

Аналитическая справка о результатах анкетирования
оценка обучающимися удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и
качеством образовательного процесса
в Краснодарском кооперативном институте (филиале)
Российского университета кооперации
по специальности **43.02.14 «Гостиничное дело»**
(декабрь 2022 год)

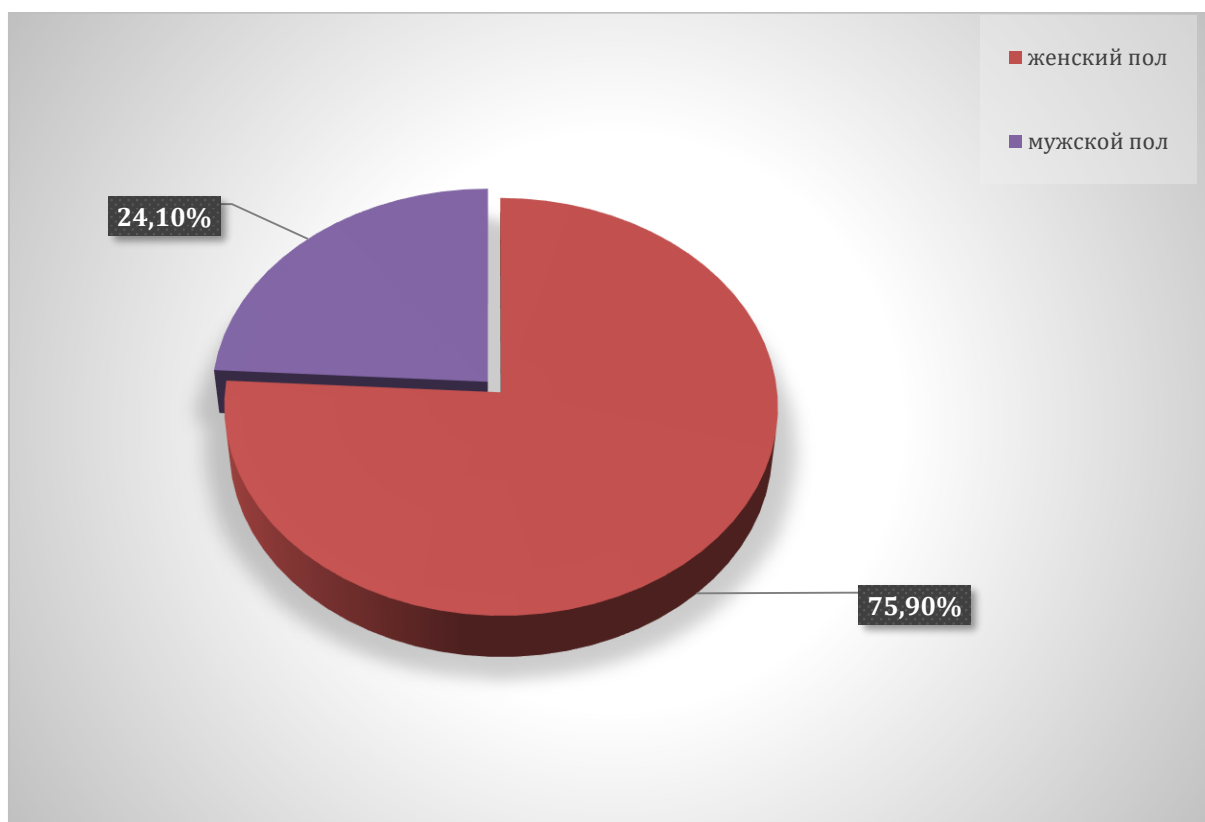
В декабрь 2022 года в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование обучающихся по оценке удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

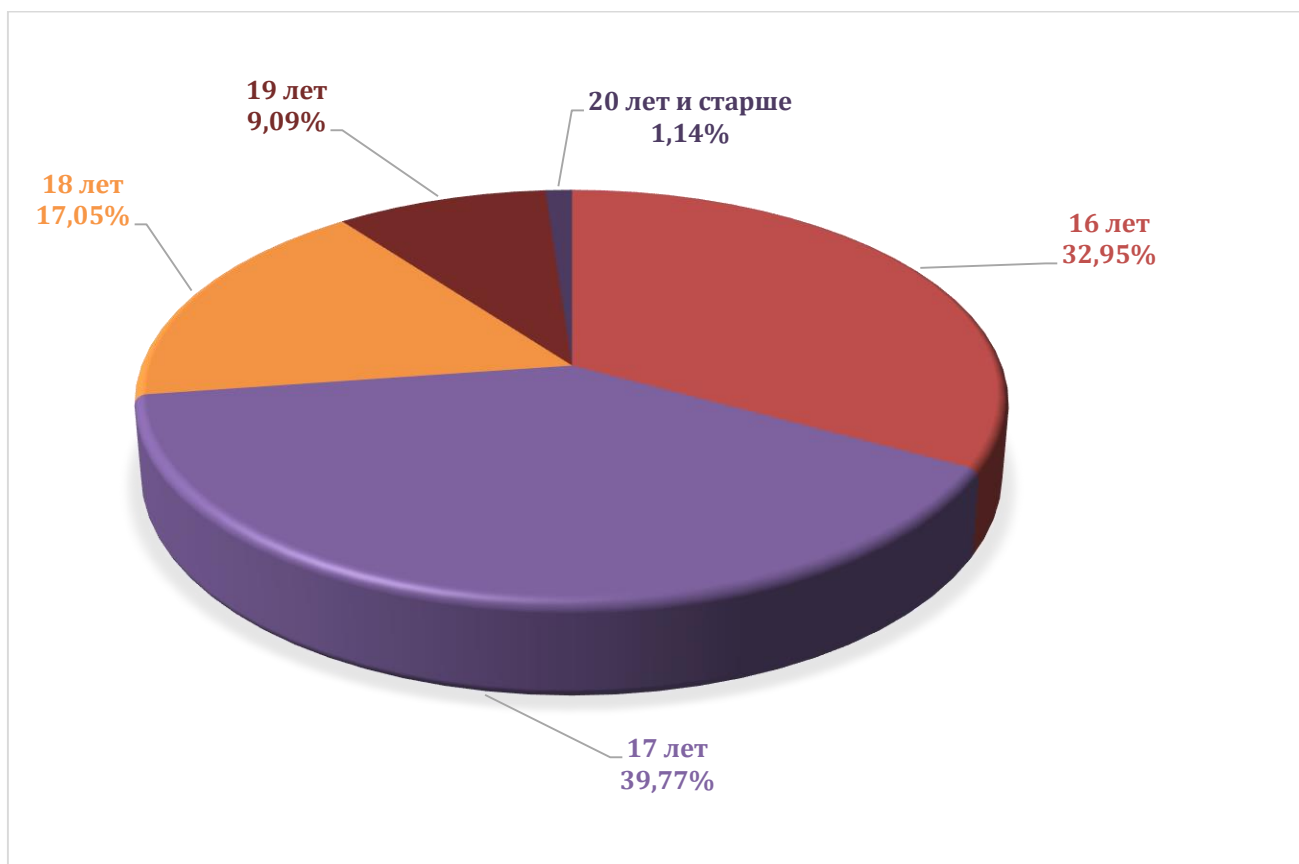
Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

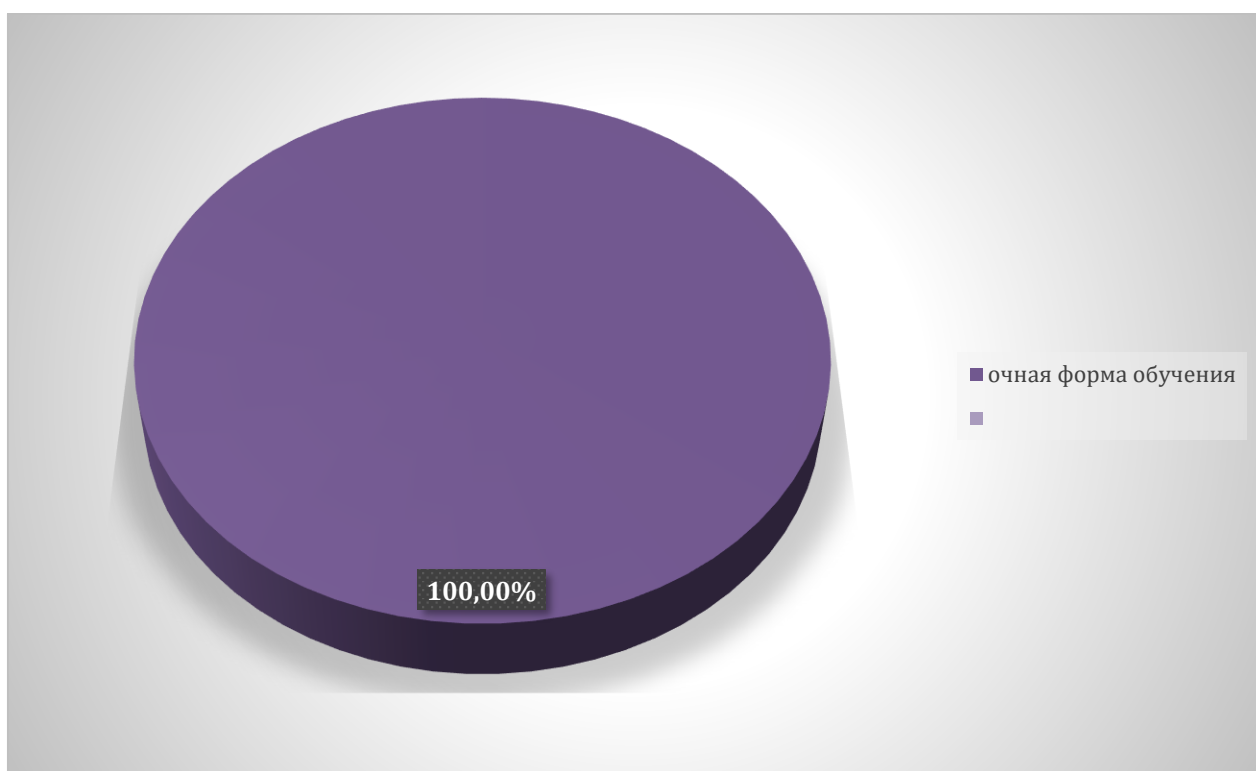
1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 24,10 % лиц мужского пола и 75,90 % – женского пола.



2. Возраст опрошенных респондентов 32,95 % -16 лет, 39,77 % -17 лет, 17,05 %-18 лет, 9,09 %-19 лет, 1,14 % 20 лет и старше.

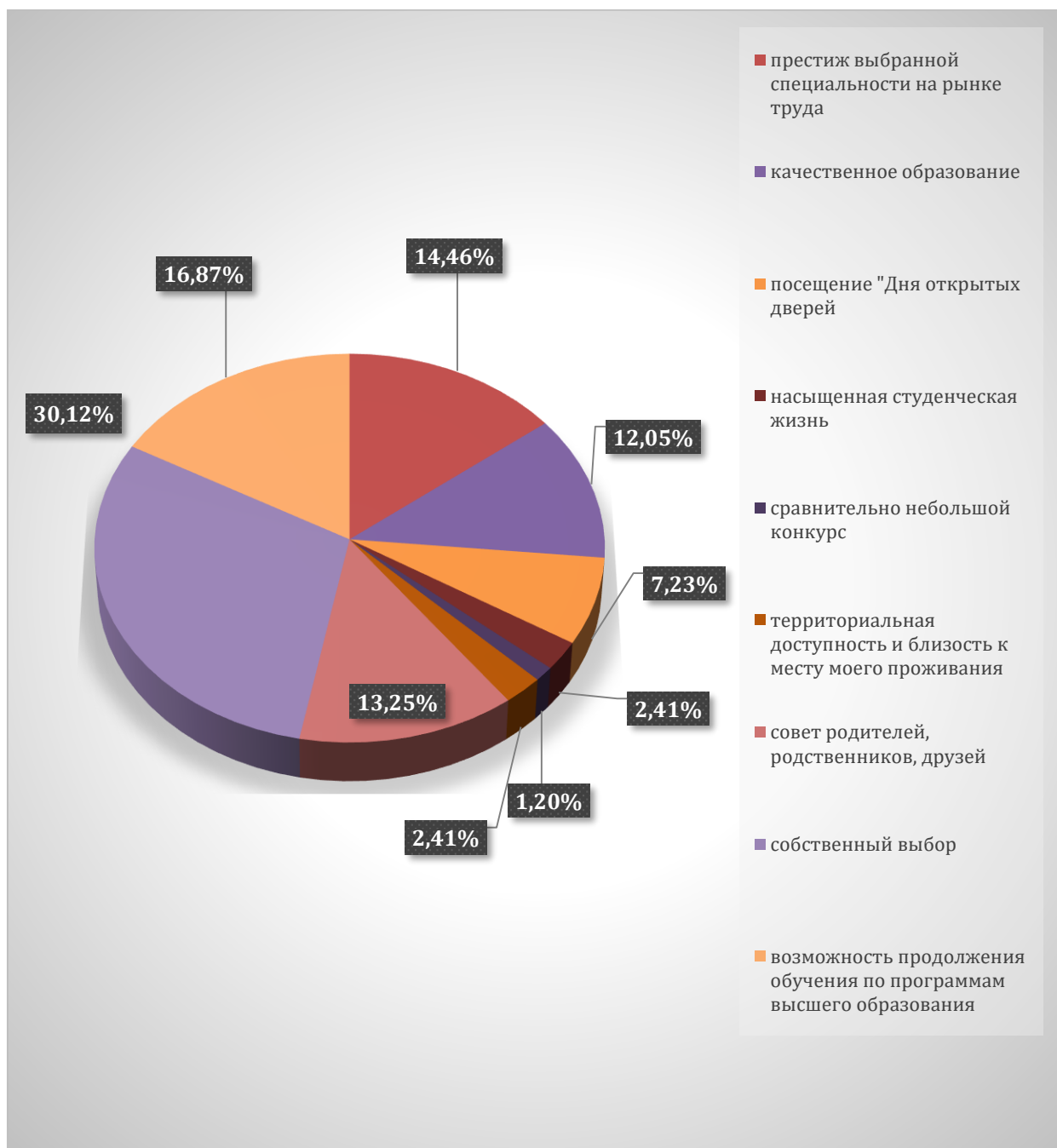


3. Из общего числа опрошенных 100 % обучаются по очной форме обучения 0,00 % – по заочной и 0,00% – по очно-заочной форме обучения.

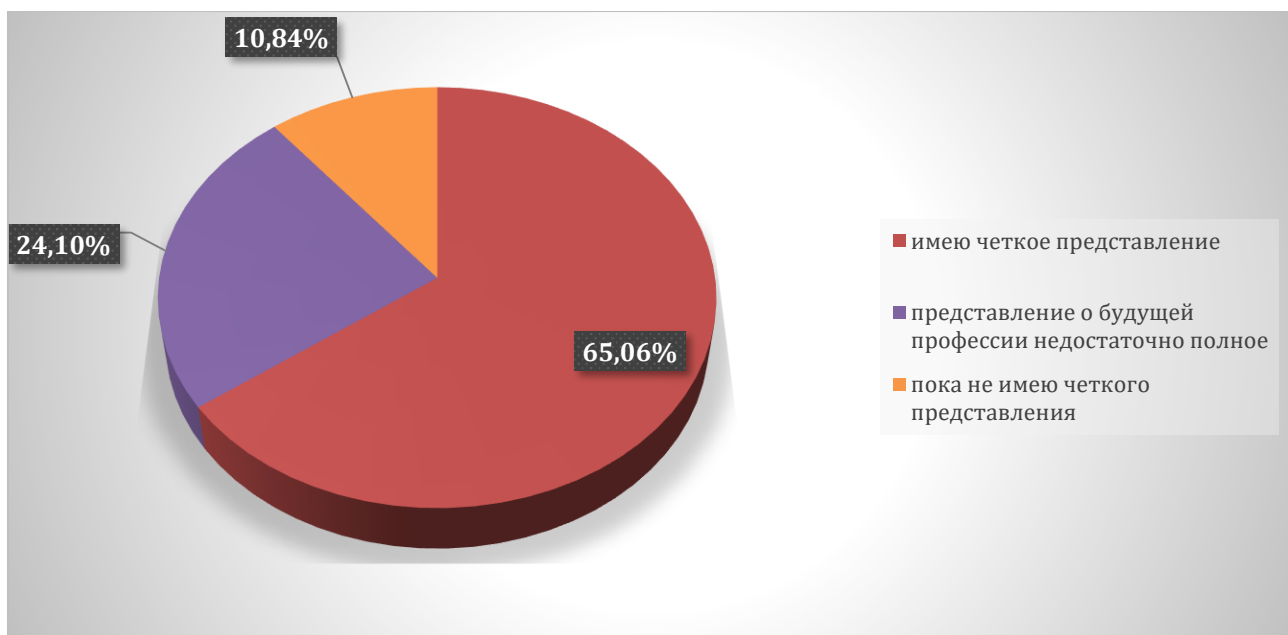


На вопрос о мотивах при выборе специальности и места обучения опрошенные студенты ответили:

