

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ

основной профессиональной образовательной программы – программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса». Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года №1327. Квалификация – БАКАЛАВР. Виды деятельности: расчетно-экономическая, организационно-управленческая. Профессиональные стандарты: 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 609н.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 История

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания обучающимся об основных этапах и содержании мировой истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи изучения дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности исторического развития;
- методы и источники изучения истории;
- основные периоды мировой и отечественной истории и их характеристику;
- особенности и основные этапы экономического развития России; общественную жизнь современной России;
- положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политические события и научную литературу;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию;
- ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях.

Владеть:

- критическим восприятием информации;
- навыками применения исторических знаний как метода для познания конкретных проблем, решения практических задач.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение.

Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Тема 1. Введение. Народы и древнейшие государства на территории России.

Тема 2. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Раздел 2. Эволюция российской государственности от Московского царства до Российской Империи (XIV- XVIII вв.)

Тема 1. Создание и становление Московского государства (XIV- XVI вв.)

Тема 2. Российское государство в XVII – XVIII вв.

Раздел 3. Российская империя в XIX веке.

Тема 1. Российская империя в первой половине XIX в.

Тема 2. Великие реформы и их влияние на развитие Российской империи во второй половине XIX века.

Раздел 4. Россия в XX веке и на современном этапе

Тема 1. Россия в начале XX века. Приход большевиков к власти

Тема 2. СССР при И.В. Сталине.

Тема 3. Советский Союз в условиях холодной войны. Россия на современном этапе.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Философия

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи изучения дисциплины - способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные разделы и направления философии; методы и приемы философского анализа проблем.

Уметь:

-самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу

Владеть:

-критическим восприятием информации

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Иностранный язык

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины - развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Задачи дисциплины:

-дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения, а также совершенствование умений и навыков в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи, как в области повседневного общения, так и по широкому спектру профессиональной деятельности;

-обучение студентов фонетике, лексике и грамматике английского языка.

-изучение опыта использования полученных знаний в процессе освоения умений чтения, говорения, письма и аудирования на иностранном языке;

-изучение особенностей применения полученных знаний и умений в избранной профессии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

-лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

-основные фонетические и грамматические правила;

уметь:

-использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении, профессиональной деятельности;

-переводить и реферировать тексты;

владеть:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью сбора и использования информации на иностранном языке в профессиональных целях.

4. Содержание дисциплины**Раздел 1. ОБЩИЙ ЯЗЫК****Тема 1. Знакомство. О себе. Мой дом. Моя семья. Мои друзья.**

Ключевая лексика по теме

Порядок слов в английском предложении

Структурные типы предложения Местоимения (личные, притяжательные, неопределенные).

Оборот there is / there are.

Спряжение глагола to be

- воспроизведение звуков в словах и словосочетаниях по образцу

- устная постановка вопросов;

- развернутые ответы на вопросы

Тема 2. Досуг. Свободное время. Кино. Театр. Хобби. Увлечения.

Ключевая лексика по теме

Имя существительное. Артикль.

Притяжательный падеж. Местоимение

Сравнительные степени прилагательных наречий

- распознавание значения слов по контексту

- выделение главной и второстепенной информации

Тема 3. Здоровый образ жизни Здоровье как высшая ценность. Занятия спортом.**Здоровое питание.**

Ключевая лексика по теме

Числительные: количественные и порядковые

Дроби (простые, десятичные)

- развитие навыков восприятия на слух монологической речи

- развертывание диалога в монологическую речь

- воспроизведение текста по ключевым словам

Тема 4. Информационные технологии 21 века Компьютер и здоровье. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

Ключевая лексика по теме

Модальные глаголы и их эквиваленты

- воспроизведение предложений по образцу

- выделение ключевых слов

- понимание смысла основных частей монолога

Тема 5. Система образования. Образование в России. Бизнес-инкубаторы. Образование в Великобритании Вузы Центросоюза. Жизнь студента

Ключевая лексика по теме. Видо-временная система английского глагола. Активный залог: понимание при прослушивании отдельных слов, словосочетаний и их воспроизведение; определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 6. Международное кооперативное движение . Международный кооперативный альянс. Движение потребкооперации в России. Движение потребкооперации в Великобритании

Ключевая лексика по теме. Модальные глаголы и их эквиваленты: восприятие смысловой структуры текста; письменная фиксация ключевых слов при прослушивании текста; составление плана текста

Тема 7. Города и страны. Москва – столица России. Великобритания. Географическое положение. Достопримечательности Лондона. США. Австралия. Географическое положение. Достопримечательности.

Ключевая лексика по теме

Оборот: for+ сущ. (местоимение)+ Infinitive.

Обороты с союзами, эквивалентные обстоятельственным придаточным предложениям

- составление вопросов к тексту;

- воспроизведение прочитанного текста по плану и ключевым словам

Раздел 2. ДЕЛОВОЙ ЯЗЫК

Тема 8. Мир бизнеса. Формы организации бизнеса. Компании с ограниченной ответственностью. Филиалы, дочерние фирмы. Совместное предприятие. Структура компании.

(практические занятия - 12 ч.)

Ключевая лексика по теме

Типы придаточных предложений

Функции глаголов “to be”, “to have”

Сослагательное наклонение

письменная фиксация ключевых слов при прослушивании;

- выделение главной и второстепенной информации;

- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Тема 9. Устройство на работу. Резюме. Основные пункты и особенности написания резюме. Профессиональные умения и навыки. Интервью. Правила прохождения интервью

Ключевая лексика по теме. Глагол. Залог

- изучение разговорных формул в коммуникативных ситуациях

- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

- воспроизведение микродиалогов по ролям

Тема 10. Деловое общение. Назначение деловой встречи. Деловые разговоры по телефону. Структура делового письма. Виды деловой корреспонденции. Запросы и предложения.

Ключевая лексика по теме

Конструкции с инфинитивом

Инфинитивный оборот с предлогом «for» - пошаговое составление диалогов;

- составление деловых писем по образцу, с использованием письменных клише

Тема 11. Деловая поездка за рубеж. У билетной кассы. В поезде. В аэропорту. У обменного пункта. Виды валют. В городе. В отеле. В ресторане. В магазине.

Ключевая лексика по теме. Инфинитив. Герундий

- письменная фиксация ключевых слов при прослушивании;

- пошаговое составление диалогов;

- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Раздел 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Тема 12. Экономика.

Три типа экономики. Макроэкономика и микроэкономика. Основные экономические законы. Ключевая лексика по теме. Причастие настоящего времени: составление предложений с использованием ключевых слов и выражений, письменный перевод текста на иностранный язык

Тема 13. Коммерческая деятельность. Условия поставки товара. Условия оплаты. Отгрузочная документация. Виды валют

Ключевая лексика по теме. Причастие настоящего времени

- определение принадлежности слова к той или иной части речи

- выделение главной и второстепенной информации;

- воспроизведение текста максимально близко к оригиналу

Тема 14. Банковская документация. Тратта. Депозитный сертификат. Переводной вексель. Аккредитив.

