

Аналитическая справка о результатах анкетирования
оценка обучающимися удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и
качеством образовательного процесса
в Краснодарском кооперативном институте (филиале)
Российского университета кооперации
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль)
«Маркетинг и рыночная аналитика»
(декабрь 2022)

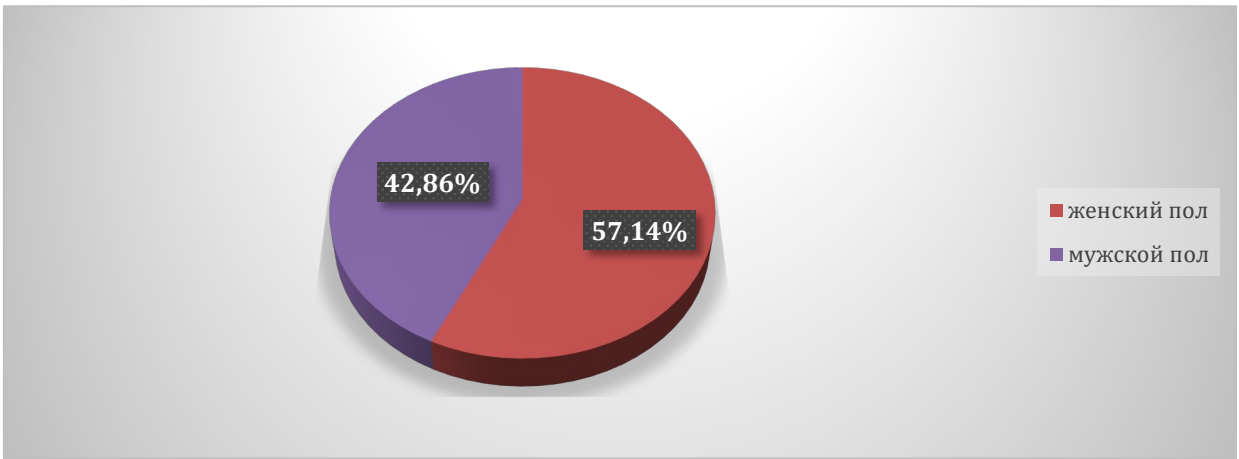
В декабре 2022 года в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование потребителей по оценке условий и организации образовательного процесса.

Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС ВО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

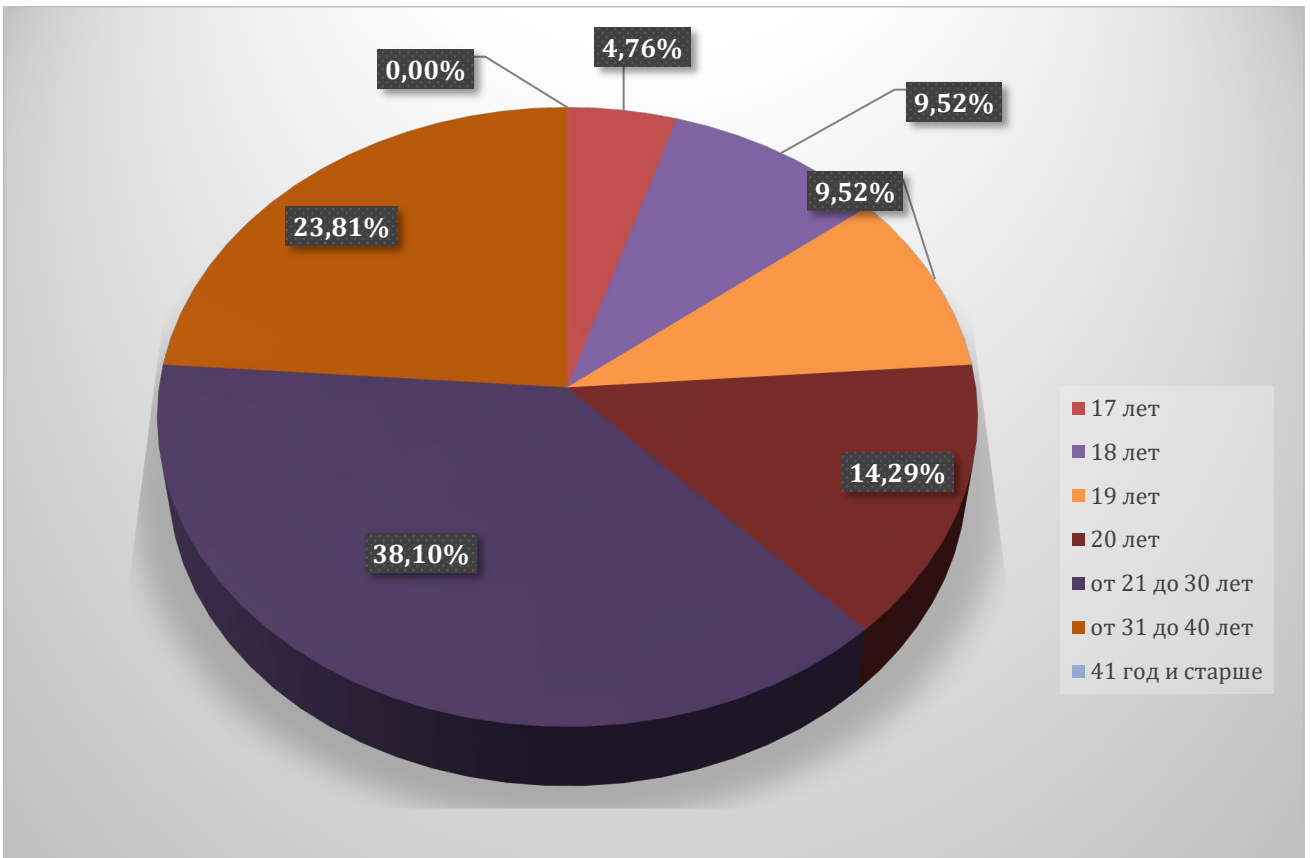
Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

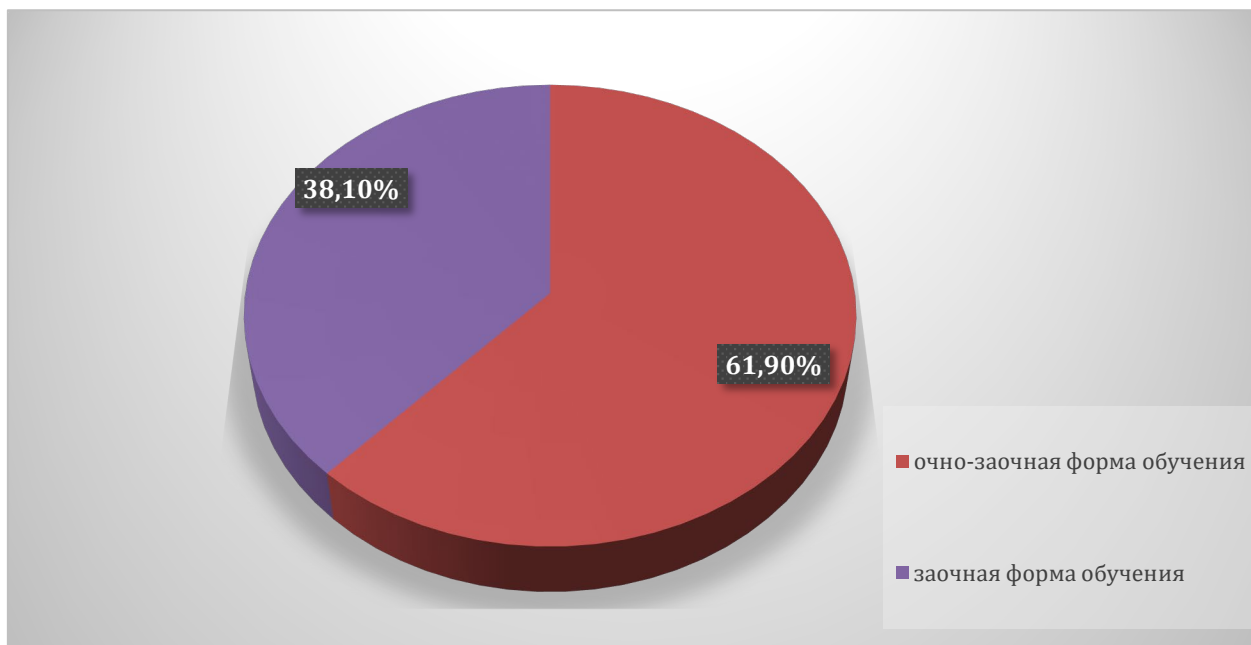
1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 42,86% лиц мужского пола и 57,14 % – женского пола.



2. Возраст опрошенных респондентов: 4,76% - 17 лет, 9,52% - 18 лет, 9,52 % -19 лет, 14,29 % -20 лет, 38,10 %- от 21 до 30 лет, 23,81%- от 31 до 40 лет, 0,00 % - 41 год и старше.



3. Из общего числа опрошенных 61,90 % обучаются по очно-заочной форме обучения, 38,10% по заочной форме обучения.



На вопрос о мотивах при выборе специальности и места обучения из 100% опрошенных ответили:

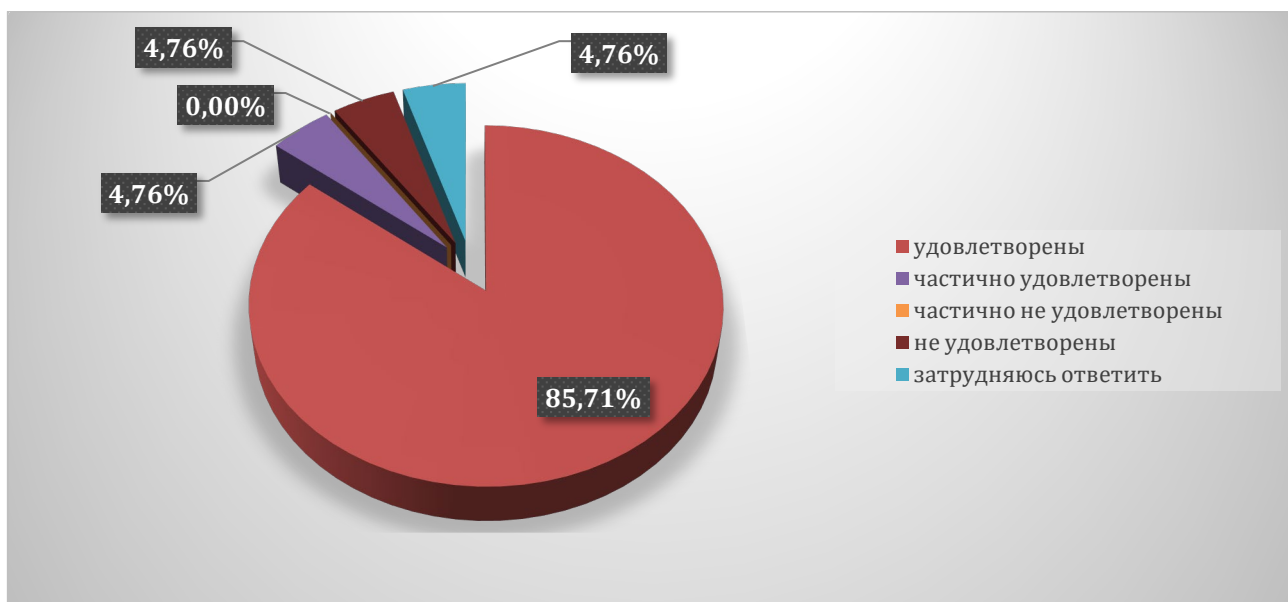
- престиж выбранного направления подготовки/специальности на рынке труда– 14,29 %
- качественное образование - 9,52%
- совет родителей, родственников, друзей– 14,29%
- территориальная доступность и близость к месту моего проживания– 14,29 %
- собственный выбор – 33,33 %
- насыщенная студенческая жизнь – 0,00%
- посещение «Дня открытых дверей» - 0,00%
- сравнительно небольшой конкурс –0,00%



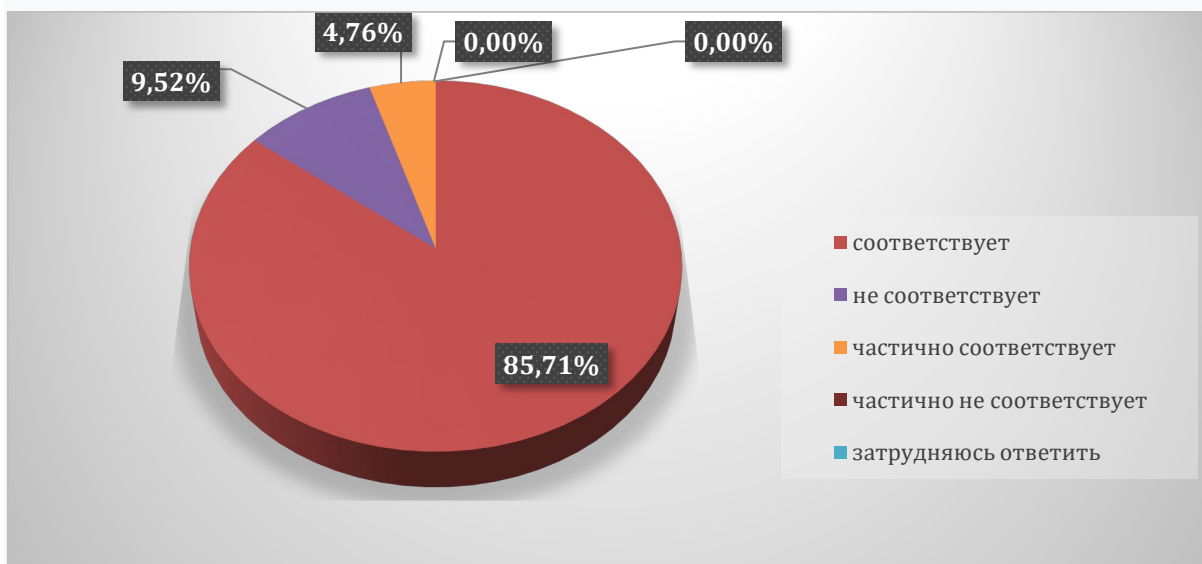
85,71% респондентов удовлетворены условиями предоставления образования в институте (состояние и оснащенность лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читательского зала), частично удовлетворены – 14,29 %, частично не удовлетворены -0,00%, затрудняются ответить - 0,00 % и не удовлетворены –0,00%.



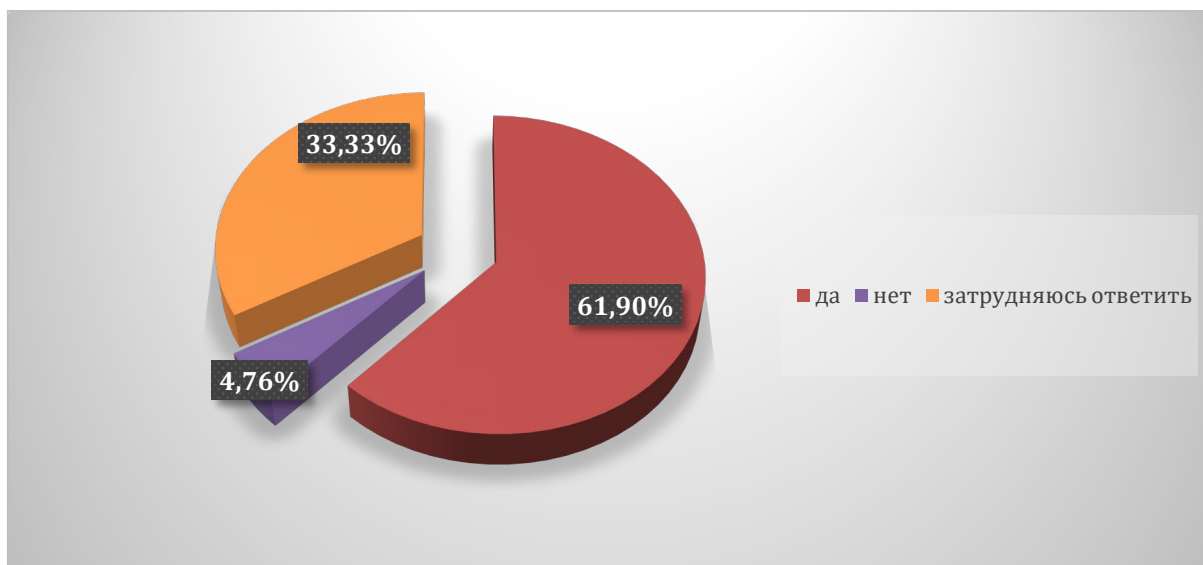
85,71 % респондентов удовлетворены комфортностью среды пребывания в институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений: санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 4,76 %, частично не удовлетворены – 0,00%, не удовлетворены -4,76% и затрудняются ответить – 4,76%



На вопрос соответствия содержания обучения Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования содержания дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.) 85,71 % респондентов ответили, что соответствует; частично соответствует указали 9,52 %, частично не соответствуют – 4,76%, не соответствуют –0,00% и затрудняются с ответом– 0,00 %

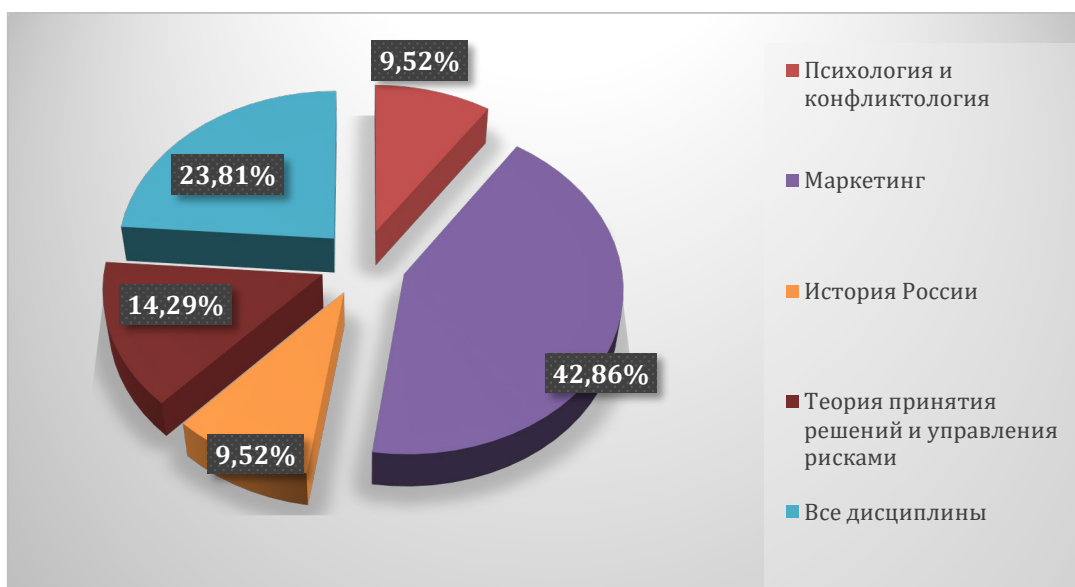


На вопрос «предоставлялась ли Вам возможность самостоятельного выбора дисциплин из раздела учебного плана «Дисциплины по выбору» 61,90% опрошенных ответили «да», 4,76% указали, что «нет» и 33,33% затрудняются с ответом.



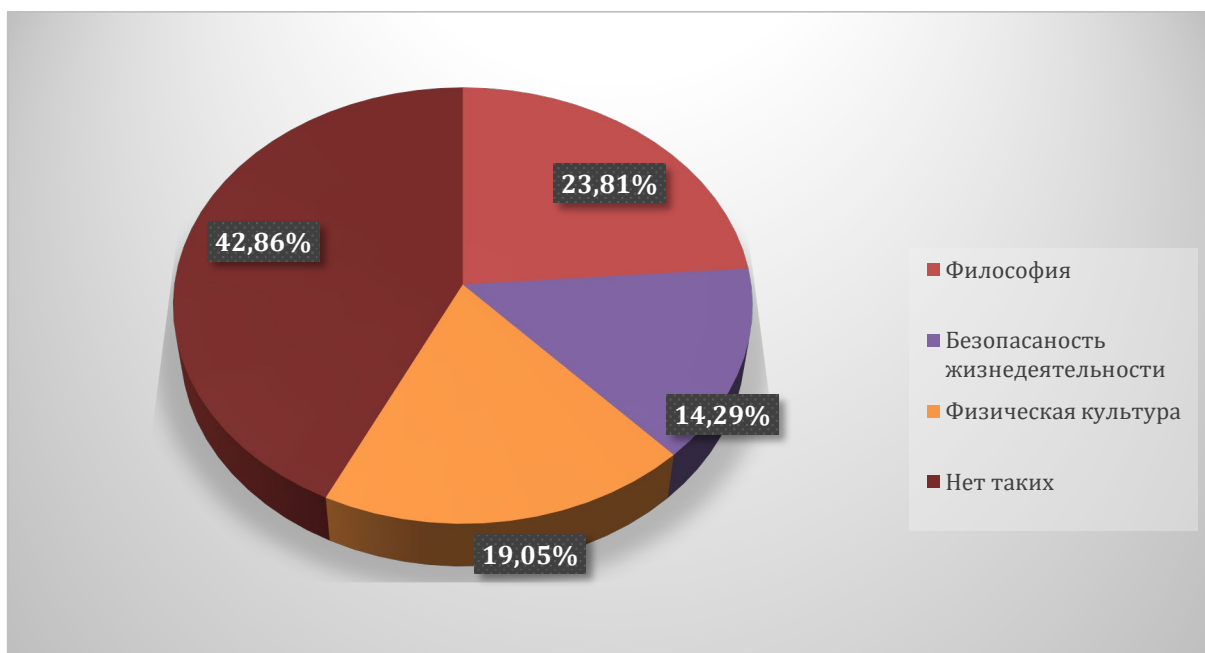
По мнению опрошенных студентов, наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности являются дисциплины:

Маркетинг	42,86 %
Психология и конфликтология	9,52 %
История России	9,52%
Теория принятия решений и управления рисками	14,29%
Все дисциплины	23,81%

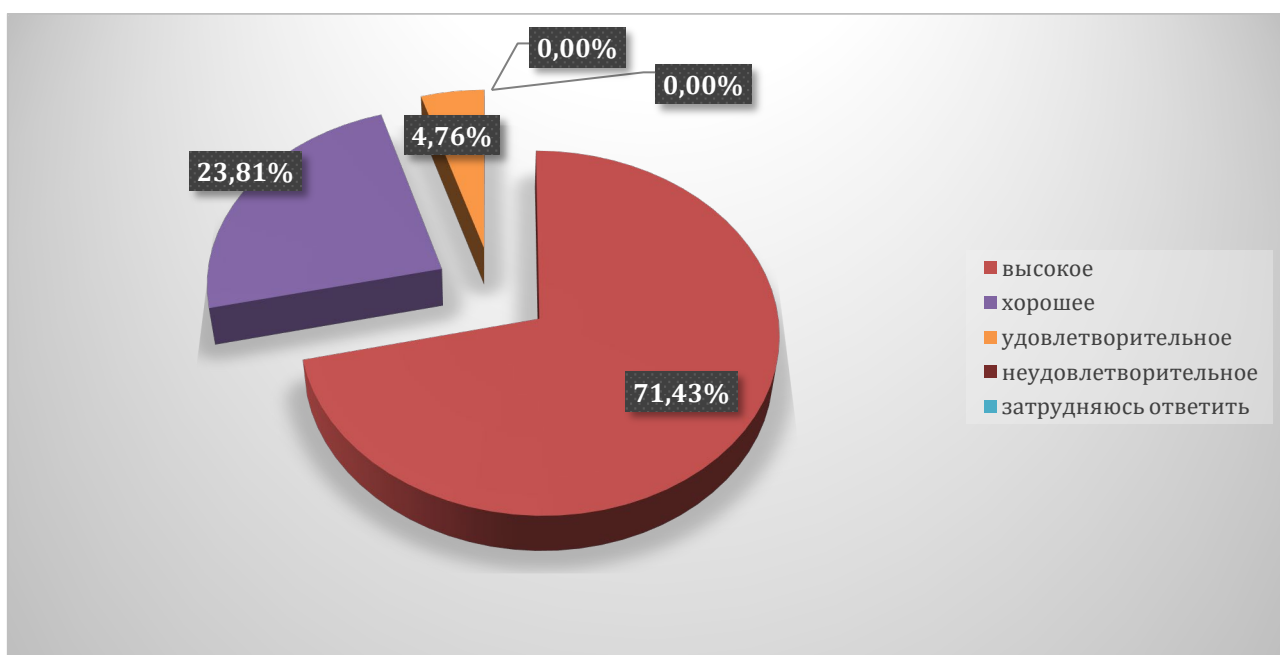


23,81 %%% респондентов считают, что дисциплина «Философия», 14,29%, что дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» и 19,05%, что дисциплина «Физическая

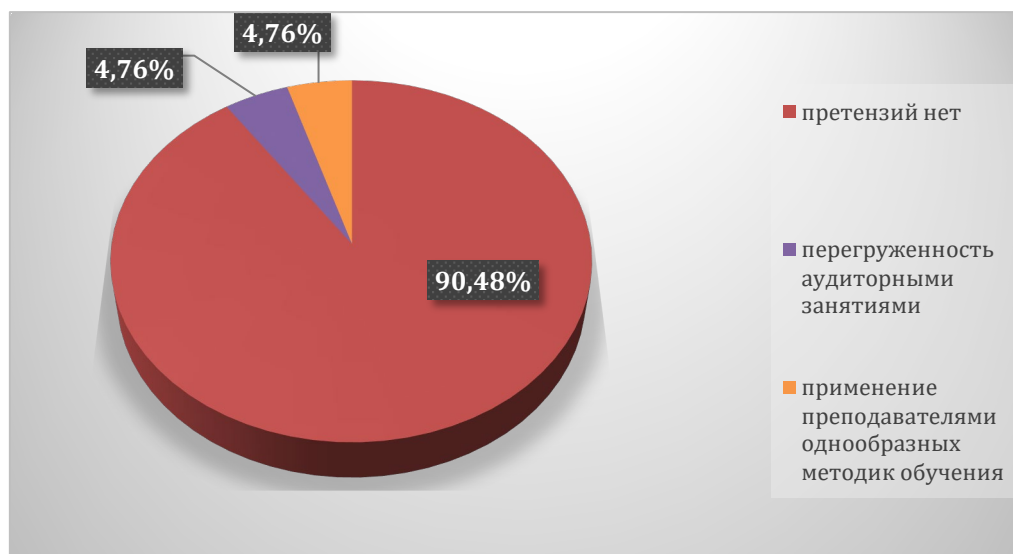
культура» преподавались скучно, неинтересно, остались пробелы по изученному материалу, а 42,86% опрошенных считают, что такие предметы отсутствуют.



71,43% респондентов качество преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции оценили как высокое, как хорошее считают 23,81% , как удовлетворительное- 4,76 %, как не удовлетворительное – 0,00% и затрудняются с ответом – 0,00%.

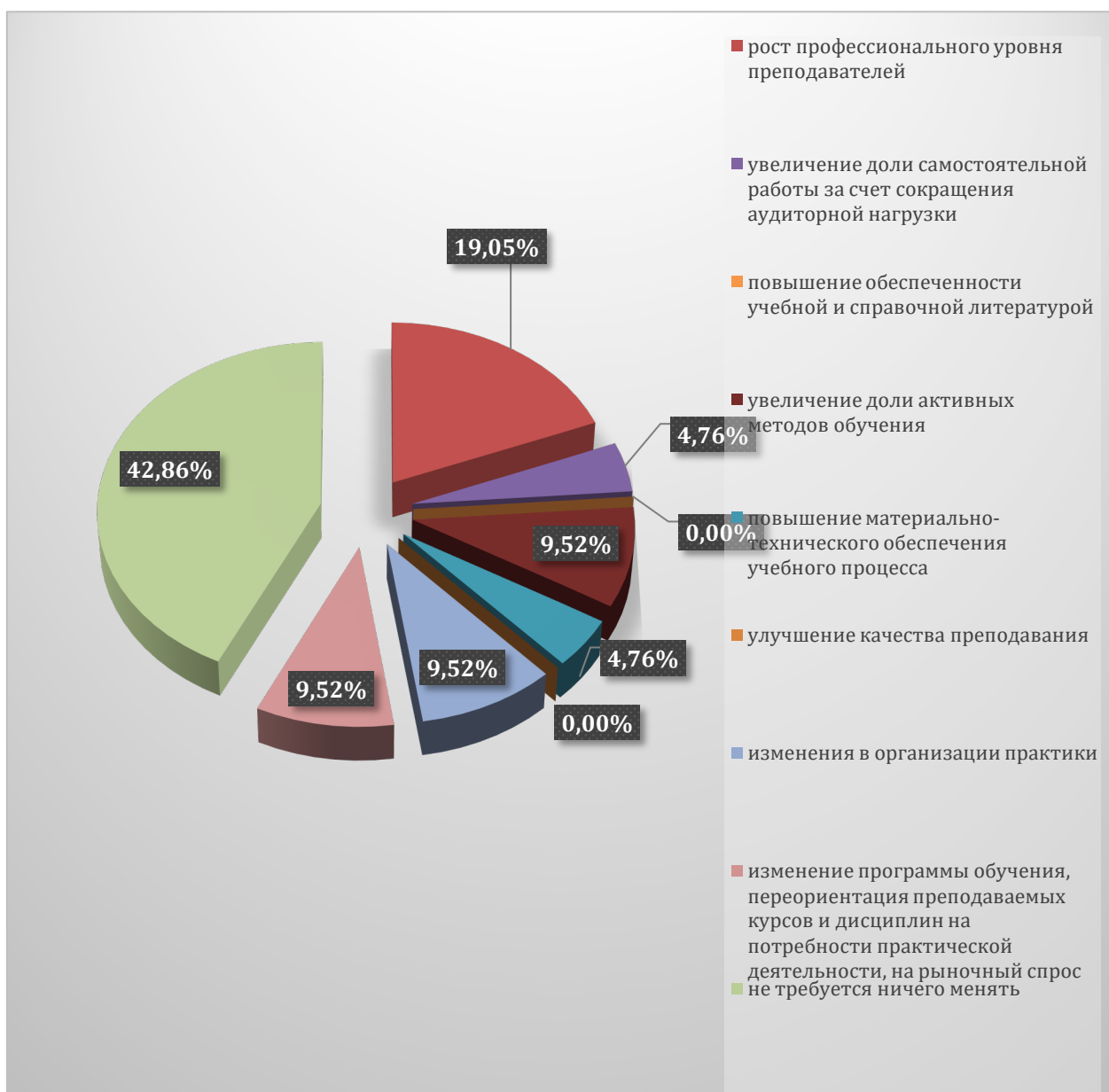


На вопрос «Что Вам не нравится в организации учебного процесса?» 90,48% опрошенных ответили, что у них нет претензий, а 4,76% отметили применение преподавателями однообразных методик обучения и перегруженность аудиторными занятиями.

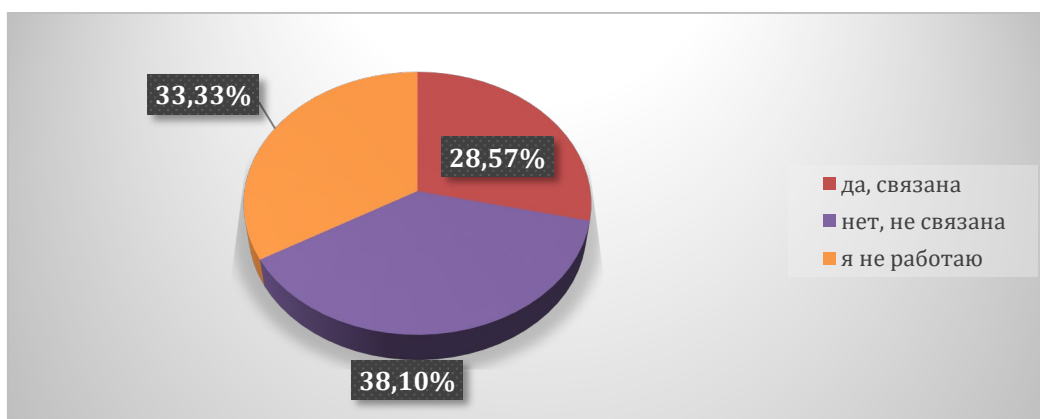


На вопрос о том, что могло бы существенно улучшить качество получаемого образования ответы респондентов распределились следующим образом:

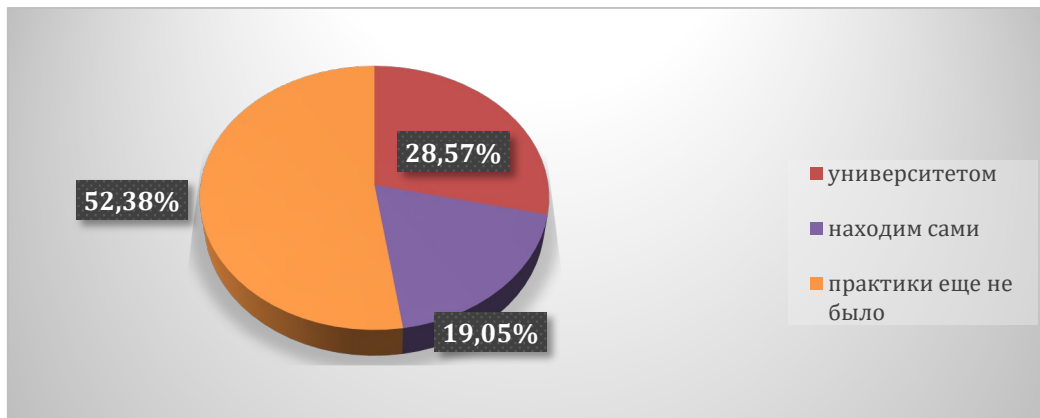
- рост профессионального уровня преподавателей – 19,05%
- увеличение доли самостоятельной работы за счет сокращения аудиторной нагрузки – 4,76%
- повышение обеспеченности учебной и справочной литературой – 0,00%
- увеличение доли активных методов обучения (деловые игры, анализ ситуаций, др.) – 9,52%
- повышение материально-технического обеспечения учебного процесса – 4,76%
- улучшение качества преподавания – 0,00%
- изменения в организации практики (для получения реального опыта для повышения шансов на трудоустройство и т.п.) – 9,52%
- изменение программы обучения, переориентация преподаваемых курсов и дисциплин на потребности практической деятельности, на рыночный спрос – 9,52%
- не требуется ничего менять – 42,86%



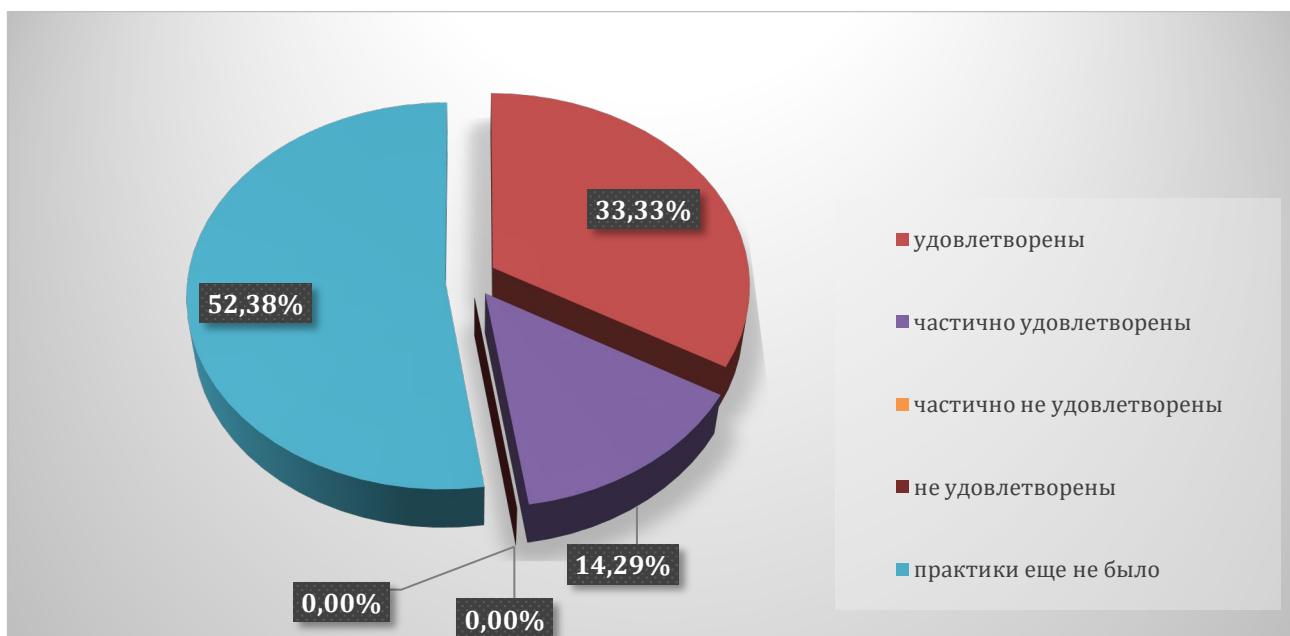
На вопрос о совмещении обучения с работой и связана ли работа (или дополнительный заработок) с получаемым образованием 28,57% опрошенных ответили, что «да, связана», 38,10% - «нет, не связана» и 33,33% не работают.



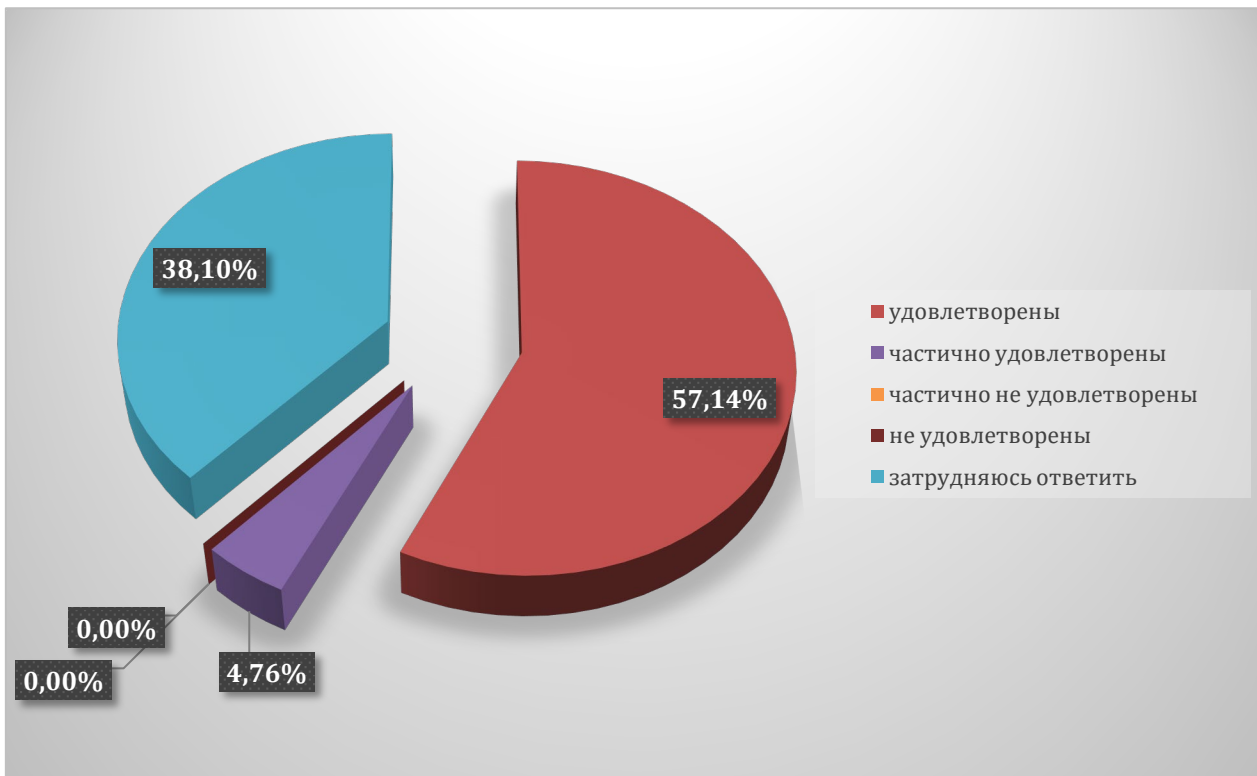
На вопрос о том, кем определяются места практик при их организации - 28,57% ответили, что университетом, 19,05%- находят сами и 52,38% ответили, что практики еще не было.



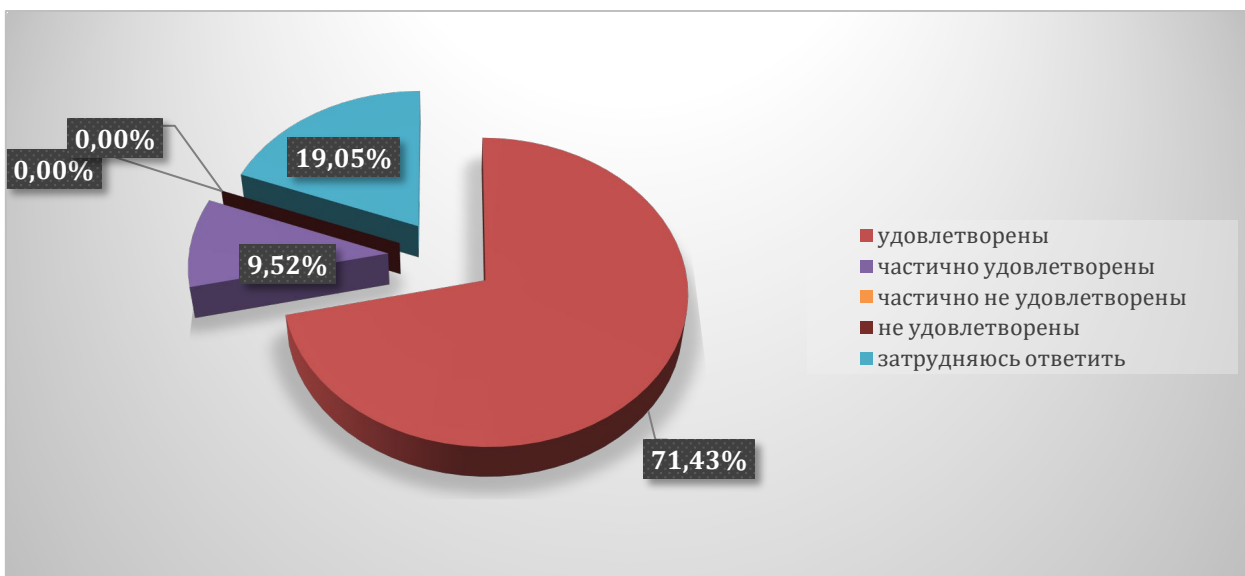
33,33% потребителей удовлетворены организацией учебных/производственных практик, частично удовлетворены 14,29%, частично не удовлетворены 0,00%, не удовлетворены 0,00 %, практики еще не было- 52,38 %.



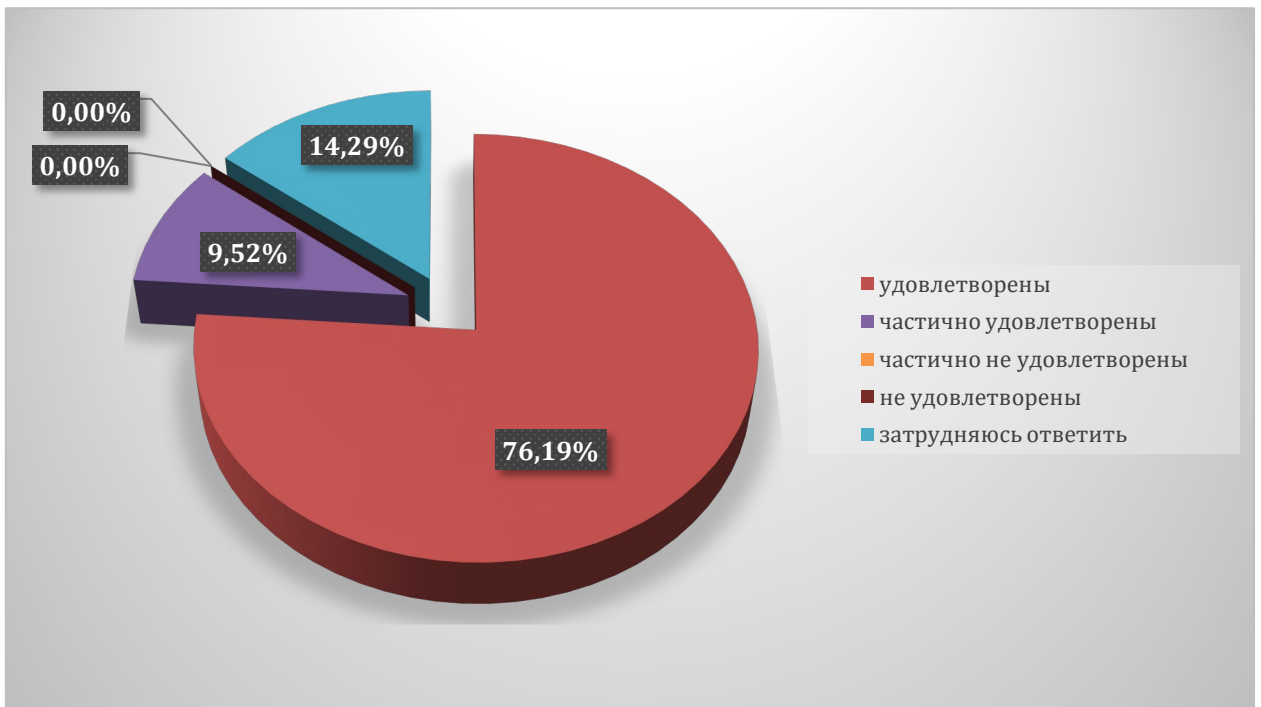
57,14% потребителей удовлетворены итогами прохождения учебных/производственных практик с точки зрения освоения профессиональных компетенций, частично удовлетворены 4,76%, частично не удовлетворены 0,00%, не удовлетворены 0,00 %, затрудняюсь ответить- 38,10 %



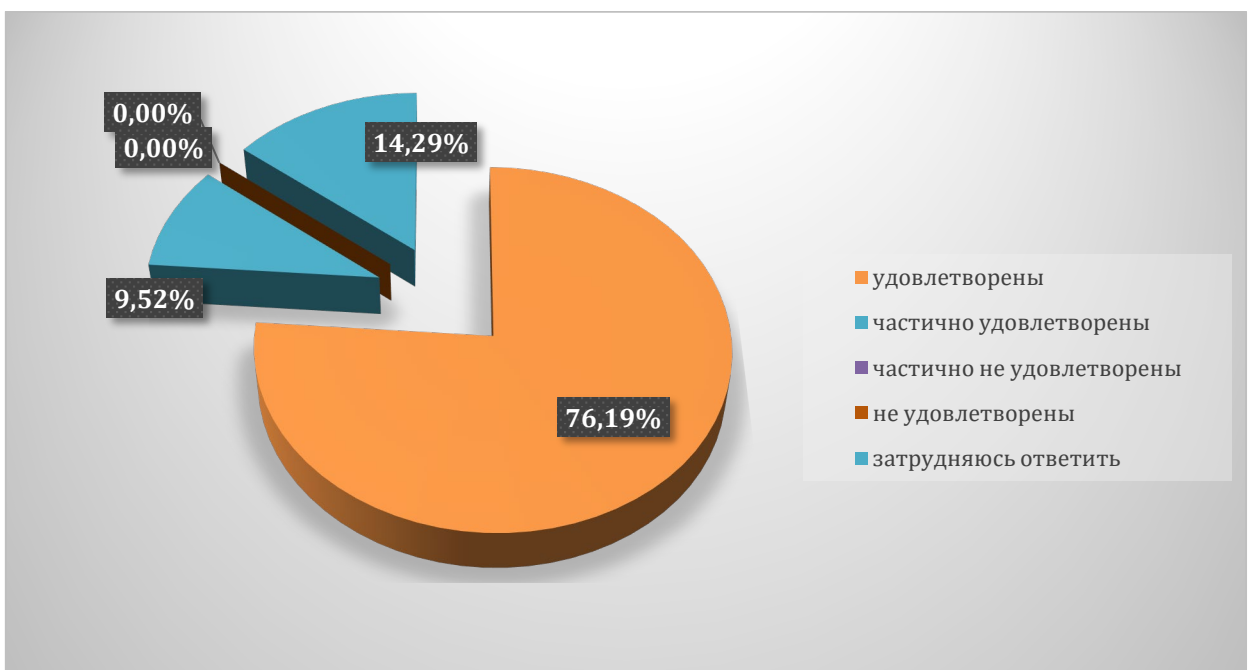
71,43% потребителей удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий, частично удовлетворены 9,52 %, частично не удовлетворены 0,00 %, не удовлетворены 0,00 %, затрудняюсь ответить- 19,05 %



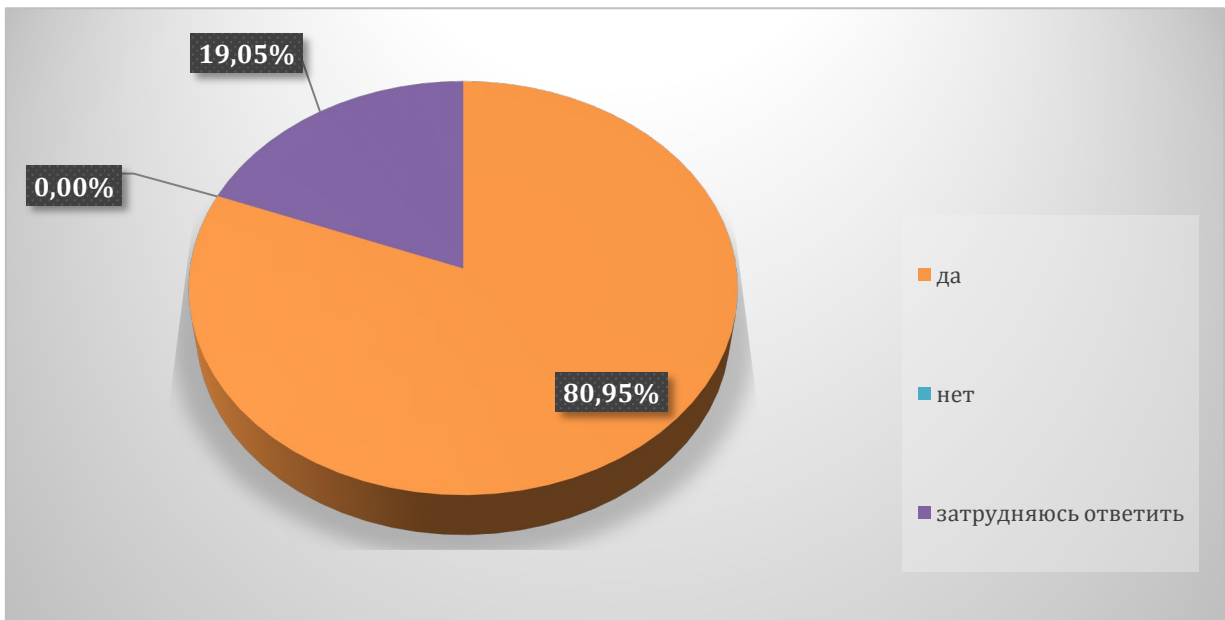
76,19% потребителей удовлетворены возможность подключения к электронно-библиотечной системе Института, частично удовлетворены - 9,52%, частично не удовлетворены - 0,00%, не удовлетворены - 0,00 %, затрудняюсь ответить-14,29 %.



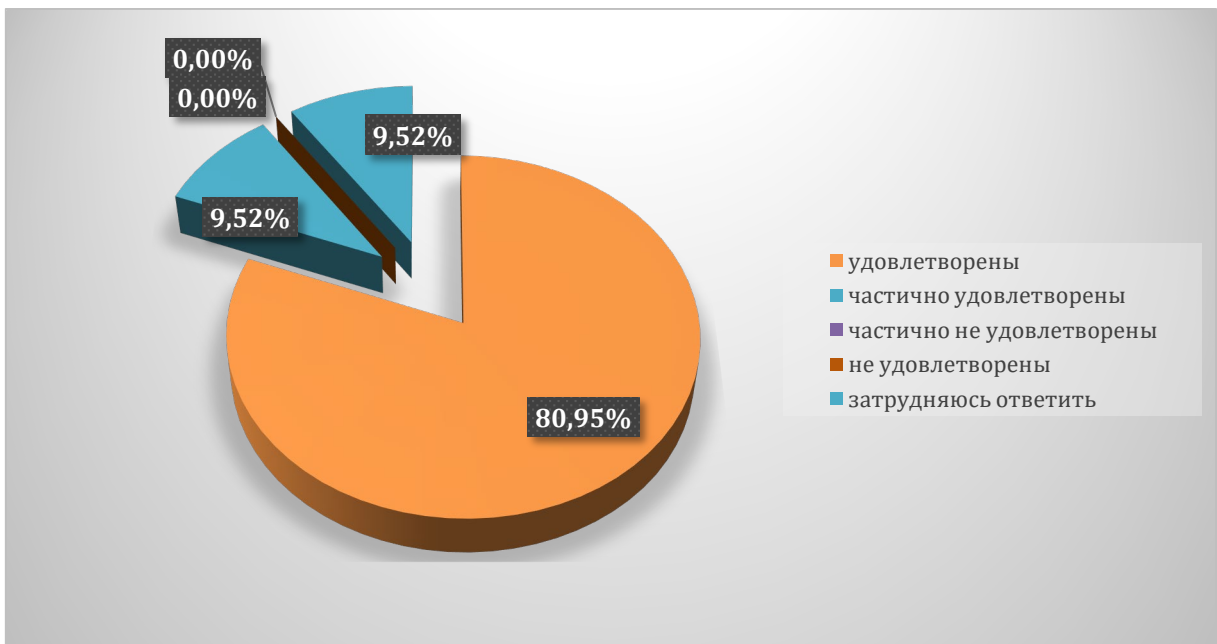
76,19% потребителей удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, частично удовлетворены - 9,52%, частично не удовлетворены - 0,00 %, не удовлетворены - 0,00%, затрудняюсь ответить- 14,29 %



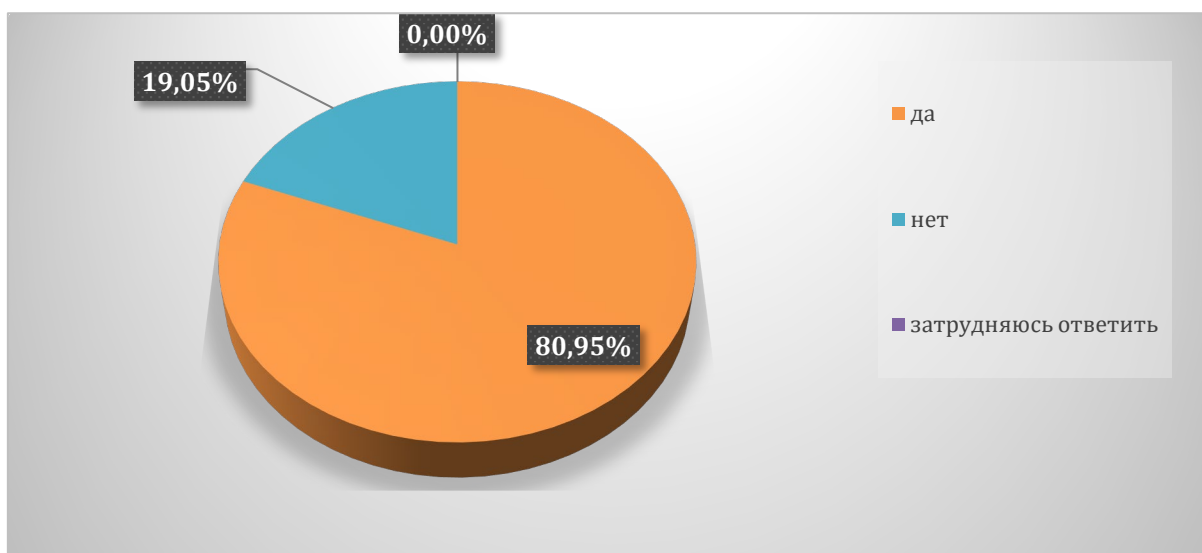
80,95 % респондентов считает, что компьютерное обеспечение учебного процесса удовлетворяет образовательным задачам, 0,00% - считают, что нет и 19,05% затрудняется ответить.



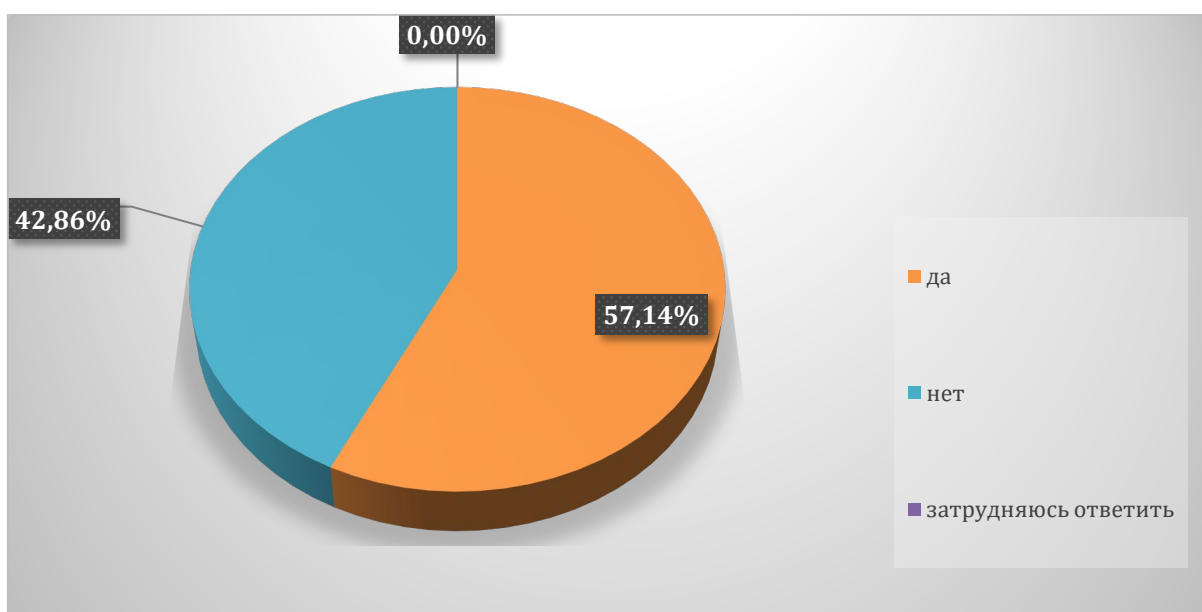
80,95 % потребителей удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в институте: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., частично удовлетворены - 9,52 %, частично не удовлетворены 0,00 %, не удовлетворены 0,00%, затрудняюсь ответить- 9,52%



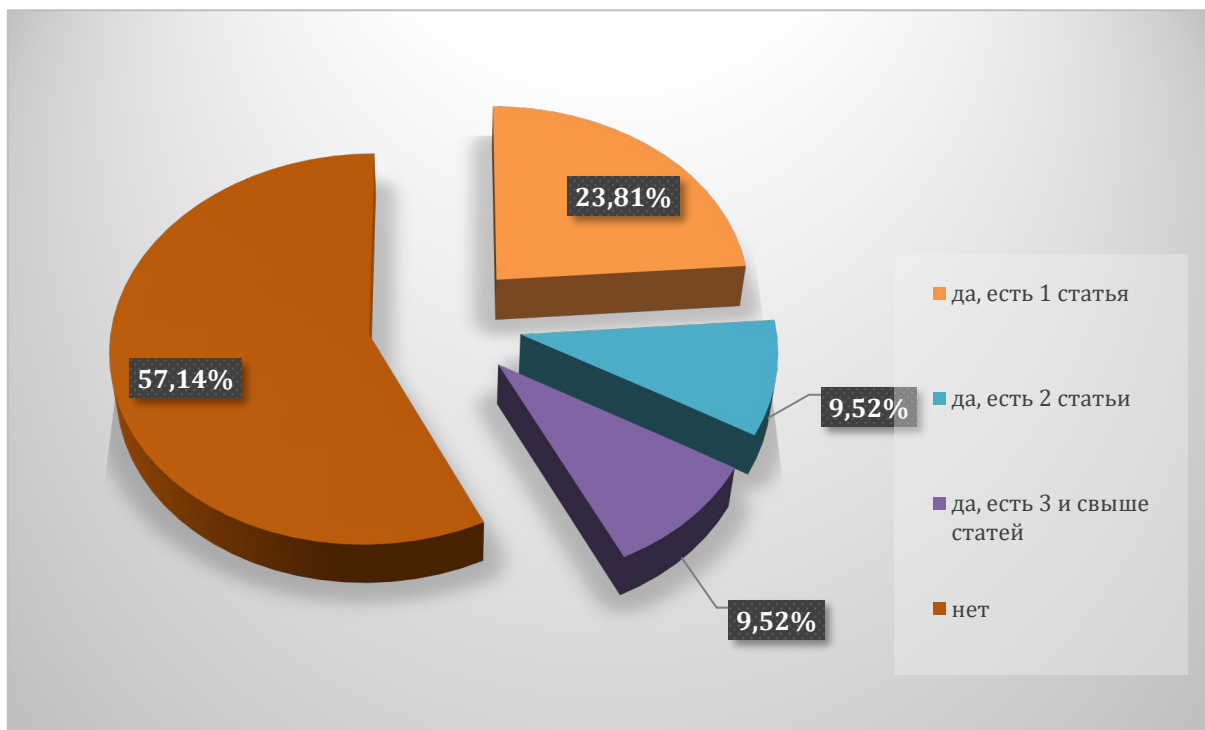
80,95 % респондентов считают, что в институте предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях, 19,05 % - нет, 0,00 % затрудняется ответить.



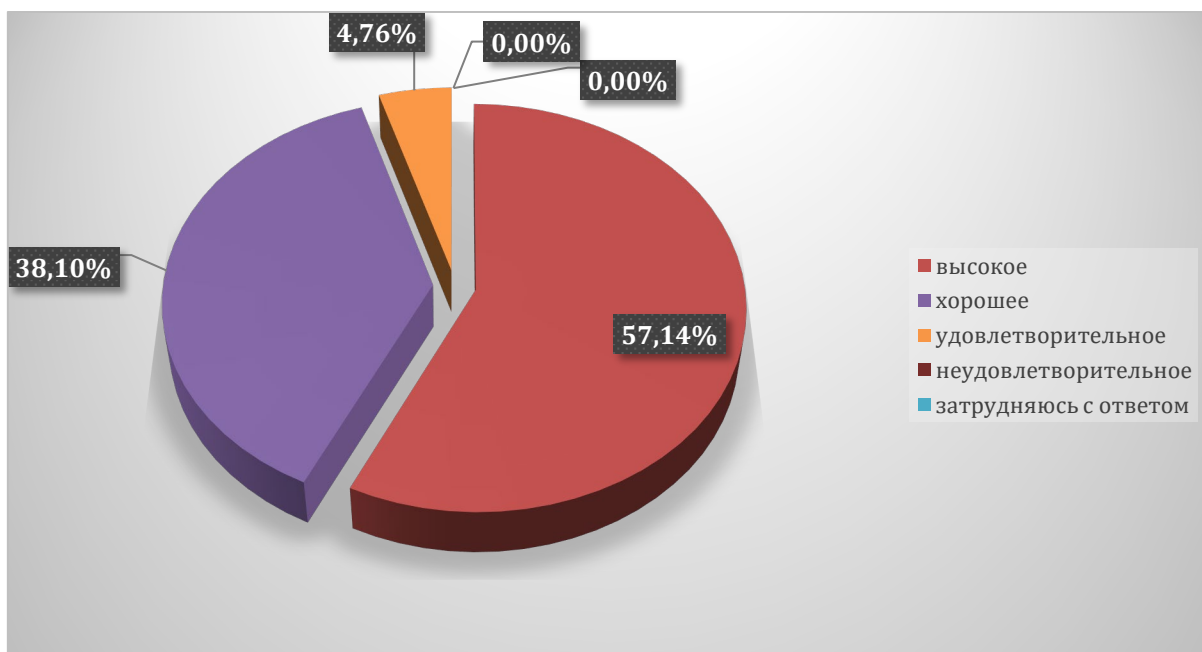
На вопрос о том, принимаете ли Вы участие в научно- исследовательской деятельности (выступления на конференциях и т.д.) 57,14% опрошенных ответили, что да, 42,86% указали, что нет.



23,81% опрошенных респондентов имеют по 1 опубликованной научной статье, 9,52% имеют по 2 опубликованных научных статьи, 9,52% указали о наличии у них 3 и свыше опубликованных научных статей и 57,14% опрошенных не публикуются.



57,14% оценили качество образования по выбранной образовательной программе в целом как высокое, как хорошее - 38,10%, удовлетворительное- 4,76%, неудовлетворительное - 0,00 % и 0,00% опрошенных затрудняются с ответом.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени потребители удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности института открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать институт родственникам и знакомым.