

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы прикладной магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием». Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года №322 (с изм. от 09.09. 2015 года №999, от 13.07.2017 года №653). Квалификация – МАГИСТР. Виды деятельности: организационно-управленческая, аналитическая. Профессиональный стандарт: 08.018 Специалист по управлению рисками, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.09.2015 г. № 591н.

Аннотация дисциплины

Б1.Б.1 ФИЛОСОФИЯ ПОЗНАНИЯ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в природе и обществе, необходимое для решения профессиональных задач с учетом технико-технологических, социально-экономических и экологических факторов.

Задачи:

- теоретическое освоение философских проблем различных отраслей науки;
- приобретение знаний о структуре, развитии научного знания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Научное познание как социокультурный феномен.

Тема 1.1. Сущность и структура познавательного процесса.

Тема 1.2. Генезис научного познания.

Тема 1.3. Эволюция подходов к анализу науки.

Тема 1.4. Научные революции.

Тема 1.5. Строение науки как традиции.

Раздел 2. Структура и динамика научного исследования.

Тема 2.1. Диалектика познания.

Тема 2.2. Методы научного познания.

Тема 2.3. Новации и их механизмы.

Тема 2.4. Динамика научного познания.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.Б.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоёмкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: обеспечить развитие навыков идентификации и порождения речевых моделей общения в сфере деловых отношений, адекватных определённому коммуникативному намерению и обеспечивающих эффективное воздействие на партнёра.

Задачи: дисциплина направлена на формирование профессиональной интерактивной компетенции: познание профессиональных концептов, свойственных социуму страны изучаемого языка, приобщение к профессиональным фрагментам иноязычной картины мира.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: особенности устно-речевого общения, основные сведения об особенностях составления и оформления деловых писем, документов на английском языке.

Уметь: составлять анкету, резюме, визитную карточку, письменный отказ от предложений работы, вести беседу по телефону, заказать такси, уточнить дорогу и т.д., составить график рабочего дня, уметь применять грамматические явления в устной и письменной коммуникации делового и, следовательно, уметь работать с литературой по направлению подготовки. (Грамматика).

Владеть: специальной экономической и бизнес терминологией на английском языке, диалогической и монологической речью в сфере деловой и профессиональной коммуникации. (Аудирование), читать аутентичные тексты по широкому и узкому профилю специальности с целью приобретения навыков, необходимых для выхода на продуктивные виды языковой деятельности, а так же осуществлять адекватный перевод. (Чтение), основами делового письма. (Письмо), официально-деловой лексикой в объеме 2000 лексических единиц. (Лексика), правилами речевого этикета, принятыми в англоговорящих странах (Страноведение).

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Поиск работы

Тема 1.1. Наем персонала

Чтение: подборка текстов по теме «Наем персонала»

Грамматика: закрепление глагольных форм времен.

Тема 1.2. Составление и анализ объявлений

Чтение: подборка текстов по теме.

Письмо: составление объявлений на тему «Поиск работы»

Тема 1.3. Предложение кандидатур

Лексика: знакомство с дополнительной лексикой по теме.

Аудирование: текст «Выбор кандидатур»

Тема 1.4. Организация собеседования и выбор подходящего кандидата

Ролевая игра: «Прием на работу»

Тема 2. Рабочее место

Тема 2.1. Получение информации о работе (круг обязанностей)

Лексика: расширение лексического минимума по теме (фразеологизмы)

Грамматика: клише «вежливости» (модальные глаголы, сослагательное наклонение)

Тема 2.2. Анализ своего поведения/взаимоотношений в коллективе

Чтение: образец поведения в коллективе

Устная речь: беседа по тексту

Тема 2.3. Планирование рабочего времени

Лексика: употребление предлогов времени

Грамматика: способы выражения намерений, числительные (повторение)

«Мой рабочий день».

Тема 3. Представление предприятий

Тема 3.1. Классификация и подготовка общих сведений о предприятии

Лексика: специальная лексика по теме

Аудирование: текста по текущей тематике

Тема 3.2. Описание структуры предприятия

Лексика: отделы предприятия, их деятельность и взаимодействие; должности и сферы их ответственности, иерархия должностей в компании.

Грамматика: Пассивный залог (повторение)

Чтение: работа с аутентичными материалами

Тема 3.3. Анализ деятельности предприятия

Лексика: закрепление лексики по теме

Грамматика: Степени сравнения прилагательных и наречий.

Тема 3.4. Различные формы предприятия и их речевая презентация

Фразеология: возможные формы речевой презентации

Устная речь: презентация предприятия

Тема 4. Организаторская работа

Тема 4.1. Организация деловой поездки

Лексика: формы деловой речи, формы вежливого обращения

Грамматика: модальные глаголы (повторение)

Тема 4.2. Организация своего рабочего места

Письмо: описание своего рабочего места

Грамматика: глаголы Likes/Dislikes/Preferences

Тема 4.3. Организация повышения квалификации

Устная речь: курсы по повышению квалификации (заявки, содержание, назначение)

Письмо: заявка на участие в программе

Тема 5. Предприятие и его партнеры

Тема 5.1. Характеристика экономической системы

Лексика: экономика, управление и учет

Грамматика: условные предложения Conditional (1)

Тема 5.2. Характеристика предприятия / бизнеса делового партнера

Устная речь: преимущества и недостатки партнера

Грамматика: Relative clauses (as if/as though)

Тема 5.3. Использование последних достижений науки

Лексика: ввод новой лексики по теме
Письмо: что бы нового я внедрил на своем предприятии
Тема 5.4. Разработка предложений по сотрудничеству
Письмо : разработка формы предложения
Устная речь: деловой форум

Тема 6. Производство

Тема 6.1. Процесс производства
Лексика: ввод новой лексики по теме
Чтение: текст по текущей тематике
Грамматика: условные предложения Conditional (2)
Тема 6.2. Маркетинг (общее представление)
Лексика: ввод новой лексики по теме
Грамматика: условные предложения Conditional (3)
Чтение: текст по текущей тематике
Устная речь: возможности маркетинговой системы
Тема 6.3. Реклама
Говорение: роль рекламы на современном рынке
Письмо: создание своего рекламного проекта
Тема 6.4. Информатизация и автоматизация
Чтение: текст по текущей тематике
Грамматика: альтернативные конструкции
Устная речь: предложения по усовершенствованию производственного процесса
Письмо: проект по усовершенствованию производственного процесса

Тема 7. Предпринимательство

Тема 7.1. Частное предпринимательство
Лексика: ввод новой лексики по теме
Грамматика: пассивный залог (повторение)
Говорение: Частный предприниматель. Кто он?
Тема 7.2. Деловые качества предпринимателя
Грамматика: сложносочиненные и сложноподчиненные конструкции сравнительного содержания (such as/like, verb + as; so + adjective +noun)
Устная речь: личная характеристика
Письмо: заполнение анкеты
Тема 7.3. Обязанности руководителя
Лексика: трудовые права и обязанности
Тема 7.4. Анализ своих деловых качеств
Лексика: ввод новой лексики по теме
Грамматика: Possibility (could/ was able to)
Устная речь: деловые характеристики

Тема 8. Деловой этикет

Тема 8.1. Деловой этикет.
Лексика: ввод новой лексики по теме
Чтение: текст по текущей тематике
Тема 8.2. Путешествие, командировка
Лексика: ввод новой лексики по теме
Грамматика Countable and uncountable nouns
Чтение: текст по текущей тематике
Тема 8.3. Деловые переговоры вне офиса
Лексика: ввод новой лексики по теме
Устная речь: деловой этикет, ролевая игра
Тема 8.4. Традиции и деловой этикет различных стран
Лексика: ввод новой лексики по теме
Устная речь Подготовка монологической речи о традициях и особенностях англоязычной страны

5. Промежуточная аттестация в форме: зачёта с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.Б3 ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования информационно-аналитических технологий и методов информационной безопасности.

Задачи: научить обучающихся использовать современные информационно-аналитические технологии и методы информационной безопасности применительно к автоматизированным системам бухгалтерского учета и налогового консалтинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: алгоритмы и принципы работы автоматизированных информационно-аналитических систем и теоретические основы информационно-аналитических технологий и информационной безопасности применительно к управленческой деятельности.

Уметь: использовать методы информационной безопасности, информационно-аналитические технологии применительно профессиональной деятельности.

Владеть: разработкой и практическим применением информационно-аналитических технологий и методов информационной безопасности в системах управления предприятием.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационно-аналитические технологии и автоматизированные системы бухгалтерского учета и налогового консалтинга.

Тема 1. Введение

Тема 2. Назначение, цели и функции информационно-аналитических технологий и методов информационной безопасности.

Раздел 2. Организация и принципы функционирования автоматизированных систем бухгалтерского учета и информационной безопасности.

Тема 1. Информационно-аналитические технологии в системах управления предпринимательской деятельности.

Тема 2. Выбор и оптимизация информационно-аналитических технологий и методов защиты информации в автоматизированных системах управления предпринимательской деятельности.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.Б4 ПСИХОЛОГИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоёмкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать основные психологические подходы для развития у обучающихся личностных качеств, формирования общекультурных компетенций, позволяющих выпускнику обеспечить эффективную управленческую деятельность учреждений и предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные категории психологии, ее общекультурное значение и место в системе наук о человеке и обществе;
- направления и принципы практического применения психологических знаний в процессе социального созидания личности, профессиональной деятельности;

- основные положения современных концепций развития личности и способы, методы, технологии, обеспечивающие эффективность процесса личностного развития;
- основные функции психики, механизмы активности, мотивации и психической регуляции поведения и деятельности;

Уметь:

- использовать свой интеллектуальный и творческий потенциал; применять в практике профессиональной деятельности знания и навыки в области общения.

Владеть:

- навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом психологических особенностей личности;
- методами регуляции эмоциональных состояний;
- приемами эффективной коммуникации и аргументирования своей личностной позиции;
- навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины

Понятие личности в психологии, направленность, структура личности.
 Структура психики. Критерии сформированной личности.
 Психологические факторы и механизмы формирования личности.
 Структура личности К.К.Платонова.
 Структура личности З.Фрейда.
 Понятие о темпераменте. Характеристика основных типов темперамента.
 Характер и личность. Типология характера человека.
 Способности и задатки способностей.
 Психические познавательные процессы.
 Эмоционально-волевая сфера личности.
 Чувства и эмоции. Отличие чувств от эмоций. Свойства и виды эмоций и чувств.
 Высшие моральные чувства человека. Духовная самореализация личности.
 Функции эмоций. Особенности эмоций.
 Формы переживания эмоций. Аффект. Страсть. Настроение.
 Классификация эмоций, как ключ к пониманию личности.
 Стресс (общая характеристика, типы реагирования при стрессе, фазы стресса).
 Воля и ее роль в процессе самореализации личности.
 Функции и структура сложного и простого волевого действия.
 Волевые качества человека как инструмент самореализации.
 Сущность, структура и классификация конфликтов.
 Предмет, объект конфликта, конфликтные отношения, конфликтная ситуация.
 Функции, виды и причины конфликтов.
 Рациональное поведение в конфликте, как фактор самореализации.
 Роль общения в современном деловом взаимодействии (основные тенденции времени).
 Усиление роли общения, в том числе неделового.
 Ослабление роли непосредственного общения в 21 веке.
 Усиление роли общения в процессе создания услуг.
 Расслоение общества и учет этого факта в профессиональной деятельности.
 Основные признаки уверенности и неуверенности в себе
 Психотехника «Уверенность в себе».
 Психотехника «Юмор».
 Психотехника «Прощение».
 Имидж как инструмент успешной самореализации личности.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачёта с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.Б.5 НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение представлений о современных достижениях и тенденциях формирования и развития гражданско-правового, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального законодательства, правоприменительной практики, навыков применения хозяйственно-правовых норм, повышения уровня правовой культуры личности обучающихся, юридической грамотности.

Задачи:

- получение представлений об основных положениях и содержании норм, составляющих предпринимательское законодательство,
- овладение понятийным аппаратом предпринимательского права;
- толкование и применение нормативно-правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;
- формулирование студентам практических проблем, возникающих у субъектов предпринимательства, их анализ и определение путей их решения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности;
- особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности;
- методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательских рисков и способы их минимизации;
- способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

Уметь:

- определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности;
- применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям;
- применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

Владеть:

- навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина, реализуемых в правоприменительной деятельности;
- приемами сбора, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;
- приемами толкования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Юридическая природа предпринимательской деятельности

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Тема 3. Особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности

Тема 4. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Тема 5. Правовые основы несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности

Тема 6. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

Тема 7. Защита прав предпринимателей

Тема 8. Защиты прав субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.Б.6 ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теории политики и стратегии управления персоналом и формирования кадровой политики.

Задачи:

- изучить теоретико-методологические основы управления персоналом;
- овладеть технологиями формирования кадровой политики;
- раскрыть особенности политики и стратегии управления персоналом государственной гражданской и муниципальной службы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является дисциплиной, обязательной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-2 готовностью руководит коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: теоретико-методологические основы управления персоналом;

Уметь: анализировать, планировать и организовывать работу с персоналом;

Владеть: технологиями формирования кадровой политики.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Формирование системы управления персоналом организации

Тема 1. Стратегическое управление персоналом организации.

Тема 2. Технология управления персоналом организации.

Тема 3. Развитие персонала как фактор усиления инновационных процессов современного производства.

Тема 4. Кадровая политика и технология управления персоналом организации.

Тема 5. Зарубежный опыт управления персоналом в международных организациях.

Раздел 2. Особенности управления персоналом в области государственного управления

Тема 1. Механизм формирования государственной кадровой политики.

Тема 2. Управление кадровым резервом.

Тема 3. Взаимодействие кадровой политики государства и кадровой политики организации.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.1 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Целями и задачами курса является изучение студентами системы управления малым и средним бизнесом, особенности и характер корпоративных норм, их источники; государственно-правовое регулирование бизнеса в РФ. Задачами курса являются освоение студентами правового регулирования различных сторон работы малой и средней организации бизнеса; регулирование деятельности основных уровней управления малого и среднего бизнеса. Кроме того необходимо изучить процедуру принятия решений по существенным сделкам, сделкам с заинтересованностью, изучить способы обеспечения прибыльности малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной дисциплиной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные виды и формы предпринимательства; особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

Уметь: понимать природу экономического поведения фирмы на основе общих закономерностей и принципов рынка; применять основные принципы ведения предпринимательской деятельности; организовать свое дело, т управлять организацией малого и среднего бизнеса.

Владеть: практическими навыками постановки целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками команд

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод, и нормативная база управления малым и средним бизнесом.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование малого и среднего бизнеса в России

Тема 3 Организация собственного бизнеса

Тема 4. Система управления малым и средним бизнесом

Тема 5 Государственное регулирование деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 6 Особенности ведения малого и среднего бизнеса за рубежом

Тема 7 Маркетинг предприятий малого и среднего бизнеса.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.2 МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

В рамках этой цели можно выделить следующие задачи:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной дисциплиной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- методику анализа отраслевой структуры;
- методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;
- методику стратегического группового анализа;
- многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация;

Уметь:

- формулировать миссию и видение компании;
- применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;

- выявлять факторы динамики конкуренции;
- проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;
- использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;
- определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;
- применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;
- оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество;

Владеть:

- подходами к постановке целей деятельности компании;
- навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;
- тактикой "поддачи сигналов" в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;
- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практикой применения принципов организационной структуры;
- навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

4. Содержание дисциплины

**РАЗДЕЛ 1. Методы и способы анализа конкурентных стратегий
коммерческой организации**

Тема 1. Методы интегрированного анализа коммерческой организации.

Тема 2. Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации.

РАЗДЕЛ 2. Механизм формирования стратегии коммерческой организации.

Тема 3. Качественные методы стратегического анализа.

Тема 4. Количественные методы стратегического анализа.

РАЗДЕЛ 3. Реализация стратегии коммерческой организации

Тема 5. Процесс стратегического планирования на основе общефирменного согласования планов.

Тема 6. Стратегии роста фирмы. Сущность стратегии и стратегического контроля в деятельности фирмы. Контроль реализации стратегии.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.3 КОРПОРАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем знаний и практических навыков в области корпоративного и финансового менеджмента, позволяющий им успешно работать в качестве менеджера высшего или среднего звена на российских предприятиях в соответствии с современными международными требованиями.

Задачи:

- изучить принципы, формы и методы корпоративного и финансового менеджмента;
- освоить современную концепцию корпоративного и финансового менеджмента, исходя из требований современной экономики и глобализации мировых рынков;
- освоить механизм корпоративного управления и контроля;
- освоить методы прогнозирования и сценарного планирования в системе корпоративного и финансового менеджмента и устойчивого развития компании.
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- изучение принципов организации и системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной дисциплиной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные положения корпоративного и финансового менеджмента и представлять его актуальность в системе современной экономики;
- содержание и взаимосвязь основных элементов корпоративного и финансового менеджмента;
- теоретические и практические подходы к формированию эффективного механизма корпоративного управления и контроля;

-мотивы слияний и поглощений и их эффективности в контексте устойчивого развития корпорации;

- проблемы в системе взаимоотношений между менеджерами компаний и собственниками и механизмы их решения.

Уметь:

- диагностировать организационные особенности корпорации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- проводить ситуационный анализ и оценивать стоимость бизнеса крупной корпорации;

- разрабатывать направления устойчивого развития корпорации, характерные для специфики горной промышленности;

- формировать механизм защиты компаний от поглощений;

- эффективно использовать новые концепции корпоративного менеджмента.

Владеть:

- методами корпоративного управления;

-методами и процедурами разработки и внедрения корпоративных информационных систем.

- инструментами проектирования эффективных организационных структур, направленных на реализацию устойчивого развития системы производственного менеджмента и корпорации в целом.

-методы экономического прогнозирования устойчивого развития корпорации;

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые положения корпоративного менеджмента

Тема 2. Корпоративные организационные структуры

Тема 3. Основные элементы корпоративного и финансового менеджмента

Тема 4. Механизмы корпоративного управления и контроля

Тема 5. Новые концепции корпоративного менеджмента

Тема 6. Развитие корпоративного управления в России

Тема 7. Функционирование финансового механизма предприятия.

Тема 8. Основы управления предпринимательскими рисками.

Тема 9. Стратегический финансовый менеджмент.

Тема 10. Оперативно-тактический финансовый менеджмент

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.4 ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, технологий и методов проведения изменений в организации, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ управления организационными изменениями;
- изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;
- изучение форм и методов проведения изменений в организации;
- рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам;
- формирование навыков определения необходимости проведения организационных изменений, диагностики состояния организации, работы с сопротивлением персонала, командообразования, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной дисциплиной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- теории и модели организационного развития;
- типологию изменений в организации;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- методы, стратегии и технологии проведения организационных изменений;
- психологические аспекты осуществления организационных изменений;

-причины возникновения сопротивления изменениям, методы преодоления сопротивления изменениям;

- теоретические основы построения команды изменений;

Уметь:

- диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов;

- применять технологии проведения изменений в организациях;

-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

- выбирать стратегию осуществления изменений;

- применять методы управления сопротивлением;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;

- практическими навыками оценки потенциала сотрудников в условиях изменений;

- методами и практическими навыками подбора команды изменений;

- методами и практическими навыками оценки потенциальных стратегий осуществления изменений;

- методами и практическими навыками определения причин изменений в организации.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность организационных изменений.

Тема 2. Объекты организационных изменений. Принципы управления организационными изменениями;

Тема 3. Подходы и модели управления организационными изменениями

Тема 4. Этапы процесса управления изменениями

Тема 5. Стратегии управления изменениями

Тема 6. Сопротивление изменениям

Тема 7. Формирование команды по управлению проектом организационных изменений.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.5 ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов аналитического мышления путем освоения теоретических основ и методики проведения комплексного экономического анализа, а также приобретение навыков ее практического использования для обеспечения устойчивого развития хозяйствующего субъекта в современных условиях, определения основных тенденций и выявления путей повышения эффективности его деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- обосновать основные направления и этапы комплексного анализа, последовательность и взаимосвязь их проведения;
- овладеть совокупностью методов проведения комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта;
- проанализировать результаты деятельности организации;
- оценить финансовое состояние организации;
- проанализировать финансовые результаты деятельности организации и выявить резервы увеличения прибыли и рентабельности;
- использовать систему сбалансированных показателей в комплексном экономическом анализе для оценки степени реализации стратегии развития хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной дисциплиной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации;
- направления комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- приемы выявления и оценки внутрипроизводственных резервов;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа.

