Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

УТВЕРЖДАЮ

План утвержден Ученым советом университета

Протокол № 9 от «18» апреля 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Набиева А.Р.*

"18" апреля 2024 г.

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	Маркетолог	№ 790н от 08.11.2023
08.037	Бизнес-аналитик	№ 821н от 22.11.2023

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Леошко В.П./*

Проректор по учебной работе института (филиала) _____ */ Лучишина Л.Б./*

Заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела _____ */ Горлачев П.В./*

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210		7888	7888	1394	27	5342	37	1152	132
Обязательная часть							98	98		3856	3856	606	15	2818	17	432	
+	Б1.О.01	Философия		2			3	3	36	108	108	15	0.5	93	0.5		
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	36	144	144	59	0.5	49	0.5	36	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	36	360	360	46	2	278	2	36	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	24	1	84	1		
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	7	0.5	65	0.5		
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	1				4	4	36	144	144	25	0.5	83	0.5	36	
+	Б1.О.07	Математика	1				4	4	36	144	144	31	0.5	77	0.5	36	
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	2				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36	
+	Б1.О.09	Экономическая теория	2	1		2	9	9	36	324	324	54	1	234	3	36	
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2				4	4	36	144	144	25	0.5	83	0.5	36	
+	Б1.О.11	Психология и конфликтология		2			3	3	36	108	108	15	0.5	93	0.5		
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	3				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	
+	Б1.О.13	Статистика	2				5	5	36	180	180	27	0.5	117	0.5	36	
+	Б1.О.14	Правоведение			3		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5		
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками	3				4	4	36	144	144	21	0.5	87	0.5	36	
+	Б1.О.16	Проектная деятельность			4		3	3	36	108	108	23	0.5	85	0.5		
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		4	4	36	144	144	23	0.5	121	0.5		
+	Б1.О.18	Финансы			3		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5		
+	Б1.О.19	Экономика организаций	3				5	5	36	180	180	23	0.5	121	0.5	36	
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности			4		3	3	36	108	108	21	0.5	87	0.5		
+	Б1.О.21	Логистика	5				5	5	36	180	180	19	0.5	125	0.5	36	
+	Б1.О.22	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	19	0.5	53	0.5		
+	Б1.О.23	Цифровая экономика		4			2	2	36	72	72	15	0.5	57	0.5		
+	Б1.О.24	История религий России		3			2	2	36	72	72	15	0.5	57	0.5		
+	Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**2**						**328**	**328**	**9**	**0.5**	**319**	**0.5**		
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		2						328	328	9	0.5	319	0.5		
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура		2						328	328	9	0.5	319	0.5		
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		2						328	328	9	0.5	319	0.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							112	112		4032	4032	788	12	2524	20	720	132
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	5				6	6	36	216	216	33	0.5	147	0.5	36	6
+	Б1.В.02	Маркетинг	3			3	5	5	36	180	180	45	0.5	99	2.5	36	8
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	5				5	5	36	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	8	7		8	7	7	36	252	252	76	1	140	3	36	12
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	5			5	6	6	36	216	216	41	0.5	139	2.5	36	8
+	Б1.В.06	Товароведение однородных групп товаров	6				6	6	36	216	216	37	0.5	143	0.5	36	6
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	4				4	4	36	144	144	25	0.5	83	0.5	36	4
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6		4	4	36	144	144	21	0.5	123	0.5		4
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	7				5	5	36	180	180	35	0.5	109	0.5	36	6
+	Б1.В.10	Управление качеством	7				5	5	36	180	180	43	0.5	101	0.5	36	8
+	Б1.В.11	Методы маркетинга	5				4	4	36	144	144	27	0.5	81	0.5	36	6
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	7				4	4	36	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 1																	
Семестр 1									Семестр 2								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Контроль
24	864	86		104	4.5	557	4.5	108	28	1336	58	16	74	4	1034	6	144
24	864	86		104	4.5	557	4.5	108	28	1336	58	16	74	4	1034	6	144
									3	108	6		8	0.5	93	0.5	
4	144	32		26	0.5	49	0.5	36									
2	72			8	0.5	63	0.5		2	72			10	0.5	61	0.5	
3	108	10		12	1	84	1										
2	72	6			0.5	65	0.5										
4	144	8		16	0.5	83	0.5	36									
4	144	14		16	0.5	77	0.5	36									
									5	180	10	16		0.5	117	0.5	36
3	108	8		16	0.5	83	0.5		6	216	10		16	0.5	151	2.5	36
									4	144	8		16	0.5	83	0.5	36
									3	108	6		8	0.5	93	0.5	
									5	180	10		16	0.5	117	0.5	36
2	72	8		10	0.5	53	0.5										
										328	**8**			**0.5**	**319**	**0.5**	
										328	8			0.5	319	0.5	
										328	8			0.5	319	0.5	
										328	8			0.5	319	0.5	

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 2																				
Семестр 3										Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Контроль
30	1080	62		104	8	4	760	6	144	25	900	54	14	78	8	3.5	637		5.5	108
25	900	48		76		3.5	661	3.5	108	16	576	30	14	50		2.5	441		2.5	36
2	72			8		0.5	63	0.5		4	144			16		0.5	91		0.5	36
4	144	8		12		0.5	87	0.5	36											
4	144	8		12		0.5	123	0.5												
4	144	8		12		0.5	87	0.5	36											
										3	108	8		14		0.5	85		0.5	
										4	144	8	14			0.5	121		0.5	
4	144	8		12		0.5	123	0.5												
5	180	10		12		0.5	121	0.5	36											
										3	108	8		12		0.5	87		0.5	
										2	72	6		8		0.5	57		0.5	
2	72	6		8		0.5	57	0.5												
5	180	14		28	8	0.5	99	2.5	36	9	324	24		28	8	1	196		3	72
5	180	14		28	8	0.5	99	2.5	36											
										4	144	10		14	4	0.5	83		0.5	36

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 3																				
Семестр 5										Семестр 6										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Контроль
26	936	56		86	24	2.5	607	4.5	180	20	720	56		66	22	2	522		2	72
5	180	8		10		0.5	125	0.5	36											

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 4																			
Семестр 7										Семестр 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль
25	900	80		104	30	3	566	3	144	23	828	80		88	28	2.5	473	4.5	180
25	900	80		104	30	3	566	3	144	23	828	80		88	28	2.5	473	4.5	180
3	108	12		14	4	0.5	81	0.5		4	144	22		24	8	0.5	59	2.5	36
5	180	14		20	6	0.5	109	0.5	36										
5	180	14		28	8	0.5	101	0.5	36										
4	144	14		14	4	0.5	79	0.5	36										

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 5																					
Семестр 9												Семестр А									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Каттэк пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Контроль
9	324	24		40	12	1	186		1		72									
9	324	24		40	12	1	186		1		72									

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	Пр. подгот
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	8				4	4	36	144	144	39	0.5	69	0.5	36	8
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности			6		4	4	36	144	144	35	0.5	109	0.5		6
+	Б1.В.15	Интернет маркетинг			7		4	4	36	144	144	27	0.5	117	0.5		4
+	Б1.В.16	Организация торгово-технологических процессов	7				4	4	36	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	6				6	6	36	216	216	33	0.5	147	0.5	36	6
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	8				4	4	36	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	4				5	5	36	180	180	31	0.5	113	2.5	36	4
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01**	**8**				5	**5**		**180**	**180**	**29**	**0.5**	**115**	**0.5**	**36**	**4**
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг	8				5	5	36	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	8				5	5	36	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4
+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02**	**8**				6	**6**		**216**	**216**	**29**	**0.5**	**151**	**0.5**	**36**	**4**
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами	8				6	6	36	216	216	29	0.5	151	0.5	36	4
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж	8				6	6	36	216	216	29	0.5	151	0.5	36	4
+	Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03**	**9**				5	**5**		**180**	**180**	**33**	**0.5**	**111**	**0.5**	**36**	**6**
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка	9				5	5	36	180	180	33	0.5	111	0.5	36	6
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг	9				5	5	36	180	180	33	0.5	111	0.5	36	6
+	Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04**	**9**				4	**4**		**144**	**144**	**33**	**0.5**	**75**	**0.5**	**36**	**6**
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг	9				4	4	36	144	144	33	0.5	75	0.5	36	6
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	9				4	4	36	144	144	33	0.5	75	0.5	36	6
Блок 2.Практика							24	24		864	864	14		850	2		864
Обязательная часть							9	9		324	324	12		312			324
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика			4		3	3	36	108	108	4		104			108
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6		6	6	36	216	216	8		208			216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15		540	540	2		538	2		540
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, торгово-технологическая практика			9		9	9	36	324	324	1		323	1		324
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			9		6	6	36	216	216	1		215	1		216
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	16.4		199.6	16.4		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	16.4		199.6	16.4		
ФТД.Факультативные дисциплины							3	3		108	108	22	1	86	1		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	3		108	108	22	1	86	1		
+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	9	0.5	27	0.5		
+	ФТД.В.02	Теория и практика кооперации		1			2	2	36	72	72	13	0.5	59	0.5		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 1																	
Семестр 1									Семестр 2								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Контроль
3	108	10		10	1	86	1										
3	108	10		10	1	86	1										
1	36	4		4	0.5	27	0.5										
2	72	6		6	0.5	59	0.5										

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 2																				
Семестр 3										Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Контроль
										5	180	14		14	4	0.5	113		2.5	36
										3	108			4	4		104	104		
										3	108			4	4		104	104		
										3	108			4	4		104	104		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 3																				
Семестр 5										Семестр 6										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Контроль
										4	144	14		20	6	0.5	109		0.5	
										6	216	16		16	6	0.5	147		0.5	36
										6	216			8	8		208	208		
										6	216			8	8		208	208		
										6	216			8	8		208	208		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 4																			
Семестр 7										Семестр 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Контроль
										4	144	16		22	8	0.5	69	0.5	36
4	144	12		14	4	0.5	117	0.5											
4	144	14		14	4	0.5	79	0.5	36										
										4	144	14		14	4	0.5	79	0.5	36
										5	**180**	**14**		**14**	**4**	**0.5**	**115**	**0.5**	**36**
										5	180	14		14	4	0.5	115	0.5	36
										5	180	14		14	4	0.5	115	0.5	36
										6	**216**	**14**		**14**	**4**	**0.5**	**151**	**0.5**	**36**
										6	216	14		14	4	0.5	151	0.5	36
										6	216	14		14	4	0.5	151	0.5	36

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 5																				
Семестр 9												Семестр А								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Каттэк пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Контроль
5	**180**	**12**		**20**	**6**	**0.5**	**111**		**0.5**		**36**									
5	180	12		20	6	0.5	111		0.5		36									
5	180	12		20	6	0.5	111		0.5		36									
4	**144**	**12**		**20**	**6**	**0.5**	**75**		**0.5**		**36**									
4	144	12		20	6	0.5	75		0.5		36									
4	144	12		20	6	0.5	75		0.5		36									
15	540						538	538	2	2										
15	540						538	538	2	2										
9	324						323	323	1	1										
6	216						215	215	1	1										
6	216						199.6		16.4											
6	216						199.6		16.4											

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2024.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
	Итого (с факультативами)				178	960	243	55	27	28	58	30	28	52	26	26	48	25	23	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	720	240	52	24	28	58	30	28	52	26	26	48	25	23	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	47%	53%	17.8%	160	240	210	52	24	28	55	30	25	46	26	20	48	25	23	9	9	
Б1.О	Обязательная часть					240	98	52	24	28	41	25	16	5	5							
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	112				14	5	9	41	21	20	48	25	23	9	9	
Б2	Практика	38%	62%	0%	9	240	24				3		3	6		6				15	15	
Б2.О	Обязательная часть					240	9				3		3	6		6						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	15													15	15	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	240	6													6	6	
ФТД	Факультативные дисциплины				3	240	3	3	3													
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3	3	3													
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					46.6	-	44.7	48.6	-	53.7	50.3	-	46.5	44.6	-	45.2	39	-	44.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47	-	39.8	52.8	-	53	40.1	-	52.8	37	-	49	46.2	-	48.7	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					9.9	-	11.6	8.2	-	9.9	9.6	-	9	8.6	-	11.3	10.4	-	11.5	
		элективные дисциплины по физ.к.					0.1	-		0.5	-			-			-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1394	-	199	158	-	176	155	-	149	126	-	190	175	-	66	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					9	-		9	-			-			-			-		
		Блок Б2					14	-			-		4	-		8	-			-	2	
		Блок Б3					16.4	-			-			-			-			-	16.4	
		Блок ФТД					22	-	22		-			-			-			-		
		Итого по всем блокам					1446.4	-	221	158	-	176	159	-	149	134	-	190	175	-	84.4	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						7	3	4	7	4	3	7	5	2	9	4	5	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	5	4	3	2	1				1	1				
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									6	2	4	3		3	1	1		2	2	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1	1		1	1		1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.46%															
		в интерактивной форме					21.4%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						44.6%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						17.67%															