

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)

История
Философия
Иностранный язык
Русский язык
Экономическая теория
Математика
Правоведение
Социология
Психология и этика делового общения
Политология
Корпоративная социальная ответственность
Управление карьерой и тайм-менеджмент
Физическая культура и спорт
Безопасность жизнедеятельности
Информатика
Моделирование бизнес-процессов
Категорийный менеджмент
Управление информационными потоками
Правовое регулирование предпринимательской деятельности
Рекламный менеджмент
Настольный теннис
Шашки, шахматы
Адаптивная физическая культура
Методы идентификации и фальсификации товаров
Организация торгово-технологических процессов
Товароведение однородных групп товаров
Электронная коммерция
Мерчендайзинг
Инновационный маркетинг
Маркетинг
Маркетинговые исследования
Маркетинговые коммуникации
Товарная политика
Управление маркетингом
Персонал-маркетинг и организация труда
Стратегический маркетинг
Методология анализа рыночной информации
Товарная информация
Экономика торговых организаций
Культура маркетинговой деятельности

Этика маркетинговой деятельности
Стратегический менеджмент
Стратегическое управление субъектами рыночной экономики
Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM- системы)
Клиентоориентированные информационные системы
Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Средства индивидуализации торговых предприятий
Бренд и брендинг
Международный маркетинг
Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Ценовая политика торгового предприятия
Методы рыночного ценообразования
Теория и практика кооперации
Иностранный язык профессионального общения