Ключевая лексика по теме

Причастие прошедшего времени

- составление тематического глоссария

- составление конспекта текста;

- составление собственного текста с использованием ключевых выражений

Тема 15. Контракт. Обсуждение условий контракта. Заключение сделки. Пункты контракта.

Ключевая лексика по теме

Причастные обороты

- определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 16. Рыночная экономика. Спрос и предложение. Идеальные условия для конкуренции. Спрос, предложение и рыночная цена

Ключевая лексика по теме

Сложноподчиненные предложения

- решение коммуникативных задач: приглашение к действию, выражение согласия, сомнения, одобрения и пр.

-составление тематического глоссария

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Международный культурный обмен и деловые коммуникации

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели, задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Значение дисциплины подкрепляется тем значением, которое сейчас уделяется вопросам культуры дипломатами, политиками, бизнесменами и учеными всего мира. Именно культура, благодаря общечеловеческому потенциалу, способна стать тем объединяющим пространством, где люди различных национальностей, языковой, религиозной, возрастной, профессиональной принадлежности смогут строить свое общение без каких-либо границ исключительно на основе взаимопонимания. В то же время, являясь частью системы международных отношений, культурный обмен отражает его общие закономерности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- обучение студентов и знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- изучение опыта использования коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- изучение особенностей основных форм и направлений международного культурного обмена.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- источники и историография международного культурного обмена;
- основные направления и формы международного культурного обмена;
- проблемы и перспективы культурного обмена в начале XXI века;
- теоретические основы, структуру, содержание процесса и средства деловой коммуникации;
- этику и этикет деловых коммуникаций;

уметь:

- продуктивно взаимодействовать в межличностном и межкультурном пространстве;
- выполнять анализ процессов коммуникации и выявлять возможности их улучшения;
- устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения
- проводить анализ конфликтных ситуаций;
- пользоваться приемами применения этических норм и принципов современного делового общения в разрешении конфликтных ситуаций;

владеть:

- методикой выявления основных закономерностей международного культурного обмена на современном этапе;
- приемами делового общения и контроля деловых коммуникаций;
- профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач;
- методологическими подходами к изучению проблем в общении с учётом личных качеств и особенностей адресата

4. Содержание дисциплины

Раздел I Международный культурный обмен

Тема 1.1 Введение в предмет

Тема 1.2 Многосторонние связи в международном культурном обмене

Тема 1.3 Двусторонние связи в международном культурном обмене

Тема 1.4 Проблема внешнеполитических образов и этнических стереотипов в международном культурном обмене

Тема 1.5 Основные направления и формы международного культурного обмена. Международные связи в области театра, музыки и кинематографии

Тема 1.6 Международные выставки и ярмарки как важнейшая форма международного культурного обмена

Тема 1.7 Международные связи в области спорта и туризма

Тема 1.8 Международные связи в области науки и образования

Тема 1.9 Проблемы и перспективы культурного обмена в начале XXI века

Раздел II Деловые коммуникации

Тема 2.1 Основные характеристики деловой коммуникации

Тема 2.2 Коммуникации: виды и функции. Общение. Коммуникации как механизм взаимодействия

Тема 2.3 Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации

Тема 2.4 Средства делового общения: вербальные и невербальные

Тема 2.5 Этика делового общения

Тема 2.7 Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации

Тема 2.8 Деловое общение в бизнесе. Вопросы и ответы.

Тема 2.9 Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении

Тема 2.10 Критика и комплименты в деловой коммуникации

Тема 2.11 Имидж делового человека. Имидж и репутация в деловой коммуникации

Тема 2.12 Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Психология и конфликтология

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели, задачи дисциплины

Цели дисциплины: освоение основных понятий и представлений о конфликте, знакомство будущих специалистов с основами теории конфликта, причинами возникновения, способами управления социальных, организационных и психологических конфликтов в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

-выработать базовые умения и навыки по изучению особенностей социальных конфликтов в коллективах и личностных особенностей, влияющих на конфликтное взаимодействие;

-привить умения и навыки практического использования знаний по основным проблемам курса в целях выработки рекомендаций и решений по обеспечению конструктивного влияния в конфликтных ситуациях;

-сформировать представления об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом;

-передать методы психологической защиты при общении с конфликтными людьми.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-типологию конфликтов;

-основные причины возникновения социальных и организационных конфликтов;

-закономерности их возникновения, динамику протекания и разрешения конфликтов;

-влияние индивидуально-психологических особенностей личности на поведение в конфликтах;

методы и приемы диагностики, предупреждения и конструктивного разрешения различных типов и видов конфликтов.

Уметь:

-применять полученные знания из области «Психологии конфликта» в организационных и межличностных взаимодействиях с исследовательской целью, а также с целью предупреждения и урегулирования конфликтных ситуаций;

-выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности в различных организациях и коллективах.

Владеть навыками:

-эффективного поведения в конфликтных ситуациях;

-управления конфликтом;

-посредничества при регулировании и разрешении конфликтов;

-психологической защиты в общении с конфликтными людьми.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Подходы и теории конфликтов

Тема 2. Типология конфликтов

Тема 3. Причины возникновения конфликтов

Тема 4. Динамика конфликта

Тема 5. Управление конфликтом

Тема 6. Модели разрешения конфликтов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Корпоративная социальная ответственность

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать в сознании будущих специалистов необходимость реализации социальной ответственности, дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;
- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;
- роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

- обосновывать необходимость корпоративной социальной ответственности и определять направленность деятельности;

Владеть:

- навыками информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности

Тема 2. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Роль ответственности в организации корпоративного типа

Тема 2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности (ОК 6)

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности (ОК 6)

Тема 4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7 Экономическая теория

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины выражается в формировании у студентов научного экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.

- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основополагающие экономические категории и экономические концепции, закономерности и факторы экономического развития.

Уметь: грамотно применять эти знания с целью проведения необходимых действий, ведущих к прогрессивным преобразованиям в данной сфере.

Владеть: методологией расчётных и аналитических действий, обуславливающих такие преобразования в профессиональной сфере деятельности.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы развития рыночной экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Рынок: теоретические основы его функционирования

Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке.

Тема 4. Теория потребительского поведения

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция.

Тема 5. Предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Тема 6. Рынок труда и капитала

Тема 7. Рынок чистой конкуренции

Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции.

Раздел 3. Развитие национальной экономики и экономический рост

Тема 9. Национальная экономика и макроэкономические показатели её развития

Тема 10. Макроэкономическое равновесие, основанное на приоритете сферы производства

Тема 11. Макроэкономическое равновесие, основанное на приоритете сферы обращения

Тема 12. Экономический рост

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики

Тема 7. Циклическое развитие экономики

Тема 14. Макроэкономическая нестабильность: проблемы инфляции и безработицы

Тема 15. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 16. Государственное регулирование национальной экономики.

Тема 17. Международное разделение труда, мировой рынок, мировое хозяйство.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 Правоведение

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины – сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития государства, российского государства и институтов российского права;
- о структуре и системе российского права;
- о юридической ответственности и ее видах;
- о системе и структуре государственных органов;
- о праве, личности и обществе;
- о формах и методах совершенствования российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- правовые и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;
- основы административных правонарушений и административной ответственности;
- общие положения гражданского, уголовного, экологического, административного, финансового, налогового и иных отраслей права;
- правовые основы защиты информации;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач.

Владеть:

- основами правового регулирования деятельности предприятия (организации).

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕ И ПРАВЕ

Тема 1.1 Общие положения о государстве

Тема 1.2 Общие положения о праве

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации

Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права

Тема 3.2 Гражданское правоотношение

Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права

РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права

Тема 5.2 Трудовой договор

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 6.1 Особенности правового регулирования экономических отношений

РАЗДЕЛ 7. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ

Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны

РАЗДЕЛ 8. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, БАНКОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Тема 8.1 Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета

РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.9 Управление карьерой и тайм-менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания и сформировать умения самоорганизации и самообразования в области управления карьерой.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение представлений российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально - и социально - психологическом феномене;
- формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;
- развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретико-методологические основы управления карьерой и тайм-менеджмента;
- основы организации и осуществления профессиональной деятельности по управлению карьерой;
- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения;
- принципы организации собственной эффективности;
- способы решения проблем дефицита времени;
- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом организации;
- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде;
- рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время, осуществляя жизнедеятельность в состоянии стресса;
- прогнозировать процессы управления карьерой и оценивать их эффективность.

Владеть:

- навыками организации и осуществления профессиональной деятельности в области управления карьерой.

4. Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ.**

- Тема 1 Понятие и виды карьеры персонала.
- Тема 2. Стадии карьеры персонала.
- Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация.
- Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях
- Тема 5. Организационное управление карьерой.
- Тема 6. Деловая оценка персонала.
- Тема 7. Система обучения персонала и ее связь с управлением карьерой.
- Тема 9. Развитие карьеры.

РАЗДЕЛ 2. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Тема 10. Личное стратегическое планирование.
- Тема 11. Методы оценки затрат времени
- Тема 12. Методы оптимизации управления временем.
- Тема 13. Методы оптимизации индивидуальной деятельности.
- Тема 14. Корпоративный тайм-менеджмент

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 Физическая культура и спорт

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры студентов и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни
- способы контроля, оценки и коррекции физического развития и физической подготовленности

Уметь:

-использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового стиля жизни

- использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Легкая атлетика

Тема 2. Гимнастика и общая физическая подготовка

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Безопасность жизнедеятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомио-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторах;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания;
- физиологические нормы потребления пищевых веществ;
- ресурсно-и энергосбережение в технологических процессах производства продукции питания;
- санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к предприятиям питания
- правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- рациональные способы эксплуатации машин и технологического оборудования при производстве продукции питания.

Уметь:

- проводить контроль параметров воздуха, шума, вибрации, электромагнитных, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям;
- организовывать безопасную работу производства предприятий питания;
- внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания эксплуатировать технологическое оборудование при производстве продукции питания.

Владеть:

- рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования, практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий производства продукции питания.

4. Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
- Тема 2. Основы физиологии труда.
- Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности
- Тема 4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания».
- Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.
- Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер их ликвидации.
- Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики
- Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.
- Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Математика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

1. Формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.
2. Обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, теории вероятностей, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач.
3. Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов.
4. Обучение математическим методам принятия решений, необходимым при решении задач оптимизации, возникающих во всех областях человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач.
2. Ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики.
3. Научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия, методы и приемы высшей математики,
- методы сбора, анализа и обработки информации.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии экономических и управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при обработке экспериментальных данных проведенных исследований.

Владеть:

математическими и количественными методами решения типовых экономических и организационно-управленческих задач.

4. Содержание дисциплины**Раздел 1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра**

- Тема 1. Элементы линейной алгебры
- Тема 2. Элементы векторной алгебры
- Тема 3. Элементы аналитической геометрии

Раздел 2. Математический анализ

- Тема 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
- Тема 5. Исследование функций с помощью производных
- Тема 6. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
- Тема 7. Интегральное исчисление функции одной переменной
- Тема 8. Дифференциальные уравнения
- Тема 9. Последовательности и ряды

Раздел 3. Теория вероятностей

- Тема 10. Основные теоремы теории вероятностей
- Тема 11. Дискретная и непрерывная случайная величина

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Информатика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование у обучающихся системы знаний по эффективному применению современных компьютерных технологий, а также ознакомление с элементами теории систем, используемых при разработке, внедрении и оценке информатики в бухгалтерском учете, анализе и аудите.

Задачи:

- обучение студентов современным тенденциям в развитии информатики применительно к бухгалтерскому учету, анализу и аудиту;
- изучение опыта использования методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение особенностей применения информатики и основных принципов использования компьютерных информационных систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации, средства автоматизации информационной деятельности;
- информационно-коммуникационные технологии, основные требования информационной безопасности.

Уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа информации и принятия обоснованных решений;
- осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области бухгалтерского учета, анализа и аудита

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- методами управления проектами и их реализациями с использованием современного программного обеспечения.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину информатика.

Раздел 2. Основы обработки цифровой информации.

Раздел 3. Алгоритмизация решения задач и программное обеспечение.

Раздел 4. Системный подход к обеспечению безопасности.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Статистика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование компетенций обучающегося в области изучения статистической информации, изучение методологии количественного анализа статистических показателей, моделирования прогнозирования финансово-экономической деятельности предприятий различных отраслей деятельности, места информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов методам сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов,
- изучение опыта использования применения методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений,
- изучение особенностей применения российской и международной практики статистики в соответствии с требованиями рыночной экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления;
- прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических явлений и процессов;
- строить на основе описания ситуаций теоретические модели;
- анализировать и интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

- приемами и методами применения экономических знаний для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач;
- навыками критического восприятия информации.

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет, метод и организация статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Абсолютные и относительные статистические величины

Тема 4. Средние величины и показатели вариации

Тема 5. Выборочное наблюдение.

Тема 6. Ряды динамики и их применение.

