

На правах рукописи

ВЛАДИМИРОВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ
РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА (НА
МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(3. региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва 2011 г.

Диссертация выполнена на кафедре коммерции и технологии торговли Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор

Валигурский Дмитрий Иванович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор

Ткач Александр Васильевич

кандидат экономических наук, доцент

Сяптурова Ольга Васильевна

Ведущая организация: ГНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»

Защита состоится «08» июля 2011года в 14.00 на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 513.002.02 при АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» по адресу: 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. В.Волошиной, д. 12/30, зал диссертационных советов (корпус 4, комн. 235).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», автореферат размещен на официальном сайте www.ruc.su

Автореферат разослан «07 » июня 2011 года

Ученый секретарь

совета по защите докторских и

кандидатских диссертаций Д 513.002.02

кандидат экономических наук, доцент

Абалакина Т.В.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Экономика России до 2020 года будет характеризоваться динамичным ростом внутреннего инвестиционного и потребительского спроса при одновременном замедлении роста топливно-сырьевого экспорта.

Комплекс отраслей, производящих продукцию потребительского спроса, будет развиваться темпами не ниже 105% в год. До 2020 года объемы производства вырастут за счет увеличения внутреннего спроса, обусловленного повышением доходов населения, приближением структуры потребления населения к западным стандартам и развитием потребительского кредитования.

Развитие инфраструктуры внутреннего агропродовольственного рынка и поддержания экспортного потенциала конкурентоспособности продукции на мировом рынке происходит вследствие совершенствования мер государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и защиты интересов российских производителей, развития товаропроводящей сети, при увеличении объемов биржевой торговли, государственной поддержке строительства и реконструкции крупных инфраструктурных объектов, развития кооперации, расширения участия союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей и обслуживающих отраслей в формировании государственной аграрной политики.

В данной работе предпринята попытка обобщения опыта развития продовольственного рынка, а также анализа особенностей его формирования и механизмов функционирования в сельском хозяйстве России, и некоторых зарубежных стран.

Актуальность темы обусловлена необходимостью активного использования достижений науки и передовой практики для обеспечения населения страны продуктами питания. Постоянно изменяющаяся

инфраструктура рынка поиска новых направлений и методов повышения эффективности формирования регионального продовольственного рынка, требует совершенствования механизма его регулирования. Президентом РФ утверждена Доктрина продовольственной безопасности, которую необходимо выполнять. Недостаточный уровень изучения вышеперечисленных проблем и является основанием для выбора темы.

Состояние изученности проблемы. Проблемы продовольственных рынков и важнейшие аспекты их регулирования нашли отражение и развитие в работах отечественных экономистов: Алтухова А.И., Арустамова Э.А., Боева В.Р., Брянских Е.А., Буробкина И.Н., Валигурского Д.И., Гатаулина А.И., Грядова С.И., Дашкова Л.П., Дробынина В.А., Зинченко А.П., Зелепугина А.Д., Шмуратова М.М., Кривошея В.А., Крылатских Э.Н., Нуралиева Д.С., Оглоблина Е.С., Памбухчиянца В.К., Свободина В.А., Семенова А.К., Ткача А.В., Федечкина А.Г., Шутькова А.А., Шкляр М.Ф. и других.

Хотя в трудах ученых обоснованы принципиальные направления в развитии экономических методов регулирования продовольственных рынков в условиях агропромышленной интеграции и реформирования экономики, мы считаем, что не достаточно полно освещены вопросы формирования и регулирования продовольственного рынка региона, на основании которых можно выработать практические рекомендации.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является изучение путей формирования развитого продовольственного рынка на Севере России с помощью выработки методологических и практических рекомендаций определения рыночной позиции предприятий и конкурентоспособных преимуществ предприятий – участников продовольственного рынка.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- уточнение теоретических основ формирования продовольственного рынка;

- анализ исторического опыта регулирования продовольственных рынков;
- характеристика основных факторов определения рыночной позиции участников продовольственного рынка в условиях глобализации;
- определение методологических основ формирования продовольственного рынка региона;
- анализ современного состояния и проблемы развития регионального продовольственного рынка;
- определение тенденций формирования продовольственного рынка на современном этапе развития экономики;
- разработка методики расчета потребности в основных продуктах питания на региональном уровне;
- анализ социально-экономического развития Республики Карелия в рыночных условиях;
- изучение развития закупочной деятельности Карелреспотребсоюза и его влияния на формирование потребительского рынка;
- разработка программы развития потребительского рынка региона.

Область исследования диссертационной работы соответствует требованиям паспорта ВАК Минобрнауки Российской Федерации по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (3. региональная экономика)».

Направление исследования п.3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие, межрегиональная торговля, теория новой экономической географии.

Объект исследования. В качестве объекта исследования выступает продовольственный рынок Республики Карелия, предприятия по производству, переработке и торговле продовольственными товарами.

Предметом исследования являются механизмы формирования и регулирования продовольственного рынка региона, совокупность

теоретических, методологических, практических проблем и экономических отношений, возникающих в процессе становления и развития продовольственного рынка.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых. Используются федеральные и региональные нормативно-правовые документы, научно-практические публикации по изучаемой проблеме.

При решении конкретных задач применялись экономико-статистический, монографический, абстрактно-логический методы, а также экспертных оценок, относительных и абстрактных показателей, линейного и математического программирования.

Информационной базой послужили официальные отчеты Карелреспотребсоюза, Правительства Карелии, нормативно-правовые акты Российской Федерации, данные Росстата РФ, материалы конференций, информационно-аналитические статьи, монографии из научной и периодической печати.

Область исследования диссертационной работы соответствует требованиям ВАК Минобразования РФ по специальности 08.00.05.- «Экономика и управление народным хозяйством (3 региональная экономика)».

Научная новизна проведенного исследования заключается в следующем.

- Введено в научный оборот понятие «продовольственный рынок» как социально-экономическая категория, которая представляет собой территориальную систему сферы товаро-денежного обращения и отражает соотношение спроса и предложения в процессе всего общественного воспроизводства.
- Определена стратегия развития продовольственного рынка по видам продуктов питания для региона с учетом демографического прогноза, физиологических норм и потребности населения.

- Оценены и систематизированы особенности хозяйств России, которые в значительной части имеют натуральный характер и низкую товарность производимой продукции, которая не поставляется на рынок, а потребляется внутри хозяйств. При разработке стратегии закупок сельхозпродукции потребительской кооперацией у этой категории хозяйств необходимо предусмотреть меры, стимулирующие производство и повышение товарности.
- Проаргументирован вывод, что интеграционные процессы в торговле будут проходить на фоне возникновения таких видов объединений, как цепные торговые организации, кооперативные объединения торговых структур, добровольные оптово-розничные логистические системы. Кооперативные объединения торговых структур должны формироваться как своеобразный ответ на усиление позиций цепных торговых структур.
- Разработана программа развития продовольственного рынка региона с учетом основных задач и принципов, формирования новой инфраструктуры, интеграционных процессов, которые будут происходить по схеме от простых моноотраслевых объединений к сложным с реализацией горизонтальных и вертикальных систем хозяйственных взаимоотношений.

Практическая значимость работы

Выводы и рекомендации диссертации использованы при формировании продовольственного рынка в республике Карелия и составлении региональной программы развития продовольственного рынка. Материалы диссертационной работы использованы для составления программы развития Карелреспотребсоюза до 2015 г., а также могут быть предложены в качестве учебно-методического материала при подготовке студентов, сотрудников и специалистов в области продовольственного рынка и кооперации.

Апробация результатов исследования

Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на международных научных конференциях профессорско-

преподавательского состава, сотрудников и аспирантов Российского университета кооперации по итогам научно-исследовательской работы 2006 - 2010 гг., в том числе международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры товароведения, коммерции и технологии торговли «Управление торговлей: теория, практика, инновации», международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного товароведения», международной научно-практической конференции «Чаяновские чтения».

Автор принимал участие в разработке Программы развития потребительской кооперации республики Карелия до 2015г. (справка № 6 от 18.01.2011г.), Республиканской программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2008-2012 г., программы развития Кондопожского муниципального района до 2015 г. (справка № 18.2319 от 23.04.10г.).

По теме диссертации опубликовано 8 работ общим объемом 7,66 п.л., в т.ч. автором 4,2 п.л., 3 статьи в журналах, рекомендованных ВАК.

Структура диссертационной работы

Диссертация объемом 178 страниц состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы, 5 приложений. В работе имеются 15 таблиц, 5 рисунков.

Во введении дано обоснование актуальности темы исследования, состояние ее изученности в современных условиях хозяйствования. Обозначен объект, предмет, цели и задачи исследования, изложена научная новизна, практическая значимость, результаты апробации и внедрения.

В первой главе «Научные основы и исторические особенности развития продовольственного рынка» рассматриваются теоретические основы развития продовольственного рынка, критерии его оценки и функционирования. Изучена

эволюция развития продовольственного рынка с выделением отличительных черт каждого периода.

Во второй главе «Формирование продовольственного рынка региона и роль в нем системы потребительской кооперации» дана оценка влияния Карелреспотребсоюза на формирование продовольственного рынка региона, проанализировано социально-экономическое развитие республики Карелия в рыночных условиях.

В третьей главе «Организационно-методические подходы к формированию продовольственного рынка региона» разработана методика расчета потребности в основных продуктах питания, а также программа развития продовольственного рынка республики Карелия. Изучено влияние потребительского рынка региона на продовольственную безопасность России.

В заключении содержатся основные научные результаты, полученные в ходе исследования и апробации основных положений диссертации, даны предложения по их реализации на практике.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Предложена социально-рыночная категория продовольственного рынка, который состоит из системы товарно-денежного обращения и соотношения спроса и предложения в процессе воспроизводства.

В современном понимании рынок представляет собой сочетание предпринимательской, управленческой, коммерческой, социальной, финансовой и других типов деятельности по удовлетворению потребностей, запросов и интересов потребителей в зависимости от спроса и предложения.

Продовольственный рынок - это сетевая система экономических отношений, с одной стороны, между продавцами и покупателями, производителями и потребителями конкретных продовольственных товаров, а с другой стороны, - внутри групп производителей и потребителей в пространстве

и времени. Основной формой реализации отношений первого типа является купля - продажа, второго - конкуренция.

Сегодня продовольственный рынок рассматривается:

- как «сложная рыночная система, состоящая из совокупности рынков различных сельскохозяйственных продуктов, их производителей, переработчиков, посредников и объектов инфраструктуры»;

- как специфический механизм взаимосвязи экономики самостоятельных субъектов хозяйствования, основанный на использовании товарно-денежных отношений и конкуренции;

- как экономическая система, формирующаяся и функционирующая в соответствии с потребностями в продуктах питания, доходами населения, возможностями и особенностями аграрной сферы и воздействием внешних связей.

Приведенные характеристики продовольственного рынка актуальны и справедливы в настоящее время, т.к. они рассматривают соотношение доходов населения и потребностей, а также особенности аграрной сферы. Факторы, определяющие спрос на продукты питания, практически совпадают с факторами спроса на другие товары: основными факторами спроса является цена товара и денежный доход покупателя. При этом покупателей можно рассматривать как индивидуально, тогда рассматривается индивидуальный доход, либо как совокупность, тогда рассматривается совокупный или средний доход. Далее анализируются потребительские вкусы и предпочтения, размер и состав семьи потребителя и стиль его жизни. Достаточно важными факторами спроса на продовольствие являются величина и динамика цен на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, т.к. с увеличением цен на один товар возрастает спрос на другой. Один из важных факторов - достигнутый уровень потребления продуктов питания.

Спрос на продовольственном рынке можно рассматривать как спрос большого числа обособленных, независимых индивидуумов, при этом он традиционен и устойчив.

Продовольственный рынок - это система, при функционировании которой учитывается взаимодействие таких параметров, как платежеспособный спрос, предложение продовольственных товаров и цены на них. Причем, спрос определяется соотношением денежных доходов населения и цены на товары, показатели которых, в свою очередь, зависят от множества факторов как внутри страны, так и за ее пределами.

Сегодняшняя ситуация показывает, что рыночный механизм саморегулирования не срабатывает. Это следствие упрощенного понимания рынка и рыночных отношений как элементарной, простой системы, регулирующей куплю-продажу, а также социально-экономических отношений. В связи с этим был сделан неправильный вывод о несовместимости рынка с государственным регулированием. Сегодня необходима разработка и внедрение механизма государственного регулирования продовольственного рынка на основе различных форм и методов функционирования. Сегодня важно найти гармонию взаимодействия механизмов саморегулирования рынка, государственного регулирования и поддержки. В последние годы доля продуктов питания в розничном товарообороте увеличивается. Получается кругооборот, в котором именно спрос на продукты питания определяет спрос на сельскохозяйственную продукцию, следовательно, на материальные и финансовые ресурсы для всего АПК. Платежеспособный спрос населения определяет и формирует спрос розничной торговли и общественного питания на продукцию оптовой торговли, пищевой промышленности или непосредственно на продукцию сельскохозяйственных товаропроизводителей. Продовольственный рынок является в данных условиях контролирующей стадией всего продовольственного комплекса, в котором все воспроизводства конечного

продукта взаимно контролируются и взаимно регулируются. Схематично это каждое звено системы обладает контролируемыми функциями по отношению к звену производящему, а общий контроль системы принадлежит заключительному звену - продовольственному рынку, который регулирует предложения производителей по ассортименту, качеству и объему выпускаемой продукции к сбалансированному платежеспособному спросу (рисунок).

Производитель не имеет возможности начать новый производственный цикл без того, чтобы не продать свою продукцию, а покупатель сам принимает решение о покупке. В связи с этим производитель объективно ориентирован на запросы и возможности покупателя. На этой основе формируется механизм контроля над производителем и экономическая зависимость производителя от потребителя.

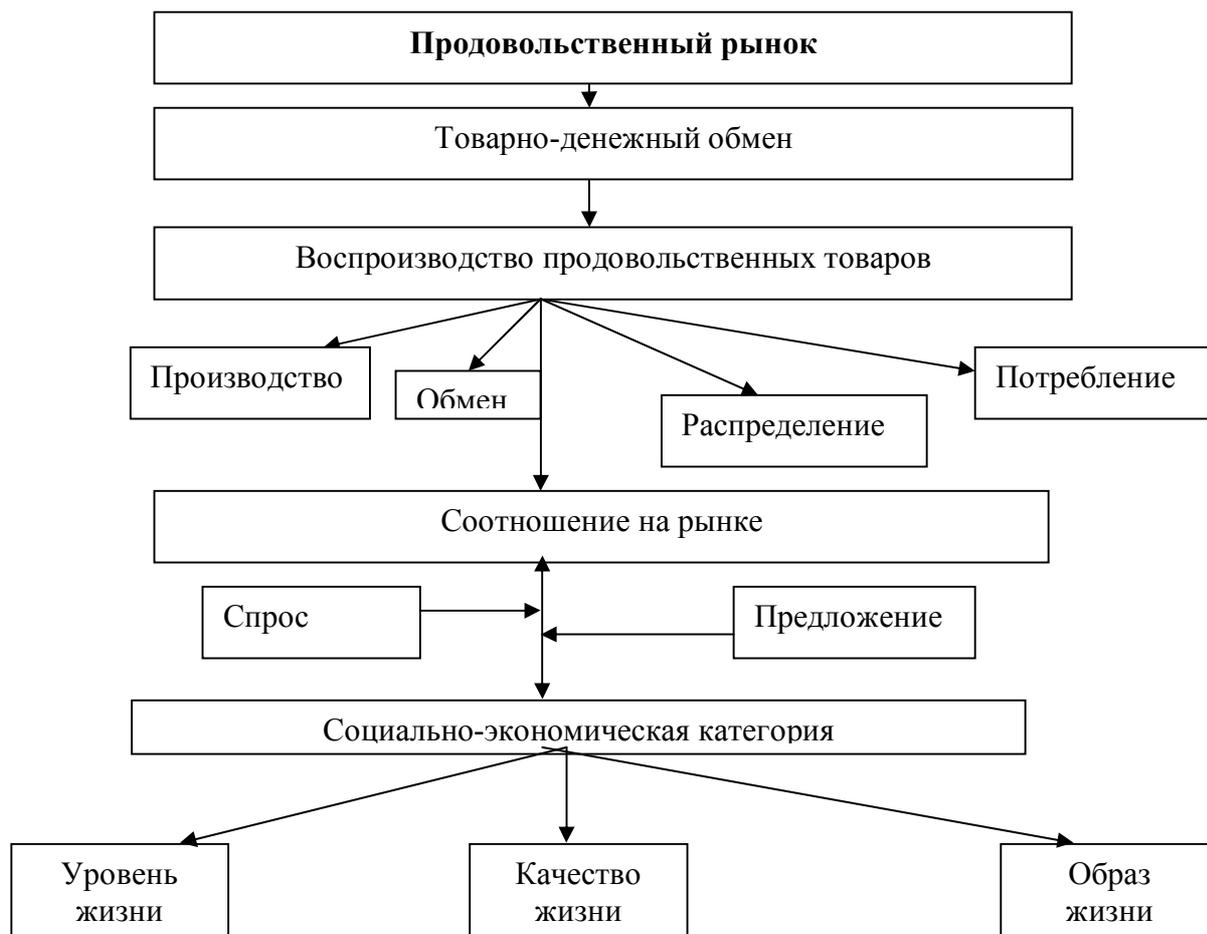


Рисунок. Продовольственный рынок и его составные части

В настоящее время на отечественном продовольственном рынке идет сокращение производства и снижение уровня потребления. Российский товаропроизводитель без существенной государственной поддержки, с одной стороны, и сильнейшего экономического давления внешних конкурентов, с другой, имеет нерентабельное производство и трудности со сбытом своей продукции. Наряду с этим зависимость от импорта перерастает допустимые границы и создает угрозу продовольственной безопасности и продовольственной независимости России. Интеграция России в мировой продовольственный рынок носит стихийный, непродуманный характер. В настоящий момент страна рассматривается на Западе как сырьевой придаток и огромный рынок сбыта своих, зачастую не самого лучшего качества, продуктов питания.

Ситуация на продовольственном рынке характеризует качество экономических преобразований в обществе. Именно продовольственный рынок является последним в какой-то степени контролирующим и координирующим этапом во всем воспроизводственном цикле аграрного производства. Можно сказать, что все структурные составляющие аграрного рынка (земли, труда, материально-технических ресурсов) имеют общую конечную цель и работают на ее достижение - удовлетворение потребностей населения необходимыми и по возможности качественными, недорогими продуктами питания. Из этого можно сделать вывод, что именно продовольственный рынок - наиболее близкая к конечному потребителю система, основное действие которой направлено на обеспечение рационального питания и повышение качества и уровня жизни населения.

2. Определено влияние потребительской кооперации на развитие продовольственного рынка региона по видам продуктов питания на перспективу с учетом демографического прогноза и физиологических норм потребления.

Задачи рынка сегодня: развитие отечественного производства продовольствия и сырья, достаточное для обеспечения продовольственной независимости страны; достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые соответствуют установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Выполнить поставленные задачи продовольственного рынка невозможно без потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации. По состоянию на 1.01.2010г. в системе числилось 4000 тыс. пайщиков, 3000 потребительских обществ; совокупный объем деятельности составил 210 млрд руб.; материальная база насчитывает 77 тыс. стационарных объектов (почта России 42 тыс. объектов); численность работников составила 300 тыс. человек¹.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 г. в Российской Федерации функционирует 253,1 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 32,0 тыс. индивидуальных предпринимателей, 22,8 личных подсобных хозяйств, 20,4 тыс. малых сельскохозяйственных организаций.

Потребительская кооперация располагает комплексом объектов заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также системой связей с малыми формами хозяйствования, способными стать основой кооперативной интеграции. На базе организаций потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации предполагается решить основную проблему развития малых форм хозяйствования – расширение сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции - и тем самым стимулировать дальнейший рост сектора.

¹ Кузнецов С.Н. Развитие системы потребительской кооперации на современном этапе // фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2010. - № 5.- с.3-4.

В перспективе социально-экономическая роль сектора малых форм хозяйствования усилится, особенно в наполнении местных и региональных агропродовольственных рынков, в производстве продукции «экологического сельского хозяйства», предоставлении общественных благ.

Особенно возрастет роль малых форм хозяйствования в сельских административных районах с низкой плотностью населения; часть крупных крестьянских (фермерских) хозяйств станет выполнять селообразующие функции.

Комплексное решение задачи развития сектора малых форм хозяйствования связано с реализацией двух направлений: интеграции всех малых форм на базе потребительской кооперации, а также модернизации и развития материально-технической базы организаций потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации. В том числе в наиболее перспективном виде деятельности, связанном с закупкой плодоовощной продукции, дикорастущих ягод, плодов и грибов у населения, за счет приобретения современного высокотехнологического оборудования первичной переработки сельхозпродукции - линий для сортировки продукции, вакуумной упаковки, заморозки и т.д.

Необходимо заключение трехсторонних договоров поручительства между малыми формами хозяйствования, организациями потребительской кооперации и кредитно-финансовыми учреждениями. Кредитно-финансовые учреждения предоставят кредит на приобретение молодняка крупного рогатого скота. Организации системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации окажут правовую, консультационную и организационную поддержку и будут содействовать обслуживанию малых форм ветеринарами, агрономами, техниками и пр. Организации потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации сформируют заказ на производство определенных видов сельскохозяйственной продукции, осуществят плановые

поставки кормов для скота и тем самым простимулируют развитие их производственной деятельности.

Деятельность малых форм хозяйствования в рамках единого производственного цикла осуществляется наиболее эффективно, если сельскохозяйственные производители, перерабатывающие и торговые организации входят в качестве пайщиков в состав кооперативов.

Система Карелреспотребсоюза является одной из немногих, где большинство магазинов являются приемо-заготовительными пунктами, что позволяет сельским жителям сдавать излишки продукции. В 2009 г. их было 150.

Оборот заготовок сельскохозяйственной продукции в Калевальском, Лоухском и Прионежском райпо в 2009г. составил 35 млн руб. Это не только заготовки – это привлечение на временную работу 1877 человек (табл. 1).

Одним из перспективных направлений переработки закупаемых потребительской кооперацией у населения плодов, фруктов и дикорастущих продуктов может быть их сушка. Заниматься сушкой экономически выгодно. Так, если принять, что цена барреля нефти (примерно 150 кг) равна 80 дол, а 150 кг сушёной моркови стоят около 350 дол, 150 кг черники, произрастающей во Владимирской области, в сушёном виде стоит более 7000 дол. Затраты на производство во много раз ниже, чем на добычу нефти, причем запасы сельскохозяйственных и дикорастущих продуктов ежегодно возобновляются. Таким образом, поставив на промышленную основу сушку овощей, плодов, ягод, грибов можно сформировать одно из перспективных направлений деятельности потребительской кооперации на продовольственном рынке. Для этого необходимо уделить должное внимание реконструкции имеющихся производственных площадей, заготовительных пунктов, укреплению связей с производителями сельскохозяйственной продукции и населением. Размер рынка сбыта сушеных продуктов практически неограничен как в России, так и

Таблица 1. Закупка Карелреспотребсоюзом сельскохозяйственной продукции у населения в 2002, 2009 г.

(тонны)

Наименование организации	С/х продукция		Мясо			Молоко			Картофель			Овощи			Фрукты и ягоды дикорастущие		
	2002 г.	2009 г.	2002 г.	2009 г.	±	2002 г.	2009 г.	±	2002 г.	2009 г.	±	2002 г.	2009 г.	±	2002 г.	2009 г.	±
Калевальское райпо	2558	8487	2,1	17,2	+15,1	12,9	54,2	41,3	37,1	80,8	+43,7	39,4	36,5	-2,9	37,0	71,1	+34,1
Кемское райпо	139	1435		0,1	+0,1			-	0,4	16,3	+15,9	0,3	0,7	+0,4	5,3	21,8	+16,5
Лахденпохское райпо	360	1392	3	5,8	+2,8	1,2		-1,2	6,0	7,7	+1,7	2,2	13,6	+11,4		16,3	+16,3
Лоухское райпо	187,6	4617	3,7	2,1	-1,6		0,9	+0,9	11,5	15,8	+4,3	13,1	20,3	+7,2	2,3	38,8	+36,5
ПО Медвежьегорское	1345	2324	6	5,6	-1,4	1,3		-1,3	35,3	30,2	-5,1	4,6	1	-3,6	0,3	7	+6,7
Прионежское райпо	4384	9449	5,2	8,0	+2,8	5,9	9,3	+3,4	63,6	102,0	+38,4	102,8	108,2	+6,2	27,3	1,3	-2,6
Пудожское райпо	2080	3255	1,8	3	+1,2	3,8		-3,8	3,3	29,3	+26	40,4	46	+5,4	17,5	0,7	-16,8
Суоярвское райпо	198	214	2,4	3	+0,6	0,4		-0,4	10,3	0,3	-10,0	0,2		-0,2		6,6	+6,6
Олонецкое сельпо	264	414	0,2	0,6	+0,4	0,4		-0,4	7,9	15,0	+7,1	7,7	6,7	-1,0	12,5	6,1	-6,4
Салминское сельпо	1208	2274	1,1	1	-0,1	0,8	0,6	-0,2	4,7	1,0	-3,7	0,5		-0,5	57,6	33,5	-24,1
Эссойльское сельпо	96	400	0,1		-0,1	0,4		-0,4	10,0	12,0	+2,0	2,4	1	-1,4	0,3	3,9	+3,6
ПО КЗПТ г. Кондопога	240	615			-				0,7		-0,7	2,1		-2,1		7,4	+7,4
ПО "Содружество"	48	207	0,6	1	+0,4		1,8	+1,8	1,5	1,0	-0,5			-		1,8	+1,8
ПО "Учебный кооператив"	152		0,5	4	+3,5		0,4	+0,4	1,6		-1,6	0,9	3	+2,3			
Всего	14948,0	35083	35,8	51,40	+15,6	27,1	67,2	+40,1	193,9	311,4	+117,5	216,6	237	+20,4	160,1	216,3	+56,2

за рубежом. В сушильной промышленности вполне могут обеспечить высокоэффективное функционирование как мелкие предприятия - до 10 человек, так и крупные, промышленного типа.

Участие потребительской кооперации в развитии малых форм хозяйствования с использованием механизма товарного кредитования даст возможность влиять на специализацию конкретных поселковых для производства одного - двух видов заготавливаемой продукции; усилить товарный потенциал за счет повышения качества сельскохозяйственной продукции и сырья.

При формировании перспектив развития продовольственного рынка региона его содержательной частью должно выступать формирование продовольственных ресурсов области с максимальным использованием возможностей производства отечественной сельскохозяйственной продукции, при этом следует определить его ёмкость, а также местный потенциал продовольственных ресурсов, то есть объемы товарных ресурсов, которые могли бы быть здесь произведены, заготовлены и пропущены через систему товародвижения регионального рынка.

Характерной особенностью хозяйств России является то, что они в основном носят натуральный характер, товарность производимой сельхозпродукции низкая. Значительная её часть не поставляется на рынок, а потребляется внутри самих хозяйств. В связи с этим при разработке стратегии закупок сельхозпродукции потребкооперацией у этой категории хозяйств, необходимо предусмотреть меры, стимулирующие не только увеличение производства продовольственных товаров, но и повышение товарности.

За последние годы качество питания населения, судя по структуре потребляемых основных продуктов питания, ухудшилось. По сравнению с рекомендуемыми медицинскими нормами население России недополучает мясо, молоко, рыбу, яйца, овощи, масло растительное и сахар. В то же время выше рациональных норм потребляется картофель и хлеб (таблица 2).

Необходимость повышения качества питания населения предполагает осуществление ряда мер по налаживанию производства отечественных продовольственных товаров и реализации их населению по доступным ценам. В решении этих вопросов существенную роль может и должна сыграть потребительская кооперация, обеспечивая закупки, переработку и продажу продуктов питания через собственную оптовую и розничную торговую сеть.

Таблица 2. Динамика потребления основных продуктов питания на душу населения в России (1990 – 2009г.)

Наименование продуктов	Рациональная норма потребления	Годы				Отношение к рациональным нормам потребления			
		1990	2000	2005	2009	Россия		Карелия	
						к 1990 г. (+/-)	к 2009 г. (+/-)	в 2009 г.	+/-
Мясо и мясопродукты, кг	81	75	45	55	61	-	-20	71	-10
Молоко и молокопродукты, кг	392	386	216	235	242	-6	-150	211	-181
Яйца, штук, кг	292	297	229	250	262	+5	-30	196	-96
Рыба и рыбопродукты, кг	25	20	10,4	12,6	13,5	-5	-9	20,1	-4,9
Масло растительное, кг	16	10,2	10,0	12,2	12,8	-6	-3	16,8	+0,8
Сахар и кондитерские изделия, кг	41	47	35	38	40	+6	1	56,7	+15,7
Картофель, кг	118	106	118	133	134	-12	+16	122,6	+4,6
Овощи, кг	139	89	86	103	109	-50	-30	108,9	-20,1
Фрукты и ягоды, кг	-	35	34	48	52	-36	-19	56	-15,0
Хлебопродукты, кг	110	119	118	121	120	+9	+10	125	+15,0

*Расчет произведен автором на основании статистических данных за 1990-2009г.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 30 января 2010г., № 120 в качестве критерия определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка. В период насыщения рынка продовольственными товарами, повышения

цен и снижения покупательской способности возрастает роль конкуренции. На этом фоне возникают новые объединения, ценные логистические системы.

Кооперативные объединения торговых структур или объединения ассоциативного типа должны формироваться как своеобразный ответ на усиление позиций цепных торговых структур. Сущность данного вида объединений состоит в том, что группа малых и средних торговых структур обеспечивает собственную стабильность не за счет использования известной торговой марки головного предприятия, а на основе формирования образа новой торговой группы, способной к жесткой конкуренции на потребительском рынке.

Принципиальной особенностью работы таких объединений будет опора на согласование и централизацию выполнения наиболее важных функций хозяйственной политики. Исходя из этого можно предположить, что они получат широкое распространение в розничной торговле и общественном питании.

Наиболее перспективным направлением создания объединений ассоциативного типа в розничной торговле может быть создание магазинов с одинаковой программой хозяйственного развития: магазины со смешанным ассортиментом и невысокими ценами, магазины специализированные, с особыми формами торгового обслуживания, универсальные магазины, предлагающие новые формы торгового обслуживания и т.п.

Кардинальное решение проблемы в Карелии возможно лишь на путях еще более глубокой и широкой интеграции – объединения торговых структур с товаропроизводителями и финансовыми организациями.

Создание в Карелии единых хозяйственных комплексов – торгово-финансово-промышленных групп – выгодно для всех участников и поднимает процесс структурной перестройки торговли на качественно новый уровень.

4. Каждый регион России имеет свой продовольственный рынок. На формирование рынка влияет очень много факторов, они не повторяются и

имеют специфику, которая зависит от инфраструктуры, интеграционных процессов, национальных, исторических и территориальных особенностей.

Общей целью развития продовольственного рынка Карелии является разработка адекватного рыночной экономике организационно-правового механизма доведения товаров до потребителя, обеспечивающего позитивное развитие внутреннего рынка в целом.

Для достижения этой стратегической цели в Карелии необходимо решение следующих задач:

1. Обеспечение для абсолютного большинства населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации.

2. Всемерное обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров.

3. Формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров.

4. Восстановление финансового контроля над товарооборотом на основе существенного ограничения возможностей для теневого оборота.

5. Восстановление оптимального соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров.

6. Укрепление нормативно-правовой базы развития торговли.

7. Восстановление единой информационной системы региона.

Средствами решения должны стать:

- целенаправленная структурная перестройка на потребительском рынке, способная обеспечить сбалансированное развитие отдельных звеньев торговой системы на принципах рыночного разнообразия субъектов торговой деятельности;

- стимулирование развития интеграционных процессов в торговле;

- совершенствование системы государственного контроля безопасности и качества товаров и услуг на принципах обеспечения единства прав и ответственности контролирующих органов;

- рационализация системы государственного регулирования торговой деятельности на принципах безусловного обеспечения верховенства закона;

- формирование национальной модели механизма защиты внутреннего рынка в условиях его интеграции в систему мирового товарообмена;

- стимулирование перехода на механизм корпоративного управления субъектами торговой деятельности, препятствующей глубокому имущественному расслоению собственников и наемных работников.

Современная инфраструктура торговли в Карелии сложилась под влиянием экономических реформ, коммерциализации и приватизации. Формирование и развитие этой инфраструктуры в настоящее время сдерживается рядом причин объективного и субъективного характера. Среди основных – недостаток финансовых ресурсов, неприемлемая система кредитования, отсутствие сопряженности в работе торговых и транспортных организаций, нехватка складских площадей.

Стратегия развития торговых предприятий должна быть направлена на устранение этих причин и создание оптимальных условий для их деятельности.

III. Краткие основные выводы и предложения.

1. Сегодня необходимы разработка и внедрение механизма государственного регулирования продовольственного рынка на основе различных форм и методов функционирования. Самое главное, это отмечают практически все ученые и экономисты, найти гармонию взаимодействия механизмов саморегулирования рынка и государственного регулирования и поддержки. Продовольственный рынок является в данных условиях контролирующей стадией продовольственного комплекса, в котором все стадии воспроизводства конечного продукта контролируют и регулируют друг друга.

2. Производство сельскохозяйственной продукции, сбыт и распределение продовольствия относятся к функционально-целевым подсистемам продоволь-

ственного рынка. Эффективность функционирования рынка, и, следовательно, обеспечение доступа продуктов населению зависят от развития рыночной инфраструктуры, которая будет способствовать движению продукции от производителя к потребителю, формированию единого рынка. Данный рынок относится к главным системообразующим элементам рыночной системы, так как потребительский рынок страны более чем на 70% формируется за счет продовольствия и товаров, изготовленных из сельскохозяйственного сырья.

3. Продовольственный рынок – это социально-экономическая категория, которая представляет собой территориальную организацию сферы товарно-денежного обращения и является содержанием соотношения спроса и предложения в процессе всего общественного воспроизводства. Структурообразующими элементами продовольственного рынка являются объекты (товары, выносимые на рынок) и субъекты рынка (совокупный спрос потребителей региона и его отдельных сегментов и совокупность предложения – юридические и физические производители). Структура товарной сегментации продовольственных товаров (сырье, полуфабрикаты, готовая к употреблению продукция).

4. Характерной особенностью хозяйств населения России является то, что они в значительной части имеют натуральный характер, товарность производимой сельхозпродукции низкая. Значительная часть не поставляется на рынок, а потребляется внутри самих хозяйств. В связи с этим при разработке стратегии закупок сельхозпродукции потребительской кооперации у этой категории хозяйств необходимо предусмотреть меры, стимулирующие не только увеличение производства продовольственных товаров, но и повышение товарности.

5. В конкурентной борьбе на продовольственном рынке необходимо применять инструменты маркетинга, повышать инвестиционную привлекательность кооперативных организаций, диверсифицировать хозяйственную деятельность. В экономической работе широко использовать методы анализа, прогнозирования, планирования, нормирования, контроля,

автоматизировать учет с целью формирования достоверной информации для принятия эффективных управленческих решений.

6. Сегодня система потребительской кооперации выступает как готовая структура и надежный партнер для реального сотрудничества с агропромышленным комплексом. Поэтому в решении проблемы продовольственного обеспечения страны необходимо учитывать возможности и перспективы развития потребительской кооперации, выступающей как важный фактор в смягчении отрицательных последствий глобализации.

7. Российский продовольственный рынок представляет собой совокупность региональных продовольственных рынков, отличающихся большим разнообразием внешних и внутренних факторов: уровнем доходов населения, традиционной культурой питания, природно-климатическими условиями, специализацией производства, уровнем поддержки товаропроизводителей, динамикой и направлением реформ аграрного сектора и др. Развитие продовольственного рынка России предполагает становление единого экономического пространства, устранение барьеров свободного перемещения продовольствия, ликвидацию существенного разрыва в уровне и структуре потребления продуктов питания.

8. Для эффективной организации и функционирования системы продовольственных рынков на Севере России в рамках мер продовольственной безопасности следует особое внимание уделить решению следующих задач: формирование регионального продовольственного фонда должно производиться на основании учета производства местной сельскохозяйственной продукции и объема поставки продуктов питания по северному завозу, а также на основании концепции оптимального питания с учетом природно-климатических условий северных регионов. Следует увеличить норму питания, особенно мяса и молока, для жителей Крайнего Севера.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах автора:

в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Владимирова Н.В., Валигурский Д.И. Характеристика инфраструктуры оптовой торговли России // «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики». Научно-теоретический журнал. – 2010 - №4. - 0,3/0,2 п.л.

2. Владимирова Н.В. Социально-экономическое развитие республики Карелия в рыночных условиях // «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики». Научно-теоретический журнал. - №6. 2010. – с. 20-21. - 0,2 п.л.

3. Владимирова Н.В. Структура продовольственного рынка и его отличительные черты // «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики». Научно-теоретический журнал . - №2. 2011. – с. 17-19. - 0,2 п.л.

в других изданиях:

4. Владимирова Н.В., Валигурский Д.И. Высокая инфляция как сдерживающий фактор инновационного развития // Сборник международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов Российского университета кооперации и кооперативных вузов стран СНГ «Традиции и инновации в кооперативном секторе национальной экономики». М., 2008. – с.123-125. – 0,2/0,1 п.л.

5. Владимирова Н.В., Валигурский Д.И. Региональный подход к реализации национального проекта «Развитие АПК» // Сборник международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов Российского университета кооперации и кооперативных вузов стран СНГ «Традиции и инновации в

кооперативном секторе национальной экономики». – М., 2008. – с.123-125. - 0,2/0,1 п.л.

6. Владимирова Н.В. История развития потребительского рынка в России // Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры товароведения, коммерции и технологии торговли «Управление торговлей: теория, практика, инновации». М., 2009. – с. 529-531. - 0,3 п.л.

7. Владимирова Н.В., Валигурский Д.И. Продовольственный рынок как система экономических отношений между производителем и потребителем товаров // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного товароведения». Гомель, 2010. – с. 182-184. - 0,2/0,1 п.л.

8. Владимирова Н.В. Организация и формирование программы развития продовольственного рынка региона (на материалах республики Карелия). Научное издание. М., ИВЦ «Маркетинг», 2010. – 5,5 п.л.