

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК

Методология научного исследования

Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

Психология самореализации личности

Управление бизнес-проектами

Политика и стратегия управления персоналом

Современные информационно-аналитические технологии

Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности

Технология формирования имиджа предприятия

Система менеджмента качества организационных и технологических процессов предприятий индустрии питания

Оценка деятельности предприятий индустрии питания в конкурентной рыночной среде

Организация производства и контроль логистических процессов на предприятии индустрии питания

Анализ деятельности предприятия и оценка рисков

Управление маркетинговой деятельностью предприятий индустрии питания

Инновационные технологии производства продуктов питания

Инновационные методы формирования ассортимента специальных продуктов питания

Анализ производственных процессов снабжения и хранения запасов сырья на предприятиях индустрии питания

Научные основы управления производством и логистикой предприятий общественного питания

Система качества и безопасности продукции на предприятиях питания малого и среднего бизнеса

Инновационные методы обеспечения качества и безопасности продукции общественного питания

Организация работы пищевых предприятий малого и среднего бизнеса

Информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятий индустрии питания

Производственная практика, организационно-управленческая практика

Производственная практика, технологическая практика

Производственная практика, преддипломная практика, в т.ч. научно-исследовательская работа

Теория и практика кооперации

Креативные коммуникации в управлении