Тема 7. Индексный метод анализа

Тема 8. Статистика численности и состава населения. Статистика естественного движения и миграции населения

Тема 9. Статистика рынка труда, производительности труда, его оплаты и затрат на рабочую силу

Тема 10. Статистика национального богатства

Тема 11. Статистика издержек производства и обращения, результатов финансовой деятельности предприятий

Тема 12. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студента системы знаний по автоматизации обработки экономической информации включая методологию анализа представления о сущности, задачах и функциях системы автоматизация обработки экономической информации включая методологию анализа

Задачи дисциплины:

- рассмотрение принципов функционирования современных бухгалтерских программных систем;
- анализ построения конкретной бухгалтерской программы;
- освоение элементов пользовательского интерфейса;
- изучение основных терминов и понятий системы компьютерного учета;
- первоначальная настройка системы;
- организация компьютерного плана счетов;
- организация аналитического учета;
- освоение способов ввода хозяйственных операций в систему;
- описание основных учетных процедур для конкретного участка учета;
- освоение технологии автоматизированного ведения бухгалтерского учета по основным участкам (учет денежных средств, учет материалов, учет основных средств, учет расходов по оплате труда, учет затрат на производство и выпуск готовой продукции, учет реализации готовой продукции, учет товарных операций в оптовых и розничных организациях и т.д.);
- обобщение учетных данных и получение результатной информации

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать

- принципы построения современных бухгалтерских программных систем;
- порядок организации аналитического учета;
- способы организации справочников;
- способы ввода данных и формирования записей о хозяйственных операциях;
- описание основных учетных процедур для каждого участка учета;
- технологии автоматизированного ведения бухгалтерского учета по основным участкам.

Уметь

- сформулировать рекомендации по выбору программных средств АИС БУ и порядку их внедрения в данной организации;
- использовать систему полученных знаний для выполнения настройки конкретной бухгалтерской программы на особенности ведения бухгалтерского учета, исходя из учетной политики данной организации;
- вести компьютерный учет по всем разделам бухгалтерского учета в среде как минимум одной компьютерной бухгалтерской программы;
- использовать выходную результатную информацию для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений.

Владеть

- методами построения современных бухгалтерских программных систем;
- навыками организации аналитического учета;
- навыками организации справочников;
- способами ввода данных и формирования записей о хозяйственных операциях;
- технологией автоматизированного ведения бухгалтерского учета по основным участкам.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационный процесс бухгалтерского учета и автоматизированные информационные системы бухгалтерского учёта.

Тема 2. Организация и принципы функционирования бухгалтерских программных систем.

Тема 3. Автоматизация учёта денежных средств и расчётов.

Тема 4. Организация компьютерного учета расчетов с поставщиками. Формирование книги покупок.

Тема 5. Организация компьютерного учета затрат на производство и выпуск готовой продукции.

Тема 6. Автоматизация учёта финансовых результатов.

Тема 7. Организация компьютерного учета товарных операций в торговых организациях.

Тема 8. Автоматизация учёта основных средств.

Тема 9. Обобщение учетных данных и получение отчетности.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

Уметь:

Владеть:

4. Содержание дисциплины

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е., 396 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по методам оценки динамики социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины состоит в необходимости постоянного мониторинга и адаптации методов планирования и прогнозирования социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов в современных условиях неопределенности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов теоретическим знаниям в области методологии оценки социально-экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях;
- изучение опыта использования различных подходов к оценке развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики.
- изучение особенностей применения различных методов и моделей и их использования в конкретных ситуациях при решении прогнозных задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- методику разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Уметь:

- готовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- организовывать выполнение порученного этапа работы;
- проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- навыками оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Владеть:

- навыками участия в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- навыками участия в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

4. Содержание дисциплины**Раздел 1. Теоретические и методологические подходы к мониторингу и оценке социально – экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов**

Тема 1.1. Суть и значение мониторинга и оценки социально – экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов

Тема 1.2. Структурные характеристики экономики как объекта социально-экономического мониторинга

Тема 1.3. Основные индикаторы функционирования экономики и их толкование

Тема 1.4. Методы мониторинга социально-экономических процессов

Раздел 2. Мониторинг и оценка социального развития на различных уровнях развития экономики

Тема 2.1. Мониторинг демографической ситуации в России

Тема 2.2. Мониторинг демографических показателей регионов России

Тема 2.3. Система показателей уровня жизни в стране и регионе

Тема 2.4. Прогнозирование доходов и потребления населения в стране и регионе

Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития экономических субъектов

Раздел 3. Мониторинг и оценка экономического развития на различных уровнях развития экономики

Тема 3.1. Основные производственные фонды: понятие и учет в целях макроэкономического развития. Инструментарий моделирования основных производственных фондов

Тема 3.2. Инвестиционный потенциал и инвестиционная политика страны, региона, отрасли, предприятия

Тема 3.3. Финансово-бюджетные отношения на различных уровнях развития экономики

Тема 3.4. Денежно-кредитные отношения на различных уровнях развития экономики

Тема 3.5. Оценка интеграции государства в мировую экономическую систему

Тема 3.6. Мониторинг внешнеэкономической деятельности экономических субъектов

Раздел 4. Социально-экономический мониторинг в России

Тема 4.1. Социально-экономический мониторинг в России: история и современность

Тема 4.2. Основные показатели социально-экономического развития России

Тема 4.3. Оценка социально-экономического развития регионов России

Тема 4.4. Анализ социально-экономического развития секторов экономики России

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Экономика организации

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний о деятельности производственных и коммерческих организаций в современных условиях;

– получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;

– приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности

Значение дисциплины состоит в расширении знаний в области становления нового экономического мышления, необходимых для эффективного хозяйствования и принятия управленческих решений, касающихся собственно производства, инвестирования и финансирования предприятия, использования персонала, маркетинга, планирования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов пониманию основ и принципов функционирования современного предприятия;

- изучение опыта использования практики формирования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;

- изучение особенностей применения навыков решения конкретных экономических задач связанных с хозяйственной деятельностью организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-3 способностью на основе типовых методик и способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов;
- методические подходы к расчетам экономических разделов планов, определяющих приоритетные направления деятельности организаций.

Уметь:

- рассчитывать базовые экономические показатели эффективности;
- проводить самостоятельные расчеты показателей в соответствии с установленными стандартами.

Владеть:

- знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании;
- методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Тема 1. Структура национальной экономики России.

Тема 2. Понятие и основные признаки организации. Классификация организаций.

Тема 3. Структура целей организации, ее миссия. Конкурентоспособность.

Раздел 2. Экономические ресурсы организации

Тема 4. Основной капитал, имущество и инфраструктура организации

Тема 5. Основные фонды организации

Тема 6.оборотные средства организации

Тема 7. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

Тема 9. Стратегия развития и основы планирования деятельности организации.

Тема 10. Производственная программа организации.

Тема 11. Ценовая политика организаций. Качество и конкурентоспособность продукции.

Тема 12. Маркетинг в деятельности организации.

Тема 13. Оценка и измерение деятельности организации. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организаций.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е., 432 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – углубленное изучение теории и практики финансового управления предприятием. Он представляет собой комплекс теоретических и практических знаний, необходимых студентам для более полного понимания процессов принятия финансовых решений с позиции возможности предприятия устойчиво генерировать положительный денежный поток, определяющий в результате стоимость предприятия.

Задача дисциплины состоит в том, чтобы студенты могли овладеть инструментами планирования и контроля за поступлением и расходованием денежных средств, формированием финансового результата и прогнозирования будущего финансового состояния компании.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-3 способностью на основе типовых методик и способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- методы финансового планирования, прогнозирования;
- организацию бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности;
- правила пользования вычислительной техникой, средствами связи и коммуникаций;
- порядок формирования системы финансовой ответственности на предприятии;

- организацию финансовой работы на предприятиях различных организационно-правовых форм;
- действующие условия кредитования предприятия;
- основы формирования системы расчетов на предприятии,
- принципы построения эффективной системы бюджетирования;
- этапы бюджетного процесса на предприятии;
- методы контроля исполнения бюджетов предприятия.

Уметь:

- проводить статистическую обработку данных, характеризующих финансовое состояние компании;
- давать оценку эффективности управления денежными потоками предприятия и финансовыми результатами;
- обосновывать предложения по совершенствованию управления денежными потоками, затратами и финансовыми результатами предприятия с учетом факторов риска;
- различать типы бюджетов и применять их согласно специфике деятельности предприятия;
- определять центры финансовой ответственности и устанавливать их иерархию;
- составлять первоначальные варианты бюджетов;
- применять методики анализа исполнения бюджетов.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами расчета основных финансовых показателей;
- методикой построения финансового плана предприятия;
- инструментарием анализа, оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии

Тема 2. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки

Тема 3. Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования

Тема 4. Разработка и внедрение системы бюджетирования.

Тема 5. Порядок разработки сводного бюджета предприятия

Тема 6. Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика

Тема 7. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Инвестиционный анализ

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по дисциплине Инвестиционный анализ в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины заключается в получении теоретических знаний и формировании прикладных профессиональных навыков в области применения инвестиционного анализа.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов корректному использованию методов инвестиционного анализа в разработке и экспертизе бизнес-планов инвестиционных проектов;
- изучение опыта использования инвестиционного анализа в реальном и финансовом секторах экономики;
- изучение особенностей применения инвестиционного анализа в условиях инфляции и риска.
- использования результатов прикладных экономических исследований в обосновании оптимальных управленческих решений, в разработке стратегии и тактики финансово-инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-3 способностью на основе типовых методик и способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные законы и принципы действия финансового рынка и его инструментов в организациях различных отраслей и в экономике в целом;
- систему нормативного регулирования и документального оформления инвестиционного процесса;
- методы аналитического обоснования принятия управленческого решения по осуществлению вложений финансовых с целью получения дополнительной прибыли;
- основы инвестиционных процессов, методикой аналитической работы с информационными источниками для принятия на их основе обоснованных управленческих решений.

Уметь:

- оперативно использовать результаты инвестиционного анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов организаций, формирования и направлений использования капитала организаций;
- самостоятельно работать с законодательно-нормативными актами, специальной экономической литературой, используя современные компьютерные технологии, и применять полученную информацию для разработки вариантов инвестиционных решений;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- методами анализа экономической эффективности инвестиций;
- методами анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска;
- методами оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций;
- методиками и техническими приемами расчетов всех финансовых показателей, необходимых для составления инвестиционных планов и расчетов, а также для организации финансового контроля за использованием инвестиций.

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Инвестиционный анализ - основа принятия инвестиционных решений. Базовые понятия инвестиционного анализа.

Тема 2. Анализ и оценка денежных (финансовых) потоков.

Тема 3. Анализ структуры долгосрочных инвестиций и источников и источников их финансирования.

Тема 4. Анализ эффективности реальных инвестиций

Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.

Тема 6. Анализ финансовых инвестиций.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость курсов: 328 часов

1. Цели и задачи курсов

Цель: формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения курсов: укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию; обучение жизненно важным двигательным умениям и навыкам; развитие двигательных способностей; приобретение необходимых знаний в области игровых видов спорта; воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта; содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие психических процессов личности.

2. Место курсов в структуре образовательной программы

Элективные курсы по физической культуре и спорту относятся к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения курсов

Процесс изучения курсов направлены на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Общекультурные (ОК)	ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь: учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений; приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Футбол

Тема 2. Волейбол

Тема 3. Баскетбол

Тема 4. Настольный теннис

Для специальной медицинской группы

Спортивные игры. Обучение элементам техники спортивных игр: баскетбола, волейбола, футбола. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения и управления мячом, упражнения в парах, тройках.

Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр: «Борьба за мяч», «Футбол руками», «Пятнашки», «Рыбаки и рыбки» и др. Эстафеты: с предметами и без них, с преодолением полосы препятствий, составленной из гимнастических снарядов.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Основы бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области анализа, оценки и реализации идей для развития бизнеса, управления рисками и взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины: изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности; изучение методологии планирования бизнеса и его организации на предприятии питания; приобретение навыков разработки предложений по ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политике предприятия питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-3 способностью на основе типовых методик и способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные виды и формы предпринимательства; особенности функционирования фирм и предприятий, различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

Уметь: понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; применять основные принципы ведения бизнеса; создать свое дело.

Владеть: практическими навыками постановки целей, задач и организации бизнеса, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками команд.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод и нормативная база управления предпринимательской деятельностью

Тема 2. Источники корпоративного права

Тема 3. Компетенции органов управления компанией

Тема 4. Объявление и выплата дивидендов

Тема 5. Увеличение, уменьшение уставного капитала компании

Тема 6. Корпоративные сделки с ценными бумагами

Тема 7. Крупные сделки (нормативная основа)

Тема 8. Сделки с крупными пакетами акций

Тема 9. Сделки с заинтересованностью

Тема 10 Организация собственного бизнеса

Тема 11 Государственное регулирование деятельности малых предприятий

Тема 12 Особенности ведения малого бизнеса за рубежом

Тема 13 Маркетинг предприятий малого бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение представлений о современных достижениях и тенденциях формирования и развития гражданско-правового, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального законодательства, правоприменительной практики, навыков применения хозяйственно-правовых норм, повышения уровня правовой культуры личности обучающихся, юридической грамотности.

Задачи:

- получить представление об основных положениях и содержании норм, составляющих предпринимательское законодательство, о сущности и социальной значимости своей профессии,
- охарактеризовать понятийный аппарат предпринимательского права; историю возникновения торговых правоотношений и связей,
- научить толковать и применять законы, иные нормативные акты; составлять договоры, регулирующие правоотношения сторон предпринимательского поля деятельности, определить меры ответственности за отдельные виды нарушений в сфере предпринимательской деятельности;
- научить осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические консультации на предмет законности сделок, выявлять и восполнять пробелы торгового, коммерческого законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является дисциплиной по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
Профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности;
- основы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности;

- виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

уметь:

- определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности;
- применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям;
- применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения;

владеть:

- приемами сбора, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; приемами толкования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения;

- навыками анализа и решения юридических задач в области не только предпринимательского, но и коммерческого, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального отраслей права.

4. Содержание дисциплины

Тема1.Юридическая природа современного предпринимательства России.

