ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Индекс	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История России
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.06	Физическая культура и спорт
Б1.О.07	Основы российской государственности
Б1.О.08	История религий России
Б1.О.09	Математика
Б1.О.10	Информационные технологии
Б1.О.11	Экономика
Б1.О.12	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.О.13	Психология и конфликтология
Б1.О.14	Правоведение
Б1.О.15	Командная работа и лидерство
Б1.О.16	Цифровая экономика
Б1.О.17	Системы искусственного интеллекта
Б1.О.18	Проектная деятельность
Б1.О.19	Теория принятия решений и управления рисками
Б1.О.20	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.21	Менеджмент
Б1.О.22	Маркетинг
Б1.О.23	Социология

Б1.О.24	Мировая художественная культура
Б1.О.25	Теория коммуникации
Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование медиа
Б1.О.27	Цифровой маркетинг
Б1.О.28	Семиотика
Б1.О.29	Журналистика и редактирование
Б1.О.30	Спичрайтерство
Б1.О.31	Медианалитика
Б1.О.32	Теория и практика медиа
Б1.О.33	Культурология
Б1.О.34	Русский язык и культура речи
Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка
Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура
Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура
Б1.О.ДЭ.01.04	Самбо
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта
Б1.В.02	Копирайтинг
Б1.В.03	Дизайн в рекламе и медиа
Б1.В.04	Основы web-аналитики
Б1.В.05	Брендинг
Б1.В.06	Создание и поддержка сайта
Б1.В.07	Основы звукозаписи и радиомонтажа
Б1.В.08	Современные технологии связей с общественностью
Б1.В.09	Медиапланирование

Б1.В.10	Управление медиапроектами
Б1.В.11	Разработка и технология производства медиапродукта
Б1.В.12	Реклама и связи с общественностью в социальной среде
Б1.В.13	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии
Б1.В.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиа
Б1.В.15	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Б1.В.16	Основы верстки печатных СМИ
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины 01**
Б1.В.ДЭ.01.01	Компьютерная графика
Б1.В.ДЭ.01.02	Пакеты прикладных программ
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины 02**
Б1.В.ДЭ.02.01	Язык и речь современных медиа
Б1.В.ДЭ.02.02	Кросс-культурные бизнес-коммуникации
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины 03**
Б1.В.ДЭ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДЭ.03.02	Внутрикорпоративные коммуникации
ФТД. Факультативные дисциплины	
ФТД..01	Теория и история кооперации
ФТД..02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями