

1. **Наименование программы** Категорийный менеджмент в торговом предприятии
Научное обеспечение:

1. **Направления научной деятельности** Экономика и управление
2. **Результаты научной деятельности**
3. **Научно-исследовательская база**

2018 год

Учебники и учебные пособия:

Дейнека А.В. Управление персоналом организации: Учебник. (ФИРО) Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018.

Бухтаяров А.А. Теория организации: Учебно-методическое пособие. Практикум - Краснодарский кооперативный институт, Краснодар: ИП Дедкова С.А., 2018 – 52 с.

Бухтаяров А.А., Горлачев П.В., Капустин П.П., Шалимова В.Ю., Лавриненко Н.А., Монахова Н.А. Антикризисное управление: Учебно-методическое пособие. Краснодарский кооперативный институт, Краснодар: ИП Дедкова С.А., 2018 – 104 с.

Карташов К.А., Бухтаяров А.А., Гарьковенко В.Э., Ванюхов Д.В., Монахова Н.А., Горлачев П.В. Малый и средний бизнес: экономический и управленческий аспекты: Учебное пособие. ООО «ИД Сатори», 2018 – 347 с.

Участие в международных научных конференциях:

Арутюнова А.Е., Мгарь А.А. Функции организаций сферы образования при формировании кадрового потенциала // Актуальные проблемы современной науки: Материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар, ИП Дедкова С.А. 2018. – С. 59-62.

Жуков А.А., Аверьянова В.Р. Новые формы взаимодействия вуза и кадровых партнеров (на примере Краснодарского кооперативного института) // Актуальные проблемы современной науки: Материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар, ИП Дедкова С.А. 2018. – С. 27-29

Асланов Ш.С. Взаимодействие вузов и кадровых партнеров в образовательном процессе // Актуальные проблемы современной науки: Материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар, ИП Дедкова С.А. 2018. – С. 62-66.

2017 год

Учебники и учебные пособия:

Управление карьерой и тайм-менеджмент. Учебник. Овчаренко Н.А.,* Дейнека А.В.*

Управление карьерой и тайм-менеджмент. Практикум. Овчаренко Н.А.,* Дейнека А.В.,* Карташов К.А.

Проектное управление (в коммерческой и публичной сферах). Учебник. Константиныди Х.А., Зинченко Н.В., Грибок Н.Н., Кунаковская И.А.,* Рубин А.Г., Воробьева М.А., Берлин С.И.,* Бугакова Н.П., Пахомова А.Ю.

Статьи в зарубежных изданиях:

Gasparyan A.Yu., Nurmashhev B., Yessirkepov M., Endovitskiy D.A. Voronov A.A., Kitas G.D. Researcher and author profiles: opportunities, advantages, and limitations // Journal of Korean Medical Science. Korean Academy of Medical Sciences. 2017. T. 32. № 11. С. 1749-1756. (SCOPUS)

Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Fateva S.V., Shcherbakov V.N., Arutyunova A.E. Economic Clusters: Concepts and Characteristic Features // International Journal of Applied Business and Economic Research, 2017, 15 (13). С. 123-132. (SCOPUS)

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Шапошников В.Л., Артамкин А.С., Хорошун К.В. Современные модели и методы диагностики кадровой безопасности предприятий // Вестник Российского университета

кооперации. Издательство: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) РУК. 2017. № 4 (30). С. 74-80.

Шалин В.В., Николаенко А.В. Анализ опытно-экспериментальной работы по структурированию подготовки работников опасных производственных объектов к деятельности в экстремальных условиях // Вестник Краснодарского университета МВД России. Издательство: ФГК ОУ ВПО «Краснодарский университет МВД Российской Федерации». 2017 № 1 (35). С. 166-170.

Демьянченко Н.В. Маркетинг персонала как элемент корпоративной стратегии современных организаций: теория и методология холистической парадигмы // Практический маркетинг. Издательство: ООО «Агентство Би Си Ай Маркетинг». Москва. 2017. № 5 (243). С. 34-39.

Демьянченко Н.В. Маркетинг персонала. Организационные аспекты маркетингового взаимодействия с персоналом современных предприятий и организаций // Практический маркетинг. Издательство: ООО «Агентство Би Си Ай Маркетинг». Москва. 2017. № 7 (245). С. 21-25.

Демьянченко Н.В. Маркетинг персонала. Исследование состава, особенностей и оценка эффективности применения методов и инструментов маркетинга персонала в деятельности современных российских организаций // Практический маркетинг. Издательство: ООО «Агентство Би Си Ай Маркетинг». Москва. 2017. № 8 (246). С. 21-31.

Демьянченко Н.В. Маркетинг персонала. Исследование отношения работников современных российских организаций к тактическим и стратегическим маркетинговым воздействиям в отношении персонала // Практический маркетинг. Издательство: ООО «Агентство Би Си Ай Маркетинг». Москва. 2017. № 9 (247). С. 32-38.

Демьянченко Н.В. Тактические маркетинговые возможности организаций АПК по вовлечению выпускников вузов в трудовую деятельность в формате гибкой занятости и их экономическая эффективность // Репутациология. Редакция журнала Экономика и предпринимательство. Москва. 2017. № 2 (44). С. 13-15.

Демьянченко Н.В. Стратегические маркетинговые воздействия как перспективное направление воздействия на персонал современных организаций АПК // Международные научные исследования. Редакция журнала «Экономика и предпринимательство». Москва. 2017. № 2 (31). С. 302-304.

Демьянченко Н.В. Маркетинг персонала. Теоретический базис маркетинга персонала и проблемы его практической реализации в деятельности современных организаций // Практический маркетинг. Издательство: ООО «Агентство Би Си Ай Маркетинг». Москва. 2017. № 6 (244). С. 18-23.

Воронов А.А., Капустин П.П., Цикуниб С.М. Специфика совершенствования инструментов маркетинга персонала в АПК // Экономика устойчивого развития. Издательство: Краснодарская региональная общественная организация «Общественная академия инновационного устойчивого развития». 2017. № 2 (30). С. 343-351.

Капустин П.П., Мудров А.В., Рябченко А.В. Маркетинговые концепции управления персоналом в системе развития АПК Краснодарского края // Международные научные исследования. Редакция журнала «Экономика и предпринимательство». Москва. № 1. 2017. С. 40-46.

Демьянченко Н.В., Москаленко О.Н., Чаплицкий Я.Н., Чететка Е.Л. Маркетинг персонала как инновационное направление современной маркетинговой парадигмы: содержание и оценка эффективности // Экономика устойчивого развития. Издательство: Краснодарская региональная общественная организация «Общественная академия инновационного устойчивого развития». 2017. № 2 (30). С. 249-260.

Демьянченко Н.В., Чаплицкий Я.Н., Чететка Е.Л. Инновационные возможности холистической маркетинговой концепции управления современными организациями // Экономика устойчивого развития. Издательство: Краснодарская региональная общественная

организация «Общественная академия инновационного устойчивого развития». 2017. № 2 (30). С. 260-273.

Глухих Л.В., Родин Д.Я., Прохода Л.Ф., Чечетка Е.Л. Проблемы реализации маркетингового подхода к вовлеченности персонала в систему интегрированных корпоративных отношений // Экономика устойчивого развития. Издательство: Краснодарская региональная общественная организация «Общественная академия инновационного устойчивого развития». 2017. № 2 (30). С. 277-289.

2016 год

Учебники и учебные пособия:

Организационное поведение. Учебное пособие. - Арутюнова А.Е.*, Овчаренко Н.А.*, Дейнека А.В.*

Теория управления. Учебное пособие. - Арутюнова А.Е.*, Оганесян Т.Л.

Теория управления: практикум. Учебное пособие. - Арутюнова А.Е.*, Оганесян Т.Л.

Этика государственной и муниципальной службы. Учебное пособие. - Арутюнова А.Е.*
Смирнова Е.В.

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Воронов А.А., Муратова А.Р. Построение эффективной кросс-культурной коммуникации в системе кадрового менеджмента//Современный научный вестник. 2016. Т. 11. № -2. С. 131-139.

Овчаренко Н.А., Варзер О.Л., Штода Н.В. Исследование и управление рынком труда в маркетинговой среде современных организаций //Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-1 (66-1). С. 609-615.

Воронов А.А., Лавриненко Н.А., Пешкова И.Г. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в деятельности современных образовательных организациях на основе традиционных и инновационных коммуникационных форматов и инструментов//Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). - С. 608-616.

Арутюнова А.Е. Особенности системы управления сферой образования на региональном уровне и пути ее совершенствования//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». 2016. Вып. 1 (175).

Лойко В.И., Романов Д.А. Шапошников В.Л., Кушнир Н.В., Кушнир А.В. Моделирование и диагностика продуктивности подготовки научно-педагогических кадров // Политематический сетевой электронный научный журнал кубанского государственного аграрного университета, 2016. № 120. С. 770-784.

Лойко В.И., Романов Д.А. Шапошников В.Л., Кушнир Н.В., Кушнир А.В. Современные модели и методы диагностики методической компетентности преподавателя// Политематический сетевой электронный научный журнал кубанского государственного аграрного университета, 2016. № 120. С. 785-812.

Чернявская С.А., Зинченко Н.В. Эффективный менеджмент в сельскохозяйственных организациях: инновационный подход// Экономика сельского хозяйства России. 2015. - № 11. - С 62-68.

Хоздоговорная деятельность:

Тема НИР «Методологическое обоснование стратегии и системы маркетинга предприятий, ориентированных на конкурентоспособность» (заказчик - Новороссийское райпо; руководитель темы – д.э.н. Воронов А.А.; срок исполнения – 29.07.2016г.; сумма - 280,00 тыс. руб.).

2015 год

Учебники и учебные пособия:

Лидерство. Учебное пособие. - Дейнека А.В., Беспалько В.А.

Менеджмент. Учебное пособие. - Карташов К.А., Ероян А.Е., Овчаренко Н.А., Чич Н.Ш.

Теория менеджмента. Учебное пособие. - Вранчан Н.А., Каминский Г.Н., Кобцева О.Н.

Этика менеджмента. Учебник. - Дейнека А.В., Овчаренко Н.А.

Менеджмент-Маркетинг. Практикум (сборник ситуационных задач «кейс стадии»). - Карташов К.А., Чич Н.Ш., Воронов А.А.

Статьи в зарубежных изданиях:

Андреева Н.В., Ероян А.Е., Горлова Е.А., Оганесян Т.Л., Оганесян Л.Л. Ways to increase effectiveness of managerial staff training in the sphere of public and municipal administration//MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES (Том 6, № 36 2015 г., с. 321-328) (Scopus)

Ероян А.Е., Смирнова Е.В. Organizational aspects of management education in Russia //«European science review» scientific journal №5-6 may-june 2015г., Vienna(РИНЦ)

Жуков Б.М., Басенко В.П., Романов А.А., Бабаян Ю.В., Фомиченко Т.Г. The Intellectual and Educational Resources as an Institutional Factor of Innovative Economy Formation.//MCSER Publishing, Rome-Italy, Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol. 6, No. 3, June 2015. – 363 p. P.283-295. (Scopus)

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

Ероян А.Е., Андреева Н.В., Верменникова Л.В. Управление по слабым сигналам и бережливое производство как методы обеспечения адаптивности предприятия. // Вестник института дружбы народов Кавказа: Научный журнал Ставрополь. 2015. № 3.

Жуков Б.М., Верменникова Л.В. Специфика системы адаптивного управления предприятиями сферы услуг.// Экономика и предпринимательство. Международный научный журнал. 2015. № 6 (ч.1).

Дейнека А.В. Формирование кадровой политики и кадрового аудита в исполнительно-распорядительных органах местного самоуправления (на пример муниципального образования г. Горячий Ключ). // Экономика и предпринимательство. Международный научный журнал. 2015. № 9. Ч.2.

Научно-исследовательская работа студентов

Научно-исследовательская работа студентов организована в рамках следующих студенческих научных кружков и клубов: студенческий научный кружок «Менеджмент сегодня», студенческий научный кружок «Предприниматель», студенческий научный кружок «Карьера».

Научно-исследовательская база

Научно-исследовательская база института представлена инновационными подразделениями института (центр подготовки научно-педагогических кадров и дополнительного образования, аспирантура) и современными компьютерными классами.

Партнерами Краснодарского кооперативного института в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок являются:

Краснодарский краевой союз потребительских кооперативов, обществ и союзов; Крымский областной союз потребительских обществ; Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; Торгово-промышленная палата Краснодарского края; Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Российский НИИ проблем мелиорации»; Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Краснодарскому краю; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук»; Краснодарский Центр научно-технической информации - филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство».