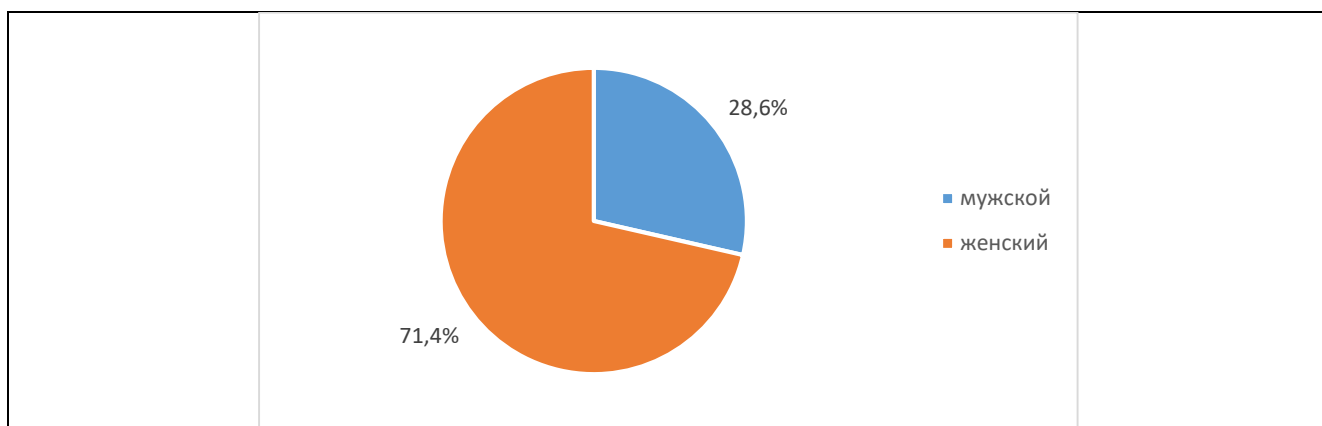


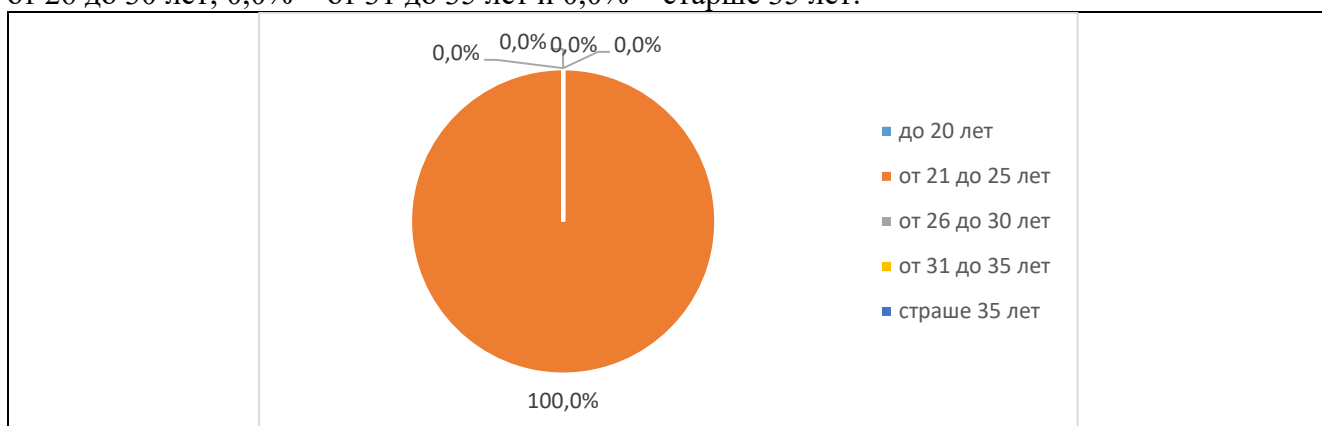
Результаты анкетирования
по оценке выпускниками Краснодарского Кооперативного института (филиала)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российского университета кооперации» качества
обучения и возможности трудоустройства по завершению обучения по программе высшего
образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль
Маркетинг и рыночная аналитика (февраль 2024 года)

В феврале 2024 года в Российском университете кооперации в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование выпускников 2022 и 2023 годов, с целью оценки качества обучения и результатов их трудоустройства по завершению обучения по программе высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Маркетинг и рыночная аналитика, в котором приняли участие 7 респондентов, что составляет ___% от общего числа выпускников указанного выше периода по данной образовательной программе.

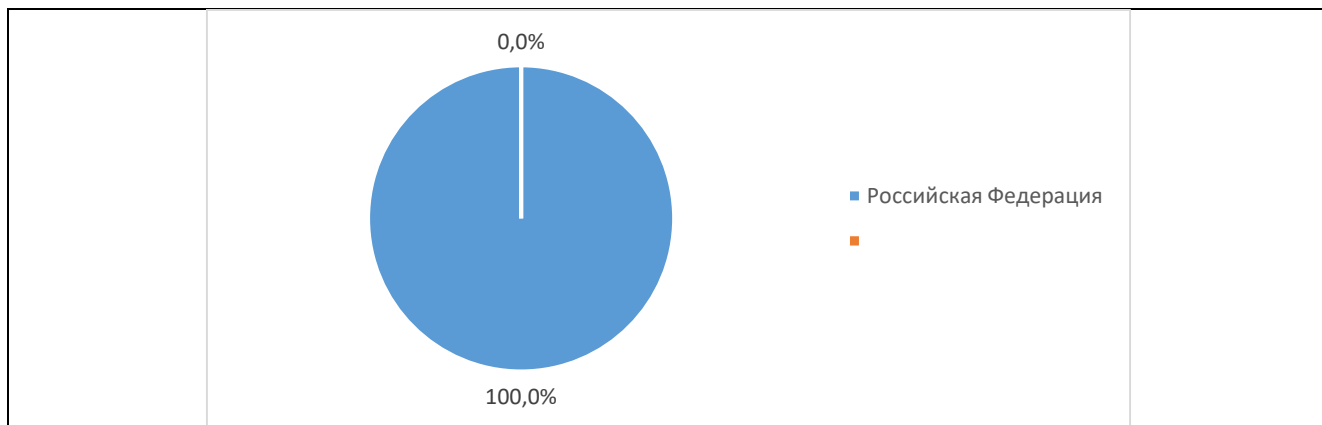
В результате анкетирования были получены следующие данные:
 Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 28,6% лиц мужского пола и



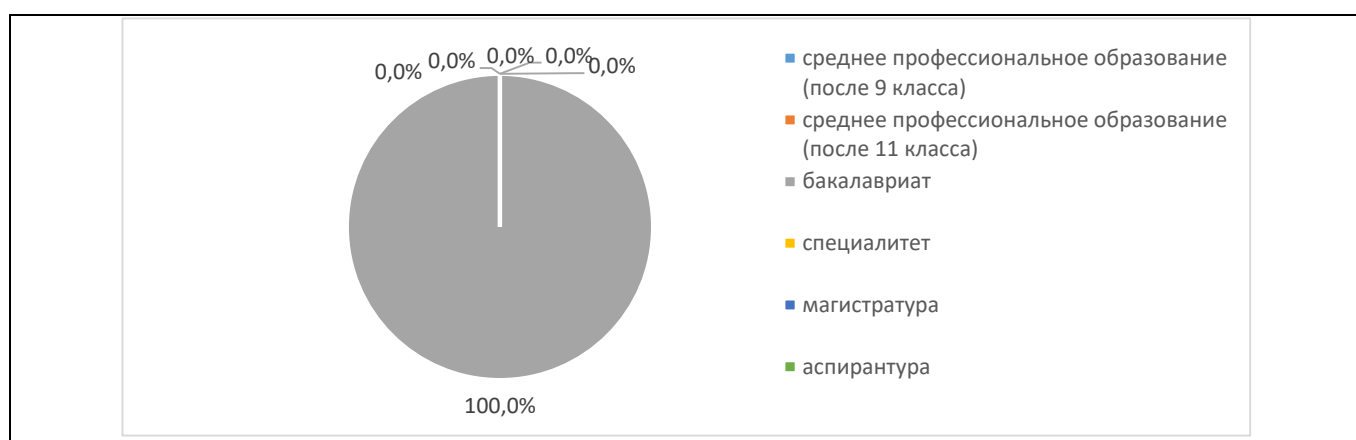
Возраст респондентов составил: 0,0% лиц в возрасте до 20 лет; 100,0% – от 21 до 25 лет; 0,0% – от 26 до 30 лет; 0,0% – от 31 до 35 лет и 0,0% – старше 35 лет:



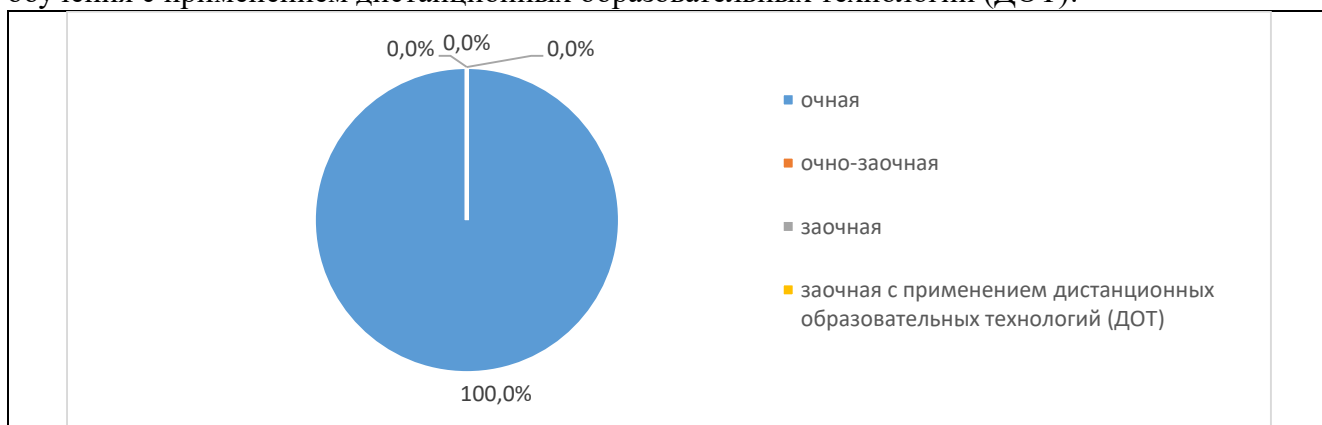
3. Гражданство выпускников: граждане Российской Федерации – 100,0%, граждане _____ – ___%:



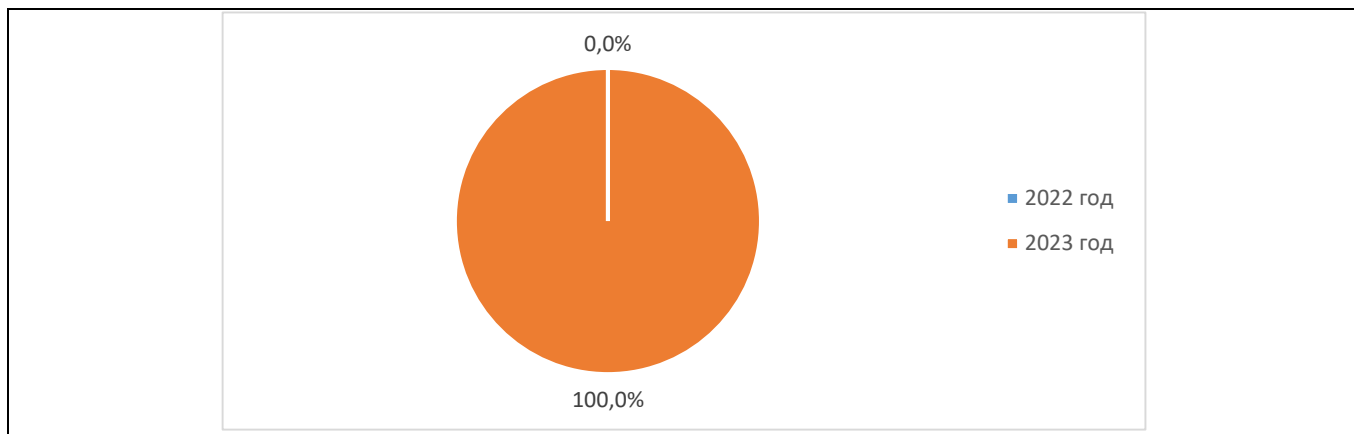
Уровень полученного образования: среднее профессиональное образование (после 9 класса) – аспирантуре) – 0,0%:



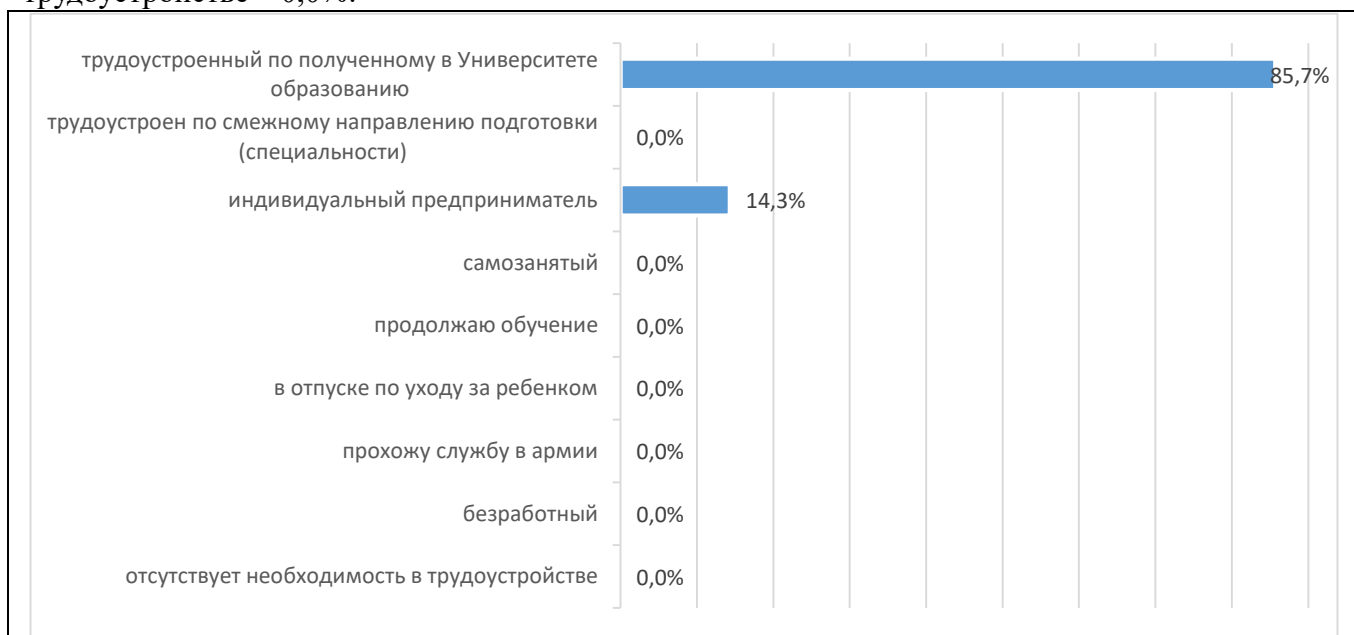
5. Из общего числа опрошенных: 100,0% обучались по очной форме обучения; 0,0% – по очно-заочной форме обучения; 0,0% – по заочной форме обучения; 0,0% – по заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ):



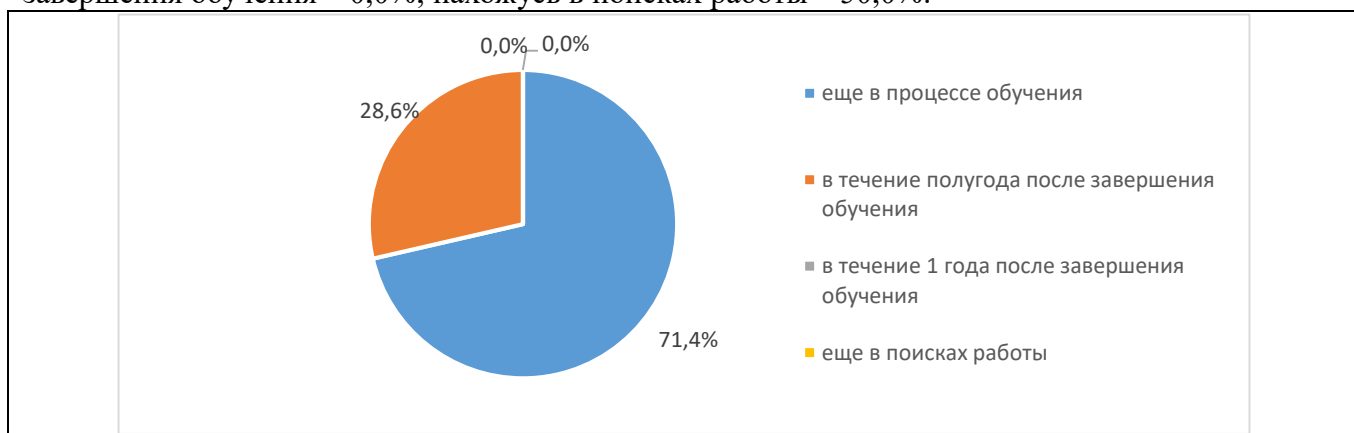
6. Год завершения респондентами обучения в Университете: 2022 – 0,0%; 2023 – 100,0%:



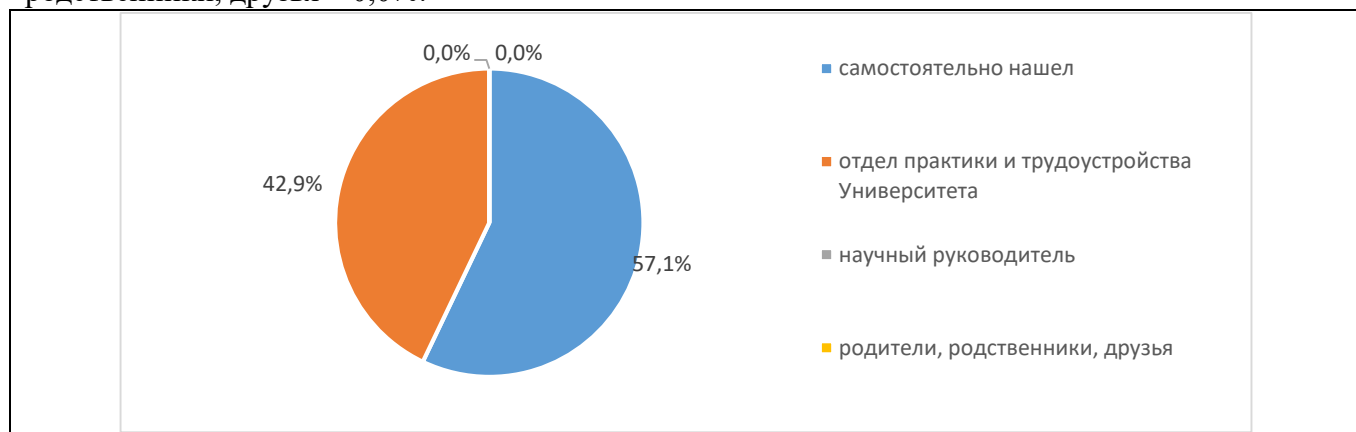
7. Оценка статуса выпускников на момент ответа на данное анкетирование: трудоустроенный по полученному в Университете образованию – 85,7%; трудоустроен по смежному направлению подготовки (специальности) – 0,0%; индивидуальный предприниматель – 14,3%; самозанятый – 0,0%; продолжаю обучение – 0,0%; в отпуске по уходу за ребенком – 0,0%; прохожу службу в армии – 0,0%; безработный – 0,0%; отсутствует необходимость в трудоустройстве – 0,0%:



8. Выпускники указали следующий период своего трудоустройства после завершения обучения в Университете: трудоустроился в процессе обучения – 71,4%; трудоустроился в течение полугода после завершения обучения – 28,6%; трудоустроился в течение 1 года после завершения обучения – 0,0%; нахожусь в поисках работы – 50,0%:



9. Помощь выпускникам в поисках работы оказывали: самостоятельно нашел – 57,1%; отдел практики и трудоустройства Университета – 42,9%; научный руководитель – 0,0%; родители, родственники, друзья – 0,0%:



10. Выпускники данной образовательной программы занимают следующие должности: директор по продажам, менеджер, специалист по сбыту, супервайзер...

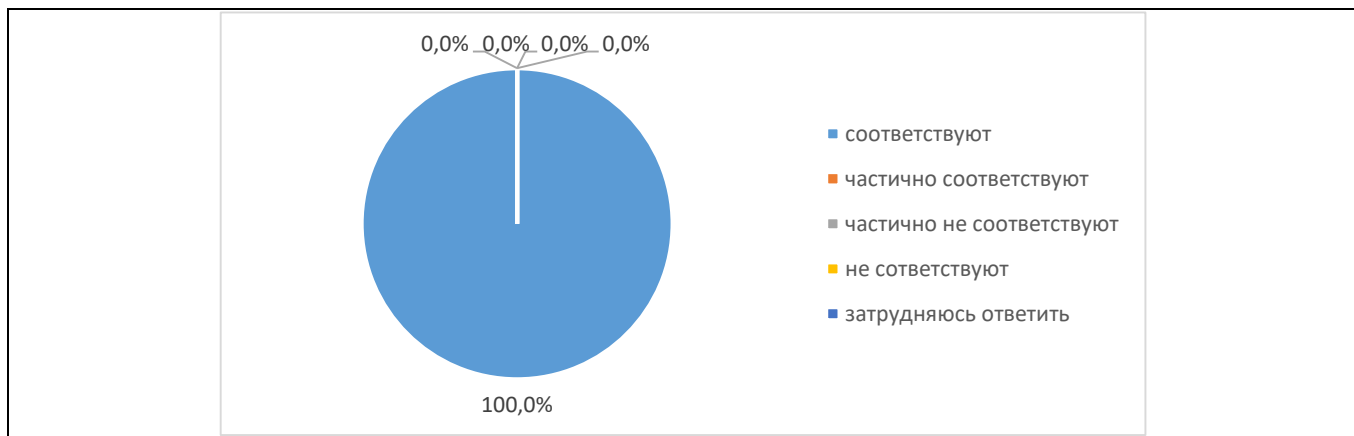
11. Оценка выпускниками удовлетворённости условиями своей работы: удовлетворены –



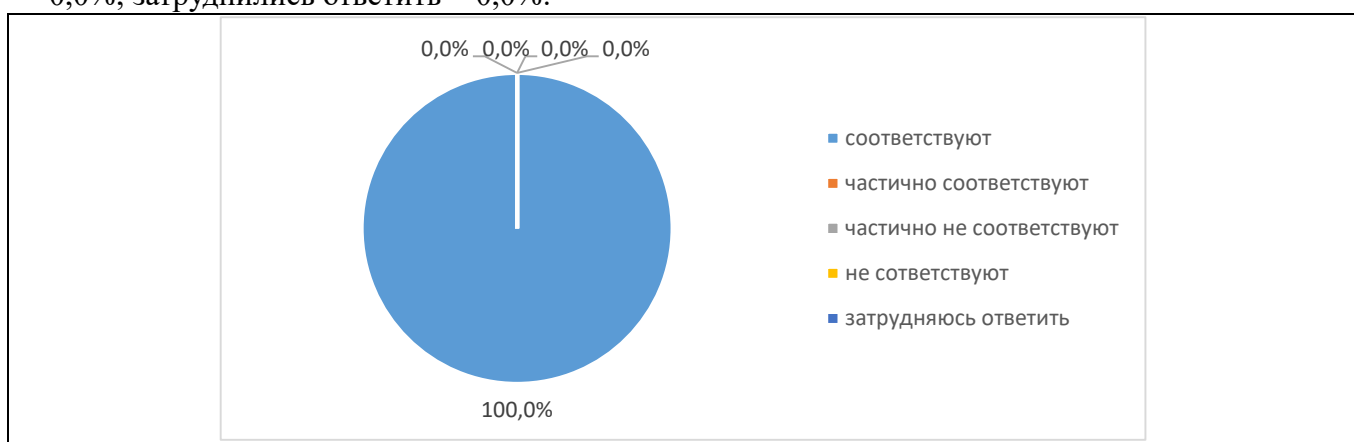
12. Оценка выпускниками удовлетворённости уровнем своей заработной платы: удовлетворены – 100,0%; частично удовлетворены – 0,0%; частично не удовлетворены – 0,0%; не удовлетворены – 0,0% и затруднились ответить – 0,0%:



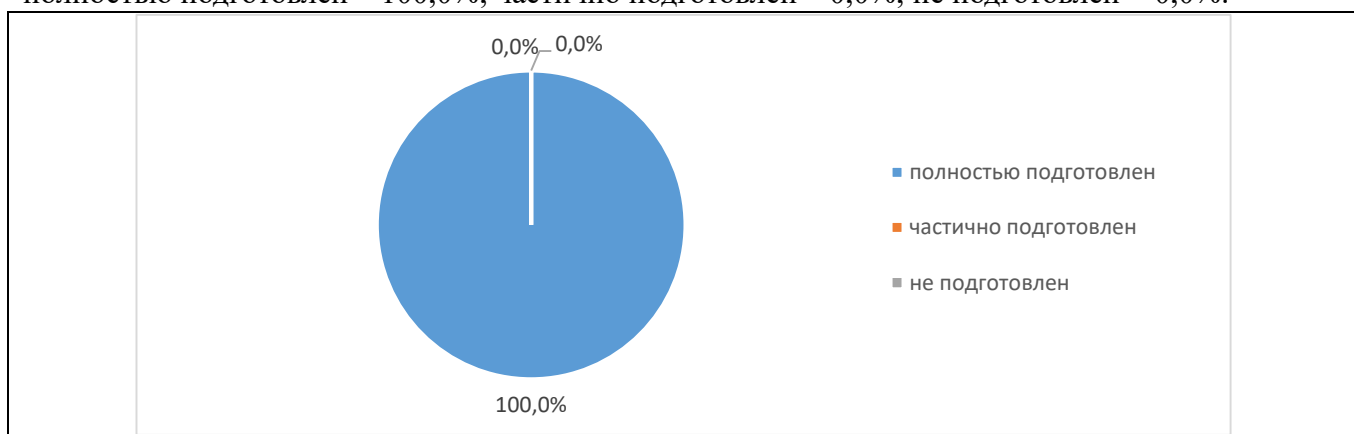
13. Оценка выпускниками соответствия знаний, полученных в рамках обучения в Университете, требованиям работодателей: соответствуют – 100,0%; частично соответствуют – 0,0%; частично не соответствуют – 0,0%; не соответствуют – 0,0%; затруднились ответить – 0,0%:



14. Оценка выпускниками соответствия компетенций, сформированных при освоении образовательной программы, выполняемой ими профессиональной деятельности: соответствуют – 100,0%; частично соответствуют – 0,0%; частично не соответствуют – 0,0%; не соответствуют – 0,0%; затруднились ответить – 0,0%:

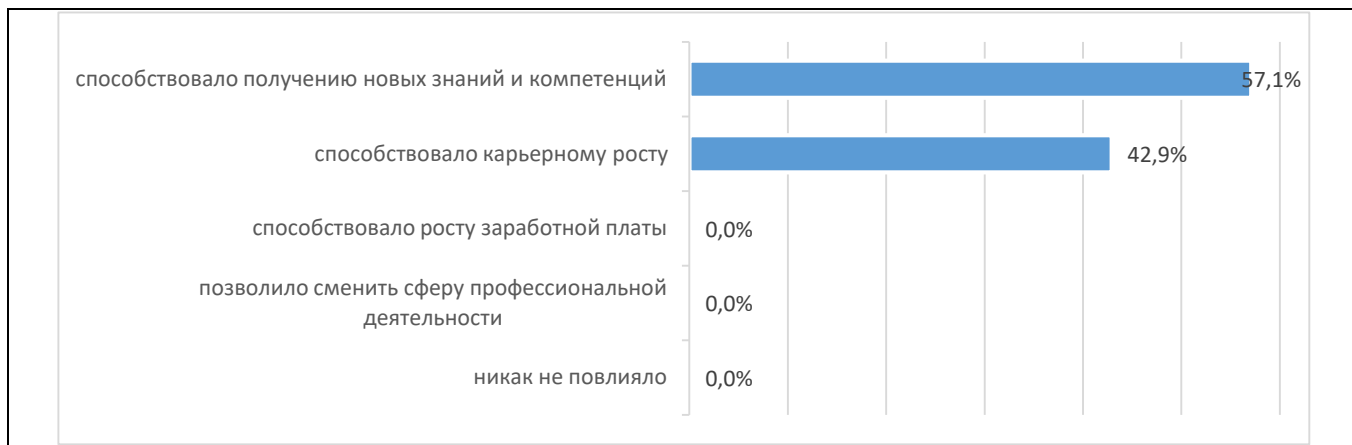


15. Оценка выпускниками своей подготовленности к самостоятельной трудовой деятельности в рамках полученной в Университете квалификации по завершению обучения: полностью подготовлен – 100,0%; частично подготовлен – 0,0%; не подготовлен – 0,0%:



16. Выпускники указали что при обучении затруднения они не испытывали.

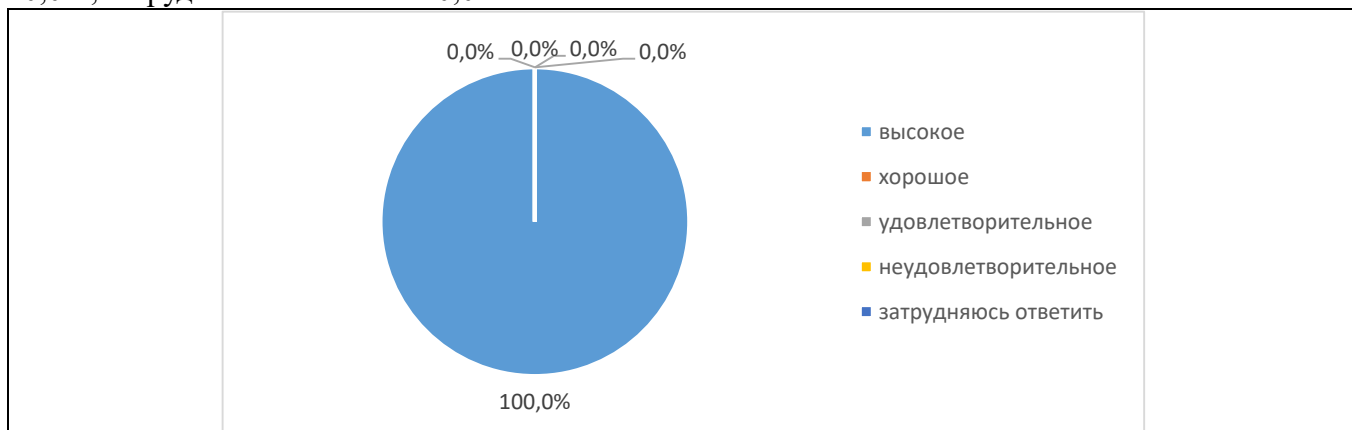
17. Оценка выпускниками влияния, которое оказало обучение в Университете на их карьеру и профессиональный рост: способствовало получению новых знаний и компетенций – 57,1%; способствовало карьерному росту – 42,9%; способствовало росту заработной платы – 0,0%; позволило сменить сферу профессиональной деятельности – 0,0%; никак не повлияло – 0,0%:



18. Пожелания выпускников по продолжению направлений взаимодействия с Университетом: в рамках встреч выпускников – 100,0%; планирую продолжить обучение в Университете по программам высшего образования (магистратуры/ аспирантуры) или дополнительного профессионального образования – 0,0%; в качестве работодателя – 0,0%; нет потребности в дальнейшем взаимодействии – 0,0%:



19. Оценка выпускниками качества обучения по освоённой образовательной программе в целом: высокое – 100,0%; хорошее – 0,0%; удовлетворительное – 0,0%; неудовлетворительное – 0,0%; затрудняюсь ответить – 0,0%:



По результатам проведенного в феврале 2024 года анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

следующие **выводы**:

1. Выпускники удовлетворены условиями своей работы.

Влияние, которое оказало обучение в Университете на карьеру и профессиональный рост выпускников, способствовало получению новых знаний и компетенций.

Выпускники удовлетворены уровнем своей заработной платы.

Вместе с тем следует отметить что ни один из показателей и элементов мониторинга удовлетворенности качеством подготовки выпускников не получил общей низкой оценки.

Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:

1. Для повышения качества подготовки по образовательным программам выпускники предложили увеличить количество часов на практическое обучение
Для повышения качества подготовки по образовательным программам выпускники предложили больше проводить экскурсий на предприятия.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования по данной образовательной программе и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества обучения в Краснодарском Кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российского университета кооперации».