Перечень практик по специальности 42.02.01 Реклама, направленность «Реклама»

УПР. Учебная практика	
УП.01	Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)
УП.02	Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
УП.03	Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)
УП.04	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)
УП.05	Учебная практика (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный))
ППР. Производственная практика	
ПП.01	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)
ПП.02	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПП.03	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)
ПП.04	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных

ППР.Производственная практика

	сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)
ПП.05	Производственная практика (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный))
ПДП.ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	
ППП	Производственная практика по профилю специальности