

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«М»



В.А. Кривошей

г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Профиль (направленность) подготовки
**Стратегическое управление ассортиментом товаров: категорийный и
рекламный менеджмент в сфере оптовой и розничной торговли**

Квалификация (степень)
магистр

Москва, 2014

**Общая характеристика
образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 100800.68 Товароведение**

Квалификация выпускника – магистр

Срок освоения образовательной программы по очной форме – 2 года

Целью образовательной программы является подготовка выпускника, способного решать профессиональные задачи в экспертной, информационно-аналитической, консалтинговой, научно-исследовательской, образовательной (педагогической и самообразование).деятельности и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Направлению подготовки 100800.68 «Товароведение» реализует следующие магистерские программы:

- Товароведение и экспертиза во внешнеторговой деятельности - является инновационным образовательным продуктом, направленным на подготовку высококвалифицированных профессионалов в области оптимизации стратегического товароведения и экспертизы товаров в рамках внешнеторговых взаимодействий; готовит выпускников по международному бизнесу, востребованных на рынке труда. Эта магистерская программа о том, как проводить экспертизу товаров, как отследить и оптимизировать качество ввозимых и вывозимых из нашей страны товаров, каким образом создать оптимальный ассортимент товаров достойного качества внутри страны и при этом добиться эффективного использования отечественных и зарубежных торговых площадей, их высокой рентабельности, о новых специальных технологиях и алгоритмах экспертизы, которые помогут сделать товарный ассортимент правильным и для покупателей и для бизнеса страны.
- Стратегическое управление ассортиментом товаров - категорийный и рекламный менеджмент в сфере оптовой и розничной торговли» по направлению подготовки 100800.68 «Товароведение» является инновационным образовательным продуктом, направленным на подготовку высококвалифицированных профессионалов в области оптимизации стратегического управления ассортиментом товаров. Эта магистерская программа о том, как создать оптимальный

ассортимент и при этом добиться эффективного использования торговых площадей и высокой рентабельности, о новых специальных технологиях и алгоритмах, различных видах анализа, которые помогут сделать товарный ассортимент в вашем магазине правильным и для покупателей и для бизнеса. Особенностью данной магистерской программы является то, что в результате ее успешного освоения формируется специалист высокого уровня по определенной группе товаров как отечественного, так и зарубежного производства.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 100800.68 Товароведение

Для освоения образовательной программы высшего образования подготовки магистра поступающий должен иметь уровень высшего образования и подтверждающий его документ государственного образца.

Поступающий должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Поступающий должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

Характеристика магистра, область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экспертизу и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности товаров и сырья;
- разработку научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- проведение научных исследований, связанных с решением проблем оценки качества, идентификации и экспертизы товаров;
- осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- ведение образовательной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации);

- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- упаковка и маркировка товаров;
- нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления или эксплуатации), а также обеспечивающие процесс товародвижения;
- требования к условиям хранения, транспортирования, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации).

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100800.68 Товароведение выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- экспертная;
- информационно-аналитическая;
- консалтинговая;
- научно-исследовательская;
- образовательная (педагогическая и самообразование).

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Требования к профессиональной подготовленности выпускника

В результате освоения образовательной программы высшего образования выпускник по направлению подготовки 100800.68 Товароведение обладает следующими компетенциями:

Общекультурными:

готов совершенствоваться и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию (ОК-1);

способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности (ОК-2);

свободно владеет русским и иностранным языками как средствами делового общения, использует их для чтения специальной и научной литературы (ОК-3);

способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-4);

готов к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-5);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы,

возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-6);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-7);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Профессиональными:

общепрофессиональными:

знанием профессиональной и научной терминологией, умением аргументировано и ясно излагать основные идеи (ПК-1);

способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств (ПК-2);

способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ПК-3);

способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-4);

знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ПК-5);

умением использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач и способностью анализировать социально значимые процессы и явления (ПК-6);

глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-7);

в экспертной деятельности:

знанием видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-8);

умением осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять фальсифицированную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-9);

знанием способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции (ПК-10);

готовностью работать в экспертных организациях, в том числе осуществляющих защиту прав потребителей (ПК-11).

в информационно-аналитической деятельности:

способностью анализировать динамику товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-12);

готовностью позиционировать торговое предприятие, изучать и анализировать спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-13);

владением современными информационными технологиями, применяемыми в торговых предприятиях (ПК-14);

умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров (ПК-15).

в консалтинговой деятельности:

готовностью давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции (ПК-16);

способностью разрабатывать технические условия на продукцию, стандарты организаций и проекты стандартов на методы идентификации и определения показателей качества (ПК-17);

способностью консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции (ПК-18);

умением выбрать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, в том числе при разработке новой продукции (ПК-19);

умением разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки (ПК-20);

в научно-исследовательской деятельности:

способностью разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества продукции (ПК-21);

готовностью участвовать в проектировании новых видов продукции, исследовании ее потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности (ПК-22);

способностью участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения (ПК-23);

в преподавательской деятельности:

готовностью работать в качестве преподавателя по направлению "Товароведение" в колледжах или высших учебных заведениях (ПК-24);

способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению "Товароведение" (ПК-25).

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация основных образовательных программ магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 20 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания

и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 80 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

Не менее 12% процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.