КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 19.04.04 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

направленность (профиль) программы «Инновационные технологии управления качеством пищевой продукции»

2022 ГОД НАБОРА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель изучения дисциплины – формирование представлений о сущности и принципах научного исследования.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об апробации диссертационного исследования и публикации его результатов;
- получение знаний о процедурах подготовки к защите, защите и оформлении документации по итогам законченного диссертационного исследования деятельность.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-место проблематики, связанной с методологией научного познания

- основные концепции современной методологии наук.

Уметь:

- вырабатывать стратегические действия при проблемных ситуациях

-: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода.

Владеть:

- навыками оценки теоретических концепций и вырабатывать стратегию действий

- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (английском) языке

Задачи дисциплины:

- дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения;
- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, перевода, письма и разговорной речи;
- первостепенное развитие речевых навыков и навыков перевода;
- развитие умений иноязычной коммуникации, то есть практического владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен :

Знать:

-современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

- современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия

Уметь:

-применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

- применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Владеть:
-способностью применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия
- способностью применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия

Б1.О.03 ПСИХОЛОГИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Цель изучения дисциплины состоит в формировании полного, системного представления у студентов об основных закономерностях и механизмах процессов самосознания, саморазвития и саморегуляции личности, раскрытии творческого потенциала. Значение дисциплины состоит в ее практической направленности: учебная информация выступает как средство развития личностных и деятельностных свойств, как средство саморазвития, а сам процесс саморазвития в курсе рассматривается как развертывание своей индивидуальности по пути ненасильственных усилий, сотрудничества с собой и с другими.

Задачи дисциплины:

1. Изучить исторический обзор психологических теорий о самопознании и саморазвитии личности
2. Освоить базовые методы анализа продуктов самосознания и самопонимания
3. Изучить основные развивающие методы, способствующие саморазвитию, самореализации личности, раскрытии ее творческого потенциала
4. Создать условия для формирования субъектной позиции студентов в отношении своего личностно-профессионального развития

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать
-межкультурное взаимодействие
- приоритеты собственной деятельности
- разнообразные культуры
- способы совершенствования собственной деятельности
Уметь
-анализировать и учитывать разнообразие культур
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности
- осуществлять межкультурное взаимодействие
-применять способы совершенствования собственной деятельности
Владеть
- навыками анализа и учитывать разнообразие культур
- навыками межкультурного взаимодействия
- навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности
- навыками применять способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Б1.О.04 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучаемых современных фундаментальных знаний в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами в проектноориентированных организациях

Задачи:

– формирование целостного представления о методологии управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;

– формирование навыков овладения инструктивными материалами по вопросам управления проектами;

– формирование способности работы с основными источниками экономической информации по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы мониторинга хода реализации проекта, процедуры и механизмы оценки качества проекта
- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности

основные методы и стадии жизненного цикла проекта

- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии при управлении бизнес-проектами
- принципы и технологии выработки командной работы для достижения поставленной цели
- принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности
- этапы жизненного цикла проекта;

различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе;

Уметь

- формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу;
- осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план.
- применять методы внедрения продуктовых инноваций
- применять теоретические основы выработки командной работы для достижения поставленной цели на практике.
- применять теоретические основы выработки командной работы для достижения поставленной цели на практике.
- разрабатывать комплекс мероприятий для направленной на обеспечение конкурентоспособности при управлении бизнес-проектами
- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.

Владеть:

- навыками внедрения продуктовых инноваций
- навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.

-навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.

- навыками применения процедур и механизмов оценки качества проекта.
- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при управлении бизнес-проектами.

- способами решения проектных задач через реализацию проектного управления

Б1.О.05 ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов системы знаний в области теории и практики управления персоналом на основе системного, комплексного подхода с учетом современных требований к человеческом ресурсам.

