КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, направленность (профиль) программы «Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»

2023 ГОД НАБОРА

Б1.О.01 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании представления о сущности научного исследования и его методологии, о формах организации современной науки и научного исследования, о видах социально-экономических процессов и методах их изучения.

Задачи дисциплины:

- изучение методологий и методов исследований в менеджменте;
- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в менеджменте;
- формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- нахождение новых подходов и методик к исследованию организационных проблем, учитывающее умение обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методологию системного подхода

методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации

современные средства информационно-коммуникационных технологий

методы критического анализа и оценки современных научных достижений в менеджменте

основные понятия научных исследований и их методологий

Уметь:

выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления, осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта

определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения

применять на практике коммуникативные технологии; составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов

обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте при выполнении научно-исследовательских проектов

работать с научной информацией

Владеть:

технологиями выхода из проблемных ситуаций

навыками выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации на основе системного подхода

практическими навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия

навыками выбора методов для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте

способами организации научно-исследовательской деятельности

Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель изучения дисциплины заключается в повышении исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого обучающимися на предыдущей ступени образования, и дальнейшее развитие их языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для профессионального общения, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- поддержание ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной и научной деятельности;
- расширение словарного запаса, необходимого для осуществления обучающимися профессиональной и научной деятельности в соответствии с их направлением образования;
- развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального и научного общения;
- развитие у обучающихся умений и опыта осуществления самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

лексику иностранного языка профессионального характера, грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию профессионального характера при устном и письменном обшении

основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации

особенности различных культур и наций

Уметь:

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке

понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке

выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.

Владеть:

навыками письменной, устной и электронной коммуникации на иностранном языке изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Б1.О.03 ПСИХОЛОГИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании способности организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, анализировать и учитывать разнообразие культур, определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины:

изучить исторический обзор психологических теорий о самопознании и саморазвитии лично освоить базовые методы анализа продуктов самосознания и самопонимания;

изучить основные развивающие методы, способствующие саморазвитию, самореализации личности, раскрытии ее творческого потенциала;

создать условия для формирования субъектной позиции студентов в отношении своего личностно-профессионального развития.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные) и их оптимальное использование для успешного выполнения порученного задания

приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Уметь:

оценивать свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания

определять приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Владеть:

навыками оценивания своих ресурсов (личностных, ситуативных, временных), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания навыком определения приоритетов личностного роста и способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Б1.О.04 УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

Цель изучения дисциплины заключается в исследовании основных концепций и методов экономического обоснования проектов и управленческих решений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; принципов проектного управления и сущности бизнес- проектов, освоение навыков проектного управления; способов и источников финансирования бизнес-проектов; овладение основными методами управления временными, затратными, качественными параметрами продукции и услуг на базе современных программных средств управления бизнеспроектами.

Задачи дисциплины:

- сформировать умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- -освоить технологии планирования последовательности этапов реализации проекта, организации и координации работы участников проекта, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами, контроля этапов выполнения и предоставления результатов проекта;
- сформировать способности оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

как разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

как планировать последовательность этапов реализации проекта, организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами, контролировать этапы выполнения и представлять результаты проекта

как оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Уметь:

разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

планировать последовательность этапов реализации проекта, организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами, контролировать этапы выполнения и представлять результаты проекта

оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Владеть:

способностью к разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

навыками планирования последовательности этапов реализации проекта, организации и координации работы участников проекта, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами, контролирования этапов выполнения и представления результатов проекта

навыками оценки новых рыночных возможностей и разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций

Б1.О.05 ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области политики и стратегии управления персоналом, включая умения организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную политику и стратегию управления персонала для достижения поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о планировании и корректировке работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
- владение навыками планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
- владение способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде

способы планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

особенности различных культур и наций

особенности основных форм религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

процесс создания проектных команд и временных рабочих групп в целях реализации проектов долгосрочного развития предприятия

Уметь:

организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команле

планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

демонстрировать понимание особенностей различных культур и наций

выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом анализа особенностей основных форм религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов долгосрочного развития предприятия и осуществлять руководство их деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

Владеть:

навыками разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде

навыками планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

навыками демонстрации понимания особенностей различных культур и наций

способностью выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом анализа особенностей основных форм религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

навыками создания проектных команд и временных рабочих групп в целях реализации проектов долгосрочного развития предприятия и осуществлять руководство их деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

Б1.О.06 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины заключается в обучении магистров во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

сформировать у обучающихся комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий;

обучить к использованию возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управленческой практики;

сформировать профессиональные знания по вопросам современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;

обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

функциональность и аналитические возможности интеллектуальных информационно-аналитических систем

современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки при решении управленческих и исследовательских задач

Уметь:

использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для анализа экономических данных

использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки при решении управленческих и исследовательских задач

Владеть:

навыками применения интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа экономических данных

навыками применения современной техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки при решении управленческих и исследовательских задач

Б1.О.07 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения дисциплины заключается в необходимости сформировать у обучающихся представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, способствующие проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Задачи дисциплины:

- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах современного менеджмента;
- формирование практических навыков по разработке и реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений и обеспечение процесса их реализации;
- анализ современных проблем менеджмента и путей их решения посредством проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
- формирование практических навыков и умений в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- изучение технологии реализации и методов мотивации выполнения управленческого решения;
- получение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и реализации практических задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

каким образом решать профессиональные задачи на основе применения знания теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

каким образом использовать знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов и анализа практик управления для решения профессиональных задач

как использовать теоретический и аналитический инструментарий для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях

каким образом выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях

Уметь:

решать профессиональные задачи на основе применения знания теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

использовать знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов и анализа практик управления для решения профессиональных задач

использовать теоретический и аналитический инструментарий для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях

выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях

Владеть:

навыками решать профессиональные задачи на основе применения знания теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

навыками использовать знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов и анализа практик управления для решения профессиональных задач

навыками использовать теоретический и аналитический инструментарий для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях

навыками выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях

Б1.О.08 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель изучения дисциплины заключается в формировании представления о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, способствующие проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Задачи дисциплины:

формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах современного менеджмента;

- формирование практических навыков по разработке и реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений и обеспечение процесса их реализации;
- анализ современных проблем менеджмента и путей их решения посредством проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
- формирование практических навыков и умений в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- изучение технологии реализации и методов мотивации выполнения управленческого решения;
- получение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и реализации практических задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

способы оценивания операционной и организационной эффективности и социальной значимости самостоятельно принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

способы оценивания новых рыночных возможностей и разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Уметь:

самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость самостоятельно принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнесмодели организаций

Владеть:

навыками самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

навыками оценивания операционной и организационной эффективности и социальной значимости самостоятельно принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

навыками оценивания новых рыночных возможностей и разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Б1.В.01 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ФИНАНСОВОМ ОЗДОРОВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области риск-менеджмента и антикризисного управления предприятием, в том числе практических умений обеспечивать функционирования интегрированных систем управления рисками и организовать работу специалистов в области риск-менеджмента, осуществлять консалтинг в области управления рисками.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основы риск-менеджмента, основных принципов и категорий антикризисного управления в финансовом оздоровлении предприятия;
- обучить способности разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления рисками;
- освоить технологии осуществления стратегического управленческого консалтинга при реализации функций риск-менеджмента в целях обеспечения финансового оздоровления предприятия;
- сформировать навыки по обеспечению функционирования структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

методологические основы риск-менеджмента как системы разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки функционирования интегрированной системы управления рисками в целях устранения финансовых проблем на предприятии

основы организации функционирование структурных подразделений организации по риск-менеджменту в соответствии со стратегическими целями организации

Уметь:

разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления рисками в целях устранения финансовых проблем на предприятии

обеспечить функционирование структурных подразделений организации по рискменеджменту в соответствии со стратегическими целями организации

Владеть:

навыками риск-менеджмента как системы разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки функционирования интегрированной системы управления рисками в целях устранения финансовых проблем на предприятии

навыками организации функционирование структурных подразделений организации по риск-менеджменту в соответствии со стратегическими целями организации

Б1.В.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся теоретические знания и практические навыки по разработке и принятию управленческих решений, в том числе управленческих решений в области проведения самостоятельных исследований, управлять организациями подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, разработки и реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и их изменений.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о структуре и содержании процесса разработки и принятия управленческих решений;
- изучение методов проведения самостоятельных исследований;
- привитие навыков использования современных технологий разработки и принятия эффективных решений в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- формирование практических навыков по разработки и реализации корпоративных стратегий и программ организационного развития.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методологические основы процесса стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации

методологические основы процесса стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации, в том числе управления проектами

Уметь:

организовать процессы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации

организовать процессы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации, в том числе управления проектами

Владеть:

навыками стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации

навыками стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации, в том числе управления проектами

Б1.В.03 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области стратегического развития бизнеса, включая умения организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования и управления деятельностью организации, в том числе управления проектами, а так же способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации.

Задачи дисциплины:

- привитие навыков организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью организации, в том числе управления проектами;
- владение навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организации
- формирование способностей использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

процессы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организации

процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Уметь:

организовывать процессы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организации

организовывать процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Владеть:

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организации

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Б1.В.04 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА СТРАТЕГИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Цель изучения дисциплины заключается в необходимости сформировать теоретические знания и практические навыки в области финансового менеджмента на стратегическом уровне, в том числе навыки планирования и организации процесса финансового анализа внутреннего потенциала предприятия с применением методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации, навыки формирования интегрированной системы и команды управления рисками.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ финансового менеджмента как науки на стратегическом уровне;
- формирование навыков разработки, внедрения, эксплуатации, поддержки и кадрового обеспечения функционирования интегрированной системы управления рисками;
- ознакомление с современными методами управления корпоративны-ми финансами для решения стратегических задач;
- приобретение практических навыков планирования и организации процесса финансового анализа внутреннего потенциала предприятия с применением методов стратегического анализа.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

методологические основы планирования и организации процесса финансового анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

методологические основы разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки функционирования интегрированной системы управления рисками

методологические основы организации структурных подразделений организации по управлению рисками (финансовому менеджменту) в соответствии со стратегическими целями организации

Уметь:

планировать и организовать процесс финансового анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления рисками

обеспечить функционирование структурных подразделений организации по управлению рисками (финансовому менеджменту) в соответствии со стратегическими целями организации

Владеть:

навыками планирования и организации процесса финансового анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

навыками разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки функционирования интегрированной системы управления рисками

навыками организации структурных подразделений организации по управлению рисками (финансовому менеджменту) в соответствии со стратегическими целями организации

Б1.В.05 ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков интегрированного управления рисками в современных организациях с целью обеспечения устойчивого роста их бизнеса в условиях неопределенности.

Задачи дисциплины:

- -получить теоретические знания, необходимые для разработки систем интегрированного управления рисками в организациях
- обучить способности разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления рисками;
- освоить технологии осуществления стратегического управленческого консалтинга в области управления рисками;
- сформировать навыки по обеспечению функционирования структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методологические основы разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки функционирования интегрированной системы управления рисками

основы организации функционирование структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Уметь:

разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления рисками

обеспечить функционирование структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Владеть:

навыками разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки функционирования интегрированной системы управления рисками

навыками организации функционирование структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Б1.В.06 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области управления инновационным развитием организации, включая организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования и управления инновационным развитием организации, в том числе управления проектами, а так же способностью разрабатывать, инновашионными внедрять. эксплуатировать поддерживать функционирование интегрированной И управления инновационными рисками.