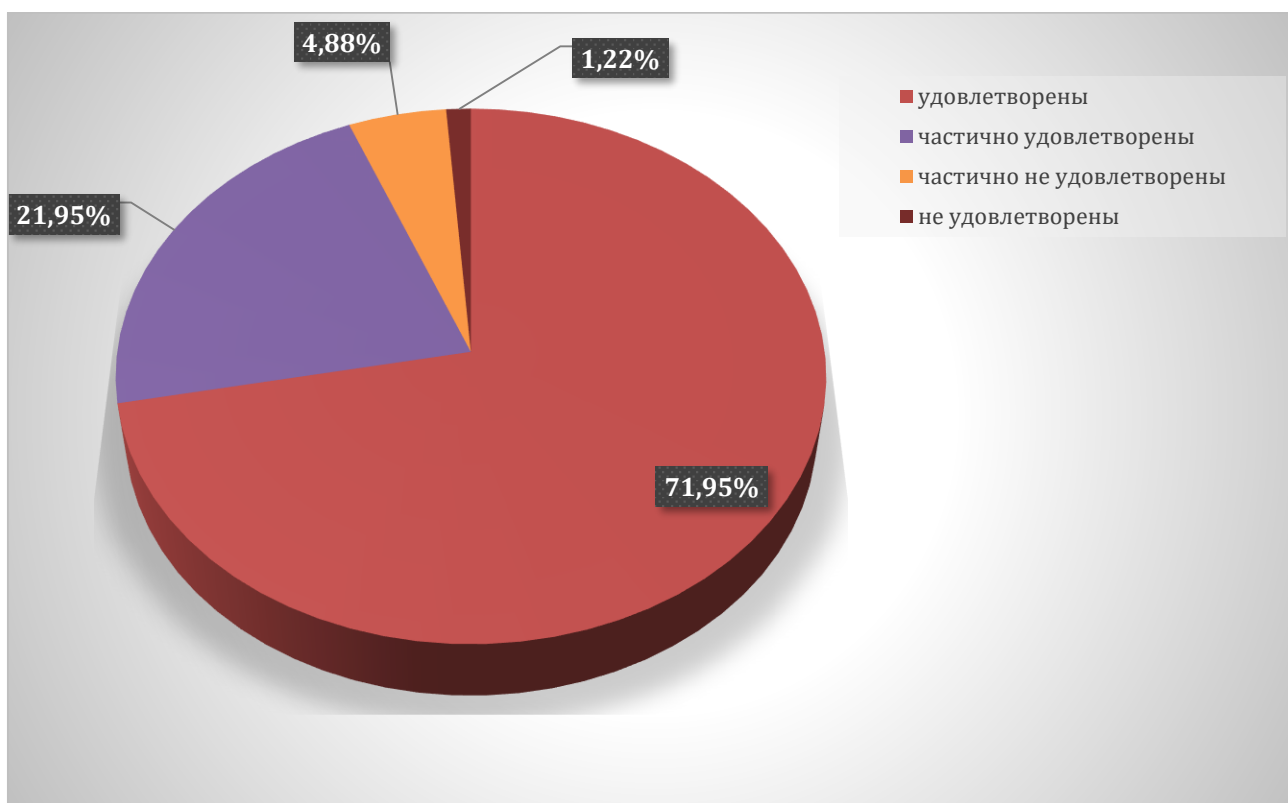
- престиж выбранной специальности на рынке труда – 14,46%
- качественное образование – 12,05%
- посещение "Дня открытых дверей" – 7,23 %
- насыщенная студенческая жизнь – 2,41 %
- сравнительно небольшой конкурс – 1,2%
- территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 2,41%
- совет родителей, родственников, друзей 13,25%
- собственный выбор – 30,12%
- возможность продолжения обучения по программам высшего образования – 16,87%



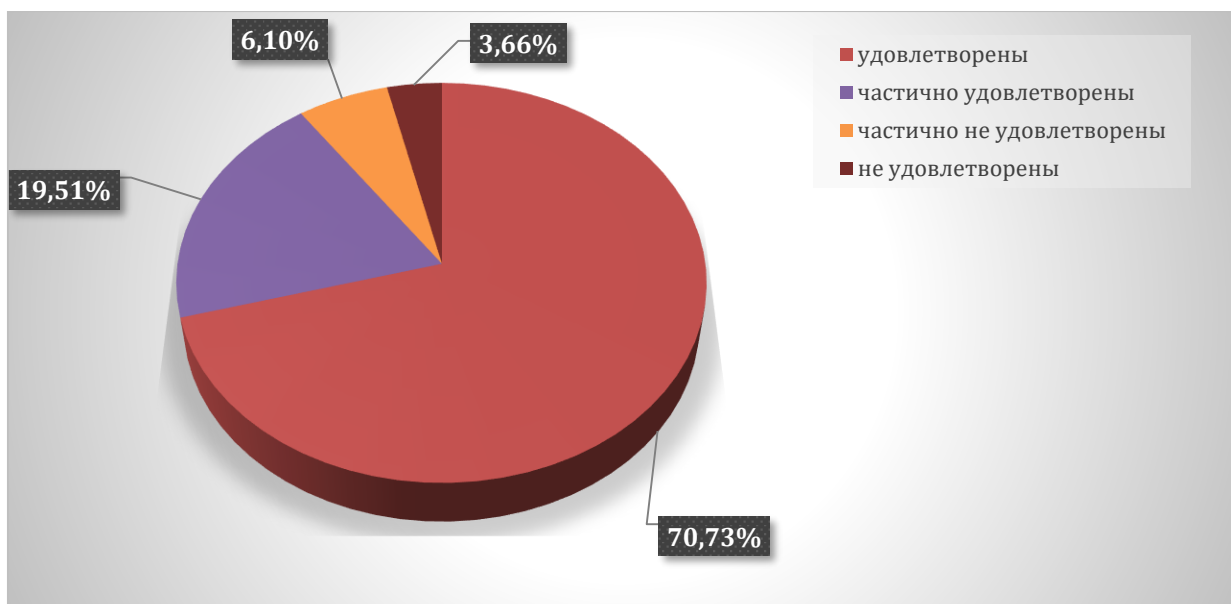
На вопрос, насколько хорошо Вы понимаете содержание своей будущей профессии, опрошенные студенты ответили – 65,06 % респондентов имеют четкое представление, 24,10 % представление о будущей профессии недостаточно полное, 10,84% пока не имеют четкого представления.



71,59 % респондентов удовлетворены условиями предоставления образования в институте (состояние и оснащенность лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читательского зала), частично удовлетворены – 21,95 %, частично не удовлетворены – 4,88%, не удовлетворены – 1,22%

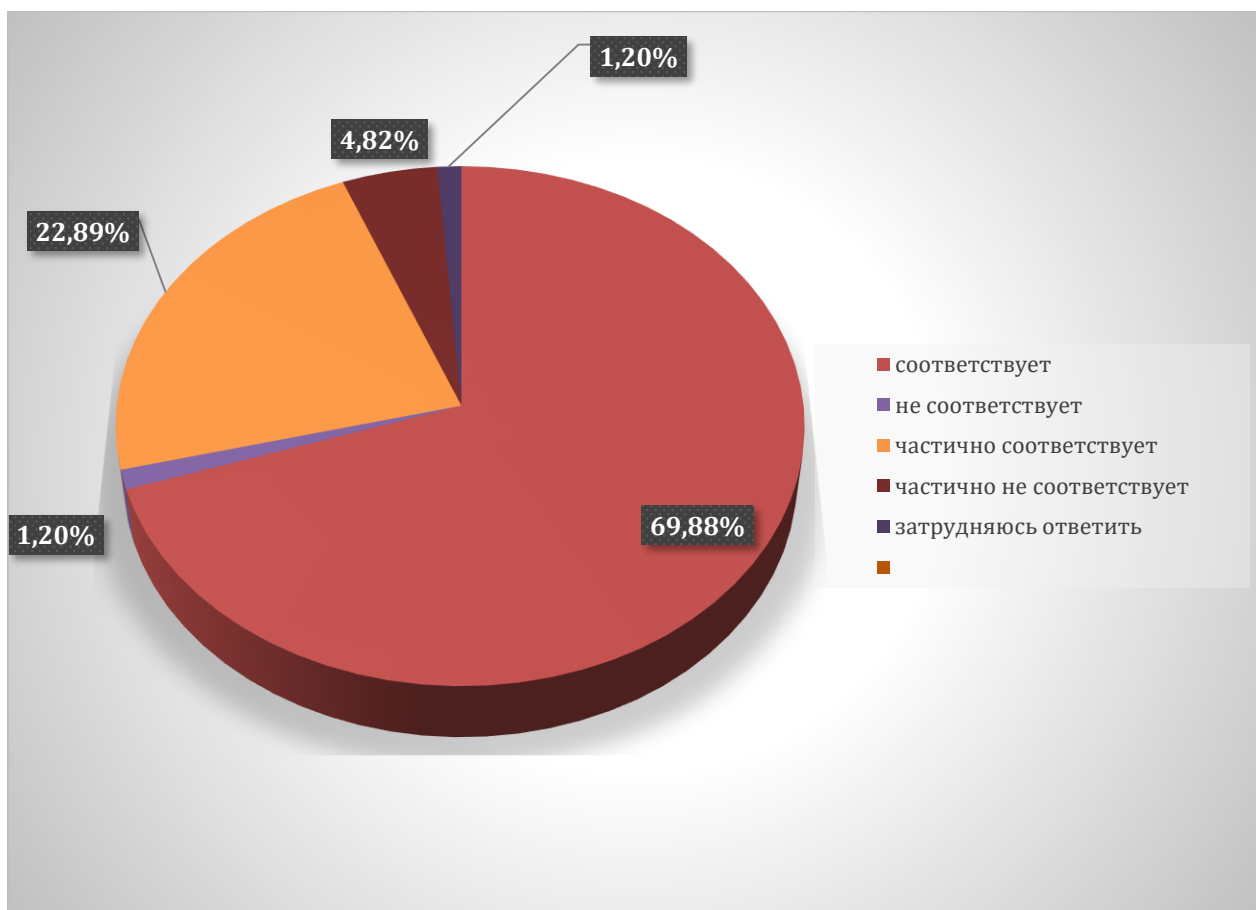


70,73 % респондентов удовлетворены комфортностью среды пребывания в институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений: санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 19,51%, частично не удовлетворены 6,10 %, не удовлетворены – 3,66 %



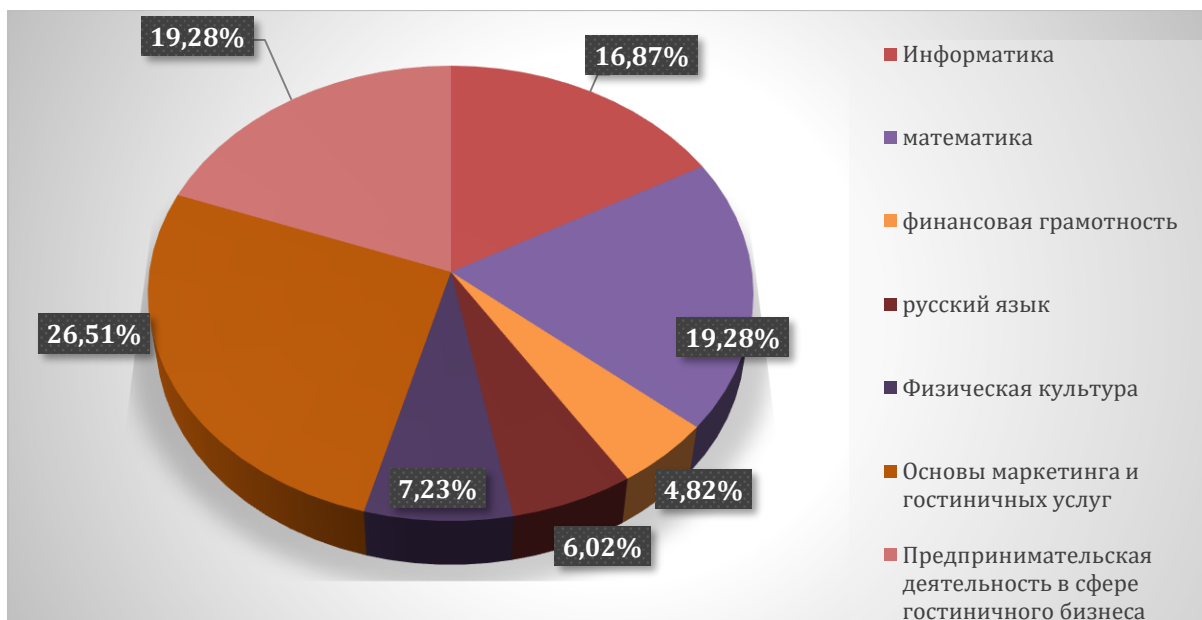
На вопрос соответствия содержания обучения Вашим ожиданиям?

69,88 % респондентов ответили соответствует, не соответствует – 1,2 %, частично соответствует 22,89 %, частично не соответствуют – 4,82 %, затрудняюсь ответить- 1,2%.

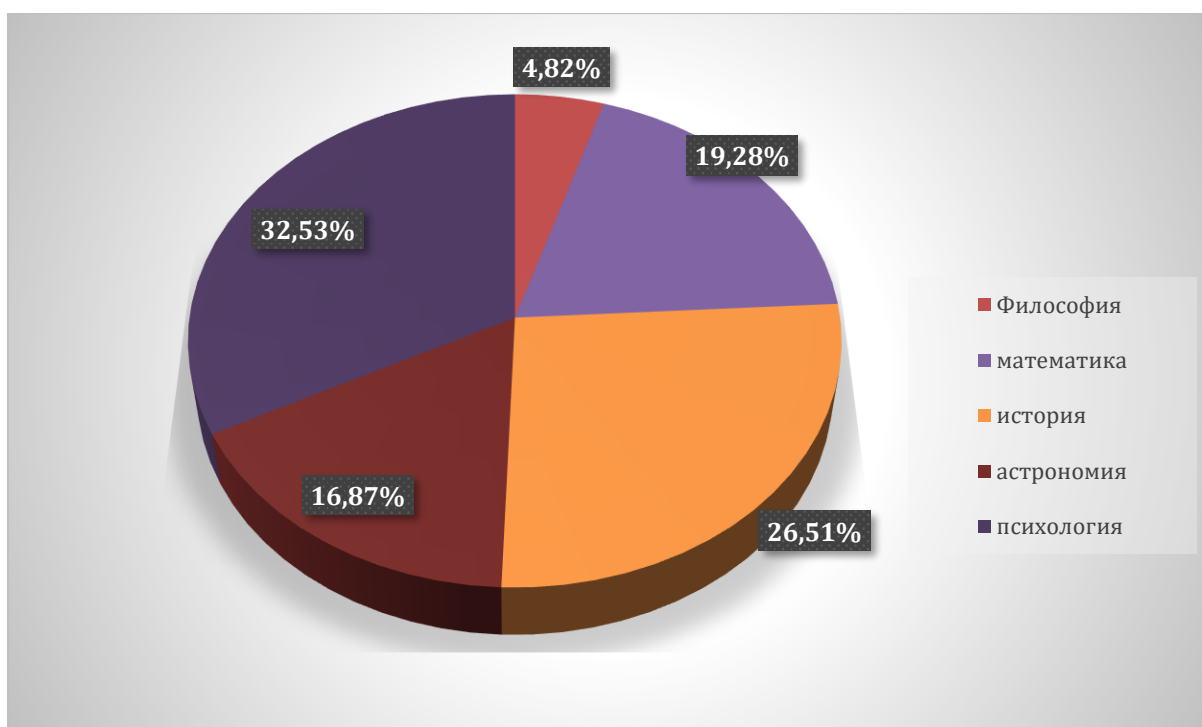


По мнению опрошенных студентов, наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности являются дисциплины:

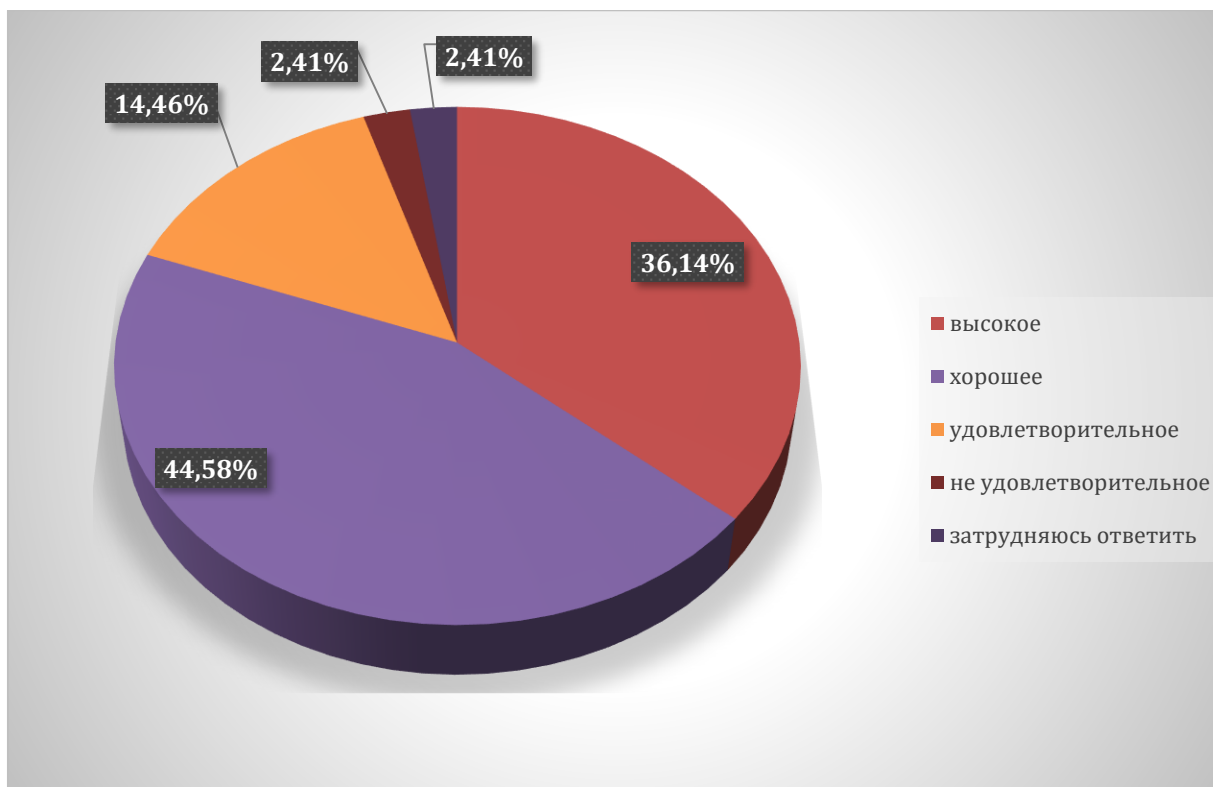
- Информатика -16,87 %
- математика 19,28 %
- финансовая грамотность 4,28 %
- русский язык 6,02 %
- Физическая культура -7,23%
- Основы маркетинга и гостиничных услуг 26,51 %
- Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса 19,28 %



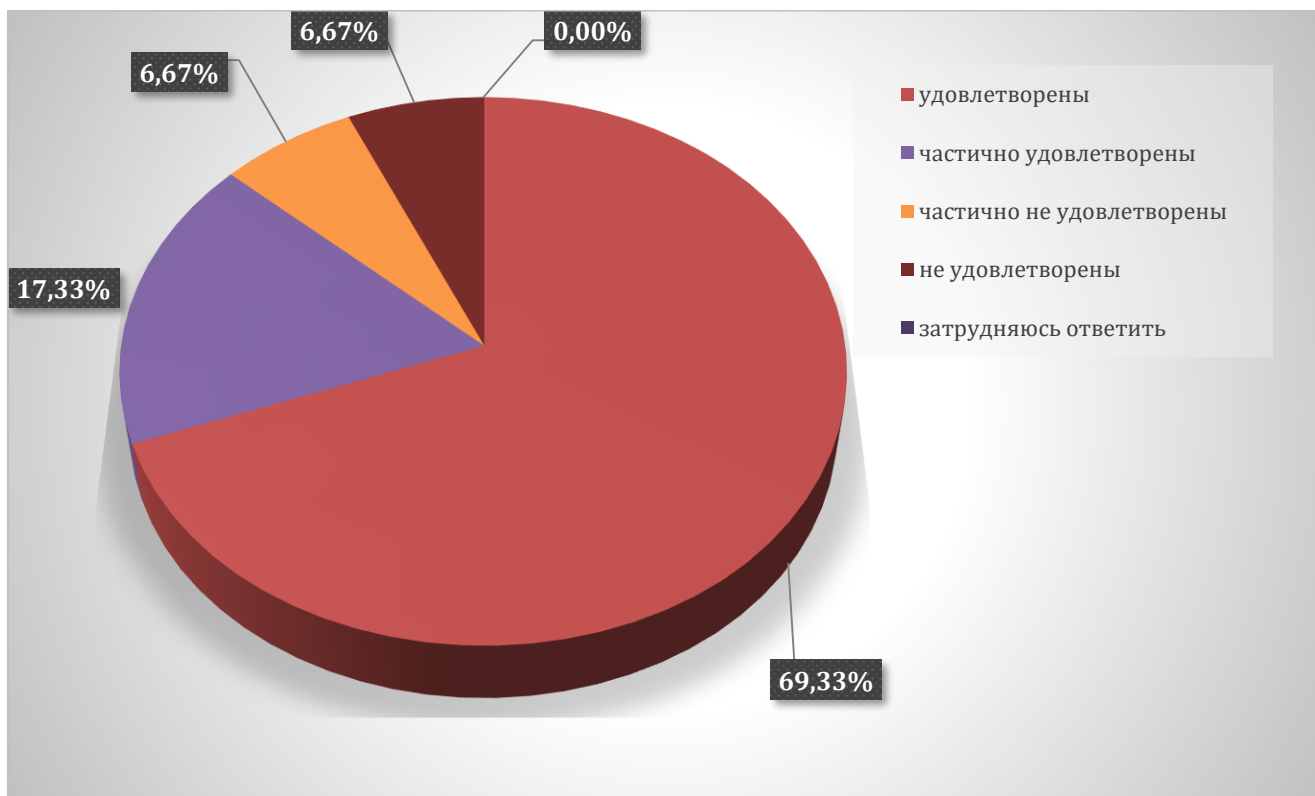
4,82 % респондентов считают, что дисциплины- философия, математика – 19,28 %, история 26,51%, астрономия-16,87, психология – 32,53% преподавались скучно, неинтересно, остались пробелы по изученному материалу



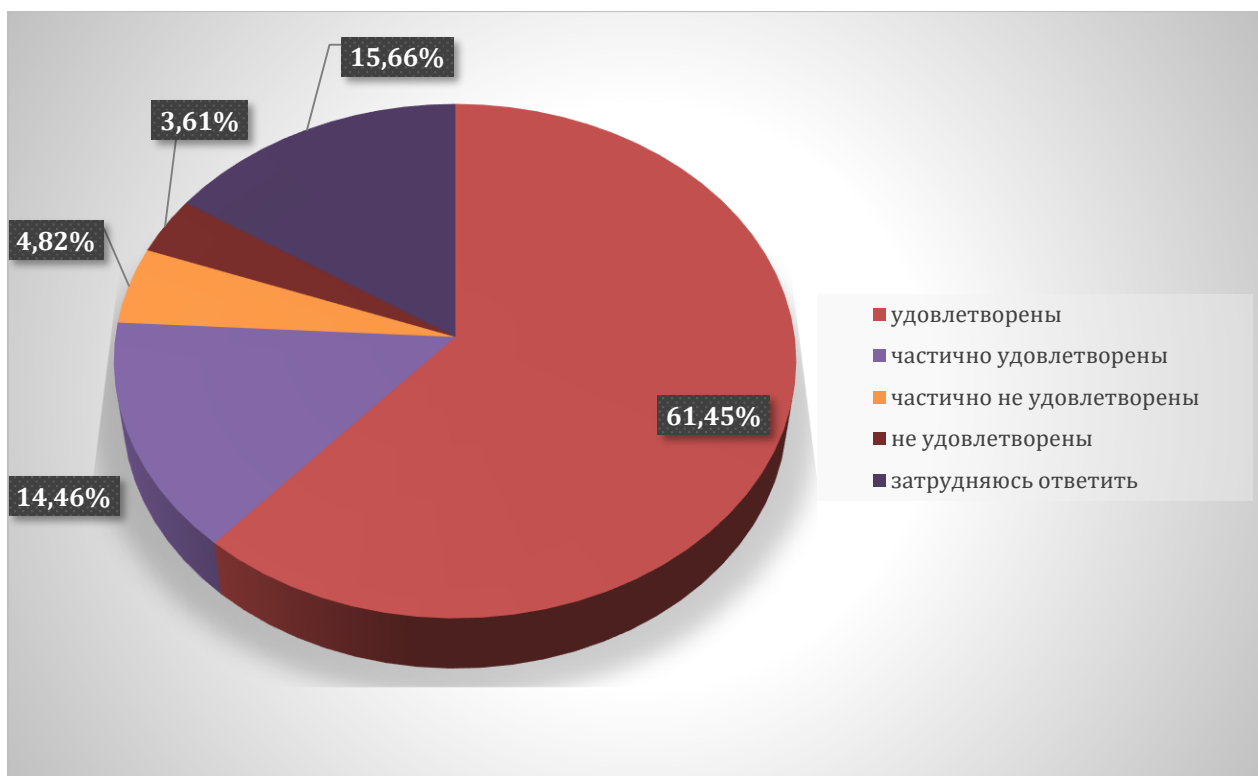
36,14 % респондентов качество преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции оценили, как высокое, хорошее 44,58 %, удовлетворительное- 14,46 %, неудовлетворительное 2,41%, затрудняюсь ответить-2,41%.



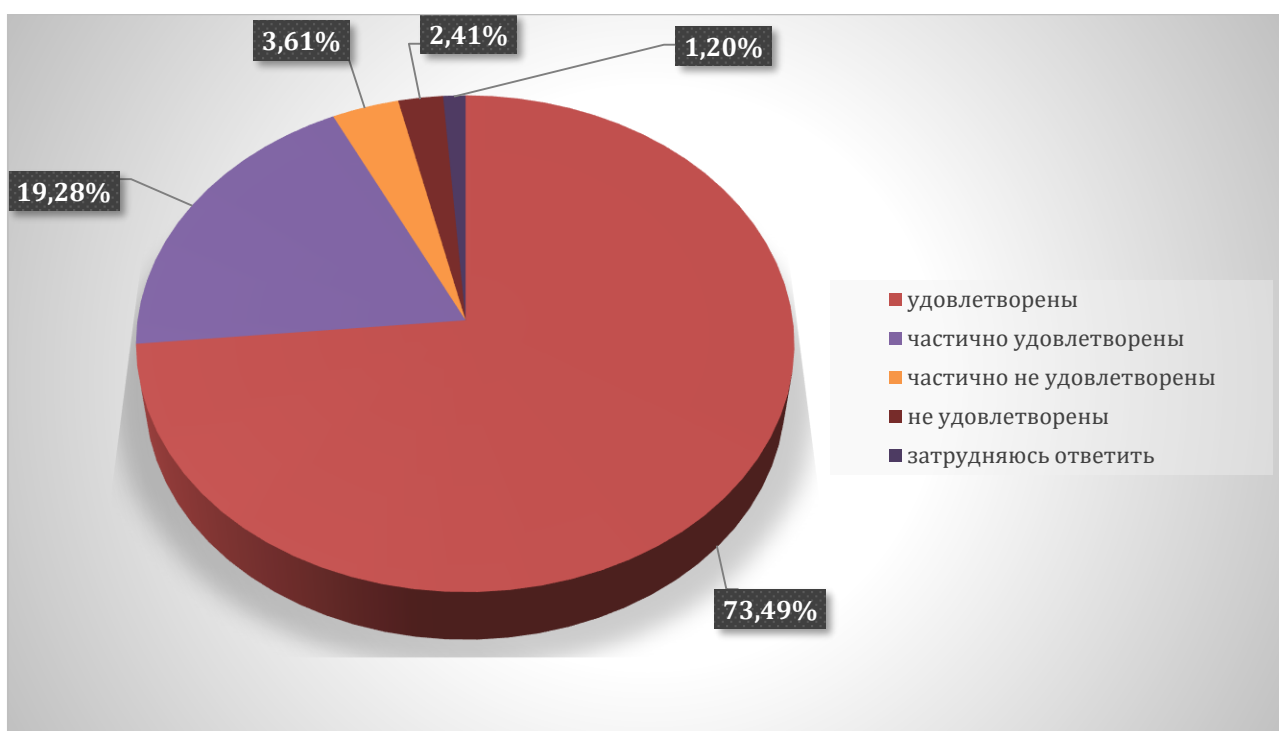
69,33% потребителей удовлетворены организацией учебных/производственных практик, частично удовлетворены 17,33 %, частично не удовлетворены 6,67%, не удовлетворены 6,67 %, затрудняюсь ответить- 0,00 %.



61,45 % потребителей удовлетворены итогами прохождения учебных/производственных практик с точки зрения освоения профессиональных компетенций, частично удовлетворены 14,46%, частично не удовлетворены 4,82%, не удовлетворены 3,61%, затрудняюсь ответить- 15,66 %.



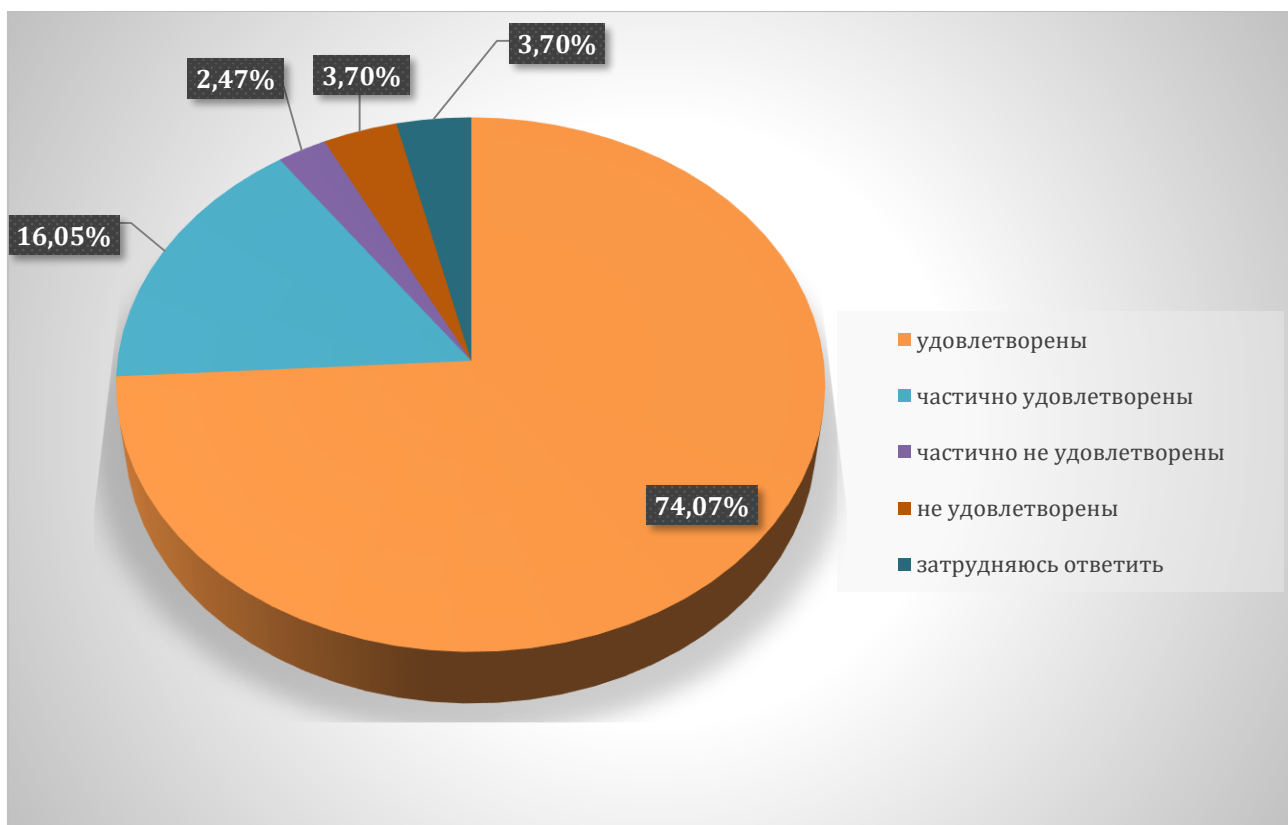
73,49% потребителей удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий, частично удовлетворены 19,29%, частично не удовлетворены 3,61 %, не удовлетворены 2,41 %, затрудняюсь ответить- 1,2%



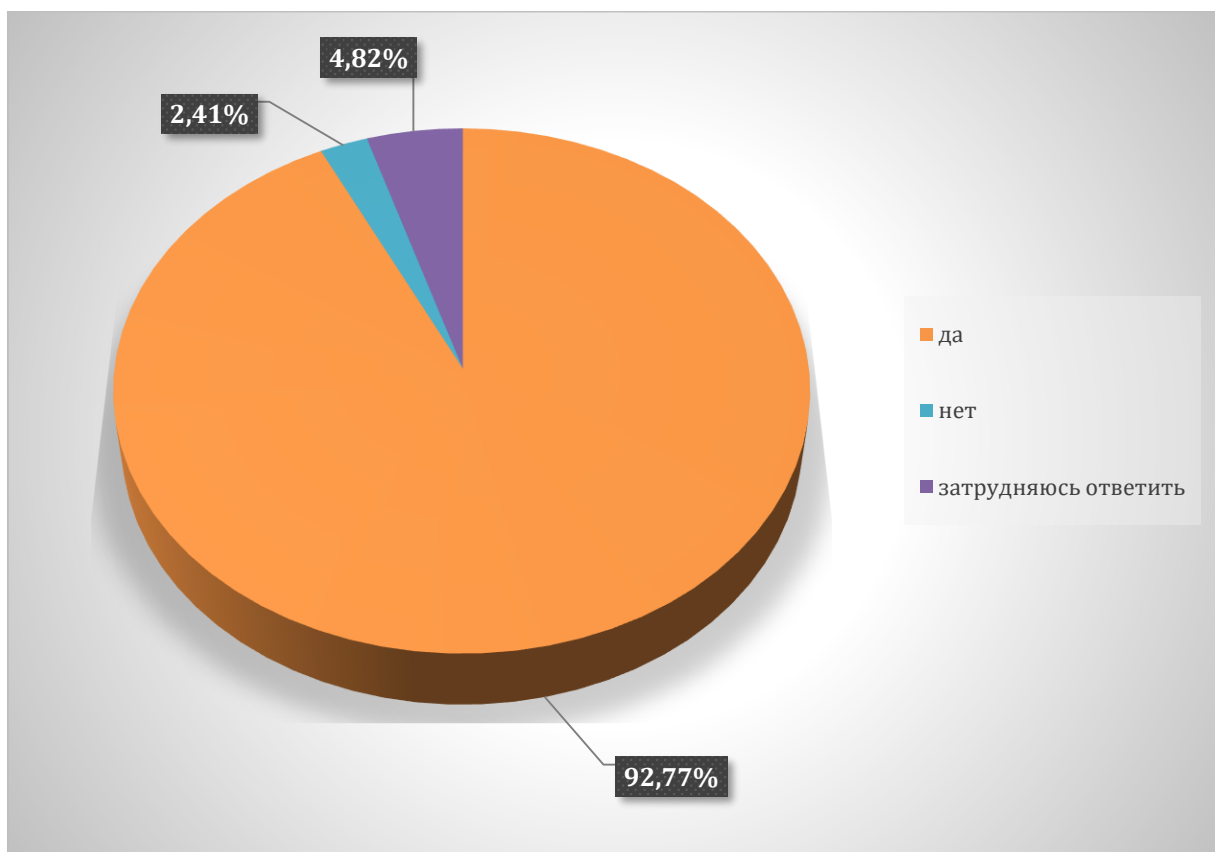
72,00 % потребителей удовлетворены возможностью подключения к электронно-библиотечной системе института, частично удовлетворены 20,00%, частично не удовлетворены 2,67%, не удовлетворены 2,67%, затрудняюсь ответить-2,67 %.



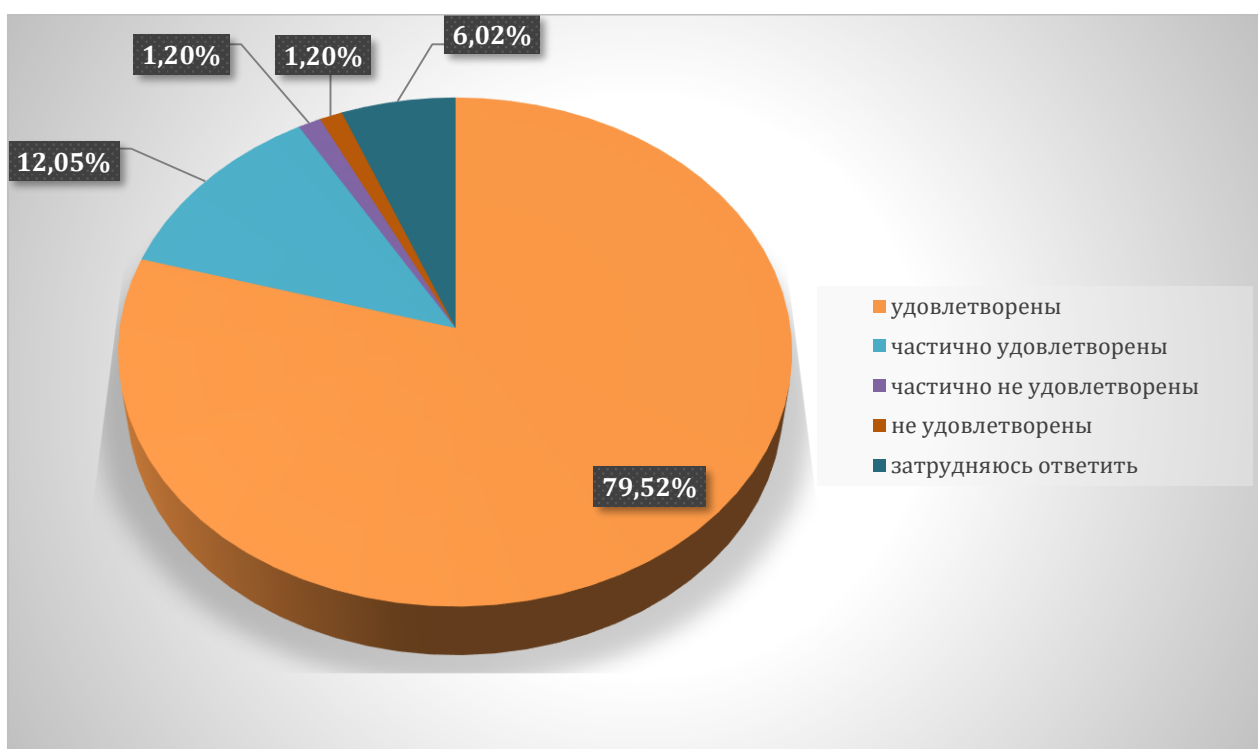
74,07 % потребителей удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, частично удовлетворены 16,05%, частично не удовлетворены 2,47 %, не удовлетворены 3,70%, затрудняюсь ответить- 3,70 %



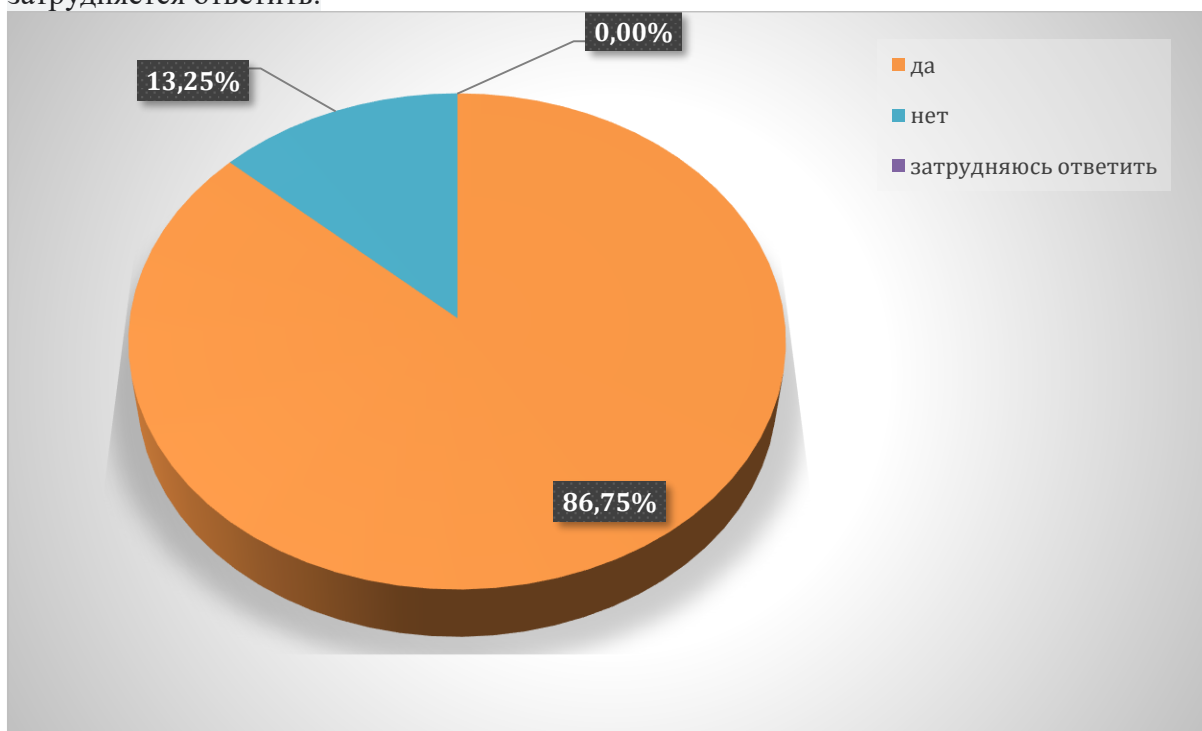
92,77 % респондентов считает, что компьютерное обеспечение учебного процесса удовлетворяет образовательным задачам, 2,41 % нет, 4,82 % затрудняется ответить.



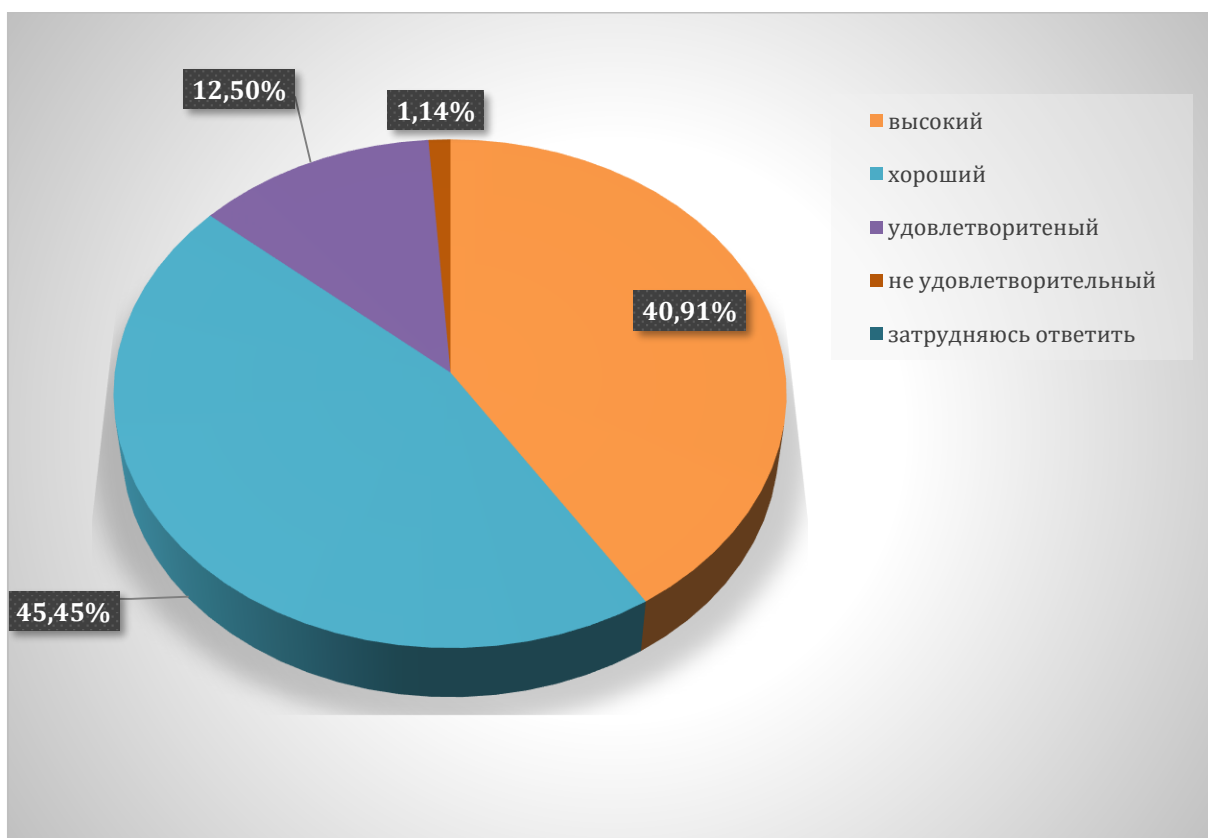
79,52 % потребителей удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в институте: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., частично удовлетворены 12,05 %, частично не удовлетворены 1,2 %, не удовлетворены – 1,2 %, затрудняюсь ответить- 6,02 %



86,75 % респондентов считают, что в институте предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях, ,13,25% - нет, 0,00 % затрудняется ответить.



40,91% респондентов удовлетворены организационными условиями института и оценили качество обучения по образовательной программе и оценили качество реализации образовательных программ как высокие, хорошие 45,45%, удовлетворительные- 12,50%, неудовлетворительные 1,14 %, затрудняюсь ответить-0,00%.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени обучающиеся удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности института открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.