

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК

Методология научного исследования
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
Психология самореализации личности
Управление бизнес-проектами
Политика и стратегия управления персоналом
Современные информационно-аналитические технологии
Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности
Технология формирования имиджа предприятия
Система менеджмента качества организационных и технологических процессов предприятий индустрии питания
Оценка деятельности предприятий индустрии питания в конкурентной рыночной среде
Организация производства и контроль логистических процессов на предприятии индустрии питания
Анализ деятельности предприятия и оценка рисков
Управление маркетинговой деятельностью предприятий индустрии питания
Инновационные технологии производства продуктов питания
Инновационные методы формирования ассортимента специальных продуктов питания
Анализ производственных процессов снабжения и хранения запасов сырья на предприятиях индустрии питания
Научные основы управления производством и логистикой предприятий общественного питания
Система качества и безопасности продукции на предприятиях питания малого и среднего бизнеса
Инновационные методы обеспечения качества и безопасности продукции общественного питания
Организация работы пищевых предприятий малого и среднего бизнеса
Информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятий индустрии питания
Производственная практика, организационно-управленческая практика
Производственная практика, технологическая практика
Производственная практика, преддипломная практика, в т.ч. научно-исследовательская работа
Теория и практика кооперации
Креативные коммуникации в управлении