**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

| Индекс | Наименование |
|---|---|
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | |
| **Обязательная часть** | |
| Б1.О.01 | Философия |
| Б1.О.02 | История России |
| Б1.О.03 | Иностранный язык |
| Б1.О.04 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| Б1.О.05 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.06 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.07 | Основы российской государственности |
| Б1.О.08 | История религий России |
| Б1.О.09 | Математика |
| Б1.О.10 | Информационные технологии |
| Б1.О.11 | Экономика |
| Б1.О.12 | Управление карьерой и тайм-менеджмент |
| Б1.О.13 | Психология и конфликтология |
| Б1.О.14 | Правоведение |
| Б1.О.15 | Командная работа и лидерство |
| Б1.О.16 | Цифровая экономика |
| Б1.О.17 | Системы искусственного интеллекта |
| Б1.О.18 | Проектная деятельность |
| Б1.О.19 | Теория принятия решений и управления рисками |
| Б1.О.20 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.О.21 | Менеджмент |
| Б1.О.22 | Маркетинг |
| Б1.О.23 | Социология |

| | |
|---|---|
| Б1.О.24 | Мировая художественная культура |
| Б1.О.25 | Теория коммуникации |
| Б1.О.26 | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью |
| Б1.О.27 | Интернет-технологии в рекламной деятельности |
| Б1.О.28 | Семиотика |
| Б1.О.29 | Журналистика и редактирование |
| Б1.О.30 | Спичрайтерство |
| Б1.О.31 | Медиапланирование |
| Б1.О.32 | Культурология |
| Б1.О.33 | Русский язык и культура речи |
| Б1.О.ДЭ.01 | **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** |
| Б1.О.ДЭ.01.01 | Общая физическая подготовка |
| Б1.О.ДЭ.01.02 | Прикладная физическая культура |
| Б1.О.ДЭ.01.03 | Адаптивная физическая культура |
| Б1.О.ДЭ.01.04 | Самбо |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | |
| Б1.В.01 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе |
| Б1.В.02 | Копирайтинг |
| Б1.В.03 | Дизайн в рекламе |
| Б1.В.04 | Основы web-аналитики |
| Б1.В.05 | Брендинг |
| Б1.В.06 | Создание и поддержка сайта |
| Б1.В.07 | Документационное обеспечение рекламной деятельности |
| Б1.В.08 | Современные технологии связей с общественностью |
| Б1.В.09 | Технология креативных решений в рекламе и связях с |

| | |
|---|---|
| | общественностью |
| Б1.В.10 | BTL-коммуникации |
| Б1.В.11 | Разработка и технологии производства рекламного продукта |
| Б1.В.12 | Реклама и связи с общественностью в социальной среде |
| Б1.В.13 | Международная реклама и связи с общественностью |
| Б1.В.14 | Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) |
| Б1.В.15 | Управление коммуникационными проектами |
| Б1.В.ДЭ.01 | **Элективные дисциплины 01** |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Компьютерная графика |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Пакеты прикладных программ |
| Б1.В.ДЭ.02 | **Элективные дисциплины 02** |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Коммуникация на местах продаж |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Кросс-культурные бизнес-коммуникации |
| Б1.В.ДЭ.03 | **Элективные дисциплины 03** |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Имиджелогия |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Репутационный менеджмент |
| **ФТД. Факультативные дисциплины** | |
| ФТД..01 | Теория и история кооперации |
| ФТД..02 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями |
| ФТД..03 | Матрица предпринимательского развития |