6	9	<u>2</u>	-	-	-	-			6	216								
+	Б1.В.02	Информационные системы			2		5	5	36	180	180	14	54	4		-	-	-	-	3	108	2	72								
+	Б1.В.03	Международная торговля	3				4	4	36	144	144	6.4	20.6	9		-	-	-	-	3	108	1	36								
+	Б1.В.04	Электронная коммерция	2				5	5	36	180	180	14.4	156.6	9	<u>2</u>	-	-	-	-			5	180								
+	Б1.В.05	Мерчендайзинг			3		4	4	36	144	144	6	134	4		-	-	-	-			4	144								
+	Б1.В.06	Инновационный маркетинг			3		3	3	36	108	108	4	100	4		-	-	-	-			3	108								
+	Б1.В.07	Модуль 1 Маркетинговая деятельность	2		124		14	14		504	504	32.4	378.6	21		-	-	-	-	2	72	12	432	2							

		Итого							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
					Мин.	Макс.	Итого	Факт					Переат.
	Итого (с факультативами)				233	259	245	217	28	61	60	65	31
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	212	28	61	58	62	31
Б1	Дисциплины (модули)	51%	49%	34.2%	207	213	213	188	25	58	55	56	19
Б1.Б	Базовая часть				93	108	108	91	17	44	25	12	10
Б1.В	Вариативная часть				105	114	105	97	8	14	30	44	9
Б2	Практики	0%	100%	0%	18	27	21	18	3	3	3	6	6
Б2.В	Вариативная часть				18	27	21	18	3	3	3	6	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6	6					6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6	6					6
ФТД	Факультативы				2	10	5	5			2	3	
ФТД					2	10	5	5			2	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					51.5			51.2	49.8	53.3	52.7
		в период гос. экзаменов											
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					437.6			123.6	124	127.6	62.4
		Блок Б2					27.9			12	12	2.6	1.3
		Блок Б3					20						20
		Блок ФТД					14				6	8	
		Итого по всем блокам					499.5			135.6	142	138.2	83.7
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)								10	10	9	1
		ЗАЧЕТ (За)								4		1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								5	3	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										2	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.53%						
		в интерактивной форме					3.8%						