

Аналитическая справка о результатах анкетирования  
оценка обучающимися удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и  
качеством образовательного процесса  
в Краснодарском кооперативном институте (филиале)  
Российского университета кооперации  
по специальности **43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»**  
(декабрь 2022 год)

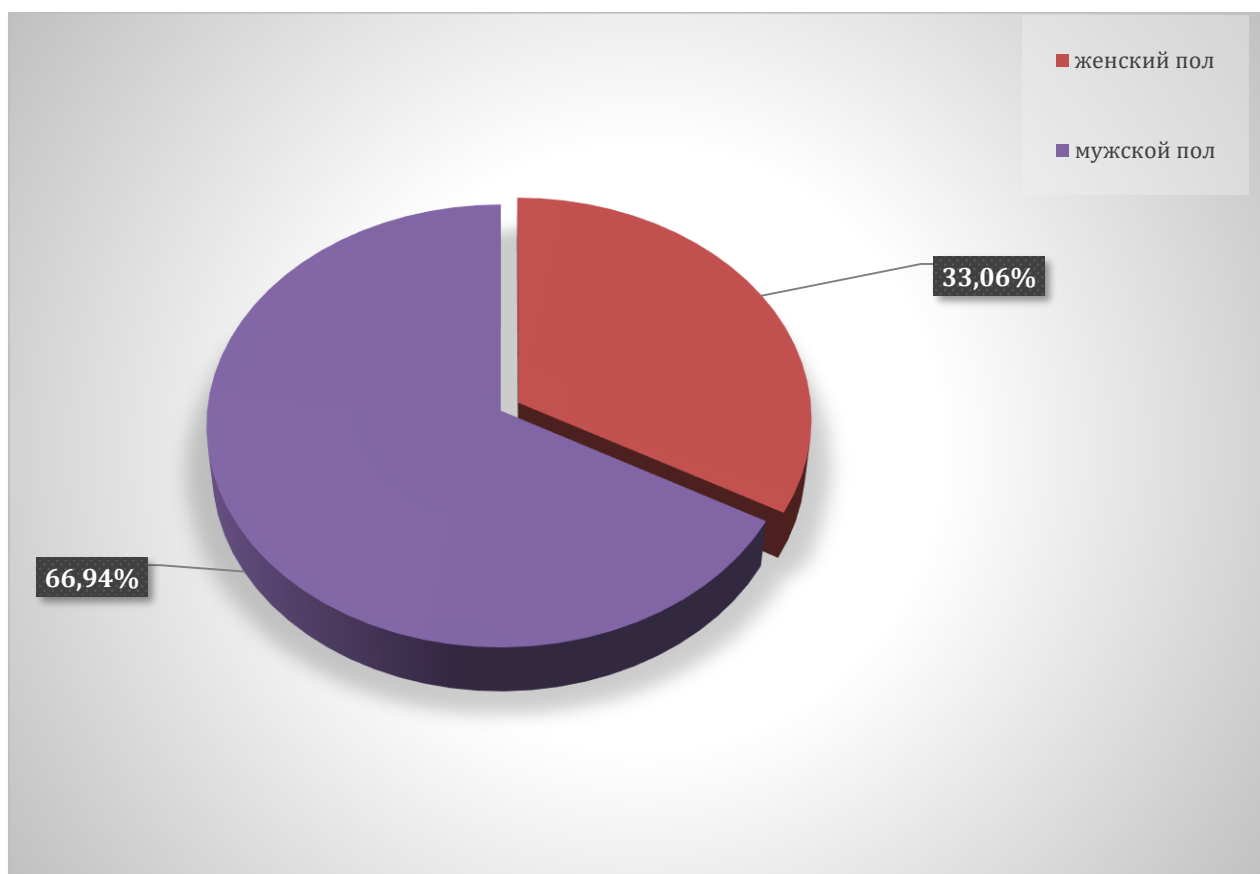
В декабре 2022 года в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование обучающихся по оценке удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

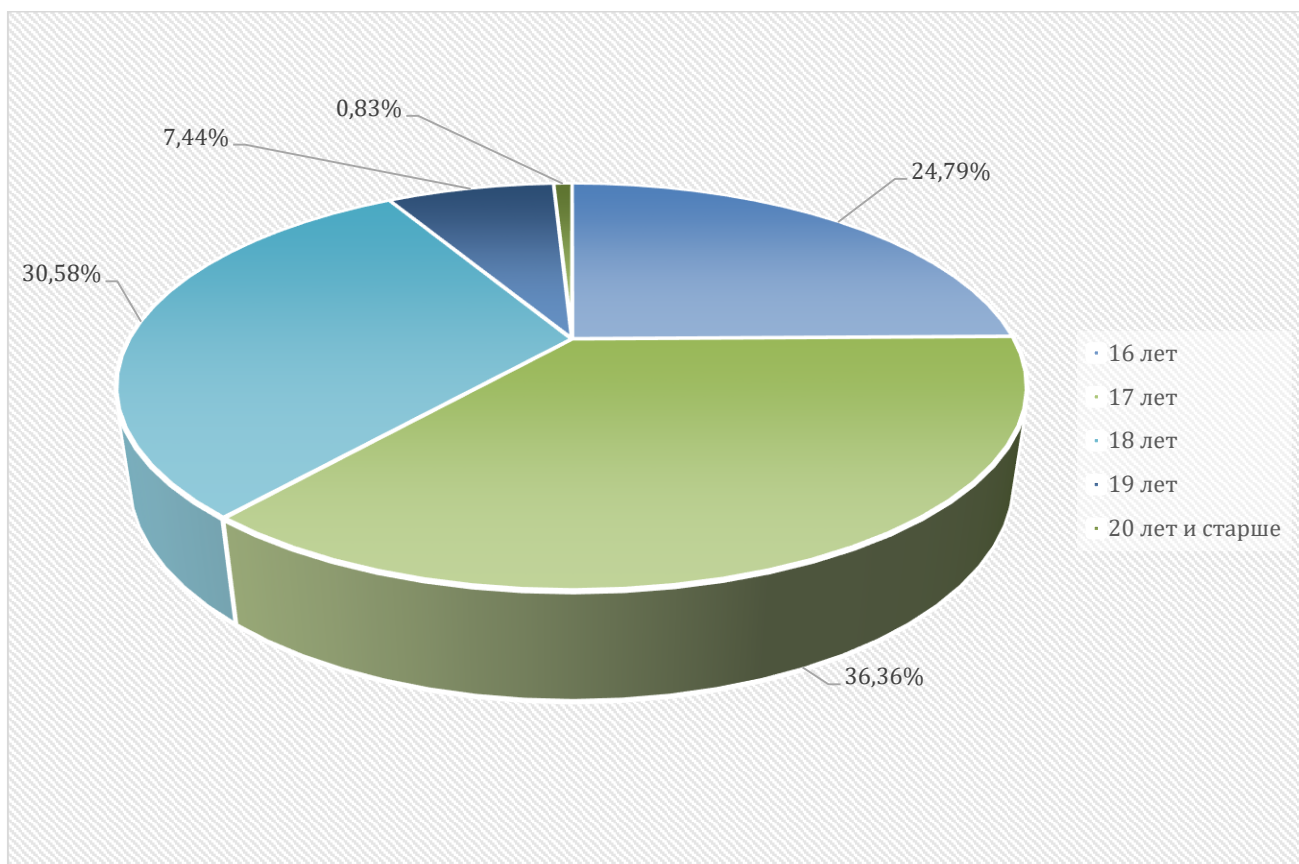
Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