Задачи:

- обеспечить усвоение студентами основополагающих знаний в области управления персоналом;
- сформировать у студентов навыки, необходимые для руководства организацией, а также для работы в качестве менеджера по персоналу;

с помощью методов выявить и развить у студентов управленческих качества;

- развить у студентов проблемное мышление.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе профессиональной деятельности

Знать: методы построения организационных моделей; принципы стратегического управления в современных организациях; роль менеджмента в организации эффективной деятельности компаний и факторы эффективности менеджмента; принципы и подходы к формированию эффективных команд

Знать: принципы и технологии оценки рисков

Знать: современные методы разработки инновационных технологических решений;

Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности

Уметь: определять направления деятельности компании с учетом принципов менеджмента и социальной ответственности; использовать источники управленческой информации для принятия управленческих решений; разрабатывать проекты в сфере управления организацией с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; прогнозировать развитие экономических и управленческих процессов

Владеть: методами и приемами анализа управленческих процессов; современной методикой построения управленческих моделей

Уметь: применять теоретические основы анализа и оценки рисков.

Уметь: применять теоретические основы разработки инновационных технологических решений

Владеть: методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности

Владеть: навыками анализа рисков и наступления их последствий

Владеть: навыками разработки инновационных технологических решений

Б1.О.06 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов навыков работы с техническими и программными средствами для реализации информационно-коммуникационных технологий, получение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– получение магистрантами теоретических знаний по использованию

вычислительных, коммуникационных и программных средств для обработки информации с целью использования в своей будущей профессиональной деятельности;

– ознакомление с состоянием и тенденциями развития современных информационно-коммуникационных технологий;

– овладение практическими навыками выполнения операций по обработке информации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- как на основе анализа и синтеза информаций принимать управленческие решения при организационно-техническом проектировании, направленном на обеспечение ее конкурентоспособности.
- как определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности
- как применять методы научных исследований и владеет навыками их применения
- способы как вырабатывать стратегические действия при проблемных ситуациях
- способы как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Уметь:
-вырабатывать стратегические действия при проблемных ситуациях
- на основе анализа и синтеза информаций принимать управленческие решения при организационно-техническом проектировании, направленном на обеспечение ее конкурентоспособности.
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
- применять методы научных исследований и владеет навыками их применения

Владеть:
- как на основе анализа и синтеза информаций принимать управленческие решения при организационно-техническом проектировании, направленном на обеспечение ее конкурентоспособности.
- как определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности
- как применять методы научных исследований и владеет навыками их применения
-способами как вырабатывать стратегические действия при проблемных ситуациях.
-способами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Б1.О.07 НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины «Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности» заключается в освоении обучающимися теоретических знаний и практических навыков по эффективному функционированию хозяйствующих субъектов в условиях предпринимательства, расширение и углубление познаний о предпринимательстве как основном виде деятельности в экономической инфраструктуре.

Задачи:

– формирование теоретических знаний и практических навыков о содержании предпринимательства, его принципах и назначении;

– обучение основам законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– формирование знаний о субъектах предпринимательства;

– формирование знаний о методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;

– изучение способов реализации и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-принципы и методы поиска, анализа правовой информации в целях разрешения проблемных ситуаций и подготовки оптимальных вариантов их решения.

- принципы и способы решения правовых задач через реализацию проектного управления.

Уметь:

- применять принципы и методы поиска и обобщения правовой информации в целях разрешения проблемных ситуаций и подготовки оптимальных вариантов их решения.

- формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

Владеть:

- навыками критического анализа, поиска и синтеза информации необходимой для разрешения проблемных ситуаций и подготовки оптимальных вариантов их решения

- навыками толкования и реализации правовых норм при решении поставленных задач.

Б1.О.08 ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель изучение дисциплины формирование знаний у студентов по общим теоретическим вопросам дизайна в интерьере, формированию фирменного стиля предприятий индустрии питания.

Задачи: формирование представлений студентов:

- об общих положениях в сфере дизайна интерьера предприятий индустрии питания;

- о проектировании интерьеров помещений и различных функциональных зон.

- о современных направлениях в развитии дизайна интерьера, формировании фирменного стиля предприятий индустрии питания как составляющих имиджа предприятий индустрии питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- цели, задачи, возможные риски реализации и возможности их устранения, планирование необходимых ресурсов

- цели, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые

- анализ стратегии развития организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации

- методы моделирования новых продуктов в процессе производства продукции

- основы проектной задачи и способ ее решения через реализацию проектного управления.

- программу осуществления проектирования технологических процессов производства продукции

- программу осуществления технологических и продуктовых инноваций

Уметь

- моделировать новые продукты в процессе производства продукции

- принимать участие в проектирование технологических процессов производства продукции

- принимать участие в разработке и управлении проектом, программой осуществления технологических и продуктовых инноваций
- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые
- разрабатывать на основе проведения стратегического анализа стратегии развития организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации
- разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы
- осуществлять выбор инструментов формирования на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

Владеть

- навыками моделирования новых продуктов в процессе производства продукции
- навыками процедур анализа стратегии развития организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации
- навыками процедур осуществления проектирования технологических процессов производства продукции
- навыками процедур осуществления технологических и продуктовых инноваций
- навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирование цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемые
- навыками разработки проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы
- навыками: анализа, решения проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления

Б1.В.01 СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Цель изучение дисциплины является создание у студентов целостной системы знаний, умений и навыков по анализу состояния системы управления качеством, организации разработки и внедрения системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на предприятиях общественного питания.

Задачи дисциплины:

- изучить сущности системного управления качеством продукции, услуг и процессов в сфере общественного питания;
- изучить методы и средства в управлении качеством и безопасностью пищевой продукции;
- изучить возможность использования методов анализа качества пищевых продуктов, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере общественного питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основы проблем развития сети предприятий питания и разработки мер по их устранению с целью формирования и реализации конкурентоспособной стратегии предприятий общественного питания
- осуществлять поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания
- стандарты качества продукции производства и обслуживания гостей

Уметь

-осуществлять оценку эффективности деятельности предприятий питания за счет внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве
- осуществлять своевременный контроль качества и безопасности поступающих от поставщиков продуктов питания и собственной продукции производства
- разрабатывать стратегии по формированию и реализации конкурентоспособной продукции предприятий общественного питания

Владеть

-навыками внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания
- навыками контроля и управление за деятельностью предприятия питания, эффективной реализацией операционных планов производства, включающих обеспечение производственного процесса финансовыми и материальными ресурсами
- навыками: анализа проблем развития сети предприятий питания и разработки мер по их устранению с целью формирования и реализации конкурентоспособной стратегии предприятий общественного питания

Б1.В.02 ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Цель дисциплины изучение системы знаний о деятельности предприятий индустрии питания в конкурентной рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о содержании и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях индустрии питания;
- сформировать представление о методологии, методах, инструментарии, средствах маркетинговой деятельности;
- приобрести знания и навыки в формировании товарной политики, обновлении ассортимента продукции при сохранении или повышении ее качества;
- получить общее представление о планировании маркетинга, организации исследований рынка.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- цели, задачи и оценку деятельности предприятий питания
-основы определения стратегических проблем развития сети предприятий питания

Уметь

-применять навыки создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий питания
- разрабатывать меры по устранению стратегических проблем развития сети предприятий питания с целью формирования и реализации конкурентоспособной стратегии предприятий общественного питания

Владеть

- навыками анализа и оценке деятельности предприятий питания
-навыками: анализа проблем развития сети предприятий питания и разработки мер по их устранению с целью формирования и реализации конкурентоспособной стратегии предприятий общественного питания

Б1.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И КОНТРОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Цель изучение дисциплины – приобретение знаний практических навыков в области современных, прогрессивных методов и форм организации производства кулинарной продукции, а также контроля логистических процессов на предприятиях индустрии питания.

Задачи дисциплины:

в задачи освоения дисциплины входит формирование представлений студентов:

-об организации производственной и торговой деятельности предприятий индустрии питания;

- об организации обслуживания потребителей;

- об организация труда персонала;

- об организации контроля логистических процессов предприятий индустрии питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основы концепции и стратегии развития сети предприятий питания на основе эффективного взаимодействия с собственниками предприятия и партнёрами по бизнес
- анализ и оценку деятельности предприятий питания

Уметь

- применять различные методики стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания
- осуществлять на основании разработанной критериальной системы подбор и отбор контрагентов предприятий с целью организации эффективных логистических каналов.

Владеть:

-методикой стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания
- системой подбора и отбора контрагентов предприятий с целью организации эффективных логистических каналов.

Б1.В.04 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОЦЕНКА РИСКОВ

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о теоретических основах анализа деятельности предприятий и оценки рисков с целью разработки и обоснования вариантов стратегических и оперативных бизнес-решений для реализации финансово-экономической политики управления организацией, обеспечивающих повышение эффективности использования её ресурсного потенциала в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов базовых концепций теории, методологии и методики комплексного анализа и оценки финансовой деятельности организации

- изучение опыта использования структурно-логической информационной базы, использования методов и приемов проведения комплексного анализа и оценки финансовой деятельности организации

- изучение особенностей применения методики анализа и оценки источников деятельности организации, ее имущественного положения, финансового состояния, платежеспособности, деловой активности

- сформировать у студентов представление о возможности управления рисками с помощью системы методов и практических мер по ограничению или минимизации рисков в финансовой среде предпринимательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать
- методы стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания
- прогрессивные технологии для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве

Уметь
-проводить оценку эффективности деятельности предприятий питания за счет внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания
- проводить стратегический и ситуационный анализ результатов деятельности предприятий питания

Владеть
-методами оценки эффективности деятельности предприятий питания за счет внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания
- навыками применения методик стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания

Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка.

Значение дисциплины в том, что она поможет будущему магистру в решении вопросов в соответствии с будущим профилем работы

Задачи изучения дисциплины:

- изучение общих вопросов управления маркетингом;
- изучить имеющиеся модели и методы управления маркетингом;
-выработать навыки стратегического и тактического управления маркетингом;
- сформировать практические навыки принятия управленческих решений по реализации маркетинговой стратегии с учетом возможностей адаптации к требованиям рынка;
-выявление и анализ потребностей в продукции и услугах общественного питания;
-выявление конкурентов организации общественного питания и определения конкурентоспособности ее продукции и услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основы стратегического менеджмента на предприятиях питания
- принципы, этапы анализа и планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию;
реализации стратегии развития предприятия питания

Уметь
-применять методы анализа, планирования мероприятий направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий;
- определять задачи и цели развития предприятия питания, формировать конкурентоспособную стратегию развития предприятия питания
Владеть:
-навыками выявления проблем развития предприятия, владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности
- способами контроля мероприятий контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания

Б1.В.ДВ.01.01 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Цель дисциплины – углубленное изучение путей научно-технического развития для использования полученных знаний при разработке новых и совершенствования существующих технологических производств, проектирования предприятий общественного питания с учетом достижений отечественной и зарубежной науки в области техники.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков применения инновационных технологий продуктов питания и оборудования в общественном питании и промышленном производстве;

- изучение принципов и методов проектирования предприятий общественного питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать
-планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания
- анализ эффективности использования пищевого сырья на предприятиях питания, включая разработку продукции питания с заданными функциональными свойствами, определенной биологической, пищевой и энергетической ценностью
Уметь
- осуществлять планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания, применяя инновационные методы овладения техникой количественной оценки
- проводить анализ эффективности использования пищевого сырья на предприятиях питания, включая разработку продукции питания
Владеть
-навыками проведения анализ эффективности использования пищевого сырья на предприятиях питания, включая разработку продукции питания с заданными функциональными свойствами, определенной биологической, пищевой и энергетической ценностью
- навыками: анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания

Б1.В.ДВ.01.02 ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Цель дисциплины развитие у студентов навыков системного подхода к формированию ассортимента специальных продуктов питания и организации питания различных групп и категорий населения.

Задачи дисциплины:

- получение студентами необходимых сведений о проблемных с точки зрения питания группах населения;
- изучение пищевой ценности основных групп пищевых продуктов;
- умение проводить расчеты содержания тех или иных питательных ингредиентов в различном сырье и готовых продуктах.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания
- анализ эффективности использования пищевого сырья на предприятиях питания, включая разработку продукции питания с заданными функциональными свойствами, определенной биологической, пищевой и энергетической ценностью

Уметь

- осуществлять планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания, применяя инновационные методы овладения техникой количественной оценки
- проводить анализ эффективности использования пищевого сырья на предприятиях питания, включая разработку продукции питания

Владеть

-навыками проведения анализ эффективности использования пищевого сырья на предприятиях питания, включая разработку продукции питания с заданными функциональными свойствами, определенной биологической, пищевой и энергетической ценностью

-навыками: анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания

Б1.В.ДВ.02.01 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ СНАБЖЕНИЯ И ХРАНЕНИЯ ЗАПАСОВ СЫРЬЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Цель дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области организации деятельности заготовительных предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение свойств основных видов сырья на предприятиях индустрии питания;
- ознакомиться с процессами протекающими при хранении запасов сырья на предприятиях индустрии питания;
- изучить современные методы качественного анализа пищевых продуктов из растительного сырья.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать анализ, планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания.

Знать основы концепции и стратегии развития сети предприятий питания на основе эффективного взаимодействия с собственниками предприятия и партнёрами по бизнес

Знать планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания

Уметь осуществлять планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания, применяя инновационные методы овладения техникой количественной оценки
Уметь: в рамках стратегии развития предприятия осуществлять анализ, планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания
Уметь: осуществлять на основании разработанной критериальной системы подбор и отбор контрагентов предприятий с целью организации эффективных логистических каналов.
Владеть навыками осуществления анализа, планирования, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания
Владеть навыками осуществления на основании разработанной критериальной системы подбор и отбор контрагентов предприятий с целью организации эффективных логистических каналов
Владеть навыками: анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания

Б1.В.ДВ.02.02 НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И ЛОГИСТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Цель дисциплины – формирование у студентов специальных теоретических знаний и практических навыков по вопросам управления производством и логистикой предприятий общественного питания.

Задачи дисциплины:

- изучение основных законодательных и нормативных документов;
- изучение организации государственного, ведомственного, производственного контроля на предприятиях общественного питания;
- развитие навыков управления процессами производства и обслуживания на предприятиях общественного питания;
- научить студента на основе теоретических знаний и практических навыков стать профессиональным организатором коллектива.
- дать теоретические знания в области современных методов организации производственных процессов в общественном питании.
-адаптировать изучение проблемных вопросов производственной деятельности общественного питания к условиям современной экономики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- анализ, планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания.
-основы концепции и стратегии развития сети предприятий питания на основе эффективного взаимодействия с собственниками предприятия и партнёрами по бизнес
-планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания

Уметь:

-в рамках стратегии развития предприятия осуществлять анализ, планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания
- осуществлять на основании разработанной критериальной системы подбор и отбор контрагентов предприятий с целью организации эффективных логистических каналов.

- осуществлять планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания, применяя инновационные методы овладения техникой количественной оценки

Владеть

-навыками осуществления анализа, планирования, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания

- навыками осуществления на основании разработанной критериальной системы подбор и отбор контрагентов предприятий с целью организации эффективных логистических каналов

-навыками: анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания

Б1.В.ДВ.03.01 СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний, умений, навыков в области безопасности производства продуктов питания на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Задачи дисциплины:

освоить содержание и сущность обеспечения, управления безопасностью производства продуктов питания на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- способы решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания

Уметь

-осуществлять оценку эффективности деятельности предприятий питания за счет внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания

Владеть

- навыками внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания

Б1.В.ДВ.03.02 ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Цель дисциплины – приобретение знаний, умений, навыков в области безопасности производства продуктов питания.

Задачи дисциплины:

освоить содержание и сущность обеспечения, управления безопасностью в индустрии питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать способы решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания
Уметь осуществлять оценку эффективности деятельности предприятий питания за счет внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания
Владеть навыками внедрения прогрессивных технологий для выработки высококачественных продукций и внедрения рациональных методов и форм в производстве, осуществляя поиск путей и разработку способов решения нестандартных производственных задач, внедряя инновационные системы и технологии питания

Б1.В.ДВ.04.01 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов специальных теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации работы пищевых предприятий малого и среднего бизнеса.
Задачи дисциплины:
- изучение основных законодательных и нормативных документов;
- изучение организации государственного, ведомственного, производственного контроля на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- развить навыки управления процессами производства и обслуживания на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- дать теоретические знания в области современных методов организации производственных процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса.
-адаптировать изучение проблемных вопросов производственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса к условиям современной экономики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
- планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания
- различные показатели деятельности предприятий питания
- анализ, планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания
Уметь
- в рамках стратегии развития предприятия осуществлять анализ, планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания
- осуществлять планирование и организацию маркетинговых исследований на предприятиях питания, применяя инновационные методы овладения техникой количественной оценки
- применять навыки создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий питания
Владеть
-навыками осуществления анализа, планирования, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания
- навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий питания
- навыками: анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания

Б1.В.ДВ.04.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с методами анализа маркетинговых данных, формирование специалиста, умеющего решать прикладные задачи с использованием информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

- изучение методов маркетингового анализа и количественного моделирования систем управления маркетингом;

- формирование умений получения, хранения и переработки информации;

- формирование навыков количественного моделирования систем управления;

- формирование умений обработки деловой информации;

- формирование умений взаимодействия со службами информационных технологий;

- формирование умений эффективного использования корпоративных информационных систем.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы стратегического менеджмента на предприятиях питания
- технологии маркетинговых исследований на предприятиях питания
- принципы, этапы анализа и планирование, проведение мероприятий и их контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию;

реализации стратегии развития предприятия питания

Уметь

- применять методы анализа, планирования мероприятий направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий;
- определять задачи и цели развития предприятия питания, формировать конкурентоспособную стратегию развития предприятия питания
- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия питания, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений

В**ладеть:**

-навыками выявления проблем развития предприятия, владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности

- навыками планирования и организации маркетинговых исследований на предприятиях; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания
- способами контроля мероприятий контроль направленных на создание и расширение спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания

ФТД.В.01 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Цель дисциплины «Теория и практика кооперации» - приобретение обучающимися знаний об основных положениях кооперативного права и соответствующих нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность кооперативных предприятий и организаций различных видов, права, обязанности и ответственность членов кооперативов, а также порядок формирования и деятельности органов управления и контроля кооперативов и их союзов.

Задачи:

- сформировать и обучающихся систематизированные представления о возможных направлениях реализации потребностей и интересов посредством активного участия в кооперативных правоотношений в стране;
- показать, что благополучие каждого гражданина в значительной мере зависит от умения решать повседневные задачи, опираясь на нормы кооперативного права;
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации;
- изучение основных методов организации эффективной различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- отечественную и зарубежную теорию, историю и практику развития кооперации; видных теоретиков и практиков кооперативного движения;
- закономерности и тенденции развития потребительской кооперации;
- категории, принципы и методы, определяющие процессы развития кооперации вообще и потребительской, в особенности;
- теорию, историю, практику и научный аппарат дисциплины,

Уметь:

- осуществлять критический анализ информации, необходимой для решения задачи,
- применять правила принятия решений и совершения юридических действий по действующему законодательству РФ,
- выявлять факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации,
- правильно определять круг нормативно-правовых актов, нормы которых распространяются на данные факты и обстоятельства,
- давать юридическую оценку сложившейся ситуации

Владеть:

- навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей,
- навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством РФ, юридического анализа правоотношений, являющих объектами профессионально деятельности, квалификации фактов, событий и обстоятельств, юридически правильного разрешения ситуаций, минимизации негативных последствий принятия незаконных решений и совершения незаконных действий, способов и механизмов их предупреждения,
- навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств,
- навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в своей профессиональной деятельности.

ФТД.В.02 КРЕАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Целью изучения дисциплины «Креативные коммуникации в управлении» является формирование у магистров понимания сущности коммуникаций; анализирование факторов, влияющих на эффективность коммуникаций в организациях; осуществление коммуникационного управления в обществе, в организационной культуре предприятия; дать базовые представления о внутренней и внешней коммуникативной политики организации.

Задачи:

- выработать у магистров понимание теоретических положений, сущности, процесса, функций коммуникационного управления, его специфики в различных сферах деятельности и ситуациях;
- способствовать овладению магистрами навыками управления, информационным взаимодействием в различных сферах предметной деятельности, приемами и методами проведения коммуникационных исследований для работы в соответствующих подразделениях и оказания консалтинговых услуг;
- рассмотреть основы коммуникации, массовой коммуникации, внутренней и внешней коммуникации, истории становления и развития PR как области знания и деятельности, как функции менеджмента, как профессии, с анализом общественности как главного объекта коммуникативной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- речевые нестандартные ситуации, речевые этические, коммуникативные нормы общения

Уметь:

- продуктивно взаимодействовать в речевых нестандартных ситуациях, соблюдать речевые этические, коммуникативные нормы общения, быть готовым нести ответственность в случае коммуникативных ошибок

Владеть:

- способностью продуктивно действовать в нестандартных речевых ситуациях, знаниями об этической и социальной ответственности за принятые решения в процессе коммуникаций.