

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Часть 1

Цикл «Гуманитарный, социальный, экономический»

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФИЛОСОФИЯ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области философии, научить философской культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, философско-мировоззренческому подходу к проблемам современной действительности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней

(ОК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научную, философскую и религиозную картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;
- сущность, назначение и смысл жизни человека; соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности; соотношение свободы и необходимости;
- сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания; теорию истины; соотношение науки и веры;
- теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;
- сущность, структуру законов и движущих сил общества; разнообразие методологических принципов анализа общества в истории философии XX века;
- материальную и духовную жизнь общества; соотношение культуры и цивилизации; глобальные проблемы современности.

Уметь:

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять философские знания как метод для познания конкретных проблем частных наук, решения практических профессиональных задач;
- использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

Владеть: философскими методами изучения конкретных наук.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1	Философия как наука	Предмет, методы, цели и задачи курса. Соотношение философии и мировоззрения
2	Философия Древнего Востока и Древней Греции	Философия Древнего Китая и Древней Индии. Философия Древней Греции и Древнего Рима

3	Философия Средневековья и Возрождения	Философия теоцентризма и антропоцентризма. Пантеизм и гилозоизм
4	Современная западноевропейская философия	Философский иррационализм. Экзистенциализм. Философская антропология. Постпозитивизм и постмодерн
5	Русская философия середины 19-начала 20 века.	Русская религиозная философия. Русская материалистическая философия
6	Учение о бытии и материи	Материальное и духовное бытие. Пространство, время, движение
7	Проблема сознания в философии	Идеальное. Сознание и самосознание. Общественное и индивидуальное сознание
8	Общество: основы философского анализа	Формации и цивилизации. Социальная философия. Материальные и духовные процессы в обществе.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ИСТОРИЯ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области исторического знания

- системного мышления;
- умения самостоятельно оценивать события истории;
- составлять представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней;
- умения анализировать исторические факты, события, документы;
- уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления

информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

Профессиональные компетенции (ПК):

-способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач (ПК -4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, формы и функции исторического знания;
- методы и источники изучения истории;
- классификацию исторических источников;
- особенности и основные этапы экономического развития России;
- эволюцию форм собственности на землю.

Уметь:

- анализировать исторические события и устанавливать причинно - следственные связи между ними;
- проводить сравнительно - исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем;
- решать практические задачи.

Владеть:

- историческими терминами, понятиями;
- навыками исторического мышления.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
-------	---	---

1	3	4
1.	Раздел 1. Древнерусское государство.	Тема 1. Восточные славяне. Образование древнерусского государства. Тема 2. От древнерусского государства к Московскому царству. ОК -1, ОК -2.
2.	Раздел 2. Российское государство в XVI - XVII веках.	Тема 1. Московская Русь в XVI веке. Тема 2. Россия в XVII веке. ОК -1, ОК -2, ОК -10
3.	Раздел 3. Российская империя в XVIII - начале XX веках.	Тема 1. Российская империя в XVIII веке. Тема 2. Российская империя в XIX веке. Тема 3. Россия на рубеже XIX – XX веков. ОК -1, ОК -10, ПК - 1.
4 .	Раздел 4. Россия в современных условиях.	Тема 1. СССР в XX веке. Тема 2. Россия в условиях демократического выбора. ОК -10, ПК - 1.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов научного экономического мировоззрения,

Качественное экономическое образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического раздела экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Задачами изучения дисциплины «микроэкономика» являются:

- формирование у студентов системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества;
- обучение студентов навыкам и методам анализа экономических ситуаций и закономерностей поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

В результате изучения учебной дисциплины микроэкономика обучающиеся должны: знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;

- основные категории и понятия экономики;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы микроэкономики в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке.

3. Форма контроля дисциплины: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
----------	--	--

1.	Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Деньги.	<p>Введение в экономическую теорию. Краткий обзор этапов развития экономической мысли. Определение предмета экономической теории. Экономические блага и их классификация. Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальные проблемы экономики: Что производить? Как производить и для кого производить? Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая теория в системе экономических наук.</p> <p>Основные принципы функционирования рыночной экономики. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Субъекты рыночной экономики. Факторы производства. Система рынков (товарные рынки, рынок труда, рынок капитала). Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Рыночная направленность деятельности государства. Деньги и их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег. Краткая история денег. Денежная система современной России. Денежная политика государства.</p>
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	<p>Потребительское поведение <i>Спрос и его факторы.</i> Потребности и платежеспособный спрос. Понятие рыночного спроса, его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса: ценовые и неценовые. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы предложения: ценовые и неценовые.</p> <p>Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и</p>

		<p>равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Модели рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка. Общее равновесие и благосостояние.</p> <p>Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение, формулы и графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.</p> <p>Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие. Потребительское поведение. Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Равновесие потребителя.</p>
3.	<p>Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция.</p>	<p>Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.</p> <p>Виды издержек. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Определение оптимального объема выпуска</p>

		<p><i>продукции фирмы.</i> Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Совершенная конкуренция. Особенности рынка совершенной конкуренции. Фирма и рынок совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.</p>
4.	<p>Рыночные структуры несовершенной конкуренции.</p>	<p>Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Структура олигополистического рынка. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Виды олигополии. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России. Монополия. Основные черты монополии. Понятие искусственной монополии. Источники монопольной власти. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее</p>

		<p>разновидности.</p> <p>Принципы антимонопольной политики.</p> <p>Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям.</p>
5.	<p>Рынки факторов производства и распределение доходов.</p>	<p>Спрос на факторы производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на ресурсы. Формирование факторных доходов. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($МКР = МКС$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).</p> <p>Рынок труда. Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата и её формы. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и нерегулирование рынка труда.</p> <p>Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Рынки капитала. Основной и оборотный капитал. Понятие инвестиций. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. ($P^L Y$). Чистая дисконтированная стоимость (KPY). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Номинальная и реальная ставка. Роль процентной ставки в экономическом поведении фирмы. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.</p>

		<p>Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и не возобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Земельная рента и её виды.</p>
б.	<p>Экономическая сущность информации.</p>	<p>Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределённости и риска. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределённость. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МАКРОЭКОНОМИКА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Макроэкономика» являются:

- образование, развитие и воспитание личности студента;
- формирование экономического мышления;
- осмысление студентами экономического опыта своей страны и человечества в целом;
- обучение студентов навыкам активного и творческого применения экономических знаний в производственной и социальной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение закономерностей функционирования основных агрегированных рынков на макро-уровне;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на макро-уровне;
- рассмотрение роли государства и инструментов государственного воздействия на национальную экономику;
- определение эффективности различных направлений государственной политики;
- определение места России в мировой экономике и международных экономических отношениях.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки (специальности): **общекультурных (ОК):**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и

мастерства (ОК-9);

- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты макроэкономики;
- основные особенности ведущих школ экономической науки;
- методы построения экономических моделей, объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления макроэкономической политики государства.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро-уровне;
- выявлять проблемы макроэкономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные макроэкономические показатели;
- использовать источники экономической и социальной информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения макроэкономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки макроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и макроэкономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и макроэкономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро-уровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения макроэкономических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и макроэкономических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро-уровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

3. Форма контроля дисциплины: зачет

3. Содержание тем дисциплины:

4.

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Валовой внутренний продукт и методы его измерения	Предмет, метод и основные проблемы макроэкономики, цели макроэкономического анализа. Агрегирование и моделирование. Кругооборот доходов и расходов, товаров и ресурсов в экономике. Понятие и экономическое содержание ВВП. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Факторы роста ВВП.
2	Макроэкономическая динамика	Понятие и виды циклических колебаний рыночной экономики. Большие циклы экономической конъюнктуры. Промышленный цикл и его фазы. Признаки экономического кризиса. Теории промышленного цикла. Модификация промышленного цикла в современной

		экономике.
3	Закон денежного обращения. Денежный рынок	Понятие денежного обращения в широком и узком значениях. Субъекты денежного обращения. Денежная масса и ее компоненты. Закон денежного обращения. Понятие денежного рынка. Спрос на деньги, предложение денег и их факторы. Ссудный процент как цена денег. Факторы, влияющие на величину ссудного процента. Номинальный и реальный процент. Значение денежного рынка для функционирования рыночной экономики.
4	Кредитная система и ее строение. Цели и инструменты денежно-кредитной политики	Кредитная система, ее структура и функции. Функции и операции коммерческих банков. Денежный и банковский мультипликатор. Роль центрального банка в денежном обращении. Содержание, цели и инструменты денежно-кредитной политики
5	Государственные финансы	Финансовая система, ее структура. Госбюджет и проблема его сбалансированности. Бюджетный дефицит и государственный долг. Налоги, их виды, функции и роль в экономике. Содержание, цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Кривая Лаффера.
6	Инфляция и антиинфляционная политика государства	Понятие, виды инфляции. Причины инфляции: инфляция спроса, инфляция предложения. Формы инфляции с точки зрения темпов роста цен. Методы измерения инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики государства.
7	Закономерности функционирования открытой экономики	Мировое хозяйство и национальная экономика. Международное разделение труда и формы международных экономических отношений. Преимущества внешнеэкономических связей. Абсолютные преимущества. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации. Торговая политика. Валютный курс. Паритет покупательной способности валюты. Определение платежного баланса, его

структура. Национальный доход и
международный обмен. Мультипликатор
внешней торговли. Международные системы
валютных отношений. Экономические
аспекты глобальных проблем.
Интеграционные процессы в современной
мировой экономике. _____

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - состоит в получении студентами знаний и цельного представления о менеджменте, как определенном виде деятельности, в овладении студентами теоретическими и практическими навыками для решения конкретных финансово-хозяйственных задач.

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, основанного на понимании взаимосвязи элементов рынка и рыночной экономики;
- формирование у студентов аналитического образа мышления и навыков владения способами и методами менеджмента;
- приобретение студентами опыта разнообразной практической рыночной деятельности в процессе изучения комплекса и сфер применения менеджмента;
- воспитание социальной ответственности, самостоятельности и инициативности учащихся через включение их в позитивную созидательную экономическую и управленческую деятельность.

Примечание: цели освоения учебной дисциплины (или модуля) соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12

ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2	способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы
ОК-3	способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире
ОК-4	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-5	способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7	готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ОК-8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-9	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК-10	способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-11	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-12	осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- основы психологии межличностных отношений в коллективе;
- основы правового регулирования и действия правовых норм;

Уметь:

- применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- защищать права на интеллектуальную собственность;

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
Раздел 1. Методологические основы менеджмента		
1	1.1. Менеджмент в системе рыночной экономики (ОК-1, ОК-2)	Менеджмент, подходы к определению его сущности. Необходимость и значение менеджмента. Управление и менеджмент. Управление как наука и искусство. Менеджмент как вид деятельности. Рыночная экономика и менеджмент. Предпринимательство и менеджмент. Государственное регулирование рыночной экономики.
2	1.2. Эволюционное развитие менеджмента (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход как всеобщая методология менеджмента. Ситуационный подход. Зарубежные модели менеджмента.
3	1.3. Организация как объект	Понятие «организации». Формальные и неформальные организации. Модели

	менеджмента (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	организаций. Внутренняя и внешняя среда организации, составляющие успеха организации. Характеристики организации.
4	1.4. Миссия, цели и стратегии развития организации (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Понятие «миссия организации». Целепостановка в управленческой деятельности. Разнообразие целей управления и признаки классификации. Использование целепоставки для формирования организации. Общие правила постановки и требования к формулированию целей, оценка целеосуществления. Стратегии реализации целей, требования к их разработке
Раздел 2. Функции менеджмента		
5	2.1. Планирование в менеджменте (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Роль и значение прогнозирования в менеджменте. Сущность, функции и выгоды планирования. Содержание функции планирования. Типология планирования. Оценка и анализ внешней и внутренней среды организации. Планирование реализации стратегии и ее оценка.
6	2.2. Организационные отношения в менеджменте (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Функция организации, содержание и значение. Характеристика организационных структур. Уровни и звенья структуры аппарата управления. Департаментализация и ее виды. Распределение власти в организации. Роль и значение координации в организационном процессе.
7	2.3. Мотивация в менеджменте (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Сущность, значение мотивации труда в управлении. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Принципы эффективной мотивации труда. Индивидуализация мотивации персонала.
8	2.4. Контроль в менеджменте (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-	Сущность и необходимость контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.

	7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	
Раздел 3. Интеграционные процессы в менеджменте		
9	3.1. Коммуникации в менеджменте (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Сущность и виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Процесс коммуникации. Преграды на пути коммуникации. Организационные коммуникации.
10	3.2. Искусство общения (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Значение делового общения. Формы и организация общения. Определение стратегии и тактики общения. Процесс непосредственного общения. Организация проведения деловых совещаний и переговоров. Эффективность деловых совещаний. Условия эффективности деловых переговоров.
11	3.3. Принятие управленческих решений (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Виды управленческих решений. Подходы к принятию управленческих решений. Процесс принятия решений алгоритм рационального принятия решений. Модели принятия решений. Методы принятия решений.
Раздел 4. Социально-психологические аспекты менеджмента		
12	4.1. Власть и руководство (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Основы власти. Распоряжение, как способ реализации власти. Подходы к руководству людьми. Функции руководителей. Уровни руководства.
13	4.2. Стили руководства (ОК-1; ОК-2;	Понятие и характеристика стилей руководства. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. «Многомерные» стили руководства.

	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Управленческая решетка ГРИД. Характеристика поведенческих действий менеджера в системе ГРИД. Дополнительные стили управления.
14	4.3. Управление конфликтами (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Природа конфликта. Типы, причины конфликтов. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Формы производственных конфликтов. Природа и причины стрессов.
15	4.4. Организационная культура (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Понятие и элементы организационной культуры. Функции культуры. Типы общей организационной культуры. Предпринимательская культура и ее разновидности. Типы управленческих культур. Имидж организации. Особенности организационной культуры на российских предприятиях.
16	4.5. Концепции управления персоналом (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Характеристика труда менеджера. Требования к его профессиональной компетенции. Функции менеджера, его роли в организации. Разделение труда менеджеров: высшие менеджеры, менеджеры среднего уровня, менеджеры низового уровня.
17	4.6. Кадровая политика в организации (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)	Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия. Условия разработки кадровой политики.
18	4.7. Технология и	Методы формирования кадрового состава: оценка

	<p>методы управления персоналом (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)</p>	<p>потребности в персонале, анализ кадровой ситуации в регионе, привлечение кандидатов на работу в организацию, подбор, отбор, найм персонала. Методы поддержания работоспособности персонала: оценка труда, аттестация персонала, формирование кадрового резерва, планирование карьеры, разработка программ стимулирования труда, обучение персонала. Методы оптимизации кадрового состава и реорганизации структуры.</p>
19	<p>4.8. Современные взгляды на организацию и ее деловую среду (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12)</p>	<p>Современные формы взаимодействия организации с деловой средой. Новые типы организаций. Виртуальные организация: особенности и преимущества. Предпринимательская организация: особенности, развитие самоуправления.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области социологии и политологии, которые, во-первых, способствуют познанию закономерностей функционирования и развития общества как социокультурной системы, осознанию себя как полноправного члена общества с активной гражданской позицией, определению собственной роли в сложных процессах и изменениях действительности; во-вторых, обеспечивают знания о политической сфере общества, способствующие формированию условий, путей и принципов консолидации общественно-политических сил, утверждению наиболее верных путей государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества, развитию политической культуры граждан, социально-политической активности, гражданской позиции и патриотизма.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного

общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- предмет и основные категории социологии, политологии
- историю развития социальной и политической мысли;
- современные социологические и политологические концепции;
- закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы и политики как важнейшего института общества;
- современные социальные и политические проблемы;
- социальные и политические институты, организации, социально-политические проблемы глобализации.

- уметь:

- анализировать с научных позиций основные социально-политические объекты (факты, явления, процессы, институты) их место и значение в жизни общества;
- объяснять внутренние и внешние причинно-следственные и функциональные связи социальных и политических объектов;
- сравнивать социально-политические объекты, выявляя их общие черты и различия, сопоставлять научные подходы;
- применять полученные знания для характеристики социальной политики, проводимой в современной России.

- владеть:

- применительно к своей профессиональной деятельности грамотно оценивать социально-политические процессы, происходящие в обществе;
- способами формирования межличностных отношений в коллективе;
- технологией влияния на формирование социокультурной среды в коллективе;
- методикой и методологией проведения эмпирических исследований в процессе профессиональной деятельности.
- готовностью применять основные законы политологии в профессиональной деятельности;
- стремлением со знанием дела и высокой политической культуры жить в правовом государстве и гражданском обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Тема 1. Возникновение социологии как наук и.	Предпосылки и исторические условия возникновения социологии как науки.

	Основные этапы ее исторического развития.	Классический период Понятие о предмете и методе социологии. Сущность основных социологических концепций. Основные тенденции развития социологии в XX в. Особенности и основные этапы развития социологии в России. ОК-1, ОК-4.
2.	Тема 2. Социальные изменения. Теория развития общества.	Концепции эволюционного и революционного развития общества. Понятие прогресса и регресса. Теории модернизации. Теория культурно-исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.
3.	Тема 3. Социальная структура общества. Теория социальной стратификации и социальной мобильности	Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Социальные институты: сущность, свойства, типы и функции. Социальные организации, их черты и типы. Социальное неравенство и понятие социальной стратификации. Социальная мобильность и ее формы. ОК-1, ОК-4
4.	Тема 4. Социология культуры.	Культура как объект социального познания. Социальные свойства и функции культуры. Основные элементы культуры. Разнообразие культурных форм: субкультура, контркультура. Элитарная и массовая культура, их особенности. ОК-1, ОК-4
5.	Тема 5. Социология личности. Социальная детерминация поведения личности.	Понятие человек и личность в гуманитарных науках. Социальный тип личности. Взаимодействие личности и общества. Статусная и ролевая теории личности. Социальное поведение личности. Социализация личности, ее механизмы и формы. ОК-1, ОК-4,
6.	Тема 6. Социология конфликта.	Понятие социального конфликта. Причины, функции и субъекты социального конфликта. Социальный

		<p>конфликт, его структура и динамика. Виды и формы протекания социальных конфликтов. Пути и формы разрешения социальных конфликтов.</p> <p>ОК-1,ОК-4</p>
7	Тема 7. Социология девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.	<p>Понятие девиантного поведения. Причины и классификация девиации. Типы поведенческих реакций. Понятие социального контроля и его элементы. Виды социального контроля и способы его осуществления. ОК-1,ОК-4</p>
8.	Тема 8. Социология управления.	<p>Сущность социологии управления и ее основные компоненты. Научные основы и виды стратегии управления. Модели управленческой деятельности. Стиль и тип руководства. Понятие «управленческое решение».</p> <p>ОК-1,ОК-4</p>
9.	Тема 9.Социологическое исследование. Организация и методика его проведения.	<p>Определение основных понятий, типы исследований. Основные этапы социологического исследования. Программа в социологическом исследовании. Метод сбора данных. Метод анализа данных.</p> <p>ОК-1,ОК-4</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРАВО

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

- способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные положения теории государства и права;
- конституционную основу правовой системы;
- основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права, правовые основы государственной тайны;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять понятийно- и категориальный аппарат;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- защищать права на интеллектуальную собственность;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть навыками:

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками логического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества, критического восприятия информации основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Тема 1. Основные положения теории государства и права	<p>1. Понятие и характеристика теорий происхождения государства и права.</p> <p>2. Формы государства.</p> <p>3. Правотворчество и формы (источники) права.</p> <p>4. Система права и система законодательства.</p> <p>5. Правовые отношения.</p> <p>6. Юридическая ответственность. (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК- 9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).</p>
2.	Тема 2. Основы конституционного права	<p>1. Понятие, юридические свойства и сущность Конституции Российской Федерации.</p> <p>2. Основы конституционного строя Российской Федерации.</p> <p>3. Конституционные права и свободы человека и гражданина.</p> <p>4. Президент Российской Федерации.</p> <p>5. Федеральное Собрание Российской Федерации.</p> <p>6. Правительство Российской Федерации.</p> <p>7. Конституционные основы судебной власти.</p> <p>8. Конституционные основы местного самоуправления в России.</p> <p>(ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).</p>

3	Тема 3. Основные положения гражданского права	<p>1. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права.</p> <p>2. Понятие, формы и условия действительности сделок.</p> <p>3. Сроки в гражданском праве.</p> <p>4. Приобретение и прекращение права собственности.</p> <p>5. Понятие, содержание, основания возникновения и прекращения обязательств.</p> <p>6. Понятие, формы и виды гражданско-правовой ответственности.</p> <p>7. Право интеллектуальной собственности.</p> <p>(ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).</p>
4	Тема 4. Основы административного права	<p>1. Административно-правовые отношения и их субъекты.</p> <p>2. Система органов исполнительной власти в России.</p> <p>3. Понятие и состав административного правонарушения.</p> <p>4. Понятие и виды административных наказаний.</p> <p>5. Производство по делам об административных правонарушениях.</p> <p>(ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).</p>

5	Тема 5. Основы финансового права	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые правоотношения. 2. Понятие и формы финансовой деятельности государства. 3. Финансовый контроль в Российской Федерации. 4. Бюджетное устройство в Российской Федерации. 5. Правовое регулирование государственных доходов и расходов. 6. Правовые основы денежной системы. (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).
6	Тема 6. Основы трудового права	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовое правоотношение и его особенности. 2. Правовое регулирование занятости населения. 3. Трудовой договор. 4. Рабочее время и время отдыха. 5. Заработная плата и нормирование труда. 6. Трудовая дисциплина и дисциплинарная ответственность. (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).
7	Тема 7. Основы семейного права	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие брака. Условия заключения и прекращения брака. 2. Права и обязанности супругов. 3. Права и обязанности родителей и детей. 4. Правовые формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. 5. Алиментные обязательства членов семьи. (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).

8	Тема 8. Правовые основы защиты информации и государственной тайны	<ol style="list-style-type: none">1. Законодательство о защите государственной тайны.2. Понятие государственной тайны.3. Разглашение государственной тайны.4. Утрата документов, содержащих государственную тайну.5. Правовые формы и методы защиты информации. <p>(ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-6), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13).</p>
---	---	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонетические особенности английского языка;
- грамматику английского языка в объеме, предусмотренном учебной программой;
- лексический минимум (профессиональные термины и понятия, бытовую разговорную лексику, речевые модели, деловые и разговорные клише) в объеме, предусмотренном учебной программой (до 2000 слов, из них до 1000 репродуктивно);
- нормы делового этикета и речевого поведения;

- лингвострановедческий комментарий реалий стран, говорящих на английском языке.

Уметь:

- правильно произносить немецкие тексты со скоростью до 100 слов/мин;
- читать и переводить тексты со словарем и без словаря на основе лексического минимума, составлять резюме, вопросы и отвечать на них;
- выполнять грамматические упражнения и грамматический анализ текста в объеме учебной программы;
- составлять грамматически и лексически корректное устное или письменное монологическое или диалогическое сообщение, (15-20 предложений) в объеме учебной программы;
- аудировать и репродуцировать услышанное на русском и английском языках в объеме учебной программы.

Владеть навыками:

языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенциями для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях социокультурной и профессиональной иноязычной деятельности.

3. форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен

4. Содержание тем дисциплине:

Английский язык:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Раздел1. Вводный раздел -обиходно-бытовые -страноведческие темы	Тема 1. Personal presentation . Тема 2. My family. Тема 3. My flat. Тема 4. My working day. Тема 5. My university. Тема 6. Russia. Moscow. Тема 7. The United Kingdom. Тема 8. London. Тема 9. The USA. Тема 10. Washington, D.C. OK-2,OK-13,OK-14

2.	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной направленности	Тема 11. What is “ Management”? Тема 12. Production management. Тема 13. Recruitment and job hunting. Тема 14. Financial management. Тема 15. Banks and banking. Тема 16. Accounting. Тема 17. Marketing management. Тема 18. Advertising. Тема 19. Fiscal Management. Тема 20. Taxation.
----	---	--

Немецкий язык:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Раздел 1. Вводный раздел -обиходно-бытовые темы -страноведческие темы	Тема 1. Bekanntschaft Тема 2. Meine Familie Тема 3. Meine Wohnung Тема 4. Mein Arbeitstag Тема 5. Meine Universitat Тема 6. Russland. Moskau. Wolgograd Тема 7. Deutschland Тема 8. Deutschsprachige Lander Тема 9. Bildungswesen Тема 10. Stellensuche, Bewerbung Тема 11. Kooperationsbewegung Тема 12. Mein Beruf (Geschäft- Informatik) OK-1,OK-2, OK-6,OK-8, ПК-1

2.	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной направленности	<p>Тема 13. Grundfragen der Wirtschaft</p> <p>Тема 14. Marktwirtschaft</p> <p>Тема 15. Marktwirtschaft und Weltwirtschaft</p> <p>Тема 16. Geschichte der Personal Computer</p> <p>Тема 17. Aufbau eines Personal Computers</p> <p>Тема 18. PC-Technik aktuell</p> <p>Тема 19. Surfen zu den besten Informationen</p> <p>Тема 20. Internet im Lehrbetrieb</p> <p>OK-1,OK-2, OK-6,OK-7</p>
----	--	--

Французский язык:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Раздел 1. Вводный раздел -обиходно-бытовые темы -страноведческие темы	<p>Тема 1.Ma biographie</p> <p>Тема 2.Ma famille</p> <p>Тема 3.Present</p> <p>Тема 4.Volgograde</p> <p>Тема 5.Future simple</p> <p>Тема 6. Paris</p> <p>Тема 7. Moscou</p> <p>Тема 8.La France</p> <p>Тема 9. Imparfait</p> <p>Тема10.Imperatif</p> <p>Тема11. La Russie</p> <p>Тема12. Ma ville natale</p> <p>OK-1,OK-2, OK-6,OK-8, ПК-1</p>
2.	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной направленности	<p>Тема 1. L' economie franfaise</p> <p>Тема 2. Passe compose</p> <p>Тема 3.Au Бт^ai d'une compagnie franfaise</p> <p>Тема 4. Les Franfais au travaille</p> <p>Тема 5. Le contrat</p> <p>Тема 6. A l'exposition</p> <p>Тема 7. Le retour</p> <p>Тема 8.Nous restons partenaires d'affaire</p> <p>OK-1,OK-2, OK-6,OK-7</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

5. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования предприятия (организации) как хозяйственной системы, о методах управления эффективностью его деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценивать эффективность работы предприятий;

познакомить студентов с методологией планирования, экономического обоснования управленческих решений, принципами и методами разработки стратегии развития предприятия, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;

сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

б) профессиональных (ПК):

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12); организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);

В результате изучения учебной дисциплины экономика фирмы обучающиеся должны:

Знать:

- Нормативно-правовую базу, регулиующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий (организаций);
- Цели, задачи деятельности предприятий (организаций), движущие мотивы развития их экономики;
- Принципы и методы планирования социально-экономического развития и обоснования управленческих решений;

- Принципы построения и методы расчета показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы и финансовые результаты деятельности предприятий промышленности и торговли;

- Методы оценки эффективности деятельности предприятий (организаций).

Уметь:

- Осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий (организаций);

- Формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности предприятия (организации);

- Интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности организаций (предприятий) для обоснования управленческих решений;

- Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков;

- Оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий (организаций)

Владеть:

- Экономической терминологией, навыками постановки целей и задач экономической работы;

- Современными методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий (организаций), обоснования управленческих решений;

- Методами оценки экономического потенциала предприятия (организации);

- Методами оценки эффективности деятельности предприятия и выявления резервов ее повышения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
-------	---	---

1.	<p>Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике</p>	<p>Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Потребительская кооперация как хозяйственная система и ее социально-экономическая роль.</p> <p>Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Предприятие - основное звено экономики: понятие и основные признаки предприятия как юридического лица. Роль предприятия в экономике страны.</p> <p>Типы предприятий. Классификация предприятий по отраслевому признаку, по форме собственности, по размерам.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>Виды деятельности предприятия.</p> <p>Уставный капитал и имущество предприятий.</p>
2.	<p>Организация производства и управления на предприятии</p>	<p>Организация производства на предприятии: сущность, значение. Типы производства. Производственный процесс и принципы его организации. Классификация производственных процессов.</p> <p>Производственный цикл. Факторы, влияющие на продолжительность производственного цикла.</p> <p>Производственная структура предприятия. Понятие и значение производственной инфраструктуры предприятия. Организационная структура управления. Принципы построения и виды организационных структур управления.</p>
3.	<p>Основные средства предприятия</p>	<p>Понятия: основной капитал, основные фонды, основные средства. Классификация основных средств. Показатели движения основных средств.</p> <p>Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных средств. Износ и амортизация основных средств. Кругооборот основных средств.</p> <p>Показатели эффективности использования основных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования основных средств.</p> <p>Определение потребности предприятия в основных средствах. Воспроизводство основных средств. Источники финансовых ресурсов для воспроизводства основных средств. Аренда и лизинг.</p>
4.	<p>Оборотные средства предприятия</p>	<p>Состав и классификация оборотных средств предприятия. Особенности состава оборотных средств на предприятиях промышленности и торговли.</p> <p>Кругооборот оборотных средств.</p>

		<p>Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Факторы, влияющие на показатели эффективности использования оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Нормирование оборотных средств на предприятиях промышленности и торговли.</p> <p>Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Источники финансовых ресурсов для формирования оборотных средств предприятий.</p>
5.	Трудовые ресурсы предприятия	<p>Понятия: трудовые ресурсы предприятия (персонал), рабочая сила. Рынок труда и его регулирование. Структура персонала. Показатели движения персонала. Показатели среднесписочной, явочной численности работников.</p> <p>Бюджет рабочего времени.</p> <p>Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.</p> <p>Нормирование труда: сущность, значение. Виды норм труда. Классификация затрат рабочего времени. Обоснование норм времени, норм выработки. Расчет потребности промышленного предприятия в численности рабочих. Планирование численности служащих. Планирование численности работников в предприятиях торговли.</p> <p>Мотивация труда. Экономическое стимулирование труда на предприятиях. Заработная плата: состав, принципы организации. Тарифная система. Формы и системы заработной платы. Формирование средств для оплаты труда персонала.</p> <p>Социальные выплаты и льготы. Понятие фонда потребления.</p>
6.	Инновационная и инвестиционная политика предприятия	<p>Понятие инновации, инновационная деятельность. Классификация инноваций.</p> <p>Сущность, виды источники инвестиций.</p> <p>Инвестиционная привлекательность.</p> <p>Субъекты инвестиционной деятельности.</p> <p>Направления использования инвестиционных ресурсов.</p> <p>Методы оценки инвестиционных проектов</p> <p>Экономическая эффективность капитальных вложений</p>
7.	Расходы	Понятие и виды расходов предприятий.

	предприятия	<p>Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация расходов на производство и реализацию продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Смета расходов на производство и реализацию продукции и ее взаимосвязь разделами плана хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Издержки обращения в предприятиях торговли: сущность, классификация. Факторы, влияющие на издержки обращения в предприятиях розничной и оптовой торговли. Планирование издержек обращения.</p>
8.	Цена и ценовая политика предприятия	<p>Сущность и виды цен. Государственное регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Затратное и рыночное ценообразование. Ценовая политика фирмы и выбор метода ценообразования Экономическое обоснование торговых надбавок.</p>
9.	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	<p>Показатели деятельности фирмы и оценка эффективности её хозяйственной деятельности Понятие и виды доходов предприятий. Формирование доходов от реализации продукции. Формирование прибыли предприятия. Виды прибыли. Показатели рентабельности. Обоснование оптимального планово управленческого решения деятельности предприятия и выбор критерия оптимальности Налогообложение предприятия и его влияние на эффективность деятельности Баланс предприятия и оценка его финансового состояния</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины - Учебная дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет» призвана обеспечить изучение основных аспектов управленческого учета финансово- хозяйственной деятельности экономического субъекта (организации, предприятия)

Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области учета и управления экономического субъекта (организации, предприятия) и вооружить студентов знаниями по использованию бухгалтерского управленческого учета в изучении дисциплин профессионального цикла и профессиональной деятельности **Задачи учебной дисциплины:**

- 1) ознакомиться с сущностью, функциями, предметом и объектами управленческий учет и различными подходами к определению ключевых понятий, терминов в управленческом учете;
- 2) изучить системы управленческого учета и подходы организации управленческого учета в экономических субъекта х (организациях, предприятиях);
- 3) изучить подходы реализации элементов метода управленческого учета в увязке с формированием учетной политики и принятия профессионального суждения при выборе ее элементов;
- 4) изучить принципы управленческого учета, их интерпретацией в различных учетных системах;
- 5) изучить направления дальнейшего развития управленческого учета.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК- 8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-17; ОК-18):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и

письменную речь (ОК-6);

- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) (ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13):

организационно-управленческая деятельность:

- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);

- организовывать управление малыми проектно-внедренческими

группами (ПК-13);

В результате изучения учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» обучающиеся должны:

Знать

- сущность, системы, функции, особенности, общие принципы организации управленческого учета;
- системы сбора, обработки и подготовки информации по сферам деятельности экономических субъектов (организациях, предприятиях) и его внутренних подразделений;
- отличия и взаимосвязь двух видов учета - управленческого и финансового;
- состав и формы внутренней отчетности и ее взаимосвязь с финансовой отчетностью.

