

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

План утвержден Ученым советом
университета
Протокол № 9 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



38.03.06

38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	Маркетолог	№ 366н от 04.06.2018
08.037	Бизнес-аналитик	№ 592н от 25.09.2018

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе	 'Леошко В.П./
Проректор по учебной работе института (филиала)	 'Лучицина Л.Б./
Заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела	 'Демьянченко Н.В./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Семестр 1							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Консуль т	СР	Каттэк	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консул ьт	СР	
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7888	7888	1353	26.5	5383	34.5	1152	132	24	864	84		104	4.5	559	
Обязательная часть							96	96	3784	3784	574	14	2778	16	432		24	864	84		104	4.5	559	
+	Б1.О.01	Философия		2			3	3	108	108	15	0.5	93	0.5										
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	144	144	59	0.5	49	0.5	36		4	144	32		26	0.5	49	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	360	360	46	2	278	2	36		2	72			8	0.5	63	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	24	1	84	1			3	108	10		12	1	84	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	5	0.5	67	0.5			2	72	4			0.5	67	
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	1				4	4	144	144	25	0.5	83	0.5	36		4	144	8		16	0.5	83	
+	Б1.О.07	Математика	1				4	4	144	144	31	0.5	77	0.5	36		4	144	14		16	0.5	77	
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	2				5	5	180	180	27	0.5	117	0.5	36									
+	Б1.О.09	Экономическая теория	2	1		2	9	9	324	324	54	1	234	3	36		3	108	8		16	0.5	83	
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2				4	4	144	144	25	0.5	83	0.5	36									
+	Б1.О.11	Психология и конфликтология		2			3	3	108	108	15	0.5	93	0.5										
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	3				4	4	144	144	21	0.5	87	0.5	36									
+	Б1.О.13	Статистика	2				5	5	180	180	27	0.5	117	0.5	36									
+	Б1.О.14	Правоведение			3		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5										
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками	3				4	4	144	144	21	0.5	87	0.5	36									
+	Б1.О.16	Проектная деятельность			4		4	4	144	144	23	0.5	121	0.5										
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		4	4	144	144	23	0.5	121	0.5										
+	Б1.О.18	Финансы			3		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5										
+	Б1.О.19	Экономика организаций	3				5	5	180	180	23	0.5	121	0.5	36									
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности			4		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5										
+	Б1.О.21	Логистика	5				5	5	180	180	19	0.5	125	0.5	36									
+	Б1.О.22	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	19	0.5	53	0.5			2	72	8		10	0.5	53	
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2					328	328	9	0.5	319	0.5										
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Волейбол		2					328	328	9	0.5	319	0.5										
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Баскетбол		2					328	328	9	0.5	319	0.5										
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		2					328	328	9	0.5	319	0.5										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							114	114	4104	4104	779	12.5	2605	18.5	720	132								
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	5				6	6	216	216	33	0.5	147	0.5	36	6								
+	Б1.В.02	Маркетинг	3			3	6	6	216	216	45	0.5	135	2.5	36	8								
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	5				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4								
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	8	7		8	7	7	252	252	76	1	140	3	36	12								
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	5			5	6	6	216	216	41	0.5	139	2.5	36	8								
+	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	6				6	6	216	216	37	0.5	143	0.5	36	6								
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	4				4	4	144	144	25	0.5	83	0.5	36	4								
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5		4								
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	7				5	5	180	180	35	0.5	109	0.5	36	6								
+	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	7				5	5	180	180	43	0.5	101	0.5	36	8								
+	Б1.В.11	Методы маркетинга	5				4	4	144	144	27	0.5	81	0.5	36	6								
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	7				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4								
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	8				4	4	144	144	39	0.5	69	0.5	36	8								
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности			6		4	4	144	144	35	0.5	109	0.5		6								

+	Б1.В.15	Интернет маркетинг			7		4	4	144	144	27	0.5	117	0.5		<u>4</u>							
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	7				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	6				6	6	216	216	33	0.5	147	0.5	36	<u>6</u>							
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	8				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	4				6	6	216	216	29	0.5	151	0.5	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01	8				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг	8				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	<u>4</u>							
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	8				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02	8	7			6	6	216	216	22	1	158	1	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами и брендами	8	7			6	6	216	216	22	1	158	1	36	<u>4</u>							
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж	8	7			6	6	216	216	22	1	158	1	36	<u>4</u>							
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03	9				5	5	180	180	33	0.5	111	0.5	36	<u>6</u>							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка	9				5	5	180	180	33	0.5	111	0.5	36	<u>6</u>							
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг	9				5	5	180	180	33	0.5	111	0.5	36	<u>6</u>							
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04	9				4	4	144	144	33	0.5	75	0.5	36	<u>6</u>							
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг	9				4	4	144	144	33	0.5	75	0.5	36	<u>6</u>							
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	9				4	4	144	144	33	0.5	75	0.5	36	<u>6</u>							
Блок 2.Практика							24	24	864	864	14		850	2		864							
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312			324							
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика			4		3	3	108	108	4		104			<u>108</u>							
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6		6	6	216	216	8		208			<u>216</u>							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	2		538	2		540							
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, торгово-технологическая практика			9		9	9	324	324	1		323	1		<u>324</u>							
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			9		6	6	216	216	1		215	1		<u>216</u>							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	16.4		199.6	16.4									
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	16.4		199.6	16.4									
ФТД.Факультативные дисциплины							9	9	324	324	54	2	270	2			3	108	6		14	0.5	87
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	54	2	270	2			3	108	6		14	0.5	87
+	ФТД.В.01	Теория и история кооперации		2			2	2	72	72	11	0.5	61	0.5									
+	ФТД.В.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями		7			2	2	72	72	11	0.5	61	0.5									
+	ФТД.В.03	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	21	0.5	87	0.5			3	108	6		14	0.5	87
+	ФТД.В.04	Матрица предпринимательского развития		3			2	2	72	72	11	0.5	61	0.5									

[illegible]

Курс 3																					Курс 4										
Семестр 5										Семестр 6										Семестр 7											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консул ьт	СР	Каттэк	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консул ьт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консул ьт	СР	Каттэк	Конт роль	з.е.
26	936	56		86	24	2.5	607	4.5	180	20	720	56		66	22	2	522		2	72	28	1008	84		108	32	3.5	665	3.5	144	20
5	180	8		10		0.5	125	0.5	36																						

[illegible]

Семестр 8									Семестр 9												Семестр А								
Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консул ьт	СР	Каттэк	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консул ьт	СР	СР пр. подгот	Каттэк	Каттэк пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консул ьт	СР	Каттэк	Конт роль
720	72		80	26	2.5	381	4.5	180	9	324	24		40	12	1	186		1		72									

[illegible]

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. 10
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				178	960	249	57	27	30	60	31	29	52	26	26	50	30	20	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	720	240	52	24	28	58	29	29	52	26	26	48	28	20	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	46%	54%	17.5%	160	240	210	52	24	28	55	29	26	46	26	20	48	28	20	9	9	
Б1.О	Обязательная часть					240	96	52	24	28	39	23	16	5	5							
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	114				16	6	10	41	21	20	48	28	20	9	9	
Б2	Практика	38%	62%	0%	9	240	24				3		3	6		6				15	15	
Б2.О	Обязательная часть					240	9				3		3	6		6						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	15													15	15	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	240	6													6	6	
ФТД	Факультативные дисциплины				3	240	9	5	3	2	2	2					2	2				
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	10	9	5	3	2	2	2					2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					46.9	-	44.7	48.6	-	53.2	52.7	-	46.5	44.6	-	52.2	32.5	-	45.7	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					46.9	-	39.8	52.8	-	52.8	39.2	-	52.8	37	-	49.2	46.2	-	48.7	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					9.7	-	11.5	8.2	-	9.3	8.7	-	9	8.6	-	11.9	9.4	-	11.9	
		элективные дисциплины по физ.к.					0.1	-		0.5	-			-			-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1353	-	197	158	-	161	138	-	149	126	-	199	159	-	66	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					9	-		9	-			-			-			-		
		Блок Б2					14	-			-		4	-		8	-			-	2	
		Блок Б3					16.4	-			-			-			-			-	16.4	
		Блок ФТД					54	-	21	11	-	11		-			-	11		-		
		Итого по всем блокам					1437.4	-	218	169	-	172	142	-	149	134	-	210	159	-	84.4	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						7	3	4	7	4	3	7	5	2	9	4	5	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	5	4	1	1					2	2				
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									6	2	4	3		3	1	1		2	2	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1	1		1	1		1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.28%															
		в интерактивной форме					22.8%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					43.8%																
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					17.15%																