

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

080200.62 Менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

080200.62 Менеджмент

Часть 1

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИЛОСОФИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4)

Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7))

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными:

– знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

– знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

– способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

– умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

– владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

уметь:

– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия познания

Тема 4. Философия человека

Тема 5. Социальная философия

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-10)

Знания: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Умения: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в истории.;

Владения навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Политология ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12);

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Умения: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владения: навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

Содержание дисциплины

История как наука

Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале XX веков в рамках мирового исторического процесса

Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРАВОВЕДЕНИЕ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые общеобразовательной подготовкой.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы социального государства (ОК-19, ОК-20, ПК-7, ПК-44).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

– основные нормативные правовые документы;

уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

– использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

владеть:

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Право в системе нормативного регулирования

Основы конституционного права

Основы административного права

Основы уголовного права

Основы гражданского права

Наследственное право: понятие, основные институты

Авторское и патентное право

Основы семейного права

Основы трудового права

Основы экологического права

Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОЦИОЛОГИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области формирования социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Цели освоения учебной дисциплины «Социология» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих научным инструментарием, владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимо: обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин «Философия», «История», «Право».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Основы социального государства,

Политология (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ОК-12, ПК-13)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

– знать: основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

– уметь: на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов; использовать приобретенные знания в

профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

– владеть: (быть в состоянии продемонстрировать): пониманием взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы; пониманием социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности; знанием методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований; навыками использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни; способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций; знанием социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

Содержание дисциплины

Основные направления, школы социологии и этапы ее исторического развития.

Социальные изменения и социальная структура.

Этапы и методы конкретного социологического исследования.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения дисциплины «Иностранный язык» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

1. развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:

– речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

– языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;

– социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;

– компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;

– учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;

2. развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:

– формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;

– формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

– развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

– осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Учебная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

– владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Владеть навыками: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Содержание дисциплины

Я - студент. Моя семья.

Мой рабочий день.

Мой институт. Российский университет кооперации.

Мой родной город. Экскурсия по Краснодару.

Российская Федерация. Москва – столица России.

Достопримечательности города.

Кооперативы в России.

Экономическая теория. Адам Смит – основатель экономической науки.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирование экономического мышления у студентов; ознакомить студентов с современным морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора, изучение истории развития кооперации в России и РТ, изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире, анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации, изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации, изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства, изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией, изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умение и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для освоения данной дисциплины студенту необходимы знания базовых курсов:

- философии (ОК-2,ОК-3,ОК-6,ПК-13),
- социологии (ОК-1,ОК-4),

Перечень последующих учебных дисциплин, для конечных необходимых знаний, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплины:

Политология(ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-4,ПК-8,ПК-9,ОК-12,ПК-13)

Управление карьерой(ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОК-11,ПК-11,ПК-14,ОК-12,ПК-13)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направленно на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

– способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

– способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

Правовые основы правового регулирования кооперативной деятельности. Специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

Применять на практике нормы действующего законодательства в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками:

Решение практических вопросов в формировании и систематизировании информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.

Содержание дисциплины

Теория и история кооперации

Потребительская кооперация в России

Производственная кооперация

Функционирование кооперативных организаций в России в рыночных условиях

Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-6)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10)

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4)

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20)

Знания:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- Современное состояние мировой экономики,
- Особенности функционирования российских рынков,
- Роль государства в согласовании экономических интересов общества

Умения:

- Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,
- Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач,
- Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

- Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа

информации о социально-политических и экономических процессах,

– Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономическая география и регионалистика (ПК-24)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1,ПК-4,ПК-8,ПК-19,ПК-22,ПК-26,ПК-32,ПК-49,ПК-50)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

– анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе

конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

- анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

- современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Содержание дисциплины

Предмет и метод экономической теории

Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические системы

Собственность в экономической системе

Рынок и конкуренция

Теория спроса и предложения

Поведение потребителя в рыночной экономике

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Теория макроэкономического равновесия

Экономический рост. Циклическое развитие экономики

Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Финансовая система и фискальная политика.

Кредитно-денежная политика. Банковская система

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Культурология» является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, полученные студентами в средней школе на занятиях по истории и другим социогуманитарным дисциплинам (использование знания основных этапов мировой отечественной истории, специфики формирования русского этноса и российской государственности; знания о формах освоения человеком действительности), а также при изучении естественных наук (используется положение о единстве естественнонаучной и гуманитарной культуры, взаимосвязи научного и художественного методов освоения действительности).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть навыками: целостного подхода к анализу проблем общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Психология управления (ОК-1), (ОК-2), (ОК-7);
- Этика (ОК-1), (ОК-2), (ОК-7).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)

– знанием и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)

– способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)

– готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)

– стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-

10)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия культуры, ее структуру и функции; наиболее значимые концепции культурологического знания; место и роль в культуре профессиональной сферы деятельности, базовые ценности культуры.

Уметь: ориентироваться в многообразии видов и жанров искусства; формировать и корректировать эстетические вкусы.

Владеть навыками: общения с произведениями искусства различных видов, жанров и исторических эпох.

Содержание дисциплины

Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии.

Современные школы и концепции культурологии.

Становление культуры и ее ранние формы.

Культура Древнего Востока.

Античная культура.

Средневековая культура.

Культура эпохи Возрождения.

Западноевропейская культура Нового времени.

Европейская культура XIX века.

Европейская культура XX века.

Русская культура.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛОГИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области таможенного дела, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Цели освоения учебной дисциплины «Логика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в овладении приемами постановки проблем и проверки гипотез; выработке культуры общения, перспективных линий жизненного поведения, стратегии и тактики управленческой деятельности в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- ознакомление студентов с основными формами и принципами логического мышления;
- освоение приемов формирования логических форм и методов получения нового знания;
- овладение навыками правильного рассуждения;
- формирование у студентов умений и навыков осуществления учебно-познавательной и профессиональной деятельности через применение логических приемов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные теоретические положения логики как науки

уметь:

- выполнять практические упражнения и задачи соответствующей тематики;
- применять полученные знания в повседневной практике и в различных сферах профессиональной деятельности человека.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы научных исследований (ПК-45, ПК-46, ПК-47)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК-1);

– умением разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в области таможенного дела (ПК-45);

– умением проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы (ПК-46);

– способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК-47).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- уметь: планировать и проводить научные исследования;

- владеть: навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела.

Содержание дисциплины

Логика как наука

Понятие как форма мышления

Суждение как форма мышления

Умозаключение

Основные законы логики

Логические основы теории аргументации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Русский язык и культура речи» ориентирована на повышение речевой культуры студентов, воспитание чувства ответственности за собственное речевое поведение, совершенствование грамотного письма, овладение приемами и средствами устной выразительной публичной речи и формирование навыков владения речью (устной, письменной) в будущей профессиональной деятельности.

Основные цели преподавания дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Достигаются данные цели решением следующих задач:

- изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);

- раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

- обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи;

- развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;

- изучения правил языкового оформления документов различных жанров;

- повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;

- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;

- формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Русский язык и культура речи» является базовой для изучения всех общегуманитарных и профессиональных дисциплин любого профиля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культурология (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-7,ОК-10)

Экономическая теория (ОК-2,ОК-10,ОК-13,ОК-16)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

ОК-2 знание и понимание законов природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-6 умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны:

знать:

– содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.;

– основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств;

– основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового);

– особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;

– языковые формулы официальных документов, правила оформления документов;

– нормы речевого этикета в сфере делового общения;

– трудные случаи орфографии и пунктуации.