Уметь

- использовать систему полученных знаний для получения и обработки информации финансово- хозяйственной деятельности экономического субъекта (организации, предприятия)

Владеть навыками:

- приемами формирования учетной информации в системе управленческого учета финансово- хозяйственной деятельности экономического субъекта (организации, предприятия)
- приемами анализа, прогнозирования влияния изменений в финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта (организации, предприятия)

Иметь представление

- о взаимосвязях целей и задач учета управленческого учета с деятельностью организации;
- о взаимосвязях управленческого учета со смежными экономическими дисциплинами.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Сущность управленческого учета	Сущность и значение управленческого учета. Понятие и характеристика управленческого учета, его виды. Цель, функции и задачи управленческого учета. Объекты и предмет управленческого учета. Общая характеристика приемов и способов управленческого учета.

№п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		Сравнительная характеристика видов бухгалтерского учета
2.	Организация управленческого учета	Модели и системы бухгалтерского управленческого учета. Центры ответственности в системе бухгалтерского управленческого учета. Принципы организации управленческого учета. Учетная политика управленческого учета
3.	Приемы и способы управленческого учета.	Характеристика метода маржинального дохода и варианты применения (уравнения, таблиц, графиков). Использование метода маржинального дохода: 1) при регулировании производственных операций; (цены, затрат, объемов производства, прибыли, «точки безубыточности» и др. показателей); 2) при определении запасов прочности; 3) при расчете силы воздействия производственного рычага; 4) в ценовой политике торговых организаций. Характеристика бюджетирования - как метода (прием) управленческого учета, его значения и виды. Принципы и процесс бюджетирования. Использование метода бюджетирования в управленческом учете.
4.	Управленческий учет по объектам учета	1.) Учет затрат в управленческом учете. Понятие «затраты», «издержки» и «расходы» и их характеристика. Классификация затрат их характеристика и поведение в системе бухгалтерского управленческого учета. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в системе бухгалтерского управленческого учета: 1) по процессный, 2) "директ - костинг", 3) «стандарт - кост», 4) (JIT) "Just-in-time system" ("точно в срок", 5) «кайзен-костинг» (kaizen costing) и др. Способы (приемы) калькулирования себестоимости: 1) способ суммирования затрат при калькулировании себестоимости, 2) способ пропорционального распределения затрат при калькулировании себестоимости, 3) коэффициентный способ калькулирования себестоимости, и др. Принципы калькулирования себестоимости

№п/ п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		<p>продукции (работ, услуг. Организация учета затрат и калькулирования себестоимости.</p> <p>2) Учет материально- производственных запасов в управленческом учете.</p> <p>3) Учет финансовых результатов в управленческом учете.</p>
5.	Управленческая отчетность	Сущность, значение и правила построения управленческой (производственной), внутренней отчетности

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФИНАНСЫ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Научной основой дисциплины «Финансы» являются законы и закономерности социально-экономического развития общества.

Тематика дисциплины опирается на знания, полученные при изучении предшествующих дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Право».

При изучении курса особое внимание необходимо обратить на следующее:

- необходимо четко представлять, что финансы - это не просто деньги, это - денежные отношения, возникающие между субъектами финансовой системы - государством и его органами, предприятиями и организациями, населением. Эти сложные экономические отношения возникают в процессе образования и использования фондов денежных средств, опосредующих расширенное воспроизводство, и играют важную роль в эффективном функционировании экономики;

- звеньями финансовой системы государства являются финансы предприятий и организаций, страхование и государственные финансы. Каждое звено системы подразделяется в свою очередь на подзвенья в соответствии с внутренней структурой содержащихся в нем финансовых взаимосвязей. Так в составе финансов предприятий, функционирующих на коммерческих началах, в зависимости от отраслевой принадлежности могут быть вычленены финансы промышленных, сельскохозяйственных, торговых, транспортных предприятий и т.д., в сфере страховых отношений каждое из звеньев, представленное особой отраслью страхования, подразделяется по видам страхования. В составе государственных финансов можно выделить звенья в соответствии с уровнем государственного управления (федеральный, субъектов федерации, местный);

- материальной основой финансов является производство, а основным документом для четкой организации всей финансово-хозяйственной работы на предприятии является финансовый план. Основой же полноценного функционирования финансового механизма на всех уровнях управления экономикой является соблюдение финансового законодательства предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций.

Общекультурные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

Профессиональные компетенции:

- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);

- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- построение финансовой системы государства,
- финансовые связи и отношения между субъектами системы,
- основы финансовой политики страны на современном этапе ее развития.

Уметь:

- определять основную концепцию развития финансов.
- предвидеть изменения финансовой ситуации.

Иметь представление:

- финансы не просто деньги, а денежные отношения, возникающие между субъектами финансовой системы - государством и его органами, предприятиями и организациями, населением;
- звеньями финансовой системы являются финансы предприятий и организаций, страхование и государственные финансы, которые в свою очередь подразделяются на подзвенья в соответствии с внутренней структурой содержащихся в нем финансовых взаимосвязей;
- материальной основой финансов является производство

Уметь использовать информацию в ситуациях и т.д.

- для анализа современных проблем в области финансов и кредита и находить направления их решения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. Сущность и функции финансов	Понятие «финансы» Необходимость финансов в условиях товарно-денежных отношений. Финансы как инструмент стоимостного распределения общественного продукта. Функции финансов как проявление сущности финансов в действии. Распределительная функция как обеспечение каждого субъекта необходимыми ему финансовыми ресурсами. Объекты действия распределительной функции. Контрольная функция финансов как универсальное оружие контроля со стороны общества за производством, распределением и обращением совокупного общественного продукта

2.	Тема 2. Финансовая система России	Финансовая система страны. Финансы предприятий, организаций, учреждений. Страхование: социальное, личное, имущественное, ответственности и предпринимательских рисков. Государственные финансы: госбюджетные, внебюджетные фонды, государственный кредит. Органы, осуществляющие стратегическое и оперативное управление финансами. Финансовый рынок, фондовый рынок
3.	Тема 3. Финансовый контроль	Сущность и знание финансового контроля. Виды, формы и методы, осуществляющие финансовый контроль. Негосударственный финансовый контроль. Пути совершенствования контрольной работы в России
4.	Тема 4. Организация управления системой государственных и муниципальных финансов	Понятие управления финансами государства. Формы государственного управления финансовыми отношениями. Структура органов государственного управления. Проблемы управления финансами на современном этапе
5.	Тема 5. Виды финансовой политики и механизм её реализации	Понятие и содержание финансовой политики. Общие черты финансовой политики XX века. Стратегические направления финансовой политики. Финансовый механизм (директивный и регулирующий). Управление финансами. Задачи финансовой политики. Основа современной финансовой политики
6.	Тема 6. Сущность финансов предприятий	Многообразие форм собственности в условиях рыночных отношений. Организационно - правовые формы хозяйствования. Особенности финансовых отношений предприятий различных форм собственности
7.	Тема 7. Финансовые ресурсы, денежные фонды предприятия	Слагаемые финансовых ресурсов коммерческого предприятия: собственные и приравненные к ним средства; ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке: средства, поступающие в порядке перераспределения. Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия
8.	Тема 8.	Сущность страхования - экономическая,

	Экономическая сущность страхования	юридическая и техническая точки зрения. Функции страхования. Обязательное и добровольное страхование. Формы страховой деятельности. Страховой рынок
9.	Тема 9. Государственный бюджет.	Бюджет как финансовый план государства, с помощью которого проводится активная экономическая и социальная политика. Доля бюджета в национальном доходе развитых стран. Функции бюджета. Примерная структура госбюджета России
10.	Тема 10. Бюджетная система России	Бюджетная система, бюджетное устройство и бюджетный процесс. Консолидированный бюджет РФ. Принципы функционирования бюджетной системы РФ. Федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты. Особенности построения бюджетной системы в России
11.	Тема 11. Характеристика доходов и расходов бюджета	Понятие и классификация доходов государственного бюджета России. Характеристика налоговых доходов бюджета. Распределение налоговых платежей между уровнями бюджетной системы. Характеристика неналоговых доходов бюджета. Виды безвозмездных поступлений в бюджет. Сущность расходов бюджета государства. Состав и структура расходов федерального бюджета. Проблемы распределения расходных полномочий в государстве
12.	Тема 12. Состав и назначение государственных внебюджетных фондов	Внебюджетные фонды: понятие, необходимость на современном этапе развития экономики, задачи, решаемые с их помощью. Экономические, социальные, государственные и региональные внебюджетные фонды. Постоянный и временный характер формирования фондов. Право образования фондов. Государственные внебюджетные фонды, особенность формирования
13.	Тема 13. Управление государственным долгом	Сущность государственного кредита, его назначение, социально-экономическая роль. Внутренний и внешний государственный кредит. Капитальный и текущий государственный долг. Формы государственного кредита:

		государственные займы, казначейские обязательства, обращение части вкладов населения в государственные займы, по заимствованию средств общегосударственного ссудного фонда, казначейские ссуды, их характеристики. Управление государственным долгом
14	Тема 14. Международные финансы	Роль финансов в развитии международного сотрудничества. Основные тенденции и направления развития международных финансов. Международный валютный фонд и мировой банк. Формы международных расчетов. Международный кредит. Особенности функционирования финансовых систем в экономически развитых странах

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); ^п способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2); ^п способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3); ^п способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

^п способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

^п способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

^п осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

^п осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12); ^п имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

^п владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

- ▮ способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- ▮ способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК- 18);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);
- ▮ организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- движущие силы и закономерности исторического развития, место и роль своей страны в современном мире;
- социальную значимость своей будущей профессии;
- сущность и значение информации в развитии современного общества;
- компьютер как средство управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и в различных источниках.

- уметь:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- организованно подходить к освоению и приобретению новых навыков и компетенций.

- владеть:

- культурой мышления;
- навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- логически верной, аргументированной и ясно выстроенной устной и письменной речью;
- готовностью к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение в развитие информационного общества.	Информация, технологии, коммуникации, ИКТ. Компьютеризация (информатизация). Информационное общество, информационная культура, типы общества. Концепции информационного общества.
2	Предпосылки развития информационного общества	Исторические предпосылки и основные этапы становления информационного общества. Теоретические, юридические, экономические и психологические предпосылки. Информационный век», информационный код. Постиндустриальное общество. Техносфера, инфосфера.
3	Нормативно-правовые основы развития информационного общества	Содержание информационного права России. Информационная безопасность. Режимы защиты информации. Порядок обращения с документами, содержащими служебную информацию ограниченного распространения. Институт защиты персональных данных. Ответственность в информационной сфере. Нормативно-правовые акты.
4	Технологические основы развития информационного общества. Электронное государство	Правовое регулирование, создание и применение информационных технологий. Интернет и сетевое общество. Социальное взаимодействие в виртуальных сообществах. Электронное государство. Электронное правительство. Федеральная программа «Электронная Россия». Нарушение порядка применения информационных технологий: информационная война, информационное оружие.
5	Экономические основы развития информационного общества	Государственное регулирование информационной сферы. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Государственная политика в сфере

		информационной безопасности. Тенденции развития информационного рынка. Электронная торговля.
6	Зарубежный опыт развития информационного общества	Опыт развития информационного общества в США, других странах мира. равное регулирование информационных отношений за рубежом.
7	Особенности, проблемы и перспективы развития информационного общества	Характерные особенности информационного общества. Основные черты современного информационного общества. Формирование новой модели государственного управления в Российской Федерации. противоречия информационного общества. Проблемы развития информационного общества в России. Факторы, развитие, информационное общество, проблемы. государственная программа развития информационного общества (2011 -2020 гг.). Основные направления развития информационного общества.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

направление подготовки

080500.62 Бизнес-информатика

Краснодар

1!. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области экономики малого предпринимательства, дать студентам знания в области экономики малого предпринимательства, с учетом современных требований работы в условиях рынка. Познакомить студентов с сущностью малого предпринимательства и системой его государственной поддержки.

Задачи:

- формирование у студентов современных представлений о рыночных отношениях, сущности и природе предпринимательства, развитие всех форм собственности, основных этапах развития предпринимательства в России, организационно-психологических и правовых аспектах деятельности с учетом мирового и отечественного опыта;
- развитие практических умений и навыков в применении новых форм предпринимательства в различных сферах деятельности;
- освоение методики анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий, их налогообложения.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения

недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ - инфраструктуры предприятий (ПК-9);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12); организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и их определения, основные положения применяемых теорий, общие особенности бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности;
- основные виды бизнеса и предпринимательской деятельности;
- природу предпринимательской деятельности и ее роль в рыночных условиях;
- этапы развития и становления малого бизнеса в России, отечественный и зарубежный опыт в этой сфере;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности с учетом различных видов собственности;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- основные тенденции и особенности развития малого бизнеса в стране и регионе.

уметь:

- разрабатывать оперативные планы предпринимательской деятельности, обосновывать их целесообразность в тех или иных ситуациях;
- анализировать эффективность деятельности, выявлять резервы и прогнозировать ее параметры;
- развивать предпринимательский дух, обеспечивать стимулирование и мотивацию труда;
- поддерживать здоровый психологический климат на предприятии.

владеть:

- навыками разработки бизнес-планов;
- методами анализа экономических показателей.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Малый бизнес в системе рыночных отношений. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса.	Предпосылки развития малого бизнеса. История развития предпринимательства в России. Классификация предприятий малого бизнеса. Сегмент рынка, занимаемый малым бизнесом.
2.	Имущество малого предприятия (МП).	1. Уставной капитал малого предприятия. 2. Основные фонды МП. 3.оборотные средства МП.
3.	Трудовые ресурсы малого предприятия. Организация и оплата труда	Трудовые ресурсы предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Управление персоналом предприятия. Организация и нормирование труда. Оплата труда персонала.
4.	Издержки производства и обращения малых предприятий.	Издержки по созданию МП Издержки производства Издержки обращения Издержки по ликвидации МП
5.	Основы ценообразования на малых предприятиях	Понятие цены товара. Виды цен. Механизм ценообразования на товары и услуги
6.	Анализ и планирование предпринимательской деятельности	Анализ предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности.

7.	Финансово-коммерческая деятельность малого предприятия	Основные методы управления финансовой деятельностью. Коммерческая деятельность МП. Уровень безубыточности МП. Экономическое обоснование результатов предпринимательской деятельности.
8.	Налогообложение субъектов малого бизнеса	Виды налогов и сборов в РФ. Системы налогообложения Упрощенная система налогообложения Единый налог на вмененный доход
9.	Методика составления бизнес-плана для малых предприятий. Показатели деятельности малых предприятий	Значение бизнес-плана для малых предприятий. Функции бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Порядок расчета срока окупаемости привлекаемых денежных средств. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

6. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» включает 8 тем. Темы объединены в 2 дидактические единицы: «Введение в теорию отраслевых рынков» и «Фирма на рынке совершенной и несовершенной конкуренции».

Целью дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у студентов научно обоснованных теоретических представлений о закономерностях функционирования различных рыночных структур.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- Рассмотрение вопросов, связанных с классификацией рыночных структур;
- Изучение закономерностей функционирования рынка совершенной конкуренции;
- Изучение закономерностей функционирования различных типов рынка несовершенной конкуренции;
- Рассмотрение вопросов, связанных с ценовой дискриминацией на рынках несовершенной конкуренции.

Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

б) профессиональных (ПК):

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12); организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ ДЕ	Наименование ДЕ	№ п/п	Тема
1	Введение в теорию	1	Предмет и методология теории отраслевых рынков

	отраслевых рынков и характеристика рынка совершенной конкуренции	2	Фирма в теории отраслевых рынков
		3	Сущность, виды, границы отраслевых рынков
		4	Структура отраслевого рынка
2	Фирма на рынке несовершенной конкуренции	1	Виды рыночных структур и равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции
		2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка и классификация монополий
		3	Равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции
		4	Ценовая дискриминация

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПОЛИТОЛОГИЯ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области психологии, способствующие познанию закономерностей психической деятельности человека, выявлению условий формирования его социально значимых качеств, овладению теоретическими и практическими знаниями и методами построения взаимодействия и общения с людьми в различных условиях их жизнедеятельности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);

способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат психологической науки;
- методы психологического исследования;
- функции психики, основные потребности, эмоции и чувства;
- психологические особенности общения, межличностных отношений;
- формы, методы и средства психологического воздействия на личность, сознание и психику человека;

Уметь:

- ориентироваться в основных проблемах психологии;
- давать психологическую характеристику личности;
- интерпретировать собственные психические состояния и процессы;
- применять основные способы, приемы, средства регуляции и саморегуляции в познавательной, профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- простейшими приемами психической саморегуляции;
- способами мотивации поведения и деятельности человека;
- навыками бесконфликтного поведения;
- приемами и техникой межличностного общения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет**4. Содержание тем дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Раздел 1. Психология как наука. Основные исторические этапы развития психологической науки. Особенности взаимодействия психики и организма человека.	тема 1. Психология как наука. Предмет, задачи, отрасли психологии. Ее место в системе наук. ОК-1, ОК-2
2.	Раздел 2. Психические процессы. Темперамент, способности	тема 1 Психические процессы тема 2. Темперамент, способности ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-8,
3	Раздел 3. Психические состояния.	тема 1. Психические состояния. ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7
4	Раздел 4. Поведение человека	тема 1. . Поведение человека ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-11, ОК-12,

5	Раздел 5. Психология групп, групповая сплоченность	тема 1. Межличностные отношения тема 2. Психологическая характеристика человеческих взаимоотношений . тема 3 Психологические трудности общения ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4, ОК-5, ОК-11, ОК-12.
6	Раздел 6. Психология личности.	тема 1. Понятие о личности. Личность в психологических теориях. ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4, ОК-11, ОК-12,

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области культуры, способствующие формированию представлений о многообразии и самоценности различных культур, истории культуры России, ее места в системе мировой культуры, развитию у обучающихся системного и эстетически развитого мышления, умения самостоятельно оценивать художественные произведения, вырабатывать сознательное и бережное отношение к памятникам культуры.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и иных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия, составляющие теоретическую основу для понимания проблематики культуры, формы и типы культур, закономерности их функционирования и развития;
- историю мировой и отечественной культуры как системное развитие;
- нравственные, этические и социальные нормы, необходимые для деятельности в интересах общества, формирования личной ответственности и достижения личного успеха.

Уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- самостоятельно ориентироваться в культурной среде современного общества, свободно определять свои мировоззренческие позиции, быть способным участвовать в диалоге культур, выбирать духовные ценности и развивать творческие способности;
- быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию культурных достижений прошлого и настоящего;
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой духовной мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- готовностью и способностью анализировать культурно-значимые проблемы и содействовать их разрешению.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1	Феномен культуры. Культурология как наука, ее предмет, содержание, функции.	Многообразие определений культуры. Культура как система. Структурный анализ сферы культуры. Материальная и духовная культура. Взаимосвязь структуры и функций культуры. Общие и специфические функции культуры. (ОК-1)
2	История человечества и культура. Культура цивилизация.	Культурогенез как исходная проблема культуры. Проблема исторического единства человечества и многообразия этнокультур. Культура и история. Понятие «цивилизация». Теория

		культурно-исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. (ОК-7)
3	Культура первобытной эпохи.	Понятие первобытности. Основные периоды развития первобытной культуры и их характеристика. Материальные основания первобытной культуры. Язык и речь как этап становления культуры. Современные научные концепции становления человека как творца культуры. Особенности первобытного искусства. (ОК-10)
4	Культура древнейших цивилизаций.	Возникновение древнейших цивилизаций в Китае, Индии, Египте и Междуречье. Место и роль древних цивилизаций в культурной эволюции человечества. Восточная деспотия как социальное и политическое основание восточной культуры. (ОК-10)
5	Культура античного мира.	Культура Древней Греции как начало и парадигма Европейской культуры. Боги, герои, люди в Древней Греции. Становление натурфилософии. Наука в древнем мире: мудрецы античного мира. Художественная культура греческих полисов. Культура Древнего Рима. Античность как тип культуры. Человек в античном мире. (ОК-10)
6	Культура эпохи Возрождения и Реформации.	Объективные предпосылки возникновения культуры эпохи Возрождения. Гуманизм и гуманисты. Искусство Возрождения и его мировое значение. Значение эпохи Возрождения для развития мировой и отечественной культуры. Социально-экономические, политические и религиозные предпосылки движения Реформации. Протестантская мораль и становление личности

		нового типа. Роль протестантизма как нового религиозно-философского направления в мировой культуре. (ОК-8, ОК-10)
7	Культура Нового Времени.	Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия «Новое время»(XVII-XIX вв.). Основной вектор развития: рационализм - просвещение - промышленное обновление. Наука как высшая ценность культуры Нового времени. Художественное творчество и искусство. Своеобразие культуры эпохи Просвещения в странах Западной Европы. Промышленная и научная культура XIX века, ее всепроникающий характер. Человек, природа, разум и идея прогресса в культуре XIX в. (ОК-1, ОК-10)
8	Культура XX века.	Массовая и элитарная культура XX века. Культура и новые информационные технологии. Феномен «массового сознания» человека. Проблема культурных ценностей в современном информационном обществе. Искусство в системе культуры XX века. Феномен контркультуры. Место и роль религии в культуре XX в. (ОК-2, ОК-8)
9	Культура России от древнерусского государства до наших дней.	Культура древнерусского государства. Культура эпохи Московского царства (XIV-XVI вв.). Культура России эпохи Просвещения. Золотой век русской культуры - первая половина XIX века. Серебряный век русской культуры - начало XX века. Противоречивость развития российской культуры в советский период. Особенности развития культуры современной России. (ОК-1, ОК-10)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Часть 2

Цикл «Математический и естественнонаучный»

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Преподавание дисциплины «Математический анализ» при подготовке бакалавра имеет цель:

- ознакомить студента с основами математического анализа, необходимыми для решения теоретических и практических прикладных задач;
- развить логическое и алгоритмическое мышление, повысить общий уровень математической культуры;
- сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16).

Профессиональные:

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы математического анализа, необходимые для решения экономических и управленческих задач;

уметь:

- применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения прикладных задач;
- использовать основные методы математического анализа при изучении других дисциплин;

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических и управленческих задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	3	4
1.	Элементы теории множеств	Понятие множества. Операции и бинарные отношения над множествами. Числовые множества. Множества натуральных, рациональных, иррациональных и действительных чисел; множества векторов; комплексных чисел; множества матриц; множества полиномов и т.д. Понятия меры множества, измеримости и метрики пространства.
2.	Функции одной действительной переменной	<p>Понятие функции. Способы задания функций. Основные свойства функций. Основные элементарные функции и их графики.</p> <p>Элементарные функции. Обратная функция. Сложная функция. Классификация функций. Преобразование графиков. Неявные функции. Функции, заданные параметрически и в полярных координатах.</p>
3.	Предел функции. Непрерывность функций.	Предел числовой последовательности и его геометрический смысл. Предел монотонной ограниченной последовательности. Предел функции в бесконечности и в точке. Односторонние пределы функции. Бесконечно малые функции. Ограниченные функции. Бесконечно большие функции и их связь с бесконечно малыми функциями. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции. Основные теоремы о пределах. Признаки существования предела. Первый и второй замечательные пределы. Число e . Непрерывность функции в точке и на сегменте. Точки разрыва и их классификация. Операции над непрерывными функциями. Непрерывность элементарных функций. Основные свойства непрерывных функций.

4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Приращение аргумента и приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Дифференцируемость функции. Геометрический и механический смысл производной. Зависимость между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Таблица производных. Дифференцирование неявных функций. Дифференцирование функций, заданных параметрически. Уравнение касательной и нормали к кривой. Производные высших порядков. Механический смысл производной второго порядка. Экономический смысл производной (предельные величины, эластичность функции). Дифференциал функции и его геометрический смысл. Свойства дифференциала. Дифференциал сложной функции. Инвариантность формы дифференциала. Дифференциалы высших порядков. Некоторые теоремы о дифференцируемых функциях: теорема Ферма, теоремы о среднем значении (Ролля, Лагранжа, Коши). Формула Тейлора. Разложение некоторых функций по формуле Маклорена. Правило Лопиталю раскрытия неопределённостей. Необходимые и достаточные условия возрастания и убывания функции. Необходимые и достаточные условия существования экстремума функции. Наибольшее и наименьшее значения функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построение её графика. Приближенное решение уравнений (нахождение грубо приближенных значений корней графическим методом, уточнение найденных значений корней методом хорд и касательных).

5.	Неопределенный интеграл.	<p>Первообразная функции и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Основные методы интегрирования (метод разложения, метод замены переменной, метод интегрирования по частям).</p> <p>Интегрирование рациональных функций. Интегрирование тригонометрических функций. Интегрирование некоторых иррациональных функций. Интегралы, не выражающиеся через элементарные функции.</p>
6.	Определенный интеграл и его приложения.	<p>Задачи, приводящие к определенному интегралу. Интегральная сумма. Определенный интеграл и его геометрический смысл. Теорема существования определённого интеграла. Основные свойства определенного интеграла. Теорема о среднем значении. Определенный интеграл с переменным верхним пределом и его производная по этому пределу. Формула Ньютона-Лейбница. Основные методы вычисления определенного интеграла (замена переменной и интегрирование по частям в определённом интеграле). Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы. Использование понятия определённого интеграла в экономике.</p>
7.	Дифференциальные уравнения.	<p>Дифференциальные уравнения. Основные понятия. Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка. Задача Коши. Решение, график решения (интегральная кривая). Геометрический смысл дифференциального уравнения. Изоклина. Общее и частное решения. Теорема о существовании и единственности решения.</p> <p>Уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнение</p>

		<p>Бернулли. Уравнение в полных дифференциалах. Уравнения Лагранжа и Клеро.</p> <p>Дифференциальные уравнения высших порядков. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные однородные дифференциальные уравнения n-го порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Использование дифференциальных уравнений в экономической динамике.</p>
8.	Ряды.	<p>Числовые ряды. Основные понятия. Ряд геометрической прогрессии. Сходимость ряда. Простейшие свойства числовых рядов. Необходимый признак сходимости числового ряда. Γ гармонический ряд. Достаточные признаки сходимости знакоположительных рядов: признак сравнения, признак Даламбера, интегральный признак Коши. Знакопеременные ряды, признак Лейбница. Знакопеременные ряды. Достаточный признак сходимости знакопеременного ряда. Абсолютная и условная сходимость. Остаток ряда и его оценка.</p> <p>Функциональные ряды. Область сходимости функционального ряда. Правильно сходящиеся функциональные ряды и их свойства.</p> <p>Степенные ряды. Область сходимости степенного ряда. Теорема Абеля. Радиус сходимости, интервал сходимости. Свойства степенных рядов. Разложение функций в степенные ряды. Ряд Тейлора. Разложение некоторых элементарных функций в ряды Тейлора и Маклорена. Понятие и свойства периодических рядов. Разложение периодических функций в ряд Фурье. Понятие об интеграле Фурье.</p>
9.	Функции нескольких переменных.	<p>Функции нескольких переменных. Основные понятия. Функция двух переменных и её</p>

область определения. График функции двух переменных. Понятие о множестве (линии) уровня функции двух переменных. Экономические иллюстрации (функции спроса и предложения, функция полезности, производственная функция). Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Понятие области. Точки разрыва. Свойства функций, непрерывных в ограниченной замкнутой области.

Частные производные. Геометрический смысл частных производных функции двух переменных. Частные производные высших порядков. Полный дифференциал функции нескольких переменных.

Дифференцирование сложных и неявных функций. Дифференциалы высших порядков. Производная по направлению. Градиент функции. Касательная плоскость и нормаль к поверхности.

Экстремум функции двух переменных. Необходимые и достаточные условия существования экстремума. Наибольшее и наименьшее значения функции двух переменных. Условный экстремум. Метод множителей Лагранжа. Функции нескольких переменных в экономической теории. Элементы интегрального исчисления для функций нескольких переменных. Понятие, свойства и основные методы вычисления кратных интегралов. Криволинейные интегралы: понятие, классификация, способы вычисления.

Векторное поле. Векторные линии.

Циркуляция, ротор векторного поля.

Потенциальное поле. Поток векторного поля через поверхность. Дивергенция.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ДИСКРЕТНАЯ МАТЕМАТИКА

направление подготовки

38.03.05. Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Преподавание дисциплины «Дискретная математика» при подготовке специалиста имеет цель:

- изучение свойств объектов конечного характера, различных аспектов построения математических моделей, возникающих при исследовании информационных процессов и процессов управления в различных областях практической деятельности;
- развить логическое мышление, общий уровень математической культуры;
- сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач, связанных с алгоритмической разрешимостью и построением конкретных алгоритмов.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16).

Профессиональные:

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные определения и теоремы из комбинаторики, теории графов и алгебры логики; иметь представление о методах дискретной математики; знать о новейших достижениях в дискретной математике;

уметь:

- строить математические модели дискретных структур;
- выбирать подходящий математический метод и алгоритм для решения сложных задач исследования информационных процессов и процессов управления;
- выработать, на основе проведенного математического анализа, практические рекомендации для решения прикладных задач;

владеть:

- навыками моделирования прикладных задач методами дискретной математики.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. ^ Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	3	4
Модуль 1. Комбинаторика		
1.1	Множества и отношения	Множества. Элементы множества. Задание множества. Сравнение множеств. Операции над множествами: объединение, пересечение, разность множеств. Универсальные множества. Дополнение множества. Разбиения множества. Тождества алгебры множеств. Свойства операций над множествами. Упорядоченные множества. Прямое произведение множеств. Отображение множества в (на) множество. Бинарные отношения. Операции над отношениями. Свойства операций над отношениями.
1.2	Основы комбинаторики	Размещения, сочетания, перестановки без повторений. Размещения, сочетания, перестановки с повторениями. Полиномиальная теорема. Бином Ньютона. Свойства биномиальных коэффициентов. Треугольник Паскаля.
1.3	Рекуррентные соотношения и производящие функции	Рекуррентные соотношения. Задачи, приводящие к рекуррентным соотношениям. Числа Фибоначчи. Понятие о производящих функциях.
Модуль 2. Алгебра логики		
2.1	Функции алгебры логики.	Булевы функции и способы их задания. Существенная и фиктивная переменные. Элементарные булевы функции. Основные эквивалентности.
2.2	Разложение функций по переменным.	Теорема о разложении функции по переменным. Совершенная дизъюнктивная нормальная форма. Совершенная

		конъюнктивная нормальная форма.
2.3	Полнота. Полиномы Жегалкина.	Полные системы. Примеры полных систем. Теорема Жегалкина о представимости функции алгебры логики полиномом. Способы построения полиномов Жегалкина.
2.4	Замкнутость. Важнейшие замкнутые классы.	Понятие замкнутого класса. Замкнутость классов T_0 , T и L . Класс самодвойственных функций, его замкнутость. Класс монотонных функций, его замкнутость.
2.5	Теорема Поста о полноте системы функций. Базисы и предполные классы алгебры логики.	Лемма о не самодвойственной функции. Лемма о нелинейной функции. Теорема Поста о полноте. Теорема о максимальном числе функций в базисе алгебры логики. Теорема о предполных классах.
2.6	Минимизация булевых функций. Сокращенная дизъюнктивная нормальная форма.	Минимальная дизъюнктивная нормальная форма. Геометрическая интерпретация задачи минимизации булевых функций. Сокращенная дизъюнктивная нормальная форма. Способы построения сокращенной дизъюнктивной нормальной формы (геометрический способ, метод Нильсона, метод Квайна, метод Блейка-Порецкого).
Модуль 3. Теория графов		
3.1	Основные понятия теории графов.	Основные понятия теории графов и способы представления графов. Вершины и рёбра. Псевдограф, мультиграф, граф и их ориентированные аналоги. Степень вершины графа. Подграф. Полный граф. Двудольный граф. Матрицы смежности и инцидентности. Маршрут, путь, простой путь, цепь, простая цепь, цикл, простой цикл.
3.2	Связные графы	Компоненты связности графа, их число. Изоморфные графы.
3.3	Эйлеровы графы	Эйлеров цикл. Критерий эйлеровости. Гамильтоновы графы.
3.4	Деревья. Плоские графы.	Деревья. Основные свойства деревьев. Ориентированные, упорядоченные и бинарные деревья. Укладка графа. Планарные графы. Плоские графы. Теорема Эйлера и её следствия. Непланарность графов K_5 и $K_{3,3}$. Подразбиение графа. Гомеоморфизм графов. Теорема Понтрягина-Куратовского.
3.5	Прикладные задачи теории графов.	Оптимизационные задачи на графах, алгоритмы их решения.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ И РАЗНОСТНЫЕ УРАВНЕНИЯ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Преподавание дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» при подготовке бакалавра имеет цель:

- ознакомить студента с основами математического анализа, необходимыми для решения теоретических и практических задач экономики и управления;
- развить логическое и алгоритмическое мышление, повысить общий уровень математической культуры;
- сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16).

