

Аналитическая справка о результатах анкетирования
Оценка потребителями качества условий и организации образовательного процесса в
Краснодарском кооперативном институте (филиале)
Российского университета кооперации
(декабрь 2022 год)

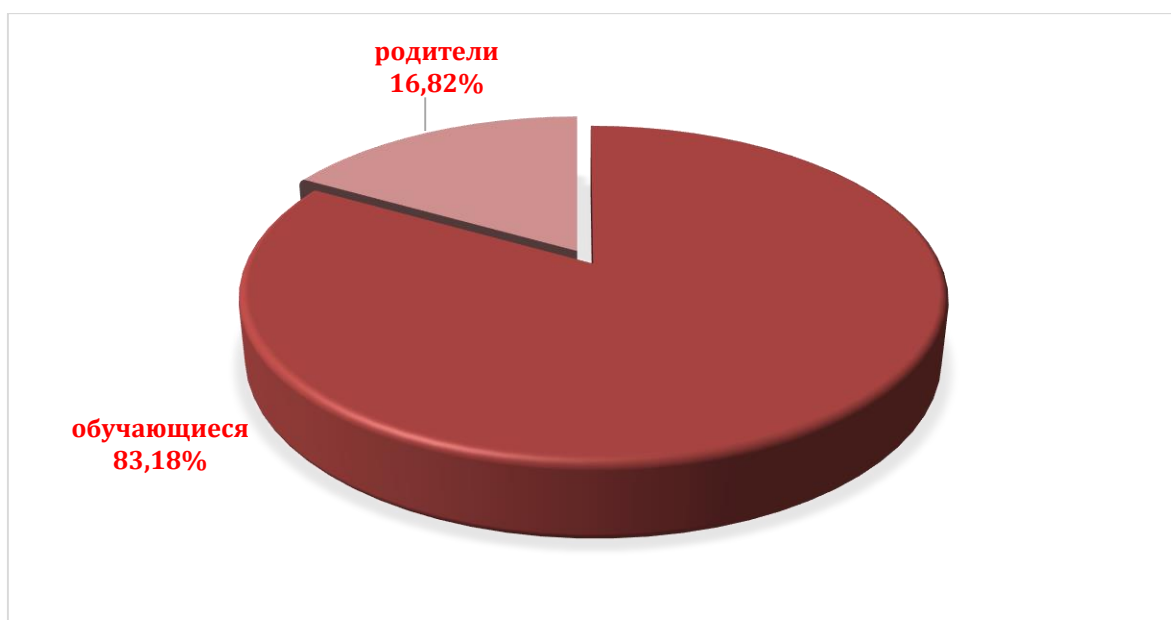
В декабрь 2022 года в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование потребителей, по оценке качества условий и организации образовательного процесса.

Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

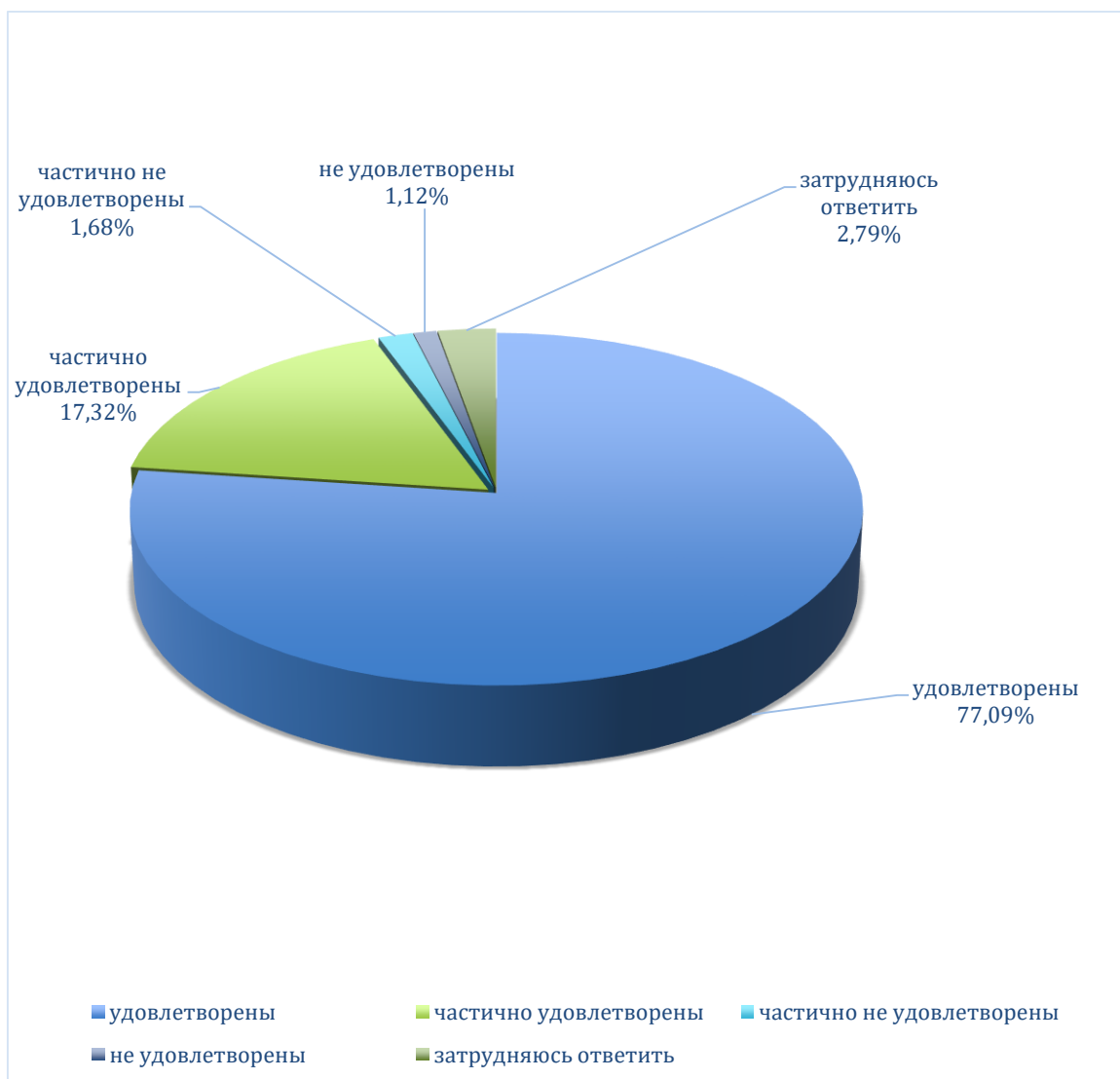
Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 83,18% лица являющиеся обучающимися и 16,82% – являющиеся родителями.



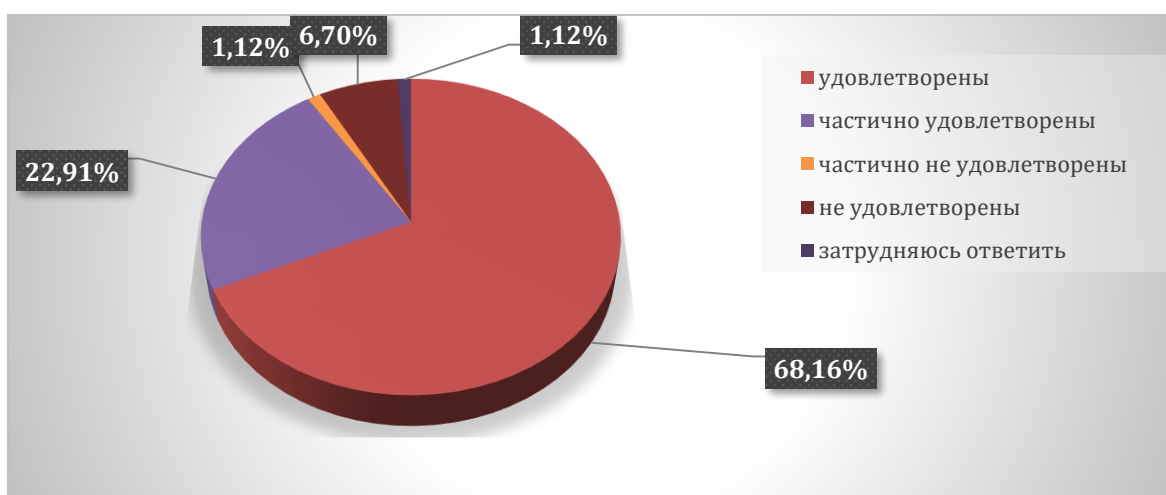
2. 77,09% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Института, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Института, частично удовлетворены 17,32%, частично не удовлетворены 1,68 %, не удовлетворены 1,12 %, затрудняюсь ответить- 2,79 %



