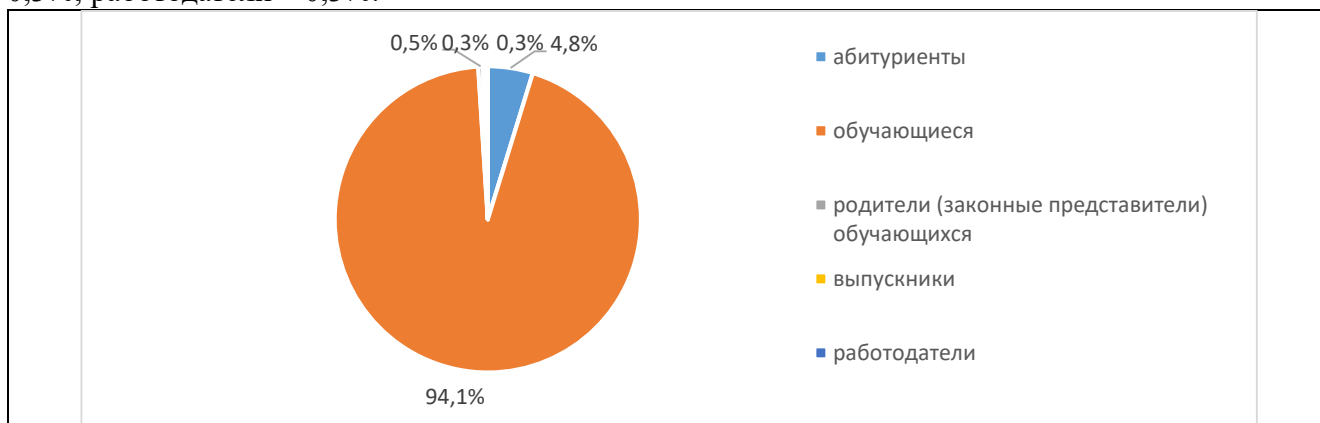


**Результаты анкетирования**  
**по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса**  
**в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой**  
**образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации**  
**«Российском университете кооперации» (февраль 2024 года)**

В феврале 2024 года в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российском университете кооперации» в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование потребителей с целью оценки их удовлетворённости качества условий и организации образовательного процесса, в котором приняли участие 391 респондентов.

В результате анкетирования были получены следующие данные:

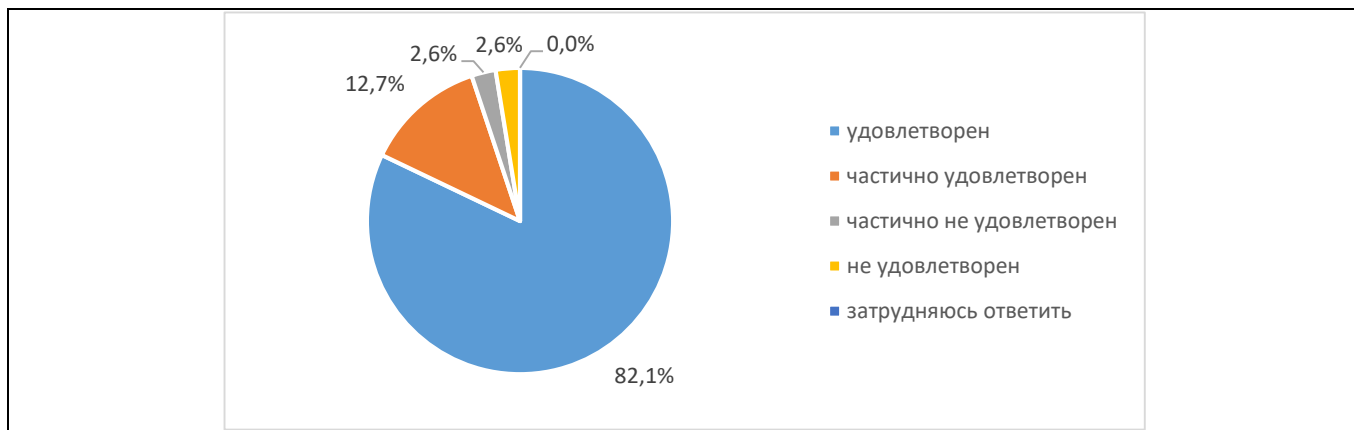
1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие: абитуриенты – 4,8%; обучающиеся – 94,1%; родители (законные представители) обучающихся – 0,5%; выпускники – 0,3%; работодатели – 0,3%:



