

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
В.П. Леошко

15.01.2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**для лиц, поступающих на обучение по образовательной программе
среднего профессионального образования на специальность
42.02.01 Реклама**

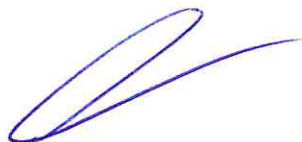
**ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

2026 год

Составитель: **Хомич Н.В.**, старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков.

Программа **обсуждена и одобрена** решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков от 15 января 2026 г., протокол № 6

И.о. заведующего кафедрой
гуманитарных дисциплин
и иностранных языков



А.А. Болтаевский

Вступительное испытание проводится с целью определения наличия у поступающих определенных творческих способностей:

- способность интуитивно или осознанно использовать первоначальные элементы композиционного формообразования, грамотно использовать пропорциональные отношения;

- умение отбирать социально значимые, интересные факты, находить убедительные аргументы;

- самостоятельно аналитически мыслить, отражать общественные проблемы, владеть логикой изложения, владеть индивидуальным стилем.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе, выставляется оценка «зачтено», либо «не зачтено».

Повторная сдача вступительного испытания при получении неудовлетворительного результата не допускается.

Лица, отозвавшие документы или получившие на вступительном испытании неудовлетворительный результат, выбывают из списка рассматриваемых к зачислению на данную специальность.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание, проводимое, по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервные дни, установленные расписанием вступительных испытаний.

В день творческого испытания абитуриент обязан:

- явиться за 15 минут до его начала;
- иметь при себе документ, удостоверяющий личность;
- портфолио.

Во время проведения вступительного испытания поступающие обязаны соблюдать следующие правила поведения:

- соблюдать тишину и работать самостоятельно; не использовать средства мобильной связи;

- не использовать какие-либо справочные материалы (электронные средства запоминания и хранения информации и т.п.);

За нарушение правил поведения поступающий может быть удален со вступительного испытания с составлением акта об удалении и проставлением результата испытания - «не зачтено», о чем делается запись в протоколе.

Поступающие, несогласные с результатом вступительного испытания, имеют право на апелляцию в соответствии с Правилами приема в Российский университет кооперации.

Язык проведения вступительных испытаний всех видов - русский.

СОДЕРЖАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ

Задача вступительных испытаний - оценить уровень личных достижений и сформированности творческих способностей у поступающих на специальность 42.02.01 Реклама.

Творческое испытание включают два этапа:

1 этап – портфолио;

2 этап – собеседование.

Поступающий формирует портфолио и предоставляет его экзаменационной комиссии на рассмотрение в день проведения вступительного испытания.

Портфолио творческих работ формируется по желанию поступающего.

Портфолио включает в себя не менее 5 авторских работ, выполненных в разной технике: живопись, рисунок, фоторабота.

Портфолио оценивается как удовлетворительное или неудовлетворительное.

Собеседование проводится на определенную тему, предложенную экзаменационной комиссией.

Цель вступительного испытания - оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей поступающего.

Поступающий должен продемонстрировать владение следующими навыками и умениями:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- отражать общественные проблемы;
- владеть логикой изложения;
- владеть индивидуальным стилем;
- демонстрировать богатую обратную речь;
- использовать имеющийся фактический материал;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

Продолжительность вступительного испытания: 15 минут.

Примерные темы творческого собеседования:

1. Моё представление о будущей профессии.
2. Человек в мире рекламы.
3. Реклама и её роль в современном обществе.
4. Реклама как социальное явление.
5. Реклама как носитель национальной культуры.
6. Реклама - двигатель прогресса.
7. Моё отношение к рекламе.

Творческое испытание оценивается: «зачтено» или «незачтено».

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ (СОБЕСЕДОВАНИЯ)

Критерии оценивания грамотности и фактической точности речи:

№	Критерии оценивания грамотности и фактической точности речи (Р)*	Баллы
Р1	Соблюдение орфоэпических норм	
	Орфоэпических ошибок нет	2
	Допущены одна-две орфоэпические ошибки	1
	Допущено три орфоэпические ошибки или более	0
Р2	Соблюдение грамматических норм	
	Грамматических ошибок нет	2
	Допущены одна-две грамматические ошибки	1
	Допущено три грамматические ошибки или более	0
Р3	Соблюдение речевых норм	
	Речевых ошибок нет, или допущены одна-две речевые ошибки	2
	Допущены три-четыре речевые ошибки	1
	Допущено пять речевых ошибок или более	0
Р4	Фактическая точность речи	
	Фактические ошибки отсутствуют	1
	Допущена одна фактическая ошибка или более	0
Максимальное количество баллов		7

Критерии оценивания монологического высказывания:

№	Критерии оценивания монологического высказывания (М)	Баллы
М1	Выполнение коммуникативной задачи в монологическом высказывании	
	Участник итогового собеседования полностью справился с коммуникативной задачей: приведено не менее 10 фраз по теме высказывания	2
	Участник итогового собеседования частично справился с коммуникативной задачей: приведено 5–9 фраз по теме высказывания	1
	Участник итогового собеседования не справился с коммуникативной задачей: приведено менее 5 фраз по теме высказывания	0
М2	Логичность монологического высказывания	
	Логические ошибки отсутствуют	1
	Допущена одна логическая ошибка или более	0
Максимальное количество баллов		3

Критерии оценивания диалога:

№	Критерии оценивания диалога (Д)	Баллы
Д1	Выполнение коммуникативной задачи в диалоге	
	Участник итогового собеседования полностью справился с коммуникативной задачей: даны развернутые ответы на три вопроса в диалоге	3
	Участник итогового собеседования частично справился с коммуникативной задачей: даны развернутые ответы на два вопроса в диалоге	2
	Участник итогового собеседования частично справился с коммуникативной задачей: дан развернутый ответ на один вопрос в диалоге	1
	Участник итогового собеседования не справился с коммуникативной задачей: ответы на вопросы не даны, или даны односложные ответы	0
Максимальное количество баллов		3

Максимальное количество баллов по заданным критериям суммируется. При количестве баллов более 10 выставляется результат творческого испытания - «зачтено». При получении оценки «зачтено» поступающий участвует далее в конкурсном отборе по среднему баллу аттестата.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие (сокр. Пер. с англ. В.Н. Самохина). - М: «Прогресс», 2024. 275 с.
2. Дмитриева Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебн. Л.М., М: Экономистъ, 2024. - 638 с.
3. История искусств + Приложение: учебник / Г. В. Драч, Т. С. Паниотова, Г. А. Коробова [и др.]; под ред. Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. — Москва: КноРус, 2023. — 619 с. — ISBN 978-5-406-11723-1. — URL: <https://book.ru/book/949451>
3. Роцин, С. П., Теоретические основы изобразительного искусства: учебное пособие / С. П. Роцин. — Москва: Русайнс, 2024. — 99 с. — ISBN 978-5-466-05245-9. — URL: <https://book.ru/book/952843>
4. Самогаева, А. У. История искусств : учебное пособие / А.У. Самогаева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1184663. - ISBN 978-5-16-016566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2205667>
5. Черный, В. Д. Древнерусское искусство : учебник / В.Д. Черный. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 661 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0629-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2182619>

б) Дополнительная литература:

1. Колесов, М. С. Мировая художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099053>
2. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2023. — 202 с. — ISBN 978-5-406-11864-1. — URL: <https://book.ru/book/949875>
3. Толстикова, И. И., Мировая культура и искусство. : учебное пособие / И. И. Толстикова. — Москва :КноРус, 2023. — 416 с. — ISBN 978-5-406-11792-7. — URL: <https://book.ru/book/949862>
4. Царева, Т. Б., История изобразительного искусства +Приложение: Дополнительные материалы : учебное пособие / Т. Б. Царева. — Москва :КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09844-8. — URL: <https://book.ru/book/943880>