Задачи дисциплины:

- привитие навыков организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления инновационным развитием организации, в том числе управления инновационными проектами;
- владение навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования инновационной деятельности организации
- формирование способностей разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления инновационными рисками.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

процессы стратегического, тактического и оперативного планирования инновационной деятельности организации

процессы стратегического, тактического и оперативного управления инновационным развитием организации, в том числе управления инновационными проектами

интегрированную систему управления инновационными рисками

Уметь:

организовывать процессы стратегического, тактического и оперативного планирования инновационной деятельности организации

организовывать процессы стратегического, тактического и оперативного управления инновационным развитием организации, в том числе управления инновационными проектами

разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления инновационными рисками

Владеть:

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования инновационной деятельности организации

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления инновационным развитием организации, в том числе управления инновационными проектами

способностью разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать функционирование интегрированной системы управления инновационными рисками

Б1.В.07 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

заключается в необходимости сформировать у Цель изучения дисциплины обучающихся представление o проблемах стратегического управленческого консалтинга, формирование студентов знаний технологий содержания управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления.

Задачи дисциплины:

- формирование современных представлений о сущности, содержании стратегического и управленческого консалтинга;
- сформировать представление о возможностях, которые предоставляют менеджерам организаций консультанты по управлению;
- анализ стратегического и управленческого консалтинга и путей их решения посредством проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
- на основе системного подхода сформировать представление о цикле консультирования, о задачах отдельных этапов консультирования;
- сформировать некоторые навыки консультирования организаций по конкретным направлениям их деятельности;
- развить навыки информационного обеспечения процесса управленческого консультирования, разработки, реализации и оценки управленческих решений;
- рассмотреть этические аспекты консультирования, усвоить этический кодекс консультанта по управлению.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

каким образом организовать процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

как обеспечить функционирование структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Уметь:

организовать процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

обеспечить функционирование структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Владеть:

навыками организовать процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

навыками обеспечения функционирования структурных подразделений организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями.

Б1.В.ДЭ.01.01 УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях управления стратегическими изменениями в процессе разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития, умений и практических исследовательских навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения, необходимых для эффективной деятельности по управлению стратегическими изменениями.

Задачи дисциплины:

- освоение принципов, методов и функций инструментария управления стратегическими изменениями в организации, освоение свойств компонентов системы управления изменениями с позиции ее целостности;
- приобретение навыков управления стратегическими изменениями в процессе разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- овладение навыками организации управления изменениями, в том числе при разработке и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- развитие практических исследовательских навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения, необходимых для эффективной деятельности по управлению стратегическими изменениями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения анализа стратегического и тактического планирования и управления в организации

способы организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Уметь:

проводить анализ стратегического и тактического планирования и управления в организации

организовать процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Владеть:

навыками проведения анализа стратегического и тактического планирования и управления в организации

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Б1.В.ДЭ.01.02 КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах концепций управления эффективностью организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, необходимых для разработки и реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений для решения стратегических задач.

Задачи дисциплины:

- -исследовать теоретические основы концепций управления эффективностью;
- изучить концепции и различные подходы к измерению эффективности управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, необходимых для разработки и реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений для решения стратегических задач, разработанных в отечественной и международной практике;
- обучить методам и инструментам аналитического обоснования разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития, их изменения и сопряжением друг с другом для достижения общего синергетического эффекта;
- развить навыки использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации

способы организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Уметь:

организовать процессы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации

организовать процессы стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Владеть:

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного планирования деятельностью организации

навыками организации процессов стратегического, тактического и оперативного управления развитием организации, в том числе управления проектами

Б1.В.ДЭ.02.01 БИЗНЕС-АНАЛИЗ РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков бизнесанализа ресурсов и возможностей (внутреннего потенциала) организации, включая анализ стратегического и тактического планирования и управления в организации, навыков подготовки отчетов и рекомендаций по результатам проведенных исследований в целях повышения конкурентоспособности организации

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о бизнес-анализе ресурсов и возможностей организации, опирающегося на человеческий капитал, ориентирующего деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирующего на вызовы со стороны окружения и позволяющего добиваться укрепления конкурентных преимуществ;
- развить навыки планирования и организации процесса исследования внутреннего потенциала (бизнес-ресурсов и возможностей) предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа;
- овладеть методами и моделями анализа ресурсного потенциала, в том числе методами анализа стратегического и тактического планирования и управления в организации;
- сформировать навыки подготовки аналитических отчетов и формирования практических рекомендаций по результатам проведенных исследований для повышения конкурентоспособности организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Знать:

основы планирования и организации процесс исследования рынка и стратегического анализа внешней среды для установления ее влияния на внутренний потенциал (бизнесресурсы и возможности) предприятия

методологические основы планирования и организации процесса исследования внутреннего потенциала (бизнес-ресурсов и возможностей) предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

Уметь:

планировать и организовывать процесс исследования рынка и стратегического анализа внешней среды для установления ее влияния на внутренний потенциал (бизнес-ресурсы и возможности) предприятия

осуществлять планирование и организацию процесса исследования внутреннего потенциала (бизнес-ресурсов и возможностей) предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

Владеть:

навыками планирования и организации процесс исследования рынка и стратегического анализа внешней среды для установления ее влияния на внутренний потенциал (бизнесресурсы и возможности) предприятия

навыками планирования и организации процесс исследования внутреннего потенциала (бизнес-ресурсов и возможностей) предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

Б1.В.ДЭ.02.02 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков управленческого анализа, включая организацию процесса исследования внутреннего потенциала с применением качественных и количественных методов, стратегический и экономический анализ планирования и управления в организации, а также подготовку аналитических материалов по результатам их применения.

Задачи дисциплины:

формирование представления об управленческом анализе и его роли в современной организации;

привитие навыков планирования и организации процесса исследования внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов, умений готовить аналитические материалы по результатам их применения;

формирование практических навыков применения методов экономического и стратегического анализа внутреннего потенциала организации.

формирование умений проведения анализа стратегического и тактического планирования и управления в организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы планирования и организации процесс исследования рынка и стратегического анализа внешней среды для установления его влияния на внутренний потенциал предприятия с помощью методов управленческого анализа

методологические основы планирования и организации процесса управленческого анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

Уметь:

планировать и организовывать процесс исследования рынка и стратегического анализа внешней среды для установления ее влияния на внутренний потенциал предприятия с помощью методов управленческого анализа

планировать и организовать процесс управленческого анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

Владеть:

навыками планирования и организации процесс исследования рынка и стратегического анализа внешней среды для установления ее влияния на внутренний потенциал предприятия с помощью методов управленческого анализа

навыками планирования и организации процесса управленческого анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов стратегического и экономического анализа

Б1.В.ДЭ.03.01 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков планирования и организации процесса стратегического анализа внешней среды организации и проведения количественных и качественных исследований рынка с подготовкой аналитических материалов по полученным результатам для обоснования стратегии, в том числе стратегического и тактического планирования и управления в организации.

Задачи дисциплины:

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике стратегического анализа, опирающегося на человеческий капитал, ориентирующего деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирующего на вызовы со стороны окружения и позволяющего добиваться укрепления конкурентных преимуществ;
- обучить методам и моделям анализа и обоснования стратегии, в том числе стратегического и тактического планирования и управления в организации;
- развить навыки планирования и организации процесса количественных и качественных прикладных исследований рынка и стратегического анализа внешней среды организации;
- овладеть технологиями подготовки аналитических отчетов и формирования практических рекомендаций по результатам проведенных исследований в целях повышения конкурентоспособности организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методологические основы планирования и организации процесса количественных и качественных прикладных исследований рынка и стратегического анализа внешней среды организации

методологические основы планирования и организации процесса стратегического анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов

Уметь:

планировать и организовать процесс количественных и качественных прикладных исследований рынка и стратегического анализа внешней среды организации

планировать и организовать процесс стратегического анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов

Владеть:

навыками планирования и организации процесса количественных и качественных прикладных исследований рынка и стратегического анализа внешней среды организации

навыками планирования и организации процесса стратегического анализа внутреннего потенциала предприятия с применением качественных и количественных методов

Б1.В.ДЭ.03.02 АНАЛИЗ СРЕДЫ КОНКУРЕНТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков анализа среды конкурентного взаимодействия, включая умения проведения исследования рынка, стратегического анализа информации о конкурентной среде, подготовки аналитических отчетов и формирования практических рекомендаций по их результатам для обоснования конкурентной стратегии, в том числе стратегического и тактического планирования и управления в организации.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о природе конкуренции, ее месте и роли в организации экономической жизни общества;
- изучение конкурентных стратегий и тактик конкурентного поведения предпринимательских структур;
- привитие навыков планирования и организации процесса исследования рынка и стратегического анализа среды конкурентного взаимодействия;
- выработка умений по проведению анализа и обоснования конку-рентной стратегии, в том числе стратегического и тактического планирования и управления в организации;
- формирование практических навыков подготовки аналитических отчетов и формирования практических рекомендаций по результатам анализа среды конкурентного взаимодействия в целях повышения конкурентоспособности организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методологические основы планирования и организации процесса исследования рынка и стратегического анализа среды конкурентного взаимодействия

методологические основы планирования и организации процесса анализа влияния среды конкурентного взаимодействия на внутренний потенциал предприятия с применением качественных и количественных методов

Уметь:

планировать и организовать процесс исследования рынка и стратегического анализа среды конкурентного взаимодействия

планировать и организовать процесс анализа влияния среды конкурентного взаимодействия на внутренний потенциал предприятия с применением качественных и количественных методов

Владеть:

навыками планирования и организации процесса исследования рынка и стратегического анализа среды конкурентного взаимодействия

навыками планирования и организации процесса анализа влияния среды конкурентного взаимодействия на внутренний потенциал предприятия с применением качественных и количественных методов

ФТД.01 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области теории деловой коммуникации и применение полученных знаний на практике для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ применения современного инструментария в области деловых коммуникаций;
- освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста;
- формирование систематизированного представления о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества;
- формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и делового общения в устной и письменной формах;
- изучение специфики технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы деловых коммуникаций и коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;
- особенности осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний;

приемы и технологии ведения деловой переписки.

Уметь:

- понимать и анализировать, с точки зрения возможностей применения, коммуникационные модели деловых коммуникаций, оценивать их эффективность;
- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания;
 - применять приемы и технологии ведения деловой переписки.

Владеть:

- навыками эффективной реализации коммуникационных моделей делового взаимодействия партнеров;
- навыками осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний;
 - навыками реализации приемов и технологий ведения деловой переписки.

ФТД.02 ДИССЕРТАЦИОННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины заключается в совершенствовании у обучающихся теоретических знаний о методологии и методах исследований, а также развитие способностей и навыков проведения научного исследования и оформления его результатов.

Задачи дисциплины:

- дать целостное, законченное теоретическое представление об общей методологии научного творчества;
 - обучить методам и инструментам научного исследования;
- ознакомить с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации выполнения и оформления;
- развить способности самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в практической деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Знать:

- теоретический и аналитический инструментарий для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях;
- специфику выполнения научно-исследовательские проектов в менеджменте и смежных областях;
- специфику подготовки и оформления законченных научно-исследовательских разработок;
- основы анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- методологию определения пробелов в информации, критической оценки надежности источников информации, работы с противоречивой ин-формацией из разных источников;
- технологию аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

Уметь:

- использовать теоретический и аналитический инструментарий для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях;
 - выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях;
- представлять полученные входе исследования результаты в виде за-конченных научно-исследовательских разработок;
- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- определять пробелы в информации, критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;
- разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

Владеть:

- навыками применения теоретического и аналитического инструментария для обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях;
- навыками выполнения научно-исследовательские проектов в менеджменте и смежных областях:
- навыками подготовки и оформления законченных научно-исследовательских разработок;

- навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- навыками определения пробелов в информации, критической оценки надежности источников информации, работы с противоречивой информацией из разных источников;
- навыками аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.