Уметь:

- проводить комплексный экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценивать производственный потенциал предприятия и уровень его использования;
- выявлять и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;
- определять финансовое состояние организации и тенденции его развития;
- оптимизировать налоговую нагрузку организации;
- оценивать эффективность лизинговой, инвестиционной и инновационной деятельности организации;
- оценивать степень реализации стратегии развития организации с помощью системы сбалансированных показателей.

Владеть:

- методикой проведения комплексного экономического анализа деятельности организации, её подразделений;
- навыками оценки и диагностики производственно-экономического и финансового потенциала организации;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации;
- навыками самостоятельной работы в структуре планово-экономического отдела организации.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-методические принципы проведения анализа хозяйственной деятельности

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

Тема 3. Методика анализа производственных результатов

Тема 4. Анализ динамики и объема продаж

Тема 5. Анализ динамики и объема товарной продукции

Тема 7. Методика анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценки их использования

Тема 8. Анализ социальных результатов

Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов

Тема 10. Анализ и диагностика финансового состояния организации

Тема 11. Показатели деловой активности и анализ интенсивности использования капитала организации

Тема 12. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Тема 13. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности хозяйствующего субъекта

Тема 14. Оценка и диагностика потенциала организации

Тема 15. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.6 ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Уровень высшего образования	Магистратура
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления об особенностях финансового стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации финансовой стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации финансовой стратегии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной дисциплиной для изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-3 -способностью к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению ключевых элементов и оценки их влияния на организацию

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические основы стратегического управления;
- основные проблемы финансовой стратегии и управления непрерывностью бизнеса.

Уметь:

- определять основные цели и стратегии развития;
- дать оценку конкурентного статуса и стратегического потенциала фирмы;
- иметь представления о стратегическом менеджменте как основе эффективного развития фирмы рыночных отношениях.

Владеть:

- методами стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды;
- практическими навыками использования современного инструментария стратегического менеджмента (модель стратегических групп, метод “дерева целей”, методы прогнозирования оценок стратегических зон хозяйствования и другие).

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая политика предприятия

Тема 2. Финансовое управление инвестиционной деятельностью предприятия

Тема 3. Риски и их учет в принятии управленческих решений

Тема 4. Финансовое прогнозирование на предприятии

Тема 5. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.1.1 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является снижение риска, предотвращение недопустимого риска; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с финансовой стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений

Задачами дисциплины:

- изучение методологических основ принятия риск-решений;
- изучение методологии адаптивного динамического управления рисками
- принципы управления различными видами рисков;
- организация управления рисками;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является дисциплиной по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-3 -способностью к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению ключевых элементов и оценки их влияния на организацию

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

- назначение, структуру и содержание отчетов организации;

- основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны.

Уметь:

- анализировать отчетность и составлять прогнозы развития организации;

- систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли;

- анализировать конкурентную среду отрасли, поведение потребителей на рынках с разным уровнем конкуренции.

Владеть

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- навыками оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Тема 1. Основные понятия управления рисками

Тема 2. Методы определения вероятности и последствий рисков

РАЗДЕЛ II. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ

Тема 3. Стратегии решений в условиях риска

Тема 4. Обработка рисков

Тема 5. Методы теории игр

Тема 6. Анализ чувствительности проекта

РАЗДЕЛ III. СТРАТЕГИИ РЕШЕНИЙ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Тема 7. Методы минимизации проектных рисков

Тема 8. Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков

Тема 9. Оценка экономического эффекта от управления рисками

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СУБЪЕКТАМИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение данной дисциплины дает представление об основных субъектах рыночной экономики, особенностях стратегического планирования и управления в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-3 способностью к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению ключевых элементов и оценки их влияния на организацию

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: особенности экономика и управления субъектами экономики в условиях рынка.

Уметь: грамотно осуществлять функции планирования, организации, мотивирования и контроля на предприятии; выбирать рациональные рыночные стратегии;

Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом в области управления и экономики предприятия, методами оценивания ресурсного потенциала предприятия и эффективного управления им.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные субъекты рыночной экономики

Тема 2. Особенности стратегического планирования в рыночной экономике

Тема 3 Корпоративное управление в условиях рыночной экономики

Тема 4. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

Тема 5 Холдинговые компании

Тема 6. Финансово-промышленные группы

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.2.1 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование теоретических знаний и практических умений анализировать и оценивать происходящие события и процессы в предпринимательской деятельности.

Задачи

- формирование умения логически верно, аргументировано и ясно объяснять прогнозы развития рынков;
- овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций с учетом прогнозов развития рынков и избранной предпринимательской стратегии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 -способностью применять современные методы корпоративного управления организациями

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: теорию и методы разработки стратегического плана и прогнозирования развития рынков, правила принятия маркетинговых решений и поведения бизнес-субъектов в условиях реализации принятой стратегии и прогнозируемых рыночных ситуациях.

Уметь: формулировать стратегические цели и осуществлять выбор стратегического пути, проводить маркетинговые исследования, сбор, обработку первичной и вторичной информации, характеризующей рынки для построения и расчета прогнозных моделей их развития, трактовать полученные прогнозы и принимать управленческие решения в соответствии с прогнозными состояниями рынков и принятой предпринимательской стратегии.

Владеть:

прогноznым и стратегическим инструментарием, информационными методами и моделями разработки стратегического плана и прогнозирования развития рынков.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение стратегического планирования и прогнозирования в предпринимательстве.

Тема 2. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности.

Тема 3. Прогнозирование развития рынков как основа предпринимательской деятельности.

Тема 4. Современные технологии стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.2.2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование научного представления и освоение общетеоретических знаний о бизнес-процессах в организации; овладение умениями и навыками анализа и оптимизации производственных, административных, информационных процессов, формирование у магистров необходимых практических навыков для работы с современными средствами вычислительной техники и программным обеспечением и решение практических задач описания бизнес-процессов предприятия с целью их последующей автоматизации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью применять современные методы корпоративного управления организациями

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

современные программные пакеты и методы их внедрения для автоматизации бизнес-процессов.

Уметь:

моделировать бизнес процессы в специализированных программных пакетах моделирования.

Владеть:

методами и инструментами описания процессов предприятия, информационных систем.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Эволюция подходов управления организацией.

Тема 2. Общая теория систем, системный подход, структурный анализ при описании процессов.

Тема 3. Система процессов предприятия

Тема 4. Общие принципы внедрения процессного управления на предприятии

Тема 5. Практика моделирования бизнес-процессов

Тема 6. Практика формирования структур предприятия: организационные, информационные, документационные.

Тема 7. Методологии описания бизнес-процессов предприятия.

Тема 8. Формирование карты БП предприятия на примерах слушателей

Тема 9. Общие принципы внедрения процессного управления на предприятии

Тема 10. Практические аспекты и примеры описания БП

Тема 11. Документирование бизнес процессов, разработка регламента

Тема12. Обзор возможностей систем процессорного управления, систем электронного документооборота

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.3.1 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: углубление знаний студентов по вопросам методики и практики антикризисного менеджмента применительно к различным организационно – управленческим структурам бизнеса.

Задачи дисциплины:

- освоение особенностей методических подходов к управлению основным и оборотным капиталом кризисного предприятия;
- рассмотрение основных стратегий и направлений антикризисного управления предприятия, реструктуризации его активов и пассивов для снижения кризисной ситуации и рисков предприятия;
- приобретение практических навыков в использовании методов, показателей и критериев анализа и оценки кризисов и рисков, в выработке стратегических и тактических мероприятий по их снижению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- особенности и механизм управления финансовыми рисками в различных областях и сферах предпринимательской деятельности;
- методы сбора и обработки информации о факторах внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность предприятий и организаций;
- инструментальные средства для обработки экономических данных;
- виды, состав и структуру отчетных документов предприятия (организации);
- критерии выбора эффективных управленческих решений, в том числе с учетом уровня рисков

Уметь:

-анализировать и оценивать влияние финансовых рисков на эффективность деятельности предприятия (организации)

-работать с финансовыми документами, в том числе с бухгалтерской отчетностью, использовать ее в аналитических целях и диагностировать с ее помощью финансовые риски деятельности предприятия

-осуществлять выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

-методами и приемами анализа и оценки финансовых рисков;

-навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки экономических данных;

-навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий (организаций) и использования полученных сведений для принятия рискованных управленческих решений;

-навыками критической оценки вариантов управленческих решений; расчета критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность риска как управленческой категории

Тема 2. Методы выявления риска.

Тема 3. Оценка предпринимательского риска.

Тема 4. Методы и пути минимизации риска.

Тема 5. Оценка эффективности управления риском.

Тема 6. Управление инвестиционными рисками

Тема 7. Риски в производственном предпринимательстве

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.3.2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование концептуально-аналитического аппарата для усвоения: 1) базовых концепций в международных финансах, 2) принципов и механизмов принятия решений по многовалютным инвестиционным проектам, 3) структуры и принципов оценки источников корпоративного финансирования, 4) подходов к измерению и менеджменту валютных (обменно-курсовых и страновых) рисков, с которыми сталкивается современный бизнес.

Задачи дисциплины:

- изучение состояний международных валютно-процентных и ценовых паритетов в контексте теорий поведения международных финансовых рынков;
- изучение классификаций, инструментов кратко- и долгосрочного международного финансирования корпораций;
- рассмотрение механизмов функционирования евровалютных («офф-шорных») механизмов привлечения ресурсов бизнесом;
- изучение принципов анализа риска-издержек по отдельным инструментам заимствования. Ознакомление с методиками оценки портфеля источников финансирования;
- измерение и менеджмент валютного конкурентного риска и страновых аспектов подверженности бизнеса риску.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 -способностью осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- базовые концепции в международных корпоративных финансах и теории поведения валютно-финансовых рынков;
- классификацию источников международного финансирования, методики оценки рисков и издержек корпоративных заимствований в мультивалютной среде;
- основные подходы к идентификации, измерению и менеджменту валютных рисков – обменно-курсовых (аккаунтинговых и «денежно-поточных»), страновых (суверенных) на макро- и микроуровнях.

Уметь:

- определять потребность в необходимой информации и методах ее обработки и анализа для принятия корпоративных решений;
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию, характеризующую международную финансовую среду бизнеса (на глобальном, региональном, страновом, отраслевом, корпоративном уровнях);
- выполнять расчеты эконометрического (статистического) анализа решений по финансированию, капиталовложениям, хеджingu валютных рисков;

Владеть:

- методикой оценки издержек заимствования, эффективности структуры финансирования компании, доходности при управлении финансовыми и реальными активами для принятия корпоративных решений;
- методикой выявления и оценки валютных (курсовых и суверенных) рисков, которым подвергается бизнес в мультивалютной среде, техникой менеджмента таких рисков на уровне холдингов и аффилированных компаний.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ

Тема 1.1. Структура курса

Тема 1.2. Функции, цели финансового менеджера

РАЗДЕЛ 2 РЕШЕНИЯ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ В МУЛЬТИВАЛЮТНОЙ СРЕДЕ

Тема 2.1. Структура источников международного финансирования

Тема 2.2. Международное краткосрочное финансирование

Тема 2.3. Долгосрочные инструменты финансирования

Тема 2.4. Внешнеторговое финансирование (финансовые условия внешнеторговых контрактов)

**РАЗДЕЛ 3: РЕШЕНИЯ ПО КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯМ
В МУЛЬТИВАЛЮТНОЙ СРЕДЕ**

Тема 3.1. Структура и принципы международных инвестиций: концепция RRA

Тема 3.2. Международный капитальный бюджетинг: оценка инвестиционных проектов

Тема 3.3. Международный оборотный капитал и портфельные инвестиции

РАЗДЕЛ 4: МЕНЕДЖМЕНТ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ

Тема 4.1. Основы прогнозирования обменных курсов

Тема 4.2. Классификация валютных рисков

Тема 4.3. Трансляционный риск

Тема 4.4. Валютный транзакционный риск

Тема 4.5. Менеджмент валютного транзакционного риска

Тема 4.6. Валютный конкурентный риск

Тема 4.7. Страновой (суверенный) риск

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1 ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является анализ инструментов управления корпоративными финансами, формирование навыков самостоятельного принятия решений как в области тактического управления финансами корпоративной организации, так и в сфере стратегического планирования.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности корпоративных финансов, их функций и принципов организации;
- обоснование роли и места корпоративных финансов в финансовой системе страны;
- обоснование экономической сущности доходов, расходов и прибыли корпоративных организаций, механизма их формирования и управления;
- изучение инвестиционной деятельности корпоративной организации, источников финансирования инвестиций и оценки эффективности их использования;
- изучение инструментов управления корпоративными финансами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- экономическую сущность корпоративных финансов, их функций и принципов организации;
- методику оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, в том числе в условиях неопределенности и риска;
- основные инструменты управления корпоративными финансами.

Уметь:

- анализировать содержание, состав, структуру и движение корпоративных финансов, их функции, принципы организации и определить основные задачи управления ими;
- обосновывать доходы, расходы и прибыль корпоративных организаций, механизм их формирования и управления;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития корпорации;
- пользоваться инструментами управления корпоративными финансами.

Владеть:

- инструментами и методами управления корпоративными финансами.
- современной методикой проведения финансового анализа корпоративной организации;
- современной методикой разработки финансовой стратегии развития корпоративной организации.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание, принципы организации и источники формирования корпоративных финансов.

Тема 2. Формирование и управление капиталом корпоративной организации.

Тема 3. Инструменты управления корпоративными финансами

Тема 4. Формирование денежных доходов корпоративной организации

Тема 5. Прибыль корпоративной организации

Тема 6. Организация оборотных средств корпоративной организации

Тема 7. Управление денежными средствами корпоративной организации

Тема 8. Инвестиции в основной капитал

Тема 9. Финансовые инвестиции

Тема 10. Финансовая отчетность и финансовый анализ корпоративной организации

Тема 11. Финансовое планирование в корпоративной организации

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.4.2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Уровень высшего образования	Магистратура.
Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	Магистр

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: – формирование у студентов системы знаний в области сущности, состава и содержания бухгалтерской финансовой отчетности, ее нормативного регулирования, требований к отчетной информации, правил составления, представления и утверждения отчетности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о формировании финансовой отчетности;
- изучение специфики назначения и составления финансовой отчетности;
- уяснение роли бухгалтерского учета в формировании финансовой отчетности и обеспечения контроля;
- овладение знаниями и практическими навыками практических умений по составлению и взаимной увязки форм отчетности: бухгалтерского баланса; отчета о финансовых результатах; приложений (пояснений) к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; отчета о целевом использовании полученных средств; пояснительной записки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-экономические основы хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;

- особенности хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации;
- основы менеджмента, сущности управленческих функций и содержания необходимой для их выполнения управленческой информации;
- объекты статистического учета, состав и содержание статистической отчетности;
- объекты бухгалтерского финансового учета, его нормативного регулирования, документальное оформление хозяйственных операций, оценка различных видов имущества и обязательств, их синтетического и аналитического учета;
- объекты бухгалтерского управленческого учета, их синтетической и аналитической учет;
- особенности учета и формирования отчетной информации в организациях, занятых различными видами экономической деятельности и существующих в разных организационно-правовых формах.
- сущность статистической отчетности организаций потребительской кооперации.

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы при составлении бухгалтерской финансовой отчетности;
- учитывать особенности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности, при формировании бухгалтерской финансовой отчетности;
- определять содержание и объем отчетной информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования, организации, регулирования, контроля и экономического анализа.

Владеть:

- формированием учетной информации, необходимой для составления бухгалтерской финансовой отчетности, с учетом правовых и экономических основ деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;
- получением учетной информации, необходимой для составления бухгалтерской финансовой отчетности, в системе синтетического и аналитического бухгалтерского финансового и управленческого учета.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Концепция бухгалтерской финансовой отчетности, ее нормативное регулирование
- Тема 2. Состав бухгалтерской финансовой отчетности. Порядок составления и представления отчетности
- Тема 3. Бухгалтерский баланс
- Тема 4. Отчет о финансовых результатах
- Тема 5. Отчет об изменениях капитала
- Тема 6. Отчет о движении денежных средств
- Тема 7. Иные приложения (пояснения) к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
- Тема 8. Пояснительная записка
- Тема 9. Консолидированная финансовая отчетность

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

АННОТАЦИЯ

БЛОКА 2 «ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР)»

Уровень высшего образования	Прикладная магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	МАГИСТР

1. Цели и задачи Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»

Практика является важной составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием», и ориентирована на профессиональную подготовку студентов, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе дополнительных компетенций, установленных институтом.

В состав основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием», входят учебная и производственная практика (в том числе научно-исследовательская работа – НИР), преддипломная практика.

Учебная практика проводится в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков. В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации учебная практика проводится стационарно, в структурных подразделениях института.

Производственная практика является составной частью Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», ориентирована на профессиональную подготовку студентов, и проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Производственная практика базируется на приобретённых студентом умениях и навыках в процессе прохождения учебной практики и изучении учебных дисциплин Блока 1 (обязательной и вариативной части).

Преддипломная практика как вид производственной практики, проводится в целях сбора, систематизации и обобщения материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика является обязательной, и как завершающий этап обучения, предшествует государственной итоговой аттестации.

Способы проведения производственной практики в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации – выездной и стационарный.

2. Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»

Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»		Трудоемкость, з.е.	Промежуточная аттестация
Вид практики	Тип практики		
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	6	Зачет с оценкой
Б2.Н Научно- исследовательская работа	Б2.Н.1 Научный семинар	3	Зачет с оценкой
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	Зачет с оценкой
	Б2.П.2 Производственная технологическая практика	12	Зачет с оценкой
	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	12	Зачет с оценкой
	Б2.П.4 Преддипломная практика	6	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость		45	X

3. Место Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» в структуре образовательной программы

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» относится к вариативной части ОПОП.

4. Требования к результатам освоения Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»

Процесс прохождения студентами Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» направлен на формирование следующих компетенций:

Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p>

Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.Н Научно-исследовательская работа	Б2.Н.1 Научный семинар	<p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p>
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p>

Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.П Производственная практика	Б2.П.2 Производственная технологическая практика	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p> <p>способностью применять современные методы корпоративного управления организациями (ДПК-1);</p> <p>способностью осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики (ДПК-2);</p> <p>способностью к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению ключевых элементов и оценки их влияния на организацию (ДПК-3);</p>

Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.П Производственная практика	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	<p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</p> <p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p> <p>способностью применять современные методы корпоративного управления организациями (ДПК-1);</p> <p>способностью осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики (ДПК-2);</p> <p>способностью к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению ключевых элементов и оценки их влияния на организацию (ДПК-3);</p>

Структура Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.П Производственная практика	Б2.П.4 Преддипломная практика	<p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</p> <p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p> <p>способностью применять современные методы корпоративного управления организациями (ДПК-1);</p> <p>способностью осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики (ДПК-2);</p> <p>способностью к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению ключевых элементов и оценки их влияния на организацию (ДПК-3);</p>

АННОТАЦИЯ
Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Уровень высшего образования	Прикладная магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство и финансовое управление предприятием
Форма обучения	Очно-заочная
Квалификация выпускника	МАГИСТР

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих освоение программы прикладной магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием», осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 (с изменениями от 28 апреля 2016 года №502).

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников программы прикладной магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием», включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников регламентируется Программой государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, завершающих освоение программы прикладной магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием».

Программа утверждается на каждый учебный год Российским университетом кооперации после получения положительного заключения работодателей и Научно-методического совета университета.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- требования к выпускным квалификационным работам (магистерским диссертациям) и порядку их выполнения;
- тематику выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций);
- критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ;
- требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации,
- требования к использованию средств связи при проведении государственной итоговой аттестации,
- особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья
- порядок подачи и рассмотрения апелляций;

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, ежегодно обновляется, и утверждается Российским университетом кооперации.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Предпринимательство и финансовое управление предприятием».

При формировании тематики выпускных квалификационных работ предусмотрена возможность выполнения работ по заказам учреждений и организаций индустрии питания.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы.