Перечень практик по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа»

Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.О.02.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)