

На правах рукописи

Насретдинов Ильдар Талифович

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
НА ОСНОВЕ ПРОСТРАНСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством (региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Москва-2010

Работа выполнена на кафедре теории и практики кооперации АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Научный консультант – доктор экономических наук, профессор,
Владимир Анатольевич Кривошей

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
Коваленко Николай Яковлевич

доктор экономических наук, профессор
Розанова Татьяна Павловна

доктор экономических наук, профессор
Худякова Елена Викторовна

Ведущая организация – Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования Всероссийский заочный
финансово-экономический институт

Защита состоится «22» октября 2010 года в 10-00 часов на заседании Диссертационного совета Д 513.002.02 при АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» по адресу: 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. В. Волошиной, д. 12/30, зал заседаний диссертационного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации».

С авторефератом диссертации можно ознакомиться на сайтах:

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»: www.ruc.su

Высшей аттестационной комиссии РФ: vak.ed.gov.ru

Автореферат разослан « ___ » _____ 2010г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.В. Абалакина

Введение

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Актуальными задачами последнего времени для потребительской кооперации стали повышение эффективности всех отраслей деятельности, укрепление интеграции, создание кооперативных торговых сетей, а также активизация закупок сельскохозяйственной продукции с целью обеспечения занятости сельского населения, продовольственной безопасности, развития отечественных сельскохозяйственных производителей.

Решение данной проблемы можно обеспечить посредством высокого уровня конкурентоспособности потребительской кооперации, приобретающей жизненно важное значение в рыночной экономике. Это объясняется тем, что в современной системе хозяйствования ее экономика становится органичной частью национальной экономики. Происходящие современные макроэкономические изменения обусловили интенсификацию конкурентных процессов рыночного развития российской экономики на всех уровнях её иерархии. Конкуренция как неотъемлемая составляющая рыночных отношений стала наиболее рельефно проявляться в системе потребительской кооперации. Принимая во внимание степень дифференциации предприятий потребительской кооперации, их интеграцию с субъектами сельскохозяйственного производства, невозможно абстрагироваться от конкурентной среды. Кроме того, необходимо учитывать, что в условиях трансформации экономической системы активизируются процессы развития субъектов потребительской кооперации, которые способны действовать рационально и вступать в конкурентные отношения.

Большое значение в повышении конкурентоспособности потребительской кооперации имеет пространственно-экономическая трансформация. Выступая в качестве объективного процесса, пространственно-экономическая трансформация может оказаться не только инструментом реформирования предприятия потребительской кооперации, но и единственным способом повышения его платежеспособности и развития конкурентных преимуществ.

Имеющаяся практика организации трансформации предприятий потребительской кооперации показывает, что в настоящее время отсутствует достаточно развитая научная и методологическая база. Кроме того, отсутствие научно обоснованных методов, позволяющих определить эффективность субъектов взаимодействия с предприятием, в значительной мере сдерживают становление рыночных отношений и экономический рост потребительской кооперации.

Следует отметить, что пространственно-экономическая трансформация включает в себя реструктуризацию и интеграцию предприятий потребительской кооперации. Реструктуризация обусловлена необходимостью повышения доходности предприятия потребительской кооперации путем изменения структуры активов, затрат, системы управления, либо целями предотвраще-

ния угрозы приобретения предприятия другими собственниками, либо исключением негативных тенденций, ведущих к снижению рентабельности продаж продукции. Интеграция предполагает создание более крупных предприятий путем объединения отдельных предприятий одной или смежных отраслей народного хозяйства, в том числе предприятий агропромышленного комплекса.

Разработка механизма поддержки структурных преобразований предприятий потребительской кооперации позволит, на наш взгляд, оптимизировать этот процесс и, тем самым, существенно повысить их конкурентоспособность на региональном потребительском рынке. Важную роль в поддержке структурных преобразований потребительской кооперации играет государство, которое через институт кооперации призвано содействовать объединению потенциала малых форм хозяйствования, связанных с производством, переработкой и реализацией продукции сельского хозяйства. Конечным результатом должно стать увеличение объемов предложения качественного отечественного продовольствия по доступным ценам.

Решению этих важнейших экономических проблем рыночных отношений в системе потребительской кооперации и посвящена данная диссертационная работа.

Степень разработанности проблемы. Анализ научной литературы позволяет выделить различные теоретико-методологические подходы к исследованию повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации, что объясняется сложностью и многокомпонентностью изучаемого предмета.

Значительный вклад в разработку теоретических основ пространственно-экономической трансформации как метода повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и отдельных вопросов конкурентоспособности потребительской кооперации внесли Л. Абалкин, Л. Брагин, А. Берлин, А. Богданов, С. Глазьев, Т. Данько, Б. Денисов, Б. Кедров, Т. Коротков, В. Кокорев, К. Лафта, Г. Павельциг, А. Попов, М. Сероштан, Г. Спенсер, А. Ткач, А. Шаститко, Ю. Шишков, А. Халитова, А. Хасанова, И. Яковлев и другие авторы.

В зарубежной экономической науке данная проблема получила разработку в трудах А. Алчайна, И. Ансофа, Р. Борка, Р. Блэйра, Дж. Викерса, О. Вильямсона, Р. Винтера, Х. Демсетца, Д. Казермана, Л. Клода, Р. Коуза, Х. Марвела, Д. Норта, М. Портера, Дж. Спенглера, К. Эрроу и др.

В существующей литературе по вопросам трансформации предприятий содержатся в основном общие подходы в оценке размеров предприятия как целостной единой системы без учета особенностей экономического взаимодействия как внутри него, так и с внешним окружением.

Существенный вклад в разработку теоретических и методологических проблем устойчивого развития потребительской кооперации, факторов, условий ее конкурентоспособности внесли отечественные экономисты:

Э.А. Арустамов, Д.И. Валигурский, Л.П. Дашков, В.А. Кривошей, В.К. Памбухчиянц, А.К. Семенов, А.М. Фридман, П. Федорова, М.Ф. Шкляр.

В то же время уровень изучения вопросов повышения конкурентоспособности на основе трансформации применительно к предприятиям потребительской кооперации в рыночной экономике явно недостаточен. В настоящее время отсутствует целостная концепция, обеспечивающая комплексное решение поддержки структурных преобразований предприятий потребительской кооперации.

Все вышесказанное и предопределило научное направление данного диссертационного исследования.

Теоретической и методологической основой диссертации послужили классические и современные исследования отечественных и зарубежных авторов в области конкурентоспособности предприятий на основе пространственно-экономической трансформации, в том числе, предприятий потребительской кооперации, институциональной экономики и менеджмента. Кроме того, в работе использовались положения системного и структурного подходов, анализа и синтеза, методы планирования, экономико-математические методы и модели, методы сценарного подхода.

Информационной базой диссертационной работы послужили материалы федерального и региональных статистических органов Российской Федерации; нормативные акты исполнительных государственных органов Республики Татарстан, отчетные и справочно-информационные материалы Центросоюза Российской Федерации и Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан. В работе также были использованы материалы специальной литературы, посвященные социально-экономическим исследованиям конкурентоспособности на основе процесса пространственно-экономической трансформации предприятий потребительской кооперации и результаты исследований, проведенных автором лично.

Цель исследования заключается в разработке теоретических и методологических положений, а также практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации в условиях регионального рынка.

Для реализации поставленной цели были определены и решены следующие задачи:

- изучены теоретические и методологические вопросы конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации;
- исследованы теоретические основы понятийного аппарата конкурентоспособности и процесса трансформации предприятий потребительской кооперации;

- разработан методологический аппарат по совершенствованию процесса трансформации предприятий потребительской кооперации на основе неинституционального подхода в условиях конкурентного рынка;

- проведен анализ существующих методик по оценке эффективности процесса интеграции и реструктуризации предприятий потребительской кооперации как инструмента повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации;

- выявлен механизм формирования трансакционных затрат процессов интеграции и реструктуризации предприятий потребительской кооперации;

- разработаны методики оценки эффективности процессов реструктуризации и интеграции предприятий потребительской кооперации;

- выявлены и охарактеризованы факторы, обуславливающие формирование механизма комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации предприятий потребительской кооперации;

- предложена система показателей процесса комплексной поддержки трансформации предприятий потребительской кооперации и на их основе разработана методика оценки этой поддержки;

- разработаны и обоснованы рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе процесса пространственно-экономической трансформации и ее поддержки в Республике Татарстан.

Объектом исследования являются предприятия системы потребительской кооперации Республики Татарстан.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений в процессе повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации.

Область исследования. Диссертационная работа выполнена в рамках раздела «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (Региональная экономика)» паспорта специальности ВАК 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: п. 3.5. «пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция системы. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России».

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретико-методологического подхода к формированию конкурентоспособных структур предприятий потребительской кооперации при их пространственно-экономической трансформации на основе неинституционального подхода, а также в обосновании использования комплексной поддержки процесса пространственно-экономической трансформации в целях создания и обеспечения нормативных, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов заинтересованных субъектов, направленных на

экономическое оздоровление, становление, развитие и самореализацию конкурентного потенциала предприятий системы потребительской кооперации.

К наиболее существенным из них можно отнести следующие:

– Сформировано понятие «конкурентоспособность предприятия потребительской кооперации», включающее в себя, с одной стороны, характеристики самой организации, определяемые уровнем использования его научно-технического, производственного, кадрового, маркетингового потенциалов. С другой стороны, внешних по отношению к нему социально-экономических и организационных факторов, позволяющих предприятиям потребительской кооперации создавать и реализовывать продукцию более привлекательную, чем у конкурентов.

– Предложен методологический подход к формированию конкурентоспособных структур предприятий потребительской кооперации при их пространственно-экономической трансформации, учитывающий институциональную природу процесса трансформации. В основе подхода заложены причинно-следственные связи между различными транзакциями с учетом институциональных особенностей системы потребительской кооперации.

– Уточнено понятие интеграции предприятий потребительской кооперации, которое рассматривается как совокупность процесса и результата взаимодействия обособленных предприятий, приводящая к оптимизации связей между ними (снижению транзакционных затрат) и к их объединению в единую хозяйственную систему, обладающую новым качеством и новыми потенциальными конкурентными возможностями, включая синергетический эффект.

– Предложен перечень статей транзакционных затрат механизма процесса интеграции предприятий потребительской кооперации, позволяющий оценить ее затратность и включающий в себя: затраты на разработку проекта и на его согласование с различными ведомствами; затраты на развертывание коммуникационной системы; затраты на государственную регистрацию и учреждение новой организации; затраты на содержание управленческого персонала интегрированной структуры; затраты на создание и реализацию легитимных схем налогообложения; затраты на создание единой системы бухгалтерского учета, отчетности, финансов; затраты на создание единой сбытовой сети и управление ею; затраты, связанные с реализацией сделки слияния и поглощения (M&A).

– В качестве оценки эффективности процесса интеграции предприятий потребительской кооперации предложен коэффициент эффективности процесса интеграции, который рассчитывается как отношение результативности (прибыли) за счет интеграции к общим транзакционным затратам на ее реализацию.

– Предложено понятие «реструктуризация» как комплексный процесс совершенствования деятельности предприятия потребительской кооперации,

направленный на повышение его эффективности функционирования на потребительском рынке и достижения дополнительных конкурентных преимуществ при минимальных транзакционных затратах. Применительно к процессу реструктуризации предприятий потребительской кооперации уточнено определение транзакционных затрат, которые рассматриваются как совокупность издержек на структурные изменения, внутреннюю координацию и внешние экономические связи.

– Разработана методика оценки эффективности процесса реструктуризации предприятий потребительской кооперации, в основе которой заложено отношение прибыли, полученной от реструктуризации к общим транзакционным затратам, связанным со структурными преобразованиями.

– Разработана методика по определению оптимального размера предприятий потребительской кооперации, полученного в результате пространственно-экономической трансформации, основанная на соотношении внешних и внутренних транзакционных затрат. Критерием определения оптимальных размеров трансформированного предприятия потребительской кооперации является равенство внешних и внутренних транзакционных затрат.

– Дано определение комплексной поддержки процесса пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации как целенаправленной деятельности заинтересованных участников процесса трансформации в целях создания и обеспечения нормативных, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов деятельности, направленных на экономическое оздоровление, становление, развитие и самореализацию конкурентного потенциала предприятий потребительской кооперации.

– Выработаны предложения и разработаны показатели по комплексной поддержке пространственно-экономической трансформации, позволяющие учитывать не только поддержку государства, но и поддержку со стороны кредиторов, пайщиков, потребителей, конкурентов. Система включает в себя общую величину поддержки, величину государственной поддержки, величину косвенной поддержки, величину поддержки за счет возможности использования ускоренных методов амортизации, величину сниженного банковского процента, поддержку поставщиков, оценку поддержки потребителей, поддержку производителя, поддержку пайщиков, степень компенсации расходов, долю субъектов поддержки в доходах предприятий потребительской кооперации. Разработана методика оценки комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации предприятий потребительской кооперации, включающая следующие этапы: выявление и анализ субъектов поддержки, количественную оценку показателей, сравнение с запланированными показателями, формулирование рекомендаций по повышению эффективности поддержки.

– Разработана концептуальная модель по совершенствованию процесса пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации в Республике Татарстан, включающая в себя: выбор приоритетных направлений пространственно-экономической трансформации и определение инструментов стимулирования их реализации; организацию и нормативно-методическое сопровождение процесса пространственно-экономической трансформации при проведении институциональных и структурных преобразований системы потребительской кооперации; реализацию выбранного варианта процесса пространственно-экономической трансформации.

Теоретическое значение диссертации заключается в развитии теории и методологии комплексного изучения региональных проблем формирования и развития конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе процесса пространственно-экономической трансформации, а также в создании концептуальной модели управления этими процессами с целью повышения конкурентоспособности предприятий на потребительском рынке.

Практическая значимость исследования выражается в возможности использования основных выводов и предложений, обоснованных в диссертации, предприятиями потребительской кооперации при поиске направлений развития и повышения конкурентоспособности на основе процесса пространственно-экономической трансформации как на этапе его планирования, так и в процессе функционирования созданной структуры применительно к современным условиям трансформационной экономики Республики Татарстан. Разработанная региональная модель формирования рациональных организационных структур предприятий потребительской кооперации была использована Союзом организаций потребительской кооперации Республики Татарстан, а также Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан и Министерством экономики Республики Татарстан при разработке нормативно-правовых актов и бизнес-планов трансформируемых предприятий системы потребительской кооперации.

Предложенные автором методики оценки эффективности пространственно-экономической трансформации были использованы и внедрены при реструктуризации Мамадышского, Сабинского и Тетюшского райпо Республики Татарстан, а также в интегрированных структурах: сельскохозяйственных потребительских кооперативах (СПК) «Вятка» Мамадышского района, «Саба-2» Сабинского района и «Кристалл» Дрожжановского района.

Предложенная автором система показателей оценки и анализа механизма комплексной поддержки была апробирована при структурных преобразованиях в Мамадышском, Сабинском и Тетюшском райпо Республики Татарстан и дала положительные результаты.

Ряд положений диссертации внедрены в практику обучения и были использованы в учебном процессе в Казанском кооперативном институте

(филиале) АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» в преподавании учебных курсов «Теория и практика кооперации», «Сельскохозяйственная кооперация», «Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания», «Региональная экономика», «Экономика потребительского общества», «Антикризисное управление», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Менеджмент», а также в системе повышения квалификации специалистов и руководителей предприятий и организаций различных отраслей народного хозяйства.

Апробация результатов исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано 62 печатные работы общим объемом 80,33 п.л.

Основные положения диссертации доложены и обсуждены на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Маркетинг и культура предпринимательства» (Санкт-Петербург, 1996г.); «Реализация и эффективность новых форм экономических отношений» (Самара, 1996г.); «Социально-экономические и политические аспекты становления рыночных отношений в Республике Татарстан» (Казань, 1996г.); «Молодежь и экономическая наука» (Казань, 1996г.); «Макроэкономическая стабилизация трансформационной экономики» (Казань, 1997г.); «Потребительская кооперация – социально ориентированная система» (Казань, 2000г.); «Потребительская кооперация: проблемы и пути решения» (Казань, 2002г.); «Потребительская кооперация в условиях становления инновационной экономики: тенденции и проблемы» (Казань, 2004г.); «Научный потенциал кооперации» (Москва, 2005г.); «Духовно-нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации» (Саранск, 2005г.); «Социально-экономические и духовно-нравственные основы устойчивого развития потребительской кооперации» (Казань, 2005г.); «Маркетинг: теория и практика» (Казань, 2005г.); «Актуальные проблемы современной экономики России» (Казань, 2006г.); «Социально-экономические и духовно-нравственные основы устойчивого развития потребительской кооперации» (Казань, 2006г.); «Маркетинг и общество» (Казань, 2006г.); «Маркетинг и общество» (Казань, 2007г.); «Воспроизводство и развитие социально-экономического потенциала кооперации» (Казань, 2007г.); «Кооперативный сектор в структуре национальной экономики: основные направления и проблемы развития» (Москва, 2007г.); «Инновационный потенциал и его реализация в потребительской кооперации» (Москва, 2007г.); «Ориентиры конкурентоспособности потребительской кооперации» (Москва, 2008г.); «Кадровое обеспечение инновационных процессов в экономике и образовании России» (Казань, 2008г.); «Стратегические ориентиры развития кооперативного образования» (Саранск, 2009г.); «Экономические механизмы устойчивого развития потребительской кооперации» (Казань 2009г.); «Инновационные методы в науке и образовании» (Энгельс, 2009г.); «Современные формы взаимодействия общества, кооперации и государства в период модернизации» (Москва, 2010г.), «Модернизация кооперативной экономики: теория, методология, практика» (Казань, 2010г.).

Объем и структура работы. Структурное построение, логика и последовательность изложения материала диссертации определены целью и задачами исследования, отражают характер исследуемой проблемы. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, библиографического списка, включающего 223 наименования, содержит 319 страниц основного текста, 24 таблицы, 25 рисунков, 6 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи, указаны объект и предмет исследования, изложена научная новизна и практическая значимость работы, степень ее апробации и связь с планом научно-исследовательских работ.

В первой главе «Теоретико-методологические подходы формирования конкурентоспособности потребительской кооперации в регионе» изложены общеметодологические подходы к исследованию конкурентоспособности потребительской кооперации, дана экономическая природа конкурентоспособности потребительской кооперации в рыночной структуре региона, сформулированы основные этапы развития конкурентоспособности потребительской кооперации.

Во второй главе «Интеграция предприятий потребительской кооперации как основа повышения конкурентоспособности» изложены теоретико-методологические подходы к исследованию процесса интеграции предприятий потребительской кооперации, дано экономическое содержание интеграции предприятий потребительской кооперации, рассмотрены особенности интеграции предприятий потребительской кооперации на региональных рынках, приведены основные этапы процесса интеграции предприятий потребительской кооперации.

В третьей главе «Методы оценки эффективности процесса интеграции предприятий потребительской кооперации на основе транзакционных затрат» приведены результаты анализа внешних и внутренних институциональных факторов предприятий потребительской кооперации, рассмотрены различные подходы оценки эффективности интегрированных структур системы потребительской кооперации в условиях рыночной конкуренции, предложена методика оценки эффективности процесса интеграции предприятий потребительской кооперации на основе транзакционных затрат.

В четвертой главе «Концептуальные подходы повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации при их реструктуризации» рассмотрены современные направления и проблемы реструктуризации предприятий потребительской кооперации в регионе, проведен анализ транзакционных затрат на структурные преобразования предприятий потребительской кооперации, дана оценка эффективности процесса реструктуризации предприятий потребительской кооперации.

В пятой главе «Комплексная поддержка пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации» рассмотрены вопросы комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации как способа повышения эффективности

структурных преобразований в системе потребительской кооперации, дана авторская методика оценки комплексной поддержки трансформируемых предприятий потребительской кооперации, предложены пути совершенствования системы комплексной поддержки трансформации предприятия системы потребительской кооперации.

В заключении сформулированы основные итоги проведенного исследования и обобщены его важнейшие результаты, а также намечены проблемы, нуждающиеся в более глубоком изучении.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Предложен методологический подход к формированию конкурентоспособных структур предприятий потребительской кооперации на основе их пространственно-экономической трансформации

Потребительская кооперация как система представляет собой совокупность предприятий, потребительских обществ, их союзов разных уровней, основанных на кооперативной собственности, выполняющих социально-экономические функции в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов, взаимосвязанных и взаимодействующих в рамках общего механизма хозяйствования.

Специфика потребительской кооперации как социально - ориентированной системы обуславливает ряд присущих ей особенностей, связанных, с одной стороны, с защитой интересов пайщиков, а с другой – с деятельностью в условиях рыночных отношений. Потребительская кооперация была и есть самым рыночным сектором экономики. В нем практически отсутствует государственная собственность. Это означает, что социально-экономическая деятельность потребительской кооперации развивается в конкурентной среде, где разворачивается соперничество между хозяйствующими субъектами за потребителей, за доступ к ресурсам, их размещение.

Проведенный нами анализ литературы зарубежных и отечественных авторов по проблеме повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации предприятий позволил выделить различные методологические подходы в исследовании процесса структурных преобразований, что объясняется сложностью самой системы потребительской кооперации и многочисленными связями с предприятиями других отраслей.

В основу разработанного нами подхода положена модель несовершенной конкуренции, которая послужила методологической базой для развития теории конструирования организации. При этом закладывались причинно-следственные связи между различными транзакциями с учетом институциональных особенностей рыночной экономики.

Таким образом, предлагаемый нами подход к изучению повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе

пространственно-экономической трансформации предполагает различные возможные пути решения проблемы координации в экономических системах и исследует этот процесс с точки зрения минимизации транзакционных затрат, что в полной мере отражает, на наш взгляд, сущность экономической трансформации предприятий потребительской кооперации. Это предполагает мотивацию институциональных соглашений во взаимосвязи с воздействующей на них институциональной средой.

2. Уточнено понятие интеграции предприятий потребительской кооперации

Проведенный нами анализ теоретических положений и принципов процесса интеграции предприятий потребительской кооперации показал, что процесс интеграции предприятий потребительской кооперации имеет двуединую природу и представляется, с одной стороны, как процесс, а с другой — как результат. При этом, интеграция как процесс – это *слияние в единое целое* ранее дифференцированных элементов, приводящее к новым качественным и потенциальным возможностям этой целостности, а также к изменениям свойств самих элементов. Интеграция как результат – это *состояние целостности, упорядоченного функционирования частей целого, свойство* системы потребительской кооперации, пронизывающее все стороны экономических отношений на всех стадиях воспроизводственного цикла и всех уровнях иерархии, следовательно, интеграция представляет собой *систему отношений и связей между целым и его частями*.

С нашей точки зрения, анализ отношений целого и части дает возможность определить внутреннюю структуру развития процесса интеграции предприятий потребительской кооперации, образуемую из связей между интегрируемыми частями, и на данной основе оценить его затратность.

В соответствии с этим подходом нами предлагается следующая трактовка интеграции предприятий потребительской кооперации – *«интеграция предприятий потребительской кооперации – это совокупность процесса и результата взаимодействия обособленных предприятий (в том числе, предприятий других отраслей), приводящая к оптимизации связей между ними (снижению транзакционных затрат) и к их объединению в единую систему, обладающую новым качеством и новыми конкурентными возможностями, включая синергетический эффект»*.

3. Предложен перечень статей транзакционных затрат механизма процесса интеграции предприятий потребительской кооперации

В состав статей транзакционных затрат на процесс интеграции предприятий потребительской кооперации мы предлагаем включить следующие: затраты на проработку организационного проекта и на его согласование с экспертами и ведомствами; затраты на развертывание единой коммуникационной системы; затраты на государственную регистрацию и учреждение новой организации; затраты, связанные с реорганизацией, внедрением новой системы стандартов, отчетности, управления; расходы на содержание управленческого персонала интегрированной структуры; затраты

на реализацию механизма трансфертного финансирования и других инструментов эффективной интеграции; затраты на создание и реализацию легитимных схем налогообложения; затраты на создание единой системы бухгалтерского учета, отчетности, финансов; затраты на создание и управление единой сбытовой сети; затраты, связанные с реализацией сделки M&A. Простое суммирование вышеперечисленных затрат позволит рассчитать общие транзакционные затраты процесса интеграции предприятий потребительской кооперации.

4. Предложен коэффициент эффективности процесса интеграции предприятий потребительской кооперации

Важнейшие принципы анализа экономической эффективности предусматривают соотнесение затрат и выгод, получаемых в связи с реализацией определенных действий. В интеграции затраты осуществляются в ограниченные тем или иным образом промежутки времени, а выгоды (результат) имеют вид участия в прибыли, приобретенной организацией, периодически получаемой на протяжении неограниченного периода времени на основании принципа продолжающейся деятельности. Очевиден различный характер затрат и результатов интеграции, поскольку первые имеют весьма определенный объем, а вторые носят ожидаемый характер.

В качестве оценки эффективности процесса интеграции предприятий потребительской кооперации в работе предложен коэффициент эффективности процесса интеграции, который рассчитывается как отношение результативности интеграции к общим транзакционным затратам.

В общем случае для всех видов интеграции предприятий потребительской кооперации оценку ее эффективности можно рассчитать по формуле:

$$\mathcal{E}_u = \frac{P_u}{Z_u}, \quad (1)$$

где \mathcal{E}_u - эффективность процесса интеграции, P_u - результативность процесса интеграции, Z_u - транзакционные затраты процесса интеграции.

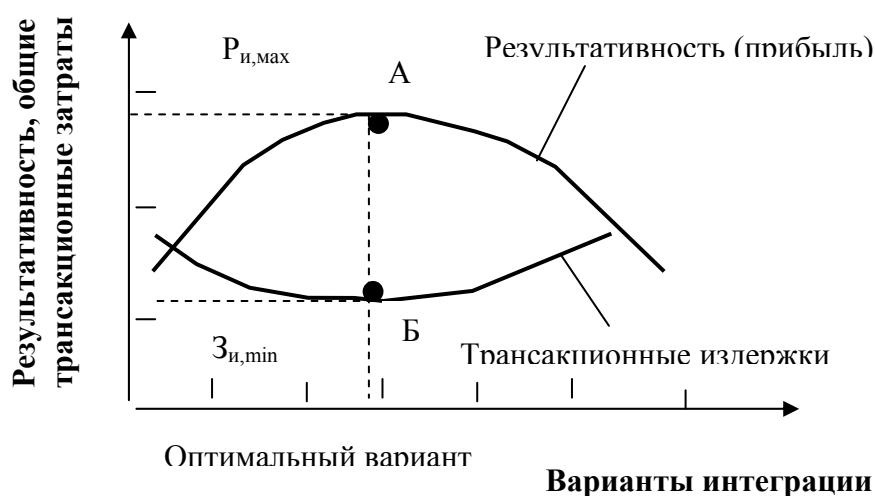


Рисунок 1. График оптимизации процесса интеграции предприятий потребительской кооперации

Для определения оптимального варианта процесса интеграции необходимо определять общие транзакционные затраты при каждом варианте интеграции. Оптимальным будет считаться тот вариант, в котором величина общих транзакционных издержек будет минимальной.

В соответствии с вышеизложенным график оптимизации процесса интеграции предприятий потребительской кооперации будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

С нашей точки зрения, учет транзакционных затрат позволит в полной мере оценить эффективность процесса интеграции предприятий потребительской кооперации с учетом всех внутренних и внешних факторов в условиях рыночной конкуренции.

Таблица 1

Результаты расчета показателей, необходимых для определения оптимального варианта интеграции СПК «Вятка» Мамадышского района

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм	Варианты интеграции				
			I	II	III	IV	V
1.	Чистая прибыль	тыс. руб.	920	950	995	1000	970
2.	Внутренние транзакционные затраты	тыс. руб.	219	247	266	282	378
3.	Отношение внутренних транзакционных затрат к объему отгруженной продукции	%	1,33	1,45	1,52	1,67	2,04
4.	Внешние транзакционные затраты	тыс. руб.	383	345	322	310	286
5.	Отношение внешних транзакционных затрат к объему отгруженной продукции	%	2,32	2,03	1,84	1,62	1,55
6.	Общие транзакционные затраты	тыс. руб.	602	592	588	592	664
7.	Отношение общих транзакционных затрат к объему отгруженной продукции	%	3,65	3,48	3,36	3,29	3,59
8.	Эффективность процесса интеграции СПК «Вятка»		1,53	1,60	1,69	1,69	1,46
9.	Объем отгруженной продукции	тыс. руб.	16500	17000	17500	18000	18500

Расчет оптимального варианта интеграции СПК «Вятка» проводился методом сценарного подхода на основе анализа экономических данных

нескольких вариантов интеграции, учитывающих различные условия внутренней и внешней среды (табл.1).

Графически результаты оптимизации представлены на рисунке 2, из которого следует, что четвертый вариант будет оптимальным. Отклонение полученного значения объема отгруженной продукции от расчетного составило 4,0%.

В результате проведенной интеграции СПК «Вятка» при выбранном оптимальном варианте 4 были получены следующие показатели: объем отгруженной продукции составил 17 242 тыс.руб.; закуплено мяса - 132 тонн; произведено яиц - 19 107 шт.; фонд начисленной заработной платы –653 405 руб.; среднесписочная численность работающих - 11 чел.; среднемесячная заработная плата - 4 950 руб.; прибыль - 991 тыс.руб.; рентабельность - 5,7%; чистая прибыль - 991 тыс.руб.; субсидии - 1194 тыс.руб.

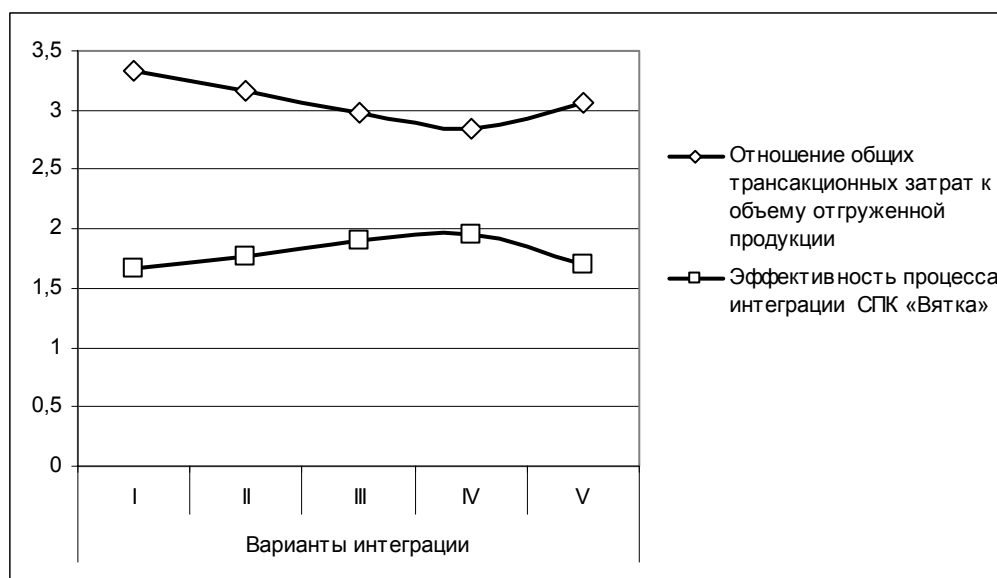


Рисунок 2. График выбора оптимального варианта процесса интеграции СПК «Вятка» Мамадышского района

Математически задачу определения оптимального варианта процесса интеграции сельхозкооператива «Вятка» можно представить в виде системы линейных уравнений (2):

$$\begin{cases} Z_{в. и} = a_1 P \\ Z_{вн. и} = - a_2 P + d \end{cases} \quad (2)$$

где: a_1 – коэффициент, характеризующий темп увеличения внутренних транзакционных затрат, P - количество вариантов интеграции предприятий потребительской кооперации, $Z_{в. и}$ - внутренние транзакционные затраты интегрированной структуры, a_2 -коэффициент, характеризующий темп снижения внешних транзакционных затрат в зависимости от объема

отгруженной продукции, d - свободный член уравнения, показывающий объем внешних транзакционных затрат при $Q=0$, $Z_{вн.и}$ - внешние транзакционные затраты.

Систему уравнений (2) в явном виде можно записать следующим образом:

$$\begin{cases} Z_{в.и} = 70,5P \\ Z_{вн.и} = -25P + 410 \end{cases} \quad (3)$$

Исходя из условия равенства $Z_{в.и} = Z_{вн.и}$ определяем, что оптимальным вариантом процесса интеграции является 4. Оптимальный объем отгруженной продукции будет равен $Q = 18000$ тыс. руб., а коэффициент эффективности процесса интеграции - 1,6.

Соответствующие значения внутренних и внешних транзакционных затрат будут равны: $Z_{в.и} = Z_{вн.и} = 282$ тыс. руб., а значение прибыли составит 1000 тыс. руб.

Аналогичным образом проводились расчеты в СПК «Саба-2» Сабинского района и СПК «Кристалл» Дрожжановского района Республики Татарстан.

5. Уточнено понятие реструктуризации применительно к системе потребительской кооперации

При проведении исследования было установлено, что существует множество определений понятия «реструктуризация», что определило необходимость его уточнения. В работе Родионовой Л.И. реструктуризация была определена «как комплексная оптимизация системы функционирования предприятия, в соответствии с требованиями внешнего окружения и выработанной стратегией его развития, способствующая принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции на базе современных подходов к управлению, в том числе методологии управления качеством, реинжиниринга бизнес-процессов, информационных технологий и систем и др.»¹. Другие авторы, например, Синягин А., определяют реструктуризацию как процесс реорганизации и оптимизации элементов или всей системы финансово-хозяйственной деятельности с целью повышения эффективности². Арцишевский Л. не использует понятие реструктуризации, а использует словосочетание «структурная перестройка», определяя его как глубокое преобразование производительных сил, определяемых необходимостью технологического обновления производства в соответствии с изменившимися внутренними и внешними условиями³. Крыжановский В.Г. рассматривает понятие «реструктуризация предприятия» как структурную

¹ Родионова, Л.И. Реструктуризация предприятия [Электронный ресурс] / Л. И. Родионова. -1996.– Режим доступа: <http://www.orgo.ru>

² Синягин, А. Региональные аспекты реструктуризации предприятий / А.Синягин //РЦБ.- 2000.- №23.- С. 59.

³ Арцишевский, Л. Проблемы структурной перестройки экономики / Л.Арцишевский,Б. Райзберг // Экономист. – 2000.-№1.- С. 47.

перестройку в целях обеспечения эффективного распределения и использования всех ресурсов предприятия. Мазур И.И., Шапиро В.Д. дают сходное определение: «реструктуризация – это структурная перестройка в целях обеспечения эффективного распределения и использования всех ресурсов предприятия, заключающаяся в создании комплекса бизнес-единиц на основе разделения, соединения, ликвидации (передачи) действующих и организации новых подразделений, присоединения к предприятию других предприятий, приобретения определяющей доли в уставном капитале или акций сторонних организаций»⁴.

Проведенный нами анализ вышеприведенных определений позволяет сделать вывод о том, что во всех формулировках отсутствует учет затрат на проведение самого процесса реструктуризации, что не позволяет привязать их к затратам на ее осуществление. В связи с этим замечанием нами было предложено реструктуризацию определять как *комплексный процесс* совершенствования деятельности предприятий потребительской кооперации, направленный на повышение их эффективности функционирования на потребительском рынке и достижения дополнительных конкурентных преимуществ при минимальных транзакционных затратах.

6. Уточнено определение транзакционных затрат, связанных с процессом реструктуризации предприятий потребительской кооперации

Институциональная концепция в основу возникновения фирмы закладывала теорию транзакционных издержек, принцип минимизации транзакционных издержек, возникающих вследствие деловых операций. Следует отметить, что подобные издержки неизбежны, так как порождаются самим существованием обмена.

Применительно к реструктуризации предприятий потребительской кооперации, по нашему мнению, в состав транзакционных издержек необходимо включить затраты, связанные с внешними экономическими связями, а также затраты, обусловленные внутренней координацией и структурными преобразованиями в самой организации.

Проведенный нами анализ литературных источников отечественных и зарубежных авторов показал, что существующая теория фирмы еще не в полной мере затрагивает вопросы формирования и реструктуризации предприятий потребительской кооперации. Это требует разработки новых положений данной теории применительно к современной специфике их функционирования и реорганизации.

Второй, очень важный вывод, который был получен в результате анализа теории транзакционных издержек, связан с необходимостью существенного расширения понятия транзакционных затрат, что объясняется спецификой взаимоотношений как внутри предприятия потребительской кооперации при его реструктуризации, так и его с субъектами рынка. Поэтому, на наш взгляд, формулировку транзакционных издержек можно

⁴ Мазур, И.И. Реструктуризация предприятий и компаний: Учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро; Под общ. Ред. И.И. Мазура. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. – С.56.

представить следующим образом: «Трансакционные издержки при реструктуризации предприятий потребительской кооперации представляют собой совокупность затрат, обусловленных внутренней координацией, структурными преобразованиями и внешними экономическими связями».

7. Разработана методика оценки эффективности процесса реструктуризации предприятий потребительской кооперации

Эффективность любой организации всегда измеряется увеличением объема её деятельности и способностью замещать собой рынок, то есть, монополизирова сферу своей деятельности на нем. Проблема здесь всегда заключается в том, что если институты на уровне предприятия не будут согласованы с институтами макроэкономического уровня и межпредпринимательских связей, то они не смогут быть достаточно эффективными.

Для оценки эффективности процесса реструктуризации предприятий потребительской кооперации ($K_{эп}$) нами предлагается следующая формула:

$$K_{эп} = \frac{\Pi_p}{I_{в.з} + I_{pm}}, \quad (4)$$

где $I_{в.з}$ - внутренние трансакционные затраты предприятия потребительской кооперации, I_{pm} - внешние трансакционные затраты предприятия потребительской кооперации, Π_p - ожидаемая прибыль предприятия в результате реструктуризации.

Задача определения оптимального варианта реструктуризации на основе институционального подхода сводится к решению функциональной зависимости, позволяющей максимизировать ожидаемую прибыль, то есть:

$$\Pi_{pi} = F(I_{в.зи}, I_{pmi}) \rightarrow \max \quad (5)$$

где $I_{в.зи}$ - внутренние трансакционные затраты предприятия i -го варианта реструктуризации, I_{pmi} - внешние трансакционные затраты i -го варианта реструктуризации, Π_{pi} - ожидаемая прибыль предприятия в результате i -го варианта реструктуризации.

Оптимальному варианту реструктуризации предприятия потребительской кооперации будут соответствовать минимальное значение общих трансакционных затрат и максимальное значение прибыли.

Апробация разработанных нами методик по выбору оптимального варианта реструктуризации проводилась в Мамадышском, Тетюшском и Сабинском районных потребительских обществах Республики Татарстан.

Результаты расчета оптимального варианта реструктуризации приведены в таблице 2. Расчет эффективности процесса реструктуризации Мамадышского райпо проводился на основе анализа экономических данных нескольких вариантов реструктуризации, учитывающих различные условия внутренней и внешней среды. Результаты расчета можно представить в виде графика на рисунке 3, на котором видно, что наиболее предпочтительным вариантом реструктуризации является второй вариант, который имеет максимальную прибыль и минимальные общие трансакционные издержки, а также максимальную эффективность процесса реструктуризации.

Для повышения точности расчетов и использования вычислительной техники при определении рациональных параметров организационной структуры и коммерческой деятельности предприятий потребительской кооперации нами был использован соответствующий математический аппарат, включающий в себя систему нелинейных уравнений с относительной погрешностью до 10%, описывающих динамику изменения расчетных величин.

Следует отметить, что оптимальному значению процесса реструктуризации соответствует равенство внутренних и внешних транзакционных затрат, то есть в данном случае будет оптимальным размер Мамадышского райпо, который в нашем случае составил 385000 тыс. руб. (совокупный объем деятельности).

Активизация деятельности отраслей и рациональное использование ресурсов райпо способствовали улучшению отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности. В 2009 году получена прибыль в размере 11533 тыс. руб., рост к 2008 году – 128%. Уровень рентабельности достиг 2,4 %.

Следует отметить, что расчетное значение прибыли было равно 17907 тыс. руб. Отклонение составило 35% от прогнозного значения. Это объясняется финансовым кризисом и отклонением ряда показателей от заданных. Аналогичным образом проводились вычисления в Тетюшском и Сабинском районных потребительских обществах.

Таблица 2

Результаты расчета показателей, необходимых для определения оптимального варианта реструктуризации Мамадышского райпо

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	Варианты реструктуризации				
			I	II	III	IV	V
1.	Чистая прибыль	тыс. руб.	11592	17907	11738	8863	8291
2.	Внутренние транзакционные затраты	тыс. руб.	5985	8855	6880	6208	6526
3.	Внешние транзакционные затраты	тыс. руб.	8505	8200	4975	3639	3463
4.	Отношение внешних транзакционных затрат к совокупному объему деятельности	%	2,7	2,13	1,88	1,7	1,7
5.	Отношение внутренних транзакционных затрат к совокупному объему деятельности	%	1,9	2,3	2,6	2,9	3,2
6.	Общие транзакционные затраты	тыс. руб.	14490	17055	11857	9848	9990

7.	Отношение общих транзакционных затрат к совокупному объему деятельности	%	4,6	4,43	4,48	4,6	4,9
8.	Эффективность процесса реструктуризации		0,8	1,05	0,99	0,9	0,83
9.	Совокупный объем деятельности	тыс. руб.	315000	385000	264668	214094	203955

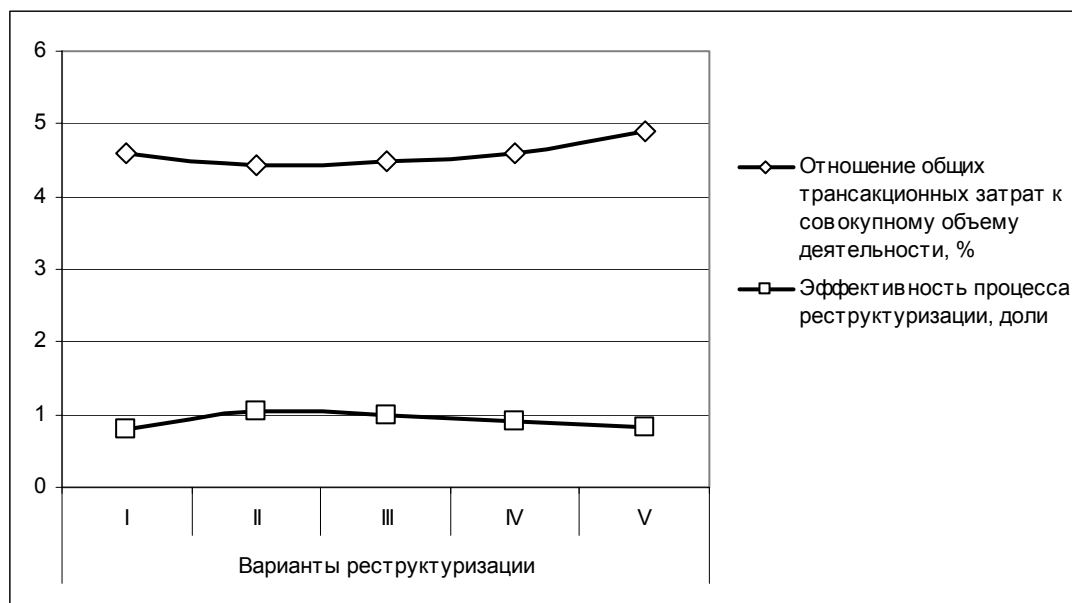


Рисунок 3. График оптимизации процесса реструктуризации Мамадышского райпо

8. Разработана методика по определению оптимального размера предприятий потребительской кооперации при пространственно-экономической трансформации

Подход с точки зрения размеров предприятия потребительской кооперации порождает интерес к проблеме его оптимальных размеров и возможным ограничениям, связанным с трудностями внутренней координации и принятия оптимальных управленческих решений. В ранее проведенных отечественных и зарубежных исследованиях размер организации связывали с числом участников, уровнем формализации правил, технологией продажи, с природой товара, сегментом рынка, рыночной стратегией, товарооборотом, потребительским спросом.

На наш взгляд, необходимо установить связь между величинами транзакционных затрат и оптимальным размером предприятий потребительской кооперации. Это делает существенно необходимым разработку методики оценки размера предприятий потребительской кооперации с учетом транзакционных затрат на внутреннюю координацию и структурные изменения и внешние экономические связи. При этом в качестве размера предприятия потребительской кооперации нами

предлагается выбрать совокупный объем деятельности и увязать его с транзакционными затратами во внешней и внутренней среде при различных вариантах трансформации. Критерием выбора оптимального размера будет служить равенство внешних и внутренних транзакционных затрат.

При разработке методики расчета оптимального размера предприятия потребительской кооперации учитывались следующие положения:

Во-первых, необходимость в структурных преобразованиях предприятий потребительской кооперации возникает только в том случае, когда имеется возможность роста эффективности его функционирования и развития за счет интенсификации основной хозяйственной деятельности.

Во-вторых, порядок учета и методика расчета затрат по конкретным видам управленческой деятельности в диссертационной работе не рассматривался, так как он достаточно подробно изложен в имеющейся литературе по управленческому учету.

В-третьих, для сглаживания влияния различных условий повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации при определении их размеров использовались относительные значения транзакционных затрат.

В-четвертых, в соответствии с предлагаемой методикой все транзакционные затраты в предприятиях потребительской кооперации были условно разделены на две группы: внутренние ($Z_{в.з.}$) и внешние ($Z_{рт.}$). Внутренние затраты включают в себя транзакционные затраты на структурные преобразования и транзакционные затраты на внутреннюю координацию. Соотношение внутренних и внешних транзакционных затрат и позволяет определить оптимальный размер предприятия потребительской кооперации при его трансформации, которое должно быть равно единице, то есть $Z_{в.з.} = Z_{рт.}$

Авторская методика расчета внутренних и внешних транзакционных затрат построена на нижеследующих алгоритмах.

Внутренние транзакционные затраты определяются по формуле:

$$Z_{в.з.} = Z_{в.к.} + Z_{с.и.}, \quad (6)$$

где $Z_{в.з.}$ - внутренние транзакционные затраты; $Z_{в.к.}$ - затраты на внутреннюю координацию; $Z_{с.и.}$ - структурные издержки.

Структурные издержки рассчитываются согласно выражению:

$$Z_{с.и.} = Z_{т.} + Z_{ф.} + Z_{фин.}, \quad (7)$$

где $Z_{с.и.}$ - структурные издержки; $Z_{т.}$ - затраты на структурные изменения; $Z_{ф.}$ - затраты на функциональные преобразования; $Z_{фин.}$ - затраты на финансовые преобразования.

Внутренние взаимодействия элементов предприятия потребительской кооперации определяет формальная координация, включающая в себя: организационную структуру с учетом ее сложности (иерархия); правила и процедуры (формализация); степень централизации (принятие решений).

В соответствии с этим издержки внутренней координации могут быть определены по формуле:

$$Z_{в.к.} = Z_{у.р.} + Z_{и.} + Z_{к.}, \quad (8)$$

где $Z_{в.к}$ - издержки внутренней координации; $Z_{и}$ - издержки информационного обеспечения; $Z_{к}$ - издержки контроля; $Z_{у.р}$ - издержки на разработку, принятие и реализацию управленческих решений.

Внешние транзакционные издержки можно рассчитать согласно алгоритму:

$$Z_{вн.з} = Z_{м} + Z_{п} + Z_{з.к} + Z_{р.к} + Z_{р}, \quad (9)$$

где $Z_{вн.з}$ - внешние транзакционные издержки; $Z_{м}$ - издержки мониторинга; $Z_{п}$ - издержки, связанные с ведением переговоров; $Z_{з.к}$ - издержки, связанные с заключением контрактов; $Z_{р.к}$ - издержки, связанные с риском невыполнения договорных отношений.

Для повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации нами предлагаются следующие мероприятия:

- создание единого информационного поля внутри трансформируемого предприятия потребительской кооперации;
- минимизация транзакционных издержек, связанных с поиском информации о контрагентах, ценах и других возможных условиях сделки;
- снижение издержек оппортунистического поведения путем разработки стандартов управления, контроля над уровнем качества, правового регулирования собственности;
- снижение сбытовых издержек посредством более тесного сотрудничества с контрагентами;
- расширение информационной базы и преодоление неопределенности во внешней среде, порождаемой неравномерным размещением информации между предприятиями потребительской кооперации;
- исследование рынков сырья, характеристик производителей, выбор и обоснование включения в состав интегрированной структуры тех или иных поставщиков и производителей;
- применение альтернативных механизмов обеспечения системы внутренних контрактов;
- оптимизация организационной структуры, выработка единой тактики и стратегии развития предприятий потребительской кооперации;
- снижение расходов на исследование рынка посредством создания единой маркетинговой и рекламной службы;
- изучение характеристик потребителей, заказчиков, их потребностей, разработка и реализация мероприятий формирования спроса и стимулирования сбыта.

9. Дано определение комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации

Эффективность структурных перестроек в системе потребительской кооперации будет высокой в том случае, если будет присутствовать системная организация их проведения, включая комплексную поддержку. Так, в соответствии с Программой развития системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на

кооперативной основе на 2010 -2012 годы,⁵ общий объем финансирования, направленный на структурные преобразования системы потребительской кооперации составит 21 230,9 млн. рублей, в том числе:

– за счёт средств федерального бюджета – 2 168,9 млн. рублей, из них: субсидирование процентов по кредитам – 1 799,1 млн. рублей; создание и обновление информационной системы координации производственной деятельности малых форм хозяйствования и обслуживающих организаций в рамках мероприятий по созданию системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства – 364 млн. рублей; научно-методическое сопровождение Программы в рамках мероприятий по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовки специалистов для сельского хозяйства – 5,8 млн. рублей;

– за счёт средств внебюджетных источников (заемных и собственных средств организаций потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации) - 16 010 млн. рублей;

– поставка техники, оборудования и молодняка скота по договорам финансовой аренды (лизинга) с ОАО «Росагролизинг» – 3 052 млн. рублей.

Комплексная система поддержки должна обеспечить заинтересованность предприятий потребительской кооперации в структурных преобразованиях и согласование интересов всех участников. Содержанием комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации является совокупность организационных, организационно-технических, правовых, экономических и иных мер, устанавливаемых субъектами поддержки в целях собственных прав, на получение выгоды и обеспечения развития предприятия. Особенности процесса поддержки пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации являются: во-первых, ограниченность временного ресурса; во-вторых, социальные противоречия могут наиболее остро проявляться в момент процесса структурной перестройки; в-третьих, в деятельность предприятия потребительской кооперации могут вмешиваться сторонние организации – кредиторы, налоговые органы, представители муниципалитетов и т.д. Поэтому под комплексной поддержкой процесса пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации нами понимается целенаправленная деятельность заинтересованных участников в процессе трансформации в целях создания и обеспечения нормативных, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов деятельности, направленная на экономическое оздоровление, становление, развитие и самореализацию конкурентного потенциала предприятия потребительской кооперации.

⁵ Программа развития системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на кооперативной основе на 2010 -2012 годы

10. Получена система показателей комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации предприятий потребительской кооперации

По содержанию поддержка структурных преобразований нами подразделяется на: *экономическую* - полное или частичное предварительное финансирование программы трансформации и размещение заказов, выступление в качестве гарантов по обязательствам предприятия: рассрочка и отсрочка платежей; *информационную* - обеспечение информацией, создание базы данных, доступ к ним; *консультационную* - введение в менеджмент предприятия потребительской кооперации специалистов из внешнего окружения, определение принципов и подходов взаимодействия участников процесса трансформации и субъектов, оказывающих поддержку; *образовательную* - повышение квалификации, подбор и переобучение персонала предприятия потребительской кооперации; *организационную* - обеспечение инфраструктурой и услугами, необходимыми для функционирования менеджмента и предприятия, обеспечения приоритета при участии в тендерах; *нормативно-правовую* - принятие необходимых нормативно-правовых актов, выдача разрешений; *потребительскую* - лояльность потребителей и оказание содействия в принятии решения предприятием потребительской кооперации.

Период трансформации сопровождается резкими количественными изменениями, переходящими в качественные изменения. Отражение этих изменений должно находиться в документах предприятий потребительской кооперации: в текущих и перспективных планах. Процедура согласования должна начинаться с мониторинга факторов, значительно влияющих на деятельность предприятия. Факторы, имея качественное измерение, должны иметь и количественное, следовательно, можно рассчитать эффективность трансформации и влияние на эффективность поддержки заинтересованных участников.

Оценка влияния поддержки в данном случае ведется в сравнении с другими финансовыми показателями предприятий потребительской кооперации, а также между субъектами, оказывающими поддержку в абсолютном и относительном значении. Это позволяет определить недостаток или избыток финансирования процесса трансформации.

Для оценки влияния комплексной поддержки предприятий потребительской кооперации нами предлагаются следующие показатели: общая величина поддержки, величина государственной поддержки, величина косвенной поддержки, величина поддержки за счет возможности использовать ускоренные методы амортизации, величина сниженного банковского процента, поддержка поставщиков, оценка поддержки потребителей, поддержка производителя, поддержка пайщиков, степень компенсации расходов, доли субъектов поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации. Предложенные показатели позволят оценить степень участия каждого субъекта системы поддержки предприятия

потребительской кооперации и выработать конкретные мероприятия по повышению эффективности этой системы.

11. Разработана методика оценки комплексной поддержки при пространственно-экономической трансформации предприятий потребительской кооперации

Для оценки влияния нами предлагаются следующие показатели эффективности поддержки трансформации предприятий системы потребительской кооперации.

1. Общая величина поддержки. Она рассчитывается как сумма расходов, компенсируемая предприятию потребительской кооперации государством, кредиторами, в том числе, банковскими учреждениями, поставщиками и подрядчиками, пайщиками, работниками, потребителями и обществом в целом, и позволяет определить объем средств, дополнительно получаемых на трансформацию предприятия потребительской кооперации. Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$P_{об} = P_{гп} + P_{гк} + P_{ва} + P_{кп} + P_{пос} + P_{пр} + P_{пайщ}, \quad (10)$$

где $P_{об}$ – величина расходов, направленная на поддержку экономической трансформации предприятия потребительской кооперации, руб.; $P_{гп}$ – величина прямой государственной поддержки, руб.; $P_{гк}$ – величина косвенной поддержки, руб.; $P_{ва}$ – величина поддержки, получаемая при применении величин ускоренной амортизации, руб.; $P_{кп}$ – величина кредитной поддержки, руб.; $P_{пос}$ – поддержка поставщиков, руб.; $P_{пр}$ – поддержка производителей, руб.; $P_{пайщ}$ – поддержка пайщиков, руб.

1.1. Величина прямой государственной поддержки. Позволит выявить все проявления влияния государства на предприятие потребительской кооперации. Рассчитывается как:

$$P_{гп} = (P_{ед} \times C_{об} + D \times C_{ед}) \times Q \quad (11)$$

где $P_{гп}$ — величина государственной поддержки; $P_{ед}$ – государственные расходы на единицу продукции в % от себестоимости; $C_{об}$ – полная себестоимость единицы продукции, руб.; D – начисление дотации на цену единицы продукции в % от цены продукции; $C_{ед}$ – цена за единицу продукции, руб.; Q – количество произведенной или реализованной продукции, шт.

1.2. Величина косвенной поддержки. Поддержка со стороны государства также выражается в форме отсроченных налогов, обычно выраженная либо в форме налогового инвестиционного кредита, либо отсрочки (рассрочки) уплаченных налогов. Поддержку можно рассчитать как стоимость заемных средств кредитного учреждения, так как данные средства фактически заменяют их:

$$P_{гк} = E_{он} \times k_{зс}, \quad (12)$$

где $P_{гк}$ – величина поддержки в виде отсрочки или рассрочки, руб.; $E_{от}$ – величина отсроченных налогов, руб.; $k_{зс}$ – процентная ставка по заемным средствам.

1.3. Величина поддержки выражается в форме возможности использовать ускоренные методы амортизации или максимальные ставки амортизации:

$$P_{ya} = (H_{ay} - H_c) \times C_{oc}, \quad (13)$$

где P_{ya} – величина поддержки за счет применения ускоренных методов амортизации, %; H_{ya} – норма ускоренной амортизации, %; H_c – средняя норма амортизации, %; C_{oc} – стоимость основных средств, руб.

1.4. Величина сниженного банковского процента или величина кредиторской поддержки рассчитывается как разница между ставкой по выдаваемым кредитам и реально полученными кредитами:

$$P_{кп} = B_3(k_k - k_б), \quad (14)$$

где $P_{кп}$ – величина кредитной поддержки; B_3 – величина займов, руб.; k_k – ставка по выдаваемым кредитам предприятию, %; $k_б$ – ставка среднерыночного банковского процента, %.

1.5. Поддержка поставщиков обычно выражается в продаже товаров и услуг предприятию с отсрочкой платежа и может быть рассчитана как стоимость капитала, привлекаемая поставщиками для производства и реализации товаров и услуг с отсрочкой платежа.

1.6. Поддержка производителя предприятия потребительской кооперации предполагает наличие предоплаты. Величина предоплаты рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{пр} = Q C_{ед}, \quad (15)$$

где $P_{пр}$ – величина выручки за продукцию по предоплате, руб.; Q – количество продукции, приобретенной с предоплатой, шт.; $C_{ед}$ – цена единицы продукции, руб.

1.7. Поддержка пайщиков ($P_{пайщ}$) определяется количеством паев и их стоимостью.

2. Степень компенсации расходов. Этот показатель необходимо рассчитывать в относительных величинах. Он определяется путем отношения суммы компенсации, полученной от государства, собственников и других заинтересованных в трансформации лиц на покрытие определенного вида соответствующих расходов, понесенных предприятием потребительской кооперации. Расчет ведется по формуле:

$$K_p = \frac{P_{об}}{З} \times 100\%, \quad (17)$$

где K_p – степень компенсации (поддержки) расходов предприятия потребительской кооперации, %; $P_{об}$ – сумма компенсации (поддержки), оказываемая участниками процесса трансформации за анализируемый период, руб.; $З$ – общие расходы трансформируемого предприятия потребительской кооперации за аналогичный период, руб.

3. Доли субъектов поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации. Определяют влияние поддержки на уровень доходности предприятия потребительской кооперации:

$$K_{об} = \frac{P_{об}}{D_{об}} \times 100\%, \quad (18)$$

где $K_{об}$ – доля субъектов поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации, %; $P_{об}$ – общая поддержка субъектов за анализируемый период, руб.; $D_{об}$ – общие доходы (выручка), полученные предприятием потребительской кооперации за анализируемый период, руб.

3.1. Доля государственной поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации рассчитывается как:

$$K_{гп} = \frac{P_{гп}}{D_{об}} \times 100\%, \quad (19)$$

где $K_{гп}$ – доля субъектов поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации, %; $P_{гп}$ – сумма государственной поддержки за анализируемый период, руб.

3.2. Доля кредиторской поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации рассчитывается как:

$$K_{к} = \frac{P_{к}}{D_{об}} \times 100\%, \quad (20)$$

где $K_{к}$ – доля кредиторской поддержки в доходах предприятия, %; $P_{к}$ – сумма кредиторской поддержки за анализируемый период, руб.

3.3. Доля поддержки пайщиков в доходах предприятия потребительской кооперации рассчитывается как:

$$K_{пайщ} = \frac{P_{пайщ}}{D_{об}} \times 100\%, \quad (21)$$

где $K_{пайщ}$ – доля поддержки пайщиков в доходах предприятия потребительской кооперации, %; $P_{пайщ}$ – сумма паев за анализируемый период, руб.

3.4. Доля поддержки поставщиков в доходах предприятия потребительской кооперации рассчитывается как:

$$K_{пос} = \frac{P_{пос}}{D_{об}} \times 100\%, \quad (22)$$

где $K_{пос}$ – доля поддержки поставщиков в доходах предприятия потребительской кооперации, %, $P_{пос}$ – поддержка поставщиков, в руб.

Данные показатели могут рассчитываться в нескольких направлениях: в целом по предприятию потребительской кооперации (группе предприятий, району, региону); по определенному виду продукции; по субъекту поддержки.

В качестве объектов апробации данной методики нами были рассмотрены процессы структурных преобразований, проведенных в 2009 году в Мамадышском, Сабинском и Тетюшском райпо Республики Татарстан. За этот период была оказана поддержка со стороны пайщиков: Мамадышскому райпо – 126 тыс. руб., Сабинскому райпо – 550 тыс. руб., Тетюшскому райпо – 255 тыс. руб. Объем заемных средств приведен в таблице 3.

Заемные средства за 2009 год (тыс. руб.)

Райпо	Долгосрочные				Краткосрочные			
	Ср-ва населения	кредиты банков	прочие	итого	Ср-ва населения	кредиты банков	Прочие	итого
Мамадышское		-	-	-	2052	7300	-	9352
Тетюшское		-	-	-	-	11800	386	12186
Сабинское		3044	1613	4657	1489	4367	200	6056

Субсидии, направленные на структурные преобразования Мамадышского и Сабинского райпо, соответственно, составили 2538 тыс. руб. и 953 тыс. руб. Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Расчеты показали, что предприятия потребительской кооперации получают поддержку в диапазоне от 8648 тыс. руб. до 13837 тыс. руб. Меньшая стоимость поддержки у тех райпо, которые используют меньше возможностей для ее получения. Расчеты позволили выявить тех субъектов, которые уже предоставляют поддержку деятельности райпо и тех, которые не задействованы в данном процессе (табл. 4). Основным элементом системы поддержки структурных преобразований является государство.

Таблица 4

Оценка эффективности поддержки структурных преобразований в Мамадышском, Сабинском и Тетюшском райпо

№ п/п	Показатели	Условн. обозн	Един. изм.	Мамадышское райпо	Сабинское райпо	Тетюшское райпо
1	Общая поддержка	$P_{об}$	тыс.руб	13438	8648	13837
1.2	Государственная прямая поддержка	$P_{гп}$	тыс.руб	2538	953	-
1.2	Государственная косвенная поддержка	$P_{гк}$	тыс.руб	-	-	-
1.3	Величина поддержки, получаемая при применении величин ускоренной амортизации	$P_{уа}$	тыс.руб	520	324	476
1.4	Кредиторская поддержка	$P_{кп}$	тыс.руб	9352	6056	12186
1.5	Поддержка поставщиков	$P_{пос}$	тыс.руб	890	765	920
1.6	Поддержка пайщиков	$P_{пайщ}$	тыс.руб	126	550	255
1.7	Поддержка производителя	$P_{пр}$	тыс.руб	-	-	-
2	Степень компенсации расходов	K_p	%	35,2	15	22,4

3	Доли субъектов поддержки в доходах предприятия потребительской кооперации	$K_{об}$	%	12,7	12,6	19,5
3.1	Доля государственной поддержки	$K_{гп}$	%	2,5	1,5	-
3.2	Доля кредиторской поддержки	$K_{к}$	%	9,2	9,7	17,8
3.3	Доля поддержки пайщиков	$K_{пайщ}$	%	0,12	0,2	0,4
3.4	Доля поддержки поставщиков	$K_{пос}$	%	0,88	1,2	1,3

Не имея возможности воздействовать на государство, предприятия потребительской кооперации могут получить поддержку следующим образом: отслеживать планируемые государством мероприятия, своевременно представлять заявки на участие в конкурсах; выявлять возможности применения ускоренной амортизации; использовать отсрочки и рассрочки по налогам.

Механизм поддержки должен опираться на интересы или ожидаемые результаты, совпадающие у всех участников процесса трансформации, а созданная система - действовать на принципах единств. Естественно, установление правил взаимодействия для всех его участников увеличивает затраты.

Не имея возможности воздействовать на государство, предприятия потребительской кооперации могут получить поддержку следующим образом: отслеживать планируемые государством мероприятия, своевременно представлять заявки на участие в конкурсах; выявлять возможности применения ускоренной амортизации; использовать отсрочки и рассрочки по налогам.

Механизм поддержки должен опираться на интересы или ожидаемые результаты, совпадающие у всех участников процесса трансформации, а созданная система - действовать на принципах единств. Естественно, установление правил взаимодействия для всех его участников увеличивает затраты.

Не имея возможности воздействовать на государство, предприятия потребительской кооперации могут получить поддержку следующим образом: отслеживать планируемые государством мероприятия, своевременно представлять заявки на участие в конкурсах; выявлять возможности применения ускоренной амортизации; использовать отсрочки и рассрочки по налогам.

Механизм поддержки должен опираться на интересы или ожидаемые результаты, совпадающие у всех участников процесса трансформации, а созданная система - действовать на принципах единств. Естественно, установление правил взаимодействия для всех его участников увеличивает затраты.

Для выстраивания связей между элементами системы необходимо определить механизм взаимодействия. По нашему мнению, механизм поддержки трансформации - это система взаимоотношений, созданная для достижения намеченных результатов деятельности субъектов поддержки, представляющая собой их единство, определяющая взаимные права и обязанности процедуры поддержки, направление поддержки, характер многочисленных связей между ними, их организационную структуру.

Особенностями выстраивания отношений по поддержке является то, что почти все участники являются значимыми и пренебрегать никем из них нельзя. Общая схема взаимодействия с субъектами поддержки представлена на рисунке 4.

Наиболее значимой является государственная поддержка. Ее получение возможно при расширении продуктового ряда и улучшении условий доступа. Потребитель может поддержать или не поддерживать деятельность предприятия потребительской кооперации, покупая товар. Если предприятие производит и продает фактически некачественную продукцию, и сервис при этом достаточно условен или отсутствует, скорее всего, потребитель при появлении слухов о финансовых проблемах перестанет отдавать предпочтение товару данного предприятия.

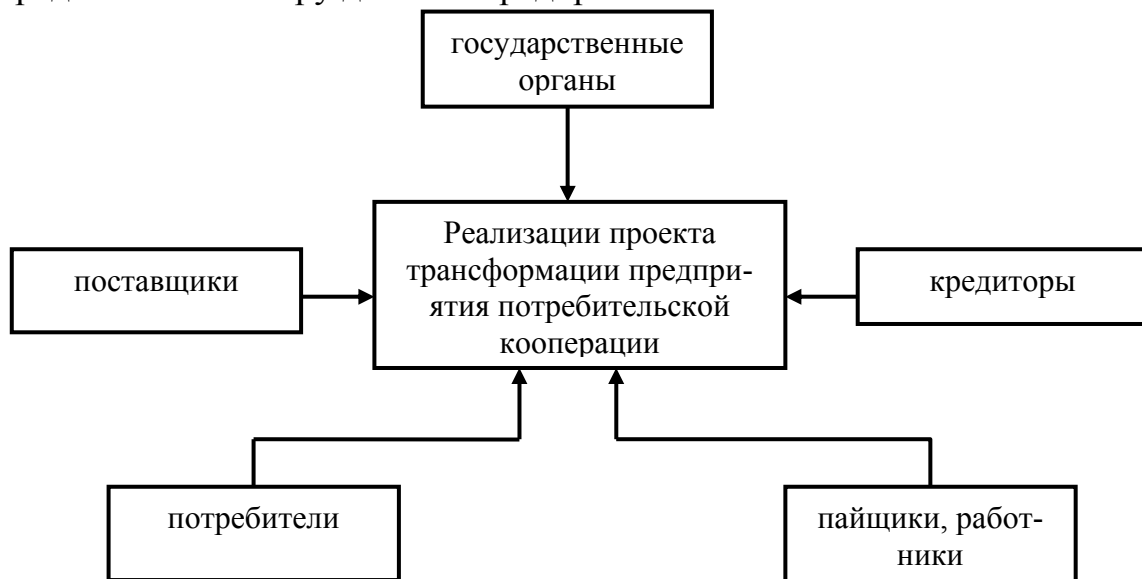


Рисунок 4. Механизм поддержки трансформации предприятий потребительской кооперации

Обеспечение эффективного развития сферы производства системы потребительской кооперации происходит путем обслуживания ее финансовыми учреждениями, поставками сырья и рабочей силы, созданием благоприятной среды государственными органами, удовлетворением нужд потребителей и рациональным поведением работников.

С позиции пересмотра сложившегося механизма взаимодействия с заинтересованными участниками необходимо учесть особенности бизнес-планирования и среду непосредственного взаимодействия. При разработке финансовых показателей предприятия потребительской кооперации исходят

из фактических значений, анализируют тенденции развития хозяйствующих субъектов. Реально выполнимыми планами являются только те, в которых достижение конкретных значений зависит не только от предприятия, но и от стремления предприятия взаимодействовать с конкретными банками и пользоваться отдельными условиями в соответствующем объеме. При планировании особую важность приобретает учет тенденции социально-экономического и политического развития отдельных регионов, сопоставление темпов роста отдельных показателей социально-экономического развития и изменения объемов взаимодействия с заинтересованными участниками. Учет потенциальных возможностей региона, в том числе и в отраслевом срезе, может оказать существенное влияние как на объективность планирования, так и на решения о применении формы взаимодействия.

Предлагаемый механизм поддержки стимулирует участников поддерживать с предприятиями заданный объем обязательств, пользуясь определенным набором товаров и услуг по заранее оговоренным условиям или цене.

12. Разработана концептуальная модель повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации в Республике Татарстан на основе процесса пространственно-экономической трансформации

Совокупный оборот системы потребительской кооперации Республики Татарстан за 2009 год составил 7509146 тыс. руб. В бюджеты различных уровней организациями потребительской кооперации перечислено налогов и других платежей 245 млн.руб.

В результате проведенного анализа и в целях обеспечения стабильности и создания условий для развития системы потребительской кооперации Республики Татарстан нами предлагается следующая модель повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации на основе процесса пространственно-экономической трансформации:

1. Выбор приоритетных направлений структурных преобразований и определение инструментов стимулирования их реализации осуществляется по результатам анализа состояния системы потребительской кооперации Республики Татарстан и рынка спроса, исходя из следующих основных целей: необходимость поддержания социальных и экономически значимых для региона продуктов потребительской кооперации (в рамках целевых региональных программ); обеспечение платежеспособного спроса с участием местных государственных органов как организаторов формирования потребительского рынка; наличие и возникновение в системе потребительской кооперации предприятий, успешно формирующих новые сектора платежеспособного спроса на рынке товаров и услуг.

2. Процесс пространственно-экономической трансформации должен осуществляться в рамках определенного правового поля, учитывающего различные типы мер государственного воздействия. Организационное и

нормативно-методическое сопровождение процесса трансформации органами государственной власти Республики Татарстан заключается в том, что при проведении институциональных и структурных преобразований системы потребительской кооперации должны учитываться как перспективы развития хозяйства региона, связанные с обеспечением перспективных потребностей региона, интеграции предприятий потребительской кооперации на взаимовыгодной для области межрегиональной и межгосударственной основе, так и текущие задачи, направленные на удовлетворение потребностей Республики Татарстан на основе максимального использования научного и производственного потенциала, повышения конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации.

Можно выделить два направления государственного регулирования: *регламентные меры*, которые реализуются в соответствии с нормативно-правовыми документами, утверждаемыми федеральными, региональными и местными органами власти; *рекомендательные меры* государственного регулирования, предоставляющие предприятиям потребительской кооперации право выбора варианта реструктуризации.

3. Реализация выбранного варианта пространственно-экономической трансформации должна проводиться в соответствии с установленными процедурами, в основе которых лежат организационно-структурные и институциональные преобразования. Основными принципами проведения организационно-структурных и институциональных преобразований являются: комплексность аналитической работы при проведении структурной перестройки системы потребительской кооперации Республики Татарстан; идентификация предприятий в соответствии с многоуровневой классификацией, построенной на системе критериев, позволяющих сделать оптимальный для региона выбор типа процедур пространственно-экономической трансформации по каждому конкретному предприятию потребительской кооперации; учет в используемой системе критериев организационно-правовых форм, социально-экономического статуса, производственно-экономического потенциала, других экономических, финансовых, социальных характеристик предприятий потребительской кооперации; индивидуальный подход к определению финансово-экономического состояния предприятий потребительской кооперации Республики Татарстан, организационно-структурных и институциональных преобразований с учетом производственного, рыночного потенциала, социально-экономического статуса и других характеристик; типизация и автоматизация процедуры выбора оптимальных для Республики преобразований на основе использования системы мониторинга экономики региона.

Выводы и предложения

1. Конкурентоспособность предприятий потребительской кооперации представляет собой интегральную характеристику их ресурсных воз-

возможностей и способностей конкурировать с другими хозяйственными типами в пределах целевого конкурентного пространства.

Конкурентоспособность системы потребительской кооперации на уровне региона - это ее способность сохранять динамическое состояние под воздействием внутренних и внешних факторов.

В сложившейся в современных условиях системе конкурентных отношений предприятия потребительской кооперации не полностью реализуют свои конкурентные преимущества.

2. Важное значение в повышении конкурентоспособности, снижении риска рыночной деятельности предприятий потребительской кооперации имеет их пространственно-экономическая трансформация, позволяющая эффективным образом распределить ресурсы и развивать востребованные рынком виды деятельности.

3. Пространственно-экономическая трансформация потребительской кооперации происходит через процессы интеграции и реструктуризации.

Экономическая интеграция выступает закономерным этапом развития конкурентных отношений. Отношения соперничества, состязания между хозяйствующими субъектами переходят в отношения сотрудничества, партнерства, гармонизации экономических интересов.

Интеграция является средством усиления имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ потребительской кооперации за счет:

- минимизации транзакционных издержек;
- использования эффективной ценовой политики;
- снижения степени государственного вмешательства и реализации принципа экономической самостоятельности субъектов;
- устранения конкуренции, существовавшей ранее между интегрируемыми предприятиями.

Интеграция внутри системы потребительской кооперации ведет к смягчению налогового бремени, снижению рисков, стабильности за счет возможности маневрирования ресурсами.

4. Существуют три основных уровня интеграции предприятий потребительской кооперации: уровень взаимодействия предприятий потребительской кооперации; уровень корпоративного взаимодействия (отраслей потребительской кооперации); уровень отраслевого взаимодействия (с предприятиями других отраслей, в т.ч. с АПК). Результативность интеграции предприятий потребительской кооперации в числе прочих факторов зависит от затрат на процесс интеграции. Эффективное взаимодействие между предприятиями интеграционной системы достигается при минимальных транзакционных издержках. В этой связи в рамках региональных организаций потребительской кооперации необходимо создавать интегрированные структуры различных видов (вертикальные, горизонтальные, конгломератные).

Используя предложенную автором методику оценки эффективности процесса интеграции, можно определять оптимальный состав интегрируемых структур в региональных системах потребительской кооперации.

5. Эффективность интеграции предприятий потребительской кооперации при централизации различных сфер деятельности в решающей степени зависит от воздействия системы институциональных факторов внутренней и внешней экономической среды, определяется подготовленностью предприятий к восприятию факторов и возможностью создания соответствующих экономических, организационных и правовых условий.

Выделяются следующие статьи транзакционных затрат на процесс интеграции предприятий потребительской кооперации: затраты на проработку организационного проекта и на его согласование с экспертами и ведомствами; затраты на развертывание единой коммуникационной системы; затраты на государственную регистрацию и учреждение новой организации; затраты, связанные с реорганизацией, внедрением новой системы стандартов, отчетности, управления; расходы на содержание управленческого персонала интегрированной структуры; затраты на реализацию механизма трансфертного финансирования и других инструментов эффективной интеграции; затраты на создание и реализацию легитимных схем налогообложения; затраты на создание единой системы бухгалтерского учета, отчетности, финансов; затраты на создание и управление единой сбытовой сети; затраты, связанные с реализацией сделки M&A.

Необходимо внедрить статьи транзакционных затрат в учетно-экономическую практику, систему бюджетирования предприятий потребительской кооперации. Производить необходимые расчеты при создании интегрированных структур по выявлению оптимальных моделей.

6. Одним из значимых аспектов реструктуризации как инструмента пространственно-экономической трансформации является формирование эффективной организационной структуры и взаимосвязь между размерами предприятий потребительской кооперации и их структурными характеристиками. Реструктуризация – комплексный процесс совершенствования деятельности предприятия. Критерием эффективности реструктуризации является максимизация рентабельности затрат на реструктуризацию. Транзакционные затраты при реструктуризации предприятий потребительской кооперации представляют собой совокупность затрат, обусловленных внутренней координацией, структурными преобразованиями и внешними экономическими связями.

В соответствии с методикой, предложенной автором, необходимо провести оценку эффективности реструктуризации предприятий потребительской кооперации Республики Татарстан и обеспечить выбор оптимальных вариантов.

7. Пространственно-экономическая трансформация потребительской кооперации через интеграцию и реструктуризацию предприятий системы предполагает комплексную поддержку. Содержанием комплексной поддержки пространственно-экономической трансформации системы потребительской кооперации является совокупность организационных, организационно-технических, правовых, экономических и иных мер, устанавливаемых субъектами поддержки в целях собственных прав на получение выгоды и

обеспечения развития предприятия. Механизм поддержки должен опираться на интересы, совпадающие у всех участников процесса трансформации. При этом основой поддержки должен быть формальный договор и взаимоотношения, выходящие за рамки традиционного взаимодействия. Взаимодействие по поддержке с целью мобилизации финансовых ресурсов должно происходить индивидуально с каждым субъектом поддержки.

Система поддержки пространственно-экономической трансформации должна быть направлена на создание механизмов саморазвития потребительской кооперации, поддержания их конкурентных преимуществ. В этой связи предлагается полнее использовать возможности государственной поддержки в рамках реализации программ развития сельского хозяйства, включая субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков для инвестирования в объекты заготовительной деятельности и пополнение оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья.

Совместно с региональными и муниципальными органами управления разработать конкретные программы развития заготовительно-перерабатывающего комплекса, рыночной и социально-бытовой инфраструктуры потребительской кооперации с обоснованием источников, размеров поддержки, расчетом взаимных выгод участников реализации программы.

8. В целях обеспечения конкурентоспособности и создания условий развития системы потребительской кооперации Республики Татарстан нами предлагается концептуальная модель пространственно-экономической трансформации. В рамках этой модели необходимо провести следующие мероприятия:

- исходя из методик определения эффективных интегрированных и реструктурированных предприятий оптимизировать количество кооперативных организаций, провести слияние слабых районных потребительских обществ с сильными, создание областных потребительских обществ. Продолжение работы по созданию интегрированной кооперативной торговой сети в регионах страны под единым брендом;

- в процессе пространственно-экономической трансформации особое внимание уделить сохранности кооперативной собственности. С этой целью создать эффективные механизмы противодействия рейдерским захватам. Предусмотреть возможность создания при региональных организациях потребительской кооперации комиссий по сохранности кооперативной собственности. В этой связи разработать электронные реестры пайщиков и объектов недвижимости системы потребительской кооперации. Должны быть налицо сособственники кооперативной собственности.

Основные работы, опубликованные по теме диссертации

1. Монографии, разделы монографий, брошюры

1. Насретдинов И.Т. Структурные преобразования собственности в трансформационной экономике: монография / И.Т. Насретдинов,

С.В. Мокичев, Р.А. Хуснутдинов. – Казань: Казан. гос. ун-т, 1999. – 199 с. (13 п.л., авт. 10,0 п.л.)

2. Насретдинов И.Т. Конкурентоспособность торгового комплекса потребительской кооперации РТ: монография / И.Т. Насретдинов, Э.А. Гатина. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2008. – 180 с. (9,07 п.л., авт. 6,0 п.л.)

3. Современная кооперативная торговля: тенденции развития и инновации: коллективная монография / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова, Е.М. Смирнова, Г.З. Вахитов, Е.А. Багрова, Л.Н. Михайлова. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2009. – 162 с. (8,1 п.л., авт. 2 п.л.)

4. Насретдинов И.Т. Конкурентный потенциал потребительской кооперации и его реализация в современной экономической системе / И.Т. Насретдинов. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2009. – 154с. (7,7 п.л.)

5. Насретдинов И.Т. Конкурентоспособность потребительской кооперации в современной экономической системе / И.Т. Насретдинов. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2010. – 208 с. (10,4 п.л.)

2. Учебные и учебно-методические пособия

6. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория» (для студ. 1 курса заочного отд. по спец. 060800 «Экономика и управление на предприятии», 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» // Автор-сост. И.Т. Насретдинов. – Казань: Казан. кооперативный ин-т (филиал) ОУ ВПО ЦС РФ «МУПК», 2005. (3,0 п.л.)

7. Методические указания и задания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика потребительского общества» по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии» // Автор-сост. И.Т. Насретдинов. – Казань: Казан. кооперативный ин-т (филиал) ОУ ВПО ЦС РФ «МУПК», 2005. (3,0 п.л.)

8. Насретдинов И.Т. Опыт заготовительной деятельности потребительских обществ (на материалах Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан): учебное пособие / И.Т. Насретдинов, Г.З. Вахитов, Г.И. Галлямова. – Казань, ООО «Издательско-полиграфический центр «Экспресс-формат», 2009. – 40 с. (6,5 п.л., авт. 4,0 п.л.)

9. Учебное пособие по экономической теории // Автор-сост. И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова. – Казань: Казан. кооперативный ин-т (филиал) АНО ВПО ЦС РФ «РУК», 2009. (6,0 п.л.)

10. Имангалиев Р.Н. Теория и практика кооперации: Учебно-методическое пособие / Р.Н. Имангалеев, И.Т. Насретдинов. – Казань: Казан. кооперативный ин-т, 2010. (4,0 п.л.)

3. Статьи в журналах, рекомендуемых ВАК для публикации основных результатов диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

11. Насретдинов И.Т. Развитие заготовительной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности потребительской кооперации /

И.Т. Насретдинов // Вестник государственного университета управления. – Москва, 2009. – № 15. С. 184-190. (0,8 п.л.)

12. Насретдинов И.Т. Совокупность факторов, определяющих формирование конкурентоспособности торговых предприятий потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2009. – № 11. С. 77-83. (0,8 п.л.)

13. Насретдинов И.Т. Антикризисный вектор конкурентоспособности потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Вестник Саратовского социально-экономического университета. – Саратов, 2009. – № 5(29). С. 97-99. (0,8 п.л.)

14. Насретдинов И.Т. Модернизация кооперативного образования – основа конкурентоспособности кадров / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Кадровик (кадровый менеджмент): ежемесячный научно-практический журнал. – М.: ИД «Панорама», Изд-во «Политэкономиздат, 2009. – № 8. С. 51-57. (0,8 п.л.)

15. Насретдинов И.Т. Особенности конкурентных преимуществ предприятий потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – СГЭУ, 2009. – № 4 (54). – С. 57-62. (0,8 п.л.)

16. Насретдинов И.Т. Человеческий капитал потребительской кооперации как фактор ее конкурентоспособности / И.Т. Насретдинов // Вестник государственного университета управления. – Москва, 2010. – № 1. С. 273-277. (0,8 п.л.)

17. Насретдинов И.Т. Конкурентоспособность организаций потребительской кооперации в условиях трансформационной экономики / И.Т. Насретдинов // Регионология: научно публицистический журнал. – Саранск: ГУП РМ «Республиканская типография «Красный октябрь», 2009. – № 1 (66). С. 88-92. (0,8 п.л.)

18. Насретдинов И.Т. Оценка эффективности интегрированных структур системы потребительской кооперации в условиях рыночной конкуренции / И.Т. Насретдинов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – Казань, 2010. – № 2(16). С. 52-56. (0,9 п.л.)

19. Насретдинов И.Т. Стратегия обеспечения конкурентоспособности торгового комплекса потребительской кооперации Республики Татарстан / И.Т. Насретдинов // Сибирская финансовая школа. – Новосибирск, 2010. – № 2(79). С. 19-23. (0,7 п.л.)

20. Насретдинов И.Т. Современное состояние конкурентоспособности торгового комплекса потребительской кооперации в Российской Федерации и Республике Татарстан / И.Т. Насретдинов // Региональная экономика: теория и практика. – Москва, 2010. – № 18(153). – С. 31-35. (0,4 п.л.)

21. Насретдинов И.Т. Интеграции предприятий потребительской кооперации и агропромышленного комплекса как основа повышения конкурентоспособности / И.Т. Насретдинов // Вестник КГФЭИ. – Казань, 2010. – № 1 (18). – С.18-21. (0,5 п.л.)

22. Насретдинов И.Т. Особенности интеграционных процессов в потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2010. – № 3. (0,8 п.л.)

23. Насретдинов И.Т. Диверсифицированно-интегрированные структуры в системе потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – Москва, 2010. – № 2. С.15-20. (0,5 п.л.)

24. Насретдинов И.Т. Региональный аспект развития аграрного сектора / И.Т. Насретдинов // Вестник Казанского государственного технологического университета. – Казань, 2010. (0,8 п.л.)

4. Статьи в сборниках и других изданиях

25. Насретдинов И.Т. Система маркетинга, ориентация на конкуренцию / И.Т. Насретдинов // Маркетинг и культура предпринимательства: материалы науч.-практ. конф. – СПб., 1996. (0,2 п.л.)

26. Насретдинов И.Т. Разрешение противоречий трансформации собственности / И.Т. Насретдинов // Социально-экономические и политические аспекты становления рыночных отношений в Республике Татарстан: материалы науч.-практ. конф. – Казань: КГУ, 1996. (0,2 п.л.)

27. Насретдинов И.Т. Взаимосвязь методов приватизации и становления новых форм управления собственностью / И.Т. Насретдинов // Социально-экономические и политические аспекты становления рыночных отношений в Республике Татарстан: материалы науч.-практ. конф. – Казань: КГУ, 1996. (0,2 п.л.)

28. Насретдинов И.Т. Экономический анализ процесса трансформации отношений собственности / И.Т. Насретдинов // Социально-экономические и политические аспекты становления рыночных отношений в Республике Татарстан: материалы науч.-практ. конф. – Казань: КГУ, 1996. (0,2 п.л.)

29. Насретдинов И.Т. Основные проблемы трансформации собственности на микро- и макро-уровнях / И.Т. Насретдинов // Молодежь и экономическая наука: материалы науч.-практ. конф. – Казань: КФЭИ, 1996. (0,2 п.л.)

30. Насретдинов И.Т. Трансформация экономических форм реализации собственности и ее влияние на экономический рост / И.Т. Насретдинов // Макроэкономическая стабилизация трансформационной экономики: материалы науч.-практ. конф. – Казань: КГУ, 1997. (0,2 п.л.)

31. Насретдинов И.Т. Управление потребительской кооперацией: проблемы и перспективы / И.Т. Насретдинов // Потребительская кооперация – социально-ориентированная система: материалы науч.-практ. конф., 12 янв. 2000г., г.Казань. – Казань: Изд-во «Матбугат йорты», 2000. (0,2 п.л.)

32. Насретдинов И.Т. Социально-экономическое развитие потребительской кооперации Республики Татарстан / И.Т. Насретдинов // Потребительская кооперация: проблемы и пути решения: материалы науч.-практ. конф., 18-19 дек. 2002г., г.Казань. – Казань: Изд-во «Дом печати», 2002. (0,2 п.л.)

33. Насретдинов И.Т. Инновационная деятельность – путь возрождения потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Потребительская кооперация в условиях становления инновационной экономики: Тенденции и проблемы: межвузовский сборник науч. трудов / науч. ред. И.Т. Насретдинов. – Казань: Изд-во «Диалог-Компьютерс», 2004. (0,4 п.л.)

34. Насретдинов И.Т. Бедность как социально-экономическое явление / И.Т. Насретдинов // Научный потенциал кооперации: материалы междунар. науч. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов кооперативных вузов стран СНГ. – М.: «Наука и кооперативное образование», МУПК, 2005. (0,4 п.л.)

35. Насретдинов И.Т. Конкурентоспособность организаций потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Духовно-нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации: тезисы докладов и выступлений на науч.-практ. конф. – Саранск, 2005. – Ч. 1. (0,4 п.л.)

36. Насретдинов И.Т. Производительность труда как фактор конкурентоспособности предприятий кооперативной промышленности / И.Т. Насретдинов // Социально-экономические и духовно-нравственные основы устойчивого развития потребительской кооперации: материалы науч.-практ. конф. / науч. ред. И.Т. Насретдинов. – Казань: Изд-во «Диалог-Компьютерс», 2005. (0,5 п.л.)

37. Насретдинов И.Т. Факторы устойчивого роста потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Маркетинг: теория и практика: материалы Всеросс. науч.-практ. конф., 12-13 мая 2005г. – Казань: КГФЭИ, 2005. (0,2 п.л.)

38. Насретдинов И.Т. Факторы конкурентоспособности организаций потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Условия и факторы конкурентоспособности потребительской кооперации: межвузовский сборник науч. трудов. – Казань: Изд-во «Диалог-Компьютерс», 2005. (0,7 п.л.)

39. Насретдинов И.Т. Развитие заготовительной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Условия и факторы конкурентоспособности потребительской кооперации: межвузовский сборник науч. трудов. – Казань: Изд-во «Диалог-компьютерс», 2005. (0,5 п.л., авт. 0,25 п.л.)

40. Насретдинов И.Т. Потребительская кооперация как субъект конкурентных отношений / И.Т. Насретдинов // Актуальные проблемы современной экономики России: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Казань: Изд-во «Рост», 2006. (0,3 п.л.)

41. Насретдинов И.Т. Некоторые пути обеспечения устойчивости конкурентных преимуществ потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Социально-экономические и духовно-нравственные основы устойчивого развития потребительской

кооперации: материалы науч.-практ. конф. – Казань: ООО ИПЦ «Экспресс-плюс», 2006. (0,5 п.л., авт. 0,3 п.л.)

42. Насретдинов И.Т. Актуальные проблемы функционирования потребительской кооперации на современном этапе / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Социально-экономические и духовно-нравственные основы устойчивого развития потребительской кооперации: материалы науч.-практ. конф. – Казань: ООО ИПЦ «Экспресс-плюс», 2006. (0,5 п.л., авт. 0,3 п.л.)

43. Насретдинов И.Т. Факторы стабилизации и роста заготовительной деятельности потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Сборник материалов научной конференции ППС, сотрудников и аспирантов кооперативных вузов страны СНГ, посвященной 175-летию ПК России по итогам научно-исследовательской работы в 2005г. – М.: Наука и кооперативное образование, 2006. (0,2 п.л., авт. 0,1 п.л.)

44. Насретдинов И.Т. Потребительская кооперация как субъект рыночных отношений / И.Т. Насретдинов // Маркетинг и общество: материалы междунар. науч.-практ. конф., 11-12 мая 2006г. – Казань, КГФЭИ, 2006. (0,3 п.л.)

45. Насретдинов И.Т. Факторы инновационной направленности развития потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Кооперативная мысль – практика кооперативного строительства: сборник. – Волгоград, 2006. (0,4 п.л., авт. 0,2 п.л.)

46. Насретдинов И.Т. Интеграция потенциалов потребительской и сельскохозяйственной кооперации – основа реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» / И.Т. Насретдинов // Стратегия развития потребительской кооперации в условиях становлении инновационной экономики: межвузовский сборник науч. трудов. – Казань, 2006. (0,5 п.л.)

47. Насретдинов И.Т. Заготовительная деятельность – стратегическое направление развития потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Маркетинг и общество: материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. – Казань, 2007. (0,2 п.л., авт. 0,1 п.л.)

48. Насретдинов И.Т. Конкурентный потенциал потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Воспроизводство и развитие социально-экономического потенциала кооперации: материалы итоговой науч.-практ. конф. – Казань: ККИ, ООО «ИПЦ «Экспресс-плюс», 2007. (0,5 п.л.)

49. Насретдинов И.Т. Потребительская кооперация: от стабилизации к устойчивому экономическому росту / И.Т. Насретдинов // Кооперативный сектор в структуре национальной экономики: основные направления и проблемы развития: междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2007. (0,6 п.л.)

50. Насретдинов И.Т. Человеческий капитал потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Инновационный потенциал и его реализация в потребительской кооперации: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2007. (0,5 п.л.)

51. Насретдинов И.Т. Ориентиры конкурентоспособности потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Ориентиры конкурентоспособности потребительской кооперации: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2008. (1,28 п.л.)

52. Насретдинов И.Т. Кооперативный модуль в многоуровневой структуре образования системы потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // 9 Всероссийская конференция по дополнительному образованию «Кадровое обеспечение инновационных процессов в экономике и образовании России». Всероссийский форум «Социальное партнерство в системе непрерывного образования», 10-11 декабря 2008 г. – Казань: КГТУ, 2008. (2,0 п.л., авт. 1,0 п.л.)

53. Насретдинов И.Т. Кооперативное образование в условиях реформ / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Стратегические ориентиры развития кооперативного образования: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Саранск, 2009. (0,4 п.л., 0,2 п.л.)

54. Насретдинов И.Т. Институциональная среда устойчивого развития потребительской кооперации: образовательный аспект / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Экономические механизмы устойчивого развития потребительской кооперации: материалы междунар. науч.-практ. конф. – М.: Российский университет кооперации, 2009. (0,6 п.л., авт. 0,3 п.л.)

55. Насретдинов И.Т. Заготовительная деятельность как фактор экономической устойчивости потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Экономические механизмы устойчивого развития потребительской кооперации: материалы междунар. науч.-практ. конф. – М.: Российский университет кооперации, 2009. (0,6 п.л., авт. 0,3 п.л.)

56. Насретдинов И.Т. Новые подходы к образовательной деятельности в предпринимательском вузе / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова // Инновационные методы в науке и образовании (к 95-летию Российского университета кооперации): материалы междунар. науч. Интернет-конф. – Энгельс: Поволжский кооперативный институт Российского университета кооперации, Ред. изд. центр ПККИ, 2009. (0,3 п.л., авт. 0,2 п.л.)

57. Насретдинов И.Т. Ориентиры эволюционной модернизации экономики потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Ученые записки КГФЭИ. – Казань, 2010. – № 20. – С. 354-358. (0,3 п.л.)

58. Насретдинов И.Т. Механизмы достижения устойчивости конкурентных преимуществ потребительской кооперации // Материалы междунар. науч. конф. профессорско-преподавательского состава, сотрудников, аспирантов вузов России и зарубежных стран по итогам науч. исследовательской работы в 2009г. «Современные формы взаимодействия общества, кооперации и государства в период модернизации». – М.: Рос. ун-т кооперации, 2010. (0,2 п.л.)

59. Насретдинов И.Т. Конкурентный потенциал потребительской кооперации как основа обеспечения его конкурентоспособности / И.Т. Насретдинов // Материалы II междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых- преподавателей, сотрудников, аспирантов и соискателей «Социально-экономические проблемы кооперативного сектора экономики». – М.: Рос.ун-т кооперации, 2009. (0,4 п.л.)

60. Насретдинов И.Т. Диверсификация и интеграция как направление инновационной деятельности потребительской кооперации / И.Т. Насретдинов // Сборник материалов Международной конференции кооперативных вузов Российской Федерации и стран СНГ «Потребительская кооперация: теория, методология, практика». – Москва, 2010. (0,6 п.л.)

61. Насретдинов И.Т. Конкурентный потенциал потребительской кооперации: структурный анализ / И.Т. Насретдинов // Сборник научных трудов «Стратегии модернизации потребительской кооперации». – Москва, 2010. (0,6 п.л.)

62. Насретдинов И.Т. Взаимодействие производительности труда и заработной платы в условиях формирования инновационной экономики / И.Т. Насретдинов, З.Н. Мирзагалямова, Н.Ф. Нурмиева // Сборник материалов Международной конференции кооперативных вузов Российской Федерации и стран СНГ «Потребительская кооперация: теория, методология, практика», Москва, 2010. (0,5 п.л.)