

План утвержден Ученым советом
Протокол № 9 от 18 апреля 2024 г.



Утверждаю

Ректор

Набиева А.Р.

"18" апреля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08

Торговое дело

код

наименование специальности

направленность: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист торгового дела

форма обучения

заочная

Срок получения образования по ОП

2 года 6 месяцев

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 19.07.2023

№ 548

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной
работе

/ Леонко В.П./

Проректор по учебной
работе
института(филиала)

/ Пучиннина Л.Б./

Заведующий кафедрой
менеджмента и торгового
дела

/ Горлачев П.В./

Виды деятельности

Организация и осуществление торговой деятельности

Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Организация и осуществление интернет-маркетинга

Выполнение работ по одной или нескольким должностям служащих (20015 Агент по закупкам)

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад. часов					Объем ОП	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	дифзач	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	904	1981	67	1809	1143
СГ.Социально-гуманитарный цикл								430	430	39	388	3	402	28
+	СГ.01	История России	1					48	48	7	38	3	40	8
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			1			118	118	8	110		106	12
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			1			68	68	8	60		68	
+	СГ.04	Физическая культура			1			118	118	4	114		110	8
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			1			42	42	6	36		42	
+	СГ.06	Основы бережливого производства			1			36	36	6	30		36	
ОП.Общепрофессиональный цикл								902	902	186	695	21	287	615
+	ОПЦ.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1					108	108	11	94	3	92	16
+	ОПЦ.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			1			66	66	8	58		66	
+	ОПЦ.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда			1			66	66	10	56		58	8
+	ОПЦ.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			3			52	52	10	39	3	5	47
+	ОПЦ.05	Основы предпринимательства	3					60	60	11	46	3	14	46
+	ОПЦ.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5					60	60	19	38	3	52	8
+	ОПЦ.07	Менеджмент	3					70	70	23	44	3		70
+	ОПЦ.08	Документационное обеспечение управления в торговле			3			50	50	14	36			50
+	ОПЦ.09	Основы логистики			3			52	52	14	38			52
+	ОПЦ.10	Бухгалтерский учет	4					82	82	21	58	3		82
+	ОПЦ.11	Мерчандайзинг			1*			46	46	6	40			46
+	ОПЦ.12	Основы организации и создания кооперативного бизнеса			1*			36	36	6	30			36
+	ОПЦ.13	Основы экономико-математических методов			1			58	58	8	50			58
+	ОПЦ.14	Основы цифровой грамотности			1			36	36	6	30			36
+	ОПЦ.15	Маркетинг	5					60	60	19	38	3		60
П.Профессиональный цикл								1404	1404	679	682	43	904	500
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	224		3			234	234	42	181	11	148	86
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	4					6	6	1		5	6	
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2					90	90	12	75	3	47	43
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2					88	88	11	74	3	45	43
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			3			50	50	18	32		50	
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	2222			2		294	294	43	236	15	186	108
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	2					6	6			6	6	
+	МДК.02.01	Ценообразование в торговой деятельности	2*					96	96	11	82	3	46	50
+	МДК.02.02	Технология проведения маркетинговых исследований	2*					72	72	11	58	3	43	29

Курс 1																							
Семестр 1												Семестр 2											
Итого	С преп.	Лек	Лаб	Пр	КРП	УПР	ППР	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Лаб	Пр	КРП	УПР	ППР	ИП	Конс	СР	ПАТТ
846	94	36		56					2	746	6	544	138	20		30	10	36	36		6	385	21
430	39	14		24					1	388	3												
48	7	2		4					1	38	3												
118	8			8						110													
68	8	4		4						60													
118	4	4								114													
42	6	2		4						36													
36	6	2		4						30													
416	55	22		32					1	358	3												
108	11	4		6					1	94	3												
66	8	4		4						58													
66	10	4		6						56													
46	6	2		4						40													
36	6	2		4						30													
58	8	4		4						50													
36	6	2		4						30													
												544	138	20		30	10	36	36		6	385	21
												178	23	8		12					3	149	6
												90	12	4		6					2	75	3
												88	11	4		6					1	74	3
												294	43	12		18	10				3	236	15
												6											6
												96	11	4		6					1	82	3
												72	11	4		6					1	58	3

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08_Торговое дело (ПДВСТ)_ЗСФО_2024.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Предпринимательская деятельность в сфере

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08_Торговое дело (ПДВСТ)_ЗСФО_2024.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Предпринимательская деятельность в сфере

[illegible]

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов					Объём ОП	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	дифзач	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2			2		120	120	21	96	3	91	29
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	344					180	180	48	121	11	120	60
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4					6	6	1		5	6	
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4					104	104	23	78	3	44	60
+	МДК.03.02	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	3					70	70	24	43	3	70	
+	ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)	55					192	192	42	144	6	162	30
+	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	5					12	12	1	8	3	12	
+	МДК.04.01	Организация деятельности агента по закупкам	5					180	180	41	136	3	150	30
+	УП.01	Учебная практика Организация и осуществление торговой деятельности			4*			36	36	36			36	
+	УП.02	Учебная практика Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли			2*			36	36	36			36	
+	УП.03	Учебная практика Организация и осуществление интернет-маркетинга			4*			36	36	36			36	
+	УП.04	Учебная практика Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)			5*			36	36	36				36
+	ПП.01	Производственная практика Организация и осуществление торговой деятельности			4*			72	72	72			72	
+	ПП.02	Производственная практика Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли			2*			36	36	36			36	
+	ПП.03	Производственная практика Организация и осуществление интернет-маркетинга			4*			72	72	72			72	
+	ПП.04	Производственная практика Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)			5*			36	36	36				36
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			5			144	144	144				144
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216		216		216	
+	ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен и защита дипломной работы						216	216		216		216	

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08_Торговое дело (ПДВСТ)_ЗСФО_2024.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Предпринимательская деятельность в сфе

[illegible]

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО 'z38.02.08_Торговое дело (ПДВСТ)_ЗСФО_2024.plx', код специальности 38.02.08, направленность программы : Предпринимательская деятельность в сфе

[illegible]