Тема2.Нормативно-правовая основа предпринимательства.

Тема3.Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Тема4.Организационно-правовые формы предпринимательства

Тема5.Гражданско-правовые договоры в сфере предпринимательства.

Тема6.Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема7.Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса.

Тема8.Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение

Тема9.Основы антимонопольного законодательства.

Тема10.Основы таможенного законодательства Российской Федерации.

Тема11.Антикоррупционное законодательство.

Тема12.Основы трудового законодательства.

Тема13.Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения.

Тема14.Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Коммуникативная культура профессионала

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке для решения профессиональных задач, навыков продуктивного межличностного и межкультурного взаимодействия. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к профессионалу, а именно, в рамках своих способностей и развитых коммуникативных навыков успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи:

- ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации как наиболее общей дисциплины, изучающей речевое поведение;
- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;
- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;
- дать представление о речемыслительной деятельности;
- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;
- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной культуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- общую теорию коммуникации
- лингвистический, социологический, психологический и когнитивный аспекты и структуру речевой коммуникации
- функции общения и профессионально-ориентированную коммуникацию
- регламент и стандарт делового текста
- текстовые единицы
- стандарт делового языка
- важнейшие этикетные формулы и особенности их употребления
- жанры публичной монологической речи, их структуру, этапы и условия функционирования
- социальные барьеры общения
- алгоритм коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации
- кодекс профессиональной этики.

Уметь:

- продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения;
- ориентироваться в ситуации общения;
- соблюдать регламент и стандарт делового языка и текста
- следовать культуре диалогической и монологической речи
- пользоваться нормативными словарями и справочниками современного русского языка
- составлять выступления, доклады, поздравительную и презентационную речь
- проводить переговоры, деловые беседы, пресс-конференции
- преодолевать социальные барьеры общения
- вести деловой спор, дискуссии, полемику
- противостоять речевой агрессии
- поддерживать деловые и этические взаимоотношения с представителями организаций, а также с работниками организации
- подготавливать и оформлять отдельные виды рабочих документов по образцу и самостоятельно
- соблюдать кодекс профессиональной этики.

Владеть:

- теорией информации и теорией коммуникации
- профессионально-ориентированной коммуникацией
- стилистическими навыками
- национальными нормами речевого этикета
- языковым, этическим и профессиональным аспектами имиджа руководителя
- культурой и жанрами монологической публичной речи
- навыками использования словарей и справочников русского языка
- жанрами публичной диалогической речи в пространстве современного русского языка
- стратегией и тактикой ведения телефонного общения
- стратегиями поведения в конфликтной ситуации
- манипулятивными технологиями и механизмами их нейтрализации
- алгоритмом коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации
- этикой делового общения, коммуникаций и корпоративной этикой

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет курса. Базовые понятия

Тема 2 Особенности деловой речевой коммуникации

Тема 3 Культура монологической речи

Тема 4 Культура диалогической речи

Тема 5 Барьеры речевой коммуникации

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Культура профессионального самообразования

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способностей к самообразовательной деятельности, которые необходимы обучающимся как в процессе познавательной, так и профессиональной деятельности. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к индивиду, а именно в рамках своих способностей успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи:

- раскрыть смысл самообразования и его роль в формировании личности студента
- вызвать у студентов положительное отношение к самообразовательной деятельности
- сформировать у студента потребность в профессиональном самообразовании
- вооружить обучающихся методикой самоанализа и уровня сформированности культуры профессионально самообразования
- ознакомить студентов с содержанием и методикой профессионального самообразования
- сформировать у студента умения самообразования и научно-исследовательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- способы организации индивидуальной самостоятельной работы по учебной и внеучебной деятельности;
- технику личной работы;

- историю самообразования;
- технологии формирования культуры самообразования;
- основы самообразовательной деятельности, как составной части учебно-воспитательного процесса в вузе;

уметь:

- составлять карту оценки и самооценки готовности к самообразовательной деятельности;
- разработать программу профессионального самообразования;
- анализировать собственную самообразовательную деятельность;
- давать самооценку личных профессионально-значимых качеств;

владеть:

- навыками анализировать процесс самообразования;
- навыками самообучения и самовоспитания;
- навыками контроля самообразовательной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Из истории самообразования.

Тема 2. Самообразовательная культура как компонент педагогической деятельности

Тема 3. Я-концепция и самоанализ профессиональной деятельности в структуре профессионального самообразования..

Тема 4. Формирование культуры самообразования на различных этапах становления специалиста

Тема 5. Технология формирования культуры самообразования.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов понимания особенностей применения информационных технологий в управленческой деятельности для достижения организационных целей и умение использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять маркетинговой информацией - информационными потоками и информационными ресурсами;
- сформировать практические навыки использования основных компьютерных информационных технологий, используемых в менеджменте;
- обеспечить понимание студентами взаимосвязи информационных технологий и стратегий развития предприятий, возможностей использования данного преимущества, при разработке стратегий развития предприятия;
- закрепить знания в сфере управления информацией, ее стоимостью, используя техники выбора, оптимизации и внедрения информационных технологий управления на предприятии;
- приобретение навыков принятия управленческих решений на базе информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой в области информационного маркетинга;
- навыками взаимодействия с клиентами посредством CRM-систем;
- навыками управления взаимоотношениями с клиентами используя информационные технологии.

4. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Стратегия управления клиентскими отношениями.

Тема 2. Применение CRM в различных сферах экономики

Тема 3. Маркетинг в стратегии CRM

Тема 4. Поддержка клиентов в стратегии CRM

Тема 5. Автоматизация продаж: основа создания CRM

Тема 6. Аналитические возможности CRM

Тема 7. Контакт-центры: возможность персонализировать массовое обслуживание

Тема 8. Место CRM в стратегии электронного бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Информационный менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получения студентами теоретических знаний и практических навыков по организации разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем (ИС), основным приемам менеджмента для каждого этапа жизненного цикла ИС на предприятиях общественного питания.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических, методологических и практических проблем управления ИС на различных этапах их жизненного цикла;
- изучение принципов стратегического и оперативного планирования в сфере ИТ;
- изучение преимуществ и недостатков различных способов автоматизации управления предприятием общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения;
- преимущества и недостатки различных подходов к автоматизации предприятия;

-преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем;
-способы приобретения ИС, основные критерии выбора ИС; стандарты и методологии проектирования и эксплуатации ИС.

Уметь:

-анализировать преимущества и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия;
-определять преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия;
-определять состав затрат на внедрение ИС;
-применять информационные технологии для разработки и управления проектами.

