

Аналитическая справка о результатах анкетирования  
Оценка потребителями качества условий и организации образовательного процесса в  
Краснодарском кооперативном институте (филиале)  
Российского университета кооперации  
(июнь 2023)

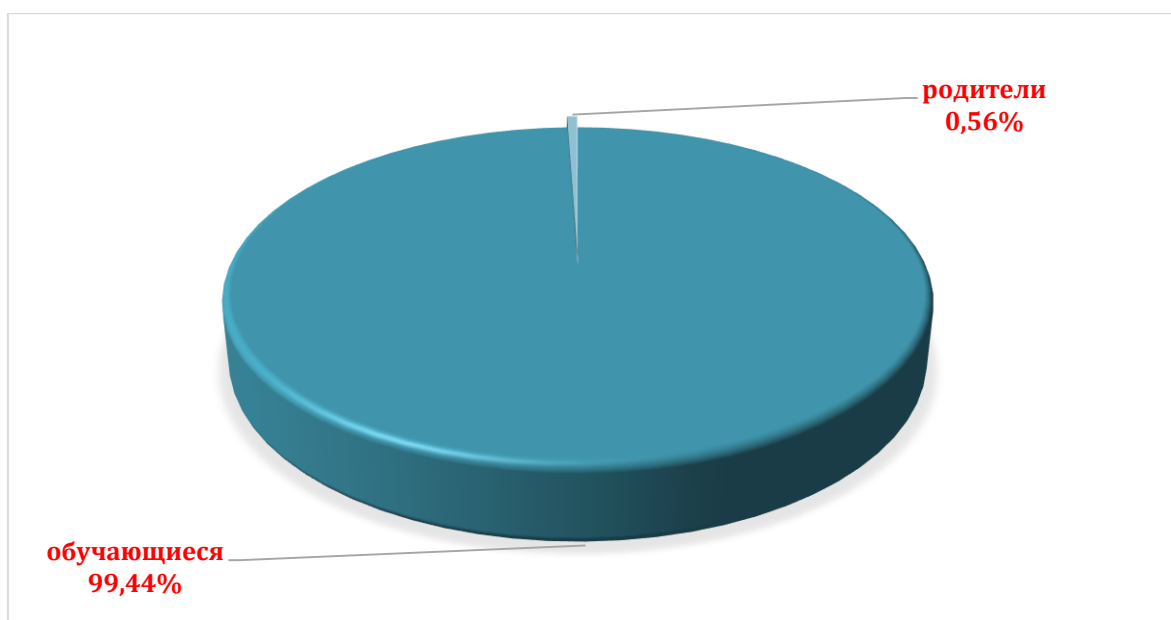
В июне 2023 года в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование потребителей, по оценке качества условий и организации образовательного процесса.

Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 89,29% лица являющиеся обучающимися и 10,71 % – являющиеся родителями.



2. 82,68% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Института, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Института, частично удовлетворены 1,73%, частично не удовлетворены 1,68 %, не удовлетворены 1,12 %, затрудняюсь ответить- 2,79 %

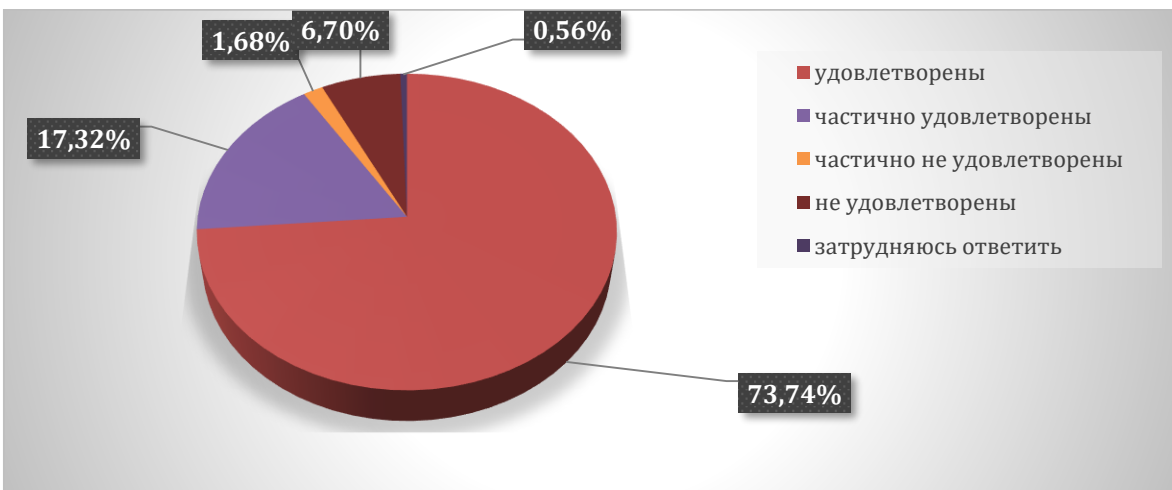
3.



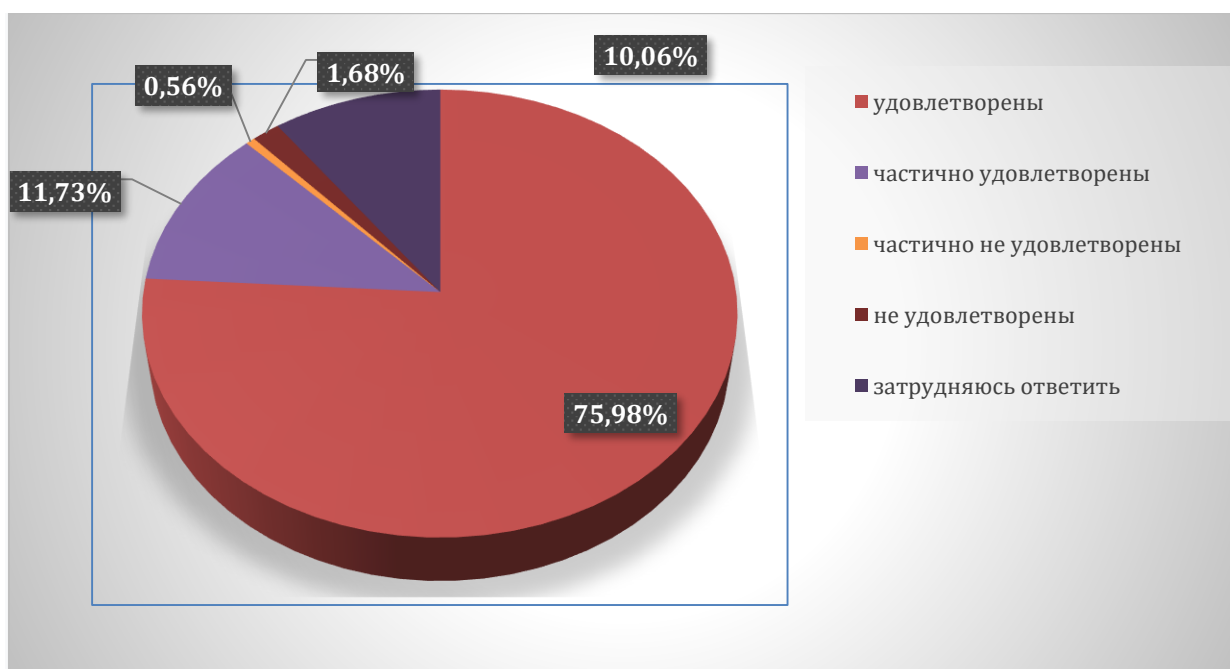
4. На вопрос -какая информация и на каких страницах сайта Института и информационных стендах, по Вашему мнению, отсутствует или недостаточна - 96,09% ответили информация представлена полно и достаточна для ознакомления, отсутствуют «Странички –помощники» для написания лабораторных, практических, курсовых работ -0,56%, отсутствие расписания- 1,12%, «Не хватает информации о программе на каждый курс»-0,56%, нет информации об оценках -1,12%, затрудняюсь ответить- 0,56%.



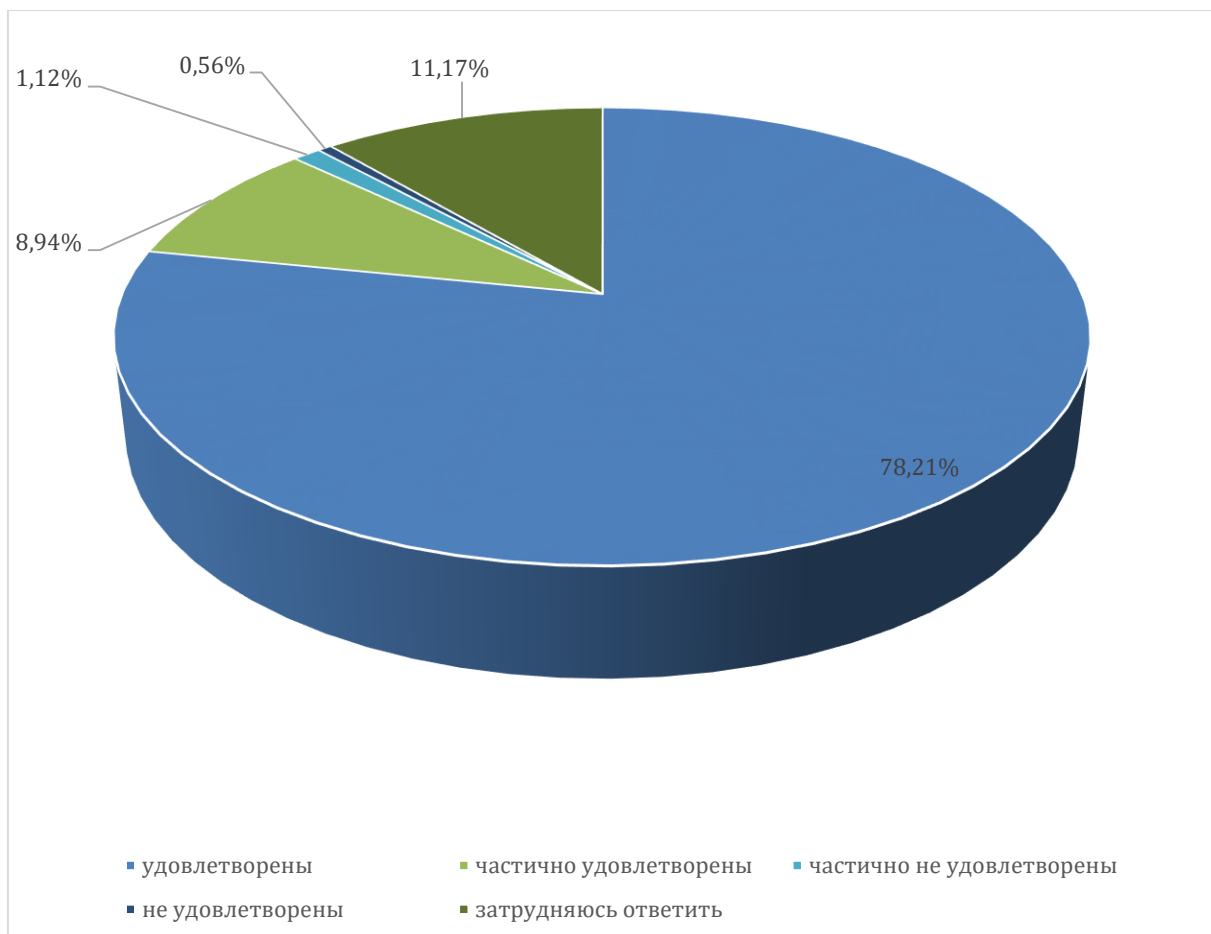
5. 73,74 % респондентов удовлетворены комфортностью средой пребывания в Институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 17,32 %, частично не удовлетворены – 1,68 %, не удовлетворены – 6,70 %, затрудняюсь ответить – 0,56%.



6. 75,98% опрошенных потребителей удовлетворены оборудованием помещений Института и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений), частично удовлетворены – 11,73 %, частично не удовлетворены – 0,56 %, не удовлетворены – 1,68%, затрудняюсь ответить- 10,06 %.



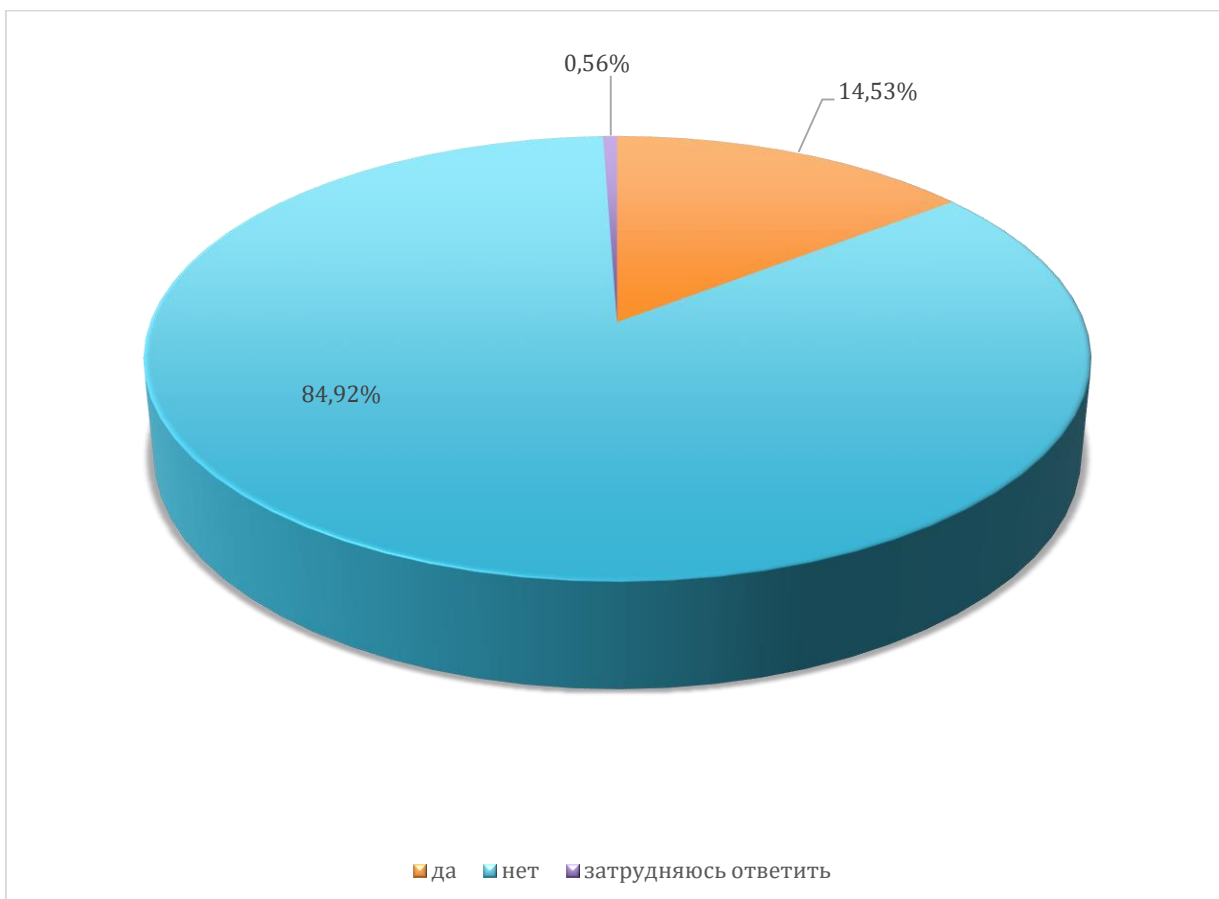
7. 78,21 % опрошенных потребителей удовлетворены условиями доступности, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями), частично удовлетворены – 8,94 %, частично не удовлетворены – 1,12 %, не удовлетворены – 0,56 %, затрудняюсь ответить -11,17%.



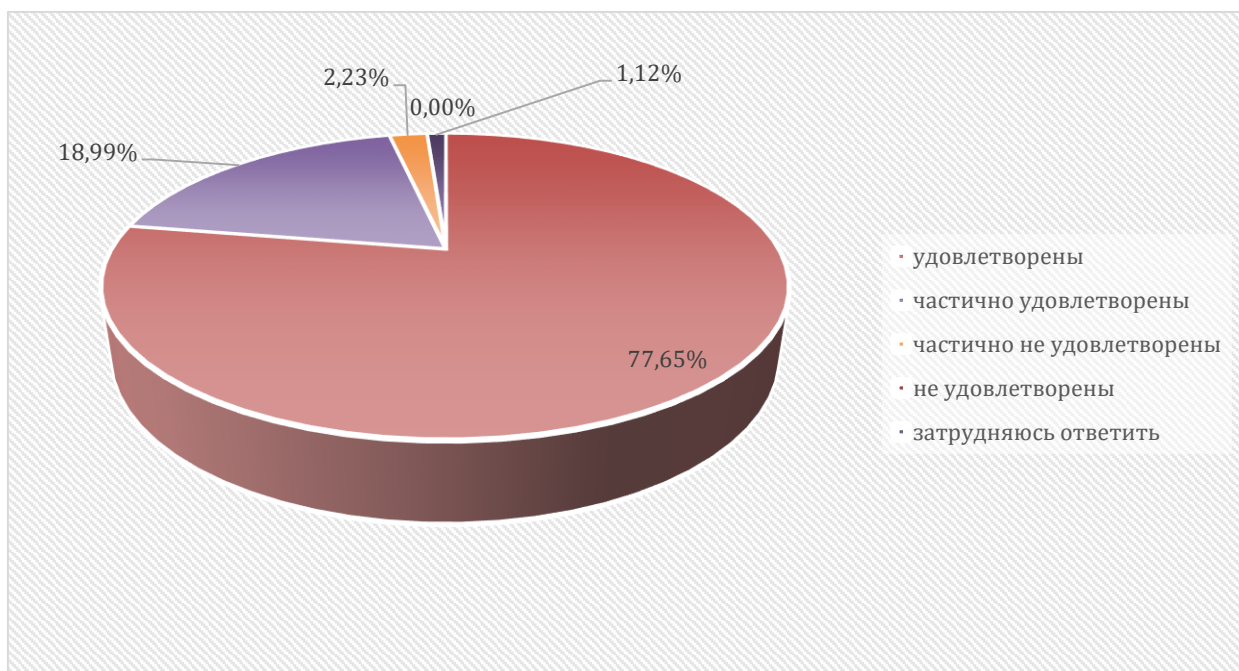
8. 81,01% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Института, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Институт (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.) частично удовлетворены – 13,97 %, частично не удовлетворены – 2,23%, не удовлетворены – 0,00 %, затрудняюсь ответить – 2,79%.



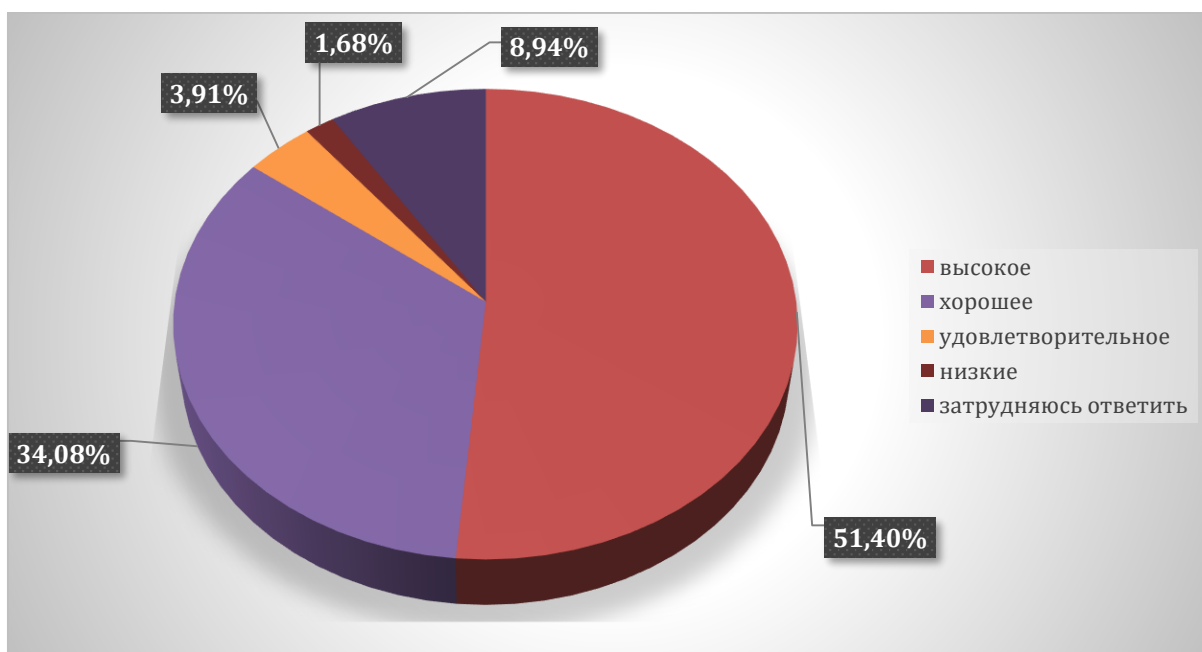
9. На вопрос - сталкивались ли Вы с отсутствием доброжелательности и вежливости, в контакте с какими сотрудниками, 14,53 % ответили –да, 84,92 % - нет, 0,56 % затрудняется ответить.



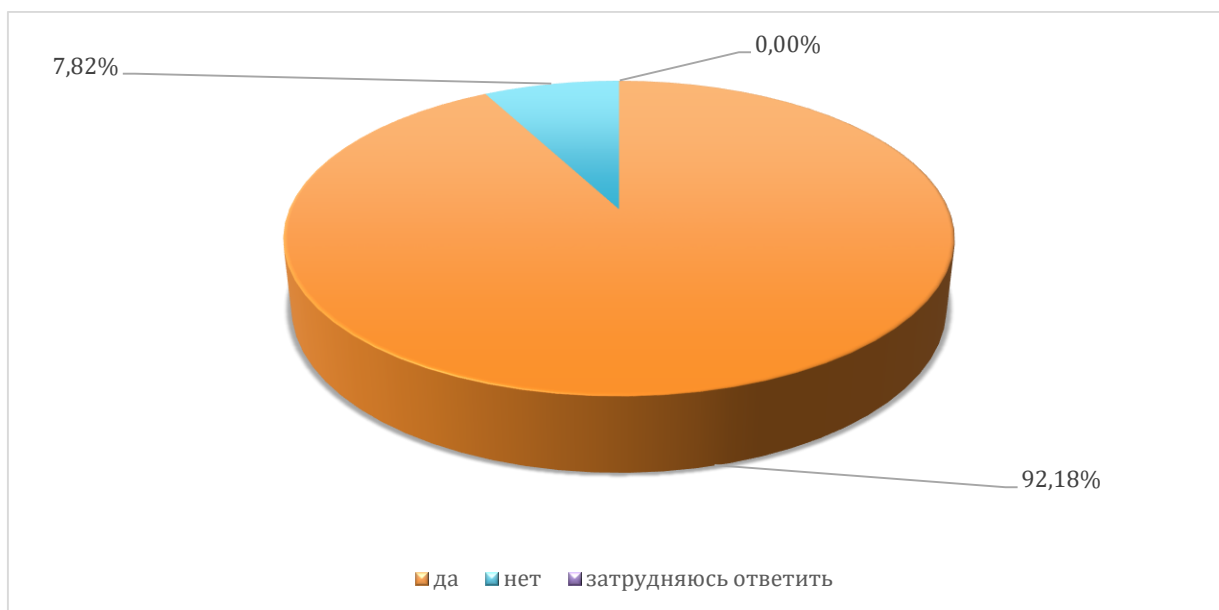
10. 77,65 % респондентов удовлетворены вежливостью и доброжелательностью преподавателей, которые ведут занятия, 18,99% - частично удовлетворены, 2,23% частично не удовлетворены, 0,00% -неудвлетворены,1,12% затрудняются ответить.



11. 51,40% респондентов удовлетворены организационными условиями получения образования и оценили качество обучения по образовательной программе и оценили качество реализации образовательных программ как **высокое**, хорошее 38,04 %, удовлетворительное- 3,91 %, низкое 1,68%, затрудняюсь ответить- 8,94%.



12. На вопрос- готовы ли Вы рекомендовать обучение в Институте родственникам и знакомым, 92,18% респондентов ответили –да; 7,82 %-нет, затрудняюсь ответить - 0,00%.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени потребители удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности института открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать институт родственникам и знакомым.