

# 27 сентября Всемирный день туризма



**Библиотека  
Краснодарского Кооперативного Института (филиала)  
Российского университета кооперации  
подготовила мультимедийную презентацию, посвященную  
всемирному дню туризма**

- Всемирный день туризма (World Tourism Day) учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, ЮНВТО (The World Tourism Organization, UNWTO) в 1979 году в испанском городе Торремолино (Torremolinos) и отмечается ежегодно 27 сентября. Эта дата была выбрана в связи с тем, что в этот день в 1970 году был принят Устав Всемирной туристской организации.



○ Целью праздника является пропаганда туризма, освещение его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран. Он призван привлечь внимание международного сообщества к важности туризма и его социальному, культурному и экономическому значению.





- Это праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата планета Земля! И, конечно же, это праздник тех, кто непосредственно занят в сфере туристического бизнеса: сотрудников туристических компаний, музейных работников, руководителей и персонала гостиничных комплексов — всех, кто профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.



- За последние полвека туризм стал одним из наиболее быстрорастущих и наиболее важных секторов экономики в мире, а для некоторых стран туризм является даже основной статьей дохода бюджета государства. В нем занят каждый десятый человек на Земле. Эта сфера обеспечивает средствами к существованию сотни миллионов людей. В некоторых странах доля туризма составляет более 20 процентов ВВП.



- Сектор туризма в начале 21 века демонстрировал устойчивость и даже рост, несмотря на такие проблемы, как глобальный экономический кризис, стихийные бедствия и эпидемии. Кроме того, появление новых технологий, связанных с туризмом, и снижение цен на транспорт, привели к увеличению числа международных поездок.



- Однако, в результате пандемии коронавируса туристическая сфера стала одним из наиболее пострадавших секторов экономики многих стран. Ограничения на поездки и внезапное падение потребительского спроса привели к беспрецедентному снижению показателей в сфере международного туризма, что, в свою очередь, пагубно отразилось на экономике в целом и привело к масштабной потере рабочих мест. К тому же снижение доходов по линии туризма привело к сокращению финансирования деятельности по сохранению биоразнообразия.





- Но постепенно туризм возобновляется, и в некоторых регионах число международных туристических прибытий уже достигло или даже превысило уровень, существовавший до пандемии. Снятие оставшихся ограничений на поездки, наряду с ростом доверия потребителей, станут важными факторами восстановления сектора, давая надежду и возможности многим миллионам людей по всему миру.
- Как и любая деятельность, туризм оказывает сильное воздействие на экономику, общество и окружающую среду в развивающихся странах и особенно в принимающих странах. В дополнение к социально-экономическим последствиям туризма сектор, если он будет управляться устойчиво, может быть фактором сохранения окружающей среды, культурного признания и понимания между народами.



- Поэтому, признавая важность международного туризма в содействии лучшему взаимопониманию между народами, что ведет к повышению осведомленности о богатом наследии различных цивилизаций и к лучшему пониманию ценностей разных культур, тем самым способствуя укреплению мира на планете, Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в целях развития.



ПРАЗДНИК ОТМЕЧАЕТСЯ В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН МИРА ВОТ  
УЖЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ. КАЖДЫЙ ГОД ОН ПОСВЯЩЕН  
ОПРЕДЕЛЕННОЙ ТЕМЕ, КОТОРУЮ ПРОВОЗГЛАШАЕТ  
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.



# РЕКОМЕНДУЕМ ТЕМАТИЧЕСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ...

В словаре содержатся определения понятий и терминов, активно используемых в теории и практике туризма. Учитывая существующую неоднозначность толкования ряда понятий, авторы опирались в основном на законодательную базу и действующие ГОСТы в сфере туризма, при этом учтена новая терминология, применяемая в практической деятельности туризма. Дается толкование основных видов туризма, туристских ресурсов, безопасности в туризме, транспортного обеспечения в туризме, правового обеспечения туристской деятельности. Перечень понятий и терминов охватывает основные направления и технологии туристской деятельности, в том числе экономику и предпринимательство в туризме, страхование в туризме, статистику туризма, маркетинг и рекламу в сфере туризма, туристскую анимацию, санаторно-курортное дело и др. Приводится информация о международных и российских туристских организациях.



«Туризм»

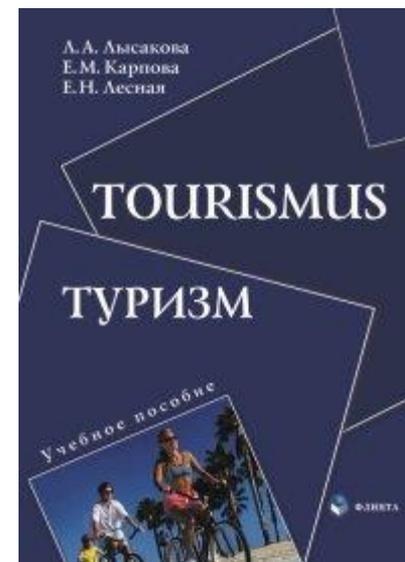
Авторы: Морозов Михаил  
Анатольевич,

<https://znanium.com/catalog/product/1855508>



- Цель учебного пособия — развитие навыков чтения по специальности «Туризм», формирование навыков профессионально-ориентированного говорения, а также развитие и совершенствование коммуникативных навыков, необходимых для успешной работы в туристическом бизнесе. Книга состоит из основных текстов и текстов для дополнительного чтения по специальности «Туризм». Упражнения к текстам носят продуктивный, репродуктивный и творческий характер и служат для снятия лексических и грамматических трудностей, понимания текста и воспроизведения наиболее существенной информации в форме дискуссии. При отборе лексического материала использовались оригинальные и современные издания, всесторонне освещающие туристическую жизнь Германии и России.

<https://znanium.com/catalog/product/1140557>



«Tourismus. Туризм»

Авторы: Лысакова Людмила Александровна, Карпова Елена Михайловна, Лесная Елена Николаевна

- Рассматриваются основные понятия, объект, предмет географии российского внутреннего туризма, природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы России. В соответствии с рекреационным районированием России подробно описываются популярные среди туристов природные (реки, озера, горные вершины, пещеры, природоохранные территории и др.), историко-культурные объекты и объекты туристской инфраструктуры. Интересны и полезны сведения о государственном регулировании регионального туризма, общественных туристских организациях, региональных праздниках, основных туристских предпочтениях и в ряде случаев — о мифах, легендах и преданиях, формирующих туристский интерес.



- <https://book.ru/book/945177>

«География российского внутреннего туризма»

Авторы:  
Косолапов А.Б.



- В книге предложен принципиально новый методологический подход, который позволил разработать эффективную систему управления комплексным развитием отрасли туризма, преодолеть исторически сложившуюся ведомственную разобщенность внутреннего и международного туризма и сформулировать предложения по совершенствованию отраслевого законодательства и нормативно-методологического обеспечения туризма. Авторы показали, что успешно противостоять конкуренции возможно путем создания новых моделей организации и управления индустрией туризма. <https://book.ru/book/941796>



«Управление индустрией туризма России в современных условиях»

Авторы:  
Чудновский А.Д., Жукова М.А