

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК

Философия

История России

Иностранный язык

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура и спорт

Деловые коммуникации

Математика

Прикладная информатика

Экономическая теория

Управление карьерой и тайм-менеджмент

Психология и конфликтология

Основы менеджмента

Статистика

Правоведение

Теория принятия решений и управления рисками

Проектная деятельность

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Финансы

Экономика организаций

Основы коммерческой деятельности

Логистика

Основы российской государственности

Общая физическая подготовка

Прикладная физическая культура

Адаптивная физическая культура
Анализ и прогнозирование рынка
Маркетинг
Поведение потребителей
Управление конкурентоспособностью
Маркетинговые исследования рынка
Экономический анализ маркетинговых решений
Статистический анализ маркетинговой информации
Маркетинговая логистика
Товарная политика в маркетинге
Финансовый маркетинг
Методы маркетинга
Ценообразование и ценовая политика
Управление маркетинговой деятельностью организации
Управление рисками в маркетинговой деятельности
Интернет маркетинг
Маркетинговая политика распределения
Маркетинг-аналитика в бизнесе
Продвижение товаров и услуг
Рынок и рыночная инфраструктура
Инновационный маркетинг
Маркетинг в инновационной сфере
Управление продажами и брендами
Организация продаж
Стратегический анализ рынка

Стратегический маркетинг

Международный маркетинг

Маркетинг внешнеэкономической деятельности

Учебная практика, ознакомительная практика

Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности

Производственная практика, технологическая практика

Производственная практика, преддипломная практика

Теория и история кооперации

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями