

Высшее образование – бакалавриат

1. **Код направления подготовки/специальности** 38.03.06
2. **Наименование профессии, специальности, направления подготовки** Торговое дело
3. **Наименование профиля специализации, магистерской программы, программы**

Коммерция

4. **Научное обеспечение:**

1. **Направления научной деятельности** Экономика и управление
2. **Результаты научной деятельности**

2018 год

Учебники и учебные пособия:

Острожная Е.Е. Организация производства в нефтегазовой отрасли. Курс лекций: Учебное пособие. Краснодар: Издательство «Гура», 2018.

Карташов К.А., Пешкова И.Г., Смирнова Е.В., Чечетка Е.Л. Инвестиции: Учебное пособие. Краснодар: Издательство «Новация», 2018.

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Чернявская С.А., Малышкин С.А., Воронко А.А. Анализ прогнозных оценок коммерческих рисков промышленных предприятий // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2018. № 4-3 (32). С. 43-46.

Воронов А.А., Веклова Е.В., Миненко В.В. Маркетинговые инновации функционального и информационного направлений в маркетингово-конкурентной стратегии современной торговой сети // Экономика и предпринимательство. Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва). 2018. № 1 (90). С. 764-770.

Аксенова Ж.А., Ходаринова Н.В., Ищенко О.В. Оценка рисков организаций сферы торговли на базе бухгалтерской отчетности // Вестник Академии знаний. Изд-во: ООО «Академия знаний». 2018. № 5 (28). С. 357-364.

Берлина С.Х. Влияние международной практики учета расчетов с покупателями и заказчиками на совершенствование российской практики учета в торговых организациях // Вестник Академии знаний. Изд-во: ООО «Академия знаний». 2018. № 2 (25). С. 54-60.

Гладышева Э.Г.* Методики оценки конкурентоспособности торгового предприятия Евразийское Научное Объединение. Изд-во: Орлов Максим Юрьевич. 2018, Т. 2. № (38). – С. 93-99

Международные научно-практические конференции:

Шубина Л.Н., Стриженко А.В., Бережнюк Н.Г. Организация торговой деятельности на предприятиях потребительской кооперации Краснодарского края // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития: Материалы ежегодной Международной научно-практической конференции Чайановские чтения–2018. – Мытищи. 2018.

2017 год

Монографии:

Проблемы и тенденции развития потребительской кооперации Кубани в условиях формирования рыночной экономики (1985 – 2017 гг.) (Коллективная монография)

Российская экономическая модель-7: от стагнации к развитию. (Автор Кунаковская И.А.)

Управленческие технологии гибкого развития предприятия на основе процессов реструктуризации, логистизации и повышения капитализации. (Автор - Жуков Б.М.)

Учебники и учебные пособия:

Управление проектами. Учебное пособие. Чернявская С.А.,* Константиныди Х.А., Воробьева М.А., Зинченко Н.В., Рубин А.Г., Кунаковская И.А.,* Грибок Н.Н., Бугакова Н.П.

Проектное управление (в коммерческой и публичной сферах). Учебник. Константиныди Х.А., Зинченко Н.В., Грибок Н.Н., Кунаковская И.А.,* Рубин А.Г., Воробьева М.А., Берлин С.И.,* Бугакова Н.П., Пахомова А.Ю.

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Лукин В.К., Кушнир Д.Д. Исследование потребительских предпочтений потребителей рыбных полуфабрикатов // Вестник академии знаний. Издательство: ООО «Общество с ограниченной ответственностью Академия знаний». Краснодар. № 22 (4). С. 11-16.

Капустин П.П., Мудров А.В., Рябченко А.В. Маркетинговые концепции управления персоналом в системе развития АПК Краснодарского края // Международные научные исследования. Редакция журнала «Экономика и предпринимательство». Москва. № 1. 2017. С. 40-46.

Беспалько В.А. Стратегии, методы и методы ценовой и неценовой конкуренции на российском рынке продукции транспортного машиностроения // Экономика и предпринимательство. Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва). 2017. № 2-1 (79-1). С. 450-455.

Беспалько В.А. Разработка и реализация стратегии промышленного маркетинга на основе принципа конкурентной устойчивости маркетингового субъекта // Экономика: теория и практика. Издательство: ФГБ ОУВО «Кубанский государственный университет». 2017. № 1 (45). С. 85-92.

Лукин В.К., Кушнир Д.Д. Маркетинговые исследования покупательских предпочтений в выборе и продвижении мясных полуфабрикатов // Вестник академии знаний. Издательство: ООО «Общество с ограниченной ответственностью Академия знаний». Краснодар. № 22 (3). С. 114-120.

Карташов К.А., Сотская Т.В., Хут С.Ю., Монахова Н.А. Современные взгляды на управление ассортиментом на примере филиалов торговых сетей в Краснодарском крае // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Издательство: ООО «Интеллект-бизнес-групп». № 11 (ч.1). 2017г. С. 49-55.

Хоздоговорная деятельность:

Тема НИР «Организация процессов продвижения продукции предприятия хлебопекарной промышленности в условиях экономического кризиса» (заказчик – ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо»; руководитель темы - к.э.н. Кушнир Д.Д.; срок исполнения – 28.07.2017г.; сумма - 255,00 тыс. руб.).

2016 год

Монографии:

Проблемы и тенденции развития потребительской кооперации Кубани в условиях формирования рыночной экономики (1985 – 2016 гг.) (коллективная монография).

Учебники и учебные пособия:

Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий. Учебное пособие. - Воронов А.А.*, Муратова А.Р.

Принципы формирования и методы управления логистическими цепями товародвижения на предприятиях питания. Учебное пособие. - Яковлева Т.В., Деренкова И.А., Шубина Л.Н., Стриженко А.В.

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Винковская Л.А., Воронов А.А., Маркушина А.А., Чечетка Е.Л. Современные бенчмаркинг-технологии в управлении маркетингом торговых организаций// Экономика устойчивого развития. 2016. № 1 (25). - С. 86-95.

Жуков Б.М., Трубилин А.Г. Методика идентификации целевых аудиторий потребителей на региональном рынке интеллектуальных услуг//Экономика и предпринимательство. №6, 2016. С.557-565.

Жуков Б.М., Трубилин А.Г. Институциональные условия и ограничения процесса реализации интеллектуальных услуг в регионе//Экономика и предпринимательство. № 6, 2016. С.285-291.

Ищенко О.В., Поддубный Е.М., Петров Д.В. Создание резерва по сомнительным долгам при расчётах с покупателями и заказчиками// Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 602-604.

Хоздоговорная деятельность:

Тема НИР «Внутренний контроль товарных операций в организациях оптовой (розничной) торговли (заказчик - Крымское райпо; руководитель темы – к.э.н. Ходаринова Н.В.; срок исполнения – 15.07.2016г.; сумма - 120,00 тыс. руб.).

Тема НИР «Методологическое обоснование стратегии и системы маркетинга предприятий, ориентированных на конкурентоспособность» (заказчик - Новороссийское райпо; руководитель темы – д.э.н. Воронов А.А.; срок исполнения – 29.07.2016г.; сумма - 280,00 тыс. руб.).

2015 год

Учебники и учебные пособия:

Коммерческая деятельность. Учебное пособие. - Пахтусова Н.В., Муратова А.Р.

Управление продажами. Учебное пособие. - Кушнир Д.Д., Муратова А.Р.

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Кушнир Д.Д., Муратова А.Р. Преимущества категорийного менеджмента в розничной торговле потребительской кооперации. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. №2.

Ариничев И.В., Духнай Е.Н., Ариничева И.В. Разработка бизнес-процессов телекоммуникационной компании. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. № 6.

Хут С.Ю., Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Совершенствование ассортиментной политики предприятий региона. // Новые технологии. 2015. Выпуск № 2.

Карташов К.А., Сотская Т.В., Овчаренко Н.А. Исследование количественно-качественной составляющей жилищного рынка Краснодара. // Экономика и предпринимательство. 2015. №12.

Хоздоговорная деятельность:

Тема НИР «Влияние категорийного менеджмента на эффективность использования оборотных средств предприятия в современных условиях» (ХД № 2 от 22 мая 2015г. (ООО «Кооператор») в объеме 250 тыс. руб.

Тема НИР «Организация и управление маркетинговой деятельностью хозяйствующего субъекта» (ХД № 3 от 22 мая 2015г. (ООО «Старотитаровский хлебозавод») в объеме 200 тыс. руб.

Тема НИР «Разработка и внедрение системы управления товарными категориями в условиях автоматизации торгово-технического процесса торгового предприятия потребительской кооперации (на материалах ПО «Плюс»)» (ХД № 6 от 20.10.2014г.) в объеме 20 тыс. руб.

Тема НИР «Организация и управление маркетинговой деятельностью хозяйствующего субъекта (на материалах ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо»)» (ХД № 7 от 22.06.2015) в объеме 210 тыс. руб.

Научно-исследовательская работа студентов

Научно-исследовательская работа студентов организована в рамках следующих студенческих научных кружков и клубов: студенческий научный кружок «Менеджмент сегодня», студенческий научный кружок «Предприниматель», студенческий научный кружок «Карьера».

Научно-исследовательская база

Научно-исследовательская база института представлена инновационными подразделениями института (центр подготовки научно-педагогических кадров и дополнительного образования, аспирантура) и современными компьютерными классами.

Партнерами Краснодарского кооперативного института в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок являются:

Краснодарский краевой союз потребительских кооперативов. Обществ и союзов; Крымский областной союз потребительских обществ; Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; Торгово-промышленная палата Краснодарского края; Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Российский НИИ проблем мелиорации»; Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Краснодарскому краю; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук»; Краснодарский Центр научно-технической информации - филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство».