

Аналитическая справка о результатах анкетирования
оценка обучающимися удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и
качеством образовательного процесса
в Краснодарском кооперативном институте (филиале)
Российского университета кооперации
по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров»

(декабрь 2022 год)

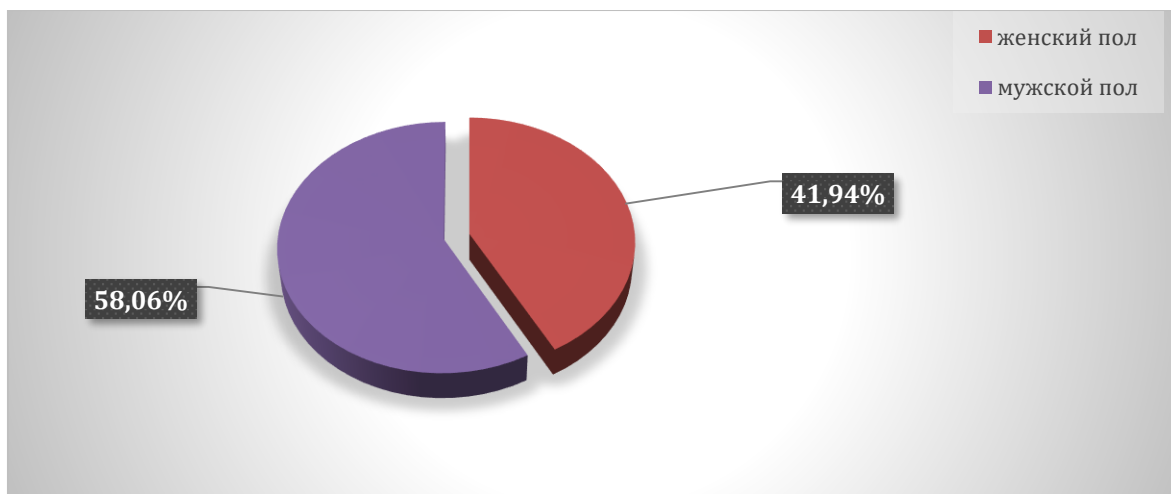
В декабре 2022 года в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование обучающихся по оценке удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

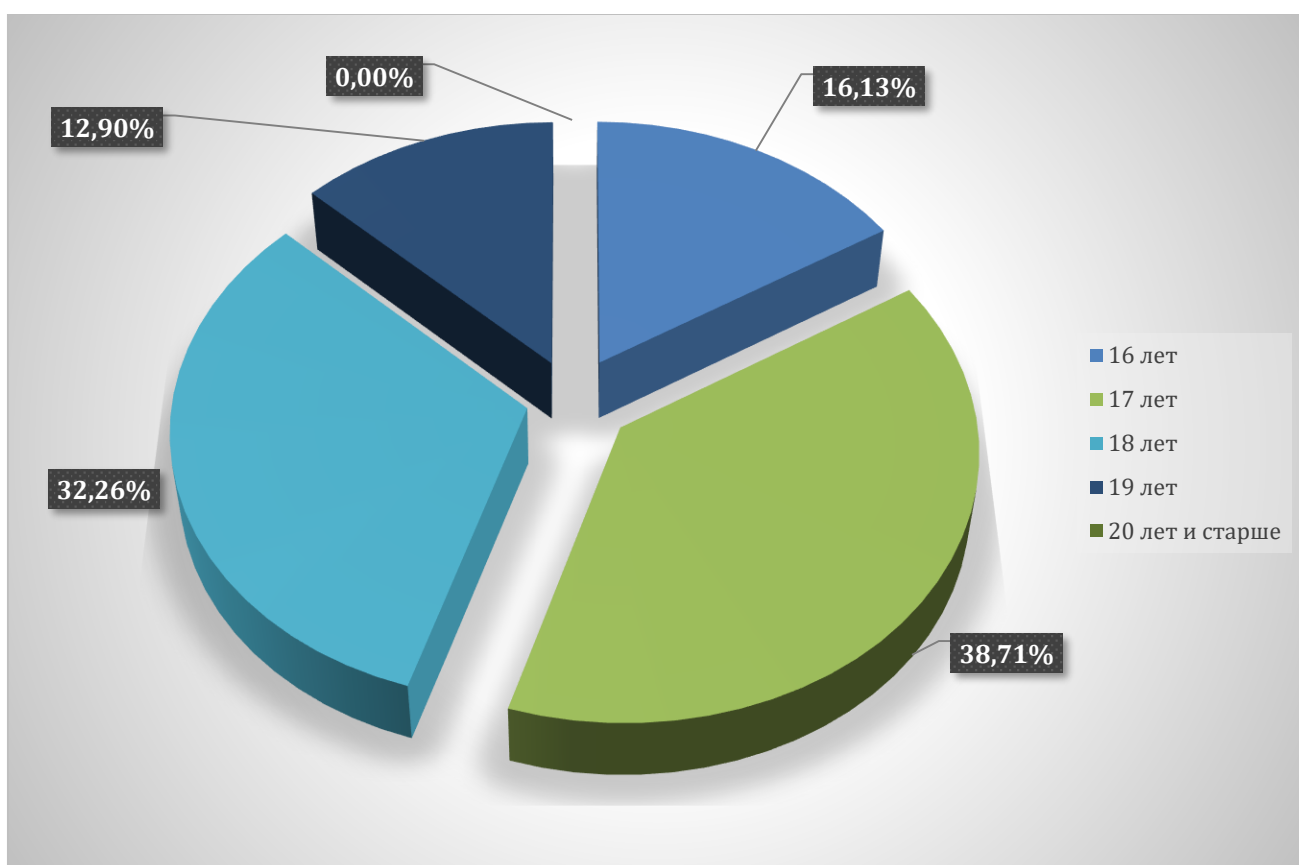
Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

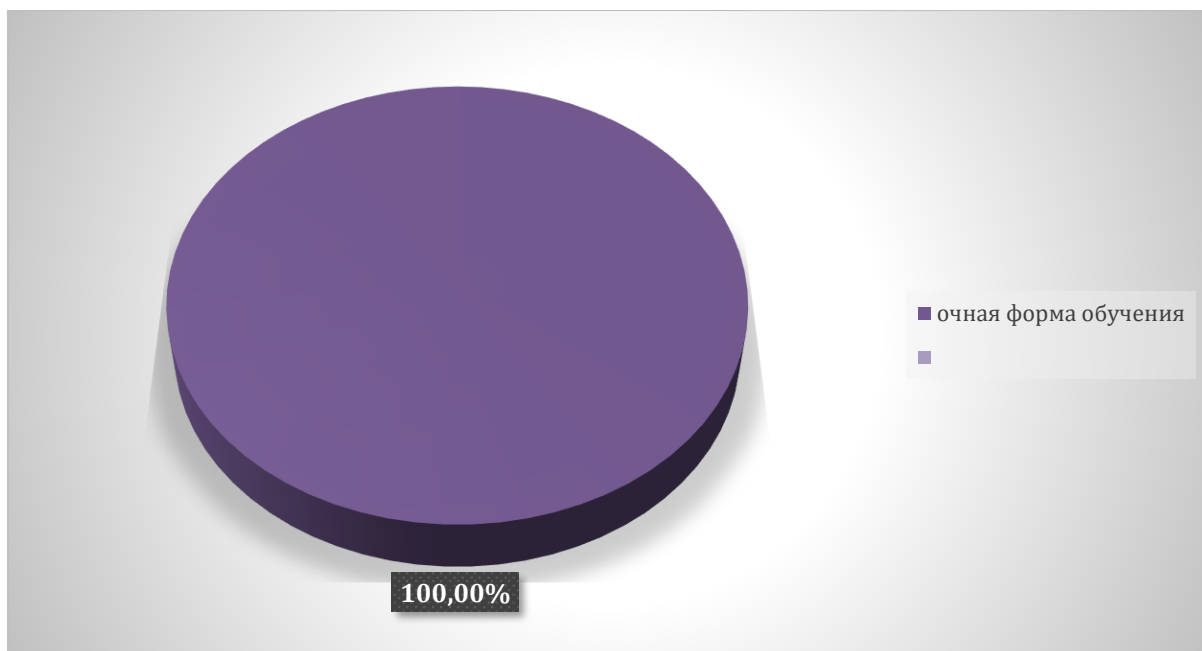
1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 58,06 % лиц мужского пола и 41,94 % – женского пола.



2. Возраст опрошенных респондентов 16,13 % -16 лет, 38,71 % -17 лет, 32,26 %-18 лет, 12,90 %-19 лет, 0,00 % 20 лет и старше.

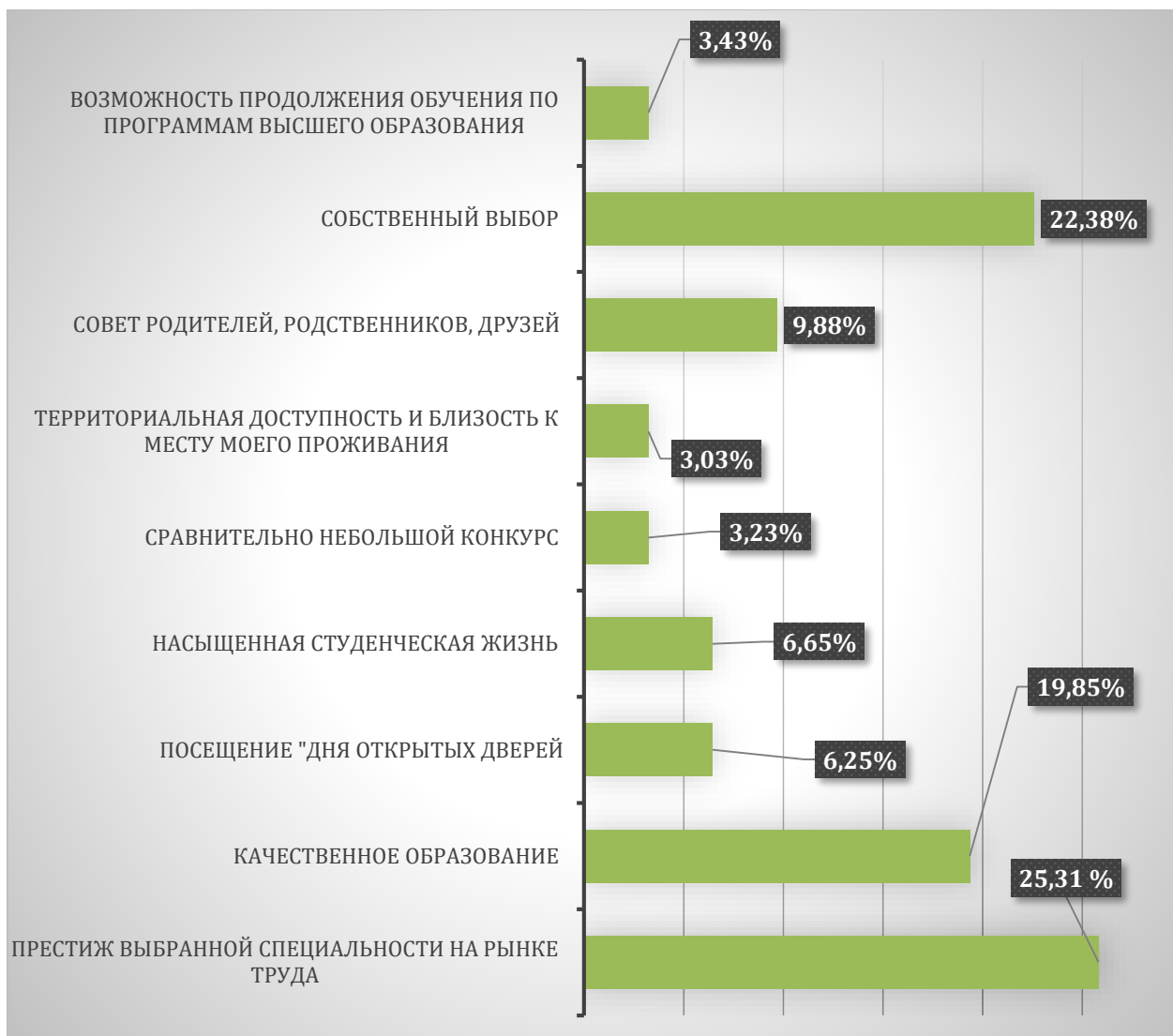


3. Из общего числа опрошенных 100 % обучаются по очной форме обучения 0,00 % – по заочной и 0,00% – по очно-заочной форме обучения.

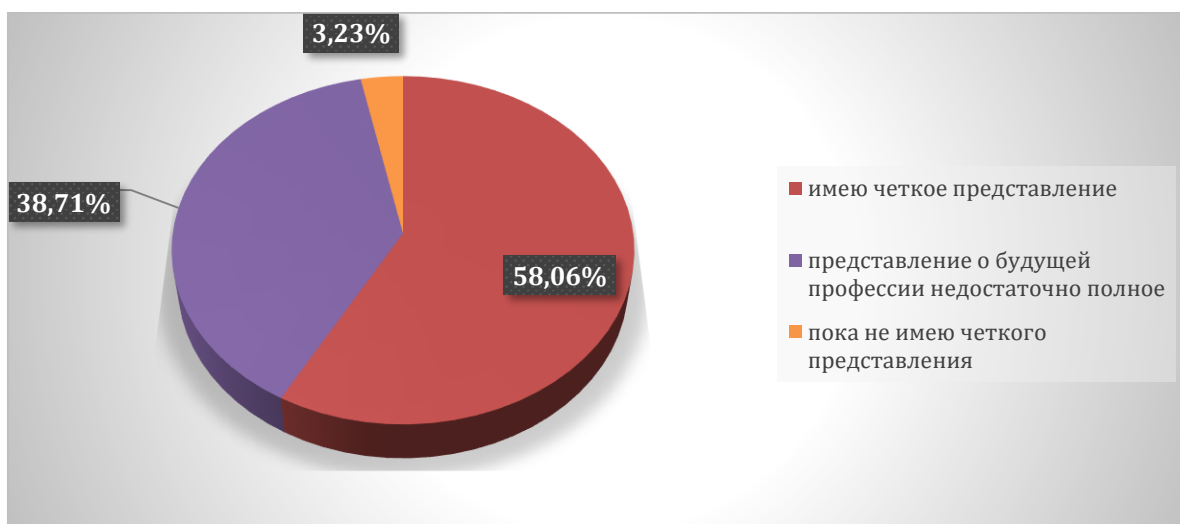


На вопрос о мотивах при выборе специальности и места обучения опрошенные студенты ответили:

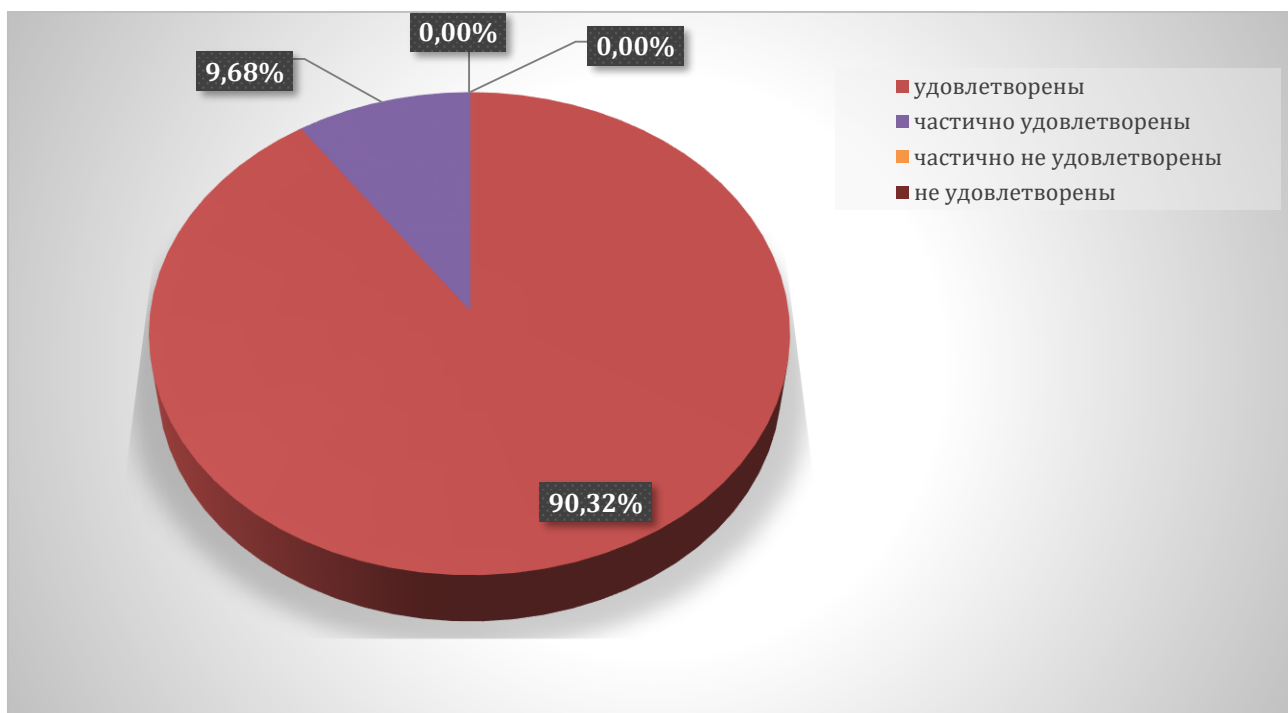
- престиж выбранной специальности на рынке труда – 25,31%
- качественное образование – 19,85%
- посещение "Дня открытых дверей» – 6,25 %
- насыщенная студенческая жизнь – 6,65 %
- сравнительно небольшой конкурс – 3,23%
- территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 3,03 %
- совет родителей, родственников, друзей 9,88 %
- собственный выбор – 22,38 %
- возможность продолжения обучения по программам высшего образования – 3,43%



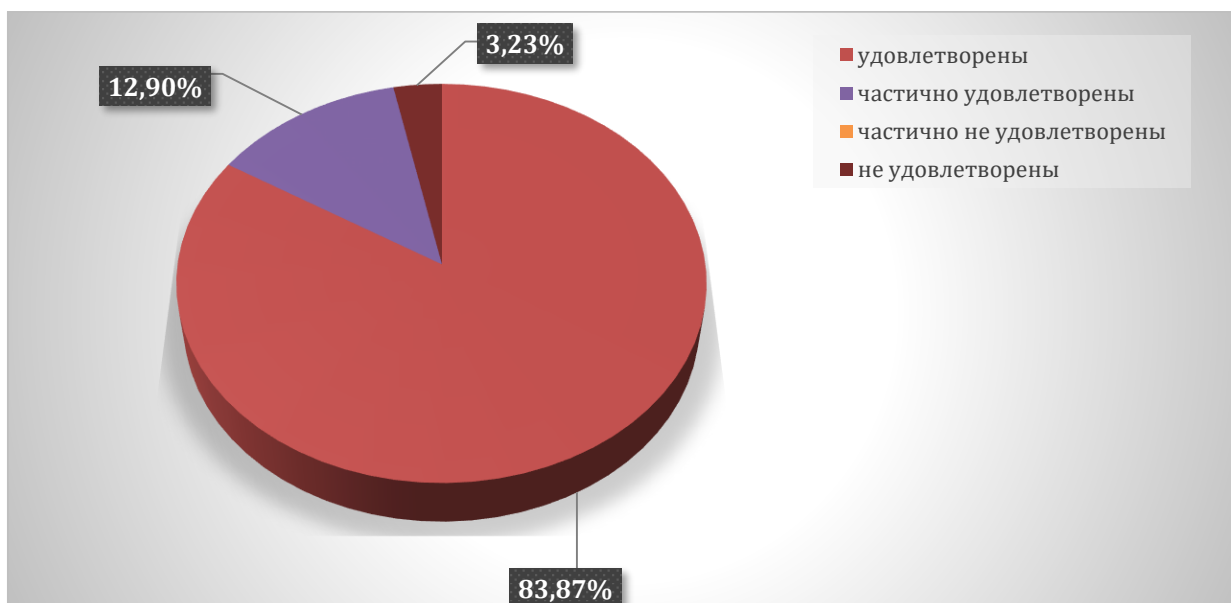
На вопрос, насколько хорошо Вы понимаете содержание своей будущей профессии, опрошенные студенты ответили – 58,06 % респондентов имеют четкое представление, 38,71 % представление о будущей профессии недостаточно полное, 3,23% пока не имеют четкого представления:



90,23 % респондентов удовлетворены условиями предоставления образования в институте (состояние и оснащенность лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читательского зала), частично удовлетворены – 9,68 %, частично не удовлетворены – 0,00%, не удовлетворены – 0,00 %

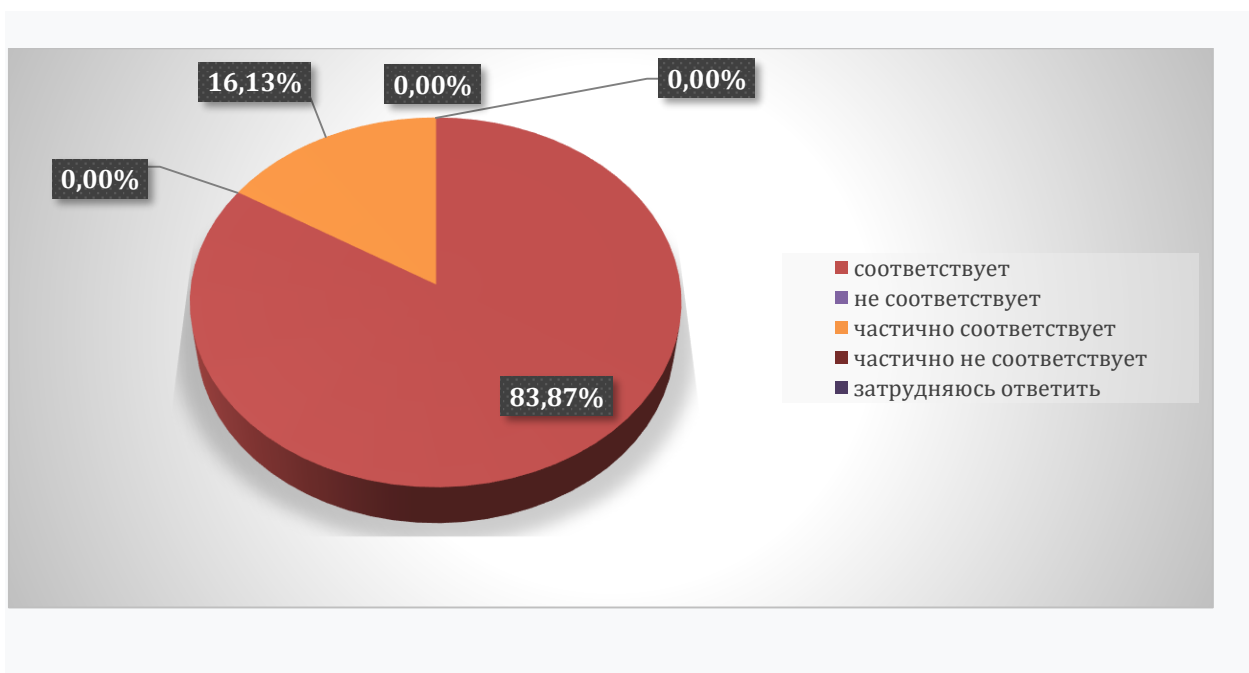


83,87 % респондентов удовлетворены комфортностью среды пребывания в институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений: санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 12,90 %, частично не удовлетворены 3,23 %, не удовлетворены – 0,00 %



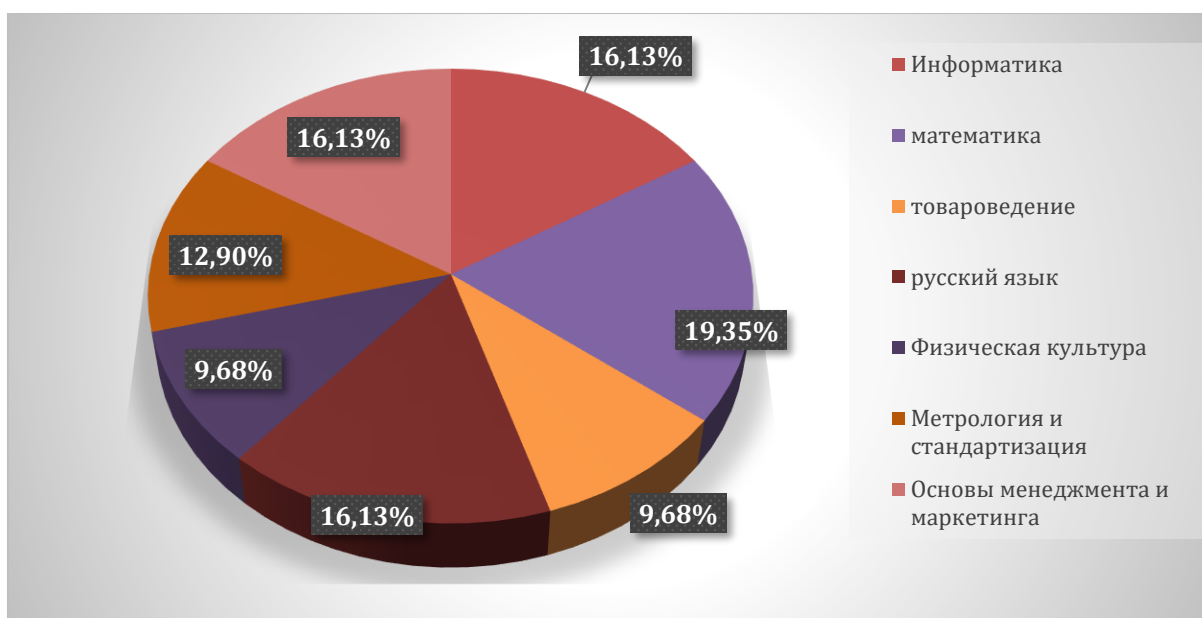
На вопрос соответствия содержания обучения Вашим ожиданиям?

83,87 % респондентов ответили соответствует, не соответствует – 0,00 %, частично соответствует 16,13 %, частично не соответствуют – 0,00 %, затрудняюсь ответить- 0,00%.

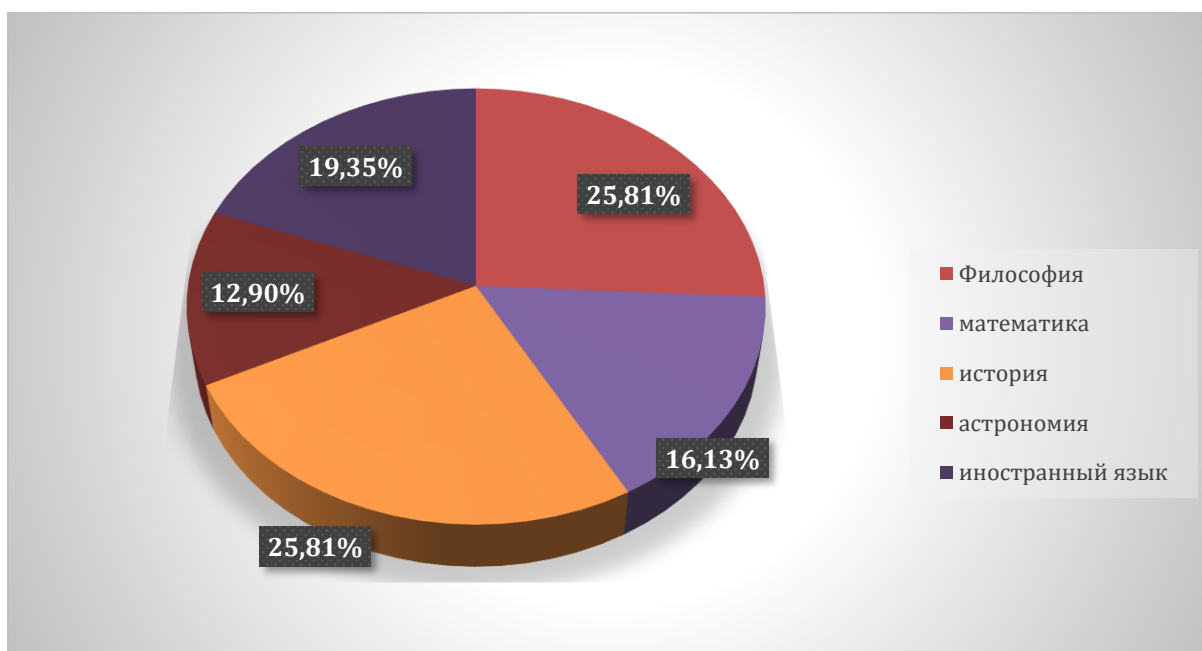


По мнению опрошенных студентов, наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности являются дисциплины:

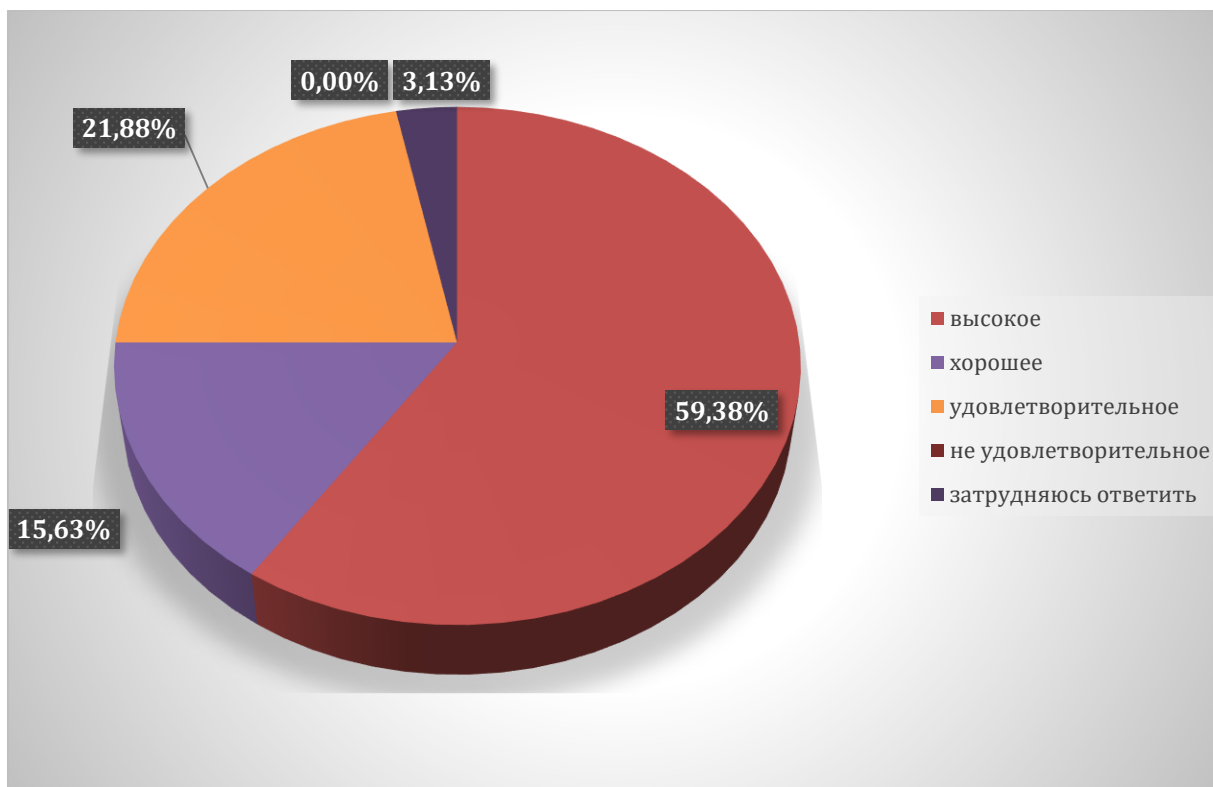
- Информатика -16,13 %
- математика 19,35 %
- товароведение 9,68 %
- русский язык 16,13 %
- Физическая культура 6,968 %
- Метрология и стандартизация 12,90 %
- Основы менеджмента и маркетинга 16,13 %



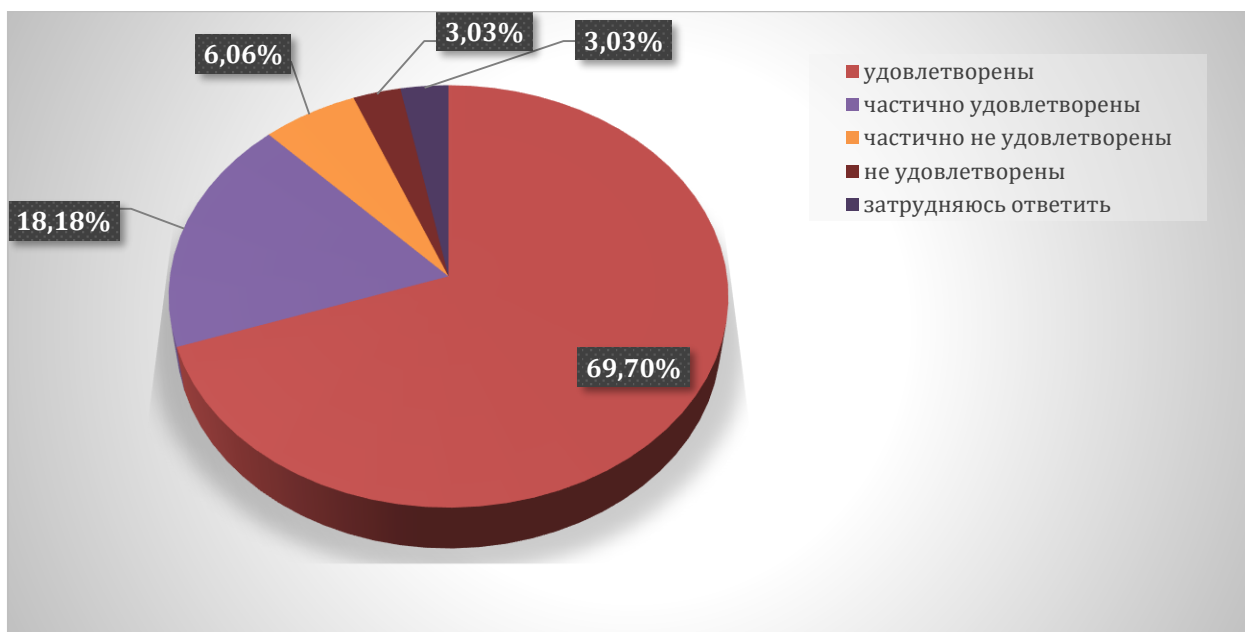
25,81 % респондентов считают, что дисциплины- философия, математика – 16,13 %, история 25,81%, астрономия-12,90, иностранный язык – 19,35 % преподавались скучно, неинтересно, остались пробелы по изученному материалу



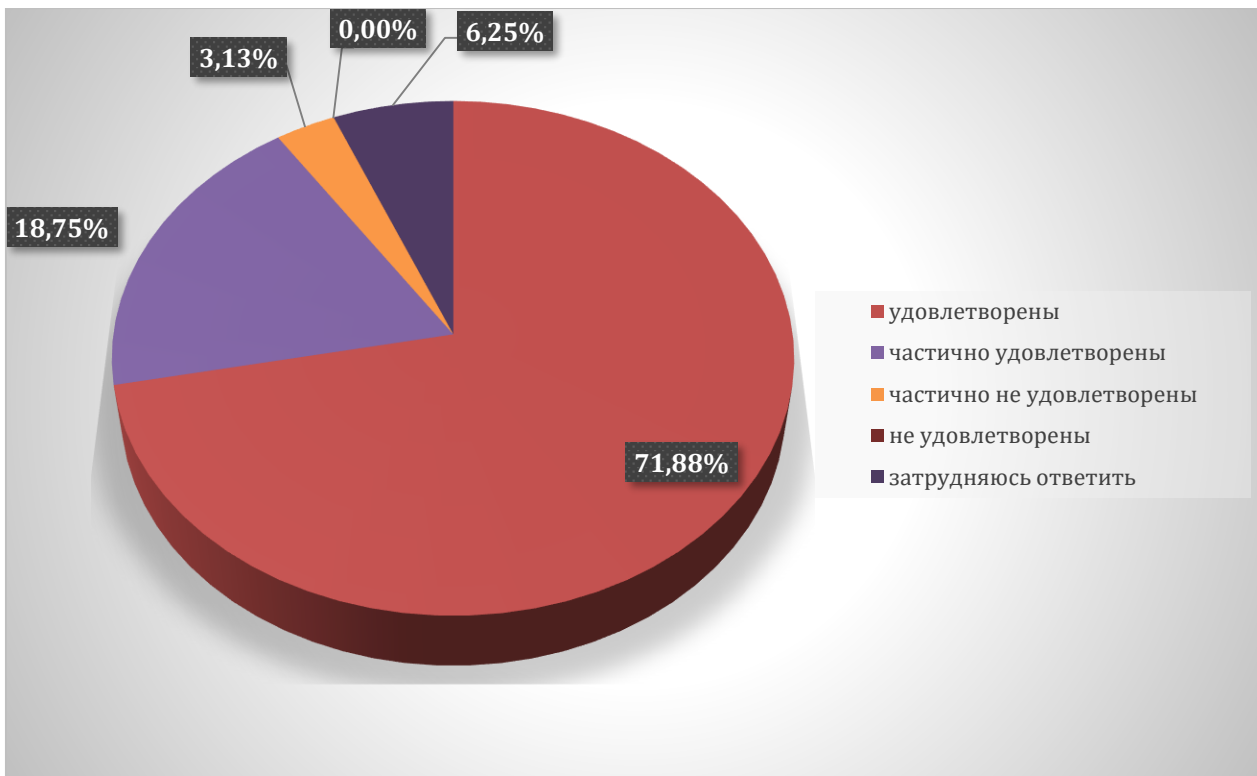
59,38 % респондентов качество преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции оценили, как высокое, хорошее 15,63%, удовлетворительное- 21,88 %, неудовлетворительное 0,00%, затрудняюсь ответить-3,13%.



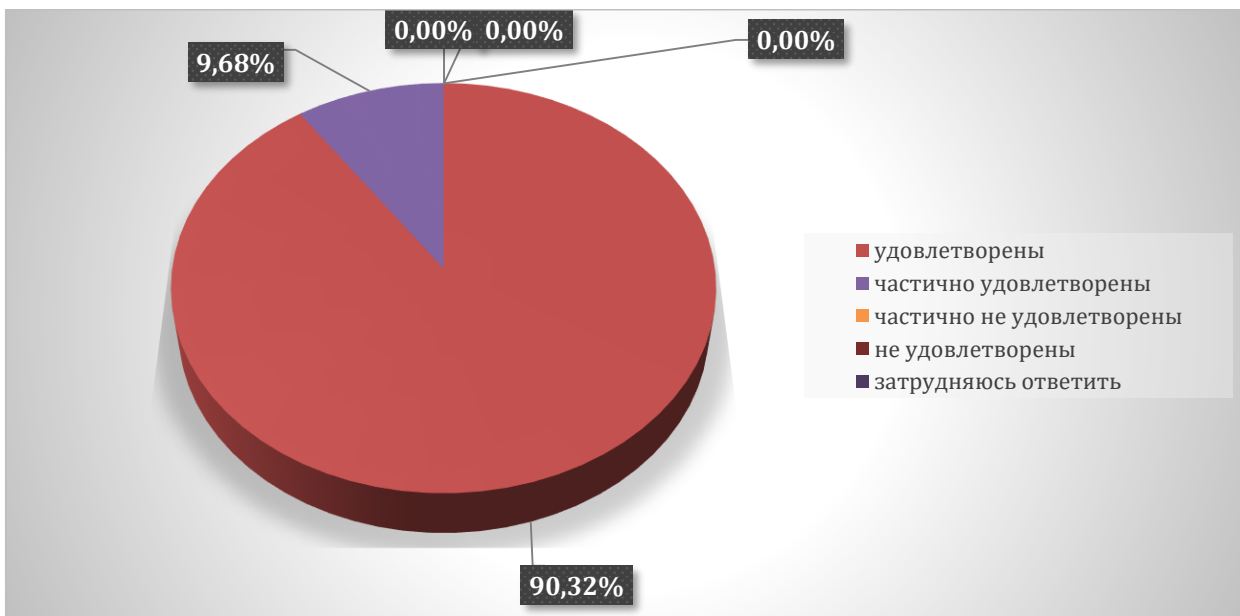
69,70% потребителей удовлетворены организацией учебных/производственных практик, частично удовлетворены 18,18 %, частично не удовлетворены 6,06%, не удовлетворены 3,03 %, затрудняюсь ответить- 3,03 %.



71,88% потребителей удовлетворены итогами прохождения учебных/производственных практик с точки зрения освоения профессиональных компетенций, частично удовлетворены 18,75%, частично не удовлетворены 3,13%, не удовлетворены 0,00%, затрудняюсь ответить- 6,25 %.



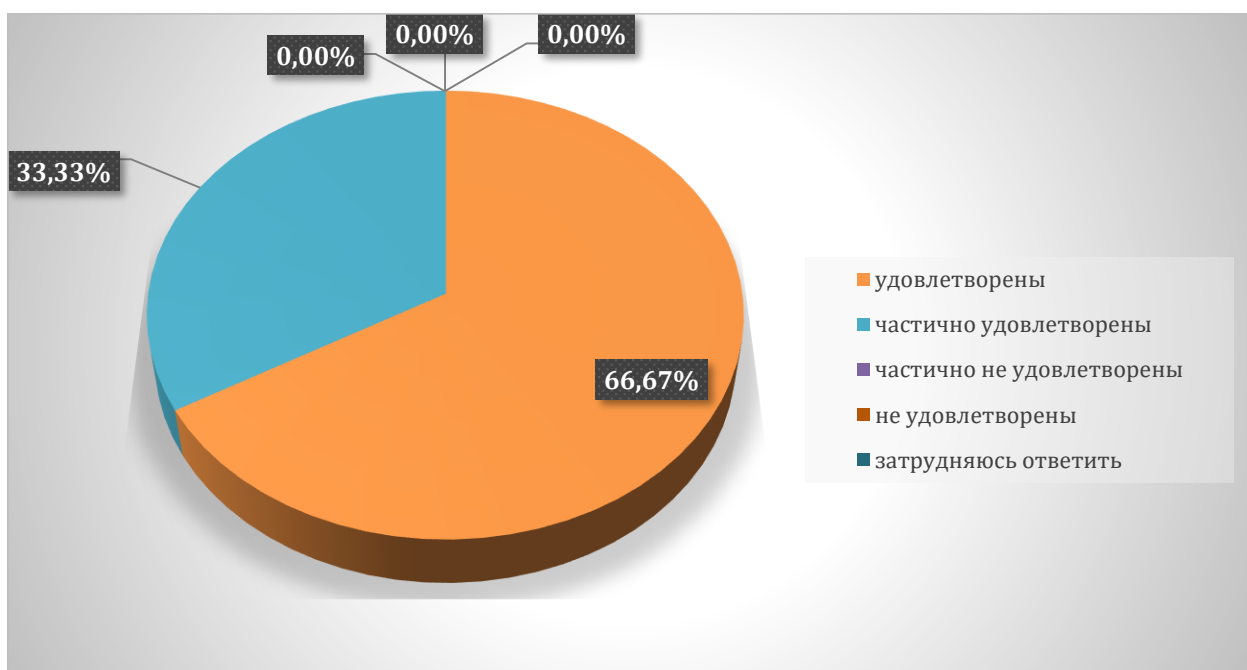
90,32% потребителей удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий, частично удовлетворены 9,68%, частично не удовлетворены 0,00 %, не удовлетворены 0,00 %, затрудняюсь ответить- 0,00 %



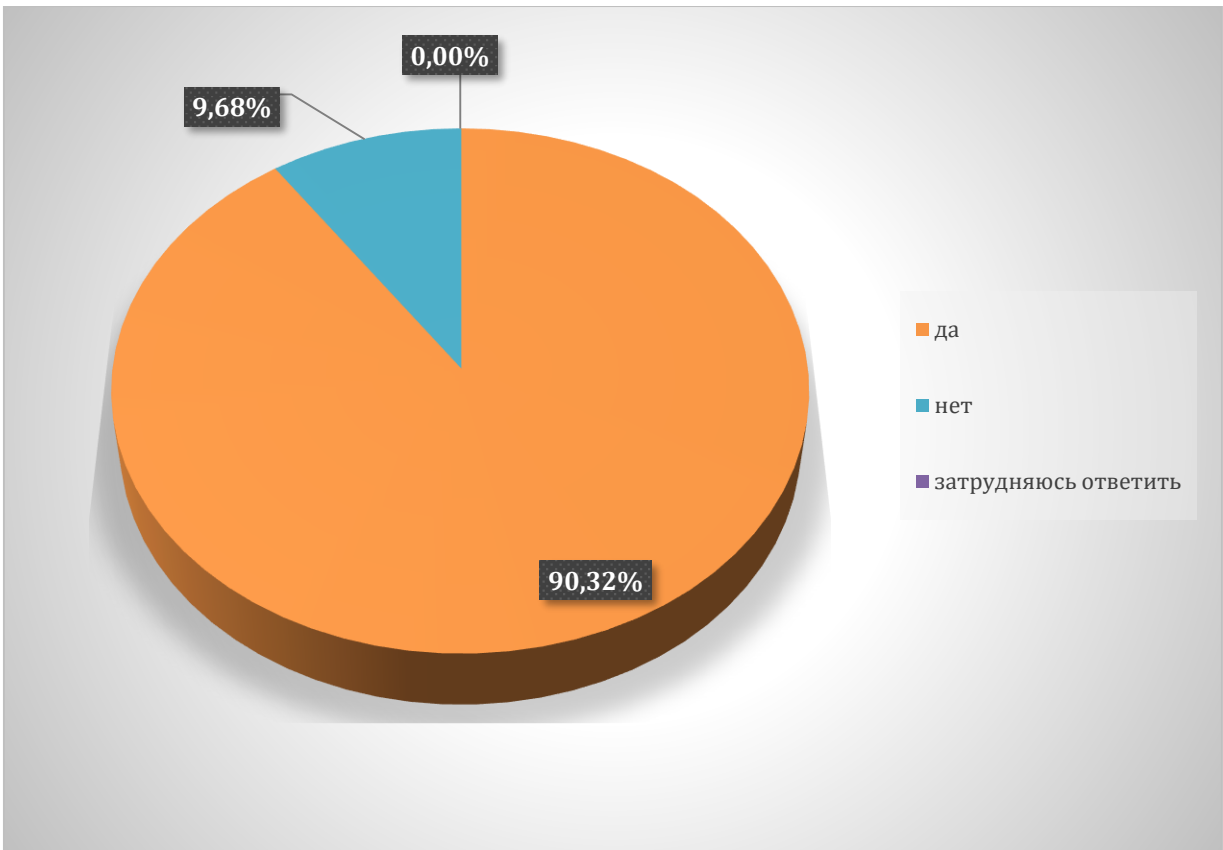
75,00 % потребителей удовлетворены возможность подключения к электронно-библиотечной системе института, частично удовлетворены 18,75%, частично не удовлетворены 0,00%, не удовлетворены 3,13%, затрудняюсь ответить-3,13 %.



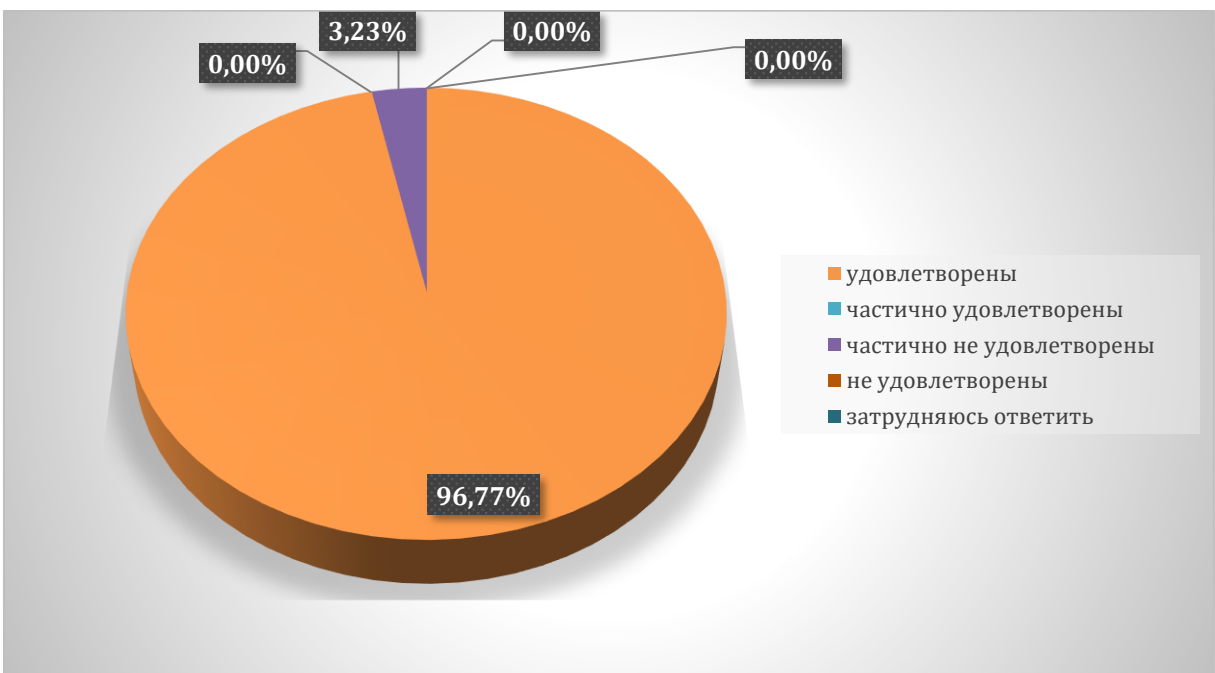
66,67 % потребителей удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, частично удовлетворены 33,33%, частично не удовлетворены 0,00 %, не удовлетворены 0,00%, затрудняюсь ответить- 0,00 %



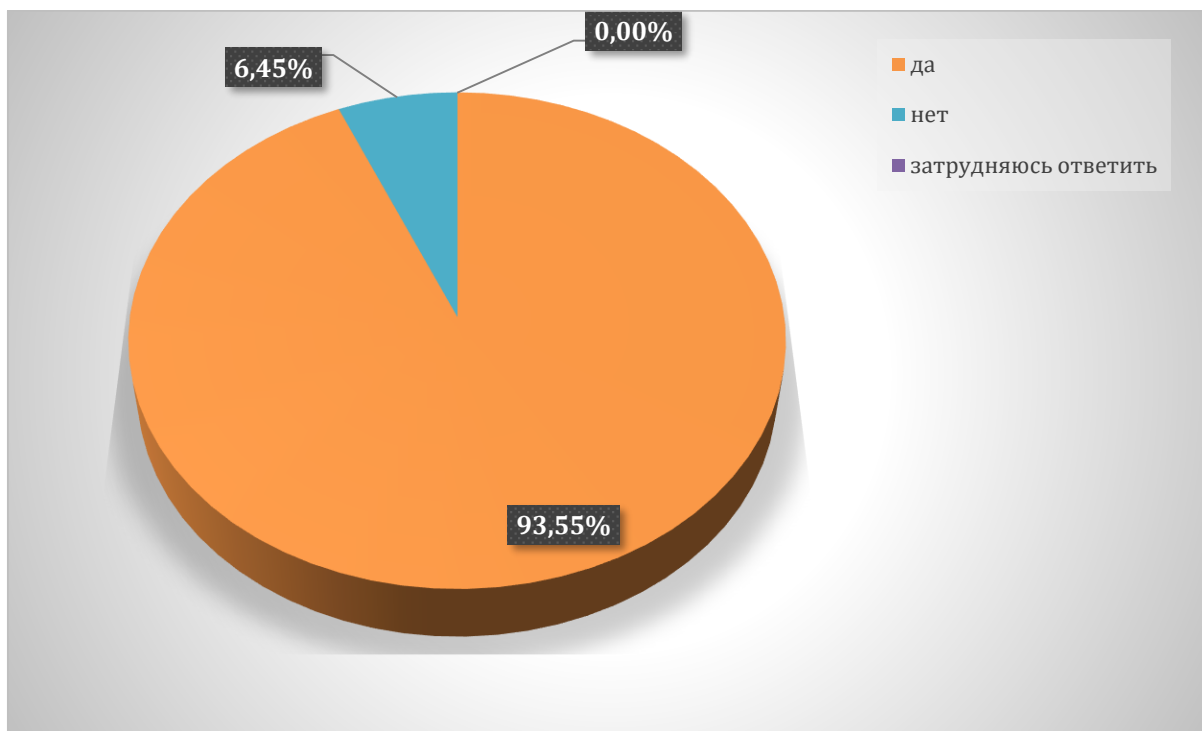
96,32 % респондентов считает, что компьютерное обеспечение учебного процесса удовлетворяет образовательным задачам, 9,68 % нет, 0,00 % затрудняется ответить.



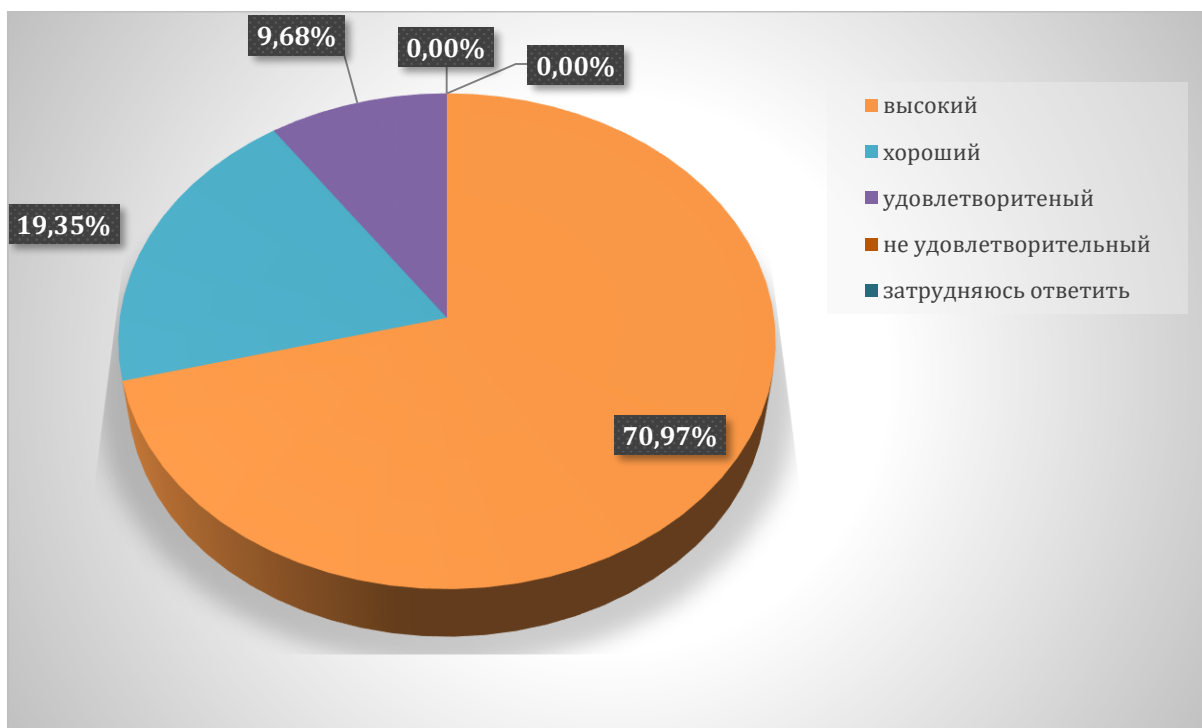
96,77 % потребителей удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в институте: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., частично удовлетворены 3,23 %, частично не удовлетворены 0,00 %, не удовлетворены -0,00 %, затрудняюсь ответить- 0,00 %



93,55 % респондентов считают, что в институте предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях, 6,45% - нет, 0,00 % затрудняется ответить.



70,97% респондентов удовлетворены организационными условиями института и оценили качество обучения по образовательной программе и оценили качество реализации образовательных программ как высокие, хорошие 19,35%, удовлетворительные- 9,68 %, неудовлетворительные 0,00 %, затрудняюсь ответить-0,00%.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени обучающиеся удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности института открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.