

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**специальность**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**специальность**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**Часть 2**

**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9):**

Реализация рабочей программы направлена на достижение следующих целей:

– сформировать у студентов представления о философии как специфической области знания

– формирование знаний о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе

– иметь целостное представление о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

– самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом, государств и политических режимов;

– философски мыслить, думать и постоянно развивать свой ум.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

– основные категории и понятия философии;

– роль философии в жизни человека и общества;

– основы философского учения о бытии;

– сущность процесса познания;

– основы научной, философской и религиозной картин мира;

– об условиях формирования личности, свободе и ответственности сохранения жизни, культуры, окружающей среды;

– о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИСТОРИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9):**

Цель:

Сформировать представления об основных моделях развития современного общества, складывании нового миропорядка, системе международных отношений стран мира, формировании информационного или постиндустриального общества

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков;
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

## **Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9):**

Целью изучения иностранного языка на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

– дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой,

– языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):

– речевая компетенция - совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение;

– языковая компетенция - систематизация ранее изученного материала; овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;

– социокультурная компетенция - увеличение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;

– компенсаторная компетенция - дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

– учебно-познавательная компетенция - развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.

– развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии; их социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

В результате изучения иностранного языка на базовом уровне ученик должен

### **знать/понимать:**

– значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе



оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;

– значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);

– страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

**уметь:**

говoreние

– вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

– рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

аудирование

– относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;

чтение

– читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические - используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; письменная речь

– писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

– общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире; получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в

образовательных и самообразовательных целях; расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;

– изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-6, ОК 8):**

Сформировать компетенции обучающегося в языковой и коммуникативной области, необходимой и достаточной для практического официально-делового общения; привить культурно-ценностное отношение к родному языку.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- создавать тексты в устной и письменной форме;
- владеть орфоэпическими нормами, нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; уметь пользоваться словарями; находить и исправлять в тексте лексические ошибки; уметь определять функционально-стилевую принадлежность слова;
- пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике, использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях;
- употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста;
- уметь пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов;
- пользоваться правилами правописания, вариативными и факультативными знаками препинания;
- различать тексты по их принадлежности к стилям; анализировать речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;
- продуцировать разные типы речи.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- язык и речь; устная и письменная формы речи; понятие о литературном языке, его книжной и разговорной разновидностях, основные типы норм литературного языка и качества хорошей литературной речи; основные словари русского языка;
- лексические и фразеологические единицы русского языка и их использование в построении выразительной речи; лексические и фразеологические ошибки;
- способы словообразования;
- части речи: самостоятельные и служебные; стилистика частей речи; ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;
- основные синтаксические единицы; актуальное членение предложения; выразительные возможности русского синтаксиса;

- текст и его структуру; стили литературного языка;
- основные синтаксические единицы; актуальное членение предложения; выразительные возможности русского синтаксиса.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9):**

**Цель:**

Сформировать представления об основных функциях, понятиях учебной дисциплины, ключевых этапах ее развития на Западе и в России, проблемах общества и его культуры, положении и поведения человека, роли политических процессов, происходящих в обществе, современных тенденциях развития мирового сообщества.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- анализировать, определять роль и характер влияния конкретных социальных явлений, событий и процессов на жизнедеятельность общества;
- адаптироваться к текущим изменениям в социально- политической обстановке, адекватно реагировать на них;
- отстаивать и защищать собственные интересы в конкретных жизненных обстоятельствах;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- сущность и содержание основных понятий учебной дисциплины;
- историю становления и развития социологии;
- общество как социокультурную систему;
- культуру как систему ценностей и норм;
- социальные общности и социальные группы;
- социальную структуру и стратификацию;
- социальные институты и социальные организации, социальный контроль;
- социальные изменения и социальное развитие;
- социальные конфликты и способы их разрешения;
- понятия политическая власть и властные отношения;
- субъекты политики;
- понятия политическое сознание и политическая культура;

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРАВА**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар



**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9):**

Реализация рабочей программы направлена на достижение следующих целей:

- изучение важнейших отраслей российского законодательства, которое необходимо знать специалисту среднего звена
- формирование у студентов правовой культуры
- получение правовых знаний в объеме, необходимом для будущей трудовой деятельности
- формирование законопослушного поведения в обществе.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы права» обучающиеся должны:

Знать

- основные положения Конституции РФ;
- права и свободы человека и гражданина;
- механизмы защиты прав и свобод граждан.

Уметь:

- применять полученные знания при работе с конкретными нормативно-правовыми актами;
- анализировать различные жизненные ситуации с точки зрения их соответствия нормам права;
- распознавать случаи нарушения правовых норм и наступления юридической ответственности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 2, ОК 3, ОК 6):**

Изучение физической культуры направлено на достижение следующих целей:

- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;

- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;

- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями. В результате изучения учебной дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен:

**уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

**знать:**

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**специальность**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**Часть 3**

**Математический и общий естественнонаучный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАТЕМАТИКА**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-5, 8, 9; ПК 1.1 ПК 3.1):**

– иметь представление о роли и месте математики в современном мире, общности ее понятий и представлений;

– знать и уметь использовать математические методы при решении прикладных задач.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- выполнять действия над матрицами;
- вычислять определители второго и третьего порядков,
- находить миноры и алгебраические дополнения;
- решать системы линейных уравнений методами Крамера, Гаусса;
- вычислять неопределённые и определённые интегралы;
- выполнять действия над комплексными числами;

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- свойства матриц;
- свойства определителей;
- методы решения системы линейных уравнений;
- методы решения неопределённых интегралов;
- формулу Ньютона-Лейбница;
- методы решения определённых интегралов;
- приложения определённого интеграла.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

Формирование экологической культуры личности, ее ответственности в решении задач устойчивого развития биосферы и общества и

ознакомление студентов с современной экологией как комплексной междисциплинарной наукой, ее предметом и задачами, местом в системе наук, методологическими основами, структурой, значением

– осуществлять формирование и развитие системы основных понятий в области экологии, ознакомить с ее основными законами

– обучить системе интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке и улучшению состояния окружающей среды своей местности и здоровья населения.

– воспитать потребности поведения и деятельности, направленные на соблюдение здорового образа жизни и улучшение состояния окружающей среды

– развитие способности к целевому, причинному и вероятностному анализу экологических ситуаций

Экология как наук основана на различных разделах биологии, физиологии, генетике, биофизике, но она также связана с другими естественными научными дисциплинами: физикой, химией, геологией, географией, математикой. Кроме того, она неотделима от морали, права, экономики

Требования к знаниям, умениям, навыкам

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

– предмет и задачи современной экологии как комплексной междисциплинарной науки

– понятия популяции, сообщества, экосистемы, их структуру, взаимосвязи компонентов

– основные среды жизни, классификацию экологических факторов, общие закономерности действия экологических факторов на организм

– основные законы экологии, причины нарушения экологического равновесия

– понятия биосферы и ноосферы, круговорот веществ и энергии

– основные источники загрязнения биосферы

– современное состояние природной среды

– пути охраны окружающей среды от загрязнений

– формы отношений людей к природе, основные глобальные экологические проблемы, сопровождающие современный экологический кризис, причины экологических катастроф, экологические революции, принципы экологического образования и воспитания;

**уметь:**



- решать простейшие экологические задачи
- применять экологические знания для анализа различных видов деятельности
- определять источники загрязнения окружающей среды
- характеризовать экологическую обстановку в своей местности
- составлять экологические паспорта помещений
- осуществлять природоохранные мероприятия

**владеть:**

- специальной экологической терминологией

Все это позволит будущим специалистам овладеть современным экологическим мышлением.

В процессе изучения предмета «Экологические основы природопользования» предусмотрено проведение одной контрольной работы.

В содержании дисциплины по каждой теме приведены базовые требования к формируемым представлениям, знаниям и умениям.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАТИКА**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.4 ПК 3.5):**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- выполнять расчеты с использованием прикладных компьютерных программ;
- использовать сеть Интернет и ее возможности для организации оперативного обмена информацией;
- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств и вычислительной техники;
- получать информацию в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- применять графические редакторы для создания и редактирования изображений;
- применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ;
- основные положения и принципы построения системы обработки и передачи информации;
- устройство компьютерных сетей и сетевых технологий обработки и передачи информации;
- методы и приемы обеспечения информационной безопасности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий, их эффективность.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**специальность**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**Часть 4  
Профессиональный цикл  
Общепрофессиональные дисциплины**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- предмет, метод и функции экономической теории;
- общие положения экономической теории;
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- построение экономических моделей;
- характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы;
- основы формирования государственного бюджета;
- рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;
- понятия мировой рынок и международная торговля;
- основные направления экономической реформы в России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

Подготовка специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В результате изучения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» обучающиеся должны:

**Уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству и количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**Знать:**

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения;



- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазине;
- условия и сроки транспортировки и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия;
- законы и иные нормативно-правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактику производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками;

**Иметь практический опыт:**

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре;
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и в магазине;
- эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТАТИСТИКА**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.4):**

Сформировать компетенции в области статистики, подготовить специалистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- собирать и обрабатывать статистическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности;
- оформлять в виде таблиц, графиков и диаграмм статистическую информацию;
- исчислять основные статистические показатели;
- проводить анализ статистической информации и делать соответствующие выводы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- законодательную базу об организации государственной статистической отчетности и ответственности за нарушение порядка ее предоставления;
- современную структуру органов государственной статистики;
- источники учета статистической информации;
- экономико–статистические методы обработки учетно–статистической информации;
- статистические закономерности и динамику социально–экономических процессов, происходящих в стране.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

– использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;

– использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального;

– применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

– основные понятия автоматизированной обработки информации;

– общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем;

– состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

– методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;

– базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;

– основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

Сформировать профессиональные компетенции в области управления ассортиментом товаров, организации и проведения экспертизы и оценки качества товаров, организации деятельности подразделения организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие документа, его свойства, способы документирования;
- правила составления и оформления организационно-распорядительных документов (ОРД);
- систему и типовую технологию документационного обеспечения управления (ДОУ);
- особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оформлять организационно-распорядительные документы в соответствии с действующим ГОСТом;
- осуществлять обработку входящих, внутренних и исходящих документов, контроль за их исполнением;
- оформлять документы для передачи в архив организации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар



**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- самостоятельно изучать и оценивать правовой материал;
- пользоваться гражданским и трудовым кодексами, федеральными законами, иными нормативно-правовыми актами, уметь применять их на практике;
- реализовывать и защищать свои права в соответствии и в пределах, установленных гражданским и трудовым законодательством.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- нормативно-правовые акты, регламентирующие условия и порядок взаимодействия субъектов прав в условиях общественной организации труда;
- права и обязанности субъектов в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **владеть:**

- навыками правильного толкования подлежащего применению нормативно-правовой акта, грамотно применять его в практической деятельности, составлять юридически обоснованные документы и действовать в соответствии с требованиями действующего законодательства.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.4, ПК 3.5):**

Сформировать компетенции обучающегося в области ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации, составления и использования бухгалтерской отчетности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять нормативное регулирование бухгалтерского учета;
- ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности;
- соблюдать требования к бухгалтерскому учету;
- следовать методам и принципам бухгалтерского учета;
- использовать формы и счета бухгалтерского учета.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;
- национальную систему нормативного регулирования;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- понятие бухгалтерского учета;
- сущность и значение бухгалтерского учета;
- историю бухгалтерского учета;
- основные требования к ведению бухгалтерского учета;
- предмет, метод и принципы бухгалтерского учета;
- план счетов бухгалтерского учета;
- формы бухгалтерского учета.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕТРОЛОГИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5):**

Цель дисциплины, «Метрология и стандартизация» дать будущим товароведам экспертам знания в области основ метрологии, стандартизации, приобрести умения и навыки работы с нормативными документами, устанавливающими требования к качеству и безопасности продукции, товаров и услуг.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- в проведение расчетов массы сырья для приготовления холодного и горячего десерта;

- в организации приготовления сложных холодных и горячих десертов, используя различные технологии, оборудования и инвентарь;

- в организации приготовления отделочных видов теста для сложных холодных десертов;

- оформления и отделки сложных холодных и горячих десертов; в проведение контроля качества и безопасности готовой продукции.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь представление:**

- о международном сотрудничестве в области стандартизации и метрологии;

- об истории развития метрологии и стандартизации;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов;

- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;

- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;

- приводить несистемные величины измерений в соответствие с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- основные понятия метрологии;

- задачи стандартизации, ее экономическую эффективность;

- формы подтверждения соответствия;

- основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов;

- терминологию и единицы измерения величины в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОХРАНА ТРУДА**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 3.1-3.5) :**

Цель дисциплины «Охрана труда» - дать будущим товароведом экспертам знания в области правовых, санитарно-гигиенических и технических аспектов обеспечения охраны труда в организации; основ противопожарной защиты, обеспечения безопасных условий труда в сфере профессиональной деятельности.

**В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:**

- выявлять опасные и вредные производственные факторы и соответствующие им риски, связанные с прошлыми, настоящими или планируемыми видами профессиональной деятельности;
- использовать средства коллективной и индивидуальной защиты в соответствии с характером выполняемой профессиональной деятельности;
- участвовать в аттестации рабочих мест по условиям труда, в том числе оценивать условия труда и уровень травматичности;
- проводить вводный инструктаж подчиненных работников (персонала), инструктировать их по вопросам техники безопасности на рабочем месте с учетом специфики выполняемых работ;
- разъяснять подчиненным работникам (персоналу) содержание установленных требований охраны труда;
- вырабатывать и контролировать навыки, необходимые для достижения требуемого уровня безопасности труда;
- вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения.

**В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен знать:**

- системы управления охраной труда в организации;
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом);
- порядок и периодичность инструктирования подчиненных работников (персонала);
- порядок хранения и использования средств коллективной и индивидуальной защиты.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАРКЕТИНГ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар



**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 3.1-3.5) :**

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру маркетинговой деятельности в системе потребительской кооперации РФ;
- классификацию маркетинга;
- принципы, объекты, субъекты, средства и методы маркетинговой деятельности в системе потребительской кооперации;
- маркетинговую окружающую среду;
- виды конкуренции, конкурентоспособность организации потребительской коопераций;
- стратегию и планирование маркетинга;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- выявлять потребности;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- организовывать рекламные компании;
- проводить опрос потребителей;
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 3.1-3.5) :**

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и управления экономической деятельностью с целью обеспечения управления ассортиментом товаров, проведения экспертизы и оценки качества товаров и организации работ в подразделении организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- показатели качества и конкурентоспособности потребительских товаров и методику их определения;
- планирование деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату, показатели качества и конкурентоспособности потребительских товаров;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.3) :**

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и управления экономической деятельностью с целью обеспечения эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов коммерческих производственных, торговых организаций и организаций общественного питания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- методы планирования и организации работы подразделения;
- принципы построения организационной структуры управления;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, - мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
- анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5) :**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлений, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьёзной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциально опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожаре;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащений) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- организовать и проводить мероприятия работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средство индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учётных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01  
УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

**для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 1.1-1.4) :**

Подготовка специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В результате изучения учебного междисциплинарного курса «Управление ассортиментом товаров» обучающиеся должны:

**Знать:**

– основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров;

– виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;

– виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

**Уметь:**

– формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;

– получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.

**Владеть:**

– аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;

– навыками работы с товарами разного назначения;

– умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02  
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА ТОВАРОВ**

**для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров**

Краснодар

**Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины (сформированности компетенций ОК 1-9, ПК 2.1-2.3) :**

Подготовка специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Предусматривается изучение идентификации товаров однородных групп определенного класса, а также диагностирование дефектов и участие в экспертизе товаров

В результате изучения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» обучающиеся должны:

**знать**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества,
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к качеству тары и упаковки;
- виды дефекты товаров, причины возникновения дефектов;

**уметь**

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительное значение и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами;
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;