

# ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК

Философия  
История  
Иностранный язык  
Безопасность жизнедеятельности  
Физическая культура и спорт  
Деловые коммуникации  
Математика  
Информационные технологии  
Экономическая теория  
Управление карьерой и тайм-менеджмент  
Психология и конфликтология  
Основы менеджмента  
Статистика  
Правоведение  
Теория принятия решений и управления рисками  
Проектная деятельность  
Финансы  
Экономика организаций  
Логистика  
Основы коммерческой деятельности  
Настольный теннис  
Шашки, шахматы  
Адаптивная физическая культура  
Анализ и прогнозирование рынка  
Маркетинг  
Поведение потребителей  
Управление конкурентоспособностью  
Маркетинговые исследования рынка  
Информационные системы маркетинга  
Экономический анализ маркетинговых решений  
Статистический анализ маркетинговой информации  
Маркетинговая логистика  
Товарная политика в маркетинге  
Финансовый маркетинг  
Рыночная методология маркетинга  
Цена и ценовая политика  
Управление маркетинговой деятельностью предприятия  
Маркетинговые офисные технологии и риски  
Интернет маркетинг  
Маркетинговая политика распределения

Маркетинг-аналитика в бизнесе  
Продвижение товаров и услуг  
Рынок и рыночная инфраструктура  
Инновационный маркетинг  
Маркетинг в инновационной сфере  
Управление продажами и брендами  
Организация продаж  
Стратегический анализ рынка  
Стратегический маркетинг  
Международный маркетинг  
Маркетинг внешнеэкономической деятельности  
Учебная практика, ознакомительная практика  
Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности  
Производственная практика, технологическая практика  
Производственная практика, преддипломная практика  
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО  
Теория и практика кооперации