3. На вопрос -какая информация и на каких страницах сайта Института и информационных стендах, по Вашему мнению, отсутствует или недостаточна – 90,50% ответили информация представлена полно и достаточна для ознакомления, отсутствуют «Странички –помощники» для написания лабораторных, практических, курсовых работ -6,15%, отсутствие расписания- 0,56%, «Не хватает информации о программе на каждый курс»-1,12%, нет информации об оценках -1,12%, затрудняюсь ответить- 0,56%.

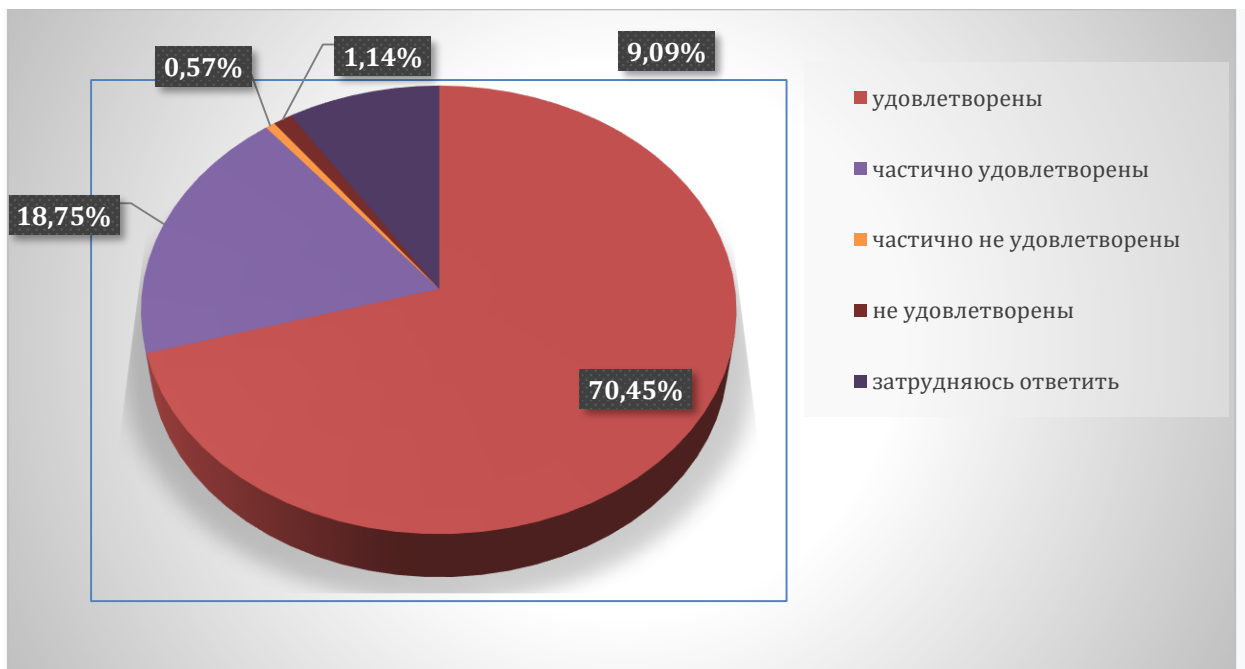


4. 68,16 % респондентов удовлетворены комфортностью средой пребывания в Институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 22,91 %, частично не удовлетворены – 1,12 %, не удовлетворены – 6,70 %, затрудняюсь ответить – 1,12%.

