КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО ,
направленность (профиль) программы "Маркетинг и рыночная аналитика"

2022 ГОД НАБОРА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ФИЛОСОФИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи дисциплины:

1. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания.
2. Введение студентов в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.
3. Формирование понимания современных концепций картины мира.
4. Овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методику постановки цели и определения способов ее достижения, выявляя ее составляющие и связи между ними

методику постановки цели и определения способов ее достижения на основе критического анализа доступных источников информации

основные исторические этапы развития философии как формы общественного сознания для вырабатывания собственной гражданской и мировоззренческой позиции

факторы культурного, ментального и социального разнообразия стран и формы их проявления

Уметь:

находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности

критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей

формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию при решении социальных и политических проблем

формировать уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп и находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Владеть:

навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей

технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий

навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и формулирования гражданской позиции

навыками не-дискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий при личном и массовом общении

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цель изучения дисциплины заключается в необходимости сформировать у обучающихся комплексное представление об историческом прошлом России в мировом контексте, о ее культурно-историческом своеобразии, месте России в системе мировых цивилизаций, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

• анализировать основные этапы и закономерности исторического развития государства и общества;

• раскрыть взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

• проанализировать основные этапы и важнейшие события российской истории в мировом контексте;

• выявить закономерности и своеобразие российской истории;

• дать представление о дискуссионных вопросах современной исторической науки;

• осветить попытки фальсификации истории России в современной зарубежной историографии;

• способствовать формированию у обучающихся патриотических качеств, активной гражданской позиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества

социальные и культурные различия народов России и мира, их историческое наследие и культурные традиции в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Уметь:

толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах

формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества

Владеть:

навыками формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества

навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины заключается в повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности.

Образовательная цель – расширение знаний студентов о стране(-ах) изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студентов, совершенствование культуры мышления, общения и речи, повышение их общего культурного и образовательного уровня.

Воспитательная цель – формирование у студентов толерантности и уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Задачами данного курса являются:

формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;

формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;

развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации

правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации

Уметь:

понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке

идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов)

Владеть:

изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точки зрения

навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

- понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- овладение правилами оказания первой помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;
- формирование гражданственности, патриотизма и ответственности;
- формирование мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности человека и порядок применения их в профессиональной области

причины, возникновения опасных ситуаций на производстве и жизнедеятельности человека; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности человека

Уметь:

выявлять основные опасности, возникающие в жизнедеятельности человека

выбирать методы и средства защиты от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций и разрабатывать меры по ликвидации последствий влияния этих факторов

Владеть:

навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и оказания первой доврачебной помощи

навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях и навыками оказания первой доврачебной помощи и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
4. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
5. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

Уметь:

применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни

Владеть:

навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ деловой коммуникации и применении полученных знаний на практике для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

– изучение теоретических и методологических основ применения современного инструментария в области деловых коммуникаций;

– освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста;

– формирование систематизированного представления о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества;

– формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и делового общения в устной и письменной формах;

– изучение специфики технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;

– понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы и нормы социального взаимодействия, позволяющие определять свою роль в команде

основные особенности литературной речи, позволяющие логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

приемы и технологии ведения деловой переписки на русском языке, особенности стилистики письменной речи

Уметь:

выбирать методы и нормы социального взаимодействия, позволяющие определять свою роль в команде

логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем

Владеть:

навыками применения методов и норм социального взаимодействия, позволяющих определять свою роль в команде

способами и приемами создания логически и грамматически верной устной и письменной речи

навыками составления и оформления деловых писем, учитывая особенности стилистики письменной речи

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 МАТЕМАТИКА

Цель изучения дисциплины заключается в необходимости сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины:

– освоение основных методов математического анализа;

– изучение основных методов линейной алгебры;

– изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;

– освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные математические методы, позволяющие анализировать поставленную задачу

основные математические методы выбора оптимального решения

основные математические методы, которые могут быть применены для решения типовых экономических задач

методы сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленных экономических задач

Уметь:

осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи и проводить ее анализ

использовать математический аппарат для поиска оптимального варианта решения

использовать математический аппарат для проведения расчетов и анализа их результатов

осуществлять сбор информации; определять оптимальные способы анализа данных

Владеть:

навыками использования основных математических методов для решения поставленных задач

навыками использования основных математических методов для поиска и критического анализа информации, и выбора оптимального решения проблемной ситуации

навыками использования основных математических методов

навыками сбора и анализа информации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Цель изучения дисциплины заключается в приобретении обучающимися теоретических знаний и практических навыков выбора, анализа, проектирования и реализации системной архитектуры современных ПЭВМ, изучение принципов ее построения, классификации ПЭВМ по размерам и функциональным возможностям.

Задачи дисциплины:

-ознакомление с особенностями функционала процессора ПЭВМ: логических операций;

-изучение алгебры логики, логических операций и их отображение в языках программирования;

-изучение типов и логического устройства системных плат;

ознакомление с общими принципами взаимодействия, программной поддержки работы периферийных устройств;

-изучение контроллеров и их функций;

-описание основных классов современных архитектур информационных систем: локальных, кластерных, сетевых, облачных, GRID;

-ознакомление с основными методами моделирования системных архитектур;

ознакомление с инструментами проектирования и реализации информационных систем.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

общие или специализированные пакеты прикладных программ (MS Excel, Maple, Eviews, Stata, SPSS и др.),предназначенные для выполнения статистических процедур (обработки статистической информации), построение и проведение диагностики эконометрических моделей.

основные подходы к измерению информации, системы счисления, свойства информации общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов общие сведения о программном обеспечении подходы к решению функциональных и вычислительных задач основы компьютерных сетей

Уметь:

применять общие или специализированные пакеты прикладных программ и один из языков программирования, используемый для разработки и выполнения статистических процедур

измерять количество информации, использовать системы счисления подбирать комплектующие для вычислительной техники ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач решать функциональные и вычислительные задачи использовать компьютерную сеть в практической деятельности

Владеть:

навыками использования современных информационных систем в профессиональной деятельности; приемами создания и поддержки информационных сайтов; использования программно- инструментальных средств для анализа и обработки финансовой и учетной информации

навыками вычисления объемов информации и перевода из одной системы счисления в другую навыками подбора оптимального состава компьютерной техники навыками подбора программного обеспечения навыками решения функциональных задач навыками использования локальной и глобальной вычислительной сети

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных методов и положений микро- и макроэкономики; особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании экономических интересов общества; понимание макроэкономических проблем России;

формирование способностей логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные экономические понятия, методологию экономических наук, законы и закономерности функционирования экономики

основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики

основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики

основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне; принципы, условия, механизмы установления макроэкономического равновесия на различных рынках с точки зрения различных концепций

основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно управленческой сферах

основные макроэкономические понятия и модели, природу экономических процессов на микро- и макроуровне

основные экономические понятия и модели, природу экономических процессов на микро- и макроуровне

методы и принципы экономического анализа; концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения; методы определения рыночной цены издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах

Уметь:

высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей

применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности

использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач

на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах

применять категориальный аппарат микро- и макроэкономики и анализировать процессы и явления; разрабатывать основные направления решения экономических проблем

применять экономические процессы и явления; разрабатывать основные направления решения экономических проблем

сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, оценивать факторы и причины, нарушающие состояние равновесия; не просто решать задачи, но и объяснять текущие или прошлые события и их решения с точки зрения изученной теории

Владеть:

навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества и решения профессиональных задач

навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах

способностью к восприятию, обобщению и анализу информации

методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

навыками целостного подхода к анализу экономических проблем

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся профессиональных системных компетенций, позволяющих самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачи дисциплины:

формирование знаний, выработка умений и практических навыков, необходимых для эффективного управления собственной карьерой и своим временем;

обучение студентов основам профессиональной пригодности, тайм-менеджмента;

развитие способностей к организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности;

предоставление возможности студентам самостоятельно управлять своей карьерой и временем с учетом специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях, в представительствах иностранных компаний в России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации

сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации

Уметь:

применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения

применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения

Владеть:

методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями самоорганизации и самообразования в управлении карьерой и тайм-менеджменте

методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями самоорганизации и самообразования в управлении карьерой и тайм-менеджменте

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления о закономерностях развития личности, психике и психических явлениях в жизнедеятельности человека, необходимых для повышения общей и профессиональной компетентности современного специалиста; формировании представлений об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов, способах предупреждения и разрешения их в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

• дать знания о базовых положениях и закономерностях развития психики личности;

• ввести обучающихся в круг вопросов психологии деятельности, психологии личности и коллектива, общения и межличностных отношений, психических способностей и состояний как основополагающих при самоорганизации и организации поведения людей в производственной деятельности;

• сформировать понимание конфликта как формы противоборства субъектов, показать многообразие конфликтов и их истоки;

• сформировать представление об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом;

• дать знания о способах и стилях разрешения различных конфликтных ситуаций;

• помочь овладеть технологиями регулирования конфликта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы методов и норм социального взаимодействия, свою роль в команде

навыки командной работы для достижения заданного результата

базовые основы дефектологии и особенности их применения в социальной и профессиональной сферах

способы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Уметь:

на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде

применять навыки командной работы для достижения заданного результата

анализировать, осмысливать и учитывать особенности применения базовых знаний дефектологии в социальной и профессиональной сферах

взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Владеть:

навыками определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия

навыками применения навыков командной работы для достижения заданного результата

пониманием особенностей применения дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах

навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

формирование знаний об основах управления как науки и практической деятельности, эволюции, методов и функций управления для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;

формирование способности определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели;

формирование способности выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

выработка умения на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;

формирование знаний о коммуникационных процессах в управлении и способности применять навыки командной работы для достижения заданного результата;

формирование знаний об основах функционирования организации как объекта управления и формирование способности получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации;

формирование знаний о технологиях и умений оценивать эффективность управления в процессе финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы и функции управления, технологии оценки эффективности управления для достижения поставленной цели

методы и инструменты ля выбора оптимальных управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

особенности коммуникационных процессов в управлении, методы и нормы социального взаимодействия

виды и основные характеристики групп, особенности процесса формирования команды, методы и способы командной работы для достижения заданного результата

основы функционирования организации как объекта управления, методы и способы получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

особенности принятия управленческих решений при разработке финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения

основы менеджмента как науки и практической деятельности, этапы развития, методы и функции управления для формирования способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Уметь:

определять задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели, выбирать определенные методы управления для их реализации, оценивать эффективность управленческих решений для достижения поставленной цели

применять методы и инструменты управления, исходя из внешних и внутренних условий, действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде

осуществлять внутригрупповое и межгрупповое командное взаимодействие для достижения заданного результата

обрабатывать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

применять навыки разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения с учетом результатов анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды организации

принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе результатов оценки эффективности, результативности и производительности управления

Владеть:

навыками применения методов управления, оценки эффективности управленческих решений на каждом этапе жизненного цикла организации для достижения поставленной цели

навыками принятия управленческих решений, исходя из внешних и внутренних условий, действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде

навыками внутригруппового и межгруппового командного взаимодействия для достижения заданного результата

способностью применять навыки получения и обработки информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

навыками разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения с учетом результатов анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды организации

навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности на основе результатов оценки эффективности, результативности и производительности управления

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 СТАТИСТИКА

Цель изучения дисциплины заключается в необходимости сформировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; а также осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; способность анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков обучающегося в области поиска, организации сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации управления финансово-экономической деятельностью;
- изучение существующей в Российской Федерации системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;
- изучение методологии исчисления основных статистических показателей, используемых в профессиональной деятельности;
- обучение студентов практическому применению важнейших методов статистического исследования при изучении торгово-экономических процессов;
- развитие навыков работы с банками статистических данных, использования разнообразных источников статистической информации при анализе торгово-экономических процессов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методику постановки цели и определения способов ее достижения, выявляя ее составляющие и связи между ними

методику постановки цели и определения способов ее достижения на основе критического анализа доступных источников информации

основы формирования и механизмы рыночных процессов в профессиональной деятельности

методы анализ и обработки данных, необходимых для решения экономических задач

методы поиска информации, необходимой для решения экономических задач

методы решения задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности

способы анализа торгово-экономических процессов и возможные причины сбоев в механизмах их развития

природу торгово-экономических процессов

способы адаптации торгово-экономических процессов к тенденциям развития профессиональной деятельности

адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности

Уметь:

находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять экономический понятийный аппарат в профессиональной деятельности

критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей

применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач в практической деятельности

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач

осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач

находить способ решения оперативных и тактических задач, в профессиональной деятельности

анализировать торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития

содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Владеть:

навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей

технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий

методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности

способностью осуществлять сбор, проводить анализ и обрабатывать данные, необходимых для решения экономических задач

навыками: использования статистического аппарата для решения экономических задач

навыками: использования решения оперативных и тактических задач в профессиональной деятельности

навыками: использования методов анализа торгово-экономических процессов

навыками объяснения возникновения природы торгово-экономических процессов

навыками адаптации торгово-экономических процессов к тенденциям развития профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины заключается в приобретении фундаментальных знаний, умений и навыков в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство со системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

Задачи дисциплины;

-свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;

-иметь навыки работы со специальной юридической литературой;

-уметь решать ситуационные задачи;

-уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач в сфере своей профессиональной деятельности;

-иметь навыки толкования правовых норм и квалифицированного консультирования по вопросам российского законодательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

действующие правовые нормы для решения профессиональных задач

действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

методы выявления и оценки коррупционного поведения; - признаки и свойства коррупционного поведения

Уметь:

выбирать оптимальные способы решения задачи на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

выявлять коррупционное поведение и определять меры по противодействию ему; определять эффективность предлагаемых мер по противодействию коррупции; давать оценку коррупционному поведению

Владеть:

навыками выбора оптимальных способов решения задач с учётом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

владеть методикой квалификации коррупционных преступлений; - навыками разработки мер по профилактике коррупционного поведения; - навыками прогнозирования развития законодательства в сфере противодействия коррупции.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании управленческих компетенций обучающихся.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами управления проектами:

-способностью анализа информации, необходимой для осуществления управления рисками организации;

-способностью принимать предварительные решения о целесообразности осуществления проекта на основе значений критериев эффективности;

-способностью формировать систему рисков организации;

способностью формировать систему управления риском организации с учетом потребности в ресурсах и оценивать эффективность ее функционирования;

-способностью выбирать мероприятия по управлению рисками исходя из принципов экономической эффективности и оптимальности;

способностью выявлять и оценивать риски с учетом поставленных задач и ограничений;

-способностью оценивать возможности подразделения по воздействию на риски организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные, а также правовые источники и причины возникновения рисков

субъект, объект, цели и задачи системы управления риском организации;

организационную структуру системы управления риском и задачи профессиональной деятельности; классификацию рисков, влияющих на результаты деятельности организации

основные методы управления риском и оценки рисков с учетом их особенностей; принципы выбора мероприятий по управлению рисками из множества возможных

методы анализа финансово-экономической эффективности деятельности предприятия; методы финансового обеспечения инвестиционных проектов

определение операционного риска и их классификацию;

процедуры и методы управления риском в профессиональной деятельности;

инструменты анализа проведения социально-экономических процессов;

источники информации для функционирования системы управления риском организации;

представление о программных продуктах для автоматизации процесса управления рисками

способы получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

задачи, стоящие перед системой управления риском в организации

основные критерии оценки рисковых решений; методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях

Уметь:

ставить задачи и цели, и выявлять факторы, определяющие риски организации

определять граничные значения при выборе процедур управления рисками;

оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование с учетом финансовых рисков

применять методы управления риском, методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений с учетом их особенностей; осуществлять выбор мер по управлению рисками из числа потенциально возможных;

оценить и обосновывать объемы финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов;

проводить анализ сценариев будущего развития и риска инвестирования проектов;

определять факторы риска проектных инвестиций

рассчитывать значения показателей, характеризующих эффективность проекта;

реализовывать управленческие решения и меры регулирующего воздействия на социально-экономические процессы;

находить источники информации для анализа рисков в социально-экономических процессах

находить программные продукты, осуществляющие идентификацию, оценку и управление рисками

определять финансовое состояние предприятия при анализе риска

управлять рисками операционной и финансовой деятельности организации;

принимать обоснованные организационно-управленческие решения при наступлении вероятности рискового события

Владеть:

способностью оценивать и учитывать значимые риски организации;

навыками определения основных задач, стоящие перед системой управления риском в организации

навыками формирования стратегии финансово-экономического развития организаций; навыками оценки и обоснования объемов финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов

способностью формировать систему управления риском организации с учетом потребности в ресурсах и оценивать эффективность ее функционирования

навыками организации мероприятий по управлению рисками исходя из принципов экономической эффективности и оптимальности в различных областях жизнедеятельности

способностью принимать предварительные решения о целесообразности осуществления проекта на основе значений критериев эффективности;

навыками определения влияния рисков на результаты финансово-экономической деятельности;

навыками принятия управленческого решения на основе анализа социально-экономически процессов;

навыками применения информационных технологий при разработке бизнес-планов;

навыками документирования экономических затрат и рисков разработке инвестиционных проектов

навыками проведения анализа существующих финансово-хозяйственных рисков и обоснования организационного управленческого решения для снижения частоты ущерба или предотвращения убытка

навыками проведения анализа и оценки результатов рискового решения;

навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов целостного представления о сущности и специфике проектной деятельности; ознакомление с проектным подходом в осуществлении деятельности организации, изучение теоретических и методологических основ управления проектами и формирование личностной готовности реализовывать полученные знания в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- усвоить базовые теоретические понятия дисциплины «Проектная деятельность»;
- изучить основные положения методологии управления проектами: определение цели формирования проекта, целей по SMART, команды проекта, оценка и управление рисками проекта, определение плана задач по выполнению проекта, графика Ганта, сетевого графика, рассмотрение вопросов проектного финансирования и оценки эффективности;
- выработать способность менеджера и участников команды проекта поэтапного выполнения проекта, контроля реализацией задач проекта, соглашений, договоров и контрактов;
- сформировать умение координировать деятельность исполнителей с помощью современных технологий реализации управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

типы проекта, цели, задачи и актуальность проекта; стратегические цели проекта

методы оценки, способы решения задач в проектировании; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

организационные формы реализации проекта внутри компании; методы командной работы в проекте для достижения заданного результата

показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

методы и показатели обоснования проектных решений

Уметь:

разрабатывать стратегию для достижения поставленных целей;

анализировать объект проектирования; проводить мониторинг и контролировать риски; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения

анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;

использовать нормативно-правовую документацию в сфере проектной деятельности

обосновывать выбор организационной формы проекта для достижения заданного результата;

применять навыки командной работы в проекте

анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

обосновывать проектные решения

Владеть:

навыками разработки цели и задач проекта

навыками решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

навыками управления персона-лом проекта.

навыками организации команд-ной работы в проекте

навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

навыками финансово-экономическое обоснования работ, проектов, решений

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении с методами сбора, передачи, хранения и обработки информации; раскрытие сути и особенностей современных информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности;

- изучение методов разработки информационных технологий и систем; приобретение обучающимися прочных знаний об пользования информационных технологий и систем

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

использовать основные стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы

параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем

основные подходы к измерению, информации, системы счисления, свойства информации, общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов общие сведения о программном обеспечении, подходы к решению функциональных и вычислительных задач

Уметь:

оценивать основы системного администрирования, администрирования СУБД, современные стандарты информационного взаимодействия систем

выполнять параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем

ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач, решать функциональные и вычислительные задачи, использовать компьютерную сеть в практической деятельности

Владеть:

навыками системного администрирования, администрирования СУБД, современные стандарты информационного взаимодействия систем

навыками выполнять параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем

навыками вычисления объемов информации и перевода из одной системы счисления в другую, навыками подбора оптимального состава компьютерной техники, навыками подбора программного обеспечения, навыками использования локальной и глобальной вычислительной сети

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 ФИНАНСЫ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся соответствующих общепрофессиональных компетенций в области финансов.