уметь:

– логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

– грамотно говорить, не допуская орфоэпических, лексических и грамматических ошибок;

– использовать выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи;

– соблюдать правила речевого этикета;

– эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника);

- отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;
- конструктивно и умело вести спор;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес;
- моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них;
- продумывать стратегию и тактику речевого поведения;
- составлять деловые бумаги: распорядительные и инструктивно-методические документы, а также деловые письма.

владеть:

- навыками стилистической правки текста и основ литературного редактирования;
- нормами устного и письменного литературного языка;
- навыками работы с различными лингвистическими словарями;
- навыками создания высказываний для публичных выступлений;
- приемами убеждающей речи;
- навыками продуктивного делового общения;
- речевыми и психологическими приемами ведения деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора;
- необходимыми знаниями составления деловых бумаг.

Содержание дисциплины

Современный русский литературный язык и культура речи

Стилистика русского литературного языка

Деловой русский язык

Риторика.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭТИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение истории и теории этики, истории и современного состояния морали и нравственности, знакомство с основами социальной и прикладной этики, главными аспектами этики менеджмента.

Цели освоения учебной дисциплины «Этика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачей дисциплины является проанализировать понятие морали, сосредоточив основное внимание на современных дискуссиях и различных подходах к ее обоснованию, языку, способам обнаружения; рассмотреть наиболее злободневные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров на нормативном уровне (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20);

Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7)

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: правила успешной вербальной коммуникации; средства невербальной коммуникации; риторические приемы и принципы построения публичной речи; стратегии разрешения конфликтных ситуаций; историю развития западной и российской общественной мысли;

Уметь: психологически подстроиться к партнеру; соблюдать зоны и дистанции в деловой коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры; располагать людей к себе;

Владеть: средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культурология (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-10).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные этапы развития этического знания; понимать значение важнейших категорий морального сознания; ориентироваться в истории нравов; иметь представление о дискуссиях вокруг нравственных коллизий в современном мире;

Уметь: оценивать окружающие социальные явления с точки зрения моральных ценностей.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Основные этапы истории этики

Понятие морали

Проблемы прикладной этики

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Психология управления» является способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в ознакомлении с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; с психологией управленческого труда (формы делового общения); усвоении понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; теоретических основ построения управленческой деятельности; методов организации управленческих мероприятий; способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала; изучение теоретико-методологических основ психологии управления, выявление психологических особенностей управленческого труда, овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий, формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации, ознакомление с технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения дисциплины «Психология управления» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

Знать:

- методы анализа и коррекции личности и деятельности руководителя;
- теоретические основы построения управленческой деятельности;
- теории лидерства и руководства в современной психологии управления;
- психологические особенности управленческой деятельности руководителя;
- психологические аспекты принятия управленческого решения;
- психологические аспекты исполнительской деятельности;
- основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения.

Уметь:

- применять понятийный аппарат, описывающий управленческую деятельность в практической работе;

- применять методы психологии управления для анализа управленческих ситуаций;
- использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;
- анализировать мотивацию работников;
- организовывать управленческие мероприятия; преодолевать конфликтные ситуации;
- принимать индивидуальных решения и брать на себя ответственность.

Владеть:

- понятийным аппаратом, описывающим управленческую деятельность;
- способами самоанализа и саморазвития;
- способами самоорганизации;
- методами организации взаимодействия и профессионального общения;
- приемами ведения деловой беседы;
- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;
- способами реализации мотива власти;
- принципами написания распорядительных документов;
- приемами организации командной работы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- осуществление деятельности, связанной в руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу личности

Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.

Содержание дисциплины

Введение в психологию управления. Теоретические основы психологии управления

Психология процесса управления

Психология субъекта управления

Психология объекта управления

Психологическая составляющая управления групповыми процессами

Психология управленческого общения

Конфликт в управленческой деятельности

Психология принятия решений

Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях

Психолого-управленческое консультирование

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области туристического дела.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к задачам, стоящим перед специалистом в туристической области, а также использовать наиболее целесообразные приемы, формы, методы, средства, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на клиентов и коллег:

- способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

- способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

- способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

- владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, уметь

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

- готовности соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

- готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

- способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

- способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-7,ОК-10);

Философия (ОК-4,ОК-5);

Русский язык и культура речи (ОК-11,ОК-12) .

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:
знать:

– соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности;

– сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания;

– теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;

уметь:

– обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

– использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

владеть:

– простейшими приемами психической саморегуляции;

– устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Человек и его потребности (ОК-1,ОК-7,ОК-12,ОК-13,ОК-14,ПК-1,ПК-4,ПК-7,ПК-8,ПК-11);

Психология делового общения (ОК-3,ОК-7,ОК-8).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

– способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

– стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

– знать: отражательную сущность психики; индивидуально-психологические особенности личности; значение воли, эмоций и чувств в жизни и деятельности; формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность; движущие силы учебного процесса и его противоречия;

– уметь: давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и характера;

– владеть: простейшими приемами психической саморегуляции; устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Содержание дисциплины

Предмет, задачи и особенности психологии как науки

Психология познавательных процессов

Сознание и его роль в жизнедеятельности

Индивидуально-психологические особенности личности

Психология общения

Психология групп

Педагогика и педагогическая психология. Обучение и воспитание

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТОЛОГИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-13, ОК-16).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли; современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции; политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные организации и движения, роль и место среди них

Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Умения: анализировать политические конфликты и способы их разрешения; ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку; анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

Владения: методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах.

Содержание дисциплины

Политология как наука

Теоретическая политология

Прикладная политология

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

080200.62 Менеджмент

Часть 2

Математический и естественнонаучный цикл

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАТЕМАТИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и инструментов алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения задач теории вероятностей и математической статистики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины не требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Статистика (ОК-15; ОК-16);

Методы принятия управленческих решений (ОК-16; ОК-17; ОК-18);

Информационные технологии в менеджменте (ОК-16; ОК-17; ОК-18);

Информатика (ОК-16; ОК-17; ОК-18);

Экономико-математические методы и модели (ОК-15; ОК-16; ОК-18).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

– пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики;

уметь:

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

владеть:

– математическими и статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СТАТИСТИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов представление о массовых общественных явлениях, их качественной и количественной оценке и способах ее осуществления. Каждый работник экономической сферы сталкивается с необходимостью проведения собственного исследования. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, включая формуляры и таблицы, группировку данных, их анализ и выявление основных взаимосвязей и закономерностей.

Цели освоения учебной дисциплины «Статистика» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений и способных самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика, ОК-15.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;

- методы построения прогнозирование эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

Владеть:

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Маркетинг ПК-7; ПК-9; ПК-26; ПК-29; ПК-30; ПК-36; ПК-49.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

– владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК -15);

– понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК -16).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

– основные понятия и инструменты социально-экономической статистики

Уметь:

– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные

Владеть навыками:

– использования статистических методов решения типовых организационно-управленческих задач

Содержание дисциплины

Предмет, метод, задачи и организация статистики

Статистическое измерение и наблюдение

Статистические группировки

Средние величины и вариационный анализ

Индексный метод анализа.

Анализ рядов динамики

Многомерный статистический анализ.

Статистика населения

Статистика рынка труда

Статистика национального богатства

Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций

Статистика уровня жизни населения

Статистическая методология национального счетоводства

Система макроэкономических показателей

Модели межотраслевого баланса в народном хозяйстве

Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе

Статистика государственных финансов и налогов.

Статистика финансов организации

Статистика денежного обращения, инфляции и цен

Статистика банковского дела и страхования

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи освоения учебной дисциплины: изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6)

Математика (ОК-15)

Статистика (ОК-16)

Экономическая теория (ОК-13), (ОК-16)

Теория и практика кооперации (ОК-8)

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

- исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;
- аргументации, ведения дискуссии/переговоров;
- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом

общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

- Управление рисками (ОК-15)
- Антикризисное управление (ОК-15)
- Управление проектами (ОК-15) (ОК-17)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК -15);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные математические модели принятия решений;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеть навыками:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений);
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет - технологий.

Содержание дисциплины

Понятие, значение и функции управленческого решения

Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования

Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Основные этапы процесса принятия управленческого решения

Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения

Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения

Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения

Организация и контроль выполнения управленческого решения

Оценка эффективности и качества управленческого решения

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами

«Информатика» (ОК-16); (ОК-17); (ОК-18)

знания

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

умения

– использовать основные программные средства и информационные системы;

– моделировать различные процессы на компьютере;

– применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

владения навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

– способами и методами представления информации

– технологиями решения задач с использованием компьютера

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Методы принятия управленческих решений» (ОК-17).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

– способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины

Информатизация общества, основные понятия и определения

Информационные технологии в управлении и их программное обеспечение

Информационные ресурсы предприятий и организаций
Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки
управленческих решений

Инфокоммуникационные технологии систем управления
Интегрированные информационные системы в управлении
предприятием

Информационные системы и технологии в государственном и
муниципальном управлении

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАТИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в менеджменте; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих

– пониманием роли значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)

– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18)

– методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34)

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина (модуль) «Информатика» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, входит в его вариативную часть.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые на основе программы среднего (полного) общего образования по информатике и информационным технологиям

знать:

– способы получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;

– принципы кодирования информации;

– о существовании различных форматов текстовых файлов и кодировок русских букв;

- особенности и преимущества двоичной формы представления информации;
- основные единицы измерения количества информации;
- общую функциональную схему компьютера;
- назначение и основные характеристики устройств компьютера;
- состав и назначение программного обеспечения компьютера;
- основные возможности текстовых редакторов;
- основные возможности графических редакторов;
- свойства алгоритмов;
- основные алгоритмические конструкции;
- назначение и состав языков программирования;
- приемы моделирования и формализации;
- этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
- типы задач, решаемых с помощью электронных таблиц;
- назначение и возможности баз данных;
- назначение и возможности компьютерных сетей различных уровней;
- основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями;
- основные принципы технологии поиска информации в сети Интернет
- уметь:
- приводить примеры получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;
- представлять высказывания, используя логические операции;
- объяснять принципы кодирования информации;
- решать задачи на определение количества информации;
- работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск);
- работать с носителями информации;
- вводить и выводить данные;
- перечислять состав и назначение программного обеспечения компьютера;
- записывать в учебном алгоритмическом языке (или языке программирования) алгоритм решения простой задачи;
- применять текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования текстов;
- применять графический редактор для создания и редактирования изображений.
- составлять и отлаживать программы на языке Паскаль;
- характеризовать сущность моделирования;
- строить простейшие информационные модели и исследовать их на компьютере;

- использовать электронные таблицы для решения различных вычислительных задач;
- проводить компьютерный эксперимент;
- создавать простейшие базы данных;
- осуществлять сортировку и поиск записей;
- разрабатывать мультимедиа проекты;
- осуществлять поиск информации в сети Интернет;
- пользоваться службами Интернет (электронная почта, http, ftp).

Владения навыками эффективного использования информационных технологий;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные технологии в менеджменте
 - Профессиональные компьютерные программы
 - Методы принятия управленческих решений
 - Лабораторный практикум по информационно-справочным системам.
- Лабораторный практикум по CASE системам
- Лабораторный практикум по информационно-аналитическим системам.
 - Лабораторный практикум по разработке баз данных

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен

- пониманием роли значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18)

- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34)

Знать:

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;

– роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;

– роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

Уметь:

– использовать основные программные средства и информационные системы;

– моделировать различные процессы на компьютере;

– применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Владеть навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

– способами и методами представления информации

– технологиями решения задач с использованием компьютера

Содержание дисциплины

Теоретические основы информатики

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных

Прикладное программное обеспечение

Модели решения функциональных и вычислительных задач.

Алгоритмизация и программирование

Технология программирования. Языки программирования высокого уровня

Компьютерные сети

Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В настоящее время экономико-математические методы и модели являются одним из наиболее перспективных и быстро развивающихся направлений экономической науки. Это обусловлено бурным развитием вычислительной техники и всеобщей компьютеризацией. Поэтому курс «Экономико-математические методы и модели» является одним из основополагающих в процессе становления современного экономиста, который должен знать основные принципы моделирования социально-экономических систем, процесс построения и использования в задачах маркетинга балансовых и оптимизационных моделей, моделей управления запасами, моделей анализа и прогнозирования покупательского спроса и потребления.

Курс «Экономико-математические методы и модели» объединяет комплекс экономических и математических дисциплин, предназначенных для изучения экономики. Экономико-математические методы и модели имеют общий с другими экономическими дисциплинами объект исследования – экономику как социально-экономическую систему.

Однако у этого научного направления есть свой собственный предмет изучения. Предметом изучения курса «Экономико-математические методы и модели» являются способы математической формализации экономических систем, процессов и явлений, сущность которой заключается в применении экономико-математических методов и моделей.

Цель курса – формирование системных знаний и практических навыков по применению экономико-математических методов и моделей для анализа, изучения и прогнозирования экономических процессов, явлений и систем. Целью преподавания дисциплины также является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности.

По завершению освоения данной дисциплины студент способен и готов:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных компьютерных системах (ОК-18).
- Задачами дисциплины являются:
 - привитие навыков математического анализа экономических явлений;
 - представление о современном уровне развития экономико-математических методов и моделей и об их роли и месте в процессе познания экономических систем и явлений;

- овладение методикой и методологией построения, анализа и применения экономико-математических методов и моделей;
- развитие навыков применения экономико-математических моделей и анализа получаемых на их основе решений.
- выработка умения строить модели экономических процессов.

Развитие математической культуры студента должно включать в себя формирование ясного понимания необходимости математической составляющей в его общей подготовке, выработку умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для описания количественных и качественных отношений.

Развитие экономической культуры включает в себя умение видеть и самостоятельно разбираться в сути экономических взаимосвязей и явлений реальной жизни, активно использовать накопленные знания в области экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика (ОК-15);
- Статистика (ОК – 15, ОК - 16);
- Информатика (ОК - 16, ОК – 18).

Для освоения данной дисциплины студент должен знать базовый курс дисциплин «Математика», «Статистика», «Информатика».

При изучении дисциплины ЭММиМ рекомендуется использовать примеры из предшествующих курсов, проводить аналогии с ранее изученным материалом, использовать приобретенные теоретические и практические знания для анализа реальных экономических ситуаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные технологии в менеджменте (ОК – 16, ОК - 18);
- Методы принятия управленческих решений (ОК -15, ОК - 16);
- Профессиональные компьютерные программы (ОК – 16, ОК - 18).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

– владеть пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

– владеть способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных компьютерных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

– основные математические модели принятия решений;

– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

– применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

– программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины

Математическое моделирование и анализ экономических процессов.
Основные представления о математических моделях

Линейное и целочисленное программирование. Графический метод и симплекс-метод решения задач линейного программирования (ЗЛП)

Оптимальное планирование перевозок товаров. (Транспортная задача, транспортный метод)

Понятие многокритериальной задачи оптимизации

Принятие решений при неопределенности. Основные критерии

Задачи анализа замкнутых и разомкнутых систем массового обслуживания

Основные понятия и задачи метода сетевого планирования и управления.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ

для направления 080200.62 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс ориентирован на изучение математического и модельного инструментария, используемого при решении прикладных экономических задач, формирование навыков получения и анализа количественных оценок

при моделировании для получения оптимальных решений.

Задачами курса являются ознакомление студента с экономическими проблемами, для решения которых требуется применение математического инструментария, формирование навыков формализации экономической задачи исходя из ее сущности и доступных данных и описания ее с помощью математической модели, выбора и применения адекватного инструментария проведения расчетов, получения и анализа результатов расчетов, обоснования полученных выводов. Тем самым курс нацелен на формирование навыков применения количественных методов анализа для подготовки и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

– Знать основные математические и инструментальные методы экономического анализа, основные прикладные экономические проблемы, требующие применения математического инструментария, типовые модели и методы принятия оптимальных решений в подобных ситуациях, в том числе линейное программирование, оптимизационные сетевые задачи, модели управления запасами, модели массового обслуживания, имитационное моделирование.

– Уметь ориентироваться в экономической постановке задачи, формализовать задачу и описать ее с помощью релевантной математической модели, провести расчеты, в том числе с использованием программного обеспечения, получить количественные результаты, проанализировать их, в том числе на чувствительность модели к изменению исходных данных, и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче.

– Владеть методами оптимизации прикладных экономических процессов, методами принятия решений, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также подходами к количественному анализу оптимального поведения в микроэкономических ситуациях.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний о методах и моделях разработки оптимальных решений и получения практических навыков их реализации, направленных на формирование компетенций в области принятия оптимальных решений.

Задачи изучения дисциплины:

- получение представлений об общих подходах к построению и анализу моделей разработки оптимальных решений;
- приобретение знаний, умений и навыков в области применения методов исследования операций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математический анализ (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21);
- Дискретная математика (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21);
- Дифференциальные и разностные уравнения (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21);
- Линейная алгебра (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и методы математического анализа, аналитической геометрии и алгебры, теории дифференциальных и разностных уравнений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Моделирование бизнес-процессов (ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-29);

Рынки ИКТ и организация продаж (ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-29);

Нечеткая логика и нейронные сети (ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-29).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

– использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

– использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);

– готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основы исследования операций;

уметь:

– применять математические методы и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности;

– использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

владеть:

– методами системного анализа;

– навыками решения оптимизационных задач с ограничениями.

Содержание дисциплины

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОЛОГИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
 - познакомить с основными понятиями экологии;
 - изучить нормативно-правовую базу экологии.
- 2) познавательный компонент:
 - способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;
 - способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.
- 3) практический компонент:
 - определить роль экологии;
 - обеспечить владение знаниями об экологии;
 - обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Безопасность жизнедеятельности (ОК – 21).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области экологии.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47,
ПК-49;
Итоговая государственная аттестация ОК-5, ОК-6, ПК-1-50.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-экосистемы;

-взаимоотношения организма и среды;

-экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;

-основы экологического права;

Уметь:

- осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природных климатических условий

Владеть

-методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду

Содержание дисциплины

Экологическая ситуация в мире и России

Биосфера и человек

Глобальные проблемы окружающей среды

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)

Экозащитная техника и технологии (атмосфера)

Международное сотрудничество в области окружающей среды

Значение почвы

Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» является приобретение студентами знаний и навыков использования средств вычислительной техники при решении практических задач, получение представления об организации компьютерных информационных систем на предприятии.

Основными задачами дисциплины являются:

– Владение методами решения управленческих, инженерных и экономических задач с использованием средств информационных технологий.

– Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина является частью читаемых дисциплин в области организации информационной деятельности на предприятии/организации и управления современными информационными системами и технологиями.

Дисциплина взаимосвязана с дисциплинами Математика, Информатика, Информационные технологии.

Необходимые для получения информационных компетенций знания, приобретенные при изучении других дисциплин: знание основ теории множеств, алгебры логики, умение работать с электронными таблицами и базами данных, понимание основ экономических процессов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общекультурные:

ОК-11 – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

ОК-12 – способность применять основные методы, средства и способы получения, хранения и переработки информации, наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

– Производственные:

ПК-3 – способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

ПК-6 - способность применять современные программные средства для разработки и редакции проектно-конструкторской и технологической документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– Знать: технические и программные средства реализации информационных технологий; базы данных; программное обеспечение автоматизации управленческих задач; глобальные и локальные компьютерные сети; основы защиты информации.

– Уметь: применять вычислительную технику для решения практических задач; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

– Владеть: основными методами работы на компьютере с прикладными программными средствами.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Корпоративные информационные системы

Раздел 2. Справочно-правовые и информационно-аналитические системы

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины – ознакомление студентов с основами организации современных информационных систем и технологий и их применением в экономической и управленческой деятельности предприятия; рассмотрение основных принципов построения и внедрения специализированных информационных систем, формирования информационной структуры предприятия, основ управления информационными ресурсами и технологиями.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Информатика (ОК-16; ОК-17; ОК-18).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

- Знать: системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере;

- Уметь: работать в качестве пользователя персонального компьютера; использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач и работать с программными средствами общего назначения;

- Владеть: методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Методы принятия управленческих решений (ОК-15; ОК-17).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-теоретические основы построения и функционирования информационных систем;

-стадии и этапы жизненного цикла экономических информационных систем;

-модели и структуры хранения данных в современных ИТ-системах;

-ключевые аспекты развития информационных технологии и возможности их использования в профильных учреждениях сферы экономики;

-профессионально-ориентированные компьютерные системы, комплексы, пакеты и программы и технологию их применения для автоматизации профильного направления экономической деятельности;

уметь:

-формулировать цели и задачи автоматизации обработки профильной информации;

-применять современные бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений;

-работать в среде специализированных компьютерных программ, применяемых в профильных учреждениях;

-оценить и выбрать программно-инструментальные средства автоматизации различных сторон и видов экономической деятельности профильного направления;

владеть:

-основными приемами работы на персональном компьютере;

-методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;

-информацией о состоянии рынка и перспективах развития профильных экономических информационных систем и технологии.

Содержание дисциплины

Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием.

Функции информационных систем. Экономические информационные системы (ЭИС).

Информационное обеспечение ЭИС. Состав обеспечивающих подсистем ЭИС.

Инструментально-аналитические средства профессионально-ориентированных информационных систем.

Интеллектуальные системы и технологии. Интеллектуальный анализ данных в бизнесе.

Основы защиты информации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

080200.62 Менеджмент

**Часть 3
Профессиональный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — ознакомить студентов с основными положениями эффективного управления организациями, предприятиями, фирмами; различными концептуальными подходами к управлению, факторами, влияющими на принятие эффективных решений, сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент». Курс построен на основе систематизированной методологии и концепции современного менеджмента в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины: ознакомить студента с основными этапами эволюции управленческой мысли, сформировать навыки проектирования организационных структур, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования, делового общения, разработки процедур и методов контроля, развить способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Математика (ОК-15),
2. Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-6),
3. Психология и педагогика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12,),
4. Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10)

Знания:

-методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

-базовых ценностей мировой культуры и опираться на них в своем общекультурном и личностном развитии;

-законов развития природы, общества и мышления.

Умения:

-логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

-работать в коллективе

-критически оценивать свои личные достоинства и недостатки.

Владения навыками:

-культуры мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Финансовый менеджмент (ПК-9, ПК-11, ОК-20, ПК-41, ПК-43, ПК-47),

Управление человеческими ресурсами (ПК-5,ПК-13,ПК-14,ПК-18,ПК-37,ПК-6,ПК-7).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

-способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

-знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

-способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

-готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

-способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть навыками:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организаций, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления организацией

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента

Тема 1.2. Природа управления и исторические тенденции его развития

Тема 1.3. Организация как система управления

Тема 1.4. Эффективность менеджмента

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Сущность и классификация функций менеджмента

Тема 2.2. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента

Тема 2.3. Организация как функция менеджмента

Тема 2.4. Мотивация деятельности в менеджменте

Тема 2.5. Координация и контроль в системе менеджмента

Тема 2.6. Методы и принципы управления

Раздел 3. Разработка управленческого решения

Тема 3.1. Сущность и виды управленческих решений, процесс их принятия и реализации

Тема 3.2. Методы принятия управленческих решений и их эффективность

Раздел 4. Управление организационными процессами

Тема 4.1. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

Тема 4.2. Руководство: власть и партнерство

Тема 4.3. Управление конфликтами в организации

Тема 4.4. Само-менеджмент и формирование имиджа руководителя

Раздел 5. Управление персоналом

Тема 5.1. Кадровая политика организации и функции кадровой службы

Тема 5.2. Управление карьерой в организации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАРКЕТИНГ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы и ее основе товаров на рынке, управлению маркетингом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Управление человеческими ресурсами».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций возникающих на предприятии в области маркетинга; понимание специфики применения комплекса маркетинга в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента,
Экономика предприятий (организаций)

Знания:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- Современное состояние мировой экономики,
- Особенности функционирования российских рынков,
- Роль государства в согласовании экономических интересов общества
- Особенности управления функциональными отделами на предприятии
- Механизм функционирования предприятия

Умения:

- Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,
- Использовать экономические знания и знания в области управления для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

- Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа

информации о экономических процессах, происходящих на предприятии;

- Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,
- Навыками постановки цели и выбора средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и перспективных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Связи с общественностью,
- Инновационный менеджмент,
- Конкурентоспособность продукта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знать экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, получаемую в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способность к анализу и проектированию межличностных групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- система маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методика ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

владеть:

- проведения оценки динамики и структуры потребностей рынка;
- маркетингового планирования;
- проведения изменений, с целью повышения эффективности маркетинга на предприятии.

Содержание дисциплины

Сущность маркетинга и его роль в экономическом развитии страны.

Рынок, как окружающая среда предприятия

Маркетинговая среда организации

Маркетинговые исследования

Комплексное исследование товарных рынков

Сегментирование рынка и позиционирование товара.

Товар и товарная политика в системе маркетинга

Ценовая политика фирмы

Процесс реализации товара и стимулирования сбыта продукции

Процесс управления маркетингом

Особенности международного маркетинга

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

УЧЕТ И АНАЛИЗ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Учет и анализ» является формирование у студента представления об основах ведения бухгалтерского учета в организациях, а также о финансовом, экономическом анализе.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить основы теории бухгалтерского учета, финансового и управленческого учета;
- изучить содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- выявить роль и место финансового, экономического анализа в системе управления производством.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория;

Информатика;

Статистика;

Методы принятия управленческих решений.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- место бухгалтерского учета в системе управления организацией; сущность, цели и задачи бухгалтерского учета;
- правила и приемы ведения бухгалтерского учета;
- предмет финансового, экономического анализа;
- основные методы финансового, экономического анализа;
- виды финансового, экономического анализа и области их применения.

Уметь:

- применять международные стандарты учета и финансовой отчетности, международных и российских профессиональных бухгалтерских организациях;
- обосновать основные направления финансового, экономического анализа;
- провести финансовый, экономический анализ в организации и ее структурных подразделениях;
- дать оценку финансовому состоянию организации и тенденциям его развития.

Владеть:

- системой счетов бухгалтерского учета для отражения хозяйственных

операций;

- балансовым методом обобщения информации;
- приемами документального оформления первичных бухгалтерских документов, составления графика (плана) документооборота;
- методами комплексного анализа в процессе управления организациями;
- методами прогнозирования экономических результатов деятельности организации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Финансовый менеджмент;
- Управление человеческими ресурсами;
- Стратегический менеджмент;
- Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19),
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9),
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12),
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38),
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием и влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39),
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40),
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях;
- основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;
- современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;
- основные методы финансового, экономического анализа.

Уметь:

- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности;
- определять в соответствии с экономическим содержанием факты хозяйственной деятельности, их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;
- оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;
- оценивать финансовое состояние организации и тенденции ее развития.

Владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета;
- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;
- комплексного анализа в процессе управления организациями.

Содержание дисциплины

Сущность, содержание и задачи бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета

Бухгалтерский баланс

Бухгалтерские счета и двойная запись

Учет хозяйственных процессов

Документация и инвентаризация

Учетная политика и организация бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности

Затраты: их поведение и классификация

Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции

Управленческий учет и анализ принятия решений в предпринимательской деятельности

Организация бухгалтерского управленческого учета

Основные понятия, предмет и задачи анализа хозяйственной деятельности

Классификация видов экономического анализа

Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения

История и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности организаций в современных условиях

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение теоретических и методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами малого бизнеса.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание финансового управления и определить состав информационных и математических основ финансового менеджмента малого бизнеса;
- выявить закономерности функционирования финансового механизма малого предприятия;
- дать целостное представление о стратегии и тактике финансового менеджмента малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- а) «Теория менеджмента»;
- б) «Экономическая теория»;
- в) «Учет и анализ».

Знания: экономических основ поведения организаций (ПК-30); законов и (ОК-2), способов воздействия макроэкономической среды на функционирование бизнеса (ПК-27);

Умения: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40); применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений (ПК-31);

Владения навыками: составления и анализа финансовой отчетности (ПК-39,40); принятия управленческих решений по результатам анализа и оценки рыночных и специфических рисков (ПК-42).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- а) «Управление проектами»,
- б) «Инновационная деятельность на малом предприятии»,
- в) «Планирование деятельности малого предприятия»,
- г) «Стратегический менеджмент»,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

– способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

– владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

– способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

– способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, оценки стоимости бизнеса (ПКП-11);

– способностью оценивать влияние инновационных, инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПКП-12);

– способностью анализировать финансовую отчетность, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПКП-40);

– способностью проводить оценку инвестиционных проектов, направленных на получение технологических инноваций, при различных условиях инвестирования и финансирования, оценивать чувствительность инвестиционных проектов к рыночному риску (ПКП-43).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– цели, задачи, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное и математическое обеспечение;

– нормативно-законодательные акты и методические материалы, регулирующие денежный оборот малого бизнеса, системы платежей и расчетов, практику их применения;

– методы управления предпринимательскими рисками малого бизнеса.

Уметь:

– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития малого бизнеса;

– анализировать рыночные и специфические риски с целью управления рисками в системе финансового менеджмента малого бизнеса;

– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.

Владеть:

- методами оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении малым бизнесом;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Содержание дисциплины

Основные понятия. Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента.

Финансовая отчетность и основные финансовые коэффициенты, используемые в финансовом менеджменте малого бизнеса.

Операционный рычаг и технология операционного анализа.

Основы управления предпринимательскими рисками

Стратегический финансовый менеджмент

Операционно-тактический менеджмент

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формирование знаний сущности, содержания и технологий кадрового менеджмента и практических навыков в области исследования проблем управления персоналом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение вопросов, касающихся формирования у студента современных навыков управленческой деятельности; ознакомление с современными технологиями в области управления человеческими ресурсами; выработки навыков разработки, реализации и оценки кадровых решений; умения применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Методы принятия управленческих решений ОК-15, ОК-17

Теория менеджмента ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7

Знания:

- научные основы управления персоналом современной организации;
- сущность кадровой стратегии и кадровой политики организации;
- содержание метода анализ работы;
- основные технологии привлечения, отбора и адаптации персонала;
- технологии оценки результатов деятельности персонала и организации аттестации кадров;
- технологии построения и внедрения системы мотивирования и стимулирования персонала;
- технологий развития персонала: обучения, управления резервом кадров, управления карьерой;
- технологии высвобождения персонала;
- технологии построения систем управления трудовой дисциплиной, конфликтами и рассмотрения жалоб.

Умения:

- применять технологии кадровой работы: проводить анализ и описание работы, планировать потребность в персонале и продвижение персонала, оценки достижений работников и др. в соответствии с особенностями персонала и этапа жизненного цикла организации;
- выявлять и учитывать при разработке технологии стимулирования систему мотивов, потребностей и ценностей персонала организации;
- анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления.

Владения:

– - технологиями управления человеческими ресурсами для обеспечения эффективности деятельности организаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Стратегический менеджмент ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16

Итоговая государственная аттестация ОК-5,ОК-6,ПК-1-50

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

Владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками деловых коммуникации, методами планирования карьерой.

Содержание дисциплины

Теория и методология управления человеческими ресурсами

Планирование человеческих ресурсов

Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации

Подбор, отбор и найм персонала

Оценка и аттестация персонала

Адаптация персонала

Обучение персонала. Управление карьерой персонала

Мотивация персонала

Управление организационным поведением персонала

Оценка эффективности управления персоналом

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 080200.62 Менеджмент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины овладение базовыми технологиями стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро меняющейся внешней среды; приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Учет и анализ (ПК-9), (ПК-12), (ПК-38), (ПК-39), (ПК-40)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Финансовый менеджмент (ОК-20), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-41), (ПК-43), (ПК-47)

Корпоративная социальная ответственность (ОК-20), (ПК-8), (ПК-16), (ПК-25)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Управление человеческими ресурсами (ПК-5), (ПК-6), (ПК-7), (ПК-13), (ПК-14), (ПК-18), (ПК-37)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Маркетинг», «Учет и анализ», «Экономика организаций (предприятий)», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области менеджмента на базе

теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Антикризисное управление (ПК-8,ПК-31,ОК-20);
- Риск-менеджмент (ПК-8,ПК-31,ОК-20);
- Преддипломная практика (ОК-8,ОК-13,ОК-19,ПК-8,ПК-47,ПК-49).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные теории стратегического менеджмента;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией

профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины

Концепция стратегического менеджмента

Методологические основы стратегического менеджмента

Фирма как объект стратегического менеджмента

Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента

Экономическая стратегия фирмы

Стратегический анализ

Выбор стратегических альтернатив

Управление реализацией стратегии

Контроллинг в стратегическом планировании

Разработка товарной стратегии фирмы

Стратегия ценообразования

Стратегии снижения транзакционных и производственных издержек

Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы

Стратегия антикризисного управления фирмой

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4)

Философия (ОК-5), (ОК-6)

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9)

Знать: базовый курс дисциплин «История», «Философия», «Правоведение».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правовое обеспечение бизнеса (ПК-28)

Правовое регулирование коммерческой деятельности (ПК-28)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

1. Общекультурные (ОК):

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

2. Профессиональные (ПК):

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экология (ОК-15);

Экономическая география и регионалистика (ПК-24).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие принципы защиты от опасностей.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками: решения практических вопросов при защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание дисциплины

Человек и среда обитания

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на БЖД человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Безопасность жизнедеятельности и охрана труда

Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины овладение базовыми фундаментальными теоретическими знаниями и индивидуализированными практическими компетенциями, способность осуществлять управление проектами на всех стадиях его реализации; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; приобретение базовых навыков управления проектами разных типов; формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштаба.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Корпоративная социальная ответственность (ОК-20), (ПК-8), (ПК-16), (ПК-25)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Экономика организаций (предприятий)», «Маркетинг», «Корпоративная социальная ответственность».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области управления проектами на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Исследование систем управления (ПК-20);
- Создание и организация деятельности малого предприятия (ПК-49);
- Инновационная деятельность на малом предприятии (ПК-20), (ПК-49);
- Стратегический менеджмент (ПК-8);
- Управление конкурентоспособностью продукта (ПК-49);

- Организация коммерческой деятельности малого предприятия (ПК-49);
- Антикризисное управление (ПК-8);
- Риск-менеджмент (ПК-8);
- Преддипломная практика (ПК-8), (ПК-49);
- Итоговая государственная аттестация (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– принципы развития и закономерности функционирования организации;

– основные бизнес-процессы в организации,

– виды управленческих решений и методы их принятия;

– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

уметь:

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть:

– методами реализации основных управленческих функций (принятие

решений, организация, мотивирование и контроль);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;

– методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Концепция управления проектами

Основы управления проектами

Международные стандарты и сертификация в области управления проектами

Преинвестиционная фаза проекта

Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта

Планирование проекта

Контроль и регулирование проекта

Управление стоимостью проекта

Управление работами по проекту

Менеджмент качества проекта

Управление ресурсами проекта

Управление командой проекта

Управление рисками

Информационные системы управления проектами

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение бакалаврами по направлению подготовки 080200 Менеджмент необходимых качеств для решения профессиональных задач в сфере финансов и кредита.

В рамках организационно-управленческой деятельности это предполагает: участие в разработке и реализации финансовой стратегии организации; финансовой и кредитной политике организации; финансовом планировании и контроле за выполнением планов; инвестиционном проектировании; стимулировании и контроле финансовой эффективности в работе ответственного персонала; работе с инвесторами, дебиторами и кредиторами, органами финансового управления и контроля, страховыми компаниями, биржами, коммерческими банками; проведении различных операций на финансовых и кредитных рынках.

В рамках информационно-аналитической деятельности: сбор, обработка и анализ информации о финансовых и кредитных факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; создание и ведение баз данных по оценочным финансовым показателям деятельности организации; оценка финансовой эффективности проектов; подготовка отчетов о результатах финансовой деятельности организации и выработка предложений по ее совершенствованию.