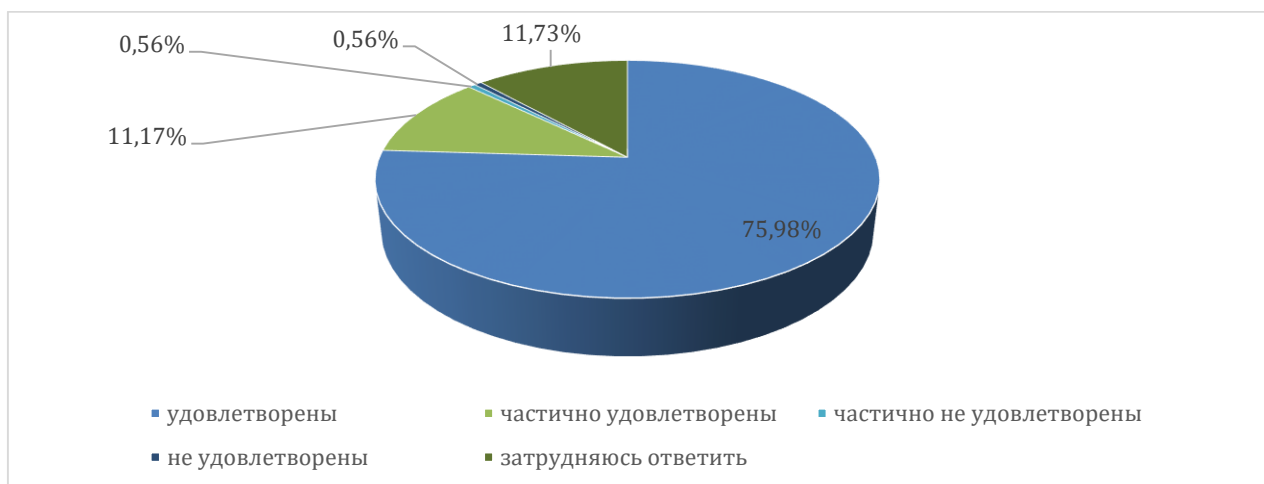


5. 70,45% опрошенных потребителей удовлетворены оборудованием помещений Института и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие

визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений), частично удовлетворены – 18,75 %, частично не удовлетворены – 0,57 %, не удовлетворены – 1,14%, затрудняюсь ответить – 9,09 %.



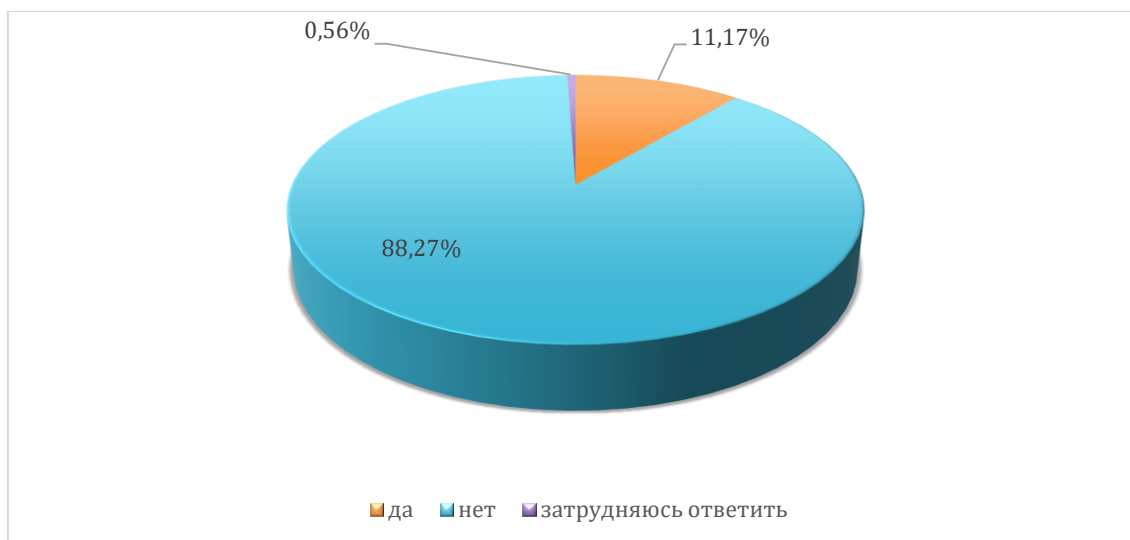
6. 75,98 % опрошенных потребителей удовлетворены условиями доступности, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями), частично удовлетворены – 11,17 %, частично не удовлетворены – 0,56 %, не удовлетворены – 0,56 %, затрудняюсь ответить -11,73%.



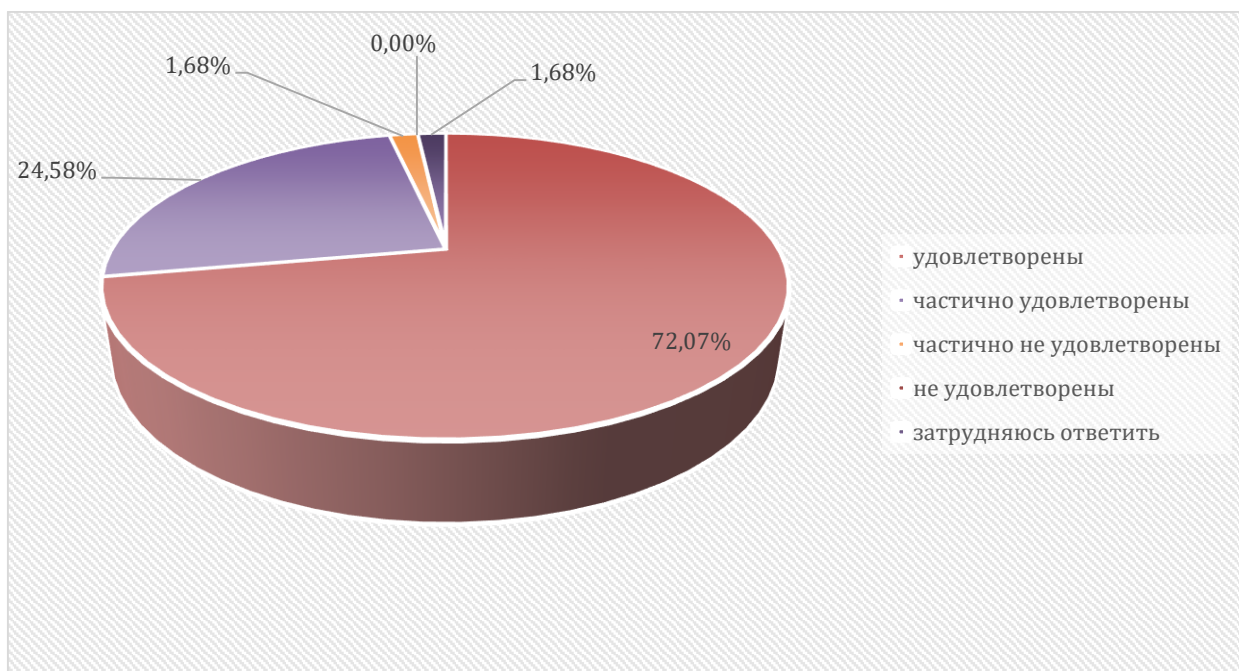
7. 86,59% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Института, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Институт (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.) частично удовлетворены – 8,38 %, частично не удовлетворены – 1,68%, не удовлетворены – 0,00 %, затрудняюсь ответить – 3,35 %.



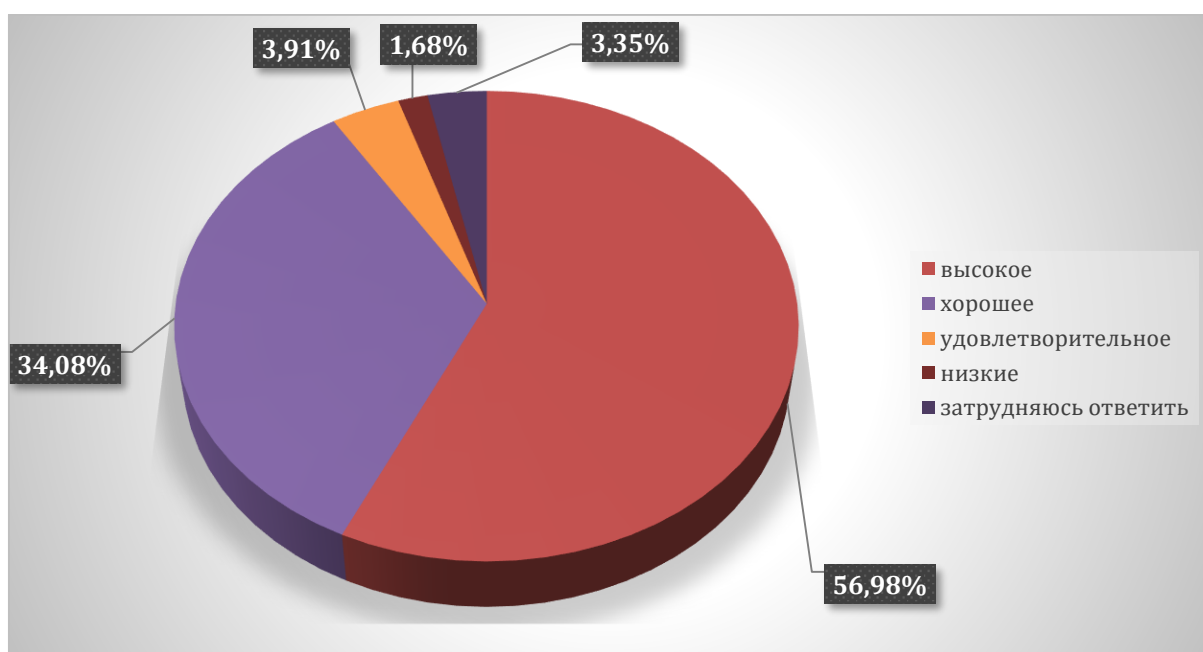
8. На вопрос - сталкивались ли Вы с отсутствием доброжелательности и вежливости, в контакте с какими сотрудниками, 11,17 % ответили –да, 88,27 % - нет, 0,56 % затрудняется ответить.



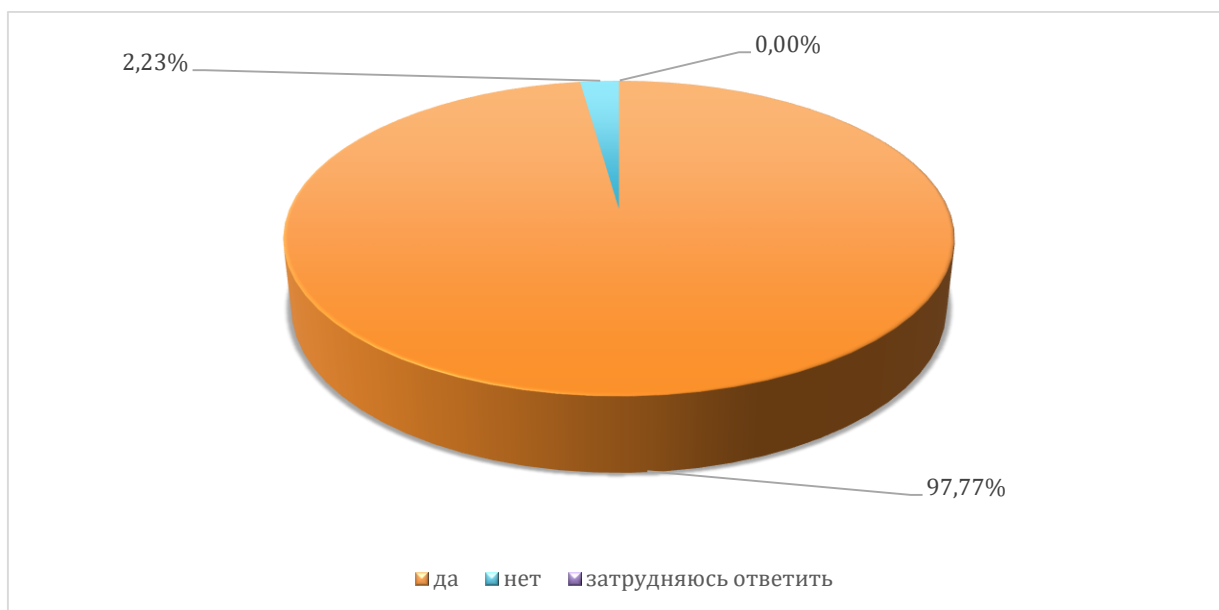
9. 72,07 % респондентов удовлетворены вежливостью и доброжелательностью преподавателей, которые ведут занятия, 24,58% - частично удовлетворены, 1,68% частично не удовлетворены, 0,00% -неудвлетворены, 1,68% затрудняются ответить.



10. 56,98% респондентов удовлетворены организационными условиями получения образования и оценили качество обучения по образовательной программе и оценили качество реализации образовательных программ как **высокое**, **хорошее** 34,08 %, **удовлетворительное**- 3,91 %, **низкое** 1,68%, **затрудняюсь ответить**- 3,35%.



11. На вопрос- готовы ли Вы рекомендовать обучение в Институте родственникам и знакомым, 97,77% респондентов ответили –да; 2,23 %-нет, затрудняюсь ответить - 0,00%.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени потребители удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности института открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать институт родственникам и знакомым.