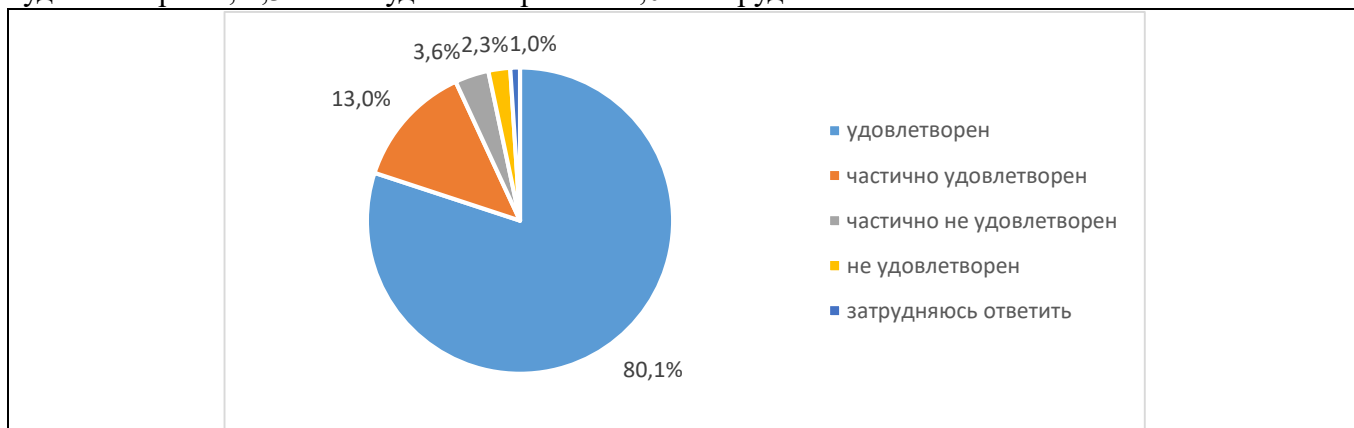
2. Оцените удовлетворённость потребителей открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Университета: удовлетворены – 87,7%; частично удовлетворены – 9,5%; частично не удовлетворены – 1,0%; не удовлетворены – 0,8% и затруднились ответить – 1,0%:



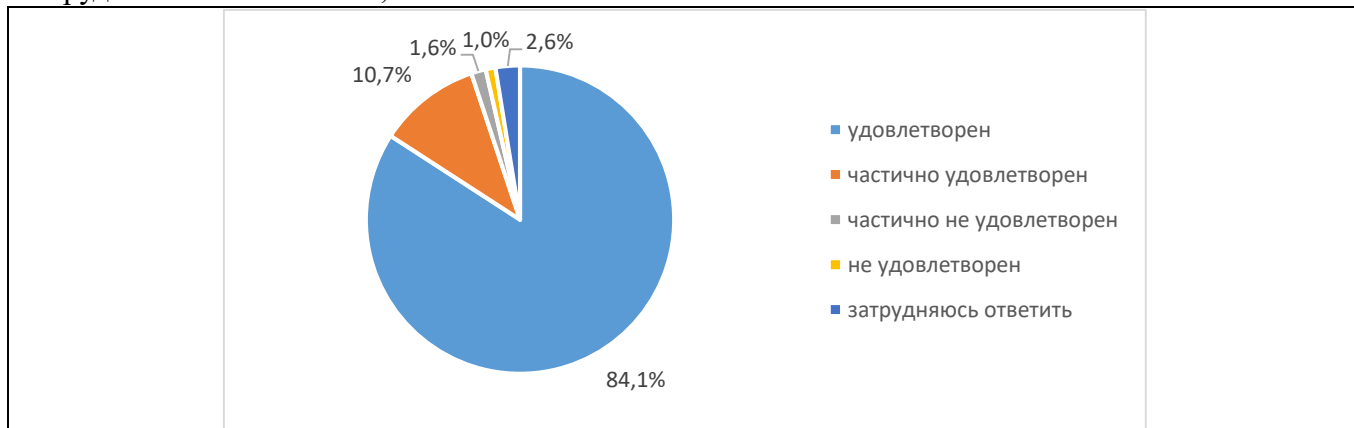
3. Оценка удовлетворённости потребителей комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри учебного корпуса; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность) показала: 82,1% потребителей удовлетворены; 12,7% – частично удовлетворены; 2,6% – частично не удовлетворены; 2,6% – не удовлетворены и 0,0% затруднились ответить:



4. Оценка удовлетворённости потребителей оборудованием помещений Университета и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений): : 80,1% потребителей удовлетворены; 13,0% – частично удовлетворены; 3,6% – частично не удовлетворены; 2,3% – не удовлетворены и 1,0% затруднились ответить:



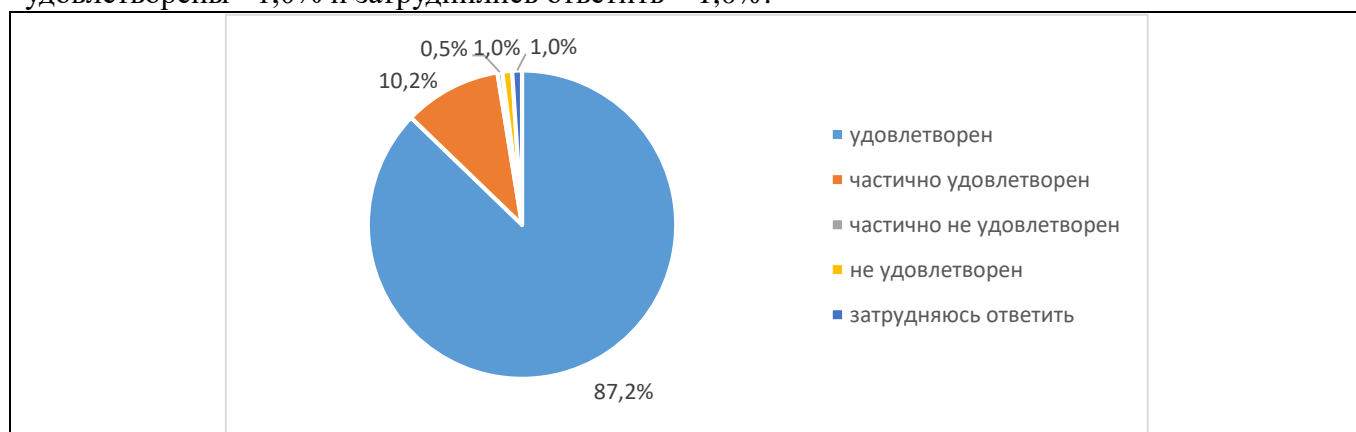
5. Оценка удовлетворённости потребителей условиями доступности в Университете, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями): удовлетворены – 84,1%; частично удовлетворены – 10,7%; частично не удовлетворены – 1,6%; не удовлетворены – 1,0% и затруднились ответить – 2,6%:



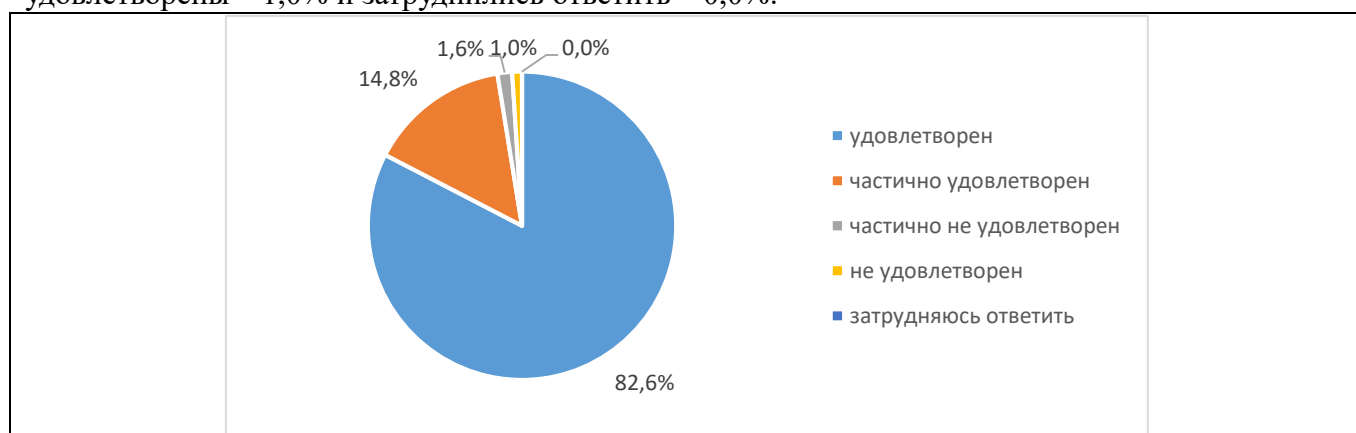
6. Оценка удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.): удовлетворены – 84,7%; частично удовлетворены – 12,5%; частично не удовлетворены – 1,3%; не удовлетворены – 1,5% и затруднились ответить – 0,0%



7. Оцените удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия: удовлетворены – 87,2%; частично удовлетворены – 10,2%; частично не удовлетворены – 0,5%; не удовлетворены – 1,0% и затруднились ответить – 1,0%:

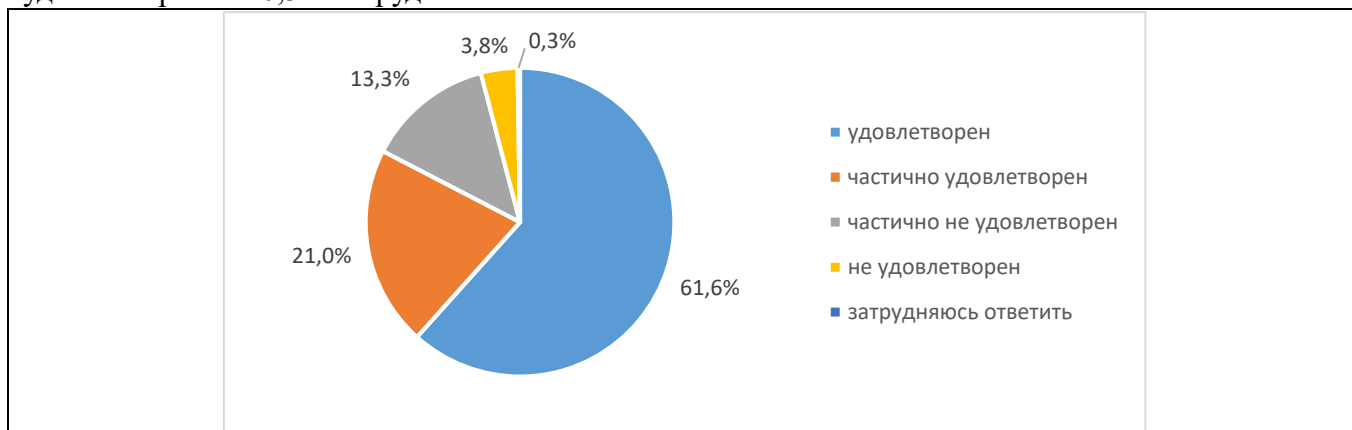


8. Оценка доброжелательности, вежливости преподавателей, которые ведут занятия: удовлетворены – 82,6%; частично удовлетворены – 14,8%; частично не удовлетворены – 1,6%; не удовлетворены – 1,0% и затруднились ответить – 0,0%:

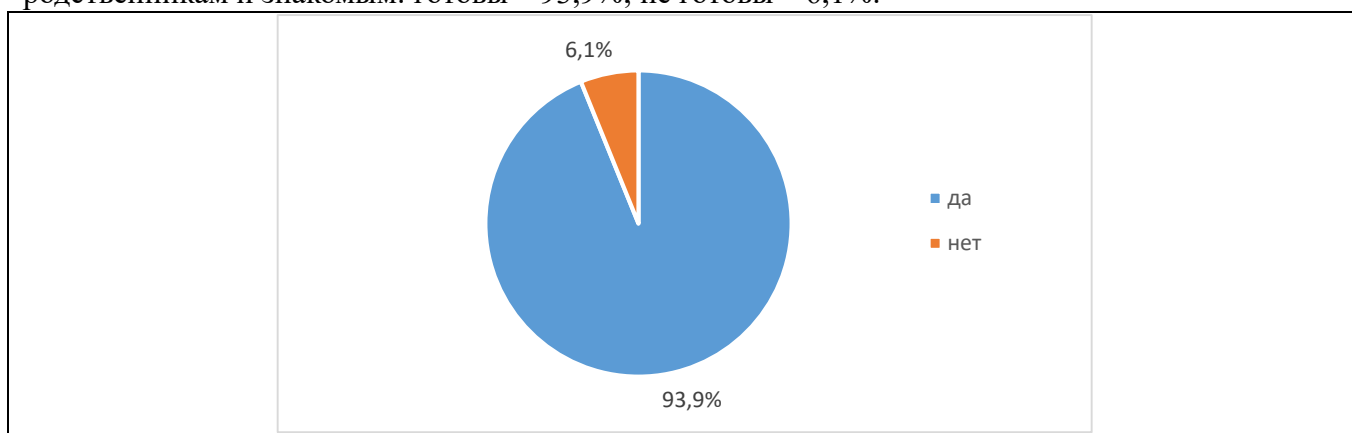


9. Оценка удовлетворённости потребителей организационными условиями получения образования в Университете (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.): 61,6% обучающихся

удовлетворены; 21,0% – частично удовлетворены; 13,3% – частично не удовлетворены; 3,8% – не удовлетворены и 0,3% затруднились ответить:



10. Оценка готовности потребителей рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым: готовы – 93,9%; не готовы – 6,1%:



По результатам проведенного в феврале 2024 года анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

1. Средний показатель удовлетворенности потребителями качества условий и организации образовательного процесса в Краснодарском кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российском университете кооперации» свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности. В целом прослеживается положительное восприятие качеством образовательным процессом подавляющим большинством потребителей.

2. Потребители удовлетворены условиями доступности в Университете, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими. Потребители готовы рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым.

**Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:**

1. Продолжить создавать условия для совершенствования среды для получения образования.

2. Повысить качество образовательного процесса через освоение и применение современных инновационных технологий.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества и условий обучения в Краснодарском Кооперативном институте

(филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации «Российского университета кооперации».