Профессиональные:

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- знать основы теории обыкновенных дифференциальных уравнений, основные теоремы, основные типы и методы решения дифференциальных и линейных разностных уравнений;

уметь:

- применять изученные методы при решении прикладных задач экономического содержания;
- использовать основные методы математического анализа при изучении других дисциплин;

владеть:

- навыками исследования устойчивости решений систем дифференциальных и конечно-разностных уравнений.
- методикой построения, анализа и применения математических

моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Дифференциальные уравнения первого порядка.	<p>Дифференциальные уравнения. Основные понятия. Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Задача Коши. Решение, график решения (интегральная кривая). Геометрический смысл дифференциального уравнения. Изоклина. Общее и частное решения. Теорема о существовании и единственности решения. Уравнения с разделяющимися переменными. Ортогональные траектории. Однородные уравнения. Уравнения, приводящиеся к однородным. Линейные уравнения первого порядка. Метод вариации постоянной. Уравнение Бернулли. Уравнения Риккати. Уравнение в полных дифференциалах. Интегрирующий множитель. Уравнения первого порядка, не разрешенные относительно производной. Особые решения. Неполные уравнения. Метод введения параметра. Уравнения Лагранжа и Клеро. Приближённое решение дифференциальных уравнений первого порядка методом Эйлера.</p>
2.	Дифференциальные уравнения второго порядка.	<p>Основные понятия. Простейшие уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка.</p>

2.1	Линейные дифференциальные уравнения второго порядка.	Определения и общие свойства. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка. Метод вариации произвольных постоянных.
2.2	Линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами	Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Принцип наложения решений. Приложение линейных дифференциальных уравнений второго порядка к изучению механических и электрических колебаний.
3.	Дифференциальные уравнения высших порядков	Дифференциальные уравнения высших порядков. Случай непосредственного интегрирования. Случаи понижения порядка. Линейные дифференциальные уравнения высших порядков. Определения и общие свойства. Линейные дифференциальные уравнения (однородные и неоднородные) n -го порядка с постоянными коэффициентами. Уравнения Эйлера.
4.	Интегрирование дифференциальных уравнений с помощью рядов.	Интегрирование дифференциальных уравнений с помощью степенных рядов.
5.	Понятие о системах дифференциальных уравнений.	Общие понятия. Системы линейных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами.
6.	Разностные (рекуррентные) уравнения первого порядка.	Разностные (рекуррентные) уравнения первого порядка. Общие понятия для рекуррентного уравнения первого порядка в нормальной форме (решение уравнения, начальные условия, задача Коши, решение рекуррентного уравнения подстановкой). Линейное уравнение первого порядка (арифметическая и геометрическая прогрессии, частичные суммы и произведения, метод вариации постоянной).
7.	Разностные	Общие понятия (решение уравнения,

	(рекуррентные) уравнения второго порядка.	начальные значения для уравнения в нормальной форме). Решение уравнения подстановкой. Линейные разностные (рекуррентные) уравнения. Принцип суперпозиции и алгоритм построения общего решения линейного однородного уравнения с постоянными коэффициентами. Структура общего решения линейного неоднородного уравнения. Методы нахождения частного решения линейного неоднородного уравнения. Уравнения с постоянными коэффициентами.
8.	Системы линейных разностных (рекуррентных) уравнений	Общие понятия и свойства (матрица системы, решение системы, начальные условия). Решение подстановкой. Линейная однородная система (принцип суперпозиции и фундаментальная матрица решений, общее решение). Методы решения систем линейных разностных уравнений с постоянными коэффициентами. Критерии устойчивости нулевого решения линейной однородной системы. Структура общего решения линейной неоднородной системы. Частные решения. Элементы количественного и качественного анализа нелинейных разностных (рекуррентных) уравнений. Приложения к исследованию экономических моделей

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

- формирование необходимого уровня фундаментальной математической подготовки студентов;
- формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области линейной алгебры и использование их в профессиональной деятельности;
- развитие у обучающихся логического мышления, умения самостоятельно расширять и углублять математические знания;
- развитие у обучающихся способности к применению методов линейной алгебры при решении прикладных задач.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональных (ПК):

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);

- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и методы решения задач линейной алгебры.

Уметь: работать с аппаратом линейной алгебры; решать типовые задачи линейной алгебры, используемые при принятии управленческих решений; применять методы линейной алгебры для решения экономических задач; использовать язык и символику линейной алгебры при построении организационно - управленческих моделей.

Владеть: методами и средствами решения матричных уравнений, систем линейных уравнений; навыками решения задач линейной алгебры.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
-------	---	---

1.	Матрицы, определители, системы линейных алгебраических уравнений.	Матрицы, действия над ними, определитель матрицы, его свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Ранг матрицы, его нахождение. Системы m линейных уравнений с n неизвестными. Решение невырожденных систем методом Крамера, матричным методом. Теорема Кронекера-Капелли. Однородная система линейных уравнений. Фундаментальная система решений.
2.	Векторная алгебра и аналитическая геометрия.	Векторы, линейные действия с ними. Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов. Уравнения прямой на плоскости. Кривые II порядка на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Поверхности II порядка в пространстве
3.	Линейное пространство и линейные операторы.	Понятие линейного и векторного пространства. Линейная зависимость и независимость системы векторов. Базис и размерность линейного пространства. Координаты вектора в данном базисе. Преобразование координат вектора при переходе к новому базису. Евклидово пространство.
4.	Квадратичные формы	Квадратичная форма. Приведение квадратичной формы к каноническому виду.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Преподавание дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» при подготовке специалиста имеет цель:

- развить логическое мышление, общий уровень математической культуры выпускников;
- выработать навыки вероятностно-статистического исследования, необходимого для решения теоретических и практических прикладных задач;
- сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16).

Профессиональные:

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен: **знать:** основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения прикладных задач;

уметь: применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения прикладных вероятностных и статистических задач;

владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Модуль 1. Случайные события	<p>1.1 События и их классификация. Алгебра событий. Классическое и статистическое определение вероятности случайного события. Геометрические вероятности.</p> <p>1.2 Элементы комбинаторики: размещения, перестановки, сочетания. Основные формулы. Решение задач на классическое определение вероятности с использованием формул комбинаторики.</p> <p>1.3 Теоремы сложения вероятностей для несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Независимость событий. Теорема умножения вероятностей для зависимых и независимых событий.</p> <p>1.4 Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p> <p>1.5 Схема повторных испытаний. Формула Бернулли. Локальная и интегральная</p>
2	Модуль 2. Случайные величины	<p>2.1 Случайная величина. Виды случайных величин (дискретные и непрерывные случайные величины). Дискретные случайные величины и их числовые характеристики (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение).</p> <p>2.2 Основные законы распределения дискретных случайных величин (биномиальное распределение, распределение Пуассона, геометрическое распределение, гипергеометрическое распределение).</p> <p>2.3 Функция распределения вероятностей случайной величины (дискретной и непрерывной). Свойства, график функции распределения. Плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины. Свойства, график плотности распределения.</p> <p>2.4 Числовые характеристики непрерывных случайных величин.</p> <p>2.5 Основные законы распределения</p>

		<p>непрерывных случайных величин (равномерное распределение, показательное распределение, нормальное распределение)</p> <p>2.6 Начальные и центральные теоретические моменты. Асимметрия и эксцесс случайной величины</p> <p>2.7 Функция распределения и плотность вероятностей двумерной случайной величины. Условные законы распределения дискретной случайной величины. Функции случайных аргументов. Системы случайных величин. Числовые характеристики системы двух случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции</p> <p>2.8 Закон больших чисел. Предельные теоремы теории вероятностей.</p> <p>2.9 Первоначальные сведения о цепях Маркова. Однородная цепь Маркова. Матрица переходных вероятностей. Равенство Маркова.</p>
	<p>Модуль 3. Математическая статистика</p>	<p>3.1 Понятия генеральной совокупности и выборки. Объём выборки. Статистическое распределение выборки (вариационный ряд, его характеристики; полигон и гистограмма частот; эмпирическая функция распределения). Статистические оценки параметров распределения (точечные и интервальные оценки параметров распределения. Точность интервальной оценки, доверительная вероятность. Доверительный интервал) Корреляционный анализ и статистические гипотезы (выборочные коэффициенты корреляции и регрессии; линейная регрессия; статистические гипотезы; проверка гипотез о дисперсиях и математических ожиданиях; критерий согласия χ^2 Пирсона)</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СИСТЕМ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Общая теория систем» является формирование у студента основ системного мышления, знания теории проектирования, владение методами научных исследований, ознакомление с научными и прикладными проблемами системного подхода к решению разнообразных задач в области экономики, проектировании программ, организаций и их управлении.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);

- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21).

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Введение в системный анализ.	1. Предмет системного анализа. 2. Системные ресурсы общества. 3. Общие принципы и методы системного анализа.
2.	Системы и управление.	1. Управление в системе и управление системой. 2. Эволюция и устойчивость систем. 3. Основные понятия системного анализа.
3.	Система и ее свойства.	1. Признаки и характеристики систем. 2. Описание систем. 3. Состояние и функционирование систем. 4. Статистические и динамические свойства динамических систем. 5. Способы классификации систем. 6. Большие и сложные системы.

4.	Типы шкал.	1. Шкалирование.
5.	Определение цели.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Требования к цели. 2. Трудности целеполагания. 3. Формы представления структур целей. 4. Формирование критериев. 5. Критерии как модели целей. 6. Многокритериальность реальных задач.
6.	Понятие модели.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели в системном анализе. 2. Классификация моделей. 3. Модель как средство экономического анализа. 4. Понятие моделирования. 5. Цели моделирования. 6. Виды моделирования.
7.	Понятие компьютерного моделирования.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы компьютерного моделирования. 2. Математическое моделирование экономических систем.
8.	Методология системного анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к анализу систем и ресурсов. 2. Методики системного анализа. 3. Обзор методик системного анализа. 4. Разработка методик системного анализа.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью курса "Исследование операций" является формирование теоретических знаний о методах и моделях разработки оптимальных решений и получения практических навыков их реализации.

Задачи:

- получение представлений об общих подходах к построению и анализу моделей разработки оптимальных решений;
- приобретение знаний, умений и навыков в области применения методов исследования операций, управления запасами, многокритериальной оптимизации;
- получение навыков и умений решения теоретических и прикладных задач исследования операций, использования пакетов прикладных программ, необходимых для реализации методов и исследования математических моделей.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональных (ПК):

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы методов разработки оптимальных решений: методов линейного и нелинейного программирования, методов динамического программирования, методов решения задач многокритериальной оптимизации, управления запасами;

Уметь: формализовать задачу и построить ее математическую модель; выбирать и использовать современные инструментальные программные и математические средства для решения задач исследования операций; проводить содержательный анализ результатов решения на основе математического моделирования; иметь представление о путях совершенствования процесса принятия решений;

Владеть: методами исследования операций на предприятиях и в организациях различных отраслей экономики; разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора по критериям социально-экономической эффективности; применения информационных технологии, стандартных пакетов прикладных программ в процессе моделирования и оптимизации управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Основы линейного программирования	Предмет исследования операций. Классификация задач ИО. Математическая модель задачи ЛП. Свойства решений задач ЛП. Графический метод решения задач ЛП. Симплекс-метод. Двойственные задачи ЛП. Теоремы двойственности
2.	Целочисленное программирование	Методы решения задач целочисленного программирования. Метод отсекающих плоскостей (метод Гомори).
3.	Транспортные задачи	Постановка и математическая модель транспортной задачи. Методы отыскания начального опорного решения. Метод потенциалов.
4.	Нелинейное программирование	Постановка и математическая модель задачи НП. Графическое решение задачи выпуклого программирования. Седловая точка функции Лагранжа задачи ВП. Условия Куна-Таккера.
5.	Динамическое программирование	Задача выбора кратчайшего пути. Постановка многошаговой задачи принятия решений. Задача о распределении ресурсов между
6.	Теория игр	Основные понятия, классификация и описание игр. Игры двух участников с нулевой суммой. Решение игр двух участников с нулевой суммой в смешанных стратегиях: аналитический и графический методы, метод линейного программирования. Игры с природой. Критерии Байеса, Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

АНАЛИЗ ДАННЫХ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов, моделей, методов и алгоритмов решения задач в области анализа данных и обработки информации.

Преподавание дисциплины «Анализ данных» при подготовке специалиста имеет цель:

- развить логическое мышление, общий уровень математической культуры выпускников;
- выработать навыки вероятностно-статистического исследования, необходимого для решения теоретических и практических прикладных задач;
 - сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16).

Профессиональные:

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения прикладных задач;
- место и роль изучаемой дисциплины среди других наук;
- основные термины и понятия в анализе данных,
- методы анализа данных;
- типовые постановки задач анализа данных при решении прикладных задач. **уметь:**

- применять методы теоретического и экспериментального исследования для

решения прикладных вероятностных и статистических задач;
 - логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями,
 быть корректным в употреблении алгоритмических и математических понятий и символов;

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Вероятностно-статистические методы в моделировании социально-экономических процессов и анализе данных. Основы теории вероятностей	<p>Математико-статистический инструментарий экономических исследований.</p> <p>Вероятностно-статистическая (эконометрическая) модель как частный случай математической модели. Случайные величины (исследуемые признаки). Одномерные и многомерные законы распределения вероятностей случайных величин. Многомерные функции распределения и плотности.</p> <p>Статистическая независимость случайных величин. Основные характеристики многомерных распределений (ковариации, корреляции, обобщённая дисперсия и др.). Модели законов распределения вероятностей, наиболее распространённые в практике статистических исследований.</p> <p>Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Многомерная центральная предельная теорема. Цепи Маркова. Анализ некоторых задач и примеров.</p>
2	Статистическое оценивание параметров. Проверка гипотез.	<p>Основы статистического описания и статистика нормального закона.</p> <p>Генеральная совокупность, выборка, характеристики выборки. Совместные (многомерные) распределения членов вариационного ряда.</p>

		Статистические оценки, их основные свойства. Функция правдоподобия. Понятие об интервальном оценивании и доверительных областях. Методы оценивания неизвестных параметров (метод максимального правдоподобия, метод моментов). Статистическая проверка гипотез. Основные типы гипотез. Методы проверки гипотез: критерии согласия, критерии однородности.
3	Корреляционный анализ многомерной генеральной совокупности	Корреляционный анализ количественных признаков. Коэффициент детерминации. Парный коэффициент корреляции. Множественный и частные коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых (ординальных) переменных: ранговая корреляция. Ранговые коэффициенты корреляции Спирмэна и Кендалла. Коэффициент конкордации. Корреляционный анализ категоризованных переменных: таблицы сопряженности.
4	Распознавание образов и типологизация объектов в социально-экономических исследованиях.	Классификация при наличии обучающих выборок (дискриминантный анализ). Классификация без обучения (параметрический случай). Классификация без обучения (непараметрический случай): кластер-анализ.
5	Снижение размерности исследуемого многомерного признака и отбор наиболее информационных показателей.	Метод главных компонент. Факторный анализ. Постановка задачи факторного анализа, требования к общим и характерным факторам. Линейная модель факторного анализа. Многомерное шкалирование.
6	Модели и методы регрессионного анализа.	Линейная модель множественной регрессии. Оценивание неизвестных параметров. Мультиколлинеарность. Ошибки спецификации модели. Гомоскедастичность и гетероскедастичность. Обобщенная линейная модель множественной регрессии с автокоррелированными остатками. Нелинейные модели регрессии и линеаризация.

7	Анализ временных рядов	Временной ряд: определения, примеры, формулировки основных задач. Модели стационарных (нестационарных) временных рядов и их идентификация. Прогнозирование экономических показателей, основанное на использовании временных рядов.
---	-------------------------------	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ.
ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины

Формирование компетенций обучающихся в области сбора, обработки и оценки информации с использованием программного обеспечения и средств вычислительной техники.

Задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области:

- проектирования архитектуры предприятия;
- стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием;
- организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;
- аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент приобретает следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21).

Согласно требованиям к структуре основных образовательных программ по окончании изучения базовой части профессионального цикла студент должен:

Знать:

- теоретические основы информатики (подходы к количественной оценке информации, структуру и закономерности протекания информационных процессов, основные виды обеспечения информационных процессов и информационные технологии, основные положения теории конечных автоматов и теории графов, разновидности моделей и методов организации данных, моделей предметных областей);
- теоретические основы имитационного моделирования, основные правила имитационного моделирования и моделирующие функции.

Уметь:

- измерять информацию, энтропию,
- строить код Хаффмана, использовать алгоритмы моделей и методов

- организации данных, предметных областей,
- строить модели объектов профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- применения формулы Хартли,
- закона аддитивности информации,
- использования формулы Шеннона,
- моделирования деятельности предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Информация и ее свойства. Информационные процессы	Понятие информации. Измерение информации. Формула Хартли. Аддитивность информации. Формула Шеннона. Процессы сбора, передачи, обработки, хранения информации. Информационные системы (ИС). Обеспечивающие подсистемы. Правовое обеспечение ИС.
2.	Кодирование и декодирование информации. Обнаружение и исправление ошибок	Оптимальное кодирование информации. Код Хаффмана. Кодирование информации для канала с помехами: помехоустойчивые коды.
3.	Основные положения теории конечных автоматов и теории графов	Структуры данных. Графы. Цифровые автоматы.
4.	Модели и методы организации данных	Реляционная модель данных Сетевая и иерархическая модели данных. Последовательная, цепная и древовидная организация данных.
5.	Моделирование предметных областей	Семантические модели, модели сущностей и связей, семантических сетей. Базы знаний.
6.	Теоретические основы имитационного моделирования	Основные понятия. Разновидности имитационного моделирования
7.	Концепция и возможности объектно-ориентированной	Основные объекты имитационной модели: транзакты, узлы графа, события, ресурсы

	моделирующей системы	
8.	Основные правила моделирования. Моделирующие функции	Общие функции и управление материальными и денежными ресурсами
9.	Проблемно-ориентированные имитационные модели	Моделирование рисков инвестиционных проектов

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и моделей для изучения и моделирования экономических систем и процессов, выявления наиболее эффективных управленческих решений.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способность работать с информацией из различных источников (ОК- 16).**Профессиональные:**

- использование основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);

- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21);

В результате изучения дисциплины студент должен: **знать:** теоретические основы экономико-математического моделирования, основные модели прогнозирования спроса, основные понятия теории массового обслуживания, балансовые модели и особенности их применения для экономических исследований;

уметь: применить изученные экономико-математические методы для проведения экономических исследований; используя выбранные методы, построить экономико-математическую модель исследуемого объекта или процесса;

владеть: методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной	Содержание раздела в дидактических единицах
-------	------------------------------------	---

	дисциплины (модуля)	
1.	Основные понятия экономико-математического моделирования	<p>Понятие операционного исследования. Этапы операционного исследования Классификация и принципы построения математических моделей. Этапы построения математической модели. Принципы построения математических моделей.</p> <p>Примеры построения математических моделей для определения состава производственного заказа и планирования работы производственной системы.</p>
2. Оптимизационные методы и модели в экономике		
2.1	Линейные математические модели. Основы линейного программирования.	<p>Постановка ЗЛП, ее экономическая интерпретация. Графический метод решения ЗЛП. Планирование производства. Формирование минимальной потребительской продовольственной корзины. Расчёт оптимальной загрузки оборудования. Раскрой материала. Основная ЗЛП. Симплекс-метод. Основные этапы решения задачи. Двойственная ЗЛП, её экономическая интерпретация.</p>
2.2	Транспортные модели	<p>Построение транспортной модели. Математическая модель задачи. Сбалансированные и несбалансированные транспортные модели. Определение начального плана транспортировок. Метод «северо-западного» угла. Метод минимального элемента. Метод Фогеля. Оптимальный план транспортной задачи. Метод потенциалов.</p>
2.3	Нелинейное программирование	<p>Постановка ЗНП, ее геометрическая интерпретация Метод множителей Лагранжа.</p>
2.4	Оптимизационные задачи на графах, алгоритмы их	<p>Основные понятия теории графов и способы представления графов. Транспортные сети. Построение</p>

	решения.	<p>максимального потока.</p> <p>Метод ветвей и границ. Задача коммивояжера.</p> <p>Модели и методы сетевого планирования и управления. Основные понятия и задачи теории сетевого планирования и управления. Правила построения сетевого графика. Критический путь и резервы времени. Расчет ранних и поздних сроков наступления событий. Анализ сетевых моделей, их оптимизация. Примеры использования моделей сетевого планирования для управления реализацией сложных экономических проектов</p>
2.5	Методы и модели управления товарными запасами.	<p>Методы и модели управления товарными запасами. Детерминированная модель управления запасами (модель Уилсона).</p> <p>Экономическая и геометрическая интерпретация модели Уилсона. Оптимизация расходов по управлению запасами при изменении затрат на транспортировку и хранение при ограниченных торговых площадях.</p>
2.6	Модели динамического программирования.	<p>Модели динамического программирования.</p> <p>Принцип оптимальности и уравнения Беллмана.</p> <p>Задача об оптимальном распределении инвестиций. Выбор оптимальной стратегии обновления оборудования.</p>
3.	Математическое моделирование в макроэкономических процессах	<p>Статические модели макроэкономики (макроэкономические производственные функции, масштаб и эффективность производства, модель Леонтьева, теорема о продуктивности модели Леонтьева с использованием теоремы Фробениуса-Перрона). Межотраслевой баланс (МОБ) и его математическая модель. Экономическая природа коэффициентов прямых, полных и косвенных затрат, математические методы их расчета. Критерии продуктивности и прибыльности модели МОБ. Применение модели МОБ для обоснования управленческих решений.</p> <p>Динамические модели макроэкономики (модель Солоу экономического роста, модель</p>

		<p>Неймана). Модель национального дохода. Производство и распределение. Моделирование занятости и инфляции (определение уровня безработицы, инфляция и кривая Филлипса, агрегирование индексов инфляции по товарным группам). Моделирование распределения дохода среди групп населения. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Модель банковского мультипликатора без учета наличных денег. Модель банковского мультипликатора с учетом наличных денег. Моделирование валютного курса. Модель открытой экономики на коротком временном интервале.</p>
4.	<p>Математические модели микроэкономики</p>	<p>Суммарные, средние и предельные величины. Математическое определение эластичности. Графическое моделирование изменений в спросе и предложении. Моделирование равновесия на конкурентном рынке. Паутинообразная модель. Модели поведения потребителей (предельная полезность товара, поверхность безразличия, бюджетное множество, соотношение Энгеля). Уравнение Слуцкого. Модели поведения производителей (моделирование оптимальной стратегии фирмы, оперирующей в рыночной структуре определенного типа; максимизация чистой прибыли; моделирование диверсификации цен; модель Курно; модель Стакельберга). Модели взаимодействия потребителей и производителей (модели установления равновесной цены; модель Вальраса).</p>
5.	<p>Имитационное моделирование</p>	<p>Имитационные модели и их использование для экономических исследований. Планирование и проведение имитационного эксперимента. Основные понятия теории массового обслуживания. Использование моделей массового обслуживания в процессе организации и управления торговым предприятием. Классификация СМО. Показатели эффективности функционирования СМО.</p>

		СМО с отказами и с очередью. Использование имитационного моделирования для исследования и повышения эффективности СМО.
6.	Модели принятия решений в условиях неопределенности	<p>Принятие решений в условиях риска. Принятие решений в условиях неопределённости.</p> <p>Матрицы последствий и рисков. Принятие решений в условиях полной неопределённости.</p> <p>Правило Вальда (правило крайнего пессимизма).</p> <p>Правило Сэвиджа (правило минимального риска).</p> <p>Правило Гурвица (взвешивающее пессимистический и оптимистический подходы к ситуации).</p> <p>Принятие решений в условиях частичной неопределённости.</p> <p>Правило максимизации среднего ожидаемого дохода.</p> <p>Правило минимизации среднего ожидаемого риска.</p> <p>Экономическая интерпретация конфликтных ситуаций с помощью моделей и методов теории игр. Основные понятия теории игр.</p> <p>Классификация игр. Математическая модель игры.</p> <p>Платежная матрица. Цена игры. Решение игры в чистых и смешанных стратегиях. Теория статистических решений.</p> <p>Игра с природой в условиях неопределенности.</p> <p>Критерии принятия решений. Использование игровых моделей в условиях конкурентной борьбы.</p>
7.	Модели финансово-коммерческих операций	<p>Модели однократных инвестиций капитала.</p> <p>Схемы простых и сложных процентов.</p> <p>Эквивалентные процентные ставки.</p> <p>Эффективная ставка. Моделирование дисконтирования. Учет инфляции.</p> <p>Модели финансовых потоков. Потоки платежей.</p> <p>Нерегулярные потоки платежей. Оценка эффективности финансовых операций с помощью показателя NPV (чистой приведенной величины)</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОСНОВЫ ФОРМАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения «Основы формальной лингвистики» является формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области формальной лингвистики; получение компетенций, достаточных для ознакомления студентов с важнейшими разделами и проблемами науки о языке; изучения терминологического аппарата языкознания на современном этапе развития; ознакомления с современными лингвистическими концепциями и методами работы с языком.

Задача изучения дисциплины - повторить и закрепить базовую терминологическую систему языкознания; изучить современные представления об устройстве и функционировании языка; ознакомиться с возможностями подхода к описанию языка с разных точек зрения и разными методами.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использование соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований (ПК-21)

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Основы формальной лингвистики» обучающиеся должны:

знать:

- представление о языковой структуре как целостном исторически сложившемся функциональном образовании;
- общие представления об основных направлениях формальной лингвистики.

уметь:

- ориентироваться в вопросах связи языка и мышления, языка и общества;
- применять системы обработки естественного языка
- представлять и обрабатывать лингвистические данные.

владеть:

- соответствующими гипертекстовыми технологиями представления текста;
- методами и средствами информационно-поисковых систем.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Становление прикладной лингвистики как научной дисциплины		
1.	Объект и методы прикладной лингвистики	Объект и методы прикладной лингвистики. Понятие о приложениях лингвистической теории. Метод моделирования и его применение в лингвистике и ее приложениях. Существующие подходы к определению термина «прикладная лингвистика»; широкое и узкое понимание прикладной лингвистики. Прикладная лингвистика как оптимизация функций языка.
2.	Понятие о приложениях лингвистической теории	Оптимизация когнитивной и эпистемической функций языка; оптимизация функции языка как средства передачи информации; оптимизация социальной функции языка.
Раздел 2. Формальная лингвистика и ее инструментарий		
3.	Гипертекстовые технологии представления текста	Понятие структур знаний: фреймы и сценарии. Общее представление об основных направлениях компьютерной лингвистики: моделирование общения, машинный перевод, моделирование структуры текста, гипертекст, корпусная лингвистика, компьютерная лексикография и др. Текст и гипертекст. Исторические корни гипертекстовых систем. Теоретические основания гипертекста. Компоненты гипертекста, элементы типологии гипертекста.
4.	Корпусная лингвистика.	Исходные понятия корпусной лингвистики: проблемная область, корпус данных и корпус текстов, единица хранения корпуса данных / текстов. Типология корпусов текстов: исследовательские корпусы, иллюстративные корпусы, динамические vs. статические корпусы. Способ представления и хранения корпуса данных. Параметризация проблемной области. Требования к корпусу текстов с точки зрения пользователя

		(репрезентативность, полнота, экономичность, структуризация материала, компьютерная поддержка — компьютерные «оболочки» корпусов, программы составления конкордансов, словников). Опыты разработки корпусов текстов. Фундаментальные корпуса для английского, немецкого и французского языков. Корпусы текстов разговорной речи, мультимедиаальные корпуса. Корпусы текстов по русскому языку.
5.	Машинный перевод.	Элементы хронологии машинного перевода. Стратегии машинного перевода. Области использования машинного перевода. Важнейшие системы машинного перевода: система GAT, системы CETA и GETA, система TAUM, системы семейства ЭТАП, система ФРАП, переводческий комплекс АМПАР, система CUILT, системы семейства ALPS. Перспективы развития систем машинного перевода
6.	Оптимизация общения с ЭВМ: системы обработки естественного языка.	Базовая структура человеко-машинного взаимодействия. Основные компоненты компьютерных систем, обеспечивающих взаимодействие с ЭВМ на естественном языке. Элементы типологии систем, обеспечивающих взаимодействие с ЭВМ на естественном языке
7.	Теория и практика информационно-поисковых систем.	Основные понятия информационного поиска. Поисковый образ документа, поисковое предписание, релевантность и пертинентность документа. Полнота и точность поиска. Типы информационно-поисковых систем. Информационно-поисковые языки. Языки-классификации и языки дескрипторного типа. Понятие информационно-поискового тезауруса.
8.	Лексикография как дисциплина прикладной лингвистики.	Базовые параметры типологизации словарей. Лингвистические/ филологические словари и энциклопедии. Толковые словари, общие и частные толковые словари. Фразеологические словари, словари жаргонов и сленгов, диалектные словари, словари иностранных слов; общие и региональные словари, словари синонимов, антонимов и паронимов. Словари-

		<p>тезаурусы. Двухязычные/ переводные словари. Ассоциативные словари; частотные словари. Обратные словари; грамматические словари. Исторические и этимологические словари. Словари метафор; авторские словари. Типы словарей и сферы лексикографического описания языка. Основные структурные компоненты словарей. Основные структурные компоненты словарной статьи (зоны словарной статьи). Компьютерная лексикография. Лексикографические базы данных. Устройство записи лексикографической базы данных. Автоматические словари.</p>
9.	Терминоведение и терминография.	<p>Понятие термина и терминосистемы. Важнейшие направления деятельности в терминоведении и терминографии. Институциональный аспект терминоведения. Понятие «терминологического банка данных (ТБД)». Важнейшие существующие ТБД. Терминологический стандарт и словари стандартов. Лингвистическая терминология как особая терминосистема. Источники лингвистической терминологии. Проблемы перевода лингвистических терминов. Имеющиеся словари лингвистических терминов.</p>
10.	Квантитативная лингвистика с точки зрения прикладной лингвистики	<p>Понятие о структурно-вероятностной модели языка. Основные области приложения структурно-вероятностной модели языка. Возможности авторизации текста. Понятие о лингвистической экспертизе: содержательный и институциональный аспект.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

**Часть 3
Цикл «Профессиональный»**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели дисциплины: обеспечить усвоение студентами теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области проектирования архитектуры предприятия, рассматривая предприятие, как хозяйствующий субъект, имеющий миссию и цели ведения бизнеса, определенные в стратегии развития.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы проектирования архитектуры предприятия;
- знать требования к проектированию архитектуры предприятия в статике (миссия и стратегия, стратегические цели и задачи; бизнес-архитектура; системная архитектура);
- знать требования к проектированию архитектуры предприятия в динамике (логически связанная программа действий и скоординированных проектов, необходимых для преобразования сложившейся архитектуры организации к состоянию, определенному как долгосрочная цель);
- изучить методы и средства управления бизнес-процессами предприятия.

2) познавательный компонент:

- иметь представление о существующих методах и моделях, применяемых для проектирования архитектуры предприятия;
- получить базовые навыки по применению методов анализа и исследования архитектуры предприятия;
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач проектирования архитектуры предприятия.

3) практический компонент:

- получить навыки использования мировых информационных ресурсов и компьютерных технологий в процессе проектирования архитектуры предприятия;
- получить навыки проектирования архитектуры предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований и подготовки справочно-аналитических материалов;
- уметь разрабатывать эффективные предложения на основе результатов моделирования, направленные на достижение целей предприятия.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурные (ОК):

- способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способность к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способность проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- способность проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- способность выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- способность проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- способность проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- способность использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- способность использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- способность организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- способность позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- способность выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- способность проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- способность осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);

- способность проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- способность разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- способность консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);
- способность консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- способность консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- способность консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы архитектуры предприятия: бизнес-архитектуру, архитектуру информации, архитектуру прикладных систем и технологическую архитектуру, как способ объединения и синхронизации функциональных и бизнес-потребностей организаций с возможностями информационных технологий;
- основные модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия, связанные с ними принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектур;
- организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

Уметь:

- анализировать и разрабатывать архитектуру предприятия;
- разрабатывать деловые и информационные стратегии и соответствующую ИТ-архитектуру;
- организовывать процесс разработки архитектуры, включающий этапы: оценки зрелости, детализации и распределение усилий;
- проводить мониторинг ИТ-технологий предприятия;
- анализировать особенности современных подходов и инструментальных

средств, способствующих повышению эффективности проектирования архитектуры предприятия;

- выявлять актуальные проблемы в деятельности предприятия и формулировать и анализировать стратегические альтернативы для проектирования архитектуры предприятия.

Владеть навыками:

- использования методов описания, проектирования и совершенствования архитектуры предприятия;

- применения современных технологий и инструментов проектирования архитектуры предприятия, способствующих эффективности стратегических изменений;

- использования технологии и инструментальных средств в процессе разработки архитектуры предприятия;

- разработки конкретных предложений по совершенствованию архитектуры предприятия, основанных на результатах моделирования и подготовки справочно-аналитических материалов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Архитектура предприятия и бизнес-архитектура	1. Понятие архитектуры предприятия. Миссия предприятия. Стратегические цели и задачи предприятия. Целевая и текущая архитектура предприятия. 2. Управление портфелем информационных технологий. Бизнес - архитектура предприятия.
2.	Архитектура информационных технологий	1. ИТ - архитектура предприятия. Информационная архитектура. Архитектура прикладных решений. Техническая архитектура предприятия.

3.	Процесс разработки архитектуры предприятия	<p>1. Цели и задачи архитектурного процесса. Обоснование необходимости разработки архитектуры предприятия.</p> <p>2. Основные семь шагов архитектурного процесса в соответствии с методикой Enterprise Architecture Planning (Стивена Спивака). Архитектурный процесс с точки</p>
4.	Современные методики описания архитектуры предприятия	<p>1. История разработок и развития методик построения архитектуры предприятия. Модель Захмана. Модель «3D предприятия» Зиндера.</p> <p>2. Архитектурная методика META Group: основные понятия и определения; описание методики; архитектурный процесс.</p> <p>3. Архитектурная методика Gartner: основные понятия и определения; общее описание методики Gartner. Архитектурный процесс. Использование методики Gartner для построения архитектуры государственных</p>
5.	Методики моделирования и разработки архитектуры предприятия: TOGAF, стратегическая модель SAM, модель «4+1», Microsoft.	<p>1. Методика TOGAF (The Open Group Architecture Framework). Иерархия описаний архитектур TOGAF. Architecture Development Method (ADM). Архитектурные принципы (TOGAF).</p> <p>2. Модель «4+1» представления архитектуры. Стратегическая модель архитектуры SAM. Методики Microsoft.</p>

6.	Современные подходы к построению архитектуры предприятия. Доменная структура предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация бизнес-процессов предприятия. 2. Эталонная и отраслевая модель построения архитектуры предприятия. 3. Обзор доменов эталонной модели предприятия. Обзор доменов отраслевой модели предприятия.
7.	Сервис-ориентированная архитектура (SOA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сервис-ориентированная архитектура SOA: основные понятия и определения; жизненный цикл сервиса; управление процессами и правилами SOA. 2. Архитектура, управляемая моделями. Связь между SOA и архитектурной методикой Gartner (GEAF). 3. Архитектура, управляемая событиями. EDA: основные понятия и определения. Создание гибкой архитектуры.
8.	Основные принципы и инструменты моделирования архитектуры предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы построения моделей. Модели, используемые для построения элементов архитектуры. 2. Обзор наиболее популярных нотаций построения архитектурных моделей. 3. Обзор специализированных программных средств, используемых для описания архитектуры предприятия и разработки программно-аппаратного

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

направление подготовки

080500.62 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели дисциплины - формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Задачи:

- освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем; типов математических моделей, их достоинств, недостатков и ограничений;

- приобретение опыта критического анализа точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем; разработки эффективных бизнес-решений на основе результатов моделирования, направленных на достижение целей предприятия; использования современных методов организации и проведения анализа состояния предприятия;

- приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурные (ОК):

- способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);

- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16);

- способность к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способность проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);

- способность проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);

- способность выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- способность проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- способность проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- способность использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- способность использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- способность организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- способность позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- способность выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- способность проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- способность осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- способность проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- способность разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- способность консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);
- способность консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- способность консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- способность консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);

- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- последовательность построения и анализа моделей бизнес-процессов на основе реализации современных концепций управления и информационных технологий;
- особенности современных подходов и инструментальных средств, способствующих повышению эффективности бизнес-процессов и бизнес-систем;
- принципы и методы обоснования эффективности бизнес-предложений.

Уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач моделирования бизнес-процессов;
- разрабатывать и обосновывать стратегические и оперативные решения в сфере управления на основе моделирования бизнес-процессов;
- формулировать и анализировать стратегические альтернативы для проектирования бизнес-систем.

Владеть навыками:

- моделирования бизнес-процессов;
- использования современных методов анализа состояния предприятия,
- разработки конкретных предложений по результатам моделирования бизнес-процессов и подготовки справочно-аналитических материалов;
- разработки вариантов бизнес-решений и обоснования их выбора по критериям экономической эффективности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
-------	---	---

1.	Процессный подход к управлению	<p>1. Понятие функционального и процессного подходов к управлению.</p> <p>2. Классификация систем управления и инструментов создания моделей бизнес-процессов. Понятие бизнес-процесса.</p> <p>3. Этапы типового проекта моделирования бизнес-процессов организации.</p>
2.	Методологии описания бизнес-процессов	<p>1. Понятие методологии создания модели. Развитие подходов к управлению качеством. Классификация методологий.</p> <p>2. Определение сети бизнес-процессов организации. Подходы к выделению сети бизнес-процессов.</p>
3.	Методология IDEF0	<p>1. Объекты и связи в IDEF0.</p> <p>2. Правила ветвления и слияния, миграция и «туннелирование» стрелок.</p> <p>3. Принципы декомпозиции в IDEF0. Оформление схем моделей. Преимущества и недостатки использования IDEF0.</p>
4.	Методология IDEF3	<p>1. Описание потоков работ. Виды объектов нотации IDEF3 и их назначение.</p> <p>2. Модели процесса с различными логическими операторами.</p>
5.	Моделирование процессов в нотации DFD	<p>1. Диаграммы потоков данных. Модель процесса в нотации DFD.</p> <p>2. Описание потоков документов и потоков материальных ресурсов.</p>

6.	Методология ARIS	<p>1. Основные виды моделей в методологии ARIS. Характеристика нотаций, используемых в ARIS.</p> <p>2. Использование нескольких типов нотаций при создании моделей процессов.</p> <p>3. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF.</p>
7.	Моделирование бизнес-процессов в среде Ramus	<p>1. Создание контекстной диаграммы, диаграммы декомпозиции.</p> <p>2. Расщепление и слияние моделей.</p> <p>3. Создание сценария.</p>
8.	Выбор методологии описания бизнес-процессов организации	<p>1. Методология «ускоренного» описания бизнес-процессов. Классификация процессов.</p> <p>2. Методология «полного» описания бизнес-процессов. Сравнительный анализ подходов.</p> <p>3. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов.</p> <p>4. Методики анализа бизнес-процессов. SWOT-анализ процесса.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМИ ЦИКЛАМИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели дисциплины - «Управление жизненным циклом информационных систем», является одной из основных дисциплин, формирующих у студентов профессиональные знания и навыки в области современных информационных систем. Происходит знакомство с основными перспективными технологиями проектирования, создания, анализа и сопровождения информационных систем, овладение основными международными стандартами разработки программного обеспечения, обработки информации и обмена данными. **Задачей дисциплины** - является реализация требований, установленных в квалификационной характеристике, при подготовке бакалавров в области разработки программного обеспечения.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

б) профессиональных (ПК):

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);
- консалтинговая деятельность:
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: тенденции развития современных программных средств; организацию проектирования программных средств и информационных технологий и содержание различных этапов процесса разработки с использованием государственного стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99 «Информационная технология. Процессы жизненного цикла программных средств».

Уметь: проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС, оценивать качество и затраты проекта.

Владеть навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных

процессов; навыками разработки технологической документации, использования функциональных и технологических стандартов ИС.

Приобрести опыт деятельности в области, определяемой основной целью изучения дисциплины.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Нормативно-методическое обеспечение создания информационных систем (в т.ч. российское законодательство)	<p>Нормативной базой НМО являются международные и отечественные стандарты в области информационных технологий, и, прежде всего:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стандарты ИСО/МЭК; • Стандарты IEEE; • Стандарты OMG; • Стандарты ГОСТ Р, Стандарты организации-заказчика.
2.	Стандарты жизненного цикла информационных систем	<p>Особенности использования ресурсов информационных систем. Модель профиля стандартов жизненного цикла сложных программных систем. Инструменты для поддержки процессов жизненного цикла:</p> <ul style="list-style-type: none"> --функциональные стандарты, определяющие порядок функционирования системы в интересах достижения цели, поставленной перед ней ее создателями; --стандарты жизненного цикла, определяющие то, как создается, развертывается, применяется и ликвидируется система)

3.	<p>Стадии жизненного цикла ИС (предпроектная, проектировочная, внедрение, функционирование)</p>	<p>Структура жизненного цикла основывается на трех группах процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> --основные процессы жизненного цикла (приобретение, поставка, разработка, эксплуатация, сопровождение); --вспомогательные процессы, обеспечивающие выполнение основных процессов (документирование, управление конфигурацией, обеспечение качества, верификация, аттестация, оценка, аудит, разрешение проблем); --организационные процессы (управление проектами, создание инфраструктуры проекта, определение, оценка и улучшение самого жизненного цикла, обучение).
4.	<p>Модели жизненного цикла ИС</p>	<p>Каскадная модель ЖЦ Инкрементная модель ЖЦ Спиральная модель. Эволюционная модель ЖЦ Стандартизованная модель системы Сопоставление модели ЖЦ стандарта ISO/IEC 12207 и областей -процессов SWEBOOK Характеристика процессов стандарта Характеристика модели процессов в ядре SWEBOOK</p>
5.	<p>Регламенты управления жизненным циклом ИС</p>	<p>Формирование организационной структуры в области информатизации Организация обработки информации на предприятии Организация и менеджмент функционирования ИС</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Формирование компетенций обучающихся в области программирования алгоритмов линейной, разветвляющейся, циклической и смешанной структур.

Задачи:

- приобретение знаний по теоретическим основам организации и функционирования современных информационных технологий;
- приобретение знаний о структуре и основных видах информационных систем;
- получение знаний об интеллектуальных системах и технологиях;
- изучение основных технологий и методов обработки экономической информации;
- изучение информационных процессов, протекающих в системах;
- приобретение практических навыков по обработке экономической информации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент приобретает следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность:
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры

- предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
 - проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

Согласно требованиям к структуре основных образовательных программ по окончании изучения базовой части профессионального цикла студент должен:

Знать:

- типы трансляторов языков программирования, синтаксис основных операторов языков программирования, основные среды программирования и их функциональные возможности, типы базовых алгоритмических структур.

Уметь:

- анализировать и комментировать синтаксические и семантические ошибки, возникающие в процессе проектирования и тестирования программ; составлять блок-схемы при решении задач; составлять программы различной структуры с применением основных операторов языка программирования; применять различные функции обработки переменных разного типа; использовать графические средства языков программирования.

Владеть:

- навыками применения основных приёмов и технологий

программирования, методами математической постановки задачи и её трансформации в алгоритм и программу, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по программированию.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Этапы решения задачи на компьютере	Постановка задачи. Выбор метода решения. Алгоритмизация. Свойства алгоритма. Схема алгоритма. Рекурсивные алгоритмы. Программирование. Трансляция. Тестирование и отладка. Создание документации. Сопровождение и эксплуатация.
2.	Базовые понятия программирования	Технология исходящего структурного программирования. Понятие простой программы. Теорема структурного программирования. Модульное нисходящее проектирование. Обзор и функциональные возможности языков программирования. История создания и перспективы развития языков и сред программирования
3.	Введение в программирование на языке <i>Turbo-Pascal</i>	Основные файлы системы программирования Turbo-Pascal. Меню Edit, Search, Run, Compile, Debug, Tools, Options, Help. Алфавит языка. Общая структура программы на языке TurboPascal. Раздел объявлений. Общий блок программы. Типы в языке. Целые типы. Символьный тип. Вещественные типы. Булевский тип.
4.	Основные приёмы программирования на языке <i>Turbo-Pascal</i>	Программирование линейных алгоритмов. Оператор присваивания. Операции в языке. Порядок вычисления в выражениях. Стандартные функции. Операторы ввода/вывода. Программирование разветвляющихся алгоритмов. Условный оператор. Составной оператор. Оператор варианта. Оператор выбора.

		<p>Программирование циклических алгоритмов. Оператор цикла с предусловием. Оператор цикла с постусловием. Оператор цикла с параметром.</p>
5.	<p>Матричные исчисления на языке <i>Turbo-Pascal</i></p>	<p>Программирование вычислений в одномерных и двумерных массивах. Модуль вектора. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение. Сумма элементов вектора. Простейшие операции с матрицами. Транспонирование. Сложение. Умножение. Определитель квадратной матрицы. Обратная матрица. Возведение матрицы в степень. Векторизация массивов. Символьные операции с матрицами. Матричные функции. Функции создания матриц. Слияние и разбиение матриц. Вывод размера матриц. Сортировка матриц. Норма квадратной матрицы. Число обусловленности квадратной матрицы. Ранжирование элементов матрицы. Решение систем линейных уравнений в матричной форме.</p>
6.	<p>Подпрограммы в языке <i>Turbo-Pascal</i></p>	<p>Параметры подпрограммы. Тело подпрограммы. Формальные и фактические параметры. Параметры- переменные и параметры-значения. Особенности функций. Рекурсия. Параметры-константы. Параметры без типа. Параметры массивы без размерности и параметры - строки открытого типа. Досрочный выход из подпрограммы. Процедурные типы. Параметры - процедуры и параметры-функции. Применение подпрограмм при решении уравнений численными методами.</p>
7.	<p>Графика в <i>Turbo-Pascal</i></p>	<p>Модуль GRAPH. Инициализация графического режима. Установка цветов. Рисование точек и линий. Рисование фигур. Вывод текста в графическом режиме. Работа со страницами видео памяти. Работа с текстом. Создание движущихся изображений.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

БАЗЫ ДАННЫХ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на

- основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- понятия базы данных (БД), системы управления базами данных (СУБД);
- основы теории реляционных баз данных;
- возможности и тенденции применения современных СУБД для хранения и обработки данных при решении задач профессиональной деятельности.

- уметь:

- использовать банки данных, современные СУБД на предмет получения, хранения и обработки информации в рамках решения профессиональных задач;
- анализировать предметную область с целью построения ее модели и последующего ее отражения в виде хранилища данных;
- проектировать реляционную базу данных (определять объекты и их связи);
- самостоятельно создавать базу данных в современной СУБД (MS Access, MS SQL Server).

- владеть:

- навыками анализа предметной области и проектирования баз данных как составной части банка профессиональной информации;
- технологией создания баз данных реляционного типа посредством современных СУБД;
- навыками эксплуатации современной СУБД.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение в базы данных	<p>Понятие базы данных. Функции систем управления базами данных. Понятие целостности базы данных. Транзакции и блокировки.</p> <p>Модели организации работы пользователей с базой данных: модель с централизованной архитектурой, модель с автономными персональными ЭВМ, модель с вычислительной сетью и файловым сервером (архитектура «файлсервер»). Распределенные базы данных. Трехзвенные и многозвенные архитектуры типа «клиент-сервер».</p> <p>Обзор характеристик современных СУБД Microsoft Access, Microsoft SQL Server и др.</p>
2	Модели данных и реляционные базы данных	<p>Модели данных. Многоуровневые модели предметной области. Модели данных СУБД и концептуальное моделирование предметной области.</p> <p>Реляционная модель данных. Основные понятия реляционной модели данных. Виды связей между таблицами. Контроль целостности связей.</p> <p>Основы реляционной алгебры. Операции над отношениями: объединение, пересечение, разность, произведение, выборка, проекция, соединение, деление.</p>
3	Основы проектирования баз данных	<p>Системный анализ предметной области и концептуальное проектирование. Стадии проектирования баз данных: инфологическое, даталогическое и физическое проектирование.</p> <p>Универсальное отношение. Нормальные формы отношений. Процедура нормализации. Построение реляционной логической схемы данных.</p> <p>Разработка физической схемы данных применительно к конкретной СУБД.</p>
4	Управление данными с	язык определения данных (DDL), язык

	ПОМОЩЬЮ ЯЗЫКОВЫХ средств	<p>управления данными (DCL), язык обработки данных (DML). Понятие языков 4GL. Языки QBE и SQL в современных СУБД.</p> <p>Структурированный язык запросов SQL. Извлечение данных посредством оператора SELECT.</p> <p>Группировка данных и вычисления над извлекаемыми данными.</p> <p>Применение команд языка SQL для вставки, изменения, удаления данных в базе данных.</p>
5	Современные тенденции развития баз данных	<p>Гранилица данных. Постреляционная модель данных. Многомерное представление данных.</p> <p>Аналитическая обработка информации. Понятие технологии OLAP (On-Line Analytical Processing) и ее назначение.</p> <p>Понятие технологии Data Mining и области ее применения. Программные системы, реализующие технологии OLAP и Data Mining.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ,
СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является: сформировать соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции обучающегося в области изучения основ функционирования вычислительной техники и современных систем телекоммуникаций.

Задачами дисциплины является достижение следующих **результатов образования**:

1. Сформировать у студентов представление о современных вычислительных системах и телекоммуникациях, раскрыть особенности различных компьютерных систем и сетей.
2. Дать студентам теоретические знания по устройству современной вычислительной техники, сориентировать их в многообразии существующих технических архитектур.
3. Научить студентов самостоятельно решать задачи по настройке и эксплуатации вычислительных машин и сетей.
4. Привить студентам практические навыки использования вычислительных систем и сетей в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- аналитическая деятельность:
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность:
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
 - использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
 - использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
 - организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
 - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектная деятельность:
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- научно-исследовательская деятельность:
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- инновационно-предпринимательская деятельность:
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- физические основы компьютерной техники и средств передачи информации;
- информационно-логические основы вычислительных машин;
- функциональные особенности вычислительных машин различных классов;
- классификацию и архитектуру вычислительных сетей;
- техническое, информационное и программное обеспечение сетей;
- структуру и характеристики систем телекоммуникаций;
- основные принципы настройки персональных компьютеров и телекоммуникационных устройств;
- сетевые протоколы;
- принципы работы технических устройств ИКТ;
- принципы построения компьютерных сетей и систем телекоммуникаций;
- принципы обеспечения безопасности в компьютерных сетях.

Уметь:

- выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций и их подсистем;
- выполнять оценку программных средств при проектировании компьютерных сетей;
- работать с различными видами ЭВМ;
- работать в компьютерных сетях различной архитектуры;
- использовать программное обеспечение ЭВМ и компьютерных сетей в своей профессиональной деятельности;
- настраивать сетевые операционные системы и программное обеспечение, используемое в компьютерных сетях;
- обеспечивать жизнеспособность вычислительной системы;
- обеспечивать защиту информации в компьютерной сети;
- работать с сетевыми путеводителями.

Владеть:

- современными методами теории информатики;
- современным сетевым программным обеспечением;
- современным программным обеспечением, которое используется для защиты информации;
- методами и средствами проектирования компьютерных сетей;
- методами и средствами использования международных информационных ресурсов.

3. форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Физические основы компьютерной техники и средств передачи информации.	Представление информации в ЭВМ. Двоичная, восьмеричная, шестнадцатеричная, двоично-десятичная системы счисления. Перевод чисел из одной системы счисления в другую. Информационно-логические основы вычислительных машин.
2.	Основы построения и функционирования вычислительных машин.	Общие принципы построения и архитектуры вычислительных машин. Классификация ЭВМ, понятие персонального компьютера, виды персональных компьютеров. Функциональная и структурная организация ЭВМ. Основные устройства ЭВМ: память, процессоры, каналы и интерфейсы ввода вывода. Режимы работы ЭВМ. Многопроцессорные вычислительные системы. Понятие программного обеспечения. Классификация программного обеспечения.
3.	Устройство современного персонального компьютера	Структура персонального компьютера. Общее устройство персонального компьютера. Системная плата. Микропроцессор. Основной принцип работы микропроцессора. Общая классификация процессоров. Архитектуры микропроцессоров. Основные виды микропроцессоров. Многоядерные микропроцессоры. Шины и порты персонального компьютера. Виды памяти. Оперативная память. Постоянная память. Внешняя память. Виды накопителей. Винчестер. Логическая структура дисков. Интерфейсы накопителей. Видеосистема компьютера. Виды мониторов. Основные характеристики мониторов. Видеоадаптер.
4.	Периферийные	Периферийные устройства: принтер,

	устройства	модем, сканер, стример, дисководы. Основные принципы работы периферийных устройств. Основные характеристики. Сравнительная характеристика устройств
5.	Классификация и архитектура компьютерных сетей	Основные понятия компьютерной сети: сервер, клиент, канал связи. Основные виды серверов. Классификация компьютерных сетей: локальные, региональные, глобальные сети. Преимущества использования компьютерных сетей. Топологии компьютерных сетей: звезда, кольцо, общая шина, полносвязная, древовидная. Модели ЛВС, одноранговая сеть и иерархическая сеть Модель OSI. Основные сетевые архитектуры. Сетевая архитектура Ethernet.
6.	Техническое обеспечение компьютерных сетей	Среда передачи данных. Основные виды кабелей: коаксиальный кабель, витая пара, оптоволоконный кабель. Беспроводные среды. Сетевой адаптер. Соединение нескольких сетей
7.	Организация функционирования сетей	Организация передачи данных в сетях. Адресация сообщений. Буферизация сообщений. Пакет данных. Сетевые протоколы. Методы передачи данных в сетях. Режимы и способы передачи данных. Коммутация каналов, сообщений, пакетов.
8.	Структура и характеристики систем телекоммуникаций	Спутниковые сети. Сотовые сети (мобильная связь). Стандарты и спецификации сотовой связи. Цифровые сети связи. Перспективы развития систем телекоммуникаций.
9.	Безопасность в компьютерных сетях	Понятие риск, угроза, атака, уязвимость системы. Классификация данных с точки зрения безопасности. Основные меры осуществления безопасности. Атаки на компьютерные системы. Виды атак. Примеры типовых атак. Методы отражения атак.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины

Формирование понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Задачи дисциплины

- развитие у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;
- формирование способностей проведения комплексной оценки качества информационных услуг и продуктов;
- выработка практических навыков разработки стратегии позиционирования фирмы, сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды;
- развитие способностей к самостоятельной работе и непрерывному самообразованию.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент приобретает следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность:
 - проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
 - осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
 - использовать современные стандарты и методики, разрабатывать

- регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
 - организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
 - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
 - проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

Согласно требованиям к структуре основных образовательных программ по окончании изучения базовой части профессионального цикла студент должен:

Знать:

- особенности информационно коммуникационных технологий;
- возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом;
- основные функции информационного бизнеса;
- тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире;
- особенности, виды и основные характеристики информационного

- продукта,
- информационной услуги;
- технологии организации бизнеса в информационной сфере производства;
- организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса;
- виды, целевое и функциональное назначение электронных платежных систем;
- особенности ценообразования на рынке ИКТ;
- перспективы развития информационного бизнеса.

Уметь:

- проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг;
- осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов;
- разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг.

Владеть:

- навыками проектирования проблемно-ориентированных информационных модулей;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом;
- разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Основы информационного бизнеса	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире. ОК5, ОК8, ОК15, ПК1, ПК2, ПК3, ПК19, ПК24, ПК25
2.	Бизнес-информация	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска. ОК16, ПК5, ПК19
3.	Информационные услуги	Информационная услуга: понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг. ОК5, ОК7, ПК1, ПК2, ПК3, ПК19, ПК24,

		ПК25
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки. ОК16, ПК2, ПК3, ПК19, ПК24, ПК25
5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др. ОК16, ПК1, ПК5, ПК15, ПК19
6.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Модель цены. ОК16, ПК3, ПК19
7.	Перспективы развития информационного бизнеса	Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем. ОК16, ПК1, ПК5, ПК15, ПК19

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИТ СЕРВИСОМ И КОНТЕНТОМ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Формирование компетенций обучающихся в области сбора, обработки и оценки информации с использованием программного обеспечения и средств вычислительной техники.

1.2. Задачи дисциплины

- приобретение знаний по теоретическим основам организации и функционирования современных информационных технологий;
- приобретение знаний о структуре и основных видах информационных систем;
- получение знаний об интеллектуальных системах и технологиях;
- изучение основных технологий и методов обработки экономической информации;
- изучение информационных процессов, протекающих в системах;
- приобретение практических навыков по обработке экономической информации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент приобретает следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность:
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

Согласно требованиям к структуре основных образовательных программ по окончании изучения базовой части профессионального цикла студент должен:

Знать:

- основные ИС и ИКТ управления бизнесом;
- рынки программно-информационных продуктов и услуг;
- лучшие практики продвижения инновационных программно - информационных продуктов и услуг;
- виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы управления жизненным циклом цифрового контента процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий экономику и менеджмент электронного предприятия.

Уметь:

- осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- осуществлять взаимодействие с потребителями организовывать продажи в среде Интернет.

Владеть:

- методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- методами организации продаж в среде Интернет.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Экономическая информация.	Понятия экономической информации. Классификация и способы кодирования информации. Показатели качества информации. Информационный шум. Понятие информационного обмена, виды информационных процессов.
2.	Информационные процессы в организационно-экономической сфере.	Структура экономической информации. Составная единица информации. Реквизит. Реквизиты-признаки и реквизиты-основания. Информационные сообщения. Обработка информационных сообщений. Экономический показатель. Применение показателей в информационных процессах обработки информации. Сложные единицы информации.

3.	Технология и методы обработки экономической информации.	Информационные технологии (ИТ). Классификация ИТ. Информационные технологии обработки экономических данных. Информационные технологии документационного обеспечения экономической деятельности. ИТ управления. Общие технологии организации экономических расчетов. Технология использования СУБД в экономических системах. Офисные системы.
4.	Проектирование автоматизированных информационных систем.	Основные положения проектирования информационных систем. Особенности проектирования экономических информационных систем. Жизненный цикл экономических информационных систем. Этапы проектирования информационных систем. CASE средства автоматизированного проектирования. Эффективность технологии автоматизированного проектирования. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем.
5.	Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС.	Информационное обеспечение ИС. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение. Классификаторы и коды, технология их применения в ИС. Системы кодирования. Примеры построения кодов. Штриховое кодирование. Виды штриховых кодов. Базы данных. Модели данных. Применение СУБД в ИС. Технология работы в СУБД. Табличные процессоры в ИС. Автоматизированное рабочее место специалиста.
6.	Роль и место специалиста на стадиях жизненного цикла ИС.	Жизненный цикл ИС. Этапы жизненного цикла ИС. Каскадная модель жизненного цикла ИС. Поэтапная модель жизненного цикла ИС. Спиральная модель жизненного цикла ИС. Роль и место специалиста на стадиях жизненного цикла ИС.

7.	Интеллектуальные технологии и системы.	Понятие искусственного интеллекта. Знания. Виды знаний. Базы знаний. Способы организации хранения знаний в памяти ЭВМ. Основные положения организации и функционирования баз знаний. Методика работы с базами знаний. Продукционная модель знаний. Модель фреймов. Модель семантических сетей.
8.	Применение интеллектуальных технологий в ИС.	Экспертные информационные системы. Состав экспертной системы. Виды экспертных систем. Инструментальные средства экспертных систем. Примеры современных экспертных систем.
9.	Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.	Понятие телекоммуникационных технологий. Основные источники информации компьютерных сетей. Способы организации информационного обмена в зависимости от топологии сетей и сред передачи данных. Сети информационного обмена. Глобальные компьютерные сети. Методы построения и организация глобальной информационной системы WWW. Электронная почта. Сотовые сети.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления электронной коммерции в сфере профессиональной деятельности Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать

регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

- ▮ осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность электронной коммерции, связь традиционной и электронной коммерции, достоинства и недостатки электронной коммерции;
- состояние и перспективы развития электронной коммерции в России;
- формы электронной коммерции;
- системы электронной коммерции, особенности их внедрения;
- особенности организации торговли в среде Internet;
- структура, основные функции электронных магазинов, их виды и назначение;
- особенности коммуникационной политики в электронной коммерции;
- методы оценки эффективности электронной коммерции..

- уметь:

- применять на практике знания об особенностях организации систем электронной коммерции при решении производственных задач;
- производить тематический поиск и анализ информации в глобальной вычислительной сети;
- ориентироваться в вопросах создания и размещения материалов в глобальной сети Интернет;
- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- использовать на практике принципы работы с электронными магазинами, электронными каталогами товаров, системами поиска и сравнения товаров;

- проводить сравнительный анализ электронных аукционов и электронных магазинов;
- использовать на практике принципы построения корпоративных web-сайтов, организации работы электронной рассылки;
- работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
- использовать методы оценки эффективности электронной коммерции.

- владеть:

- методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере коммерции;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания web-сайтов, электронного каталога товаров, а также поиска и сравнения товаров по некоторым характеристикам в электронной среде;
- навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг;
- навыками продвижения товаров и услуг в электронной среде;
- навыками оценки эффективности функционирования электронного магазина.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Основные понятия и технологии электронной коммерции и Интернет-экономик и	1. Основные понятия и определения электронной коммерции. 2. Структура электронного рынка. 3. Бизнес-модели электронной коммерции. 4. Преимущества и недостатки сетевой экономики. 5. Технологическое обеспечение ведения бизнеса в Интернет.
2	Формы электронной коммерции	1. Классификация способов ведения электронной коммерции. 2. Электронный аукцион. Корпоративные

		<p>порталы. Электронные торговые площадки. Электронный магазин. Методы привлечения покупателей в интернет-магазины. Информационный дизайн интернет-магазина. Основные требования к характеристикам электронного магазина. Оценка качества спроектированного электронного магазина.</p>
3	Направления развития электронного бизнеса и технические средства их реализации	<p>Бизнес-модели торговых операций в интернет-среде. Услуги в Интернете. Платежные системы электронной коммерции. Технические аспекты создания web-сайтов. Способы продвижения web-сайтов в сети Интернет.</p>
4	Реклама и маркетинг в Интернет	<p>Классификация рекламы в Интернет. Медийная, контекстная и поисковая реклама. Таргетинг. Оценка эффективности рекламных компаний.</p>
5	Эффективность электронной коммерции	<p>Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Оценка эффективности вложений в информационные технологии</p>
6	Правовое регулирование электронной коммерции	<p>Обзор существующего российского законодательства. Федеральная целевая программа «Электронная Россия». Коммерческая информация</p>
7	Информационная безопасность в электронной коммерции	<p>Виды и источники угроз в электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Риски в электронной коммерции</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать

регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на

- основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- основы физиологии и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

- уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

- владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
- навыками и способами первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;
- навыками и способами применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты населения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение в безопасность. Основные понятия и определения	Характерные системы «человек - среда обитания». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности.
2	Человек и техносфера	Понятие техносферы. 2. Структура техносферы и ее основных компонентов. Виды, источники основных опасностей

		<p>техносферы.</p> <p>4. Критерии и параметры безопасности техносферы.</p>
3	Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. 2. Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания человека. 3. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно допустимые уровни.
4	Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы защиты от опасностей. 2. Общая характеристика и классификация защитных средств.
5	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. 2. Виды и условия трудовой деятельности. 3. Классификация условий труда. 4. Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда.
6	Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий. 2. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. 3. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.
7	Управление безопасностью жизнедеятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. 2. Экономические основы управления безопасностью.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области специализированных технологий, направленных на укрепление экономического положения и имиджа предприятия на рынке и в публичной среде.

Задачи изучения дисциплины:

S изучение современных коммуникационных технологий;

S изучение особенностей построения корпоративного имиджа;

S изучение техники применения специализированных коммуникационных технологий в деятельности предприятий;

изучение политических технологий, необходимых при осуществлении публично-политического диалога предприятия с властью и общественными структурами.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

способен работать с информацией из различных источников (ОК-16).

проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ - инфраструктуры предприятий (ПК-9);

организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры

предприятия (ПК-10);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);

проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);

разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

научно-исследовательская деятельность:

использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);

консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);

разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);

создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы построения прямых и обратных связей между предпринимательскими структурами, гражданским обществом и властью;
- основные термины и понятия управленческо-коммуникационных стратегий и технологий взаимодействия предприятий с предпринимательскими, государственными и общественными структурами;
- специфику делового общения;
- нормы и стандарты этики бизнеса;
- принципы формирования взаимоотношений в профессиональной деятельности;
- принципы налаживания эффективного сотрудничества;
- особенности делового общения различных стран.

Уметь:

- разрабатывать конкретные программы действий, использовать

полученные знания на практике;

- поддержать собеседника;
- четко представлять и применять на практике основные нормы и стандарты этики бизнеса, принципы налаживания эффективного сотрудничества;
- пользоваться тактическими приемами ведения деловых переговоров, совещаний, собраний;
- учитывать характеристику различных психотипов личностей для достижения наибольшей эффективности деятельности отдела, предприятия, региона.

Владеть:

- управленческо-коммуникационными приемами, эффективными методами делового общения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ФОРМЫ	1.1. Понятие деловой коммуникации 1.2. Виды коммуникативных барьеров 1.3. Вербальный и невербальный аспекты делового дискурса 1.4. Деловой этикет и его значение в деловой коммуникации 1.5. Деловая риторика: основные особенности проведения эффективных презентаций и переговоров. Телефонный этикет 1.6. Генезис корпоративной культуры
2.	ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ОСНОВА КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	2.1. Эмоциональный интеллект. Понятие и сущность 2.2. Психологическое типирование: классификация по типам темперамента. Соционика. Психологический портрет личности 2.3. Различные технологии тайм- менеджмента 2.4. Формирование и развитие лидерских качеств личности
3.	КОММУНИКАТИВНА	3.1. Значение невербальных параметров в

	<p>Я КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</p>	<p>деловой коммуникации 3.2. Гендерные тенденции в деловом общении 3.3. Манипуляции в деловом общении. Их виды, формы, способы противостояния 3.4. Манипулятивные воздействия с помощью методологии нейро-лингвистического программирования 3.5. Использование методологии транзакционного анализа Э. Берна в деловом общении и манипулятивных воздействиях 3.6. Конфликты и конфликтные ситуации в деловой коммуникации. Способы разрешения конфликтных ситуаций</p>
4.	<p>МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</p>	<p>4.1. Межкультурная дифференциация: когнитивные константы и культурологические модели 4.2. Взаимосвязь национальной ментальности и некоторых аспектов деловой культуры 4.3. Невербальная семиотика и ее значение в деловой и межкультурной коммуникации 4.4. Некоторые аспекты гастрономического этикета и этикета дарения в разных культурах</p>
5.	<p>ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ</p>	<p>5.1. Электронная коммерция и деловая коммуникация 5.2. Специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах 5.3. Специфика электронных переговоров 5.4. Деловая коммуникация в агентных и человеко-агентных системах 5.5. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи 5.6. Особенности консультирования в Интернете 5.7. Деловая коммуникация в блогах</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по обеспечению информационной безопасности в области экономики и управления.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- получить представление о роли защиты информации и информационной безопасности;
- знать определение информационной безопасности;
- изучить классификацию угроз по различным признакам;
- иметь представление о вредоносных программах и способах их распространения;
- иметь представление о криптографии и криптографических методах защиты информации;

2) познавательный компонент:

- владеть информацией об истории развития криптографии;
- уметь использовать терминологию в области защиты информации и информационной безопасности;
- получить знания о современных антивирусных программах;
- знать программно-технические методы обнаружения вирусов и административно-технологические методы защиты;
- знать особенности защиты информации в персональных компьютерах;

3) практический компонент:

- иметь представление о работе с электронной цифровой подписью;
- владеть навыками использования программ шифрования и антивирусных программ;
- приобрести навыки сравнительного анализа антивирусных программ;
- уметь определять класс безопасности компьютерных систем.

2 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки: **а) общекультурных (ОК):**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

б) профессиональных (ПК):

- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);

- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы информационной безопасности и теории защиты информации, методы и средства защиты экономической информации; стандарты информационной безопасности, криптографические методы, программные и аппаратные средства защиты информации в сетях, требования к системам защиты информации;

Уметь: выявлять источники, риски и формы атак на информацию, разрабатывать политику компании в соответствии со стандартами безопасности, использовать криптографические модели, алгоритмы шифрования информации и аутентификации пользователей, составлять многоуровневую защиту компьютерных сетей;

Владеть: навыками определения угроз информационной безопасности, выделения видов преднамеренного воздействия на информацию, применения методов защиты компьютерной информации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Информационная безопасность: понятия и определения	Роль информационной безопасности и ее место в системе национальной безопасности, информационная безопасность, её основные составляющие и аспекты

2.	Угрозы информационной безопасности	Понятие угрозы информационной безопасности, классификация угроз по различным признакам
3.	Вредоносные программы	Понятие вредоносных программ, их классификация, способы распространения вредоносных программ
4.	Методы и средства защиты компьютерной информации	Программно-технические методы обнаружения вирусов, административно-технологические методы защиты, особенности защиты информации в персональных компьютерах
5.	Криптографические методы защиты информации	Наука криптография, криптографические методы защиты информации, криптосистемы, управление ключами, электронная цифровая подпись
6.	Лицензирование и сертификация в области защиты информации	Понятия лицензирования и сертификации в области защиты информации, нормативная правовая база системы сертификации средств защиты информации, порядок проведения лицензирования
7.	Критерии безопасности компьютерных систем	Классы безопасности компьютерных систем, категории требований безопасности компьютерных систем

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Информационные системы управления производственной компанией» формирование у будущего специалиста основ теоретических знаний в области создания и использования автоматизированных информационных систем, базирующихся на новых информационных технологиях и обеспечивающих поддержку высокоэффективных методов управления предприятиями.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);
- готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способность работать с информацией из различных источников (ОК-16);

профессиональные (ПК):

- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ- решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-9);

- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернетресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26), разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

- **Знать:**
 - современные компьютерно-ориентированных технологии управления;
 - основы построения и функционирования ИСУП;
 - основные требования к современным ИСУП и программным продуктам.
- **Уметь:**
 - ориентироваться в современных компьютерно-ориентированных технологиях управления и конкурентных преимуществах, обеспечиваемых их применением.
- **Владеть:**

- навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации в экономике и управлении;
- методами анализа и систематизации информационных систем управления производственной компанией.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Экономическая информация и средства ее описания	<p>1. Понятие экономической информации и ее структура. Особенности, классификация и основные параметры экономической информации. Потоки экономической информации на различных территориально-иерархических уровнях ЭИС. Технология и методы обработки экономической информации.</p>
2	Управление экономикой и создание экономических информационных систем	<p>1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества; информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Особенности управления экономическими объектами. Понятие и цели разработки ЭИС. Классификация ЭИС и состояние их развития и совершенствования.</p> <p>2. Понятие информационной системы управления предприятием. Обеспечивающие компоненты ИСУП. Эволюция ИСУП. Роль ИСУП в деятельности предприятий.</p>
3	Основы применения информационных технологий	<p>1. Определение, характеристика и этапы развития информационных технологий.</p> <p>2. Понятие технологического процесса обработки экономической информации и его этапов. Содержание типовых операций технологического процесса. Характеристика способов и режимов обработки информации.</p>
4	Компьютерно ориентированные технологии управления	<p>1. Планирование потребностей в материалах. Планирование производственных мощностей.</p> <p>2. Управление ресурсами производственного предприятия. Управление ресурсами холдинга. Управление взаимоотношениями с клиентами. Управление поставками.</p>

5	<p>Методология построения экономических информационных систем и эффективность применения в них информационных технологий</p>	<p>1. Методология построения ЭИС и содержание ее этапов. Необходимость экономического обоснования внедрения технологий автоматизированной обработки экономической информации. Понятие прямой и косвенной эффективности применения информационных технологий и расчет ее основных показателей</p>
6	<p>Применение сетевых технологий</p>	<p>1. Общие принципы организации функционирования сетевых информационных технологий. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является: сформировать соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции обучающегося в области изучения основ ИТ-инфраструктуры предприятия.

Задачами дисциплины является достижение следующих **результатов образования:**

5. Сформировать у студентов представление о современной ИТ-инфраструктуре предприятия, раскрыть её особенности.
6. Дать студентам теоретические знания в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
7. Научить студентов самостоятельно решать задачи в области управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Привить студентам практические навыки позволяющие определять и минимизировать затраты на ИТ.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- аналитическая деятельность:
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность:
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
 - организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
 - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектная деятельность:
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- научно-исследовательская деятельность:
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- инновационно-предпринимательская деятельность:
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- компоненты архитектуры информационных технологий;
- структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия;
- основные процессы ИТ-инфраструктуры;

- методологии построения и управления ИТ-инфраструктурой предприятия;
- классификацию и характеристики аппаратных и программных средств;
- основные стандарты в области применения информационных технологий;
- рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами;
- основные факторы, определяющие надежность и эффективность функционирования информационных систем;
- методы организации технического обслуживания и эксплуатации информационных систем;
- методы и системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Уметь:

- выполнять формализацию требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия;
- обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия;
- оптимизировать ИТ-процессы;
- определять ресурсы, необходимые для обеспечения надежности функционирования информационных систем;
- анализировать показатели эффективности информационных систем;
- организовывать работы по обеспечению качественного обслуживания и эксплуатации информационных систем

Владеть:

- навыками установления соответствия целей и задач ИТ-организации бизнес-целям и стратегии предприятия или компании;
- навыками консультирования в области организации управления ИТ;
- навыками выполнения работ по анализу и оценке процессов управления ИТ предприятия;
- навыками обоснования ценности для бизнеса работ по улучшению процессов управления ИТ;
- навыками разработки системы метрик для оценки процессов управления ИТ, связанной с метриками предприятия или организации.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах

1.	Тема 1. Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия	<p>Компоненты архитектуры информационных технологий. Процессы управления ИТ. Бизнес-архитектура. Архитектура приложений. Архитектура интеграции. Архитектура общих сервисов. Архитектура информации. Архитектура инфраструктуры. Архитектура как руководство по выбору технологических решений. Планирование корпоративной архитектуры. Понятие ИТ - инфраструктуры предприятия. Задачи и значение ИТ - инфраструктуры. Факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия. Зависимость бизнеса от организации ИТ-инфраструктуры. Современные подходы к совершенствованию ИТ-процессов. Процессный подход</p>
2.	Тема 2. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия.	<p>Проблемы выбора аппаратно-программной платформы, соответствующей потребностям прикладной области. Классификация компьютеров по областям применения. Методы оценки производительности. Технические характеристики аппаратных платформ. Планирование сети. Тенденции развития локальных сетей. Тенденции развития глобальных сетей. Проектирование сетей. Системное прикладное программное обеспечение. Стратегические проблемы выбора сетевой операционной системы и СУБД. Стратегические проблемы создания корпоративных приложений. Защита корпоративной информации при использовании публичных глобальных сетей. Создание интегрированной системы управления. Планирование этапов и способов внедрения новых технологий. Обоснование решений по выбору оптимальной конфигурации аппаратно-программной платформы</p>

3.	<p>Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ.</p>	<p>Передовые методы организации работы ИТ-служб. Управление на основе процессов. Библиотека мирового передового опыта ITIL (IT Infrastructure Library). Управление ИТ-услугами. Основные понятия и философия библиотеки ITIL.</p> <p>Сервисный подход при организации работ. Основные характеристики процессов, входящих в разделы Поддержка и Предоставление услуг. Ключевые понятия процесса. Поддержка услуг (Service Support). Служба Service Desk: цели, задачи, способы организации. Help Desk - организация диспетчерской службы, единая точка приема всех входящих событий. Управление проблемами: этапы процесса, организация деятельности по процессу.</p> <p>Значение процессов управления инцидентами и проблемами. Процесс Incident Management. Процесс Problem Management. Процесс Configuration Management. Процесс Change Management. Процесс Release Management.</p> <p>Предоставление услуг (Service Delivery). Вопросы качества. Процесс Service Level Management. Процесс Financial Management for IT Services. Процесс Availability Management. Процесс Capacity Management. Процесс IT Service Continuity Management. Стандарт CobIT. Описание четырех доменов. Модель зрелости</p>
4.	<p>Тема 4. Системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия: MOF (Майкрософт), ITSM (НР).</p>	<p>Целесообразность создания системы управления ИТ-инфраструктурой. Системы управления и мониторинга ИТ-инфраструктуры предприятия. Обеспечение прозрачности инвестиций в ИТ-инфраструктуру. Примеры систем управления.</p> <p>MOF - Microsoft Operations Framework.</p>

		<p>Интерпретация сервисного подхода к управлению ИТ от Микрософт - составные части, отличия от ITIL, преимущества и недостатки.</p> <p>Введение в MOF. Подход MOF к сервис-менеджменту. MOF — миссия, цели и структура подхода. Модели MOF. Использование библиотеки ITIL.</p> <p>Взаимоотношения между подходом MOF и библиотекой ITIL. MOF — Модель процессов. Функции сервис-менеджмента (Service Management Functions — SMFs). MOF — Модель команды. Модель команды и коммуникации. MOF — Модель управления рисками. Значение управления рисками для оперативной работы ИТ.</p> <p>Эталонная модель управления ИТ-услугами Hewlett-Packard (IT Service Management Reference Model - ITSM).</p> <p>Преимущества модели. Группы процессов: Гарантированное предоставления услуг; Координация бизнеса и ИТ; Проектирование услуг и управление ими; Разработка и развертывание услуг; Контроль деятельности. Координация бизнеса и ИТ</p>
5.	<p>Тема 5. Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии предприятия.</p>	<p>Цели и задачи упорядочения процессов управления ИТ-ресурсами. Роль управления ИТ-ресурсами в ИТ-стратегии предприятия. Внутренние и внешние факторы, влияющие на процессы управления ИТ-ресурсами.</p> <p>Практика организации процессов управления ИТ-ресурсами в российских компаниях. Организация проекта по внедрению процессов управления ИТ-ресурсами в соответствии с требованиями ITSM: определение этапов проекта, результатов, ресурсов, рисков.</p> <p>Обсуждение проектов, разработанных слушателями. Цели и задачи стратегического планирования</p>

		<p>ИС. Понятие ИТ-стратегии предприятия. Связь ИТ-стратегии с бизнес-стратегией. ИТ-стратегия в отсутствие бизнес-стратегии. Внутренние и внешние факторы, влияющие на ИТ-стратегию. Внутренний и внешний заказ на ИТ-стратегию. Ожидания от ИТ-стратегии. Обязательные элементы ИТ-стратегии. Структура проекта по разработке ИТ-стратегии, возможные исполнители проекта. Типичные ошибки при постановке задачи и выполнении проекта. Интерпретация и использование результатов проекта. Практические примеры проектов по разработке ИТ-стратегии.</p>
<p>б.</p>	<p>Тема 6. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем.</p>	<p>Назначение и задачи технического обслуживания. Время простоя информационной системы. Расчет стоимости простоя. Оптимизация ресурсов информационной системы. Техническое обслуживание на этапе эксплуатации информационной системы. Ошибки обслуживания. Гарантийное и техническое обслуживание. Стандартные программы технического обслуживания. Расширенные программы технического обслуживания. Решение задач интеграционного характера. Регламентные мероприятия. Документирование систем и оптимизация конфигураций оборудования и программного обеспечения серверного комплекса. Выполнение рутинных административных работ. Разовые мероприятия. Построение централизованной системы мониторинга состояния системы. Персонализированное обслуживание. Централизованная схема обслуживания. Уда-ленный мониторинг и диагностика.</p>

		<p>Восстановление работоспособности. Контроль технического состояния и конфигураций поддерживаемого оборудования.</p> <p>Аутсорсинг. Этапы реализации проекта по аутсорсингу. Сервисные центры компаний - производителей оборудования. Сервис-интеграторы. Компании, специализирующиеся в области сервис-консалтинга</p> <p>Взаимосвязь эффективности и эксплуатации информационных систем. Системы эксплуатации и сопровождения ИС. Разработка и утверждение внутрикорпоративных или отраслевых стандартов. Стандартные рабочие места. Стандарт хранения данных. Стандарт электронной почты. Стандарт обмена документами.</p> <p>Стандарт внутренней технической поддержки (HelpDesk). Определение необходимого числа сотрудников.</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
НЕЧЕТКАЯ ЛОГИКА И НЕЙРОННЫЕ СЕТИ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий интеллектуальных систем в сфере профессиональной деятельности Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать

регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

- ▮ осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- направления развития искусственного интеллекта, принципы использования интеллектуальных информационных систем в экономической деятельности;
- содержание понятий инженерии знаний, методов представления и обработки знаний;
- основы нейроинформатики, модели нейронных сетей, методы и алгоритмы их обучения;
- структуру типовых интеллектуальных информационных систем, на примере структуры экспертных систем и их архитектурных особенностей.

- уметь:

- ориентироваться в различных типах интеллектуальных систем,
- ориентироваться в различных методах представления знаний,
- формализовать знания экспертов с применением различных методов представления знаний,
- ставить задачу построения экспертной системы для решения задачи выбора вариантов в плохо формализуемой предметной области,
- разрабатывать базы знаний для решения задачи выбора вариантов в плохо формализуемой предметной области,
- анализировать экономические данные с помощью интеллектуальных методов анализа.

- владеть:

- методами постановки задачи для применения интеллектуальных информационных систем в экономике;
- технологиями работы с основными моделями нейронных сетей,
- методами оценки качества интеллектуальных информационных систем;
- технологиями работы с современными интеллектуальными информационными системами, используемыми в экономике.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение в нейросетевое моделирование.	Основные направления в исследованиях по искусственному интеллекту. Развитие нейрокомпьютерных технологий. Области применения, решаемые задачи.
2	Модели нейронных сетей.	Формальный нейрон. Активационные функции. Простой персептрон Розенблатта. Архитектура сети, алгоритм обучения. Многослойный персептрон. Алгоритм обратного распространения ошибки. Алгоритмы обучения без учителя. Архитектура, алгоритм обучения и функционирование сети и самоорганизующейся карты Кохонена. Нейронные сети Хопфилда и Хэмминга. Структура сетей, представление исходных данных, начальная настройка, функционирование. Емкость сети.
3	Решение прикладных задач с помощью нейронных сетей.	Решение задач классификации на основе нейронных сетей и самоорганизующихся карт Кохонена. Решение задач ассоциативной памяти на основе нейронных сетей Хопфилда и Хэмминга. Прогнозирование временных рядов. Модели анализа временных рядов, основанные на сетях с прямой связью. Системы программно-информационного обеспечения нейросетевого моделирования. Обзор современных нейропакетов.
4	Генетические алгоритмы.	Модель эволюции в природе. Кодирование допустимых решений. Формирование

		<p>популяции. Приспособленность особи, приспособленность популяции.</p> <p>Операции кроссовера, мутации, отбора. Основные параметры генетического алгоритма.</p> <p>Решение задач оптимизации с помощью генетических алгоритмов.</p>
5	<p>Основы нечеткой логики.</p>	<p>Нечеткие множества. Функция принадлежности. Методы построения функции принадлежности.</p> <p>Логические и арифметические операции над нечеткими множествами. Нечеткая и лингвистическая переменные. Нечеткие отношения. Операции над нечеткими отношениями.</p> <p>Нечеткий логический вывод. Основные алгоритмы нечеткого логического вывода.</p> <p>Эффективность нечетких систем принятия решений.</p>
6	<p>Системы программно информационного обеспечения нечетко логического моделирования.</p>	<p>Обзор возможностей существующего программного обеспечения в области нечетко - логического моделирования: Matlab, CubiCalc, FuziCak и др.</p>
7	<p>Нечеткие нейронные сети.</p>	<p>Алгоритмы обучения и использования нечетких нейронных сетей.</p> <p>Нечеткая кластеризация.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЪКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ И
ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Объектно-ориентированный анализ и программирование» является формирование компетенций обучающихся в области объектно-ориентированного анализа и программирования алгоритмов линейной, разветвляющейся, циклической и смешанной структур.

Задачи дисциплины:

1. Изложение и изучение дисциплины в части овладения теоретическими знаниями обеспечивается лекционной частью курса совместно с самостоятельной работой бакалавра над проработкой лекционного материала и изучением дополнительной литературы;

2. Формирование у студентов практических умений обеспечивается посредством:

- лабораторной части курса предназначенной для освоения методов объектно-ориентированного анализа и программирования на основе использования объектно-ориентированных языков программирования.

- самостоятельно выполняемых индивидуальных заданий предназначенных для реализации программных систем направленных на использование в круге предметной области направления подготовки.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

- ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- ^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- *знать*: типы объектно-ориентированных языков программирования, синтаксис основных операторов объектно-ориентированных языков программирования, основные среды объектно-ориентированного программирования и их функциональные возможности, базовые алгоритмические структуры для их программирования на объектно-ориентированных языках.

- *уметь*: анализировать и комментировать синтаксические и семантические ошибки, возникающие в процессе проектирования и тестирования программ; составлять блок-схемы при решении задач; составлять программы различной структуры с применением основных операторов объектно-ориентированных языков программирования; применять различные функции обработки переменных разного типа; использовать графические средства объектно-ориентированных языков программирования.

- *владеть*: навыками применения основных приёмов и технологий объектно-ориентированного программирования, методами математической постановки задачи и её трансформации в алгоритм и программу, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по объектно-ориентированному программированию.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	2	Концептуальные объектно-ориентированные парадигмы. ОК6, ОК7, ОК16, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27	Основные понятия объектно-ориентированного подхода.
2.	2.	Концепция объектно-ориентированного анализа. ОК6, ОК7, ОК16, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27	Основные понятия объектно-ориентированного анализа, методы объектно-ориентированного анализа, пример объектно-
3.	2.	Концепция объектно-ориентированного проектирования. ОК6, ОК7, ОК16, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25,	Основные понятия объектно-ориентированного проектирования.
4.	2.	Концепция объектно-ориентированного программирования. ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27.	Основные понятия объектно-ориентированного программирования, история объектно-ориентированного программирования, определение ООП и его основные концепции 1. Сложности определения ООП 2. Особенности реализации ООП

5.	2.	Подходы к проектированию объектно-ориентированных программ ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27.	Компонентное объектно-ориентированное программирование, прототипное объектно-ориентированное программирование
6.	2.	Параметры программ на языках ООП. ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27.	Производительность объектных программ, идентификация объектно-ориентированных языков
7.	2.	Программирование на языке ООП С++. ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27.	Общая характеристика языка ООП С++, программирование линейных вычислительных процессов на С++, программирование разветвляющихся вычислительных процессов на С++, программирование циклических вычислительных структур на С++, программирование графики на С++
8.	2	Введение в программирование на языках ООП Delphi, Smalltalk , Java ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27, ПК29	Основные понятия языков ООП Delphi, Smalltalk , Java (история, синтаксис и семантика, структура программы.
9.	2	Введение в программирование на языках ООП C# , Ruby , ActionScriDt ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27, ПК29.	Основные понятия языков ООП C# , Ruby . ActionScript (история, синтаксис и семантика, структура программы.

10.	2	Введение в программирование на языках ООП Perl, PHP, Visual Basic ОК6, ОК7, ОК8, ОК15, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК15, ПК16, ПК17, ПК18, ПК19, ПК23, ПК24, ПК25, ПК27, ПК29.	Основные понятия языков ООП Perl, PHP, Visual Basic (история, синтаксис и семантика, структура программы.
-----	---	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ИС

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15); ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19); ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- методы управления проектированием и организации коллективов разработчиков;
- принципы разработки и методы проектирования программного обеспечения;
- государственные стандарты, регламентирующие процесс разработки программных систем и их описания и стандарты СТО;
- технологию проектирования, производства и сопровождения ПО;
- правила, методы и средства подготовки технической документации.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные средства разработки информационных систем для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать правовые информационно-справочные системы;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности;
- управлять разработкой ИС;
- уметь разрабатывать спецификации ПО, архитектуру и структуру ПО;

- разрабатывать и анализировать алгоритмы, модели и структуры данных.
- **владеть:**
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области;
- современными методами управления ИС;
- современными инструментальными средствами разработки ПО;
- методами анализа и проектирования баз данных и знаний;
- методами и средствами тестирования, отладки и испытаний ПО.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Назначение и процессы управления разработкой программных проектов.	Управление разработкой ИС. Составление плана проспекта по разработке ИС. Планирование и составление расписаний по разработке ИС. Управление издержками по разработке ИС. Текущий контроль и документирование деятельности коллектива. Подбор и оценка персонала коллектива разработчиков.
2	Структура управления разработкой ИС.	Менеджеры сферы разработок, проектов. Бригады разработчиков. Администратор БД разработки. Менеджеры по контролю над качеством ИС. Стандарты процесса создания и использования ИС.
3	Планирование и составления расписаний по разработке ИС.	Разделение работы над проектом на отдельные самостоятельные задания. Составление сетевого графика выполнения заданий. Расстановка исполнителей.
4	Прикладное тестирование специалистов.	Проблема оценки квалификации отдельных специалистов в коллективе. Психологическое тестирование. Профессиональное тестирование.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» является сформировать компетенции обучающегося в области анализа, совершенствования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий.

Задача изучения дисциплины - изучить особенности современных информационных технологий используемых в области анализа, совершенствования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов в организациях различных форм собственности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры

- предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
 - проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» обучающиеся должны:
знать:

- историю управления бизнес-процессами;
- концептуальные основы применения анализа, совершенствования и управления бизнес-процессами в реорганизации деятельности предприятия;
- управления бизнес-процессами с использованием современных инструментальных средств.

уметь:

- использовать методы и программные средства структурного, стоимостного и динамического анализа бизнес-процессов;
- формировать решения на основе программных средств по реорганизации и процессному управлению деятельностью предприятий.

владеть:

- навыками управления бизнес-процессами;

- методами анализа, совершенствования и управления бизнес-процессами в реорганизации деятельности предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	6	Управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий	<p>Понятие бизнес-процесса, классы бизнес-процессов. Роль бизнес-процессов в реализации цели функционирования предприятия. Состав и классификация компонент бизнес-процессов.</p> <p>Понятие процессов управления бизнес-процессами, состав функций управления. Состав документации.</p> <p>Критерии эффективности организации бизнес-процессов. Организационные формы компаний, основанных на управлении бизнес-процессами: матричные структуры, технологии рабочих групп, логистические цепочки, виртуальные предприятия.</p> <p>Понятие процесса исполнения бизнес-процессов. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов.</p>
2.	6	Общая характеристика работ по проведению управления бизнес-процессов	<p>Этапы управления бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов, обратный и прямой инжиниринг, реализация и</p>

			<p>внедрение проекта.</p> <p>Методы проведения управления бизнес-процессов: построение сбалансированной системы показателей для определения целевых характеристик, сбор информации от экспертов; моделирование бизнес-процессов. Конфигурация информационных систем планирования и управления ресурсами (ERP - систем).</p>
3.	6	Технология структурного анализа бизнес-процессов	<p>Классификация методологий анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов. Методы статического и динамического моделирования бизнес-процессов.</p> <p>Структурный подход к моделированию бизнес-процессов: диаграммы рабочих потоков, уровни детализации диаграмм, управляющие воздействия, отражение участия субъектов бизнес-процессов.</p> <p>Использование корпоративной информационной системы при реорганизации бизнес-процессов.</p>
4.	6	Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов	<p>Назначение функционально-стоимостного анализа. Центры затрат и центры прибыли. Стоимостные объекты. Основной состав затрат на выполнение операций бизнес-процесса. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов. Задание критериев отнесения затрат по использованию ресурсов на операции и издержек операций</p>

			на стоимость продуктов и услуг. Использование информации из бухгалтерской и производственно-сбытовой информационной системы для формирования критериев отнесения затрат.
5.	6	Технология динамического анализа бизнес-процессов	Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов: среднее время цикла выполнения процесса, коэффициенты использования ресурсов, пропускная способность операций, средние издержки процесса, финансовые потоки. Сценарии динамического анализа использования ресурсов и организации бизнес-процесса. Статистическая обработка результатов динамического анализа бизнес-процессов.
6.	6	Управление бизнес-процессами	Эволюция систем управления бизнес-процессом. Основные этапы управления бизнес-процессом и методы их автоматизации. Языки описания потоков работ бизнес-процесса.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ
АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И БИЗНЕСА**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать

регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

▮ осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);

- ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:
 - сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
 - основы создания и функционирования информационных систем;
 - технологии постановки и решения управленческих задач.
- уметь:
 - производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
 - применять современные программы оперативного учета для решения задач в своей профессиональной деятельности;
 - использовать экономико-правовые информационно-справочные системы;
 - применять готовые прикладные и специальные программные средства при выполнении экономических расчетов всех видов и подготовке конечных документов, для автоматизации учета, контроля и анализа движения ресурсов, для статистической обработки данных и в маркетинговой деятельности предприятия;
 - использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.
- владеть:
 - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
 - современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Роль информации и управления в организационно-экономических системах	<p>Информационные процессы в экономике. Роль и место информационных систем в управлении экономической деятельностью.</p> <p>Автоматизированные информационные системы (АИС). Возможность и уровень автоматизации финансово-экономических задач на разных уровнях управления.</p> <p>Понятие, классификация, методы и свойства автоматизированных информационных технологий, их эффективность.</p> <p>Примеры наиболее распространенных автоматизированных информационных технологий и их применение в экономической деятельности.</p> <p>Основные этапы внедрения и развития АИС в потребительской кооперации. Роль и использование АИС в повышении эффективности экономики потребительской кооперации.</p>
2	Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений	<p>Информационные системы управления предприятием.</p> <p>Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования.</p> <p>Системы управления проектами. Этапы работы с системой. Основные информационные структуры и инструменты системы управления проектами.</p>
3	Организация и управление производственным процессом	<p>Классификация АСУ технологическим процессом (АСУТП). Значение и эффективность АСУ.</p> <p>Функции и структура АСУТП. Виды информационных и управляющих функций АСУТП.</p> <p>Вопросы технико-экономической эффективности и надежности АСУТП.</p>
4	Комплексное решение для	<p>Интегрированные информационные системы.</p> <p>Стандарты IDEF, функциональные и</p>

	управления бизнес-процессам и компании	информационные модели бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия. 3. Корпоративные информационные системы. Стандарты MRP II и ERP. Функциональный состав КИС. Контуры и модули. 4. Системы бизнес-интеллекта Составляющие BI- систем: хранилища данных, витрины данных, инструменты оперативной аналитической обработки (OLAP), средства обнаружения знаний (Data Mining), инструменты конечного пользователя. 5. Различные средства и технологии анализа и обработки данных масштаба предприятия.
--	---	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^π способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); ^π готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^π способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^π владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^π способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^π проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^π проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^π выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^π проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^π проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^π осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^π использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^π использовать современные стандарты и методики, разрабатывать

регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^π организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^π позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); ^π проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

- ▮ осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- основные понятия и определения, относящиеся к концепции управления проектами;
- теоретические и организационно-методические основы управления проектами;
- принципы планирования, организации и управления проектами с помощью информационных систем.

- уметь:

- использовать идеологию управления проектами для решения профессиональных задач;
- планировать, оптимизировать, организовывать и вести проект с помощью информационных систем.

- владеть:

- навыками работы в информационных системах управления проектами;
- навыками планирования, ведения и мониторинга проектов.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Основы	1. Понятие проекта. История развития управления

	управления проектами	<p>проектами.</p> <p>Признаки проекта. Классификация проектов. Функции и жизненный цикл управления проектами.</p> <p>Организационные структуры управления проектами.</p>
2	Инициация проектов	<p>Стандарты в области управления проектами.</p> <p>Окружающая среда проекта. Определение целей проекта. Разработка технического задания на проект.</p> <p>Системный подход к управлению проектами.</p>
3	Классификация и анализ информационных систем управления проектами	<p>Классификация и основные функции информационных систем управления проектами.</p> <p>Обзор и сравнительный анализ информационных систем управления проектами. MS PROJECT. PRIMAVERA.</p>
4	Планирование проекта с помощью информационных систем	<p>Структурная декомпозиция работ проекта и определение комплекса работ проекта.</p> <p>Формирование рабочих календарей проекта.</p> <p>Планирование длительности работ и ресурсов проекта.</p> <p>Диаграмма Гантта.</p> <p>Линейные и сетевые модели проекта и их построение с помощью информационных систем управления проектами.</p> <p>Уровни и структуры сетевых моделей проектов.</p> <p>Интеграция проектов.</p>
5	Анализ и оптимизация проектов	<p>Анализ сетевых моделей проектов с помощью временных параметров работ и коэффициентов.</p> <p>Оптимизация сетевых моделей и ее виды. Ликвидация перегрузки ресурсов проекта.</p> <p>Реализация оптимизации проекта в информационных системах управления проектами.</p>
6	Управление реализацией проекта с помощью информационных систем	<p>Методы управления проектами. Отслеживание и анализ хода реализации проекта с помощью информационных систем.</p> <p>Контроль стоимости в проекте по методу освоенного объема.</p> <p>Управление временем. Управление качеством и рисками. Управление командой.</p>
7	Завершение проекта	<p>Получение и анализ отчетов по проекту.</p> <p>Оценка эффективности проекта.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНЖЕНЕРИЯ ЗНАНИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
направление подготовки**

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий интеллектуальных систем в сфере профессиональной деятельности Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры

предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- направления развития искусственного интеллекта, принципы использования интеллектуальных информационных систем в экономической деятельности;
- содержание понятий инженерии знаний, методов представления и обработки знаний;
- основы нейроинформатики, модели нейронных сетей, методы и алгоритмы их обучения;
- структуру типовых интеллектуальных информационных систем, на примере структуры экспертных систем и их архитектурных особенностей.

- уметь:

- ориентироваться в различных типах интеллектуальных систем,
- ориентироваться в различных методах представления знаний,
- формализовать знания экспертов с применением различных методов представления знаний,
- ставить задачу построения экспертной системы для решения задачи выбора вариантов в плохо формализуемой предметной области,
- разрабатывать базы знаний для решения задачи выбора вариантов в плохо формализуемой предметной области,
- анализировать экономические данные с помощью интеллектуальных методов анализа.

- Владеть:

- методами постановки задачи для применения интеллектуальных информационных систем в экономике;
- технологиями работы с основными моделями нейронных сетей,
- методами оценки качества интеллектуальных информационных систем;
- технологиями работы с современными интеллектуальными информационными системами, используемыми в экономике.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Теоретические основы инженерии знаний.	Понятие и задачи искусственного интеллекта и инженерии знаний. Понятия данных, информации, знаний. Явное и неявное знание. Предметное (фактуальное) и проблемное (операционное) знание. Экстенциональное и интенциональное определение знаний. Декларативная и процедурная формы представления знаний. Системы управления знаниями (СУЗ). Принципы управления знаниями. Основные подсистемы управления знаниями: приобретение, представление знаний, распространение. Основные источники знаний. Роль онтологии знаний в концептуальном моделировании проблемной области.
2	Общая характеристика интеллектуальных систем.	Эволюция информационных систем. Понятие интеллектуальных информационных систем. Признаки интеллектуальности ИИС. Классификация ИИС. Системы с интеллектуальным интерфейсом. Интеллектуальные базы и хранилища данных. Интеллектуальный гипертекст. Когнитивная графика. Виртуальная реальность. Самообучающиеся системы. Индуктивный вывод деревьев решения. Нейронные сети, алгоритмы построения решающих функций. Системы, основанные на прецедентах. Извлечение знаний из текстов.

3	<p>Программный инструментарий и технология создания интеллектуальных систем.</p>	<p>Основные этапы разработки интеллектуальных систем. Языки программирования искусственного интеллекта (функциональное, логическое и объектно-ориентированное программирование). Их сравнительная характеристика. Общая характеристика языков представления знаний. Фреймовые языки. Языки продукционно-ориентированного программирования. Грамматико-семантическая обработка текстов. Языки логического программирования. Основные сведения о языках PROLOG, APES, APLICOT, DUCK, FIT. Их достоинства и недостатки.</p>
4	<p>Создание и использование статических и динамических экспертных систем.</p>	<p>Понятие и структура продукционного набора правил статической экспертной системы. Определение продукционного правила и его интерпретаций. Методы обработки неопределенности знаний. Особенности нечеткого вывода. Проектирование правил. Условия выбора подхода к построению правил. Понятие и структура базы знаний динамической экспертной системы. Состав базы знаний динамической экспертной системы. Структура семантической сети классов объектов.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Управление развитием информационных систем» является формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области управления процессами развития информационных экономических систем.

Задача изучения дисциплины - изучить концептуальные основы архитектуры предприятия; основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; разработать стратегию развития информационных систем; овладеть методами организации управления развитием информационных систем.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с

- потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Управление развитием информационных систем» обучающиеся должны:

знать:

- концептуальные основы архитектуры предприятия;
- основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия;
- структуру процессов жизненного цикла информационных систем;
- основные принципы и методики разработки информационных систем.

уметь:

- разработать стратегию развития информационных систем;
- управлять процессами жизненного цикла и процессами разработки информационных экономических систем.

владеть:

- методами организации управления развитием информационных систем;
- методами управления процессами жизненного цикла информационных систем;
- методами проектирования, разработки и реализации технических решений в области создания информационных систем.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Очная форма обучения нормативный срок обучения 4 года		
1.	Тенденции развития информационных технологий	Основные этапы развития ИТ. Процессный подход в управлении бизнесом. Архитектура предприятия, ИТ-архитектура.
2.	Построение архитектуры организации	Процессы выстраивания архитектуры. Современные языки и среды моделирования архитектуры организации. Особенности языка ARIS. Метод планирования архитектуры организации EAP. Вопросы стандартизации архитектуры.
3.	Стратегический аудит состояния информационных систем	Методы системной диагностики организации и технологий проведения стратегического ИТ- аудита.
4.	Разработка стратегии развития информационных систем	Сущность стратегического управления развитием информационных систем. Методы идентификации и приоритизации направлений развития информационных систем. Формирование портфеля инвестиционных ИТ-проектов. Организационная модель развития информационных технологий
5.	Организация управления развитием информационных систем	Процессы управления ИТ. Взаимодействие службы ИТ с организацией. Базовые модели взаимодействия. Документационное обеспечение службы ИТ. Бизнес-модель деятельности службы ИТ. Методы формирования ИТ-бюджета. Организация перехода к ИТ-аутсорсингу.
6.	Консалтинг в области информационных технологий (ИТ-консалтинг)	Понятие консалтинга. Основные виды ИТ-консалтинга и этапы консалтингового процесса. Критерии выбора консалтинговой компании для оказания услуг в области ИТ. Организация и проведение конкурса на оказание консалтинговых услуг по закупкам программных продуктов и аппаратного обеспечения, информационных систем. Консалтинговый договор и основные модели ценообразования. Основные классы программных продуктов.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**АРХИТЕКТУРА КОРПОРАТИВНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели: в получении студентами знаний об общих принципах работы КИС, их архитектуре, применении их функциональных возможностей в экономической сфере, а также выработке практических навыков эксплуатации систем данного класса.

Задачей дисциплины является рассмотрение элементов корпоративной информационной системы, изучение принципов работы КИС, формирование навыков анализа возможностей КИС

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

б) профессиональных (ПК):

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);

- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие КИС и её возможности, основные принципы работы КИС и технологии, которые они реализуют, проблемы внедрения и использования КИС на предприятиях, тенденции и перспективы развития КИС; результаты применения и реализации современных технологий в корпоративных информационных системах; особенности использования КИС для поддержки принятия решений.

Уметь: анализировать экономико-информационную среду предметной области и устанавливать структурное представление и взаимосвязи с другими компонентами информационного пространства; классифицировать существующие КИС и определять необходимость применения КИС; анализировать информационные потоки, моделировать бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами КИС, систематизировать документооборот, определить уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ; использовать методы прогнозирования производства, закупок и сбыта для управления предметной областью; анализировать существующий рынок КИС, выделять критерии выбора системы.

Владеть навыками работы в среде информационной системы управления предприятием, анализа содержания и особенностей работы КИС, в том числе при подготовке и обосновании принимаемых в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия решений.

Приобрести опыт деятельности в области управления корпоративных информационных систем, разработке их архитектуры.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах

1.	КИС на предприятии	Предпосылки и необходимость автоматизации на предприятии. Информационные системы в управлении предприятием: область применения, история развития и методология. Автоматизация деятельности корпораций
2.	Концепция КИС	КИС как инструмент управления предприятием. Понятие и особенности КИС. Сфера применения КИС. Основные характеристики КИС. Требования КИС к предприятию. КИС как инструмент поддержки управленческих решений. Классификация интегрированных систем управления предприятием. Планирование производства и управления запасами: методы производственного планирования.
3.	Эволюция развития стандарта управления промышленным предприятием	Предпосылки возникновения КИС. Планирование потребностей в материалах MRP I. Системы MRPI/CRP. Замкнутый цикл MRP. Планирование ресурсов производства MRP II. Планирование ресурсов предприятия ERP. Тенденции развития стандартов систем управления производственным
4.	Построение КИС	Принципы построения КИС. Проблемы и особенности внедрения и сопровождения. Достоинства и недостатки различных подходов к построению КИС (своими силами, силами сторонних фирм и пр.). Общая структура КИС: основные подходы к выделению функциональных подсистем. Варианты формирования функциональных подсистем. Типовой набор основных функциональных подсистем, сложившийся к настоящему времени. Риски автоматизации.

5.	Реализация архитектуры КИС	Краткий обзор КИС. Преимущества конкретной КИС класса МРПІ (ERP). Результаты внедрения. Декомпозиция структуры ERP-системы
6.	Управление производством	Характеристика подсистемы. Интеграция с другими подсистемами. Методы управления производством. Функциональные модули подсистемы. Понятие ВОМ. Проведение операций в условиях автоматизированной обработки информации. Дополнительные возможности
7.	Управление заказами	Характеристика подсистемы. Интеграция с другими подсистемами. Структура компаний. Функциональные модули подсистемы: Управление ценообразованием, управление закупками, управление продажами. Проведение операций в условиях автоматизированной обработки информации
8.	Управление запасами	Характеристика подсистемы. Интеграция с другими подсистемами. Структура складов. Функциональные модули подсистемы. Проведение операций в условиях автоматизированной обработки информации
9.	Управление финансами	Характеристика подсистемы. Структура и характеристики подсистемы. Функциональные модули подсистемы. Проведение операций в условиях автоматизированной обработки информации. Локализация подсистемы. Стратегические преимущества подсистемы.

10.	Планирование	Процесс планирования. Виды планирования. Характеристика подсистемы. Основное планирование. Показное планирование. Механизмы планирования. Проведение операций в условиях автоматизированной обработки информации
11.	Информационно аналитическая подсистема	Характеристика подсистемы. Интеграция с другими подсистемами. Формирование отчётов и показателей. Хранилище данных. Анализ деятельности в условиях автоматизированной обработки информации
12.	Моделирование бизнес-процессов	Необходимость моделирования бизнес-процессов. Место моделирования в управлении предприятием. Модель бизнеса - основа КИС. Укрупненный процесс разработки системы. Цель комплексного анализа различных составляющих процесса функционирования предприятия. Особенности подхода к реорганизации деятельности предприятия. Примеры инструментальных средств, для моделирования и анализа бизнес-процессов. Функциональные возможности подсистемы моделирования. Средства моделирования предприятия. Референтные модели. Использование
13.	Модули окружения ERP	Управление жизненным циклом продукта - PLM. Управление данными об изделии. Анализ данных и поддержка принятия решений. OLAP- анализ информации. Продукты для электронной коммерции. CRM - система. SCM - система. Дополнительные возможности

<p>14.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного рынков программных продуктов по автоматизации корпоративной деятельности</p>	<p>Понятие типизации программных средств. Критерии и уровни их типизации. Проблемы использования типовых программных средств. Обзор появившихся на российском рынке разработок в области автоматизации деятельности предприятия: западные (система SAP R/3, система Oracle Applications, Система BAAN ERP 5, Hyperion Solutions и пр.) и отечественные системы (система "1С-УПП", "Галактика", "Парус", "МЗ" и пр.)</p>
-------------------	---	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15); ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19); ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- понятия базы данных и хранилища данных (ХД), системы управления базами данных (СУБД) и хранилищами данных;
- основные определения, относящиеся к концепции управления хранилищами данных;
- основные требования (и средства их обеспечения) к хранилищам данных;
- технологии, обеспечивающие манипулирование хранилищами данных;
- возможности и тенденции применения современных хранилищ данных при решении задач профессиональной деятельности.

- уметь:

- использовать банки данных, современные ХД на предмет получения, хранения и обработки информации в рамках решения профессиональных задач;
- анализировать предметную область с целью построения ее модели и последующего ее отражения в виде хранилища данных;
- проектировать реляционную базу данных (определять объекты и их связи);
- проектировать многомерные кубы данных.

- владеть:

- навыками анализа предметной области и проектирования баз данных и хранилищ данных как составной части банка профессиональной информации;

- технологией создания хранилищ данных посредством современных СУБД;
- технологиями, обеспечивающими манипулирование хранилищами данных;
- навыками эксплуатации современной СУБД и ХД.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение	Цель и задачи дисциплины, ее роль и место в общей системе подготовки. Основные понятия. История вопроса. Понятие OLAP. Различия между транзакционными и аналитическими системами. Области применения хранилищ данных.
2	Общие свойства и структура хранилищ данных	Общие свойства хранилищ данных. Данные хранилища. Компоненты хранилища.
3	Многомерные кубы	Основные понятия кубов. Иерархии измерений. Структура ХД. Примеры кубов. Три способа хранения агрегатных данных.
4	Методология построения хранилищ данных	Подходы к стратегии построения. Модели разработки. Этапы спиральной модели применительно к разработке хранилищ данных. Компонентная архитектура. Техническая архитектура.
5	Выбор метода реализации хранилищ данных	Две группы аналитических платформ. Обзор рынка BI. Продукция Microsoft. Продукция Sybase. Продукция Oracle.
6	Интеграция информационных ресурсов в хранилищах данных	Интеграция информационных ресурсов в хранилищах данных Проблема интеграции данных. Возможности SQL Server 2008 Integration Services. Планирование ETL проекта для хранилища данных.

7	Технология Data Mining	<ol style="list-style-type: none">1. Общие понятия.2. История вопроса. Приложения.3. Технология (процесс) добычи знаний. Решаемые задачи. Математические основы Data Mining.
---	------------------------	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**ПРЕДМЕТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15); ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19); ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения управленческих задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать экономико-правовые информационно-справочные системы;
- применять готовые прикладные и специальные программные средства при выполнении экономических расчетов всех видов и подготовке конечных документов, для автоматизации учета, контроля и анализа движения ресурсов, для статистической обработки данных и в маркетинговой деятельности предприятия;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Автоматизированные информационные системы и технологии в экономической деятельности	<p>Информационные процессы в экономике. Роль и место информационных систем в управлении экономической деятельностью.</p> <p>Автоматизированные информационные системы (АИС). Возможность и уровень автоматизации финансово-экономических задач на разных уровнях управления.</p> <p>Понятие, классификация, методы и свойства автоматизированных информационных технологий, их эффективность.</p> <p>Примеры наиболее распространенных автоматизированных информационных технологий и их применение в экономической деятельности.</p> <p>Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования.</p> <p>Интегрированные информационные системы.</p> <p>Основные этапы внедрения и развития АИС в потребительской кооперации. Роль и использование АИС в повышении эффективности экономики потребительской кооперации.</p>
2	Информационные системы в налогообложении	<p>Понятие информационных систем в налогообложении и их использование в налоговых инспекциях.</p> <p>Основные принципы построения систем автоматизации в налогообложении. Особенности функционирования информационных систем в налогообложении с ориентацией на центральные и региональные налоговые службы.</p> <p>Обзор основных программных средств информационных систем в системе</p>

		налогообложения.
3	Информационные системы финансового планирования	<p>Понятие информационных систем финансового планирования и возможности их использования в управлении экономическими объектами.</p> <p>Основные принципы построения систем автоматизации финансового планирования и бюджетирования. Особенности функционирования информационных систем финансового планирования для предприятий бизнеса и бюджетных организаций.</p> <p>Назначение и состав конфигурации «Финансовое планирование» системы программ «1С: Предприятие». Система финансовых показателей, статьи оборотов, варианты бюджетов.</p>
4	Сложные интеллектуальные системы	<p>Информационные системы управленческого консалтинга. Стандарты IDEF, функциональные и информационные модели бизнес-процессов.</p> <p>Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия.</p> <p>Статистические информационные системы. Краткая характеристика.</p> <p>Корпоративные информационные системы. Стандарты MRP II и ERP. Функциональный состав КИС. Контуры и модули.</p> <p>Системы управления проектами. Этапы работы с системой. Основные информационные структуры и инструменты системы управления проектами.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

направление подготовки

38.03.05

Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения управленческих задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы оперативного учета для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать экономико-правовые информационно-справочные системы;
- применять готовые прикладные и специальные программные средства при выполнении экономических расчетов всех видов и подготовке конечных документов, для автоматизации учета, контроля и анализа движения ресурсов, для статистической обработки данных и в маркетинговой деятельности предприятия;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Автоматизированные информационные системы и технологии в экономической деятельности	<p>1. Информационные процессы в экономике. Роль и место информационных систем в управлении экономической деятельностью.</p> <p>2. Автоматизированные информационные системы (АИС). Возможность и уровень автоматизации финансово-экономических задач на разных уровнях управления.</p> <p>3. Понятие, классификация, методы и свойства автоматизированных информационных технологий, их эффективность.</p> <p>4. Примеры наиболее распространенных автоматизированных информационных технологий и их применение в экономической деятельности.</p> <p>5. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования.</p> <p>6. Интегрированные информационные системы.</p> <p>7. Основные этапы внедрения и развития АИС в потребительской кооперации. Роль и использование АИС в повышении эффективности экономики потребительской кооперации.</p>
2	Информационные системы в налогообложении	<p>Понятие информационных систем в налогообложении и их использование в налоговых инспекциях.</p> <p>8. Основные принципы построения систем автоматизации в налогообложении. Особенности функционирования информационных систем в налогообложении с ориентацией на центральные и региональные налоговые службы.</p> <p>9. Обзор основных программных средств информационных систем в системе налогообложения.</p>

3	Информационные системы финансового планирования	<p>Понятие информационных систем финансового планирования и возможности их использования в управлении экономическими объектами.</p> <p>Основные принципы построения систем автоматизации финансового планирования и бюджетирования. Особенности функционирования информационных систем финансового планирования для предприятий бизнеса и бюджетных организаций.</p> <p>Назначение и состав конфигурации «Финансовое планирование» системы программ «1С: Предприятие». Система финансовых показателей, статьи оборотов, варианты бюджетов.</p>
4	Сложные интеллектуальные системы	<p>Информационные системы управленческого консалтинга. Стандарты IDEF, функциональные и информационные модели бизнес-процессов.</p> <p>Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия.</p> <p>Статистические информационные системы. Краткая характеристика.</p> <p>Корпоративные информационные системы. Стандарты MRP II и ERP. Функциональный состав КИС. Контуры и модули.</p> <p>Системы управления проектами. Этапы работы с системой. Основные информационные структуры и инструменты системы управления проектами.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15); ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19); ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения учетных задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы оперативного учета для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать правовые информационно-справочные системы;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Классификация автоматизированных информационных систем и их выбор для торгового предприятия	<p>Общие принципы организации бухгалтерского учета в торговле. Задачи бухгалтерского учета в торговле.</p> <p>Торговое предприятие как объект управления и учета. Роль и место автоматизированных информационных систем (АИС) в управлении торговым предприятием. Основные подходы к автоматизации управления торговым предприятием.</p> <p>Классификация АИС управления предприятием. Учетные, аналитические, динамические, интегрированные АИС. Особенности программных средств каждой группы.</p> <p>Основные критерии выбора АИС для торгового предприятия. Дополнительные факторы, влияющие на выбор программных средств для торгового предприятия.</p>
2	Система программ «1С: Предприятие». Концепция, основные понятия. Конфигурирование системы	<p>Концепция системы программ «1С: Предприятие». Конфигурация системы. Понятие о метаданных. Основные объекты метаданных.</p> <p>Свойства объекта метаданных. Форма объекта метаданных. Агрегатные объекты метаданных.</p> <p>Реквизиты объекта. Периодические реквизиты.</p> <p>Регистры. Виды регистров. Структура и функции регистров в конфигурации. Измерения и ресурсы.</p> <p>Движения в регистрах.</p>
3	Объекты и средства конфигурирования	<p>Базовые объекты конфигурации: константы, справочники, перечисления, документы, журналы документов. Отчеты и обработки.</p> <p>Технологические средства конфигурирования и администрирования системы 1С:Предприятие.</p> <p>Редакторы и конструкторы. Встроенные текстовый редактор и редактор табличных документов.</p> <p>Редакторы форм, меню и панелей инструментов.</p> <p>Создание конфигурации. Начало работы с метаданными. Создание пользователя. Интерфейс и</p>

		права пользователя.
4	Встроенный язык 1С. Основные системные функции и процедуры	<p>Назначение и краткая характеристика встроенного языка. Программный модуль. Контекст выполнения программного модуля. Виды программных модулей. Формат и структура программного модуля. Процедуры и функции программного модуля.</p> <p>Типы данных. Базовые типы данных. Агрегатные типы данных. Атрибуты и методы агрегатных типов данных.</p> <p>Формат операторов. Управляющие операторы. Управляющие конструкции. Специальные конструкции языка.</p> <p>Системные процедуры и функции. Математические функции. Строковые функции. Функции работы с датой. Процедуры и функции общего назначения. Функции среды исполнения. Специальные процедуры и функции.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения учетных задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы оперативного учета для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать правовые информационно-справочные системы;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля дисциплины: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения	<p>1. Концепция логистики. Методы и функции логистики.</p> <p>. Логистика закупок, производства и оптовых продаж. Задачи и функции закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Распределительная логистика. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики.</p> <p>. Применение логистических методов на транспорте. Транспортные услуги. Выбор перевозчика.</p> <p>. Система хранения и складской обработки. Принципы логистической организации складских процессов. Материальный запас. Оптимизация размера запасов.</p>
2	Информационное обеспечение логистики. Программная реализация логистического управления	<p>1. Математические модели логистики запасов и транспортной логистики. Прогнозирование требований в логистике.</p> <p>. Информационные системы и информационные технологии в логистике. Функциональные возможности современных информационных систем MRPII/ERP.</p> <p>. Управление запасами в системе программ «1С:Предприятие 8.0». Контур логистики комплексной информационной системы (КИС) «Галактика».</p> <p>. Внедрение логистических информационных систем. Структура и задачи информационной службы предприятия в современных условиях.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ТОВАРОВ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры

предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения управленческих задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы оперативного учета для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать правовые информационно-справочные системы;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	<p>Основы бухгалтерского учета в торговле.</p> <p>Ценообразование на товары в торговле</p>	<p>Общие принципы организации бухгалтерского учета в торговле. Задачи бухгалтерского учета в торговле.</p> <p>Ценообразование на товары в оптовой торговле.</p> <p>Ценообразование на товары в розничной торговле.</p> <p>Организация контроля за ценами.</p>
2	<p>Учет операций по поступлению товаров. Учет реализации товаров</p>	<p>Порядок и документальное оформление поступления товаров. Оформление приемки товаров в оптовых и розничных предприятиях. Учет поступления товаров в оптовых и розничных предприятиях. Особенности организации аналитического учета.</p> <p>Порядок и документальное оформление отгрузки и реализации товаров в оптовых организациях. Учет отгрузки и реализации товаров в оптовых организациях. Определение результатов от продажи товаров в оптовых предприятиях.</p> <p>Порядок и документальное оформление реализации товаров в розничных предприятиях. Учет реализации товаров в розничных предприятиях за наличный расчет. Определение результатов от продажи товаров в розничных предприятиях.</p>
3	<p>Система программ «1С: Предприятие», конфигурация «Торговля+Склад»</p>	<p>Назначение и состав конфигурации "Торговля+Склад" системы программ "1С:Предприятие".</p> <p>Ввод основных сведений. Заполнение справочников.</p> <p>Основные операции в оптовой и комиссионной торговле. Перечисление аванса поставщику.</p> <p>Поступление товара. Оформление прайс-листа.</p> <p>Выписка счета покупателю. Отгрузка товаров покупателю. Ведомости взаиморасчетов. Отчеты по движению товаров. Возврат товаров. Анализ эффективности торговых операций.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ
ПРОДАЖАМИ ТОВАРОВ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

- поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- ▮ осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - ▮ проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - ▮ разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - ▮ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - ▮ консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - ▮ консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - ▮ разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
 - ▮ использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
 - ▮ создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ); основы создания и функционирования информационных систем; технологии постановки и решения управленческих задач. **уметь:**

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;

- применять современные программы оперативного учета для решения задач в своей профессиональной деятельности; использовать правовые информационно-справочные системы;

- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности. **владеть:**

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	<p>Основы бухгалтерского учета в торговле.</p> <p>Ценообразование на товары в торговле</p>	<p>Общие принципы организации бухгалтерского учета в торговле. Задачи бухгалтерского учета в торговле.</p> <p>Ценообразование на товары в оптовой торговле.</p> <p>Ценообразование на товары в розничной торговле.</p> <p>Организация контроля за ценами.</p>
2	<p>Учет операций по поступлению товаров. Учет реализации товаров.</p> <p>Планирование закупок</p>	<p>Порядок и документальное оформление поступления товаров. Оформление приемки товаров в оптовых и розничных предприятиях. Учет поступления товаров в оптовых и розничных предприятиях. Особенности организации аналитического учета.</p> <p>Порядок и документальное оформление отгрузки и реализации товаров в оптовых организациях. Учет отгрузки и реализации товаров в оптовых организациях. Определение результатов от продажи товаров в оптовых предприятиях.</p> <p>Порядок и документальное оформление реализации товаров в розничных предприятиях. Учет реализации товаров в розничных предприятиях. Определение результатов от продажи товаров в розничных предприятиях.</p> <p>Планирование закупок в оптовых и розничных торговых организациях.</p>
3	<p>Система программ «1С: Предприятие», конфигурация «Торговля+Склад»</p>	<p>Назначение и состав конфигурации "Торговля+Склад" системы программ "1С:Предприятие".</p> <p>Ввод основных сведений. Заполнение справочников.</p> <p>Основные операции в оптовой и комиссионной торговле. Перечисление аванса поставщику.</p> <p>Поступление товара. Оформление прайс-листа.</p> <p>Выписка счета покупателю. Отгрузка товаров покупателю. Ведомости взаиморасчетов. Отчеты по движению товаров. Возврат товаров. Анализ эффективности торговых операций.</p> <p>Планирование закупок.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные системы бухгалтерского учета и аудита» является формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета и аудита (АИС БУиА).

Задача изучения дисциплины - изучить особенности конкретных технологий, программных средств и систем бухгалтерского учета и аудита в организациях различных форм собственности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Информационные системы бухгалтерского учета и аудита» обучающиеся должны:

знать:

- теоретические аспекты функционирования современных систем бухгалтерского учета и аудита,
- основные стадии и методы формирования информации бухгалтерской учета и аудита в специализированных компьютерных системах,
- организацию и технологию функционирования АИС бухгалтерской учета и аудита,
- способы настройки типовых документов с учетом особенностей конкретной процедуры учета и аудита;
- описание основных учетных процедур для каждого участка учета и аудита;
- технологию подготовки справочно-аналитических материалов в специализированных компьютерных системах;
- технологию автоматизированного ведения бухгалтерского учета и аудита по основным участкам.

уметь:

- оценивать современное состояние рынка информационных технологий в области бухгалтерского учета и аудита;

- формулировать собственную позицию по вопросам настройки информационной системы бухгалтерского учета, исходя из учетной политики данной организации;
- использовать систему полученных знаний для ведения компьютерного учета и аудита по всем разделам бухгалтерского учета и аудита в среде как минимум одной компьютерной бухгалтерской программы;
- использовать выходную результатную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками самостоятельно овладевать новыми знаниями в области автоматизации бухгалтерского учёта и аудита;
- навыками применения автоматизированных систем бухгалтерского учёта и аудита в практической деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Информационные системы бухгалтерского учета		
1.	Информационный процесс бухгалтерского учета и автоматизированные информационные системы бухгалтерского учёта	Общая характеристика функциональных задач бухгалтерского учета. Этапы развития компьютеризации бухгалтерского учета. Критерии выбора программных средств компьютеризации бухгалтерского учета. Обзор рынка бухгалтерских компьютерных программ.
2.	Организация и принципы функционирования бухгалтерских программных систем. Концептуальная модель обработки данных в АИС БУ.	Принципиальная схема функционирования автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета (АИС БУ). Пользовательский интерфейс. Характеристика главного меню. Режимов функций. Информационное обеспечение АИС БУ. Справочники. Построение плана счетов. Принципы организации аналитического учета. Средства настройки программы. Конфигурирование. Виды и свойства объектов метаданных. Подготовка информационной базы:

		сведения об организации, описание элементов учетной политики, общая и индивидуальная настройка, ввод остатков синтетических и аналитических счетов.
3.	Компьютеризация учета движения денежных средств	Настройка плана счетов по учету денежных средств и расчетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств в кассе. Выходная информация (отчет кассира, кассовая книга, регистры аналитического учета). Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств на расчетном и других счетах в банке.
4.	Компьютеризация учета движения основных средств и нематериальных активов	Ввод и документальное оформление операций по приобретению объектов основных средств и нематериальных активов. Автоматизированный расчет амортизационных отчислений основных средств или нематериальных активов. Ввод и документальное оформление операций по выбытию объектов основных средств и нематериальных активов. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использование стандартных отчетов. Рассмотреть налогообложение операций при учете движения основных средств и нематериальных активов, с отражением необходимых расчетов в бухгалтерском учете.
5.	Компьютеризация учета движения материально-производственных запасов	Организация компьютерного учета материалов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по приобретению материалов от поставщиков. Ввод и документальное оформление операций по приобретению материалов подотчетными лицами у производителя и в розничной торговле. Оприходование материалов при обнаружении недостачи. Ввод и

		<p>документальное оформление операций по формированию фактической себестоимости материалов. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использование стандартных отчетов. При использовании упрощенной формы бухгалтерского учета операции по приходу и расходу материалов записать в Книгу учета хозяйственных операций (форма №К-1) и ведомости №В-2, №В-7.</p>
6.	<p>Компьютеризация учета затрат на производство и выпуск готовой продукции, ее реализации</p>	<p>Организация компьютерного учета затрат на производство и выпуск готовой продукции. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод операций по учету производственных затрат в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и калькулирование себестоимости продукции. Ввод и документальное оформление операций по выпуску готовой продукции. Ввод и документальное оформление операций по продаже готовой продукции покупателям с отсрочкой платежа и по предоплате. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использование стандартных отчетов.</p>
7.	<p>Компьютеризация учета товарных операций в торговых организациях</p>	<p>Организация компьютерного учета операций в торговых организациях. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по приобретению товаров у поставщиков. Ввод и документальное оформление операций продаж товаров. Учет расходов на продажу в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и списание издержек обращения. Особенности автоматизации учета товарных операций в розничной торговле. Обобщение учетных данных и получение результатной информации.</p>

		Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.
8.	Компьютеризация учета текущих обязательств и расчетов	<p>Расчеты с поставщиками. Регистрация документа «Счет-фактура полученный» и автоматическое формирование книги покупок.</p> <p>Расчеты с покупателями. Выписка документа «Счет - фактура выданный» и формирование книги продаж.</p> <p>Расчеты с подотчетными лицами.</p> <p>Формирование авансового отчета.</p> <p>Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.</p> <p>Учет расчетов с бюджетом, внебюджетными и социальными фондами.</p>
9.	Компьютеризация учета расходов по оплате труда	<p>Организация компьютерного учета расходов по оплате труда. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников.</p> <p>Автоматизация начисленной заработной платы рабочим основного производства, административно - управленческому персоналу и расчета удержания из заработной платы. Составление расчетно-платежной ведомости и другой документации. Порядок начисления страховых взносов с фонда оплаты труда.</p> <p>Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.</p>
10.	Компьютеризация учета собственного и заемного капитала	<p>Формирование уставного капитала организации из взносов участников (учредителей). Оформить учетные регистры по учету движения собственного капитала. Сформировать учетные регистры, карточку счета, с отражением данных по дебету и кредиту счетов 80,82,83,84.</p>
11.	Компьютеризация учета финансовых результатов	<p>Организация компьютерного учета финансовых результатов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и</p>

		<p>формирование справочников. Порядок распределения косвенных производственных затрат. Порядок закрытия счетов 90 «Продажи» 91 «Прочие доходы и расходы» и определение финансовых результатов. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.</p>
12.	Обобщение учетных данных и получение отчетности	<p>Порядок обобщения учетных данных для составления баланса в условиях компьютеризации. Порядок формирования отчетности в условиях компьютеризации. Автоматизированный расчет налогов и составление налоговых деклараций. Переход к новому расчетному периоду.</p>
Раздел 2. Информационные системы аудита		
13.	Система автоматизации аудиторской деятельности (СААД)	<p>Основные понятия и термины используемые при изучении и работе с программами. Международные и Российские правила (стандарты), регулирующие использование компьютеров для проведения аудиторской проверки.</p> <p>Предпосылки создания системы автоматизации аудиторской деятельности. Изучение основных подходов к разработке системы автоматизации аудиторской деятельности. Структура и состав системы автоматизации аудиторской деятельности. Обеспечивающие компоненты системы автоматизации аудиторской деятельности. Функциональная структура системы автоматизации аудиторской деятельности. Программы по автоматизации аудиторской деятельности. Сравнительная характеристика возможностей программ.</p>
14.	Изучение программы Audit Expert	<p>Изучение руководства пользователей по программе. Просмотр</p>

		демонстрационного ролика о функциональных возможностях программы. Проведение сравнительной характеристики программы с другими существующими программами
15.	Изучение программы Audit XP	Изучение руководство пользователя. Рассмотрение поэтапно проведение аудита с помощью программы. Проведение анализа в данной программе. Сравнение программы Audit XP с программой Audit Expert

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО
И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

направление подготовки

080500.62 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные системы финансового и управленческого учета» является формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования автоматизированных информационных систем финансового и управленческого учета.

Задача изучения дисциплины - изучить особенности конкретных технологий, программных средств и систем финансового и управленческого учета в организациях различных форм собственности.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Информационные системы финансового и управленческого учета» обучающиеся должны:

знать:

- теоретические аспекты функционирования современных систем финансового и управленческого учета,
- основные стадии и методы формирования информации финансового и управленческого учета в специализированных компьютерных системах,
- организацию и технологию функционирования АИС финансового и управленческого учета,
- способы настройки типовых документов с учетом особенностей конкретной процедуры финансового и управленческого учета;
- описание основных учетных процедур для каждого участка финансового и управленческого учета;
- технологию подготовки справочно-аналитических материалов в специализированных компьютерных системах;
- технологию автоматизированного ведения финансового и управленческого учета по основным участкам.

уметь:

- оценивать современное состояние рынка информационных технологий в области финансового и управленческого учета;

- формулировать собственную позицию по вопросам настройки информационной системы финансового и управленческого учета, исходя из учетной политики данной организации;
- использовать систему полученных знаний для ведения компьютерного финансового и управленческого учета по всем разделам учета в среде как минимум одной компьютерной программы;
- использовать выходную результатную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками самостоятельно овладевать новыми знаниями в области автоматизации финансового и управленческого учета;
- навыками применения автоматизированных систем финансового и управленческого учета в практической деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Информационный процесс бухгалтерского учета и автоматизированные информационные системы бухгалтерского учёта	Общая характеристика функциональных задач бухгалтерского учета. Этапы развития компьютеризации бухгалтерского учета. Критерии выбора программных средств компьютеризации бухгалтерского учета. Обзор рынка бухгалтерских компьютерных программ.
2.	Организация и принципы функционирования бухгалтерских программных систем. Концептуальная модель обработки данных в АИС БУ.	Принципиальная схема функционирования автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета (АИС БУ). Пользовательский интерфейс. Характеристика главного меню. Режимов функций. Информационное обеспечение АИС БУ. Справочники. Построение плана счетов. Принципы организации аналитического учета. Средства настройки программы. Конфигурирование. Виды и свойства объектов метаданных. Подготовка информационной базы: сведения об организации, описание

		элементов учетной политики, общая и индивидуальная настройка, ввод остатков синтетических и аналитических счетов.
3.	Компьютеризация учета движения денежных средств	Настройка плана счетов по учету денежных средств и расчетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств в кассе. Выходная информация (отчет кассира, кассовая книга, регистры аналитического учета). Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств на расчетном и других счетах в банке.
4.	Компьютеризация учета движения основных средств и нематериальных активов	Ввод и документальное оформление операций по приобретению объектов основных средств и нематериальных активов. Автоматизированный расчет амортизационных отчислений основных средств или нематериальных активов. Ввод и документальное оформление операций по выбытию объектов основных средств и нематериальных активов. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использование стандартных отчетов. Рассмотреть налогообложение операций при учете движения основных средств и нематериальных активов, с отражением необходимых расчетов в бухгалтерском учете.
5.	Компьютеризация учета движения материально-производственных запасов	Организация компьютерного учета материалов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по приобретению материалов от поставщиков. Ввод и документальное оформление операций по приобретению материалов подотчетными лицами у производителя и в розничной торговле. Оприходование материалов при обнаружении недостачи. Ввод и документальное оформление операций по

		<p>формированию фактической себестоимости материалов. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использование стандартных отчетов. При использовании упрощенной формы бухгалтерского учета операции по приходу и расходу материалов записать в Книгу учета хозяйственных операций (форма №К-1) и ведомости №В-2, №В-7.</p>
6.	<p>Компьютеризация учета затрат на производство и выпуск готовой продукции, ее реализации</p>	<p>Организация компьютерного учета затрат на производство и выпуск готовой продукции. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод операций по учету производственных затрат в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и калькулирование себестоимости продукции. Ввод и документальное оформление операций по выпуску готовой продукции. Ввод и документальное оформление операций по продаже готовой продукции покупателям с отсрочкой платежа и по предоплате. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использование стандартных отчетов.</p>
7.	<p>Компьютеризация учета товарных операций в торговых организациях</p>	<p>Организация компьютерного учета операций в торговых организациях. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по приобретению товаров у поставщиков. Ввод и документальное оформление операций продаж товаров. Учет расходов на продажу в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и списание издержек обращения. Особенности автоматизации учета товарных операций в розничной торговле. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и</p>

		использования стандартных отчетов.
8.	Компьютеризация учета текущих обязательств и расчетов	<p>Расчеты с поставщиками. Регистрация документа «Счет-фактура полученный» и автоматическое формирование книги покупок.</p> <p>Расчеты с покупателями. Выписка документа «Счет - фактура выданный» и формирование книги продаж.</p> <p>Расчеты с подотчетными лицами.</p> <p>Формирование авансового отчета.</p> <p>Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.</p> <p>Учет расчетов с бюджетом, внебюджетными и социальными фондами.</p>
9.	Компьютеризация учета расходов по оплате труда	<p>Организация компьютерного учета расходов по оплате труда. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников.</p> <p>Автоматизация начисленной заработной платы рабочим основного производства, административно - управленческому персоналу и расчета удержания из заработной платы. Составление расчетно-платежной ведомости и другой документации. Порядок начисления страховых взносов с фонда оплаты труда.</p> <p>Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.</p>
10.	Компьютеризация учета собственного и заемного капитала	<p>Формирование уставного капитала организации из взносов участников (учредителей). Оформить учетные регистры по учету движения собственного капитала. Сформировать учетные регистры, карточку счета, с отражением данных по дебету и кредиту счетов 80,82,83,84.</p>
11.	Компьютеризация учета финансовых результатов	<p>Организация компьютерного учета финансовых результатов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Порядок</p>

		распределения косвенных производственных затрат. Порядок закрытия счетов 90 «Продажи» 91 «Прочие доходы и расходы» и определение финансовых результатов. Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.
12.	Обобщение учетных данных и получение отчетности	Порядок обобщения учетных данных для составления баланса в условиях компьютеризации. Порядок формирования отчетности в условиях компьютеризации. Автоматизированный расчет налогов и составление налоговых деклараций. Переход к новому расчетному периоду.
13.	Система автоматизации управленческого учета	Управленческий учёт как составная часть информационной системы предприятия. Структура и состав системы автоматизации управленческого учета. Обеспечивающие компоненты системы автоматизации управленческого учета. Функциональная структура системы автоматизации управленческого учета. Программы по автоматизации управленческого учета. Сравнительная характеристика возможностей программ.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика**

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные системы экономического анализа» является сформировать компетенции обучающегося в области экономического анализа, как объекта автоматизации, рассмотреть организацию решения задач и основные тенденции развития повышения эффективности обработки финансовой и управленческой информации в организации.

Задача изучения дисциплины - изучить особенности современных информационных технологий используемых в области экономического анализа, тенденции их развития, а также их конкретные реализации; сформировать навыки работы с практическими инструментами - программными комплексами и информационными ресурсами.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Информационные системы экономического анализа» обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия экономических информационных систем; стандартные методы финансового анализа;
- методологию комплексного анализа;
- общую методику применения ЭТ в финансово-экономическом анализе;
- особенности организации решения задач формирования бухгалтерской отчетности и анализа хозяйственной деятельности с использованием пакетов прикладных программ на персональных ЭВМ.

уметь:

- использовать в практической деятельности основные виды информационных систем экономической направленности;
- выбирать и рационально применять для решения практических задач конкретные информационные технологии;
- совершенствовать технологические и управленческие процессы на своем рабочем месте (автоматизацию управленческих задач) с использованием новейших технических и программных средств;

- применять основные программные средства при организации решения экономических задач на предприятии.

владеть:

- методами анализа отчётности;
- методами моделирования финансово- экономических и управленческих решений с использованием ЭВМ;
- различными подходами и технологиями автоматизированного решения экономических задач, наиболее распространенных системах обработки учетной информации и программных средствах их реализации на базе демонстрационных версий и мини-рабочих версий.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Информационные системы экономического анализа в автоматизированной системе управления предприятием	Роль и место анализа в системе управления предприятием. Типы предприятий. Система управления предприятием. Функции управления. Анализ как функция управления. Цели и задачи экономического анализа и его взаимосвязь с другими функциями управления.
2.	Организационная структура предприятия	Методологические основы построения организационной структуры предприятия. Анализ деятельности предприятия по центрам ответственности.
3.	Подготовка и сбор данных для экономического анализа	Финансовый и управленческий учет. Особенности организации управленческого учета на предприятии и его отличие от финансового. Цели и задачи управленческого учета. Использование данных финансового и управленческого учета для проведения анализа.
4.	Анализ финансового состояния предприятия	Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка финансового состояния по коэффициентам ликвидности, финансовой

		устойчивости, оборачиваемости оборотных средств и другим показателям. Сравнение данных за разные периоды, определение оптимальных значений показателей.
5.	Экономический анализ деятельности предприятия	Нормативный учет затрат, анализ отклонений. Определение себестоимости работ (услуг). Анализ доходов. Анализ затрат. Комплексный анализ. Анализ рентабельности продаж.
6.	Основные направления автоматизации экономического анализа	Программная реализация экономического анализа Классификация информационных систем, реализующих функцию экономического анализа. Аналитические информационные системы (АИС) и системы экономического анализа. Методологические предпосылки создания и использования АИС.
7.	Реализация функций экономического анализа в АИС	Этапы проведения анализа. Настройка программного продукта. Обеспечение сопоставимости данных за различные периоды. Создание форм отчетности и разработка специализированных методов анализа.
8.	Особенности систем экономического анализа	Классификация и возможности программ экономического анализа. Подходы к проведению экономического анализа с использованием программных продуктов. Организация проведения анализа, передача данных для анализа, результаты анализа.
9.	Реализация функций экономического анализа в корпоративных информационных системах	Принципы построения корпоративных систем и организации экономического анализа. Возможности экономического анализа в

		корпоративных системах
10.	Перспективы развития ИСЭА	Совершенствование стандартов и систем управления предприятием, средств разработки программных продуктов и аппаратного обеспечения. Включение конечного потребителя в систему управления производством. Использование Internet - технологий при проведении анализа экономической деятельности предприятия

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МОНИТОРИНГА**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры

предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения управленческих задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать экономико-правовые информационно-справочные системы;
- применять готовые прикладные и специальные программные средства при выполнении экономических расчетов всех видов и подготовке конечных документов, для автоматизации учета, контроля и анализа движения ресурсов, для статистической обработки данных и в маркетинговой деятельности предприятия;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

4	Визуализация данных для решения задач экономического мониторинга	<p>Понятие визуализации данных и процессов их обработки. Области использования визуализации (статистика и отчетность, интерактивные сервисы, экономический мониторинг и др.).</p> <p>Роль визуализации экономической информации в задаче постоянного контроля эффективности деятельности организации и ее функциональных подразделений.</p> <p>Обзор графических средств системы STATISTICA для визуального представления результатов мониторинга.</p>
---	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15); ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19); ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- основные методики моделирования бизнес-процессов и визуализации бизнес-процессов;
- основные термины предметной области информационных технологий управления;
- методики формирования требований и выбора информационных систем для автоматизации бизнес-процессов;
- методы анализа рынка информационных систем и информационных технологий управления;
- методологические основы создания управляющих структур на базе информационных технологий;
- методики формирования подсистемы информационного обеспечения в системе менеджмента предприятия.

- уметь:

- использовать в практической деятельности основные виды информационных систем экономической направленности;
- строить визуальную модель бизнес-процессов организации;
- проводить сравнительный анализ и выбор программных средств автоматизации бизнес-процессов.

- владеть:

- методами моделированию бизнес-процессов с помощью современных информационных систем и технологий;

- навыками работы в конкретных информационных системах управления бизнес-процессами.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение в информационные системы бизнес-планирования	Процессный подход к управлению. Основные понятия теории бизнес-процессов.
2	Моделирование бизнес-процессов	Подходы к моделированию процессов. Классификация бизнес-процессов. Алгоритм построения модели бизнес-процессов. Методика выделения бизнес-процессов верхнего уровня. Политика описания бизнес-процессов. Варианты развития бизнес-процессов организации. Владелец бизнес-процесса, границы бизнес-процесса, зона ответственности. Матрица ответственности. Декомпозиция модели бизнес-процессов верхнего уровня. Правила разработки классификатора функций. Последовательность моделирования бизнес-процесса. Выбор фокуса, цели моделирования процесса, последовательность моделирование бизнес-процесса. Декомпозиция, вложенные бизнес-процессы. Описание потоков, оргструктура бизнес-процесса
3	Формальные модели описания бизнес-процессов	Текстовый, табличный и графический способы описания бизнес-процесса. Глубина описания бизнес-процессов. Программа действий построения сети процессов в организациях. Формирование модели бизнес-процесса в нотации IDEF0. Ветвление и слияние. «Миграция» и «туннелирование» стрелок, принципы декомпозиции. Оформление схемы модели. Взаимодействие на уровне владельцев процессов. Нотация моделирования DFD. Основные понятия и принципы. Нотация моделирования IDEF3. Основные объекты

		Нотация моделирования BPMN. Основные объекты
4	Программные решения для моделирования бизнес-процессов	Система взаимосвязанных информационных моделей организации. Программное обеспечение для моделирования бизнес-архитектуры организации. Структура моделей в методологии ARIS, диаграммы процессов ARIS и BPWin. OrgMaster «Профи», матричное моделирование. Business Studio: общая архитектура и пользовательский интерфейс. Средства описания бизнес-архитектуры компании. Средства формализации стратегии компании. Средства генерации отчетов. Публикация бизнес-архитектуры организации в web
5	Описание бизнес-процессов с помощью редактора деловой графики Microsoft Visio	Базовые функции MS Visio. Классическая технология описания бизнес-процессов в Microsoft Visio. Современные методологии и нотации описания бизнес-процессов. Сервисные функции MS Visio в задачах описания бизнес-процессов
6	Технологии автоматизации бизнес-процессов	Информационные системы управления бизнес-процессами. BPM-системы, принципы их работы, основные компоненты BPM-систем. Особенности автоматизации бизнес-процессов с помощью BPMS.
7	Реинжиниринг бизнес-процессов	Технологии реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. Преимущества, недостатки и области применения. Инструменты анализа и оптимизации бизнес-процессов.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и

поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- основные понятия и определения, относящиеся к концепции управления проектами;
- основные понятия экономических информационных систем;
- стандартные методы финансового анализа;
- методологию комплексного анализа;
- общую методику применения ЭТ в финансово-экономическом анализе;
- особенности организации решения задач формирования бухгалтерской отчётности и анализа хозяйственной деятельности с использованием пакетов прикладных программ на персональных ЭВМ.

- уметь:

- использовать в практической деятельности основные виды информационных систем экономической направленности;
- выбирать и рационально применять для решения практических задач конкретные информационные технологии;
- совершенствовать технологические и управленческие процессы на своем рабочем месте (автоматизацию управленческих задач) с использованием новейших технических и программных средств.

- владеть:

- методами анализа отчётности;
- методами моделирования финансово-экономических и управленческих решений с использованием ЭВМ.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Информационные системы экономического анализа в автоматизированной системе управления предприятием	Роль и место анализа в системе управления предприятием. Типы предприятий. Система управления предприятием. Функции управления. Анализ как функция управления. Цели и задачи экономического анализа и его взаимосвязь с другими функциями управления.
2	Организационная структура предприятия	Методологические основы построения организационной структуры предприятия. Анализ деятельности предприятия по центрам ответственности.
3	Подготовка и сбор данных для экономического анализа	Финансовый и управленческий учет. Цели и задачи управленческого учета. Использование данных финансового и управленческого учета для проведения анализа.
4	Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ его финансового состояния	Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка финансового состояния по различным показателям. Нормативный учет затрат, анализ отклонений. Определение себестоимости работ (услуг). Анализ доходов. Анализ затрат. Комплексный анализ. Анализ рентабельности продаж.
5	Основные направления автоматизации экономического анализа	Классификация информационных систем, реализующих функцию экономического анализа. Аналитические информационные системы (АИС) и системы экономического анализа. Методологические предпосылки создания и использования АИС.
6	Реализация функций экономического анализа в АИС	Этапы проведения анализа. Подходы к проведению экономического анализа с использованием программных продуктов. Принципы построения корпоративных систем. Возможности экономического анализа в корпоративных системах.
7	Перспективы развития ИСЭА	Совершенствование стандартов и систем управления предприятием, средств разработки

		<p>программных продуктов и аппаратного обеспечения.</p> <p>2. Использование Internet-технологий при проведении анализа экономической деятельности предприятия</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МНОГОАГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий интеллектуальных систем в сфере профессиональной деятельности Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ▮ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ▮ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ▮ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ▮ владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ▮ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ▮ проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ▮ проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ▮ выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ▮ проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ▮ проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ▮ осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ▮ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ▮ организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ▮ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ▮ проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры

предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- направления развития искусственного интеллекта, принципы использования интеллектуальных информационных систем в экономической деятельности;
- основные методологии, методы и модели агентов и многоагентных систем;
- программные инструментальные средства для разработки агентно-ориентированных технологий и многоагентных систем, ориентированных на различные приложения;
- возможности применения методов, моделей и базовых инструментальных средств проектирования агентов и многоагентных систем для различных предметных\ проблемных областей;
- основные источники научно-технической информации, включая Интернет-ресурсы, по основным направлениям теории искусственных агентов и многоагентных систем.

- уметь:

- ориентироваться в различных типах интеллектуальных систем,
- самостоятельно разбираться в имеющихся концепциях, методах и моделях агентов и многоагентных систем в плане реализации эффективных агентно-ориентированных технологий и применять их для решения прикладных задач;

- использовать необходимое программное обеспечение для разработки искусственных агентов и многоагентных систем;
- анализировать экономические данные с помощью интеллектуальных методов анализа.

- владеть:

- методами постановки задачи для применения интеллектуальных информационных систем в экономике;
- методологией и навыками практического применения подходов, методов и моделей многоагентных систем, а также соответствующих компьютерных средств, математического и программного обеспечения в своей профессиональной деятельности;
- терминологией, навыками поиска и использования научно-технической информации по профессиональной тематике, навыками работы в коллективе;
- технологиями работы с современными интеллектуальными информационными системами, используемыми в экономике.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Введение в многоагентные системы.	Системный подход к искусственному интеллекту (ИИ). Основные функции и структуры интеллекта. Ведущие тенденции современного ИИ. Системные единицы в ИИ. Простые, интегрированные и гибридные интеллектуальные системы. Синергетический подход в ИИ.
2	Архитектуры и модели искусственных агентов.	Агент как промежуточное звено между субъектом и объектом. Свойства агентов. Интерпретация, классификация и формализация агентов. Интеллектуальные и реактивные агенты. Модели автономных агентов. Горизонтальные и вертикальные архитектуры агентов. Интеллектуальные и реактивные архитектуры. Архитектуры соподчинения. Представление агента на основе BDI-моделей. Логические и алгебраические структуры в описании агентов.
3	Коллективные	Коллективные агенты и многоагентные системы

	агенты и многоагентные системы.	<p>Определение и формализация многоагентных систем. Классификация многоагентных систем.</p> <p>Направления развития МАС: распределенный ИИ, децентрализованный ИИ, искусственная жизнь, адаптивное поведение.</p> <p>Основные архитектуры многоагентных систем.</p>
4	Взаимодействие и коммуникация агентов.	<p>Основные характеристики и виды взаимодействия агентов.</p> <p>Модели взаимодействия агентов. Анализ критериев и ситуаций взаимодействия.</p> <p>Коммуникативные процессы в теории агентов. Модели коммуникации агентов.</p>
5	Кооперация, конфликт и координация агентов.	<p>Причины кооперации агентов. Ресурсные и ресурсно-целевые графы в описании процессов кооперации. Способы построения различных архитектур многоагентных систем в процессах кооперации агентов.</p> <p>Модели диалогов и переговоров между агентами. Протокол речевых актов. Автоматные модели коммуникации. Диалоговые игры, диалоговые логики и диалоговые решетки.</p> <p>Функциональная структура деятельности агента и ее моделирование. Синтез индивидуальной и коллективной деятельности. Модели действий. Фреймы действий. Логико-алгебраическое описание действий.</p>
6	Методологии и инструментальные средства поддержки проектирования агента и многоагентной системы.	<p>Проектирование многоагентных систем и организаций: восходящее нисходящее, смешанное. Методологии Gaia, PASS I, TROPOS.</p> <p>От объектов к агентам. Сравнение объектно - и агентно-ориентированного программирования.</p> <p>Требования к средствам программирования агентов. Языки, библиотеки и среды программирования агентов.</p>
7	Примеры приложений многоагентных технологий	<p>Приложения автономных агентов и многоагентных систем.</p> <p>Поиск в сети Интернет, реинжиниринг предприятий, виртуальные организации, электронная коммерция, управление бизнесом и производством.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: дать представления о целях, задачах, принципах и основных направлениях развития распределенных информационных систем, о методологии создания систем информационных ресурсов, о перспективных направлениях развития средств и методов распределения информации в локальных и глобальных сетях.

Задачей дисциплины является обучение основам построения распределенных информационных систем, протоколам обмена данными и анализу качества предоставляемых услуг.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

б) профессиональных (ПК):

- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные подходы к построению систем распределения информации, компьютерную систему как объект информационного обмена, протоколы обмена данными в распределенной информационной системе.

Уметь: выбирать и анализировать показатели качества и критерии оценки распределенных информационных систем, пользоваться современной научно-технической информацией по исследуемым проблемам и задачам, применять полученные знания при выполнении проектов.

Владеть навыками анализа информационной инфраструктуры инфокоммуникаций, постановки и решения задач обеспечения информационного обмена в распределенных системах.

Приобрести опыт деятельности в построении распределенных информационных систем и анализу качества предоставляемых услуг.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	3	4
1.	Понятие распределенных систем, принципы их создания и функционирования	Понятие информационных систем. Принципы их создания и функционирования. Техника представлений.
2.	Технологии и модели «Клиент-сервер»	Основные идеи, положенные в основу клиент-серверных технологий. Понятие клиента и сервера. Основные модели технологий «Клиент-сервер»
3.	Модель файлового сервера	Суть модели файлового сервера. Основные компоненты. Достоинства и недостатки модели.
4.	Модель удаленного доступа к данным	Суть модели удаленного доступа к данным. Основные компоненты. Достоинства и недостатки модели.
5.	Модель сервера базы данных	Суть модели сервера базы данных. Основные компоненты. Достоинства и недостатки модели.
6.	Модель сервера приложений	Суть модели сервера приложений. Основные компоненты. Достоинства и недостатки модели.
7.	Мониторы транзакций	Управление транзакциями. Техника сериализации транзакций. Подходы сериализации транзакций. Техника временных меток.

8.	Технологии объектного связывания данных	Технология «объектов доступа к данным». Протокол ODBC. Рабочая область прямого доступа к источникам данных ODBC. Доступ СУБД.
9.	Технологии реплицирования данных	Основа технологии реплицирования данных. Обеспечение согласованного состояния общих данных. Принципы непрерывного размножения обновлений и отложенных обновлений. Техника «главной» реплики. Создание частичных реплик. Смешанные технологии связывания данных.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ЛОГИСТИКА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью преподавания данного курса является на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться у бакалавров всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах. Освоить терминологию, понять экономический смысл интеграции материально-технического обеспечения, производства, сбыта, транспорта и передачи информации о движении товаров, использовать полученные знания для правильной оценки экономической ситуации в сфере обращения в период профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины входят:

- освоение понятийного аппарата логистики;
- изучение теоретических и методологических основ организации логистического управления материальными потоками;
- получение знаний в области материального обеспечения предприятий, координации спроса и предложения на конкретный товар при минимизации издержек, как в стратегическом, так и в тактическом направлениях;
- приобретение опыта самостоятельной работы анализа, прогноза управления логистической системой с целью повышения эффективности ее функционирования.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);

проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);

консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);

разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);

- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;

- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, и товароведной деятельности, электронно-платежные системы.

Умения:

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации;
- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой и маркетинговой деятельности;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

Владения:

- методами сбора, обработки и анализа логистической информации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- умениями вести деловые переговоры;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Сущность и основные понятия логистики	Назначение логистики: развитие логистики как науки и ее практическая реализация. Специфика логистического подхода к управлению потоками: материальный поток; информационный поток; финансовый поток; поток услуг. Функции логистики.
2	Принципы логистики	Основные концептуальные положения (принципы) логистики. Взаимосвязь логистической стратегии с общей стратегией предприятия. Разработка и реализации логистической стратегии.
3	Закупочная логистика	Задачи и функции закупочной логистики и их роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Исследование рынков закупок. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Определение метода закупок. Контроль выполнения заказа.
4	Транспортная логистика	Сущность и задачи транспортной логистики. Логистический подход к организации транспортного процесса. Выбор транспортного средства. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.
5	Информационная логистика	Понятие, цель и задачи информационной логистики. Требования к информационным системам в логистике. Классификация информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем.

6	Логистика складирования	<p>Функции и задачи складского хозяйства в логистической системе. Виды, функции и классификация складов. Логистический процесс на складе. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Критерии эффективности функционирования склада.</p>
7	Логистика распределения и сбыта	<p>Сущность и задачи распределительной логистики. Построение системы распределения. Логистика распределения и сбыта в системе оптовой и розничной торговли. Эффективность применения логистики распределения и сбыта в торговле.</p>
8	Логистика сервисного обслуживания	<p>Понятие логистического сервиса. Применение сервиса в логистике. Уровни логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.</p>
9	Управление логистическими затратами	<p>Классификация логистических затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты на обработку заказов; - затраты на запасы продукции; - затраты на снабжение; - затраты на транспортировку; - затраты на складскую деятельность.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины - сформировать у обучающегося личностные качества, определенный состав компетенций в области предпринимательской деятельности, дать основные сведения о целях, задачах, методологии, правовых, экономических и технических аспектах организации бизнеса, а также навыки практической социально - экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.

Задачи:

- освоить основы поведения человека в сфере бизнеса;
- способствовать лучшей подготовке бакалавра бизнес - информатики;
- способствовать формированию культуры мышления и речи, умениям обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);

готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ - инфраструктуры предприятий (ПК-9);

организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры

предприятия (ПК-10);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);

проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);

разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);

консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);

разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);

создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и их определения, основные положения применяемых теорий, общие особенности бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности;
- основные виды бизнеса и предпринимательской деятельности;
- атрибуты бизнесмена;
- ведущие мотивации предпринимательской деятельности и бизнеса;
- основы эффективного руководства бизнес-процессами;

Уметь:

- применять знания основ бизнеса для успешного ведения бизнеса; решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

Владеть навыками:

- анализа, прогнозирования влияния изменений в организации;
- работы с предпринимательскими документами;
- работы с основными предпринимательскими законодательными актами.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Роль бизнеса в современной экономике		
1.	Система современного бизнеса Компетенции: - способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5); -готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); -способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных	Характеристика современного бизнеса. Принципы бизнеса. Концепция бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного бизнеса.
Раздел 2. Развитие российского предпринимательства		
2.	Развитие предпринимательства в России Компетенции: -способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5); -готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); -способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных	Предпосылки организации и развития предпринимательства Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в РФ. Организационные аспекты государственной поддержки предпринимательства Правовое регулирование поддержки предпринимательства в РФ.
3.	Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России Компетенции: -способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5); -готов к ответственному и	Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

	<p>целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);</p> <p>-способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных</p>	
4.	<p>Организация и регистрация предпринимательской фирмы</p> <p>Компетенции:</p> <p>-способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);</p> <p>-готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);</p> <p>-способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных</p>	<p>Подготовительный план создания предпринимательской фирмы.</p> <p>Учредительные документы предпринимательской фирмы.</p> <p>Государственная регистрация предпринимательской фирмы.</p>
5.	<p>Бизнес-план фирмы. Сущность и значение бизнес-плана фирмы.</p> <p>Компетенции:</p> <p>-способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);</p> <p>-готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);</p> <p>-способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных</p>	<p>План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план.</p>
6.	<p>Система франчайзинговой оценки в бизнесе. Компетенции:</p> <p>-способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5);</p>	<p>Роль франчайзинга в бизнесе. Основные составляющие франчайзинговой системы в бизнесе.</p>

	<p>-готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); -способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных</p>	
7.	<p>Бизнес-инкубатор Компетенции: -способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 5); -готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); -способен работать с информацией из различных</p>	Бизнес-инкубаторы в России.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления персоналом, позволяющих построить эффективную, хорошо организованную систему отношений в коллективе, направленную на повышение эффективности труда в организации.

Задачи учебной дисциплины:

S ознакомление с основными принципами управления персоналом организации;

S обучение основным методам кадровой работы;

S изучение методов анализа и планирования трудовых показателей;

S изучение технологий управления персоналом.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16).
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность:
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- научно-исследовательская деятельность:
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом» студент должен:

Знать:

- принципы организации управления персоналом на предприятии,
- нормативно-методическое обеспечение управления персоналом,
- системы информационного обеспечения управления персоналом,
- принципы разработки систем оценки, развития и мотивации сотрудников,
- технологию приема и увольнения работников,
- методы оценки персонала,
- способы разрешения конфликтных ситуаций.

Уметь:

- составлять основные кадровые документы,
- анализировать основные показатели по труду, планировать основные показатели по труду,

- оценивать сотрудников,
- управлять и решать конфликтные ситуации.

Владеть навыками:

- навыками кадрового управления;
- методами и технологиями управления персоналом.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
	РАЗДЕЛ 1	
1.	Роль и место управления персоналом в системе управления организацией	1. Человеческий фактор и его роль в развитии организации. 2. Управление персоналом в системе управления организацией. 3. Классификация персонала.
2.	Эволюция и современные концепции управления персоналом	1. История развития наук о труде. 2. Основные этапы развития науки о труде. 3. Современные концепции управления персоналом.
3.	Управление персоналом как система	1. Система управления персоналом: основные элементы и принципы формирования. 2. Классификация систем управления персоналом. 3. Методы управления персоналом.
4.	Стратегия управления персоналом	1. Стратегическое управление: цели, задачи и виды. 2. Стратегия управления организации и стратегия управления персоналом. 3. Виды стратегий управления персоналом.
	РАЗДЕЛ 2	
5.	Организация управления персоналом	1. Краткая историческая справка о развитии службы управления персоналом. 2. Основные направления деятельности службы управления персоналом. 3. Организационная структура и штаты службы управления персоналом. 4. Основные направления перестройки службы управления персоналом в

		современных условиях.
6.	Нормативно-методическое обеспечение работы с персоналом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов. 2. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации. 3. Внутрифирменные профессиональные стандарты. 4. Организационно-методические документы.
7.	Кадровое планирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровое планирование: цели, задачи и виды. 2. Планирование потребности в персонале. 3. Методы расчета численности персонала.
	РАЗДЕЛ 3	
8.	Управление наймом персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к формированию персонала. 2. Факторы, влияющие на процесс найма персонала. 3. Кадровая технология приема персонала на работу.
9.	Расстановка и адаптация персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и принципы расстановки персонала. 2. Внутриорганизационные перемещения. 3. Виды адаптации. 4. Управление трудовой адаптацией.
10.	Оценка персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль оценки в управлении персоналом. 2. Методы оценки персонала. 3. Аттестация служащих. 4. Технологии Центров оценки персонала.
	РАЗДЕЛ 4	
11.	Управление развитием персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль профессионального персонала в развитии организации. 2. Развитие персонала: цели и задачи. 3. Управление развитием персонала. 4. Методы профессионального обучения. 5. Оценка эффективности обучения персонала.
12.	Управление деловой карьерой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Карьера: понятие и концепции развития. 2. Виды и типовые модели карьеры. 3. Основы планирования карьеры.
13.	Мотивация трудовой деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация и эффективность трудовой деятельности. 2. Классификация и характеристика современных теорий мотивации.

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Модели мотивации трудовой деятельности. 4. Основы проектирования системы мотивации трудовой деятельности.
14.	Технологии увольнения персонала.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Увольнение: понятие и виды. 2. Управление текучестью персонала. 3. Управление массовым высвобождением персонала.
15.	Эффективность управления персоналом.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке. 2. Методика анализа эффективности системы управления персоналом. 3. Эффективность деятельности службы управления персоналом.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области особенностей поведения человека в бизнесе для осуществления эффективной и результативной предпринимательской и управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;

- рассмотреть социально-психологическую характеристику личности бизнесмена, описать жизненный путь человека в бизнесе, внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике переходов от этапа к этапу;

- сформировать систему знаний о психологических качествах и, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнесе, о психологических особенностях отношения к деньгам людей бизнеса, о психологических основах этики в бизнесе.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-7	готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ОК-8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-16	способен работать с информацией из различных источников
ПК-11	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет
ПК-13	организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** основные термины и их определения, основные положения применяемых теорий, общие особенности бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности. Иметь представление о том, что есть человек бизнеса, о специфических социально-психологических процессах в бизнесе. А также о том, что есть организация в бизнесе, и о влиянии изменений в организации на требования к людям, параметры человеческих отношений, нормы организационной культуры.

- **уметь:** применять психологические знания для успешного ведения бизнеса.

- **владеть:** навыками анализа и оценки психологических особенностей

личности, малой группы, трудового коллектива, навыками самоанализа и самооценки.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. Бизнес как социокультурный институт (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-11, ПК-13)	История бизнеса. Бизнес в России - исторический аспект. Бизнес и его психологические предпосылки. Бизнес как юридически законная деятельность. Бизнес как часть социальной системы.
2.	Тема 2. Психология деятельности бизнесменов (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-11, ПК-13)	Бизнес в сравнении с другими видами деятельности. Бизнес и спорт. Бизнес и военное дело. Бизнес и наука. Бизнес и природа. Психологические особенности деятельности бизнесмена.
3	Тема 3. Социальная психология личности бизнесмена (ОК-1, ОК-4, ПК-11, ПК-13)	Определение понятия бизнесмен. Методы изучения личности бизнесмена. Бизнесмен как обобщенное название социальной роли. Этапы развития роли бизнесмена. Социальные роли в бизнесе: Предприниматель. Менеджер. Инвестор. Лидер.
4.	Тема 4. Психологические качества бизнесмена (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-11, ПК-13)	Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание. Активность и мотивация человека бизнеса, целеполагание и активность в бизнесе, «счетность» мышления. Маркетинговое мышление.
5.	Тема 5. Социальная психология бизнеса (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-11, ПК-13)	Конкурентность и конкуренция в бизнесе. «Образцовая конкуренция». Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе. Отношения с сотрудниками и управление персоналом. Управление конфликтами в коллективе.

6.	<p>Тема 6. Организационная психология бизнеса (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-11, ПК-13)</p>	<p>Организационные формы человеческих отношений. Устойчивость организации в бизнесе. Жизненный путь организации в бизнесе. Психологическая характеристика стратегического управления. Психологическая характеристика инновационного развития организации. Командообразование в бизнесе.</p>
7.	<p>Тема 7. Психология денег (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-11, ПК-13)</p>	<p>Деньги как социальное явление - проблемы ценности, обмена, денежной культуры. Психология денег как предмет исследования. Специфика отношения к деньгам в современной России. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам.</p>
8.	<p>Тема 8. Психологические основы этики бизнеса (ОК-7, ОК-8, ОК-16, ПК-</p>	<p>Принцип экономической целесообразности. Принцип ситуативности. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе. Этика и социальная ответственность бизнеса.</p>
9.	<p>Тема 9. Национально-психологические особенности ведения бизнеса в разных странах</p>	<p>Психологические особенности бизнеса в США. Бизнес в Великобритании: психологические аспекты. Психологические особенности французского бизнеса. Психологические особенности бизнеса в Германии. Бизнес: китайская специфика. Психология японских бизнесменов.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины

Дисциплина ориентирована на знакомство с мультимедиа технологиями и нацелена на формирование компетенций обучающихся в области сбора, обработки и оценки информации с использованием программного обеспечения и средств вычислительной техники.

Задачи дисциплины

- Ознакомить с этапами и технологией создания продуктов мультимедиа технологии;
- Изучить конфигурацию технических средств мультимедиа технологии; Научить работе со средствами мультимедиа технологии; и методам реализации статических и динамических процессов на мультимедиа средствах

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент приобретает следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;

- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
 - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
 - проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
 - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
 - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
 - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
 - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28);

Согласно требованиям к структуре основных образовательных программ по окончании изучения базовой части профессионального цикла студент должен:

Знать:

- принципы создания мультимедиа-продуктов и использования мультимедиа-технологий;
- основные элементы мультимедиа, таких как, графика, изображение, звук, мультипликация, видео, CD-ROM
- основные форматы файлов графики и изображения, форматы звуковых файлов и CD-ROM
- программные средства, используемые для создания мультимедиа элементов;
- основные требования к техническим средствам и способы настройки мультимедиа-окружения.

Уметь:

- выбирать технологии и инструментальные средства и на их основе осуществлять разработку, составление, отладку, тестирование и документирование программы на языках высокого уровня для задач обработки числовой, символьной и графической.

Иметь навыки:

- решения задач, связанных с организацией диалога между человеком и информационной системой, средствами имеющегося инструментария;

- выбора интерфейсных средств, при построении информационных систем.

Иметь представление:

- о способах динамического описания информационной системы;
- о возможностях новых информационных технологий и путях их применения в технических областях;
- о влиянии компьютерной технологии на наглядность информации;
- о представлении видеоинформации в информационных системах, о применении интерактивной графики.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание тем дисциплины

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Мультимедиа: основные понятия и компоненты	<p>Эволюция развития мультимедиа. Основные принципы и возможности. Средства мультимедиа технологии. Сфера применения. Классы систем мультимедиа. Основные типы мультимедиа продуктов.</p> <p>Понятия аудиоряда, видеоряда, текстового потока. Понятие сценария, категорий сценария (сцена, среда, сюжет, ситуация, мизансцена). Размерности сцен в мультимедиа продуктах.</p> <p>Определение поля, виды полей. Характеристики полей (рамка (бордюр, художественный орнамент, псевдообъемность, образное выделение, без рамки - погружение в сцену), фон (прозрачный, заливка, обои), размер (постоянный, переменный), форма (прямоугольная, произвольная), заголовок, отличие от окна. Определение дистанции демонстрации: (интерактивная, лекционная, рекламная). Компьютерная презентация. Типы презентаций. Способ демонстрации.</p>
2.	Конфигурация мультимедиа	<p>Стандарты MPC, виды памяти, операционное окружение. Оптимизация Windows 95, Windows NT. Усовершенствования графики, изображения, звука и видео. Адаптеры видео- дисплея: технология CRT, LCD, RGB, составляющие изображения, технология ускорения графики, технология графической памяти, цветовая глубина и разрешающая способность, оптимальная конфигурация</p>

		дисплея.
3.	Текстовая информация и графика	<p>Использование текста. Гипертекст. Потоки текстовой информации. Шрифт. Историческое развитие шрифта. Классификация шрифтов (шрифты с засечками, шрифты без засечек, декоративные рукописные). Элементы шрифта (гарнитура, начертание, кегль, насыщенность, ориентация). Подбор шрифтов. Параметры подбора. "Раскраска" текста (цвет, динамический текст, анимация текста). Синхронизация текстовых потоков (совмещение в общий поток (последовательный способ), параллельный способ, идентификация потоков). Цветоведение. Физические основы цвета. Свойства света. Определение цвета. Цветовые модели (аддитивные, субтрактивные, перцепционные). Физиологические основы цвета (строение сетчатки глаза, объективные характеристики восприятия цвета). Психологические основы цвета (ассоциативное восприятие цвета, гармоническое восприятие цвета, типы гармоник). Тип графики.</p> <p>Векторная графика (примитивы, характеристики, заливка контура, преобразования, редактирование, сложные составные объекты, инструментальные системы обработки).</p> <p>Растровая графика (пиксель, разрешение, глубина цвета, преобразования, прозрачность фона (альфа канал), послойное структурирование, редактирование, инструментальные системы обработки).</p> <p>Фрактальная графика.</p> <p>Анимация (принципы и методы анимации, способы реализации, 2D и 3D анимации, технология создания, форматы анимационных файлов). Видео. Использование.</p> <p>Видеостандарты. Записи (хранения). Системы видеомонтажа (линейный, нелинейный).</p> <p>Видеовоспроизведение. Интеграция компьютеров и телевидения. Различие между</p>

		<p>компьютерным и телевизионным видео. Сжатия видеоизображений. Методы сжатия (JPEG, MPEG, AVI, QuickTime). Форматы записи видеоданных. Характеристики динамического объекта (продолжительность, частота кадров, размер). Сценарий динамического объекта (линиализация сценария, параллельный монтаж, ассоциативный монтаж).</p>
4.	Звук	<p>Основные понятия звука (интенсивность, уровень звукового давления, уровень громкости). Типы звуковых волн. Реверберация. Два вида звука. Цифровой звук (свойства, частота квантования, размер кванта, преобразования, редактирование). MIDI-звук (свойства, форма представления звука, преобразования, редактирование). Форматы звуковых файлов. Преимущества и недостатки цифрового звука и MIDI-звуча. Рекомендации по использованию в мультимедиа</p>
5.	Динамическое развитие сцены	<p>Задача синхронизации. Описание сцены (объемность сцены, фон и неактивные элементы). Активные элементы (характеристики, свойства). Интерактивное развитие сцены - реакции на воздействия человека. Свойства активных элементов (местоположение и размер, но уже с учетом времени, т.е. траектория движения, форма и раскраска, изменяющиеся во времени определяют динамический объект, структура, временные показатели время начала "жизни" (активизации) и продолжительность "жизни" (интервал существования).</p>
6.	Интерактивное развитие сценария	<p>Навигационная карта. Две задачи (пользователя, проектировщика). Два подхода к моделированию сценария графами. Географическом (граф соответствует структуре моделируемого объекта) (линейный, линейный с вариациями, иерархический, сетевой). Состоятельном (граф соответствует процессам, т.е. изменению состояний объекта) (локальные сценарии (автоматная модель), сети Петри). Сюжетная линия как путь на графе. Способы выстраивания сюжетной</p>

		<p>линии ("Жесткий" (линейный без вариаций), с вариациями, свободный, контекстно-зависимый (настраиваемый на пройденный путь)).</p> <p>Навигация в мультимедиа продуктах.</p> <p>Способы организации управления (операторный, меню, горячие клавиши, макрокоманды, кнопки, переключатели выбор из списка, форма ключевые слова, гипертекст, активное изображение (иконки), ГИС- технология (map-технология), гипермедиа). Классификация меню (по форме, по появлению, по местоположению, по состояния, по архитектуре).</p> <p>Устройства управления (клавиатура, мышь, дигитайзер, инфракрасная мышь, 3x-мерная мышь, сканер, видеокамера, микрофон). Формы управления (графическая, звуковая, интеллектуальная). Форма проявления (реакции). Форма подсказки (баллонная графика, зона в стандартном месте, звуковая подсказка, графическая подсказка).</p>
7.	Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	Планирование. Разработка и создание мультимедиа проекта. Тестирование и поставка проекта.
8.	Конструирование программных средств мультимедиа технологии	Реализация статических процессов на мультимедиа средствах. Реализация динамических процессов на мультимедиа средствах.
9.	Распределенные мультимедиа системы	Технология проведения мультимедиа презентаций, видеоконференций. Перспективы развития мультимедиа.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА
И ПЛАНИРОВАНИЯ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий учета коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере Бизнес-информатика.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ^п способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ^п готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ^п способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); ^п владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- ^п способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); ^п проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); ^п проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); ^п выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- ^п проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); ^п проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- ^п осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8); ^п использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9); ^п организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- ^п позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- ^п проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры

предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15); ^п осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); ^п проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); ^п разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

^п использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19); ^п консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); ^п консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

^п консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25); ^п разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

^п использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28); ^п создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность, направления развития, принципы использования информационных технологий, автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных рабочих мест (АРМ);
- основы создания и функционирования информационных систем;
- технологии постановки и решения управленческих задач.

- уметь:

- производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
- применять современные программы для решения задач в своей профессиональной деятельности;
- использовать экономико-правовые информационно-справочные системы;
- применять готовые прикладные и специальные программные средства при выполнении экономических расчетов всех видов и подготовке конечных документов, для автоматизации учета, контроля и анализа движения ресурсов, для статистической обработки данных и в маркетинговой деятельности предприятия;
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

- владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- современными методами сбора, хранения и обработки информации в экономической области.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Основные понятия автоматизации финансового анализа и планирования.	Понятие автоматизации финансового анализа и планирования. Задачи автоматизации финансового анализа и планирования. Принципы автоматизации финансового анализа и планирования.
2	Использование информационных технологий в аналитической деятельности.	Понятие автоматизации финансового анализа и планирования. Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием (ERP и др.) ERP-системы и управление возможностями бизнеса.
3	Информационные системы финансового планирования	Понятие информационных систем финансового планирования и возможности их использования в управлении экономическими объектами. Основные принципы построения систем автоматизации финансового планирования и бюджетирования. Особенности функционирования информационных систем финансового планирования для предприятий бизнеса и бюджетных организаций. Назначение и состав конфигурации «Финансовое планирование» системы программ «1С: Предприятие». Система финансовых показателей, статьи оборотов, варианты бюджетов.
4	Системы корпоративного планирования и	Использование технологий бюджетирования в управлении финансами. Системы планирования и бюджетирования.

бюджетирования.	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="683 152 1380 235">3. Реализация бюджетирования проектов в Primavera Enterprise.<li data-bbox="683 241 1487 324">4. ВРМ-системы: стратегическое планирование и бюджетирование.
-----------------	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

цели - сформировать компетенции обучающегося в области физического воспитания; содействие в подготовке всесторонне развитых специалистов к высокопроизводительному труду по избранной профессии и к защите Родины; формирование физической культуры личности.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физкультуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физкультуре, физическое самосовершенствование, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и иных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-19 - выпускник должен владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Иные компетенции:

- способность к физическому самосовершенствованию;
- способность вести здоровый образ жизни;
- способность обеспечивать безопасность жизнедеятельности;
- владеть средствами самостоятельного и методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;
- готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: роль и место физической культуры в современной жизни; различие между профессиональным и любительским спортом; организацию и проведение соревнований по видам спорта; средства общей физической, профессионально-прикладной и спортивной подготовки; простейшие методы самооценки работоспособности и утомления; средства физической

культуры для их направленной коррекции; основные приёмы и методы самомассажа; основы методики составления оптимального распорядка дня; средства закаливания.

- уметь: самостоятельно заниматься выбранными видами упражнений или видами спорта и утренней гигиенической гимнастикой; проводить производственную физкультурную паузу; применять средства и методы физической культуры для их направленной коррекции; предотвратить возможность травматизма во время занятий физическими упражнениями; провести контроль и самоконтроль за состоянием организма до и после нагрузки; подготовить себя к успешной сдаче педагогических тестов по физической культуре.

- владеть навыками: самостоятельных занятий физическими упражнениями; способностью вести здоровый образ жизни; способностью применять физические качества для обеспечения безопасности жизнедеятельности; средствами и методами физического воспитания, чтобы правильно и самостоятельно использовать их для укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физического развития.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Практический раздел	<p>Тема 1. Гимнастика Построения, перестроения. Общеразвивающие упражнения. Упражнения с использованием гимнастических снарядов и тренажеров. Прикладные упражнения: ходьба, бег, упражнения в равновесии. Упражнения с предметами и без предметов. Ритмическая гимнастика. Атлетическая гимнастика. (ОК-19)</p> <p>Тема 2. Легкая атлетика Обучение технике бега на длинные дистанции. Специальные упражнения бегуна. Обучение технике прыжка в длину. Специальные упражнения прыгуна. Обучение разминке в условиях соревнований. Техника высокого и низкого старта. Обучение технике бега в спринте. Развитие физических качеств быстроты и ловкости в эстафетах. Развитие физических качеств силы и силовой выносливости. Развитие скоростных качеств и</p>

быстроты в эстафетах с перемещениями. Организация и методика проведения соревнований по легкой атлетике. (ОК-19)

Тема 3. Спортивные игры

1. Волейбол

Обучение технике приема подачи и передачи мяча. Обучение технике перемещений в волейболе. Обучение элементам тактики игры: индивидуальные, групповые и командные действия. Варианты тактических систем в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

2. Баскетбол

Обучение технике перемещений: бег обычный и приставными шагами, с изменением скорости и направления, прыжки, остановки, повороты. Обучение технике ведения мяча. Обучение технике ловли мяча. Владение мячом при отскоке мяча от корзины или щита, вырывание, выбивание мяча. Индивидуальные действия игрока с мячом и без мяча, взаимодействие двух, трех и более игроков. Командные действия. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

3. Бадминтон

Обучение подаче в бадминтоне. Обучение удару справа - сверху, справа - сбоку, справа - снизу. Обучение удару слева - сверху, слева - сбоку, слева - снизу. Двухсторонняя учебная игра. Изучение правил игры в бадминтон, смеш, игра в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

4. Дартс

Обучение технике игры в дартс. Обучение технике броска в мишень, стойке дарсиста. Обучение тактическим действиям. Организации и методике проведения соревнований по дартсу.

5. Настольный теннис

Обучение технике игры в настольный теннис. Обучение технике игры в защите,

нападении. Игра в парах. Обучение тактическим действиям. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

6. Футбол

Обучение технике игры в футбол. Обучение индивидуальным тактическим действиям в атаке и обороне. Обучение командным тактическим действиям. Обучение технике ведения, обводки и передачи мяча. Обучение технике удара ногой и головой. Организация и методика проведения соревнований по футболу.

(ОК-19)

Тема 4. Профессионально-прикладная подготовка

Разучивание комплекса упражнений профессиональной направленности и обучение методике его проведения.

(ОК-19)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи учебной практики

Являясь обязательной частью подготовки бакалавров по направлению 080500.62 Бизнес-информатика, учебная практика предназначена для общей ориентации студентов в реальных условиях будущей деятельности по выбранному направлению на предприятиях, учреждениях и организациях и получения первичных профессиональных умений и навыков. Основными целями учебной практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Институте;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов возникающих при осуществлении организационно-управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Задачи и содержание учебной практики заключаются в следующем:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с организационной структурой предприятия (организации), функциями автоматизированных информационных систем для управления производственным процессом, функциями специалистов структурного подразделения предприятия/учреждения/организации, в которой бакалавр проходит учебную практику;
- знакомство с работой функциональных служб предприятия/учреждения/организации (либо конкретной службы, в которой студент проходит практику) и должностными обязанностями их специалистов;
- получение сведений об использовании компьютерных методов и средств поиска, сбора, хранения, передачи и обработки управленческой информации на предприятии (либо конкретной службе, в которой студент проходит практику);
- изучение обучающимися опыта создания и применения информационных технологий в структурных подразделениях вуза;
- изучение обучающимися опыта применения технологий разработки программного обеспечения в структурных подразделениях вуза;
- приобретение обучающимися навыков практического решения информационных задач на конкретных рабочих местах в качестве исполнителей или стажёров;
- сбор обучающимися материала для выполнения курсовых проектов и выпускной квалификационной работы;
- формирование умений и навыков выполнения работы анализа предметной области и формализации полученных результатов;
- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности на предприятии / учреждении / организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики бакалавров по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения и профессиональные компетенции:

профессиональные компетенции (ПК):

- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ

управления бизнесом (ПК-24);

- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен:

- знать о возможностях, преимуществах и недостатках различных информационных технологий, используемых для решения организационных, управленческих, экономических и научных задач в вузе;
- уметь решать задачи управления информационными, материальными и денежными потоками в области экономики с помощью информационных систем;
- владеть основными инструментальными средствами разработки программного и информационного обеспечения.

3. Форма контроля учебной практики: зачет с оценкой

4. Структура и содержание учебной практики

1 Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж по технике безопасности.

2 Прохождение практики.

3 Подготовка отчета по практике.

4 Защита практики у руководителя практики от кафедры.

Учебная практика по решению кафедры, может быть проведена в форме научно-исследовательской работы обучающегося, при осуществлении которой предусматриваются следующие виды работы:

- приобретение навыков планирования научно - исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, анализ литературы, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;

- проведение научно-исследовательской работы с составлением отчета о научно-исследовательской работе и публичная защита выполненной работы.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы обучающимся представляется возможность:

- осуществлять изучение и анализ специальной литературы и другой научно-технической информации, достижений отечественной и зарубежной

науки и техники в соответствующей области знаний;

- участвовать в проведении научных исследований или выполнении проектных работ;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- принимать участие в тестировании и испытаниях проектируемых систем и их компонентов;

- составлять отчеты (разделы отчета) по теме (проекту) или разделу (этапу, заданию);

- готовить материалы и выступать с докладами на конференциях, публиковать материалы в научно-технических или методических сборниках.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Краснодарский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цели и задачи производственной практики

Производственная практика студентов является важным этапом профессионально-практической подготовки бакалавра по направлению 080500.62 Бизнес-информатика.

Производственная практика ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на освоении программы по учебной практике, а также базовых дисциплин профессионального цикла.

Целями производственной практики по направлению подготовки 080500.62 Бизнес-информатика (профиль Архитектура предприятий) является закрепление и углубление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, развитие общекультурных и профессиональных компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной практической профессиональной деятельности.

Производственная практика ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся.

Во время производственной практики осуществляется:

- знакомство обучающегося с конкретным предприятием, изучение сферы и направлений деятельности, структуры предприятия, организационно-правовой формы;
- изучение деятельности предприятия как самостоятельного субъекта рынка и объектно-предметной области исследования;
- участие бакалавра в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления специальных документов в соответствии с занимаемым рабочим местом;
- сбор и обработка материалов для подготовки и написания отчета по производственной практике;
- критический анализ деятельности предприятия по общим и специальным вопросам (при этом критический анализ деятельности предприятия по специальным вопросам предполагает использование знаний, полученных бакалавром в процессе теоретического обучения);
- разработка или изучение перспективных направлений дальнейшего развития предприятия в соответствии с профилем подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики бакалавров по направлению подготовки Бизнес-информатика

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения и профессиональные компетенции:

профессиональные компетенции (ПК):

- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

3. Форма контроля производственной практики: зачет с оценкой

4. Содержание производственной практики

1. Обследование предметной области.

- Знакомство с организационно-функциональной структурой и хозяйственной деятельностью предприятия - базы практики.
- Изучение основных экономических показателей предприятия, состояния бухгалтерского, управленческого, налогового, оперативного учета на предприятии.
- Изучение состава обеспечивающих и функциональных подсистем АИС предприятия и их взаимосвязей.
- Изучение целей деятельности объекта прохождения практики, состава и условий выполнения производственных и управленческих функций и задач.
- Ознакомление с используемыми на предприятии техническими и программными средствами.
- Изучение состояния информационного обеспечения, нормативно-справочного хозяйства и документооборота.

2. Аналитическая часть: систематизация данных обследования и их анализ.

- Изучение потоков и структуры информационных процессов: сбора и регистрации первичной информации; обработки, накопления, хранения и доступа к данным; формирования результатной информации данных; передачи данных от источников возникновения к месту обработки.
- Анализ недостатков существующей информационной системы, требующих ее доработки, развития или перевода на новые информационные технологии.
- Обоснование экономической целесообразности, формулирование цели и выбор способов совершенствования существующей информационной системы.
- Приобретение навыков работы с информационной системой

3. Оформление отчета: описание результатов обследования, анализа и моделирования.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Краснодарский кооперативный институт
(филиал)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Краснодар

1. Цель и основные этапы выполнения дипломного проекта

Государственными образовательными стандартами по направлению 080500.62 Бизнес-информатика предусмотрена государственная аттестация выпускников в виде защиты выпускной квалификационной работы.

Перечень областей применения: сферы бизнеса, в которых применяются инфокоммуникационные технологии для поддержки стратегии развития предприятий и организаций и решения функциональных бизнес-задач (в области корпоративных финансов, маркетинга, управления персоналом, логистики и др.).

Бакалавр бизнес-информатики - это специалист, который получил специальное образование в области экономики, менеджмента, права и инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и занимается проектированием, внедрением, анализом и сопровождением корпоративных информационных систем. Объектами профессиональной деятельности бакалавра бизнес-информатики являются:

- модели бизнес-процессов;
- информационные ресурсы и потоки;
- корпоративные информационные системы;
- ИКТ-проекты.

Выпускная квалификационная работа выпускника специальности 080500.62 Бизнес-информатика, выполняется в форме дипломного проекта, который является заключительным этапом обучения студентов в вузе.

Дипломный проект представляет собой самостоятельную, законченную разработку, целью которой является систематизация и расширение теоретических знаний и их практическое применение в процессе ее написания.

Период дипломного проектирования состоит из нескольких этапов:

3. выбор и закрепление объекта производственной практики;
4. выбор и закрепление темы дипломного проекта;
5. разработка и утверждение задания на дипломный проект;
6. сбор материала для дипломного проекта на объекте практики;
7. написание и оформление дипломного проекта;
8. предварительная защита работы на кафедре;
9. внешнее рецензирование работы;
10. защита на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГЭК).

Студент, не прошедший производственную практику, не допускается к дипломному проектированию. Не защищенный в установленные сроки отчет о производственной практике является академической задолженностью. Дипломный проект не допускается к предварительной защите, пока не сдан отчет о производственной практике. Выпускная квалификационная работа допускается для защиты в ГЭК, только если она прошла успешную предварительную защиту на кафедре и на нее получена положительная рецензия.

2. Требования к дипломному проекту и его содержанию

2.1 Общие требования

При работе над дипломным проектом будущий бакалавр должен **знать:**

постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по проектированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности;

технологии проектирования, производства и сопровождения объектов профессиональной деятельности;

перспективы и тенденции развития информационных технологий; технические характеристики и экономические показатели лучших отечественных и зарубежных образцов объектов профессиональной деятельности;

стандарты и технические условия;

порядок, методы и средства защиты интеллектуальной собственности;

способы записи алгоритмов и конструирования программ с использованием различных алгоритмических языков;

основные принципы организации и функционирования вычислительных систем, комплексов и сетей ЭВМ; характеристики, возможности и области применения наиболее распространенных классов и типов ЭВМ в информационных системах;

модели и структуры информационных сетей, методы оценки эффективности информационных сетей;

методы и модели управления информационной системой, программные и технические средства реализации системы управления;

современные средства вычислительной техники, коммуникаций и связи;

основные требования к организации труда при проектировании объектов профессиональной деятельности;

методы анализа качества объектов профессиональной деятельности;

правила, методы и средства подготовки технической документации;

основы экономики, организации труда и производства, научных исследований;

основы трудового законодательства;

правила и нормы охраны труда. **уметь:**

принимать участие во всех фазах проектирования, разработки, изготовления и сопровождения объектов профессиональной деятельности;

принимать участие в разработке всех видов документации на программные, аппаратные и программно-аппаратные комплексы;

использовать современных методов, средств и технологии разработки объектов профессиональной деятельности;

принимать участие в проведении научных исследований и выполнении технических разработок в своей профессиональной области;

осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно - технической информации по заданной теме своей профессиональной области с применением современных информационных технологий;

взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности в научных исследованиях и проектно - конструкторской деятельности, а также в управлении технологическими, экономическими и социальными системами;

осуществлять организацию на научной основе своего труда, владение современными информационными технологиями, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;

проводить анализ своих возможностей, способность к переоценке накопленного опыта и приобретению новых знаний с использованием современных информационных и образовательных технологий;

использовать современные методы и средства сетевых и информационных технологий при разработке телекоммуникационных систем и подсистем передачи данных корпоративных информационных систем;

применять методы и средства разработки алгоритмов и программ, современные технологии программирования телекоммуникационных модулей информационных систем;

применять методы расчета надежности телекоммуникационных систем, методы обеспечения информационной безопасности и защиты данных. **иметь опыт:**

проектирования и внедрения телекоммуникационных систем и их элементов в конкретных областях;

моделирования информационных систем на современных ЭВМ на базе аналитико-имитационного подхода;

выбора архитектуры и комплексирования аппаратных средств телекоммуникационных систем;

организации работы в коллективе разработчиков информационных систем.

иметь представление:

- о стандартах, распространяемых на процессы разработки и конечные продукты программного и аппаратного обеспечения информационных систем и организациях, разрабатывающих эти стандарты;
- о крупнейших производителях телекоммуникационного оборудования, программного и аппаратного обеспечения в России и в мире, признаках классификации и критериях качества их продукции;
- о конъюнктуре рынка телекоммуникационных и информационных технологий (ИТ.), приоритетных и перспективных направлениях;
- о маркетинговой стратегии на рынке ИТ, источниках информации о новейших разработках;
- об управлении проектами в области ИТ и менеджменте в целом;

Как следует из требований, студент должен не только уметь проектировать и разрабатывать телекоммуникационные системы и подсистемы информационных систем, используя новейшие методы и технологии, но и оценивать их проектирование с экономической точки зрения.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

аналитическая деятельность:

проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1); проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2); выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);

проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность:

проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);

управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);

позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12); организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);

проектная деятельность:

выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);

проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);

осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);

проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

научно-исследовательская деятельность:

использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);

готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);

консалтинговая деятельность:

консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);

консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);

консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);

консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);

инновационно-предпринимательская деятельность: описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);

- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

Примерные темы выпускных квалификационных работ
для направления 38.03.05 Бизнес- информатика

1. Управление проектом разработки телекоммуникационного бизнес-портала.
2. Совершенствование бизнес-процессов предприятия на основе внедрения информационных систем.
3. Управление внутренней средой проекта разработки программного обеспечения.
4. Сравнение принципов и методов управления проектами и управление процессами в компании.
5. Оптимизация бизнес-процессов предприятия на основе внедрения Интернет-портала.
6. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов с помощью современных информационных технологий.
7. Сравнительный анализ программных продуктов бизнес-моделирования.
8. Эффективное управление бизнесом на основе СППР.
9. Планирование проекта и управление его реализацией на базе программного пакета Microsoft Project.
10. Оптимизация проекта по срокам, длительности и финансовым затратам посредством программного пакета Microsoft Project.
11. Оптимизация ресурсного обеспечения проектов на основе Microsoft Project.
12. Принятие решений при внедрении новых информационных технологий на предприятии.
13. Разработка АИС регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей территориальной регистрационной палате
14. Разработка АИС регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним
15. Разработка АИС инвентаризации жилого и нежилого фонда БТИ
16. Разработка АИС делопроизводства и документооборота
17. Разработка АИС сельского административного округа
18. Разработка АИС паспортно-визовой службы
19. Разработка АИС записи актов гражданского состояния
20. Разработка АИС муниципальной статистики
21. Разработка АИС управления муниципального имущества
22. Разработка АИС территориальной службы занятости населения
23. Разработка АИС гос. инспекции труда
24. Разработка АИС учета кадров

26. Разработка АИС материально-технического обеспечения
27. Разработка АИС розничной торговли
28. Разработка АИС руководителя предприятия
29. Разработка АИС территориального адресного бюро
30. Разработка АИС лицензионно-разрешительного отдела
31. Разработка АИС аптеки
32. Разработка АИС гостиницы
33. Разработка АИС дизайн-студии
34. Разработка АИС кафедры университета
35. Разработка АИС деканата
36. Разработка АИС автоцентра
37. Разработка АИС агентства недвижимости
38. Разработка АИС клиентского обслуживания
39. Разработка информационного бизнес-портала
40. Разработка корпоративного интернет портала
41. Разработка информационного интернет портала предприятием
42. Разработка интернет-магазина (товаров, услуг)
43. Разработка корпоративного WEB-сайта и интернет-каталога продукции
44. Разработка АИС страховой компании
45. Разработка CRM системы
46. Разработка АИС библиотеки
47. Разработка АИС кадастрового учета земельных участков
48. Разработка АИС воинского учета
49. Разработка АИС РОНО
50. Разработка АИС Городского комитета по делам молодежи
51. Разработка АИС лицензирования торговли
52. Разработка АИС "Горздрав"
53. Разработка АИС жилищно-коммунального хозяйства
54. Разработка АИС паспортного стола
55. Разработка АИС муниципальных производственных предприятий (название отрасли)
56. Разработка АИС комитета по экономике
57. Разработка АИС комитета землеустройству
58. Разработка АИС департамента потребительского рынка и услуг
59. Система ведения документооборота в управлении образования
60. Разработка лабораторного комплекса по исследованию особенностей настройки и конфигурирования одноранговых ЛВС в среде виртуальных машин
61. Разработка информационно-справочной системы сервисного центра
62. Разработка ПО оценки производительности беспроводной сети доступа предприятия массового обслуживания
63. Разработка интернет-магазина (название магазина)
64. Разработка автоматизированной системы бухгалтерского учета (наименование организации (предприятия))
65. Автоматизация предприятий розничной торговли

66. Разработка сайта организации (предприятия)
67. Разработка раздела (конкретизировать раздел) сайта организации (предприятия)
68. Модификация сайта организации (предприятия)
69. Модификация раздела (конкретизировать раздел) сайта организации (предприятия)
70. Разработка подсистемы (конкретизировать) автоматизированной системы организации (предприятия)
71. Модификация автоматизированной системы организации (предприятия)
72. Модификация подсистемы (конкретизировать) автоматизированной системы организации (предприятия)
73. Разработка автоматизированной системы эффективности использования ресурсов предприятия
74. Разработка автоматизированной системы управления персоналом
75. Разработка автоматизированной системы планирования и управления маркетинга
76. Разработка автоматизированной системы сервисного обслуживания клиентов фирмы
77. Разработка автоматизированной системы маркетинга недвижимости
78. Автоматизация учета товарных запасов
79. Автоматизация учета складских операций
80. Автоматизация учета товаров в магазине
81. Автоматизация аудита заработной платы
82. Автоматизация учета материалов
83. Автоматизация учета реализации продукции
84. Автоматизация учета выполнения договоров оказания услуг
85. Автоматизация аудита себестоимости продукции
86. Автоматизация учета кредитных операций
87. Автоматизация учета валютных операций
88. Автоматизация принятия кредитного решения в коммерческом банке
89. Автоматизация учета розничной продажи товаров
90. Автоматизация учета и расчета заработной платы
91. Автоматизация учета услуг (работ)
92. Разработка АРМ бухгалтера-аналитика по оценке финансового состояния предприятия с помощью встроенных инструментальных средств программы автоматизированного бухгалтерского учета
93. Разработка автоматизированной системы анализа формирования и использования бюджета района (на примере района или области)
94. Разработка автоматизированной системы анализа финансовой деятельности организации (предприятия) потребительской кооперации (на примере потребсоюза и потребительского общества, райпотребсоюза)
95. Разработка автоматизированной системы анализа финансового состояния торговой организации (предприятия) потребительской кооперации (на примере оптовой базы или универмага, универсама, торгового центра и т.п.)

96. Разработка автоматизированной системы анализа финансового состояния организаций (предприятий) общественного питания потребительской кооперации (на примере объединения, предприятий питания или ресторана и т.п.)
97. Разработка автоматизированной системы анализа финансового состояния Союза потребительских обществ (на примере районного потребсоюза или окружного, областного, краевого потребсоюза)
98. Разработка автоматизированной системы формирования и распределения прибыли в организациях (предприятиях) потребительской кооперации (на примере потребительского общества или районного окружного, областного потребсоюза)
99. Разработка автоматизированной системы анализа использования оборотных средств организаций (предприятий) потребительской кооперации (на примере потребительского общества или райпотребсоюза, оптовой базы и т.п.)
100. Разработка автоматизированной системы анализа затрат на производство и реализацию продукции и управления затратами с целью нормализации финансовых результатов деятельности организации (предприятия) (на примере промышленной организации или организации потребительской кооперации)
101. Разработка автоматизированной системы анализа формирования и использования финансов организации (предприятия) (на примере муниципального, государственного или иной формы собственности предприятия),
102. Разработка автоматизированной системы анализа прибыли и рентабельности организации (предприятия) (на примере предприятия любой отрасли народного хозяйства)
103. Разработка автоматизированной системы анализа и управления движением финансовых ресурсов (на примере предприятия любой формы собственности)
104. Разработка автоматизированной системы анализа платежеспособности организации (предприятия) (на примере предприятия (организации) любой формы собственности)
105. Разработка автоматизированной системы формирования бизнес-плана организации (предприятия) (на примере организации (предприятия) потребительской кооперации или любой другой формы собственности)
106. Разработка автоматизированной системы анализа коммерческой состоятельности инвестиционных проектов (на примере организации, предприятия, отрасли народного хозяйства),
107. Разработка автоматизированной системы технико-экономического обоснования и организации разработки инвестиционных проектов (на примере предприятия или организации)
108. Разработка автоматизированной системы оценки состояния и эффективности использования основных средств организаций (предприятий) различных форм собственности,

109. Разработка автоматизированной системы управления инвестиционным процессом в условиях рыночной экономики (на примере организации)
110. Разработка автоматизированной системы анализа кредитоспособности заемщика и оценки кредитных рисков (на примере коммерческого банка)
111. Разработка автоматизированной системы анализа рейтинга коммерческого банка
112. Разработка автоматизированной системы бизнес-анализа сделок с ценными бумагами
113. Разработка автоматизированной системы анализа финансовых результатов деятельности страховой организации (на примере страховой организации)
114. Разработка автоматизированной системы прогнозирования и перспективных оценок финансовой деятельности организации (предприятия)
115. Разработка автоматизированной системы ценообразования в организациях (предприятиях) общественного питания
116. Разработка автоматизированной системы налогообложения прибыли и имущества организаций (предприятий)
117. Автоматизация задач формирования портфеля ценных бумаг для клиента
118. Разработка (модернизация) АРМ по учету материальных ценностей
119. Разработка (модернизация) АРМ по учету труда и заработной платы
120. Разработка (модернизация) АРМ по учету основных средств и нематериальных активов
121. Разработка (модернизация) АРМ по учету товаров на складе,
122. Автоматизация решения задач анализа безубыточности предприятия,
123. Разработка подсистемы анализа спроса на товары,
124. Разработка автоматизированной системы организации и управления продажами,
125. Разработка автоматизированной системы ведения договоров
126. Разработка автоматизированной системы платежей организации (предприятия)
127. Разработка автоматизированной системы для организации работы с клиентами фирмы
128. Автоматизация решения задач аудита банкротства организации (предприятия) (фирмы)
129. Автоматизация решения задач оценки стоимости чистых активов
130. Разработка автоматизированной системы по управлению продажами
131. Разработка автоматизированной системы управления сбытом продукции
132. Разработка автоматизированной системы бизнес-планирования предприятия малого бизнеса
133. Автоматизация решения задач защиты информации в экономических информационных системах