Задачи дисциплины:

- изучение экономического содержания и функций финансов; состава финансовой системы государства;
- изучение законодательно-нормативной базы государственного регулирования финансовых отношений;
- освоение методов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов;
- изучение современной финансовой политики государства;
- формирование целостной системы знаний о роли финансов в расширенном воспроизводственном процессе, в решении социально-экономических проблем России и в развитии международных экономических отношений;
- понять особенности функционирования разных звеньев финансовой системы страны, глубоко изучить их взаимодействие и уметь реализовать полученные знания;
- научить решать задачи, связанные с планированием и эффективным использованием финансовых ресурсов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные принципы функционирования экономики, ставить цели, формы участия государства в профессиональной деятельности

методы экономического и финансового планирования для принятия необходимых решений в различных областях деятельности

способы сбора, обработки и анализа информации

способы получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

способы финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения

возможные способы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Уметь:

применять принципы функционирования экономики и экономического развития, достигать целей участия государства в экономике

применять на практике методы экономического и финансового планирования

применять собранные данные и анализировать их

применять полученную информацию о финансово-хозяйственной деятельности в профессиональной сфере

применять методы финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения в профессиональной деятельности

принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Владеть:

навыками применения принципов функционирования экономики и экономического развития

навыками использования методов экономического и финансового планирования в деятельности субъекта хозяйствования

навыками сбора, обработки и анализа экономической информации в профессиональной деятельности

навыками получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации и её применения в профессиональной деятельности

навыками применения организационно-управленческих решений в своей профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании теоретических знаний и умений у студента, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятия (организации).

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области экономики предприятия (организации);
- ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью предприятий (организаций) различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;
- обучение подходам и методам планирования и прогнозирования деятельности организаций;
- формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности предприятий (организаций) различных отраслей и форм хозяйствования;
- выработка умений осуществления экономических расчетов по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, а также цели и формы участи государства в экономике

методы экономического и финансового планирования

основы теории и методики расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия

показатели эффективности использования различных видов экономических ресурсов предприятия

методы и инструменты эффективной организации бизнес-процессов на предприятии

методы составления экономических разделов, планы расчетов и экономическое и финансовое обоснование организационно – управленческих решений

методику разработки и обоснования способов расчета экономических показателей

методику работы с распорядительной и организационной документацией организации

Уметь:

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

использовать источники экономической и управленческой информации для оценки состояния, проблем и перспектив развития предприятия

проводить расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия и эффективности использования его ресурсного потенциала

решать оперативные и тактические задачи в торгово – экономической, торгово – организационной, торгово – технологической и административно – управленческой сферах деятельности

представлять результаты экономических расчетов и получать информацию о финансово- хозяйственной деятельности организации, предприятия

оценивать риски и возможности социально – экономических последствий деятельности организации

применять рабочую документацию в деятельности организации, а также осуществлять их внедрение в управленческую деятельность

Владеть:

навыками принятия и обоснования экономических решений в различных отраслях экономики

навыками планирования обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности

методами регулирования деятельности предприятия

навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в осуществлении хозяйственной деятельности предприятия

типовыми методиками и действующей нормативно – правовой базой

способностью выполнять расчеты экономических разделов и планов и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

способностью принимать экономические и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности

способностью принимать экономические и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся основ профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность коммерции и коммерческой деятельности, предпринимательства; основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;
- формировать систему знаний об организации и содержании коммерческой деятельности предприятия;
- формировать систему знаний о субъектах и объектах коммерческой деятельности, содержании коммерческой информации и источниках ее получения;
- прививать умения выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- овладеть профессиональными навыками организации коммерческой деятельности по оптовой закупке товаров и их продаже на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- овладеть теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками совершенствования и оптимизации коммерческих процессов на предприятиях торговли.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

задачи, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм

методику определения потребности в ресурсах и планирования в коммерческой деятельности

приемы выявления задач и оптимальные способы их решения в коммерческой деятельности

вероятные риски при принятии коммерческих решений

методологические основы организации коммерческих процессов

основы товарно-денежных отношений в условиях рынка

особенности организации коммерческой деятельности предприятий различных сфер

Уметь:

выбирать способы достижения поставленных целей с учётом действующих правовых норм

произвести расчет и планирование потребности предприятия в ресурсах

выявлять и анализировать способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения в рамках действующего законодательства

предвидеть коммерческие риски и предпринять определенные решения по снижению их действия исходя из действующих правовых норм

организовать и анализировать коммерческие процессы, выявлять факторы, воздействующие на результат деятельности

координировать и контролировать выполнение торгово-экономических (коммерческий) процессов

координировать и контролировать выполнение торгово-экономических процессов (коммерческих действий) в зависимости от конъюнктуры рынка

Владеть:

навыками определения задач, обеспечивающих достижение намеченной цели

навыками проведения оценки потребности в товарных ресурсах и планировать их использование в коммерческой деятельности предприятия

навыками выявления и проведения анализа возможных способов решения задачи с учётом действующих правовых норм

навыками оценки возможного коммерческого риски при принятии профессиональных решений

навыками организации товарно-денежных отношений

навыками организации и проведения анализа коммерческих действий

навыками адаптации коммерческой деятельности предприятий к внешней среде

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 ЛОГИСТИКА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере логистики, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

–изучение основных категорий и функциональных областей логистики;

–приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности;

–развитие опыта и навыков логистического управления;

–формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации

основы подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности

способы решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Уметь:

определять методы сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации

подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности

решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

навыками определения методов сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации

навыками подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности

навыками решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА)

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
4. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
5. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

Уметь:

применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни

Владеть:

навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА)

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
4. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
5. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

Уметь:

применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни

Владеть:

навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.03 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

(АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА)

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
4. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
5. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

Уметь:

применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни

Владеть:

навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих самостоятельно сформировать целостное представление о необходимости, сущности и содержании анализа и прогнозирования рынка.

Задачи дисциплины:

ознакомиться с теоретическими и практическими аспектами формирования и функционирования теории и методологии анализа и прогнозирования рынка для формирования способности проводить бизнес-анализ, проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения;

изучить историю, становление и развитие анализа и прогнозирования рынка в современных условиях для формирования способности проводить бизнес-анализ, проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения;

усвоить содержание и организацию процессов бизнес-анализа и прогнозирования рынка для формирования способности проводить бизнес-анализ, проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения;

овладеть методами и моделями анализа и прогнозирования рынка и выработать соответствующие навыки проведения бизнес-анализа, оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические и практические аспекты формирования и функционирования теории и методологии анализа и прогнозирования рынка для формирования способности проводить бизнес-анализ

теоретические и практические аспекты формирования и функционирования теории и методологии анализа и прогнозирования рынка для оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев,

содержание и организацию процессов бизнес-анализа и прогнозирования рынка для проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

теоретические и практические аспекты формирования и функционирования теории и методологии анализа и прогнозирования рынка для разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения,

содержание и организацию процессов бизнес-анализа и прогнозирования рынка для разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения

Уметь:

применять методы анализа и прогнозирования рынка в бизнес-анализе

применять методы анализа и прогнозирования рынка в оценке эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

применять методы анализа и прогнозирования рынка при разработке планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечении их выполнения

Владеть:

методами и моделями анализа и прогнозирования рынка для проведения бизнес-анализа

методами и моделями анализа и прогнозирования рынка для оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

методами и моделями анализа и прогнозирования рынка для разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.2 МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в формирование системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинга, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

–изучение основных категорий, инструментария маркетинга;

–изучение комплекса маркетинга и содержания маркетинговой деятельности предприятия;

- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

основы маркетинговых исследований

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

основы принятия и обоснования маркетинговых решений

основы анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

Уметь:

анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

проводить маркетинговые исследования

применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

принимать и обосновывать маркетинговые решения

проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений

Владеть:

навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность

навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований

навыками проведения маркетинговых исследований

навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

навыками принятия и обоснования маркетинговых решений

навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. 3 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у бакалавров системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области изучения, анализа и интерпретации поведения потребителей с учетом специфики рынка.

Задачи дисциплины:

-формировать у студентов общие представления об основных теоретических подходах к изучению и моделированию поведения потребителя;

- формировать знания и навыки по выявлению зависимости потребительских решений от внешних и внутренних факторов для индивидуальных потребителей и потребителей-организаций и др.

- формировать умения анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в сфере изучения поведения покупателей;

- формировать умения и навыки по проведению исследований потребителей с использованием инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области изучения поведения потребителей

инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

методику проведения маркетинговых исследований поведения потребителей с использованием инструментов комплекса маркетинга

Уметь:

анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области изучения поведения потребителей

определять необходимые инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

проводить маркетинговые исследования поведения потребителей

Владеть:

навыками использования нормативных правовых актов, регулирующие маркетинговую деятельность в профессиональной деятельности

навыками выбора необходимых инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований

навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.4 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у бакалавров основ профессиональных знаний и компетенций в области получение комплекса теоретических знаний о содержании конкуренции, конкурентоспособности предприятия, конкурентных стратегий, методах их формирования и реализации; формирование навыков разработки стратегии управления конкурентоспособностью в организации.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы проведения анализа и выявления конкурентоспособности товаров, услуг и организации;
- формировать систему знаний и умений анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления конкурентоспособностью;
- прививать умения и способности разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации в профессиональной деятельности;
- приобрести практические навыки и умения, определять цели и задач стратегических изменений, направленных на повышение эффективности управления конкурентоспособностью организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методику проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления конкурентоспособности организации

методику разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и мероприятий по их минимизации

основы определения цели и задач стратегических изменений в организации

Уметь:

выбирать способы достижения поставленных целей с учётом действующих правовых норм

разрабатывать стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации

определить цели и задачи стратегических изменений в организации

Владеть:

навыками определения задач, обеспечивающих конкурентоспособность организации

навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации

навыками выявления и проведения анализа возможных способов повышения конкурентоспособности организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.5 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

Цель изучения дисциплины заключается в получении обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

–формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований рынка, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

–освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования рынка.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

основы маркетинговых исследований

Уметь:

анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

проводить маркетинговые исследования

Владеть:

навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность

навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований

навыками проведения маркетинговых исследований

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.6 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в области товарной политики в маркетинге.

Задачи дисциплины:

-осмысление и понимание основных методов экономического анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих и маркетинговых решений

-получение практических навыков по анализу и оценке в маркетинговой деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

бизнес-анализ

оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

маркетинговые решения

анализ и оценку эффективности маркетинговых решений

Уметь:

проводить бизнес-анализ

проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

принимать и обосновывать маркетинговые решения

проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений

Владеть:

способен проводить бизнес-анализ

способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

методами сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

навыками принятия и обоснования маркетинговых решений

навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в области товарной политики в маркетинге.

Задачи дисциплины:

-изучить основные современные методы анализа статистических данных, чаще всего применяющихся в исследовательской практике.

-пользоваться методами анализа статистических данных посредством программ,

- изучение структуры данных в сфере маркетинга.

- изучение непараметрических методов статистики для номинальных или порядковых данных в сфере маркетинга.

- использовать взаимосвязь качественных явлений в маркетинговой информации.

- изучение непараметрических показателей связи,

- изучение экспертных методов в статистическом анализе маркетинговой информации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

бизнес-анализ

оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

Уметь:

проводить бизнес-анализ

проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

Владеть:

способностью проводить бизнес-анализ

способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинговой логистики как современного научного направления, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

изучение основных положений, категорий и закономерностей маркетинговой логистики;

приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой логистики;

развитие опыта и навыков управления маркетинговой логистики;

формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

основы принятия и обоснования маркетинговых решений

основы анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

Уметь:

применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

принимать и обосновывать маркетинговые решения

проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений

Владеть:

навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации

навыками принятия и обоснования маркетинговых решений

навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области товарной политики в маркетинге.

Задачи дисциплины:

–расширенный ассортимент предложения и получение максимальной выгоды

–осуществление политики модификации предлагаемого товара / услуги

–повышение качество упаковки как атрибута повышения

–повышения уровня восприятия товара на основе активизации мерчандайзинга, сэмплинга, ярмарок, выставок

–изучение теоретических основ и навыков товарной политики и активного продвижения продукции на рынок;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)

маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики

товарную политику организации

Уметь:

разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)

разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики

разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации

Владеть:

навыками разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)

навыками разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики

способен разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний об особенностях маркетинговой деятельности на финансовых рынках и приобретение практических навыков в области стратегического и операционного маркетинга с учетом достижения эффективной деятельности финансовой организации.

Задачи освоения дисциплины:

изучить понятийный и категориальный аппарат финансового маркетинга;

выявить исторические аспекты развития маркетинговой теории и практики в сфере финансов;

определить специфику маркетинговых исследований и ситуационного анализа на финансовых рынках в современных экономических условиях;

сформировать компетенции в области маркетинговых стратегий финансовых организаций;

изучить особенности сегментирования и позиционирования финансовых организаций;

сформировать навыки оценки моделей поведения потребителей (покупателей) на финансовых рынках и в отношении финансовых продуктов;

изучить особенности товарной, ценовой и сбытовой политики финансовых организаций;

выявить специфику применения маркетинговых коммуникаций финансовыми организациями;

сформировать навыки оценки эффективности маркетинговой деятельности финансовой организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования

методику разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)

способы совершенствования политики ценообразования в организации

способы применения принципов стратегического и оперативного планирования

методические подходы к разработке маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

способы развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

Уметь:

анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования

разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)

применять способы совершенствования политики ценообразования в организации

применять принципы стратегического и оперативного планирования

разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации

развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью

Владеть:

навыками анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования

навыками разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)

навыками применения способов совершенствования политики ценообразования в организации

навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования

навыками разработки маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в области методов маркетинга.

Задачи дисциплины:

- изучение методов маркетинга для оценки маркетинговых рисков, выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей;
- рассмотрение методик оценки маркетинговой среды, маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия для оценки маркетинговых рисков, выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

рыночную методологию и базовые методы маркетинга для выявления и оценки маркетинговых рисков

методики оценки маркетинговой среды, маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия для выявления бизнес-проблем

методики оценки маркетинговой среды, маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия для выявления бизнес-возможностей

Уметь:

применять различные методы маркетинга для выявления и оценки маркетинговых рисков

применять методики оценки маркетинговой среды, маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия для выявления бизнес-проблем

оценивать маркетинговую среду, маркетинговую стратегию и оперативную маркетинговую деятельность предприятия для выявления бизнес-возможностей

Владеть:

навыками применения различных методов маркетинга для выявления и оценки маркетинговых рисков

навыками оценки маркетинговой среды, маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия для выявления бизнес-проблем

навыками оценки маркетинговой среды, маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия для выявления бизнес-возможностей

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании фундаментальных знаний в области теории ценообразования и ценовой политики, регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов, а также формировании умений и приобретение практических навыков в области анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования, разработки политики конкурентных цен на товары (услуги), совершенствования политики ценообразования в организации.

Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ ценообразования и ценовой политики, регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов;

изучение практики ценообразования в российских и зарубежных компаниях;

формирование умений и приобретение практических навыков в области анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования, разработки политики конкурентных цен на товары (услуги), совершенствования политики ценообразования в организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия ценообразования, его законы;

методы анализа и инструменты маркетингового ценообразования;

хозяйственную практику разработки политики конкурентных цен на товары (услуги);

важнейшие закономерности, лежащие в основе политики ценообразования в организации

Уметь:

анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования;

разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги);

формировать и совершенствовать политику ценообразования в организации

Владеть:

навыками анализа и расчета цен на товары и услуги; научным инструментарием маркетингового ценообразования.

навыками разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)

навыками формирования и совершенствования политики ценообразования в организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в Цель: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в области товарной политики в маркетинге.

Задачи дисциплины:

- изучение общих вопросов управления маркетингом и знакомство с современными формами корпоративной маркетинговой деятельности;

-формирование у слушателей категорийного аппарата маркетинговых понятий в приложении к управленческой сфере;

-обзор вопросов определения управления отбором целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;

-изучение управления инструментарием маркетинга - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;

-исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии;

- анализ особенностей использования маркетинга на предприятии и функциональных связей отдела маркетинга в структуре фирмы;

- рассмотрение методик аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

стратегии управления изменениями организации

маркетинговые риски, комплекс мероприятий по их минимизации

цели и задачи стратегических изменений в организации

Уметь:

анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации

разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации

определять цели и задачи стратегических изменений в организации

Владеть:

навыками анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации

навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации

навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании совокупности теоретических знаний и практических навыков по управлению рисками в маркетинговой деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

-ознакомить студентов с теоретическими основами управления рисками предприятия;

- дать представление о природе и роли рисков в маркетинговой деятельности;
- охарактеризовать основные виды рисков;
- изучить виды и особенности маркетингового риска;
- отразить методы оценки рисков;
- ознакомить с концепцией минимизации рисков в процессе маркетинговой деятельности;
- изучить методы управления рисками.
- научить использовать приемы и методы, применяемые в управлении рисками в маркетинговой деятельности предприятия;
- обучить студентов постановке задач, анализу рыночных и специфических рисков, умению использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- сформировать знания и навыки по обеспечению условий для эффективного функционирования системы управления рисками в маркетинговой деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

объективные и субъективные причины существования риска;

теорию управления рисками

классификацию бизнес-проблем, маркетинговых рисков, влияющих на результаты деятельности организации;

процедуры и методы управления риском в маркетинговой деятельности;

основы бизнес-планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов;

базовые условия заключения договоров, соглашений;

подходы к проведению бизнес-анализа

Уметь:

ставить задачи и цели, выявлять и оценивать факторы, определяющие маркетинговые риски организации

выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать маркетинговые риски, истинные бизнес-проблемы;

согласовывать с заинтересованными сторонами выявленные бизнес-проблемы или бизнес-возможности;

формировать целевые показатели решений.

оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;

осуществлять выбор мер по управлению рисками из числа потенциально возможных;

Владеть:

способностью оценивать и учитывать значимые маркетинговые риски организации;

навыками определения основных задач, стоящие перед системой управления маркетинговыми рисками организации

навыками сбора, классификации и систематизации информации бизнес-анализа;

навыками выявления и классификации бизнес-проблем или бизнес-возможностей

навыками организации мероприятий по управлению рисками а маркетинговой деятельности исходя из принципов экономической эффективности и оптимальности;

навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров;

навыками определения влияния рисков на результаты финансово-экономической деятельности

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании современного маркетингового мышления, теоретических знаний, приобретение компетенций, позволяющих разрабатывать и практически применять современные концепции, методы и модели Интернет маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

изучение особенностей Интернет маркетинга, его методов и инструментов;

ознакомление с современными тенденциями в развитии теории и практики Интернет маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности;

формирование компетенций, необходимых для практического использования концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области Интернет маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов;

приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения основных задач Интернет маркетинга: исследование рынков, оценка их потенциала, прогнозирование объемов продаж, диагностика маркетинговой ситуации и проведение маркетингового аудита;

разработка и использование методов и моделей оценки влияния маркетинговых решений на воспринимаемую потребителями ценность товарных предложений, потребительский спрос, удовлетворенность и лояльность потребителей и на возможности развития партнерских взаимоотношений с ними;

сегментирование рынков, выбор целевых сегментов, позиционирование организации, её товаров и услуг на целевых сегментах рынка с помощью инструментария Интернет маркетинга;

разработка и обоснование стратегических планов, маркетинговых решений по товарной и ценовой политике, политике распределения и коммуникаций;

разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации посредством инструментов Интернет маркетинга

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы анализа подходов к формированию сбытовой политики организации на основе инструментов Интернет маркетинга

способы создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения инструментов Интернет маркетинга в реализацию сбытовой политики организации

способы совершенствования сбытовой политики организации на основе Интернет маркетинга

методические подходы к анализу инструментов Интернет маркетинговых коммуникаций

способы выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий на основе Интернет маркетинга

способы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций на основе Интернет в организации

Уметь:

анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации на основе инструментов Интернет маркетинга

создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации на основе инструментов Интернет маркетинга

применять способы совершенствования сбытовой политики организации на основе Интернет маркетинга

анализировать инструменты Интернет маркетинговых коммуникаций

выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий на основе Интернет маркетинга

применять способы совершенствования систему маркетинговых коммуникаций на основе Интернет в организации

Владеть:

навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации на основе инструментов Интернет маркетинга

навыками создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения инструментов Интернет маркетинга в сбытовую политику организации

навыками применения способов совершенствования сбытовой политики организации на основе Интернет маркетинга

навыками анализа инструментов Интернет маркетинговых коммуникаций

навыками выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий на основе Интернет маркетинга

навыками совершенствования систему маркетинговых коммуникаций на основе в организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинговой политики распределения, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

изучение основных категорий и функциональных областей маркетинговой политики распределения;

приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой политики распределения;

развитие опыта и навыков управления маркетинговой политикой распределения;

формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы анализа подходов к формированию сбытовой политики организации

методы создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации

способы совершенствования сбытовой политики организации

Уметь:

анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации

создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации

совершенствовать сбытовую политику организации

Владеть:

навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации

навыками создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации

навыками совершенствования сбытовой политики организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 МАРКЕТИНГ-АНАЛИТИКА В БИЗНЕСЕ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании современного маркетингового мышления, теоретических знаний и приобретение компетенций, позволяющих осуществлять маркетинговый анализ бизнеса.

Задачи дисциплины:

-формирование у студентов знаний в области теории, методологии и практики маркетинговой аналитики;

- освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделей и работы с инструментами по обработке и анализу данных;

- углубленное изучение состава и содержания маркетинговой и управленческой отчетности организации;

- получение навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и получение выводов;

- использование результатов анализа внешних данных и маркетинговой отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации.

- формирование готовности руководить функционал в области бизнес-анализа..

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения бизнес-анализа

методику оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

теоретические основы планирования работ по бизнес-анализу и подходы к обеспечению их выполнение

Уметь:

анализировать состояние, тенденции и перспективы развития сбытовой политики организации

проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

Владеть:

навыками бизнес-анализа

навыками проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев и формулировки выводов и рекомендаций по ее итогам

навыками планирования работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнение

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере продвижения товаров и услуг, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

– изучение основных категорий в сфере продвижения товаров и услуг;

– приобретение теоретических знаний и практических навыков в области продвижения товаров и услуг;

– дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;

– уметь оценивать эффективность продвижения товаров и услуг;

– формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов

способы разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики

основы разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации

инструменты маркетинговых коммуникаций

систему коммуникаций в организации на уровне стратегий

способы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации

Уметь:

разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)

разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики

разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации

анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций

выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий

совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

Владеть:

навыками разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов)

навыками разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики

навыками разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации

навыками анализа инструментов маркетинговых коммуникаций

навыками выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий

навыками совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области методологии и управления инфраструктурой рынка, необходимой для профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и контроля инфраструктуры рынка;
- овладеть методологией обеспечения деятельности предприятия необходимой инфраструктурой рынка;
- формировать систему теоретических знаний в области обеспечения деятельности предприятий соответствующей инфраструктурой рынка;
- прививать практические навыки и способности выявлять истинные бизнес-проблемы и/или бизнес-возможности в развитии инфраструктуры рынка

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

возможные маркетинговые риски в инфраструктуре рынка
способы выявления бизнес-проблем в инфраструктуре рынка
способен выявления бизнес-возможностей в инфраструктуре рынка

Уметь:

анализировать возможные риски в инфраструктуре рынка
выявлять и классифицировать бизнес-проблемы в инфраструктуре рынка
выявлять бизнес-возможностей в инфраструктуре рынка

Владеть:

навыками выявления ять маркетинговых рисков в инфраструктуре рынка
навыками выявления бизнес-проблем в инфраструктуре рынка
навыками выявлять бизнес-возможностей в инфраструктуре рынка

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в приобретении знаний и умений в области внедрения инновационных технологий в процессе маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам маркетинга инноваций;
- ознакомление с сущностью и основными видами инноваций;
- формирование представлений об особенностях применения инновационных маркетинговых технологий;
- обеспечить приобретение навыков анализа рыночных факторов, влияющих на развитие маркетинговой деятельности в соответствие со сложившейся ситуацией;
- получение навыков принятия маркетинговых решений с использованием инструментов маркетинга инноваций;
- определение маркетинговых стратегий инновационного развития предприятий;
- отработка знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия на рынке инноваций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

законодательные, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационный маркетинг предприятия

методы количественного и качественного анализа информации при управлении изменениями, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

основные аспекты управления маркетинговыми рисками и меры, способствующие их минимизации

алгоритм разработки маркетинговой инновационной стратегии в организации

инновационные технологии и их валидация в исследовании прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга;

методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

Уметь:

применять законодательные, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационный маркетинг в стратегическом управлении изменениями в организации;

разрабатывать организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления изменениями

идентифицировать маркетинговые риски, определять причины возникновения риска, дифференцировать области хозяйствования по степени влияния факторов риска на маркетинговую деятельность предприятия

определять цели и задачи стратегических изменений в организации;

применить инновационные технологии и методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем в стратегии управления изменениями в организации;

инструментами анализа для проведения оценки эффективности различных маркетинговых мероприятий

навыками применения аналитических инструментов в управлении маркетинговыми рисками

разработки и реализации инновационных проектов в области маркетинга, включая комплексное развитие предприятий и территорий

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в области инновационного маркетинга

Задачи дисциплины:

– изучение теоретических основ инновационного маркетинга;

– знакомство с реальными инновационными практиками и маркетинговыми проектами российских и зарубежных компаний;

– приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации инновационного маркетинга предприятий;

– развитие опыта и навыков проведения первичной экспертизы инновационных проектов;

- совершенствование профессиональных умений и навыков проектирования организационных систем с учетом влияния инновационных проектов;

– формирование системного мышления у студентов направления подготовки «Торговое дело».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

законодательные, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационный маркетинг предприятия

методы количественного и качественного анализа информации при управлении изменениями, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

основные аспекты управления маркетинговыми рисками и меры, способствующие их минимизации

алгоритм разработки маркетинговой инновационной стратегии в организации

инновационные технологии и их валидация в исследовании прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга;

методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

Уметь:

применять законодательные, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационный маркетинг в стратегическом управлении изменениями в организации;

разрабатывать организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления изменениями

идентифицировать маркетинговые риски, определять причины возникновения риска, дифференцировать области хозяйствования по степени влияния факторов риска на маркетинговую деятельность предприятия

определять цели и задачи стратегических изменений в организации;

применить инновационные технологии и методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем в стратегии управления изменениями в организации;

инструментами анализа для проведения оценки эффективности различных маркетинговых мероприятий

навыками применения аналитических инструментов в управлении маркетинговыми рисками

разработки и реализации инновационных проектов в области маркетинга, включая комплексное развитие предприятий и территорий

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И БРЕНДАМИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области управления продажами, а также технологий создания и управления брендом.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы процесса управления продажами;
- получить представления о роли брендов, об основных этапах создания и управления брендом, о его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- приобретение теоретических знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами и брендами с использованием инструментов мерчандайзинга;
- формировать знания и навыки в области управления продажами, брендированными рыночными предложениями;
- освоить практические методы и инструменты управления продажами и работы с брендом: рационализация бренда, ребрендинг, ориентация бренда;
- формировать компетенций по организации и реализации процесса разработки элементов бренда, упаковки, фирменного стиля.
- изучить и освоить методы управления обслуживанием покупателей и брендами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методику формирования сбытовой политики организации

возможные каналы распределения (дистрибуции)

концепцию совершенствования сбытовой политики организации

Уметь:

анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации

создавать каналы распределения (дистрибуции)

выявлять и анализировать направления совершенствовать сбытовую политику организации

Владеть:

навыками формированию сбытовой политики организации

навыками внедрять сбытовую политику организации

навыками совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области организации продажи товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы процесса организации продажи товаров и услуг;
- получить представления о посредниках, об основных этапах заключения договора купли-продажи;
- приобретение теоретических знаний, умений и навыков принятия решений в области организации продаж;
- формировать знания и навыки в области организации продаж товаров и услуг;
- освоить практические методы и инструменты организации продаж товаров и услуг;
- формировать компетенций по организации и мотивации субъектов акта купли-продажи.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методику формирования сбытовой политики организации

возможные каналы распределения (дистрибуции)

концепцию совершенствования сбытовой политики организации

Уметь:

анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации

создавать каналы распределения (дистрибуции)

выявлять и анализировать направления совершенствовать сбытовую политику организации

Владеть:

навыками формированию сбытовой политики организации

навыками внедрять сбытовую политику организации

навыками совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере стратегического анализа рынка с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции на принципиально новые для него сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах стратегического анализа рынка, методике его проведения с учетом влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о стратегическом анализе рынка, факторов и условий, обеспечивающих реализацию маркетинговой стратегии;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами стратегического анализа рынка;
- выявление ключевых направлений и особенностей проведения стратегического анализа рынка;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов стратегического анализа рынка с целью наибольшей результативности деятельности организации;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере проведения стратегического анализа рынка.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения бизнес-анализа

методику оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

теоретические основы планирования работ по бизнес-анализу и подходы к обеспечению их выполнение

методические подходы к разработке маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

способы применения принципов стратегического и оперативного планирования

способы развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

Уметь:

анализировать состояние, тенденции и перспективы развития сбытовой политики организации

проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

применять принципы стратегического и оперативного планирования

разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации

развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью

Владеть:

навыками бизнес-анализа

навыками проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

навыками планирования работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнение и формулировки выводов и рекомендаций по ее итогам

навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования

навыками разработки маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере стратегического маркетинга с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции на принципиально новые для него сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах маркетинговой стратегии, методике ее формирования в соответствии с выбранной бизнес - стратегией и направленности ее влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о стратегии маркетинга, факторов и условий, обеспечивающих ее разработку и реализацию с целью рационального использования ресурсов;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами разработки маркетинговой стратегии организации;
- выявление ключевых направлений и особенностей реализации маркетинговой стратегии организаций на различных этапах их жизненного цикла;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов маркетинга организации с целью обеспечения наибольшей результативности деятельности;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере реализации маркетинговой стратегии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения бизнес-анализа

методику оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

теоретические основы планирования работ по бизнес-анализу и подходы к обеспечению их выполнение

методические подходы к разработке маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

способы применения принципов стратегического и оперативного планирования

способы развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

Уметь:

анализировать состояние, тенденции и перспективы развития сбытовой политики организации

проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

применять принципы стратегического и оперативного планирования

разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации

развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью

Владеть:

навыками бизнес-анализа

навыками проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

навыками планирования работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнение и формулировки выводов и рекомендаций по ее итогам

навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования

навыками разработки маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.01
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере международного маркетинга с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции организации на принципиально новые для нее сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах международного маркетинга, методике его формирования в соответствии с выбранной стратегией и направленности ее влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о международном маркетинге, факторов и условий, обеспечивающих его разработку и реализацию с целью рационального использования ресурсов;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами международного маркетинга;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов международного маркетинга с целью обеспечения наибольшей результативности деятельности;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере реализации маркетинговой стратегии в сфере международных отношений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы применения принципов стратегического и оперативного планирования

методические подходы к разработке маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

способы развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

Уметь:

применять принципы стратегического и оперативного планирования

разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации

развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью

Владеть:

навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования

навыками разработки маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.02 МАРКЕТИНГ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере маркетинга внешнеэкономической деятельности с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции организации на принципиально новые для нее сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах маркетинга внешнеэкономической деятельности, методике его формирования в соответствии с выбранной стратегией и направленности ее влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о маркетинге внешнеэкономической деятельности, факторов и условий, обеспечивающих его разработку и реализацию с целью рационального использования ресурсов;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами маркетинга внешнеэкономической деятельности;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов маркетинга внешнеэкономической деятельности с целью обеспечения наибольшей результативности деятельности;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере реализации маркетинговой стратегии в сфере международных отношений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы применения принципов стратегического и оперативного планирования

методические подходы к разработке маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

способы развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

Уметь:

применять принципы стратегического и оперативного планирования

разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации

развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью

Владеть:

навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования

навыками разработки маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации

навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Цель изучения дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития, формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров), приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения;

– развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;

– формирование у обучающихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы применения понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- методы и нормы социального взаимодействия определения своей роли в команде;
- способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в: формировании представлений об основных этапах развития истории кооперации и особенностях эволюции зарубежной и кооперативной мысли.

Задачи освоения дисциплины:

• сформировать представление о ретроспективном развитии зарубежной и отечественной кооперативной мысли, основных направлений теории и школ кооперации, их связей с практикой кооперативного движения;

• проанализировать природу, принципы и ценности кооперативных организаций;

• заложить теоретические основы и выявить социально-экономические характеристики отдельных видов кооперативов, их законодательных рамок, структуры и функций;

• показать роль и место кооперативных организаций в современном обществе и экономике страны, как в России, так и за рубежом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

этапы развития мирового кооперативного движения и кооперативной мысли;
основные направления мысли и школы кооперации;
основные события и процессы отечественной и зарубежной истории кооперации.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в историческом процессе кооперативного движения;
- определять цели и задачи кооперативных организаций;
- анализировать место и роль кооперативов в России и за рубежом.

Владеть:

- культурой кооперативного мышления;
- способностью к анализу кооперативных организаций;
- навыками пользования материалом по основным проблемам развития кооперации.