В рамках предпринимательской деятельности: разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины: усвоение теоретических основ формирования и функционирования финансово-кредитных отношений в обществе; овладение знаниями о: факторах и условиях формирования государственной финансовой и кредитной политики, существующих формах, методах и инструментах их реализации; институциональных и функциональных аспектах деятельности организаций финансовой и кредитной сфер в обществе; основах организации и механизмов функционирования финансов предприятий.

В задачи дисциплины также входит воспитание: способностей к самостоятельному поиску закономерностей и тенденций в развитии финансовых и кредитных отношений; конструктивно-критическому осмысливанию существующих проблем в данной сфере; навыков самостоятельного анализа и разрешения различных ситуаций в деятельности ее субъектов и их решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-7)

Маркетинг (ПК-9), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-7), (ПК-26), (ПК-49)

Учет и анализ (ПК-9), (ПК-12), (ПК-38), (ПК-39), (ПК-40)

Экономическая теория (ОК-2), (ОК-10), (ОК-16), (ОК-13)

Статистика (ОК-15) (ОК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: экономические законы развития общества; его основные хозяйственные звенья и государственные экономические институты; современные экономические проблемы, существующие на уровне мировой экономики, экономики РФ и ее отдельных звеньев; теоретические основы менеджмента и маркетинга на предприятии,

Уметь: выявлять существующие тенденции и закономерности в экономическом развитии общества и его хозяйственных звеньев, видеть важнейшие экономические проблемы и порождающие их факторы, предлагать пути их эффективного решения.

Владеть: методами учета и анализа хозяйственной деятельности, статистическими методами сбора и обработки информации, первичными знаниями пользователя ПК.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы (ПК-44, ПК-46, ПК-19, ПК-41, ПК-43, ПК-47);

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия (ПК-44, ОК-19, ОК-20, ПК-7);

Аудит/Аудит малого бизнеса (ПК-44, ПК-46, ПК-41, ПК-47).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– сущность, роль, закономерности развития финансов и кредита в обществе;

– основные принципы, задачи, особенности построения и функционирования финансовой и кредитной систем в современной России;

– основы организации денежного обращения. Влияние инфляции и денежного дефицита на предприятия. Необходимость и методы

антиинфляционной политики государства.

- формы, методы и инструменты государственного финансового и кредитного регулирования;
- содержание и процедуры бюджетного процесса;
- организацию международных финансовых и кредитных отношений
- институциональные аспекты функционирования бюджетных и банковских организаций, государственных внебюджетных фондов, страховых и инвестиционных компаний, фондовых бирж, предприятий.

уметь:

- анализировать современные проблемы в области финансов и кредита, цели бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, проводимой государством;

- учитывать законы денежного обращения и влияние инфляции в процессе осуществления финансовой деятельности;

- выбирать наиболее выгодные формы безналичных расчетов;

- оценить внешнюю и внутреннюю финансовую среду предприятия и использовать результаты анализа при финансовом планировании;

- анализировать финансовые результаты деятельности, эффективность использования финансовых ресурсов, выявлять и использовать резервы их улучшения;

- формировать рациональную структуру капитала на основе обоснованного привлечения заемных ресурсов с кредитного рынка.

владеть:

- методами анализа финансовой деятельности и финансового состояния предприятия;

- методами выбора оптимальной системы налогообложения предприятия;

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

- методами финансового планирования на предприятии;

- способностью к анализу различных финансовых инструментов

- навыками самостоятельной работы с нормативно-справочными источниками и литературой по финансовой проблематике.

Содержание дисциплины

Сущность и функции финансов

Финансовая система

Финансовая политика и государственное управление финансами

Бюджет и бюджетная система государства

Государственные внебюджетные фонды

Финансы организаций (предприятий)

Рынок ценных бумаг

Страхование

Деньги, денежное обращение и денежный оборот.

Кредит, его принципы и функции. Формы и методы кредитования
предприятий. Денежно-кредитная политика государства
Банковская система РФ
Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности организаций (предприятий), а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Экономика организации (предприятия)»; определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности организации (предприятия); сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне организации (предприятия) и рынка благ в целом; приобрести практические навыки в решении задач для расчета основных показателей деятельности организации (предприятия), основ их анализа и оценки.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-6)

Математика (ОК-15)

Статистика (ОК-15, ОК-16)

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-16, ОК-13)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики
- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;
- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать методы экономического анализа производственно-

хозяйственной деятельности предприятия;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть навыками:

– исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;

– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

– аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

– выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;

– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Антикризисное управление (ПК-8), (ОК-20), (ПК-31)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Теория менеджмента (ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес процессы в организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории мотивации концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- планировать операционную деятельность организации;

Владеть навыками:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Производственные ресурсы предприятия

Организация производства

Управление предприятием

Планирование на предприятии

Факторы развития предприятия: Экстенсивные и интенсивные

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - предусматривает знакомство с основными направлениями современной географии и регионалистики, развития хозяйства России. Овладение знаниями и умениями, необходимыми для рационального развития и использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Цели освоения учебной дисциплины «Экономическая география и регионалистика» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в профессиональной подготовке будущего специалиста, привития навыков организации и управления хозяйствами в зависимости от трудовых, природных ресурсов и научно-технического потенциала страны.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Управление человеческими ресурсами (ПК- 5, ПК- 13, ПК-14, ПК-18, ПК-37);

- Внешнеэкономическая деятельность (ОК-19, ПК-22, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-36).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основы территориальной организации социально-экономической деятельности; природную специфику и демографическую обстановку в мире; экономические реалии и промышленный облик России;

Уметь: воспринимать экономико-географическую информацию; уметь ориентироваться в сложившихся особенностях развития и размещения производительных сил; уметь определять наиболее значимые проблемы территориальной организации хозяйства

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Логистика (ПК-32, ПК-48);

Основы социального государства (ОК-19, ОК-20, ПК – 7, ПК-44).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности и основные этапы исторического развития России и мира;

- типы экономических систем и основные экономические институты общества; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки.

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

- навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран регионов.

Содержание дисциплины

Хозяйство регионов России.

Центральный федеральный округ.

Приволжский федеральный округ.

Северо-Западный федеральный округ.

Южный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Уральский федеральный округ.

Сибирский федеральный округ.

Дальневосточный федеральный округ.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении.

Задачи дисциплины: обучить студентов современным методам и приемам исследования систем управления для повышения их эффективности, сформировать научные представления о системном подходе; рассмотреть конкретные методы управления экономическими системами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Статистика (ОК-15, ОК-16)
2. Экономико-математические методы и модели (ОК-15, ОК-16, ОК-18)
3. Теория менеджмента (ОК-20, ПК-1, ПК-7)
4. Методы принятия управленческих решений (ОК-15, ОК-17)

Знания:

-роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

-методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;

-методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

-основных этапов эволюции управленческой мысли.

Умения:

-работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

-учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Владения навыками:

-работы с компьютером как средством управления информацией;

-анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Планирование деятельности малого предприятия» (ПК-33),

«Инновационная деятельность на малом предприятии» (ПК-20),

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

-способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

-владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

-владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-содержание общенаучных методов исследования систем управления;

-функционально-логические основы исследования систем управления;

-порядок планирования и организации исследования систем управления, принципы оценки результатов исследования;

-основы исследовательской деятельности;

-методы системного анализа и теории управления;

-основные методы исследования систем управления и их классификацию;

-методы формализованного представления систем управления.

Уметь:

-применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями;

-планировать процесс функционирования систем управления;

-применять методы системного анализа в исследовании управления;

-исследовать и проектировать цели и функции управления;

-исследовать и проектировать структуры управления;

-исследовать и проектировать управленческие решения;

-использовать методы и модели исследования систем управления в маркетинговой деятельности.

Владеть:

-методами системного анализа;

-инструментальными средствами проектирования систем управления;

-методами исследования структурно-сложных систем управления.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Исследования и их роль в управлении организациями

Тема 1.1. Система управления как объект и предмет исследования

Тема 1.2. Методология исследования систем управления

Тема 1.3. Планирование и организация исследования систем управления

Раздел 2. Методы исследований систем управления и их практическое приложение

Тема 2.1. Методы социологических исследований систем управления

Тема 2.2. Изучение документов и тестирование в исследовании систем управления

Тема 2.3. Имитационное моделирование в исследовании систем управления

Тема 2.4. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления

Тема 2.5. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления

Тема 2.6. Диверсифицированные методы исследования систем управления

Тема 2.7. Прикладные направления исследования систем управления

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам управления качеством; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов управления качеством; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов управления качеством; овладение современными методами управления качеством товаров.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Статистика (ОК-15), (ОК-16)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Управление конкурентоспособностью продукта (ПК-29), (ПК-40), (ПК-19), (ПК-41), (ПК-49)

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Стратегический менеджмент (ПК-8), (ПК-9), (ПК-10), (ПК-13), (ПК-15), (ПК-16)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), ПК-19, ПК-22, ПК-26, ПК-32, ПК-49, ПК-50

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Статистика», «Управление проектами», «Управление конкурентоспособностью продукта», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия (организаций)».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области управления качеством на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49)

Преддипломная практика (ОК-8,ОК-13,ОК-19,ПК-8,ПК-47,ПК-49)
Итоговая государственная аттестация (ПК-5), (ПК-6), (ПК-1-50)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и определения в области управления качеством продукции;

- методы управления качеством продукции;

- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;

- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;

- правила сертификации продукции и систем качества;

уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;

- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;

- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

владеть:

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством на предприятиях (организациях);

- навыками использования различных методик оценки эффективности управления качеством;

- навыками разработки/внедрения систем качества на предприятии (организации).

Содержание дисциплины

Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Методология и терминология управления качеством

Современная концепция менеджмента качества
Разработка систем качества на предприятии
Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции.
Статистические методы управления качеством
Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества
Сертификация продукции и систем качества

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам теоретические знания в области антикризисного управления, в том числе в области организационно-производственного менеджмента. В курсе рассматриваются типология кризисов, признаки и пути их преодоления, сущность и закономерности экономических кризисов, причины их возникновения и особенности гибкого интегрированного производства и антикризисного реинжиниринга как новой системы управления; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями в области антикризисного управления; рассмотреть типологию кризисов, признаки и пути их преодоления; причины и закономерности экономических кризисов; изучить особенности и эффективность организации гибкого автоматизированного производства и его эффективность в условиях рыночной экономики; ознакомить студентов с системой антикризисного реинжиниринга.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Стратегический менеджмент (ПК-8), (ПК-9), (ПК-10), (ПК-13), (ПК-15), (ПК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: основные принципы, методы принятия стратегических решений и способы их практической реализации для достижения целей организации в условиях изменчивой внешней среды, различные подходы к проблемам оценке эффективности деятельности предприятий, управления производством, с учетом не только национальной специфики, но и мирового опыта, нацеленные на выработку стратегии победы в конкуренции, теоретические и методологические положения, законы и закономерности рациональной деятельности организации, принципы формирования и использования его ресурсов; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, а также экономический механизм функционирования организации.

уметь: применять полученные знания на практике при анализе и выборе стратегических позиций предприятия, определять перспективы организации в каждой стратегической зоне хозяйствования, а также выбрать оптимальную систему управления для организации; уметь применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать источники экономической информации для принятия

управленческих решений; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия, проводить аналитические исследования и осуществлять выбор оптимальных экономических решений.

владеть: владеть перспективными методами оценки эффективности будущей стратегии организации, методикой выявления резервов организации для повышения ее потенциала, методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и синтеза экономических данных; актуальными методиками расчета и анализа технико-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика (ПК-8)

Итоговая государственная аттестация (ПК-8), (ПК-31)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

способностью оценки условий и последствий принимаемых организационно управленческих решений (ПК-8);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды кризисов и причины их возникновения;
- сущность и закономерности экономических кризисов;
- основы антикризисного организационно-производственного менеджмента на предприятиях;
- антикризисные процессные и продуктовые инновации.

уметь:

- в практической деятельности использовать на предприятии систему антикризисного реинжиниринга как новую систему управления;
- учитывать основные положения антикризисного менеджмента;
- оценивать эффективность продуктовых и процессных инноваций.

владеть:

- методами экономической оценки эффективности мероприятий в антикризисном организационно-производственном менеджменте;
- методами экономической оценки процессных и продуктовых инноваций.

Содержание дисциплины

Сущность, принципы и типология кризисов
Государственное антикризисное регулирование
Несостоятельность и банкротство – их профилактика и преодоление
негативных последствий
Юридические процедуры банкротства
Деятельность антикризисных и арбитражных управляющих
Кризисы в развитии организации
Сущность и эффективность антикризисного управления
Технология антикризисного управления
Стратегия и тактика в антикризисном управлении
Система антикризисного реинжиниринга в управлении предприятием

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Физическая культура» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключается в формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

безопасность жизнедеятельности (ОК-5, ОК-12, ПК-9, ПК-13)

умения: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

знания: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

способен, использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

владения навыками критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

владеть:

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

Содержание дисциплины

Легкая атлетика

Волейбол

Лыжи

Баскетбол

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6,ОК-1,ОК-2,ОК-7)

Математика (ОК-15)

Экономическая теория (ОК-2,ОК-10,ОК-16,ОК-13)

Теория и практика кооперации (ОК-2,ОК-3,ОК-8,ОК-13)

Теория менеджмента (ОК-19,ОК-20,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-7)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

- исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;
- аргументации, ведения дискуссии/переговоров;
- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Кредитная кооперация (ПК-9) (ПК-18)

Стратегический менеджмент (ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9)

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций. (ПК-18)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;

- применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Содержание дисциплины

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ

для направления 080200.62 Менеджмент

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Кредитная кооперация» является ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции; ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией; приобретение навыков сравнительного анализа надежности и риска финансового посредника.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

- Теория и практика кооперации (ОК -2, ОК -3, ОК -8, ОК -13);
- Методы принятия управленческих решений (ОК -15, ОК – 17);
- Финансы и кредит(ПК -44, ПК -45, ПК -46, ПК – 41, ПК -43).;
- Экономика организаций (предприятий) (ПК -1,ПК-4,ПК-8,ПК-19,ПК-22,ПК-26,ПК-32,ПК-49,ПК-50).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации (ПК-2).

Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.

Владеть: основными понятиями современными принципами работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми данной учебной дисциплиной:

Стратегический менеджмент (ПК- 8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16).

Производственная практика (ОК- 1, ОК-2,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-11,ОК-12,ОК-13,ОК-15,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

– понимания принципов развития и функционирования организации (ПК-9).

– знания типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования (ПК – 18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

уметь:

– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

– проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации (ПК-18).

Содержание дисциплины

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного кооператива

Налогообложение и страхование кредитных кооперативов.