Владеть:

-навыками использования стандартов и методологии создания и эксплуатации информационных систем;
-навыками стратегического планирования информационных систем; знаниями позволяющими сформировать проект информатизации;
-способностью управления проектом информатизации; навыками планирования стоимости проект.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Информационный менеджмент как базовый компонент создания информационного общества

Тема 1. Информационное общество и компоненты информационного менеджмента
Тема 2. Открытые системы и информационный менеджмент
Тема 3. Профили информационных систем для информационного менеджмента

Раздел 2 Функционирование компонентов информационного общества на базе технологий информационного менеджмента

Тема 4. Консалтинг и информационный менеджмент
Тема 5. Проектирование корпоративных информационных систем
Тема 6. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент
Тема 7. Новое системное проектирование корпоративных информационных систем

Раздел 3 Технологии информационного менеджмента

Тема 8. Технологии информационного менеджмента

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Продвижение товаров и услуг

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области анализа рыночной среды, планирования продвижения товаров и услуг, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований, а также маркетинговых решений в области продуктовой, ценовой, распределительной, и коммуникативной политики предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- методов исследований рынка и их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии; ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- действия законов рынка;
- механизм государственного устройства;
- виды рисков; порядок взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Уметь:

- строить прогнозы, проводить оценку бизнеса, оценивать риски и выстраивать отношения

Владеть:

- навыками организационной работы и аналитической деятельности; взаимодействия с государственными органами;
- реализации маркетинговых программ.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы продвижения товаров и услуг

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг

Раздел 2. Рынок как среда функционирования продвижения товаров и услуг

Тема 2.1 Рынок, как объект Продвижения товаров и услуг.

Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров

Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет

Раздел 6. Организация продвижения товаров и услуг, управление и контроль

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами знаний идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающихся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп товаров;

-основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
-требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
-технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

-выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
-оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
-осуществлять контроль над соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей

Владеть:

основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
-нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
-правилами проведения идентификации и фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
-правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1 . Основы безопасности продовольственных товаров

Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии.

Тема 1.2. Важнейшие проблемы обеспечения безопасности продовольственных товаров.

Раздел 2. Научно-практические аспекты нутрициологии

Тема 2.1. Основы современных систем питания

Тема 2.2. Основы физиологии питания

Тема 2.3. Основные компоненты пищевых продуктов

Тема 2.4. Пищевые продукты специализированного питания

Раздел 3. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов

Тема 3.1. Нормативно-законодательная база РФ по обеспечению безопасности пищевых продуктов

Тема 3.2. Международная система обеспечения пищевой продукции

Тема 3.3. Национальная система обеспечения безопасности продовольственных товаров

Тема 3.4. Международная система менеджмента безопасности пищевой продукции

Раздел 4. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения

Тема 4.1. Классификация и характеристика поступления ксенобиотиков в пищевые продукты.

Тема 4.2. Основные критерии оценки и методы контроля безопасности пищевых продуктов

Тема 4.3. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения

Тема 4.4. Токсическое воздействие ксенобиотиков на организм человека.

Тема 4.5. Микотоксины. Влияние микотоксинов на организм человека

Тема 4.6. Радионуклиды и их влияние на организм человека

Раздел 5. Гигиенические нормативы безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов

Тема 5.1. Микробиологические показатели санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов.

Тема 5.2. Пищевые инфекционные заболевания и их профилактика

Тема 5.3. Классификация потенциальных опасностей при употреблении продуктов, содержащих ГМО

Тема 5.4. Методы идентификации и контроля по содержанию ГМО в пищевых продуктах

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- содержания бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин;
- информационной системе для внутренних и внешних пользователей;
- методологии учета фактов хозяйственной деятельности по предложенным темам программы;
- подготовке и представлении информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;
- современных подходах бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;
- использовании информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов;
- усвоение порядка и организации информационной системы налогового учета, что способствует грамотному составлению и своевременному представлению налоговой отчетности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ;
- сущность, задачи, порядок организации бухгалтерского финансового учета;
- методологию бухгалтерского учета конкретных объектов учета: денежных средств, расчетов, материально-производственных запасов, оплаты труда, основных средств, нематериальных активов, вложений во внеоборотные активы, капитала, фондов, резервов, целевого финансирования и др.;
- порядок отражения в бухгалтерском финансовом учете затрат на производство;
- порядок учета продаж, прочих доходов и расходов, финансовых результатов деятельности;
- вопросы организации сводного синтетического учета при применении разных форм бухгалтерского учета.
- действующее законодательство Российской Федерации о налогах и сборах и установленную систему налогообложения (институты, понятия и термины).

Уметь:

- применять теоретические знания по бухгалтерскому финансовому учету в подготовке, представлении полной и достоверной информации о деятельности организации;
- осуществлять подготовку информации, формируемой в бухгалтерском финансовом учете, необходимой внутренним и внешним пользователям для обоснования и принятия управленческих решений, определения тактики и стратегии деятельности организации в рыночной экономике;
- использовать систему знаний по бухгалтерскому финансовому учету в осуществлении контроля за соблюдением законодательства и использованием ресурсов;
- принимать конкретные решения при возникновении проблем, связанных с ведением бухгалтерского финансового учета в новых условиях.
- обобщать полученную информацию о финансово-хозяйственной деятельности организации-налогоплательщика, для своевременного составления и представления налоговой отчетности и принятия грамотных управленческих решений.

Владеть:

- использования информации финансового учета пользователем в процессе принятия решений;
- применения методологии учета фактов хозяйственной деятельности;
- использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов;
- сбора, обработки, анализа и интерпретации финансовой и налоговой информации для использования полученных данных при принятии управленческих решений.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы бухгалтерского учета
- Тема 2. Организация бухгалтерского учета
- Тема 3. Учет вложений во внеоборотные активы
- Тема 4. Учет основных средств.
- Тема 5. Учет нематериальных активов.
- Тема 6. Учет материально-производственных запасов
- Тема 7. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению
- Тема 8. Учет денежных средств
- Тема 9. Учет финансовых вложений
- Тема 10. Учет расчетов
- Тема 11. Учет затрат на производство и расходов на продажу.
- Тема 12. Учет готовой продукции и ее продажи.
- Тема 13. Учет финансовых результатов от основной деятельности, прочих доходов и расходов
- Тема 14. Бухгалтерский учет внешнеторговой деятельности
- Тема 15. Учет капитала и резервов
- Тема 16. Бухгалтерская отчетность организации
- Тема 17 Система законодательно-нормативного регулирования налогообложения

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Задачи изучения дисциплины: изучение основных понятий и положений законодательства о защите прав потребителей, ответственности и риски предпринимателей в контексте защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- правовое регулирование в области защиты прав потребителей;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей;
- методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение; порядок защиты прав потребителей.

Уметь:

- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
- всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;
- рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

Владеть:

-навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;
-методами обработки информации;
-навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей;
-навыками работы с правовыми актами;
-навыками анализа правоприменительной практики и разрешения правовых коллизий и проблем.

4. Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**

Тема 1.1 Развитие правового регулирования защиты прав потребителей.
Тема 1.2 Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
Тема 1.3 Право потребителя на информацию.
Тема 1.4 Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
Тема 1.5 Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

РАЗДЕЛ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1 Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
Тема 2.2 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей.
Тема 2.4 Судебная защита прав потребителей.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Кредитование бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В результате изучения дисциплины «Кредитование бизнеса» студенты должны приобрести знания о возможностях использования кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- организационно-правовые основы и формы в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса;
- способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм;
- причины возникновения потребности организации в привлечении заемных средств;
- состав собственных источников финансирования капитальных вложений предприятий;

- сущность инновационной деятельности;
- основные виды кредитных продуктов, способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности;
- существующие способы оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица.

Уметь:

- выбирать модель управления оборотным капиталом и допустимой степени участия заемных источников с учетом особенностей бизнеса;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы ее управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования ее материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Владеть:

- владеть методами расчета условий коммерческого кредитования;
- навыками составления кредитной политики в сфере хозяйственного кредитования;
- навыками составления плана финансирования капитальных вложений на основе сочетания различных источников средств;
- навыками расчетов нормативов затрат по полученным кредитам и займам в целях налогообложения прибыли.

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Общая классификация кредитов для малого и среднего бизнеса. Требования к структуре сделки.

Тема 2 Общие принципы финансирования малого и среднего бизнеса

Тема 3 Государственные программы финансирования малого бизнеса и их реализация в рамках Окружного фонда поддержки малого предпринимательства.

Тема 4 Бюджетная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса.

Тема 5 Роль банков в кредитовании малого бизнеса.

Тема 6 Сотрудничество ЕБРР с российскими коммерческими банками;

Тема 7 Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.

Тема 8. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория.

Тема 9. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов.

Тема 10 . Способы обеспечения долговых обязательств.

Тема 11. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.

Тема 12. Влияние заимствований на финансовый результаты налогообложение предприятий.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: усвоении студентами сущности и основных направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности, а также методов анализа процессов, происходящих в международной торговле; знакомство с принципами функционирования международной торговли и выхода на внешние рынки.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть особенности функционирования международной торговли, ее структуры и динамики развития;
- изучить основные виды внешнеэкономических связей, механизмы их функционирования и регулирования;
- выявить факторы, воздействующие на развитие и расширение международных торгово-экономических отношений;
- определить место международной торговли в системе внешнеэкономических отношений;
- изучить структуру мировых товарных рынков, динамику их развития;
- охарактеризовать географическую структуру международной торговли;
- раскрыть роль и значение ТНК в процессе международного товарооборота;
- определить место России в международной торговле и значение внешней торговли для развития ее экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору к вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- виды и формы выхода на внешние рынки;
- место и роль международной торговли в мировой экономике;
- историю развития международной торговли;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;
- систему классификации товаров в международной торговле;
- роль ВТО в регулировании международной торговли и ВЭД;
- товарную структуру международного товарооборота;
- основы функционирования международных товарных бирж и аукционов;
- возможные барьеры выхода на внешние рынки;
- место России в международной торговле, ее основных торговых партнеров.

Уметь:

- выявлять проблемы и перспективы развития внешней торговли и внешнеэкономической деятельности;
- оценивать конкурентные преимущества стран в международной торговле;
- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации товарного ассортимента;
- выявлять влияние ВТО на развитие международной торговли;
- правильно определять базисные условия поставки товаров;
- определять перспективы развития внешнеэкономических связей РФ.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой в области международной торговли и внешнеэкономической деятельности;
- навыками организации закупки и поставки товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств;
- навыками выявления факторов конкурентоспособности товаров на мировых рынках;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортировкой, хранением, приемкой и реализацией товаров.

4. Содержание дисциплины

Введение

Тема 1. Условия и критерии выбора внешнего рынка.

Тема 2. Выбор и определение «потенциала» зарубежного рынка.

Тема 3. Построение канала сбыта на внешнем рынке.

Тема 4. Проведение первоначальной оценки и анализ участников.

Тема 5. Стратегии выхода на внешний рынок

Тема 6. Государственная поддержка экспортоориентированных предприятий.

Тема 7. Некоторые аспекты ведения бизнеса в отдельных странах

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ
Блока 2 «ПРАКТИКИ»

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

1. Цели и задачи Блока 2 «ПРАКТИКИ»

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса», и ориентирована на профессиональную подготовку студентов, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе дополнительных компетенций, установленных институтом.

Учебная практика проводится в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков. В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации учебная практика проводится стационарно, в структурных подразделениях института.

Производственная практика ориентирована на профессиональную подготовку студентов и проводится в целях получения студентами профессиональных умений и опыта.

Преддипломная практика как вид производственной практики, проводится в целях сбора, систематизации и обобщения материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика является обязательной, и как завершающий этап обучения, предшествует государственной итоговой аттестации.

Способы проведения производственной практики в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации – выездной и стационарный.

2. Структура Блока 2 «Практики»

Структура Блока 2 «Практики»		Трудоемкость, з.е.	Промежуточная аттестация
Вид практики	Тип практики		
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных умений и навыков использования информационных технологий	3	Зачет с оценкой
	Б.2.У2 Практика по получению первичных умений и навыков расчетно-экономической деятельности	3	Зачет с оценкой
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	9	Зачет с оценкой
	Б2.П.2 Преддипломная практика	6	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость		21	X

3. Место Блока 2 «Практики» в структуре образовательной программы

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части ОПОП

4. Требования к результатам освоения Блока 2 «Практики»

Процесс прохождения студентами Блока 2 «Практики» направлен на формирование следующих компетенций:

Структура Блока 2 «Практики»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных умений и навыков использования информационных технологий	ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
		ДПК-1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации
	Б.2.У2 Практика по получению первичных умений и навыков расчетно-экономической деятельности	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
		ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
		ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
		ДПК-2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

Б2.П Производственная практика	Б2.П.3 Преддипломная практика	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
		ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
		ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
		ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
		ДПК-1 способностью решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации
		ДПК-2 способностью разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности организации с целью адаптации системы её управления к условиям и потребностям рынка, выявления и использования её материальных, трудовых и финансовых резервов

АННОТАЦИЯ
Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика малого и среднего бизнеса
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса», осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 (с изменениями от 28 апреля 2016 года №502).

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса» включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников регламентируется Программой государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика малого и среднего бизнеса». Программа утверждается на каждый учебный год Российским университетом кооперации после получения положительного заключения работодателей и Научно-методического совета университета.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- требования к выпускным квалификационным работам (бакалаврским работам) и порядку их выполнения;
- тематику выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ);
- критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ;
- требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации,
- требования к использованию средств связи при проведении государственной итоговой аттестации,
- особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья
- порядок подачи и рассмотрения апелляций;

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой экономики и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, ежегодно обновляется, и утверждается Российским университетом кооперации.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует направленности (профилю) программы «Экономика малого и среднего бизнеса»

При формировании тематики выпускных квалификационных работ предусмотрена возможность выполнения работ по заказам учреждений и организаций индустрии питания.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы.