

## ПЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело.**

Направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата: «**Коммерция**».

Виды деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая.

Квалификация: БАКАЛАВР. ФГОС ВО от 12 ноября 2015 № 1334.

Профессиональный стандарт: 08.026 Специалист в сфере закупок.

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин, модулей, практик
	<b>Б1</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>
	<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>
1.	Б.1.Б.1	История
2.	Б.1.Б.2	Философия
3.	Б.1.Б.3	Иностранный язык
4.	Б.1.Б.4	Русский язык
5.	Б.1.Б.5	Экономическая теория
6.	Б.1.Б.6	Математика
7.	Б.1.Б.7	Правоведение
8.	Б.1.Б.8	Социология
9.	Б.1.Б.9	Психология и этика делового общения
10.	Б.1.Б.10	Политология
11.	Б.1.Б.11	Корпоративная социальная ответственность
12.	Б.1.Б.12	Управление карьерой и тайм-менеджмент
13.	Б1.Б.13	Физическая культура и спорт
14.	Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности
15.	Б1.Б.15	Информатика
16.	Б1.Б.16	Моделирование бизнес-процессов
17.	Б1.Б.17	Категорийный менеджмент
18.	Б1.Б.18	Управление информационными потоками
	Б1.Б.19	<b>МОДУЛЬ 1 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>
19.	Б1.Б.19.1	Организация коммерческой деятельности
20.	Б1.Б.19.2	Организация труда работников торговли
21.	Б1.Б.19.3	Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности
	<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>
	<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>
22.	Б1.В.ОД.1	Логика
23.	Б1.В.ОД.2	Маркетинг
24.	Б1.В.ОД.3	Методы идентификации и фальсификации товаров
25.	Б1.В.ОД.4	Организация торгово-технологических процессов
26.	Б1.В.ОД.5	Товароведение однородных групп товаров
27.	Б1.В.ОД.6	Инфраструктура товарного рынка
28.	Б1.В.ОД.7	Международная торговля
29.	Б1.В.ОД.8	Экономика малого и среднего рынка
30.	Б1.В.ОД.9	Стратегическое планирование коммерческой деятельности

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин, модулей, практик
	<b>Б.1В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
31.		Элективные курсы по физической культуре
32.	Б.1В.ДВ.1.0	
	1	Религиоведение
	2	Основы социального государства
33.	Б.1В.ДВ.2.0	
	1	Культурология
	2	Психология
34.	Б.1В.ДВ.3.0	
	1	Основы бизнеса
	2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
35.	Б.1В.ДВ.4.0	
	1	Коммуникативная культура профессионала
	2	Культура профессионального самообразования
36.	Б.1В.ДВ.5.0	
	1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
	2	Информационный менеджмент
37.	Б.1В.ДВ.6.0	
	1	Продвижение товаров и услуг
	2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
38.	Б.1В.ДВ.7.0	
	1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
	2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
39.	Б.1В.ДВ.8.0	
	1	Кредитование бизнеса
	2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
<b>Б2 ПРАКТИКИ</b>		
	<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>
40.	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
41.	Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации
	<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>
42.	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта торгово-технологической деятельности
43.	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности
44.	Б2.П.3	Преддипломная практика
<b>Б 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		