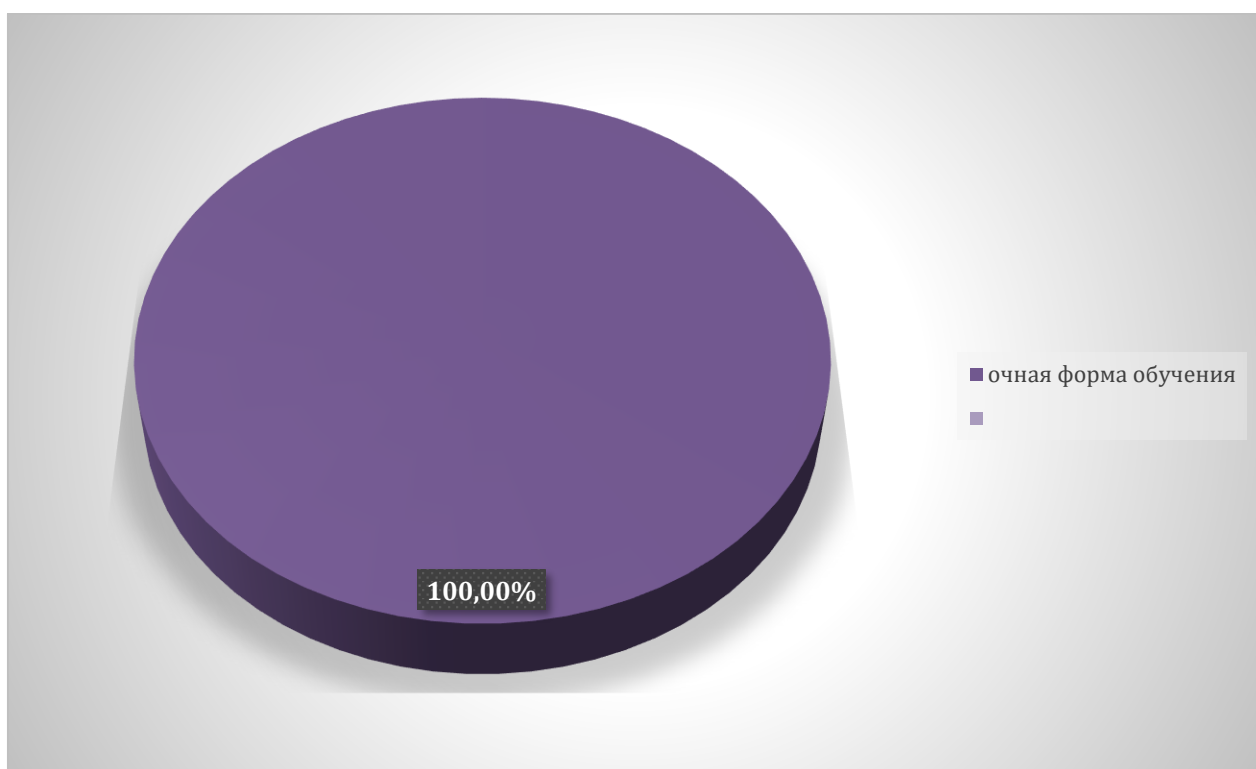
1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 66,94% лиц мужского пола и 33,06 % – женского пола.



2. Возраст опрошенных респондентов 24,79 % -16 лет, 36,36 % -17 лет, 30,58 %-18 лет, 7,44 %-19 лет, 0,83 % 20 лет и старше.

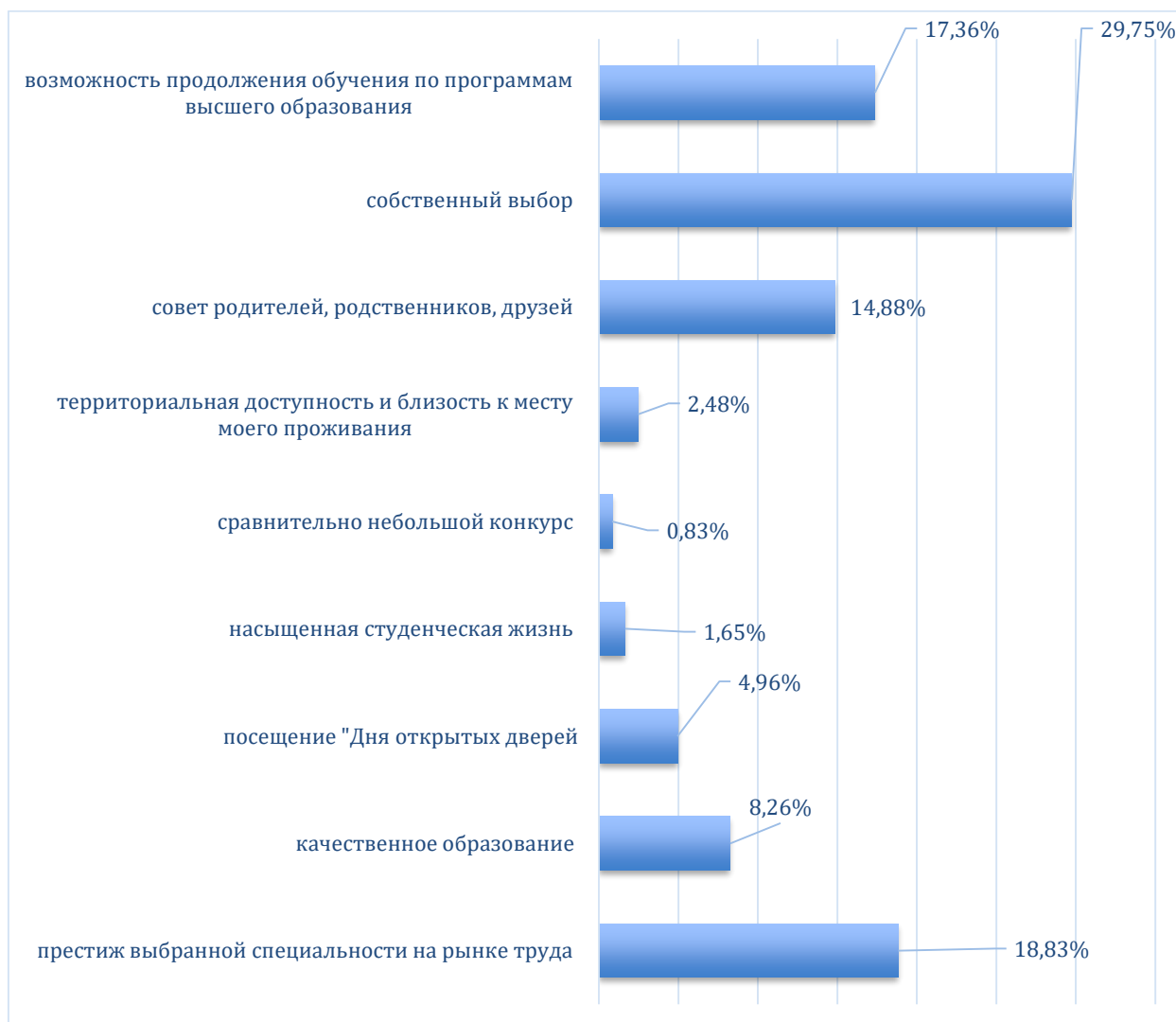


3. Из общего числа опрошенных 100 % обучаются по очной форме обучения 0,00 % – по заочной и 0,00% – по очно-заочной форме обучения.

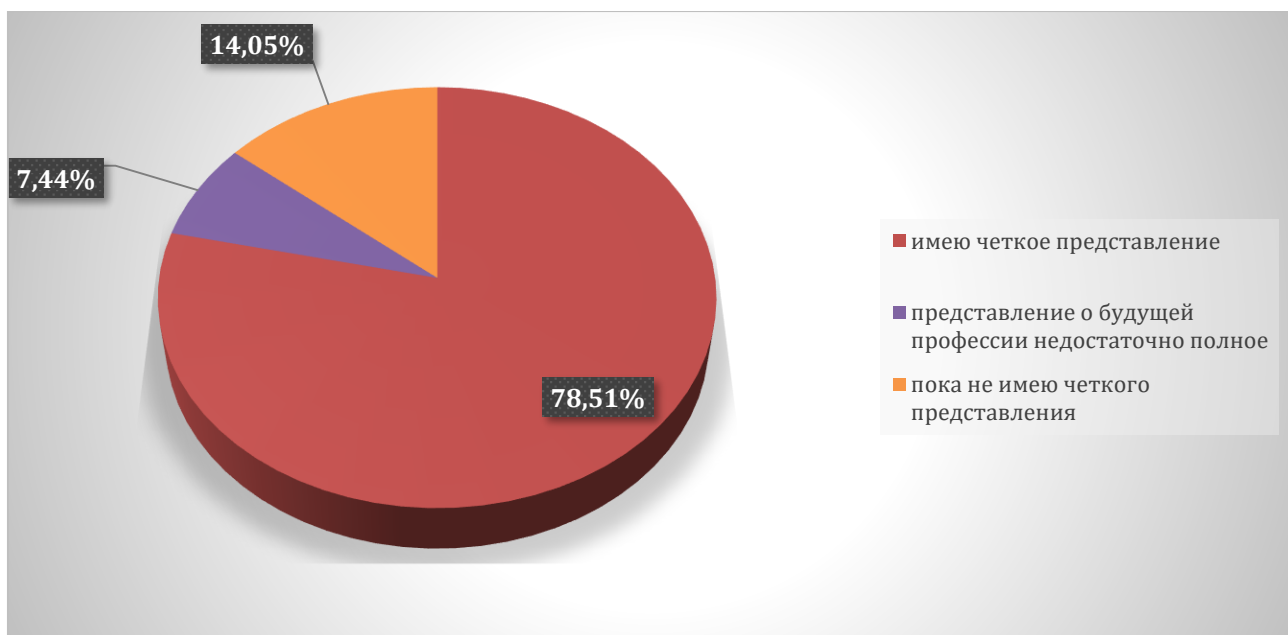


На вопрос о мотивах при выборе специальности и места обучения опрошенные студенты ответили:

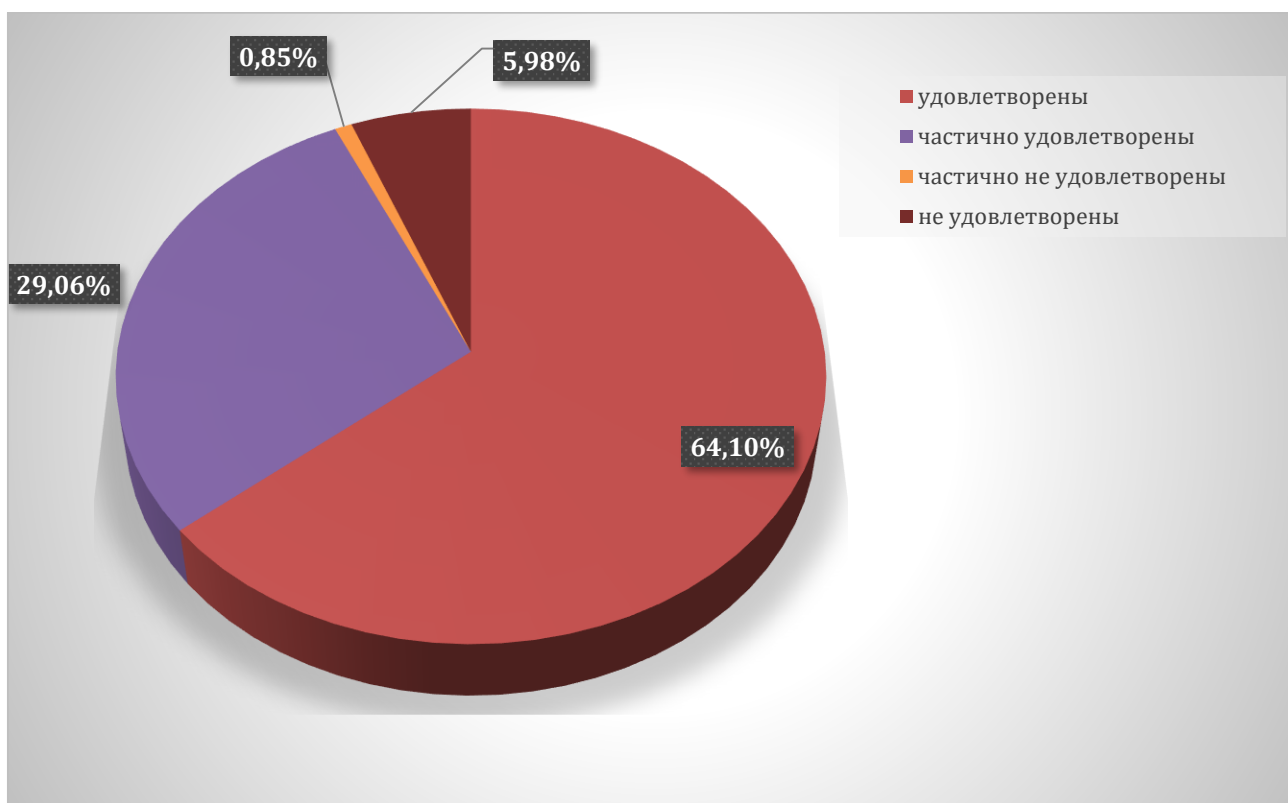
- престиж выбранной специальности на рынке труда – 19,83%
- качественное образование – 8,26%
- посещение "Дня открытых дверей" – 4,96 %
- насыщенная студенческая жизнь – 1,65 %
- сравнительно небольшой конкурс – 0,83%
- территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 2,48%
- совет родителей, родственников, друзей 14,88%
- собственный выбор – 29,75%
- возможность продолжения обучения по программам высшего образования – 17,36%



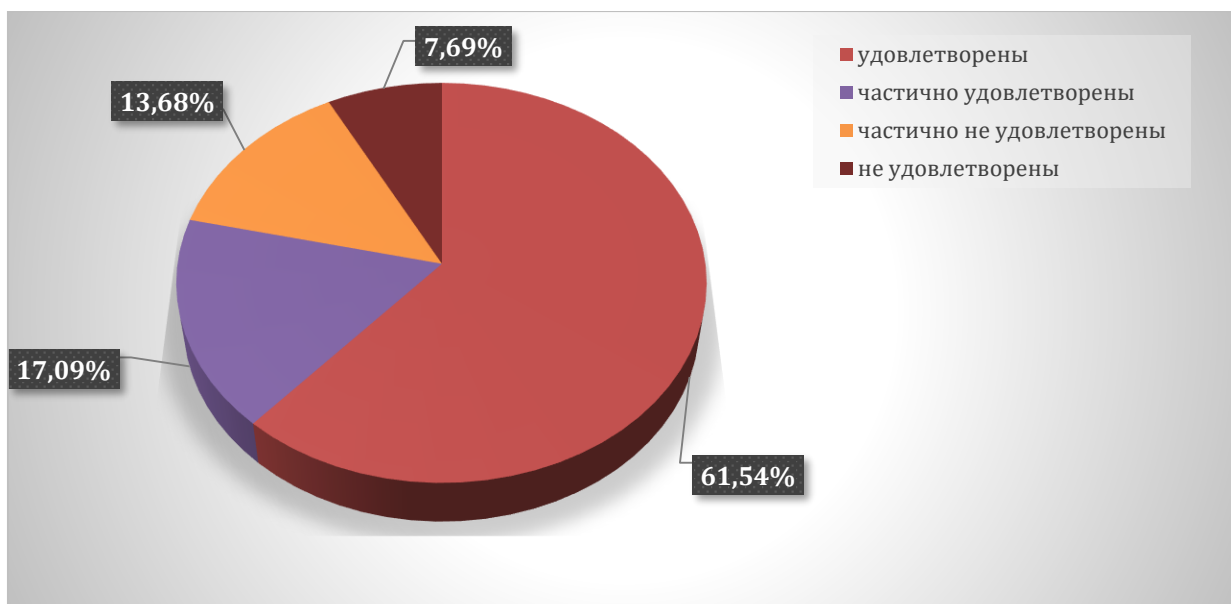
На вопрос, насколько хорошо Вы понимаете содержание своей будущей профессии, опрошенные студенты ответили – 78,51 % респондентов имеют четкое представление, 7,44 % представление о будущей профессии недостаточно полное, 14,05% пока не имеют четкого представления.



64,10 % респондентов удовлетворены условиями предоставления образования в институте (состояние и оснащенность лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читательского зала), частично удовлетворены – 29,06 %, частично не удовлетворены – 0,85%, не удовлетворены – 5,98%

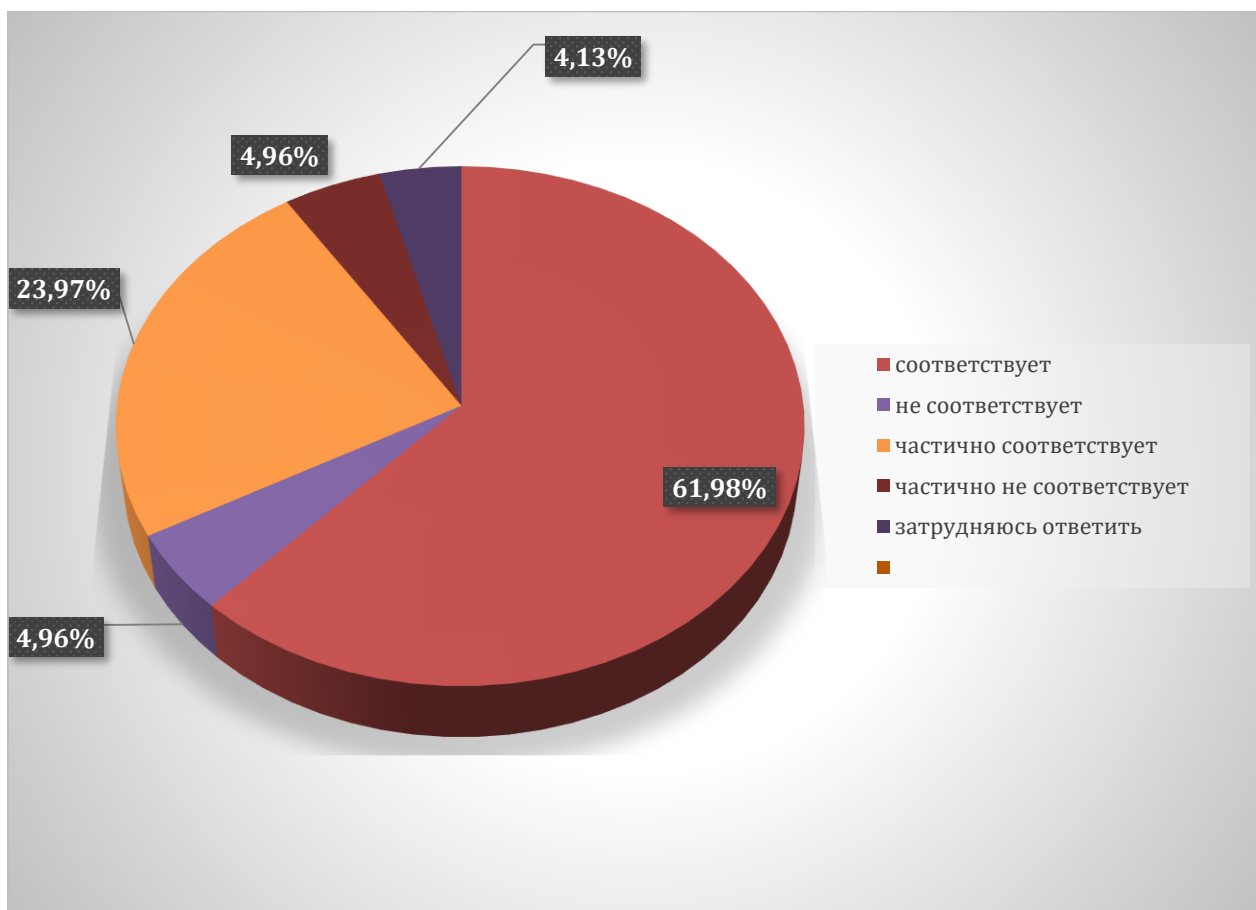


61,54 % респондентов удовлетворены комфортностью среды пребывания в институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений: санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 17,09%, частично не удовлетворены 13,68 %, не удовлетворены – 7,69 %



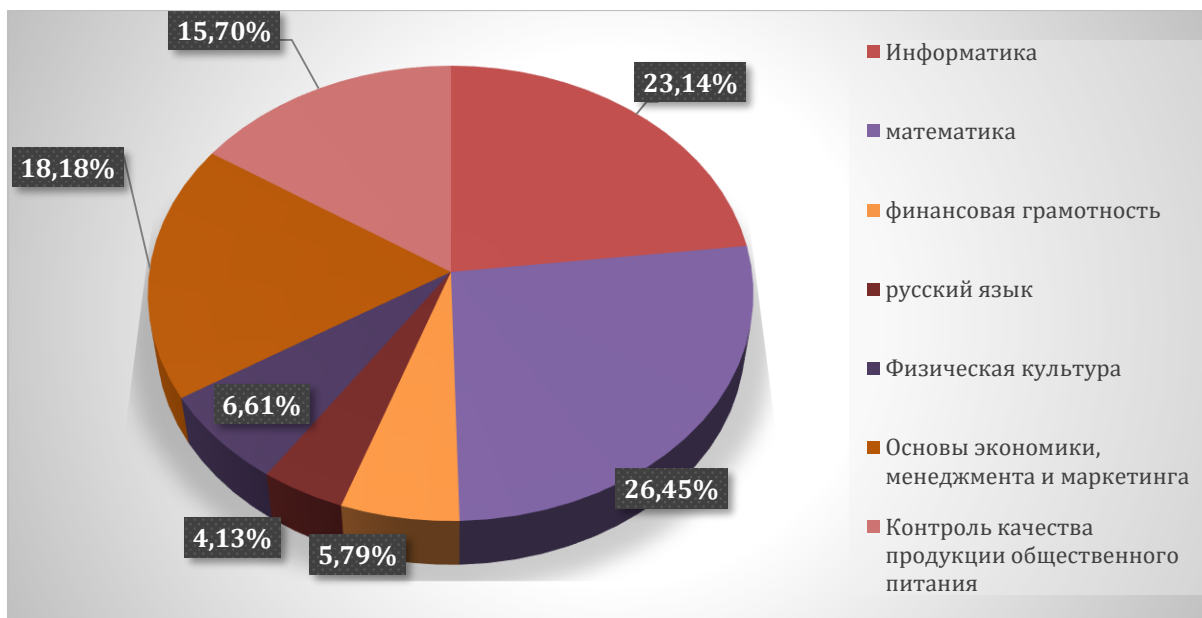
На вопрос соответствия содержания обучения Вашим ожиданиям?

61,98 % респондентов ответили соответствует, не соответствует – 4,96%, частично соответствует 23,97 %, частично не соответствуют – 4,96 %, затрудняюсь ответить- 4,13%.

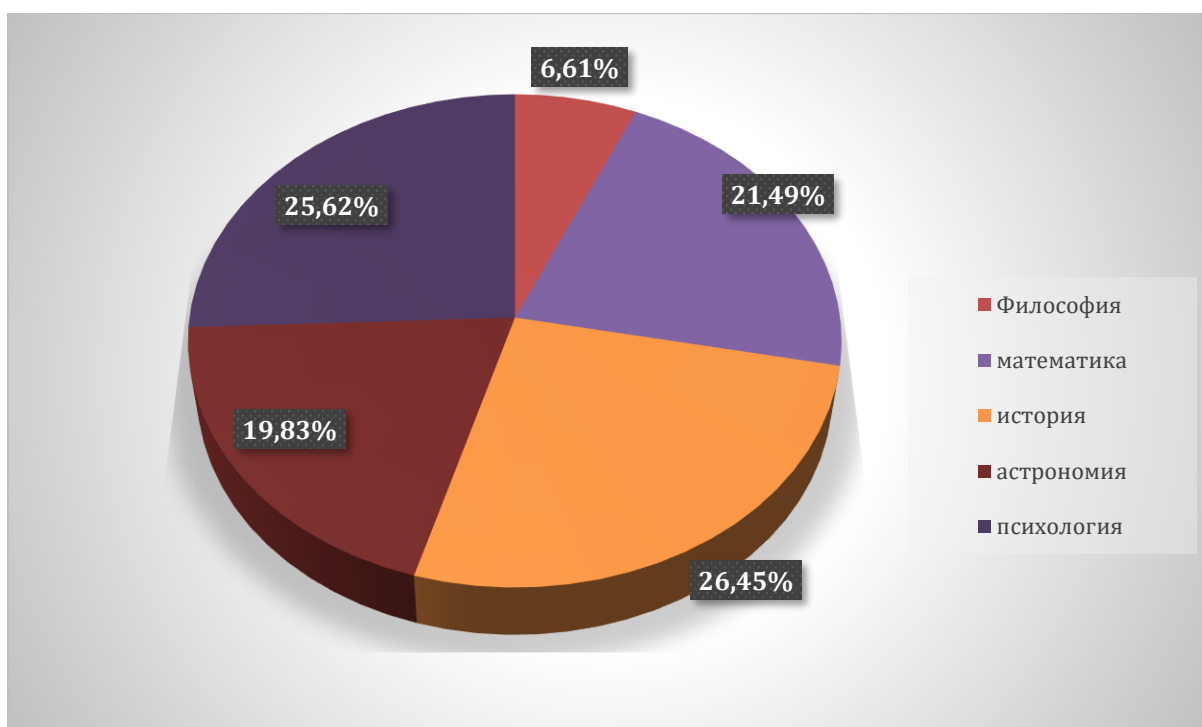


По мнению опрошенных студентов, наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности являются дисциплины:

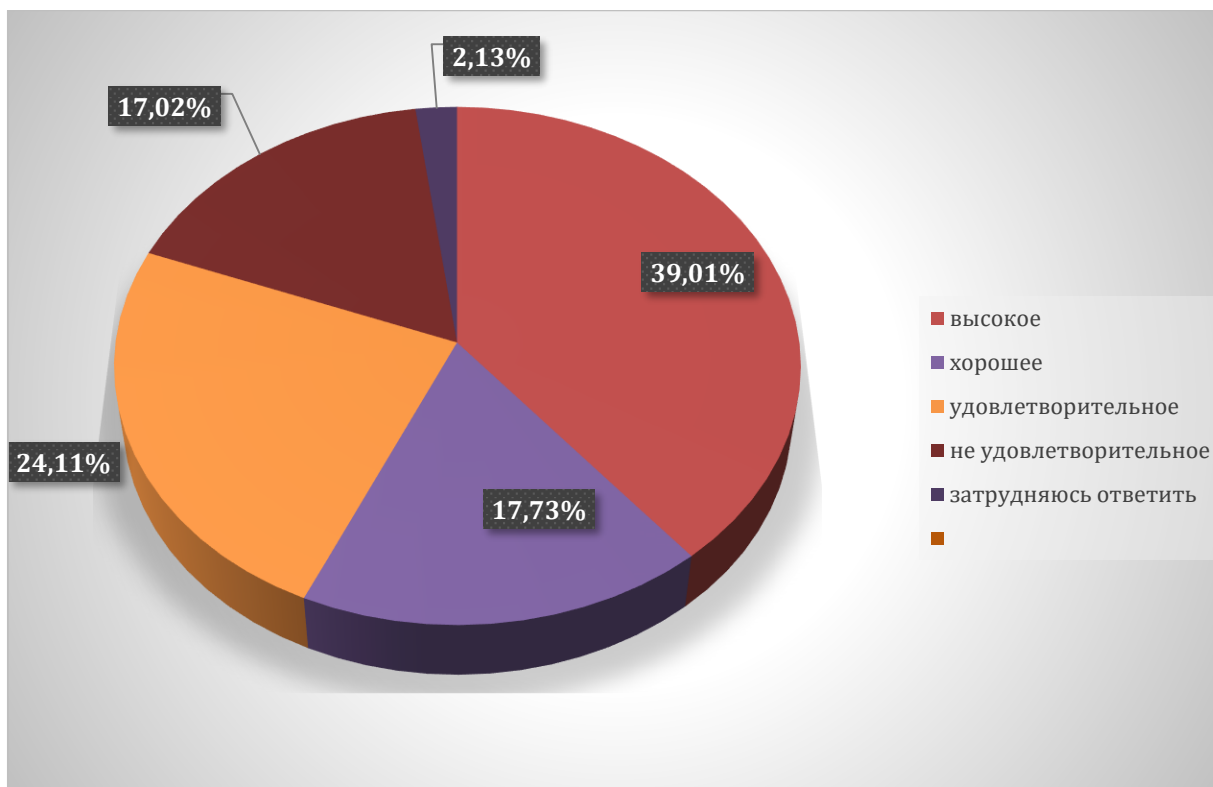
- Информатика -23,14 %
- математика 26,45 %
- финансовая грамотность 5,97 %
- русский язык 4,13 %
- Физическая культура -6,61%
- Основы экономики, менеджмента и маркетинга 18,18 %
- Контроль качества продукции общественного питания 15,70%



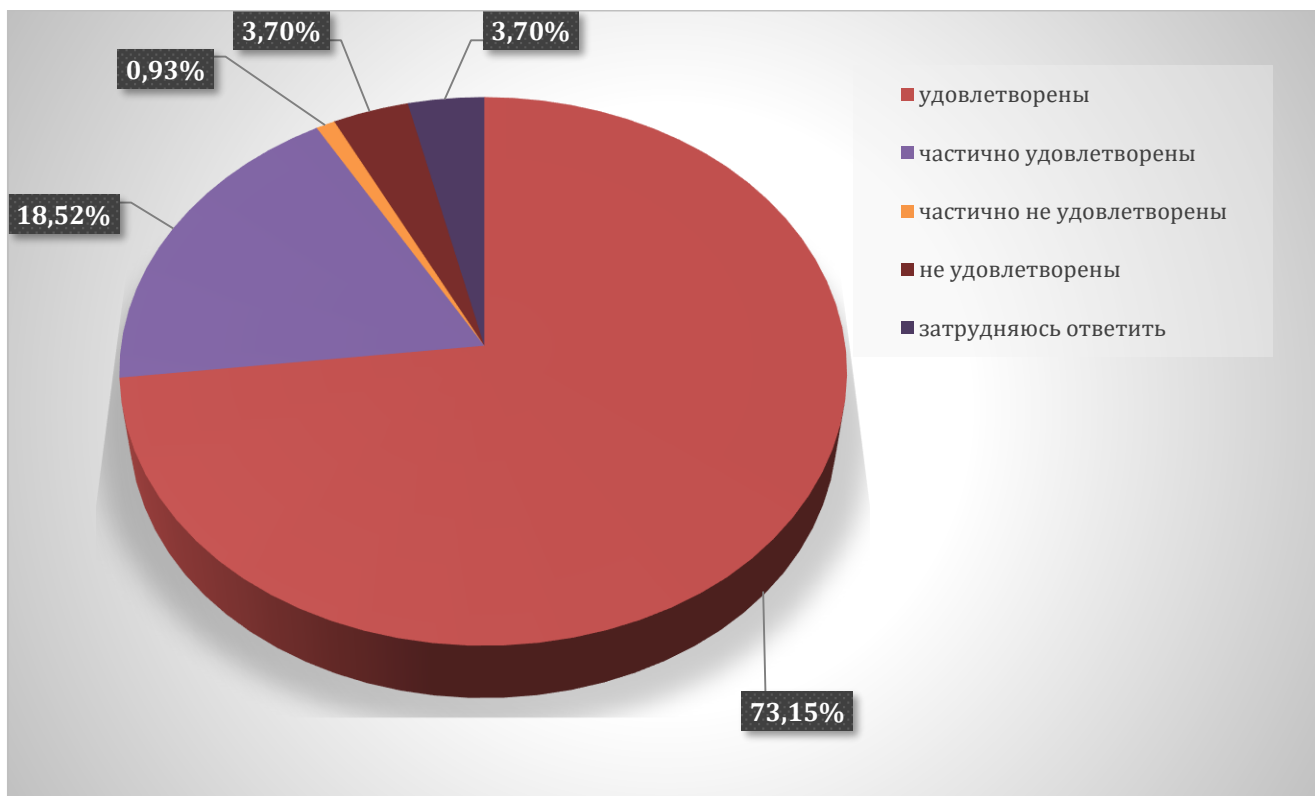
6,61 % респондентов считают, что дисциплины- философия, математика – 21,49 %, история 26,45%, астрономия-19,83, психология – 25,62% преподавались скучно, неинтересно, остались пробелы по изученному материалу



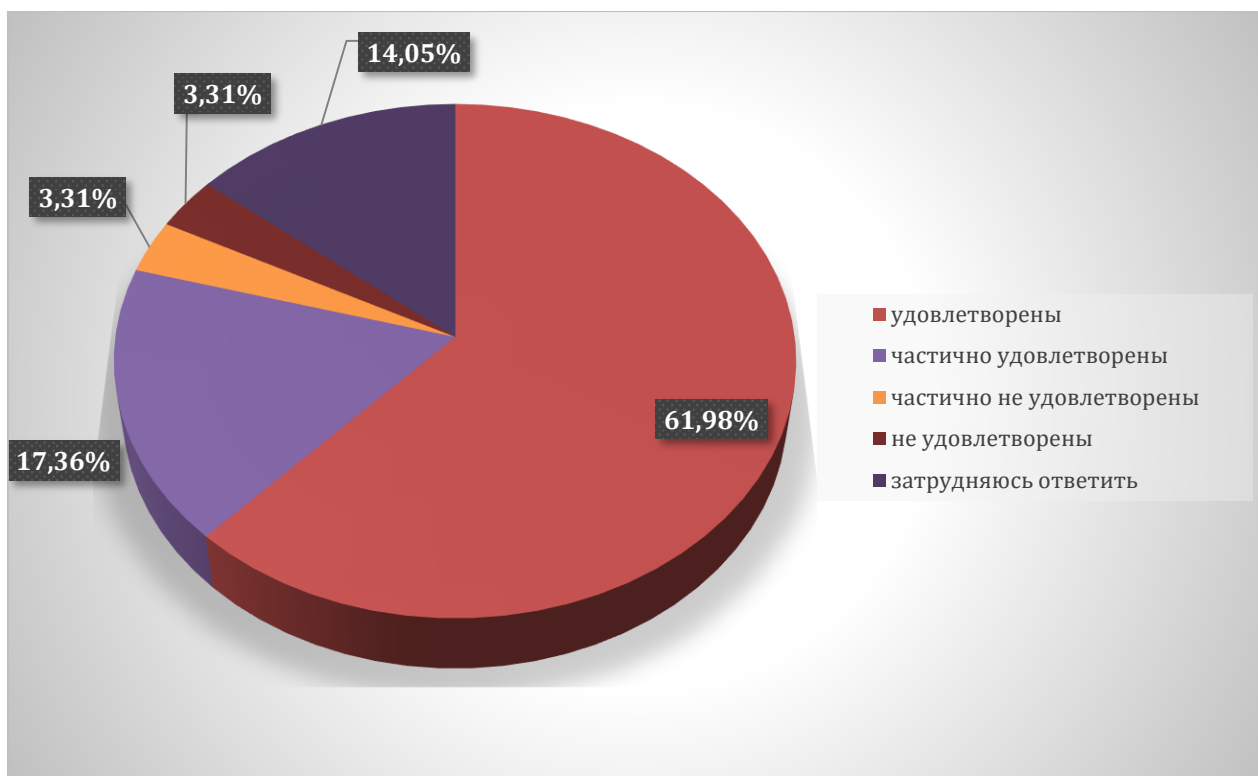
39,01 % респондентов качество преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции оценили, как высокое, хорошее 17,33%, удовлетворительное- 24,11 %, неудовлетворительное 17,02%, затрудняюсь ответить-2,13%.



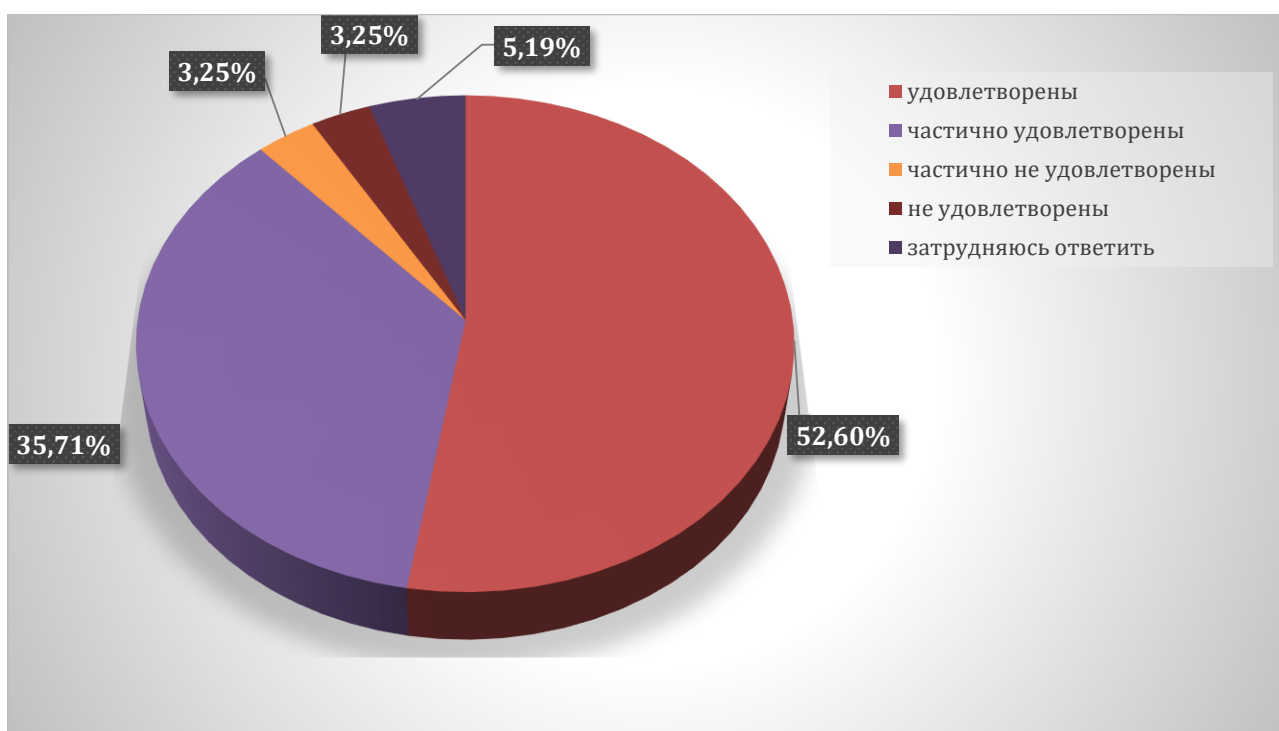
73,15% потребителей удовлетворены организацией учебных/производственных практик, частично удовлетворены 18,52 %, частично не удовлетворены 0,93%, не удовлетворены 3,70 %, затрудняюсь ответить- 3,70 %.



61,98 % потребителей удовлетворены итогами прохождения учебных/производственных практик с точки зрения освоения профессиональных компетенций, частично удовлетворены 17,36%, частично не удовлетворены 3,31%, не удовлетворены 3,31%, затрудняюсь ответить- 14,05 %.

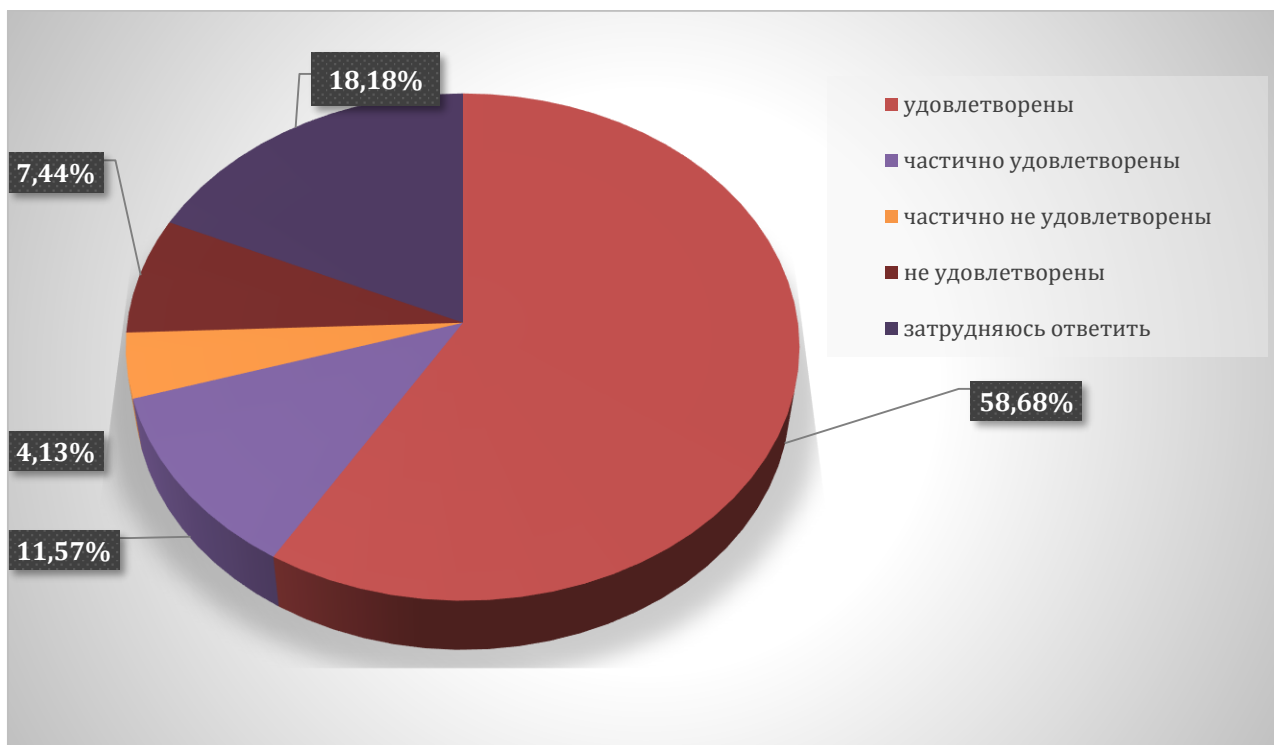


52,60% потребителей удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий, частично удовлетворены 35,71%, частично не удовлетворены 3,25 %, не удовлетворены 3,25 %, затрудняюсь ответить- 5,19%

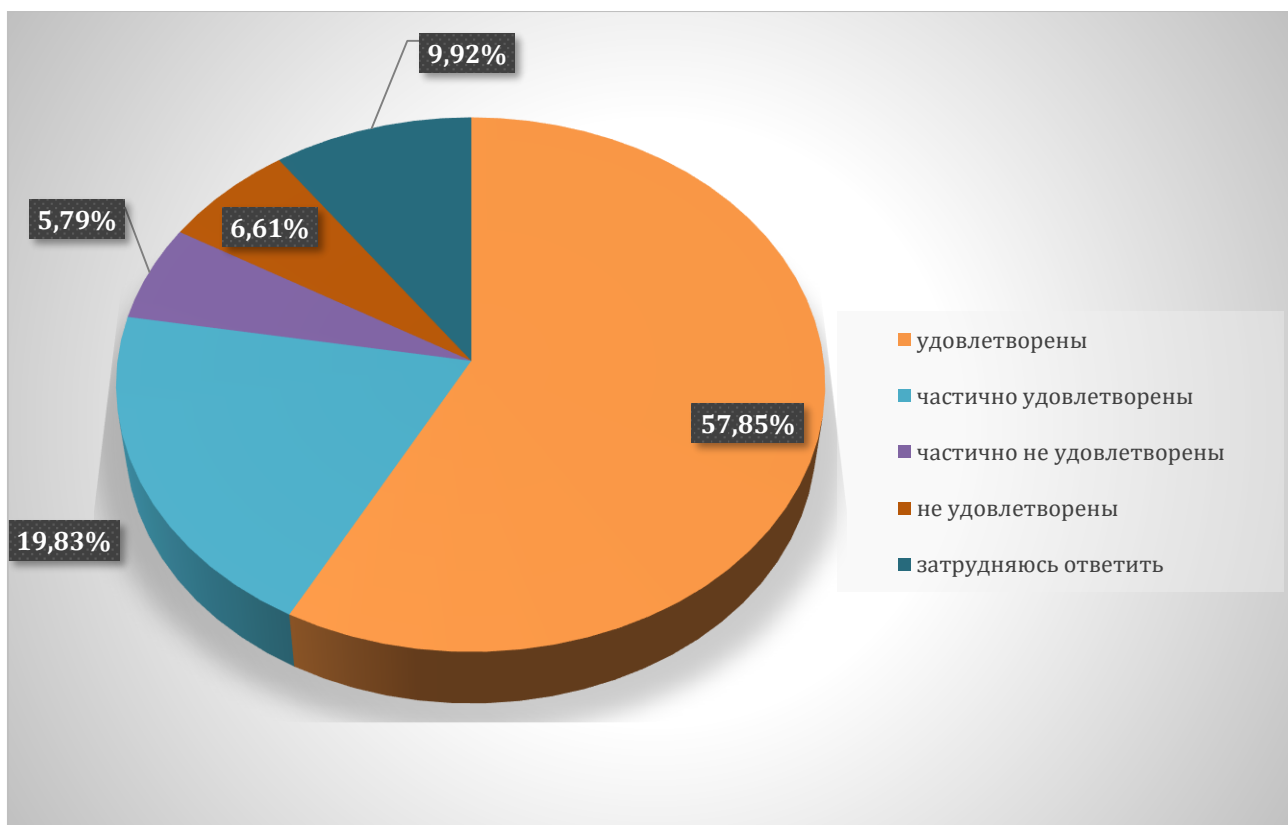




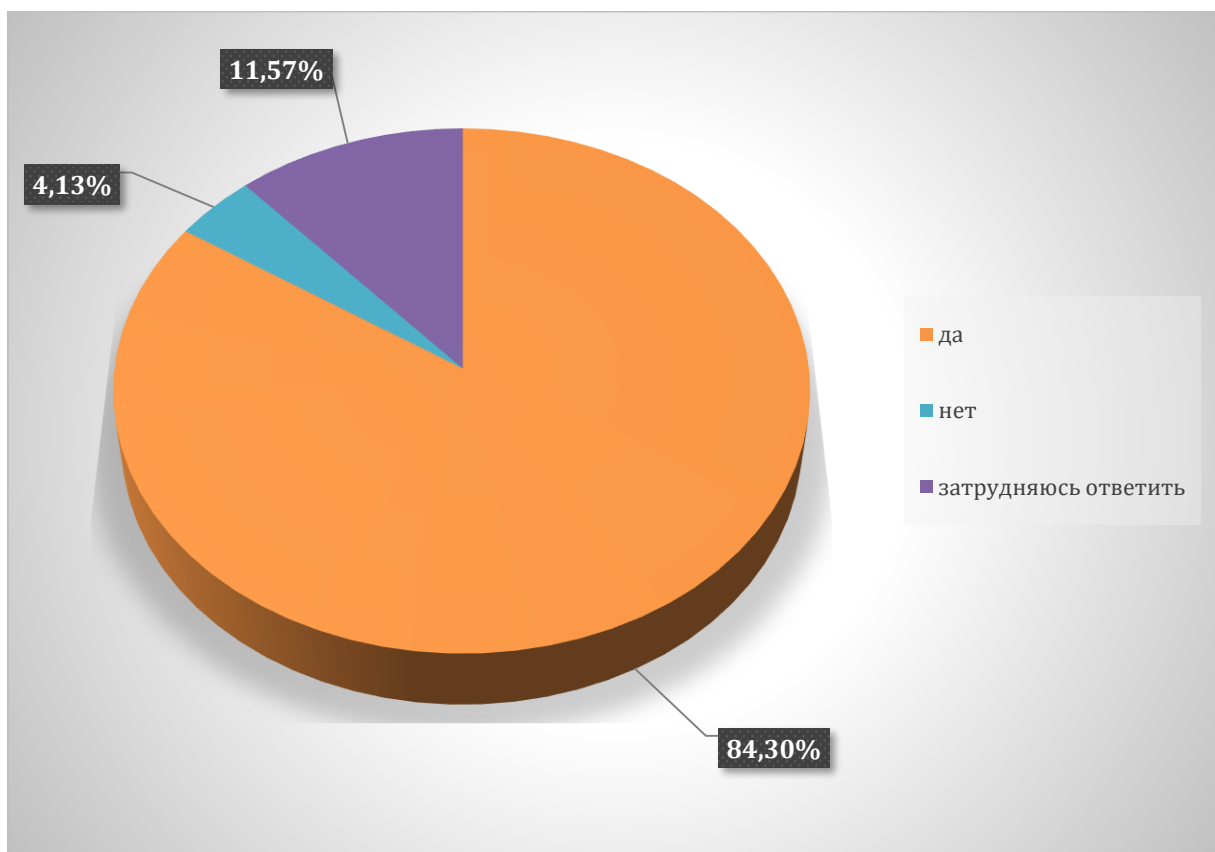
58,68 % потребителей удовлетворены возможностью подключения к электронно-библиотечной системе института, частично удовлетворены 11,57 %, частично не удовлетворены 4,13%, не удовлетворены 7,44%, затрудняюсь ответить-18,18 %.



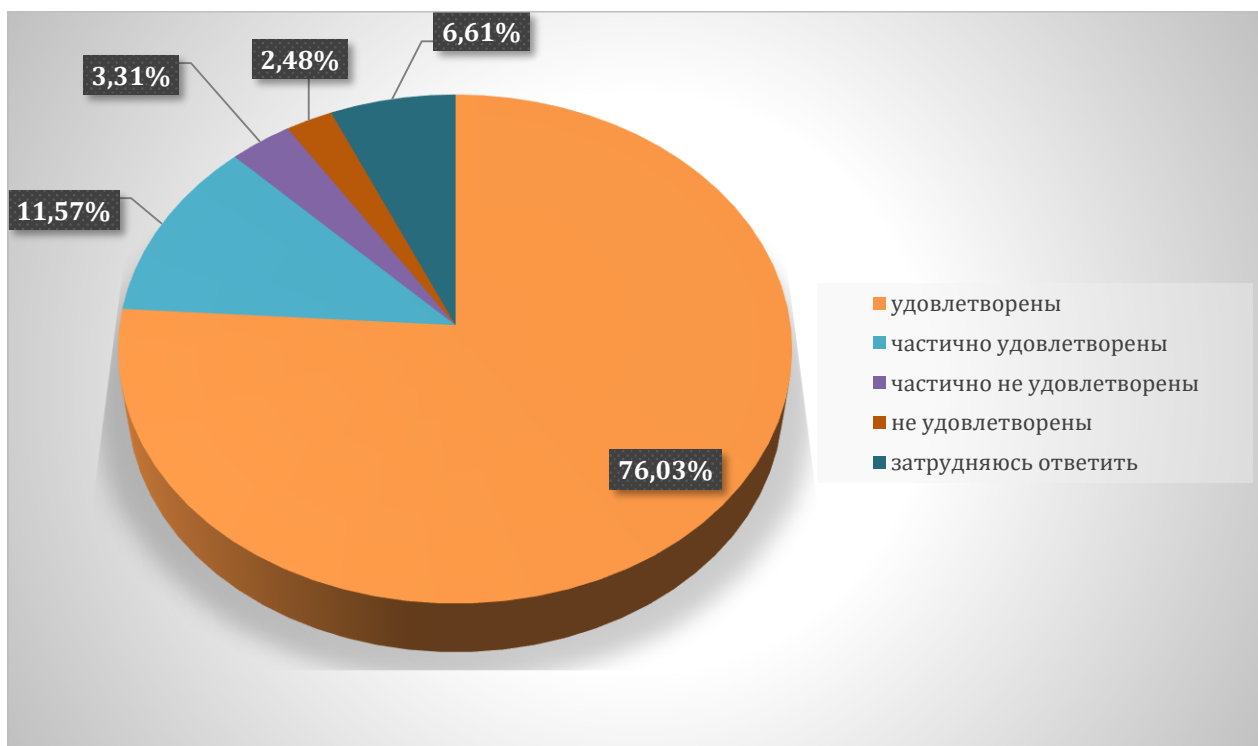
57,85 % потребителей удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, частично удовлетворены 19,83%, частично не удовлетворены 5,79%, не удовлетворены 6,61%, затрудняюсь ответить- 9,92 %



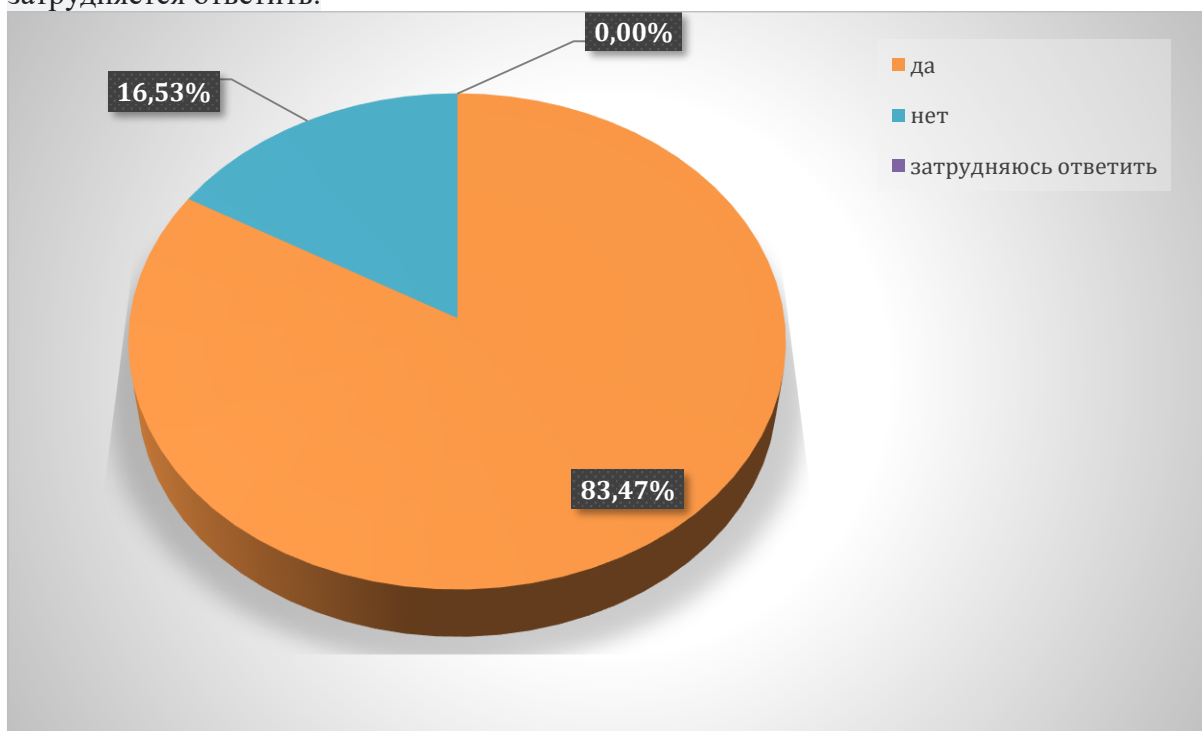
84,30 % респондентов считает, что компьютерное обеспечение учебного процесса удовлетворяет образовательным задачам, 4,13 % нет, 11,57 % затрудняется ответить.



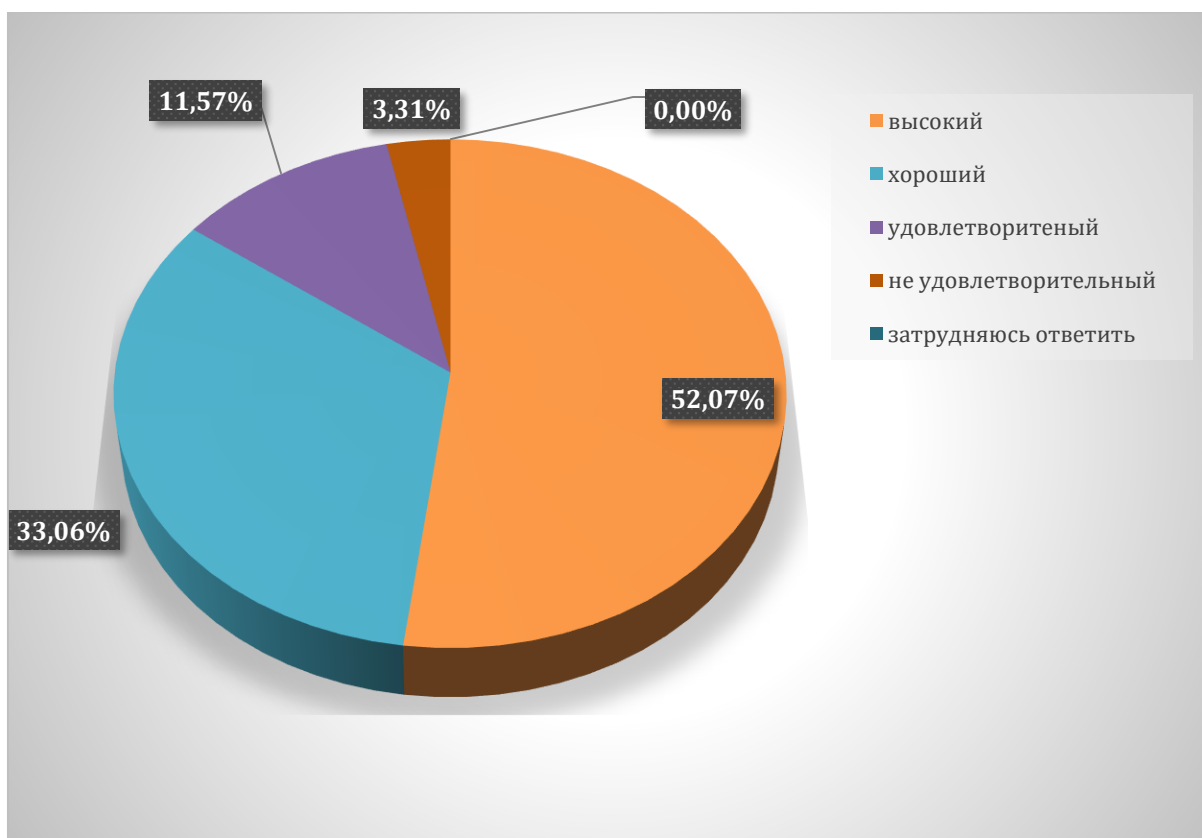
76,03 % потребителей удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в институте: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., частично удовлетворены 11,57 %, частично не удовлетворены 3,31 %, не удовлетворены – 2,48 %, затрудняюсь ответить- 6,61 %



83,74 % респондентов считают, что в институте предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях, ,16,53% - нет, 0,00 % затрудняется ответить.



52,07% респондентов удовлетворены организационными условиями института и оценили качество обучения по образовательной программе и оценили качество реализации образовательных программ как высокие, хорошие 33,06%, удовлетворительные- 11,57%, неудовлетворительные 3,31 %, затрудняюсь ответить-0,00%.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени обучающиеся удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности института открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.