КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.01 СЕРВИС, направленность (профиль) программы «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг»

2023 ГОД НАБОРА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 История

Цель изучения дисциплины - формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, усвоение сущности предмета исторической науки во всем его разнообразии, ознакомление с понятийным аппаратом и методологическим инструментарием исторической науки, различными концепциями и подходами, а также формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и многообразных процессах, происходивших с древнейших времен до современности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть периодизацию политической истории Российского государства с древнейших времён до современности;
- исследовать основные этапы развития российского общества в контексте мирового исторического процесса;
- показать, как общие закономерности, так и особенности исторического пути и характера российской цивилизации, ее уникальное место и вклад в мировое общественное развитие;
- дать объективную оценку историческим событиям и явлениям, оказавшим влияние на дальнейший ход развития Российского государства;
- увидеть действительную историю во всех ее сложностях и противоречиях;
- изучить классификацию исторических источников;
- проанализировать историческую литературу;
- определить приоритетные задачи и направления политического, социально-экономического, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

-историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;

Уметь:

-находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

-уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;

Владеть:

-способностью находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

-способностью уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в

контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;

Б1.О.02 Философия

Цель изучения дисциплины: развить у студентов интерес к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задача дисциплины: способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен :
Знать:
-собственную гражданскую и мировоззренческую позицию, социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям;
Уметь:
- формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества,
-уважительно и толерантно воспринимать социальные и культурные различия, и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям;
Владеть:
-навыками формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;
-способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям;
Б1.О.03 Иностранный язык

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (английском) языке

Задачи дисциплины:

- дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения;
- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, перевода, письма и разговорной речи;
- первостепенное развитие речевых навыков и навыков перевода;
- развитие умений иноязычной коммуникации, то есть практического владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
- деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках
Уметь:
-выбирать на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с

партнерами
-вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках
Владеть:
-способностью выбирать на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
- способностью вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках

Б1.О.04

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- обучение студентов и знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- формирование и развитие коммуникативных способностей, готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- изучение особенностей основных форм и направлений международного культурного обмена.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-методы и нормы социального взаимодействия;
-понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- устную и письменную формы государственного языка Российской Федерации ;
-стилистику официальных и неофициальных писем;
Уметь: определять свою роль в команде;
-применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;
-логически и грамматически верно строить устную и письменную речь;
- осуществлять деловую переписку на русском языке;
Владеть: способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;
-способностью применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;

- способностью логически и грамматически верно строить устную и письменную речь;
-способностью осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.

Б1.О.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Задачи дисциплины:

– повышение общей психологической культуры студентов в целях мобилизации их собственного психологического потенциала;

– формирование в системе знаний обучающегося устойчивого психологического категориально-понятийного аппарата;

– овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную, регуляционную сферы психики, проблемы личности, общения и деятельности;

– развитие умений моделировать поведение партнеров по общению, прогнозировать результаты межличностных взаимодействий;

– изучение практического опыта по решению и урегулированию конфликтов, развитие навыков самоанализа собственного поведения в конфликтной ситуации и формирование эффективной стратегии и тактики поведения в конфликте;

– формирование способности у студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-методы и нормы социального взаимодействия
- понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- задачи и ограничения для достижения поставленной цели, методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни
- важность планирования перспективных целей на различные периоды времени
Уметь: определять свою роль в команде
-применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
- формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели, применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни
- выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста
Владеть:
-способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
-способностью применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

-способностью формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели, применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни
-владеть способностью планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста

Б1.О.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель изучения дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации, сформировать умения реализации социальной ответственности, а так же дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;

продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;

раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать :

-методы и нормы социального взаимодействия;

- понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

- правила общественного взаимодействия, планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе

Уметь:

- на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде

-устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

-анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

-планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе

Владеть :

-навыками социального взаимодействия определять свою роль в команде

- навыками установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

- навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

- навыками соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе

Б1.О.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.
- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.
- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике и применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

-: финансовые инструменты для управления финансами (бюджетом), контролировать экономические и финансовые риски

Уметь:

-понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике и применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

-использовать финансовые инструменты для управления финансами (бюджетом), контролировать экономические и финансовые риски

- рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно - экономические показатели сервисной деятельности

- способами расчёта, оценивания и анализа основных производственно - экономических показателей сервисной деятельности

- способы экономического обоснования необходимости и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

Владеть:

-базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике и применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

- финансовыми инструментами для управления финансами (бюджетом), контролировать экономические и финансовые риски

Б1.О.08 МАТЕМАТИКА

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, практического овладения методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении задач профессиональной направленности;
- ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики;
- научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-основные математические методы, позволяющие анализировать поставленную задачу
-основные понятия и методы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики
Уметь: использовать математический аппарат для анализа поставленных задач
Владеть:
-навыками использования основных математических методов для анализа поставленных задач
-использовать математический аппарат для поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи

Б1.О.09 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися основ действующего законодательства, возможности практического применения правовых норм для выявления и анализа способов решения профессиональных задач, как источника для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Задачи:

- сформировать систему знаний о российском законодательстве;
- составить представление о правовой информации для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- использовать правовую информацию для принятия соответствующих профессиональных решений;
- сформировать навыки анализа законодательства и практики его применения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм, действующее законодательство в сфере сервиса
- действующие правовые нормы для решения профессиональных задач
- нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности
Уметь:
-определять круг задач в рамках поставленной цели, выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм
-оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности, оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
- самостоятельно принимать решения и обеспечивать их реализацию в строгом соответствии с законом, ориентироваться в действующем законодательстве, пользоваться правовыми поисковыми системами, квалифицировать юридические факты.
-применять нормативно- правовую документацию в области своей профессиональной деятельности, реализовывать правовые нормы, составлять правовые документы в рамках профессиональной деятельности.
Владеть: навыками толкования и реализации правовых норм.
- навыками выявления и анализа различных способов решения задач с учётом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- навыками принятия самостоятельных решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом,
- нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области
- навыками применения в профессиональной деятельности нормативно- правовых актов в сфере сервиса, толковать правовые нормы.

Б1.О.10 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление об общих представлениях о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;

– сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;

– ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные методы и нормы оценки временных ресурсов и ограничений в профессиональной деятельности

- методы индивидуального развития для обеспечения эффективности профессиональной деятельности

Уметь:

-выбирать методы и нормы использования временных ресурсов и ограничений в профессиональной деятельности.

-разрабатывать методы индивидуального развития для обеспечения эффективности профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками применения методов и норм временных ресурсов и ограничений в профессиональной деятельности

- навыками разработки и обоснования методов индивидуального развития для обеспечения эффективности профессиональной деятельности

Б1.О.11
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

− изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

− овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

− способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения;

− выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знаний и умений дисциплины для дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
-основные направления технической диагностики объектов и систем сервиса
Уметь:
- применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
-осуществлять экспертизу и диагностику объектов и систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения
Владеть:
-способностью применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- методами диагностики объектов сервиса

Б1.О.12
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины : формирование способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Задачи:

Приобретение опыта использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Формирование способности использования приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Овладение приемами пользоваться индивидуальным перевязочным пакетом и проводить иммобилизацию пострадавшего в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Формирование умений и навыков в области обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
- безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
- действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
-требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
- положения нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уметь:
-обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты, выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте

- осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций , в т.ч. с помощью средств защиты
- обеспечивать соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
-соблюдать положения нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

Владеть:
-способностью обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте
-способностью действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте
- способностью обеспечивать соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
- способностью соблюдать положения нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

Б1.О.13
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования информационных систем и технологий для анализа хозяйственной деятельности и эффективного управления финансами и денежными потоками предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

-научить обучающихся использовать современные информационные системы и технологии для работы в финансовых службах предприятий различных отраслей и форм собственности, финансово-кредитных коммерческих и некоммерческих организациях;

-приобщить обучающихся к научно-исследовательской работе и привить им навыки этой работы;

-привить обучающимся навыки практической работы, умение применять на практике полученные знания по информационным системам и технологиям, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды с применением информационных систем и технологий;

-изучить информационные системы и технологии применительно к методам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-методы как анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи.
-методы осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи, сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений, находить рациональные идеи для решения поставленных задач
- методы определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
- методы как осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
-как применять средства информационных, компьютерных и сетевых
-принципы работы современных информационных технологий
Уметь:
-анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих,

осуществлять декомпозицию задачи.
-осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи, сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений, находить рациональные идеи для решения поставленных задач
-определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
-осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
-понимать принципы работы современных информационных технологий
применять средства информационных, компьютерных и сетевых технологий при решении задач профессиональной деятельности
Владеть:
- навыками анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи.
-навыками осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи, сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений, находить рациональные идеи для решения поставленных задач
-навыками определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.
-навыками осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
-принципами работы современных информационных технологий
-навыками применения средств информационных, компьютерных и сетевых технологий при решении задач профессиональной деятельности

Б1.О.14
СЕРВИСОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи:

– систематизация и углубление базовых знаний о сущности и понятии «сервисологии» в структуре сервисной деятельности;
– формирование представлений о потребностях человека, удовлетворяемых услугами сервиса;
– повышение уровня роли сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны;
– формирование общения работника сферы сервиса и клиента.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения
-методы определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
-нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной сфере профессиональной области
-законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Уметь:

-формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения
- определять ожидаемые результаты решения выделенных задач
-соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения
- навыками определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
- применять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области
-поиском необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области
-законодательством Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Б1.О.15
МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями маркетинга.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-основы маркетинговых исследований;
-основные существующие алгоритмы поиска и систематизации информации.
Уметь:
-применять маркетинговые технологии исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов
-использовать критический анализ, методы поиска, систематизации и обобщения информации
Владеть:
-навыком исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов.
-технологиями поиска, критического анализа и синтеза информации; основами системного подхода для отбора актуальной информации по проблематике решаемой задачи.

Б1.О.16
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ

Цель изучения дисциплины Стандартизация и управление качеством услуг – является создание системы знаний о стандартизации работ и управления качества услуг, развитие понятийного аппарата, выработка навыков практического применения моделей и схем стандартизации и управления качества и услуг в сервисе.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг;

- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, подтверждения соответствия продукции и услуг;

- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации и подтверждению соответствия продукции и услуг;

- овладение навыками работы со средствами измерений, документами, подтверждающими качество продукции и услуг;

- формирование у студентов умений и навыков использования стандартов и других документов по стандартизации в практической деятельности;

- развитие умения идентифицировать документы и на их основе делать заключение о качестве готовых изделий;

- развитие способностей студентов к переносу теоретических знаний по стандартизации на практические ситуации, возникающие в практике работы предприятия по оказанию услуг населению.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса

-основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса

- оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

- основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Уметь:

-определять задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса

- применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса

- определять оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

-внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

- внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

- определять оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

- Владеть: основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса

- способностью определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса

- основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса

- способностью организовывать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

- основными положениями системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

- способностью организовывать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

- основными положениями системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Б1.О.17 МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях;

– обучить студентов теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;

– развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);

– способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-требования к постановке цели и задач.

- все возможные риски и угрозы в процессе решения поставленной проблемы

- принципы, формы управленческих решений

- способы применения понятия

и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

- правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

- принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.

- методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Уметь:

-формулировать задачи.

- ранжировать риски и ограничения по времени и значимости, объективно оценивать последствия каждого для минимизации их последствий.

- определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности

- применять понятия и методы

конфликтологии, межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

- планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.

- применять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

- определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

- использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Владеть:

-способностью определять круг задач для достижения поставленной цели.
- технологиями прогнозирования навыками страхования их последствий
- современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.
- способами применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.
- навыками оценки правил общественного взаимодействия с целью нетерпимого отношения к коррупции
-ь практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели,
исходя из действующих правовых норм,
имеющихся ресурсов и ограничений.
- навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Б1.О.18 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины – создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи:

- сформировать представление о месте сервиса в жизнедеятельности человека;
- сформировать систему специальных знаний, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций;
- раскрыть сущность основных принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- выработать умение ставить и решать практические задачи в сфере сервиса, доводя их до конечного результата.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса
-основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса
- критерии качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
- основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Уметь:
-определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса
-использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса
- организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
- внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Владеть:
-навыками управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса
- - навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

- навыками контроля качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
- навыками использования основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Б1.О.ДЭ.01.01НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, Значение дисциплины: физическая культура во всех ее проявлениях стимулирует позитивные морфофункциональные сдвиги в организме, формируя тем самым необходимые двигательные координации, физические качества и способности, направленные на жизнеобеспечение, развитие и совершенствование организма.

Задачи:

− изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

− овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

− способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения;

− выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знаний и умений дисциплины для дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- основные направления технической диагностики

Уметь:

-применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- осуществлять экспертизу и диагностику объектов и систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения объектов и систем сервиса

Владеть:

-способностью применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- методами диагностики объектов сервиса

Б1.О.ДЭ.01.02 ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, Значение дисциплины: физическая культура во всех ее проявлениях стимулирует позитивные морфофункциональные сдвиги в организме, формируя тем самым необходимые двигательные координации, физические качества и способности, направленные на жизнеобеспечение, развитие и совершенствование организма.

Задачи:

− изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

− овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

− способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения;

− выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знаний и умений дисциплины для дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

− **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

Знать:

− -средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

− - основные направления технической диагностики

Уметь:

− -применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

− - осуществлять экспертизу и диагностику объектов и систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения объектов и систем сервиса

Владеть:

− -способностью применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

− - методами диагностики объектов сервиса

Б1.О.ДЭ.01.03 АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, Значение дисциплины: физическая культура во всех ее проявлениях стимулирует позитивные морфофункциональные сдвиги в организме, формируя тем самым необходимые двигательные координации, физические качества и способности, направленные на жизнеобеспечение, развитие и совершенствование организма.

Задачи:

− изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

− овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

− способствовать укреплению здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения;

− выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знаний и умений дисциплины для дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- -средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- - основные направления технической диагностики

Уметь:

- -применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- - осуществлять экспертизу и диагностику объектов и систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения объектов и систем сервиса

Владеть:

- -способностью применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- - методами диагностики объектов сервиса

Б1.В.01 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление о системе документационного обеспечения логистической деятельности, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать у студентов четкое представление о необходимости и роли документирования в организации работы фирм и предприятий любых форм собственности

– обеспечить глубокое усвоение сущности процессов делопроизводства

– ознакомить студентов с общими правилами составления и ведения управленческой документации

– овладеть методикой разработки всех видов экономических документов и их правильного оформления

– ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих документов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-способы организации управления предприятиями и проектами в сфере сервиса

- методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса

Уметь:

-организовывать и руководить процессами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса

- методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса

Владеть:

-навыками руководства и организации управления предприятиями и проектами в сфере сервиса

- навыками применения методов в организации управления предприятиями и проектами в сфере сервиса

Б1.В.02 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА

Целями изучения дисциплины «Основы функционирования систем сервиса» являются усвоение основных сведений, связанных с основами работы аналоговой и

цифровой электроники, информационными технологиями, передачей и обработкой сигналов.

Задачами изучения дисциплины является: ознакомление с основами функционирования объектов информационной сферы современного общества; изучение основ теории сигналов и систем; изучение методов обработки сигналов; изучение разделов аналоговой и цифровой электроники связанных с передачей сигналов; изучение основ программирования систем методы анализа в будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур

Уметь:

-владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами

Владеть:

-навыками разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон

Б1.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих основных теоретических и практических знаний, навыков по реализации задач организации предприятий сервиса, готовности к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Задачи:

- изучение теоретических концепций организации предприятий сервиса;
- изучение методологии процесса предоставления услуг;
- изучение основных принципов разработки процесса предоставления услуг;
- изучение современных технологий и методов разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
- изучение методологических основ организации процесса предоставления услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности

- основы ведения делопроизводства

Уметь:

выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания

- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Владеть: навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания

- навыками разработки новых и совершенствовать существующие процедуры постпродажного обслуживания и сервиса

Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений, навыков в области индустрии спортивно-оздоровительных услуг; изучение международной и российской индустрии спортивно-оздоровительного отдыха, формирование профессионального отношения к проектированию оздоровительных программ.

Задачи дисциплины:

- обучение знаниям основ терминологии, нормативной базы спортивно-оздоровительных услуг;

-овладение основой управления спортивно-оздоровительными комплексами;

-овладение предоставления потребителям спортивно-оздоровительных услуг и программ;

-обучение навыкам анализа состояния комплексов спортивно-оздоровительного отдыха в России и за рубежом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: практические приемы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса.
- методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса.
- принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь:
-применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса.
-применять методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса.
-находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть: теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса.
- навыками применения методов управления предприятиями проектами в сфере сервиса.
- навыками моделировния и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений.

Б1.В.05 СЕРВИС В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Целью изучения дисциплины заключается ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины «Сервис в электронной торговле»; организацией сервисной деятельности и управлением предприятиями торговли; структурой технологических операций обслуживания; показателями качества сервисного обслуживания в торговле; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации сервисного продукта торговых предприятий.

Задачами:

-изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий;

-рассмотрение и анализ индустрии предприятий торговли;

-характеристика процесса реализации продукции торгового предприятия и управления продажами;

-изучение основных параметров управления торговым предприятием, выполнения основных технологических операций;

-рассмотрение правил и стандартов сервиса торгового предприятия;

-изучение критериев этической и социальной ответственности предпринимателей сферы торговли, сертификации продовольственных и непродовольственных товаров, оценки качества продукции;

-изучение правил и стандартов в организации торгового пространства предприятия,методов стимулирования продаж;

-определение правил и методик работы с рекламациями покупателей и контрагентов, работы с контрагентами предприятия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-Теоретические основы организации сервиса торгового предприятия; принципы организации управления предприятиями;технологии обслуживания потребителей.

- Применение проектов предприятий; теоретические методы и принципы управления организации в сфере сервиса.

- Теоретические аспекты формирования сервисных технологий в электронном сервисе.

Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в обслуживании посетителей заведения, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению.

- Разрабатывать и применять в деятельности организации методы управления предприятиями.

- Формировать знания современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг;

Владеть: теоретическими и практическими методами исследования рынка услуг; навыками оценки удовлетворённости посетителейпредприятия;

- Теоретическими и практическими методами исследования управления предприятиями в электронной торговле.

- Практическими и теоретическими навыками использования современных сервисных технологий на предприятиях сервиса

Б1.В.06 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины – формирование знаний, умений, навыков в области индустрии анимационных услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов организации туристской и гостиничной анимации;

-овладение принципами анимационного планирования;

-изучение технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-практические приемы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса.

- методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса.

- принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса.
- применять методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса.
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Владеть: теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса.
-: навыками применения методов управления предприятиями проектами в сфере сервиса
- навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений.

Б1.В.07 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;5
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности
- основы ведения делопроизводства
Уметь:
-выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания
- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
Владеть:
-навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания
-навыками разработки новых и совершенствовать существующие процедуры постпродажного обслуживания и сервиса

Б1.В.08 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих основных теоретических и практических знаний, навыков по реализации задач организации

предприятий сервиса, готовности к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Задачи:

- изучение теоретических концепций организации предприятий сервиса;
- изучение методологии процесса предоставления услуг;
- изучение основных принципов разработки процесса предоставления услуг;
- изучение современных технологий и методов разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
- изучение методологических основ организации процесса предоставления услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности

- основы ведения делопроизводства

Уметь:

-выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания

- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Владеть:

-навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания

- навыками разработки новых и совершенствовать существующие процедуры постпродажного обслуживания и сервиса

Б1.В.09 ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА В СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний по построению и управлению брендом.

Значение дисциплины в том, что она способствует повышению компетентности будущего бакалавра в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования брендов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность брендинга, его структуру и значение;
- изучить этапы и приемы создания имени бренда;
- изучить особенности закономерностей брендинга;
- выработать навыки планирования и разработки идентичности бренда;
- сформировать систему знаний и навыков по управлению брендом;
- изучить методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- освоить различны методики оценки эффективности брендинга;
- сформировать представление о принципах и технологиях построения бренда.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия «бренд», «брендинг»;
- специфику деятельности по формированию бренда и его управлению;
-структуру и типологию брендов;
-правовые аспекты защиты бренда;
- методы прогнозирования спроса потребителей;
-принципы конкурентного анализа;
- особенности и значение торговой марки, бренда в деятельности компании;

- сущность индивидуальности бренда;
- основную проблематику брендинга;
-современные приемы по созданию брендов или их изменению;
- методы и способы оценки бренда.

Уметь:

- анализировать конъюнктуру рынка;
-анализировать товар, выделять его преимущества;
-организовать сервисную деятельность во взаимосвязи с брендингом;
-пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга;
- выявлять и формировать потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций;
- использовать способы оценки эффективности коммуникаций бренда

Владеть:

-навыками анализа маркетинговой информации по брендам;
- навыками разработки имени бренда и создания логотипа;
- навыками анализа товара и выделения его преимуществ;
- навыками изучения и прогнозирования спроса потребителей;
-практическими технологиями создания брендов.

Б1.В.10 ЭКСПЕРТИЗА И ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТОВ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно-обоснованных решений в профессиональной деятельности при организации и проведении экспертизы и диагностики объектов сервиса.

Задачи:

− обучить студентов технически грамотно организовывать работу по диагностике и экспертизе в сервисе;

− научить студентов применять методы диагностики и экспертизы оборудования сферы сервиса;

− изучить главные направления комплексного подхода к проблемам проектирования процесса оказания услуг по диагностике и экспертизе систем сервиса;

− привить навыки организации работ по диагностике и экспертизе систем сервиса с соблюдением требований безопасности и охраны окружающей среды (экологии);

− изучить основные правила принятия и реализации организационно-технических решений по диагностике систем сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-способы и содержание информационного обеспечения моделей и объектов экспертизы и диагностики
-:основные направления технической диагностики
- устройства и технические характеристики метрологического обеспечения
- способы формирования требований к объектам и системам сервиса экспертизы и диагностики

Уметь:

-проводить экспертизу объектов сервиса
- осуществлять экспертизу и диагностику объектов и систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения объектов и систем сервиса
- оценивать результаты деятельности сервисного предприятия

- анализировать технологические карты экспертизы и диагностики всех видов объектов и систем сервиса
Владеть: методами проведения экспертизы объектов сервиса
- методами диагностики объектов сервиса
- способами оценивания результатов деятельности сервисного предприятия
- анализом жизненного цикла услуг сервисного предприятия

Б1.В.11 ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины заключается в формирование у студентов целостного представления об инновационной деятельности и сущности инновационных процессов в сервисе, а также умений и навыков разработки инновационных проектов, необходимых для совершенствования собственной профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления об инновациях, инновационных процессах и об основных направлениях развития инновационной деятельности предприятия сервиса;
- изучение особенностей инновационных процессов в сервисе, в организации разработки инновационных проектов;
- изучение методов отбора перспективных инновационных проектов;
-обзор основных научных и практических проблем эффективности новаций в сервисе;
- приобретение навыков разработки инновационных проектов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
-основные понятия инновационной деятельности, направления инновационной деятельности предприятия сервиса, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций
- организационные основы инновационного менеджмента, инновационную политику государства, механизмы регулирования инновационной деятельности, организацию инновационной деятельности на предприятии сервиса.
Уметь:
-составлять план инновационной деятельности предприятия сервиса, разрабатывать программу и инновационный проект в сфере сервиса, определять эффективность инновационного проекта
- использовать, организационно - управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания, использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений.
Владеть:
-навыками использования инновационных процессов в сервисе, основных проблемах внедрения инноваций на предприятиях сервиса, разработки и внедрения инновационных технологий в сервисе.
- навыками организации инновационной деятельности в сервисе, применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг

Б1.В.ДВ.01.01 ИСТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы

-принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь:

-определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг

-находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть:

- навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося знания особенностей клиентов того или иного региона
- навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений.

Б1.В.ДВ.01.02 ИСТОРИЯ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы

-принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь:

-определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть:

-навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося знания особенностей клиентов того или иного региона

- навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений

Б1.В.ДВ.02.01 ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях современного общества.

Задачи:

– формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;

– формирование представления об основных характеристиках сервисной деятельности;

– раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;

– раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

– **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

Знать:

-основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы

- принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь:

-определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть:

-навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося знания особенностей клиентов того или иного региона
- навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений.

Б1.В.ДВ.02.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Цель изучения дисциплины формирование у обучающихся экономико – и социально-географическими представлений (знаний) о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития мира в целом и отдельных стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезах.

Задачами преподавания дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для:

- участия в исследованиях потребительского спроса на основе знаний о характеристиках и специфике национально-региональных и демографических особенностей населения;
- мониторинга потребностей потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- участия в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- обобщения необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций населения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы
- принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы
Уметь:
-определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Владеть:
-навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося знания особенностей клиентов того или иного региона

- навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений.

Б1.В.ДВ.03.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Цель дисциплины – формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- повышение общей этической культуры студентов;
- формирование в системе знаний обучающегося устойчивого морально-нравственного категориально-понятийного аппарата;
- развитие способности этику и этикет в процессе применения в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
- формирование способности у студентов к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей сервисных услуг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
Уметь:
- применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
Владеть:
-навыками применения клиентоориентированными технологиями в сервисной деятельности

Б1.В.ДВ.03.02 ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Цель дисциплины – формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– обучение студентов культуре общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;

– формирование у студентов навыков анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;

– развитие коммуникативных способностей, формирование психологической готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;

– формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе делового взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
Уметь:
- применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
Владеть:
-навыками применения клиентоориентированными технологиями в сервисной деятельности

Б1.В.ДВ.04.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности; овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности; разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины:

– усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;

– формирование практических навыков в области бизнес - планирования;

– выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;

– организация процесса реализации бизнес-плана.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-основные элементы и содержание анализа и прогнозирования поведение экономических субъектов
- основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки
Уметь:
-применять методы разработки
системы клиентских отношений.
- применять методы моделирования и прогнозирования поведение экономических субъектов для принятия эффективных управленческих решений
Владеть:
-навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки системы клиентских отношений.
- навыками моделирования и прогнозирования поведение экономических субъектов.

Б1.В.ДВ.04.02 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Целью изучения дисциплины «Управление малым бизнесом» является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах управления в сфере малого и среднего бизнеса и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства.

Задачи дисциплины:

– изучение методов и особенностей ведения малого и среднего бизнеса;

–изучение принципов организация собственного дела;

– формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований для составления бизнес-плана;

– изучение финансирование деятельности организации;

–формирование умения компетентно анализировать социально-экономической результаты деятельности предприятия, для осуществления эффективного контроля

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные элементы и содержание анализа и прогнозирования поведение экономических субъектов

- основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки

Уметь:

-применять методы разработки

системы клиентских отношений.

- применять методы моделирования и прогнозирования поведение экономических субъектов для принятия эффективных управленческих решений

Владеть:

-навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки системы клиентских отношений.

- навыками моделирования и прогнозирования поведение экономических субъектов.

Б1.В.ДВ.05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ РАБОТ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;

- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;

- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;

- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-механизмы организации выставочно-экскурсионной деятельности, нормативно-правовую базу выставочной

деятельности в России и за рубежом,

условия подготовки и проведения выставок,, признаки и функции, классификацию экскурсий, выставок.

-формы и методы выставочной деятельности в социально-культурной сфере

Уметь:

-выявлять специфику и основные преимущества современных технологий

выставочно-экскурсионной деятельности, предоставлять экскурсионные услуги и разрабатывать с помощью информационных и коммуникационных технологий экскурсионный продукт

-применять алгоритм организации выставочно-экскурсионной деятельности в сфере сервиса

Владеть:

- практическими навыками выставочно-экскурсионной работы, разработки и проведения

экскурсии, выставок; навыками организации и участия компании в мероприятии.
- навыками организации и методикой проведения экскурсий, выставок, владеть нормами профессиональной этики по отношению к потребителям и предприятиям сервиса

Б1.В.ДВ.05.02 ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-механизмы организации выставочно-экскурсионной деятельности, нормативно-правовую базу выставочной
деятельности в России и за рубежом,
условия подготовки и проведения выставок,, признаки и функции, классификацию экскурсий, выставок.
-формы и методы выставочной деятельности в социально-культурной сфере

Уметь:

-выявлять специфику и основные преимущества современных технологий
выставочно-экскурсионной деятельности, предоставлять экскурсионные услуги и разрабатывать с помощью информационных и коммуникационных технологий экскурсионный продукт
-применять алгоритм организации выставочно-экскурсионной деятельности в сфере сервиса

Владеть:

- практическими навыками выставочно-экскурсионной работы, разработки и проведения экскурсии, выставок; навыками организации и участия компании в мероприятии.
- навыками организации и методикой проведения экскурсий, выставок, владеть нормами профессиональной этики по отношению к потребителям и предприятиям сервиса

Б1.В.ДВ.05.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи: - формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;

- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;

- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности
-основы ведения делопроизводства
Уметь:
- выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия
-использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
Владеть: навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия
Владеть: навыками разработки новых и совершенствовать существующие процедуры постпродажного обслуживания и сервиса

Б1.В.ДВ.05.02

ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи: - формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;

- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;

- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;

- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности
-основы ведения делопроизводства
Уметь:
- выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия
-использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
Владеть: навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия
Владеть: навыками разработки новых и совершенствовать существующие процедуры постпродажного обслуживания и сервиса

ФТД.В.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Цель: формирование у студентов находить рациональные идеи для решения поставленных задач. Значение дисциплины: развитие волонтерской деятельности является важным как для общества в целом, так и отдельных его секторов, а также самих волонтеров. Для отдельного человека участие в волонтерской деятельности способствует самореализации и самосовершенствованию, дает возможность получить новые знания и опыт, что, безусловно, является важным особенно для молодых людей, а также возможность почувствовать себя социально значимым и социально полезным. Государству волонтерский труд помогает эффективнее решать задачи, стоящие перед ним и обществом. Развитие волонтерства способствует становлению гражданского общества, служит повышению роли некоммерческих и общественных организаций. Волонтерство положительно влияет на социальное и экономическое развитие страны в целом, помогая решить социально значимые проблемы. Корпоративное волонтерство является одним из важнейших способов проявления социальной ответственности бизнеса. Волонтерство положительно влияет и на систему образования, т.к. вовлечение школьников и студентов в данный вид деятельности способствует формированию у молодежи активной жизненной позиции, развивает их навыки, повышает знания, поддерживает патриотический дух.

Задачи изучения дисциплины:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности поиска информации, необходимой для решения задачи,
- основные понятия о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
-

уметь:

- осуществлять критический анализ информации, необходимой для решения задачи,
- формировать представления о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров)

владеть:

- навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей,
- навыками работы в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям

ФТД.В.02 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы компетенций обучающегося о экстремизме и терроризме как социальных явлениях, антитеррористическом и антиэкстремистском законодательстве, основных факторах, детерминирующих экстремизм и терроризм в сферу социальной, экономической и политической жизни России, антитеррористической и антиэкстремистской политике, стратегии противодействия экстремизму и терроризму.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями основных угроз национальной безопасности России, правовых основ обеспечения безопасности и нормативно-правовой базы противодействия экстремизму и терроризму;

– изучение видов экстремизма и терроризма, сущности международного терроризма, включая условия и причины их появления и развития;

– ознакомление с законодательством и программными документами в сфере противодействия экстремизму и терроризму;

– изучение и оценка деятельности федеральной и региональных властей по противодействию террористической угрозе;

– выработка профессиональных навыков и умения по антитеррористической пропаганде в молодежной среде, учету социально-экономических аспектов профилактики экстремизма и терроризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности поиска информации, необходимой для решения задачи,
- нормативно-правовое регулирование противодействия экстремизму и терроризму,
- сущность и причины экстремизма и терроризма,
- содержание понятий законности, правопорядка, безопасности личности, общества, государства и их практического обеспечения в юридической практике, содержание обязанностей должностных лиц в сфере обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, содержание их полномочий, особенности нормативного регулирования этой деятельности

уметь:

- осуществлять критический анализ информации, необходимой для решения задачи,
- применять правила принятия решений и совершения юридических действий по действующему законодательству РФ,
- выявлять факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации,
- правильно определять круг нормативно-правовых актов, нормы которых распространяются на данные факты и обстоятельства,
- давать юридическую оценку сложившейся ситуации

владеть:

- навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей,
- навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством РФ, юридического анализа правоотношений, являющих объектами профессионально деятельности, квалификации фактов, событий и обстоятельств, юридически правильного разрешения ситуаций, минимизации негативных последствий принятия незаконных решений и совершения незаконных действий, способов и механизмов их предупреждения,
- навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств,
- навыками выполнения должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, недопущения и пресечения любых проявлений произвола, применения необходимых мер к восстановлению нарушенных прав