

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"
Краснодарский кооперативный институт (филиал)**

План утвержден Ученым советом университета

Протокол № 8 от 18.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор Набиева А.Р.

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	Маркетолог	№ 366н от 04.06.2018
08.037	Бизнес-аналитик	№ 592н от 25.09.2018

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	аналитический
	расчетно-экономический
	педагогический
	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Леошко В.П. / Леошко В.П./

Проректор по учебной работе института (филиала)

Арефьева С.А. / Арефьева С.А./

Заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела

Демьянченко Н.В. / Демьянченко Н.В./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Консульт	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7888	7888	1308	25	5428	1152	132
Обязательная часть							96	96	3784	3784	516	13	2836	432	
+	Б1.О.01	Философия		2			3	3	108	108	15	0.5	93		
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	25	0.5	83	36	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	360	360	46	2	278	36	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	17	0.5	55		
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	7	0.5	65		
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	1				4	4	144	144	25	0.5	83	36	
+	Б1.О.07	Математика	1				6	6	216	216	31	0.5	149	36	
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	2				5	5	180	180	27	0.5	117	36	
+	Б1.О.09	Экономическая теория	2	1		2	10	10	360	360	54	1	270	36	
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2				4	4	144	144	25	0.5	83	36	
+	Б1.О.11	Психология и конфликтология		2			3	3	108	108	15	0.5	93		
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	3				4	4	144	144	21	0.5	87	36	
+	Б1.О.13	Статистика	2				5	5	180	180	27	0.5	117	36	
+	Б1.О.14	Правоведение			3		4	4	144	144	21	0.5	123		
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками	3				4	4	144	144	21	0.5	87	36	
+	Б1.О.16	Проектная деятельность			4		4	4	144	144	23	0.5	121		
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		4	4	144	144	23	0.5	121		
+	Б1.О.18	Финансы			3		4	4	144	144	21	0.5	123		
+	Б1.О.19	Экономика организаций	3				5	5	180	180	23	0.5	121	36	
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности			4		4	4	144	144	21	0.5	123		
+	Б1.О.21	Логистика	5				5	5	180	180	19	0.5	125	36	
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1					328	328	9	0.5	319		
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		1					328	328	9	0.5	319		
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура		1					328	328	9	0.5	319		
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		1					328	328	9	0.5	319		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							114	114	4104	4104	792	12	2592	720	132
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	5				6	6	216	216	35	0.5	145	36	<u>6</u>
+	Б1.В.02	Маркетинг	3			3	6	6	216	216	45	0.5	135	36	<u>8</u>
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	5				5	5	180	180	29	0.5	115	36	<u>4</u>
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	8	7		8	7	7	252	252	76	1	140	36	<u>12</u>
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	5			5	6	6	216	216	41	0.5	139	36	<u>8</u>
+	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	6				6	6	216	216	37	0.5	143	36	<u>6</u>
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	4				4	4	144	144	25	0.5	83	36	<u>4</u>
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6		4	4	144	144	21	0.5	123		<u>4</u>
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	7				5	5	180	180	35	0.5	109	36	<u>6</u>
+	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	7				5	5	180	180	43	0.5	101	36	<u>8</u>
+	Б1.В.11	Методы маркетинга	5				4	4	144	144	27	0.5	81	36	<u>6</u>
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	7				4	4	144	144	29	0.5	79	36	<u>4</u>

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

[illegible]

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Консульт	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	8				4	4	144	144	39	0.5	69	36	8
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности			6		4	4	144	144	35	0.5	109		6
+	Б1.В.15	Интернет маркетинг			7		4	4	144	144	27	0.5	117		4
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	7				4	4	144	144	29	0.5	79	36	4
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	6				6	6	216	216	33	0.5	147	36	6
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	8				4	4	144	144	29	0.5	79	36	4
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	4				6	6	216	216	31	0.5	149	36	4
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01	8				5	5	180	180	29	0.5	115	36	4
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг	8				5	5	180	180	29	0.5	115	36	4
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	8				5	5	180	180	29	0.5	115	36	4
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02	8				6	6	216	216	31	0.5	149	36	4
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами и брендами	8				6	6	216	216	31	0.5	149	36	4
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж	8				6	6	216	216	31	0.5	149	36	4
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03	9				5	5	180	180	33	0.5	111	36	6
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка	9				5	5	180	180	33	0.5	111	36	6
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг	9				5	5	180	180	33	0.5	111	36	6
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04	9				4	4	144	144	33	0.5	75	36	6
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг	9				4	4	144	144	33	0.5	75	36	6
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	9				4	4	144	144	33	0.5	75	36	6
Блок 2.Практика							24	24	864	864	14		850		864
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312		324
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика			4		3	3	108	108	4		104		108
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			6		6	6	216	216	8		208		216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	2		538		540
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, торгово-экономическая практика			9		9	9	324	324	1		323		324
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			9		6	6	216	216	1		215		216
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	16.4		199.6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	16.4		199.6		
ФТД.Факультативные дисциплины							3	3	108	108	22	1	86		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	3	108	108	22	1	86		
+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО		2			1	1	36	36	9	0.5	27		
+	ФТД.В.02	Теория и практика кооперации		1			2	2	72	72	13	0.5	59		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело Маркетинг и рыночная аналитика очно-заочная 2022.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика,

Курс 5																					
Семестр 9												Семестр А									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консул ьт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Каттэк пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консул ьт	СР	Каттэк	Конт роль	Компетенции
																					ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
																					ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
																					ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
																					ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
																					ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
																					ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
																					ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
																					ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
																					ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
																					ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
5	180	12		20	6	0.5	111		0.5		36										ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
5	180	12		20	6	0.5	111		0.5		36										ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
5	180	12		20	6	0.5	111		0.5		36										ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
4	144	12		20	6	0.5	75		0.5		36										ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
4	144	12		20	6	0.5	75		0.5		36										ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
4	144	12		20	6	0.5	75		0.5		36										ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
15	540						538	538	2	2											
																					ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
																					УК-2.1; УК-2.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
15	540						538	538	2	2											
9	324						323	323	1	1											ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
6	216						215	215	1	1											ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
6	216						199.6		16.4												
6	216						199.6		16.4												УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
																					УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
																					УК-3.1; УК-3.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3