ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Индекс	Наименование
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СОО. Среднее общее образование	
СОО.01	**Обязательные общеобразовательные дисциплины**
СОО.01.01	Русский язык
СОО.01.02	Литература
СОО.01.03	История
СОО.01.04	Обществознание
СОО.01.05	География
СОО.01.06	Иностранный язык
СОО.01.07	Физическая культура
СОО.01.08	Основы безопасности и защиты Родины
СОО.01.09	Химия
СОО.01.10	Биология
СОО.01.11	Физика
СОО.01.12	Математика
СОО.01.13	Информатика
СОО.02	**Индивидуальный проект**
СОО.02.01	Индивидуальный проект
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ. Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства

СГ.06	Финансовая грамотность
СГ.07	Математика
ОП.Общепрофессиональный цикл	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОПЦ.05	Психология рекламы
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи
ОПЦ.07	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ОПЦ.08	Экономика организации
ОПЦ.09	Основы цифровой грамотности
ОПЦ.10	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОПЦ.11	История изобразительного искусства
ПЦ.ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ	
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**
МДК.05.01	Размещение и сопровождение заказа (20032 Агент рекламный)